



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) จึงได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในทุกกระบวนการตัดสินใจและดำเนินงานของ กฟภ. โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน
2. พัฒนา ออกแบบ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bioeconomy) การนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด (Circular Economy) และมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ ลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน (Green Economy)
3. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมบทบาทของบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างพฤติกรรมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind)
4. พัฒนาโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้กับสังคม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ของ กฟภ.
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

ประกาศ ณ วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2565

(นายอรรถวิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์)

ประธานกรรมการ

(นายยอดพจน์ วงศ์รักมิตร)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(นายศุภชัย เอกอุ่น)

ผู้จัดการ



นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความสำคัญของนโยบาย

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน เพื่อให้ กฟภ. มีแนวทางการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ กฟภ. มีแนวทางการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้อง และเป็นไปตามหลักการ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานสากล

ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินงานของ กฟภ. และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับหรือส่งผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

นิยาม

กฟภ.	หมายถึง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
พนักงานและลูกจ้าง	หมายถึง พนักงานและลูกจ้างทุกระดับ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility: CSR) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) จึงได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในทุกระบวนการตัดสินใจและดำเนินงานของ กฟภ. โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน
2. พัฒนา ออกแบบ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bioeconomy) การนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด (Circular Economy) และมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ ลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน (Green Economy)
3. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมบทบาทของบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างพฤติกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind)
4. พัฒนาโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้กับสังคม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ของ กฟภ.
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

ประกาศ ณ วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2565

(นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์)

ประธานกรรมการ

(นายยอดพนธ์ วงศ์รักมิตร)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(นายศุภชัย เอกอุ่น)

ผู้ว่าการ

แนวปฏิบัติ

กฟผ. ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบ ข้อบังคับของ กฟผ. อย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้า บริการ หรือกระบวนการการดำเนินงานขององค์กรให้มากที่สุด
3. ผลักดันให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงพัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรทุกระดับ
5. จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติตามมาตรฐานที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.
6. ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
7. สื่อสารนโยบายและความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงาน ตลอดจนเปิดเผยความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง