

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย
Digitalization

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- งานประมวลผลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน

- งานบริหารจัดการปัญหิจานก่อสร้าง (AUC)

- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ

กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง

ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านเป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)														
1. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 🌟 ค่าเกณฑ์ 1=ลดลงจากระดับ 2 2.5% ค่าเกณฑ์ 2=ลดลงจากระดับ 3 2.5% ค่าเกณฑ์ 3=ค่า ROA ระดับ 5 ปี 62 ค่าเกณฑ์ 4=เพิ่มขึ้นจากระดับ 3 2.5% ค่าเกณฑ์ 5=เพิ่มขึ้นจากระดับ 4 2.5%	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพ ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ข้อตกลงกับ รทก ปี 2562 รายงาน 1 ครั้งต่อไตรมาส	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3 ผวอ.(ก1) ผบช.กบญ. ผสจ.กจท.(ก1)
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง														
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ของหน่วยงานในสังกัด สรท.(ก1) ส่วนกลาง ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2563 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ. (ปี 2562) ผวอ.(ก1) ไม่เกินร้อยละ 96 ของกรอบวงเงินงบประมาณ รอกำเกณฑ์จาก กปง. ประจำปี 2563 (ประมาณเดือน มี.ค. 63)	≤ 96										ผวอ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	ผวอ.(ก1) ผสจ.กจท.(ก1)
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค														
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ. (ปี 2562) (ล้านบาท) น.1 รอกำเป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง รอกำเกณฑ์จาก กปง. ประจำปี 2563 (ประมาณเดือน มี.ค. 63)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	กฟน.1-3 ผบช.กบญ.
2. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 80 ระดับ 4 ร้อยละ 90 ระดับ 3 ร้อยละ 100 ระดับ 2 ร้อยละ 110 ระดับ 1 ร้อยละ 120	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท **ต้องการเปลี่ยนแปลง** ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวท. (ปี 2562) น.1 ไม่เกินร้อยละ 80 รอกำเกณฑ์จาก กปง. ประจำปี 2563 (ประมาณเดือน มี.ค. 63)	≤ 80	≤ 80									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	กฟน.1-3 ผบช.กบญ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๑ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้อำนวยการไฟฟ้าภาค 1															
1. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	1.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)												กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)
	เป้าหมาย ตามบันทึกข้อตกลงสายงานฯ		≤ 100	≤ 100											
	เกณฑ์ 1	80% ของเป้าหมายเบิกจ่าย													ทุกไตรมาส
	เกณฑ์ 2	85% ของเป้าหมายเบิกจ่าย													ทุกไตรมาส
เป้าหมายตามบันทึกข้อตกลง รพท.(ก1) 1.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	เกณฑ์ 3	90% ของเป้าหมายเบิกจ่าย													ผสป.กชช.
	เกณฑ์ 4	95% ของเป้าหมายเบิกจ่าย													ผสง.กจพ.(ก1)
	เกณฑ์ 5	100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย													
	1.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน														
เกณฑ์ 1	80% ของเป้าหมายเบิกจ่าย														ผสป.กชช.
เกณฑ์ 2	85% ของเป้าหมายเบิกจ่าย														ผสง.กจพ.(ก1)
เกณฑ์ 3	90% ของเป้าหมายเบิกจ่าย														
เกณฑ์ 4	95% ของเป้าหมายเบิกจ่าย														
เกณฑ์ 5	100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย														
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	เร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้างเพื่อเป็นทรัพย์สินของ กฟท. โดยคำนวณมูลค่างานที่ปิดได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 1)															
1.1.1 ก่อนปี 2561															
งบ C งบ I งบ P ก่อนปี 2561															
ระดับ 5 - 100															
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.1 ร้อยละ 100		≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
ระดับ 3 - 90															
ระดับ 2 - 85	1.1.2 ปี 2561												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
ระดับ 1 - 80	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.1 ร้อยละ 100		≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
งบ C งบ I งบ P ปี 2561															
ระดับ 5 - 100	1.1.3 ปี 2562												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.1 ร้อยละ 80		≤ 80	≤ 80	≤ 80		≤ 80		≤ 80		≤ 80			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
ระดับ 3 - 80															
ระดับ 2 - 70	1.1.4 ปี 2563												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
ระดับ 1 - 60	เป้าหมาย ระดับ 50														
	น.1 ร้อยละ 60		≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
งบ C งบ I งบ P ปี 2562															
ระดับ 5 - 80	1.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 1)														
ระดับ 4 - 70	1.2.1 ก่อนปี 2561														
ระดับ 3 - 60	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.1 ร้อยละ 100		≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3	ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
ระดับ 2 - 50															
ระดับ 1 - 40	1.2.2 ปี 2561												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.1 ร้อยละ 100		≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
งบ C งบ I งบ P ปี 2563															
ระดับ 5 - 60	1.2.3 ปี 2562												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5														
	น.1 ร้อยละ 80		≤ 80	≤ 80	≤ 80		≤ 80		≤ 80		≤ 80			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.
ระดับ 3 - 40															
ระดับ 2 - 30	1.2.4 ปี 2563												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
ระดับ 1 - 20	เป้าหมาย ระดับ 50														
	น.1 ร้อยละ 60		≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60			ทุกไตรมาส	ผสป.กบญ., ผกร.ภกค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายตามสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๑ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.3 จบโครงการ (P) (น้ำหนัก 1) 1.3.1 ก่อนปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100 1.3.2 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100 1.3.3 ปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80 1.3.4 ปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 50 น.1 ร้อยละ 60													
		≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100			ทุกไตรมาส	มอบส.กษญ., ผกร.ภค.
												กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3
		≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100			ทุกไตรมาส	มอบส.กษญ., ผกร.ภค.
		≤ 80	≤ 80	≤ 80		≤ 80		≤ 80		≤ 80		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	มอบส.กษญ., ผกร.ภค.
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (จาก กรด. ประมาณเดือน ม.ค. 63) น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้											กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)
	2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (จาก กรด. ประมาณเดือน ม.ค. 63) น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60			ทุกไตรมาส	ผบน.กชข.
	2.3 เร่งรัด ติดตาม และจำหน่าย ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 4/2563 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (จาก กรด. ประมาณเดือน ม.ค. 63) น.1 ลดมูลค่าหนี้ที่เกิดขึ้นก่อนปี 61 ไม่น้อยกว่า 50%	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ภายในไตรมาสที่ 4	กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)
		≤ 50	≤ 50	≤ 50		≤ 50		≤ 50		≤ 50			ทุกไตรมาส	ผบน.กชข.
	เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2													
1. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	1.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ไว้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ. ของปี 2562 น.1 รอค่าเป้าหมาย											กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4	ผวอ.(ก1) มอบส.กษญ.,มอบส.กบฉ.,ผกร.ภค.
ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน ใช้เกณฑ์เดิมปี 2562														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูก

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR 2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ อื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (Strategic และ Star)

เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ความพึงพอใจลูกค้า Key account , High Value

- ความสำเร็จของแผนการพัฒนา PEA Customer journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย

(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

- กลุ่ม

(อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

- ภาครัฐและอื่นๆ

(ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- ความพึงพอใจลูกค้า key Account , High Value

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟผ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแบบฯ กฟผ.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1														
1. CR1.1 แผนงานกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หรือแนวทางเพิ่มเติม	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 1.) การขอใช้ไฟฟ้า 2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า 3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง 4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน 5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย รอแนวทางดำเนินการ/เป้าหมายจาก ผนย. น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผวส.(ก1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบร. กบส. และส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ
	1.2 ผวส.(ก1) เข้าร่วมหารือกับ ผนย. , ผพท. ผวส.(ก2-4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เพิ่มเติม การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และอื่นๆ เป้าหมาย ภายใน มี.ย 63 ผวส(ก1) เข้าร่วมประชุมตามที่ ผนย กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง						ผวส.(ก1)
	1.3 จัดประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติ เป้าหมาย น1 , น2 , น3 ภายใน กค - กย 63 น.1 1 ครั้ง ผวส(ก1) 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟผ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผนฯ กฟผ.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.4 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ไตรมาส 3-4 น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (2 ครั้ง)	2 ครั้ง	2 ครั้ง					1 ครั้ง		1 ครั้ง				
เกณฑ์ BSC ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง														
2.CR1.2 แผนงานพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus uu Smart Phone	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)													ผลส. กอก.
		4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความพึงพอใจลูกค้า														
3. CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการจริง ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติให้กับส่วนเกี่ยวข้อง (ติดตามผลดำเนินการ ม.ค.-ธ.ค. 64) เป้าหมาย ภายในไตรมาส 4 ปี 2563 น.1 1 ครั้ง ฝ่าย 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ภาค 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ภาค 1 ครั้ง							น.1 1 ครั้ง ภาค 1 ครั้ง				ผบร.กบส.
4.แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	4.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้องตาม " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ "	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง						กฟผ.1-3 ฝ่าย(ก1)	ไตรมาส 1-2	ฝ่ายร.(ก1) ผลส. กบส.
	4.2 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ											กฟผ.1-3	ไตรมาส 1	ผลส. กบส.
	4.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								กฟผ.1-3	ไตรมาส 1	ผลส. กบส.
	4.4 แผนการค้าดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟผ.1-3	ไตรมาส 1	ผลส. กบส.
	4.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								กฟผ.1-3	ไตรมาส 1	ผลส. กบส.
	4.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีมีสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า	100%	100%									กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	4.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.1 100%	100%	100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟผ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟผ.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	4.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเชิงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียง ของลูกค้จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช., ฝ่าย.ภ1 ทุกไตรมาส น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) ฝ่าย.ภ1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	(น.1) 4 ครั้ง (ภ.1) 4 ครั้ง	(น.1) 4 ครั้ง (ภ.1) 4 ครั้ง	(น.1) 1 ครั้ง (ภ.1) 1 ครั้ง		(น.1) 1 ครั้ง (ภ.1) 1 ครั้ง		(น.1) 1ครั้ง (ภ.1) 1 ครั้ง		(น.1) 1 ครั้ง (ภ.1) 1 ครั้ง		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส. ฝ่าย (ภ1)
	4.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและข้อมูลประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและข้อมูลประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง ภายในเดือน ก.ค. 63					1 ครั้ง				ฝ่าย.ภ1	ก.ค.-63	ผลส. กบส.
	4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผลส. กบส.
	4.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) ฝ่าย.ภ1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
เกณฑ์ BSC ตามงาน ความพึงพอใจลูกค้า Key Account , High Value														
5. CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	5.1การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ลูกค้าที่มีรายได้ค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท) เป้าหมาย น.1 3 ราย	3 ราย	3 ราย	0		0		0		3 ราย		กฟผ.1-3		ผลส. กบส.
	5.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.1 477 ราย	477 ราย	477 ราย	77 ราย		150 ราย		150 ราย		100 ราย		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	2.1.2 ลูกค้า High Value (H) เป้าหมาย น.1 73 ราย	73 ราย	73 ราย	13 ราย		25 ราย		25 ราย		10 ราย		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	5.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย ธ.ช.น.1 12 ราย	12 ราย	12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	5.4 การจัดสัมมนาผู้ซื้อไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) น.1 8 แห่ง กฟจ.เชียงใหม่ กฟผ.เชียงใหม่2 กฟผ.ลำปาง กฟผ.ลำพูน กฟผ.เชียงราย กฟผ.พะเยา กฟผ.แม่ฮ่องสอน กฟผ.สันทรา	8 แห่ง	8 แห่ง	0		0		8		0		กฟผ.1-3	ภายในไตรมาส 3	ผลส. กบส.
	5.5 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account เป้าหมาย ทบทวนภายในไตรมาส 1/63 น.1 146 ราย ตามบันทึกจาก ผลส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							กฟผ.1-3	ไตรมาส 1	ผลส. กบส.
	5.6 แจ้งสถานการณ์ไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง									กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	กบส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟผ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๖ กฟผ.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
6. CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อจริงขึ้น	6.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อจริงที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2562 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทซื้อจริงและโดยรวมของซื้อจริงขึ้นทั่วไป เป้าหมาย น.1 รอคำนเป้าหมาย ส่วน(ก1) รอคำนเป้าหมาย	รอกำนเป้าหมาย	รอกำนเป้าหมาย											ผบ. กบส.
7. CR2.3แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	7.1 สายงานฯ เข้าร่วม พัฒนาระบบงานการวินัยและการพัฒนาบุคลากรตามแผนระยะที่ ๒พ.บ. กำหนด เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟผ.													ผบ. กอ.
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟผ/กฟส. เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร			1 หลักสูตร						กฟผ.1-3	ไตรมาส 2-3	ผบ. กอ.
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแม่ข่ายฯ จัดซื้อ กฟผ/กฟส/กฟส/กฟส. เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร			1 หลักสูตร						กฟผ.1-3	ไตรมาส 2-3	ผบ. กอ.
	8.3 จัดประชุม ผู้กำกับ/ผู้บังคับการด้านมีเตอร์/จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ขึ้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง (ภายในไตรมาสที่ 2)	17 แห่ง	17 แห่ง			17 แห่ง						กฟผ.1-3	ภายในไตรมาส 2	ผบ.กบข.
แผนแม่บทบริการลูกค้าของสายงานฯ														
9.แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	9.1 แจ้งชวนผู้แจ้งไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สนับสนุน Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้แจ้งไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ น.1 100 % ของจำนวนผู้แจ้งไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-3 ผบ.กบส.
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ตามเป้าประสงค์ของแผนพัฒนา PEA Customer Journey														
10.CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	10.1 ร่วมดำเนินการทบทวนแผนผัง Customer Journey ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design เป้าหมาย น.1 รวบรวมทางดำเนินการจาก ก3 ส่วน(ก1) รวบรวมทางดำเนินการจาก ก3											กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	กอ. รอนแนวทางดำเนินการจาก ก.3
แผนการรองรับจากข้อมูลเชิงของลูกค้า ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3.11														
11.แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	11.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย น.1 17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง				ผบ. กบ.
	11.2 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% ทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย น.1 17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง				ผบ. กบ.
12. แผนงานปรับปรุง Front Office	12.1 ปรับปรุง Front Office น.1 ดำเนินครบถ้วนแล้ว													
13. ประสานงานศูนย์ AMR	13.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้าการมีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% น.1 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ. กบ.
14. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ดำเนินงานภายในไตรมาส 2 48 แห่ง	14.1 ระบบจ่ายงานอิสระ WOM เป้าหมาย กฟฟ.ขึ้น 1-3 , กฟส. น.1 48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง											ตัวใหม่ ผบ.กบ. ผบ.กบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (หมวดครั้งที่ 1)ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดย
สร้าง
Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM 1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ -ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM 1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๑ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม , แผนจากข้อมูลเชิงของลูกค้า														
1.แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 17 ประเภท เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. น.1 ตามเกณฑ์ กฟก.	ตามเกณฑ์ กฟก.	ตามเกณฑ์ กฟก.									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	กบอ. หน่วยงานหลัก กบญ. ผู้รายงาน ผบส.กบอ. ผบค.กบญ. เป็นผู้รายงานข้อมูล

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

กพส.สอ.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงาน
ด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

1.71 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
41.07 นาที/ราย/ปี
14.86 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.47

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 6 กฟภ.
- จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 6 กฟภ.
- จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด SAIFI / SAIDI / ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.														
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4) <u>Action Plan ประกอบด้วย</u> 1. สํารวจและออกแบบขออนุมัติงบประมาณ ภายใน ปี 2563 2. ก่อสร้างตามที่ได้รับอนุมัติงบ ให้เสร็จสิ้นภายใน ปี 2567 (ผจก.กคค.ฟวบ.(น)) *นอกเหนือจากงานโครงการ	1.1 จัดทำ Master Plan ระบบสายส่ง 115 kV และระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย 1 ครั้ง (ภายใน เดือน มิ.ย. 2563) น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง						กฟน.1-3	ไตรมาส 1-2	ผวร.กวว.(น1)
	1.1.1 ติดตาม ประสานงานการจัดทำ Action Plan ระบบสายส่ง 115 kV จาก กรฟ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวร.กวว.(น1)
	1.1.2 จัดทำ Action Plan ระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย น.1 100% ตามแผนการดำเนินงาน	100%	100%									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวร.กวว.(น1)
	1.2 ติดตามและประสานงานผลการออกแบบระบบสายส่ง 115 kV หม้อแปลงกำลัง 115/22 kV และระบบจำหน่าย 22 kV ให้สามารถรับโหลดได้ N-1 1.2.1 115 kV (กรฟ. เป็นคนออกแบบ) เป้าหมาย น.1 1 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวร.กวว.(น1)
	1.2.2 22 kV เป้าหมาย น.1 3 ฟีดเดอร์	3 ฟีดเดอร์	3 ฟีดเดอร์									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวร.กวว.(น1)
	1.2.3 หม้อแปลงกำลัง 115/22 kV กอฟ. เป้าหมาย น.1 1 เครื่อง	1 เครื่อง	1เครื่อง									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวร.กวว.(น1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
* เขตละ 1 เมืองใหญ่	1.3 จัดทำระบบสายส่ง 115 kV ที่มีความสำคัญให้เป็น Closed Loop หรือ Open Loop เป้าหมาย น.1 1 Loop	1 Loop	1 Loop									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผคฟ.กบข.(น1)
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟน. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวว.กบข.(น1)
	1.5 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI เมืองใหญ่ , ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง SAIDI เมืองใหญ่ (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวว.กบข.(น1)
	1.6 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	ผคฟ.กบข.(น1)
	1.7 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 4	ผคฟ.กบข.(น1)
*ขยายผลใช้งานภายใน ภาค 1 (ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2562 แล้ว)	1.8 ติดตามผลการใช้งานโครงการ Integration Maintenance Innovation (IMI) โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์บริหารจัดการระบบจำหน่ายในที่ประชุมผู้บริหาร เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	ผคต.กบข.(น1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.9 ติดต้นไม้												กฟน.1-3	ไตรมาส 1,3	ผดบ.กบข.(น1)
	1.9.1 ติดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า														
	เป้าหมาย ระยะทางรวม														
	น.1 49,900 กิโลเมตร		49,990	49,990	24,950				24,950						
	กฟจ.เชียงใหม่				526				526						
	กฟส.สันกำแพง				585				585						
	กฟส.สารภี				233				233						
	กฟจ.ลำพูน				881				881						
	กฟส.ป่าซาง				427				427						
	กฟส.บ้านโฮ้ง				389				389						
	กฟส.สี				493				493						
	กฟส.บ้านธิ				234				234						
	กฟจ.ลำปาง				1,157				1,157						
	กฟส.แจ้ห่ม				611				611						
	กฟส.งาว				286				286						
	กฟจ.เชียงราย				682				682						
	กฟส.เวียงชัย				345				345						
	กฟส.นางแล				315				315						
	กฟอ.พาน				576				576						
	กฟส.เวียงป่าเป้า				396				396						
	กฟส.แม่สรวย				405				405						
	กฟส.แม่อาว				339				339						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน				726				726						
	กฟส.แม่สะเรียง				808				808						
	กฟส.ปาย				492				492						
	กฟจ.พะเยา				657				657						
	กฟส.เชียงคำ				410				410						
	กฟส.จุน				569				569						
	กฟส.ดอกคำใต้				238				238						
	กฟอ.ฝาง				683				683						
	กฟส.แม่อาย				343				343						
	กฟอ.แม่สาย				290				290						
	กฟส.แม่จัน				689				689						
	กฟส.เชียงแสน				303				303						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง				190				190						
	กฟอ.สันป่าตอง				572				572						
	กฟอ.หางดง				431				431						
	กฟอ.เทิง				622				622						
	กฟส.เชียงของ				433				433						
	กฟอ.สันทราย				599				599						
	กฟส.พร้าว				347				347						
	กฟอ.แม่ริม				735				735						
	กฟส.เชียงดาว				584				584						
	กฟส.แม่แตง				697				697						
	กฟอ.เกาะคา				396				396						
	กฟส.เด่น				612				612						
	กฟส.แม่ทะ				291				291						
	กฟส.ห้างฉัตร				314				314						
	กฟอ.จอมทอง				998				998						
	กฟส.ฮอด				1,105				1,105						
	กฟจ.เชียงใหม่2				506				506						
	กฟส.ดอยสะเก็ด				430				430						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.9.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.) น.1 17 กิโลเมตร กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.ลำพูน กฟจ.ลำปาง กฟจ.เชียงราย กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟจ.พะเยา กฟอ.จอมทอง กฟจ.เชียงใหม่2 กฟอ.ฝาง กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าตอง กฟอ.เทิง กฟอ.สันทราย กฟอ.แม่วิม กฟอ.เกาะคา กฟอ.พาน กฟอ.หางดง	17 กิโลเมตร	17 กิโลเมตร								1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	กฟน.1-3 ไตรมาสที่ 1-4	คตบ.กบข.(น1)	
	1.9.3 ทบทวนการตัดต้นไม้ให้กับผู้รับเหมาตามหลักวิชาการ (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 17 กฟฟ. กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.ลำพูน กฟจ.ลำปาง กฟจ.เชียงราย กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟจ.พะเยา กฟอ.จอมทอง กฟจ.เชียงใหม่2 กฟอ.ฝาง กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าตอง กฟอ.เทิง กฟอ.สันทราย กฟอ.แม่วิม กฟอ.เกาะคา กฟอ.พาน กฟอ.หางดง	17 กฟฟ.	17 กฟฟ.		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1									กฟน.1-3 ไตรมาส 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน	เป้าหมายแผนฯ กฟน.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
		ปี 2563	ปี 2563	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.10 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.10.1 ติดตั้งหม้อแปลง Drop กับดักลี้รจาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีคลเซอร์ในระบบจำหน่าย ตัวแรก เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.ลำพูน กฟจ.ลำปาง กฟจ.เชียงราย กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟจ.พะเยา กฟอ.จอมทอง กฟจ.เชียงใหม่2 กฟอ.ฝาง กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าตอง กฟอ.เทิง กฟอ.สันทราย กฟอ.แม่วิม กฟอ.เกาะคา กฟอ.พาน กฟอ.หางดง	2,000	2,090					2,090				กฟน.1-3	ไตรมาส 1-3	ผดบ.กบข.(น1)
	1.10.2 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.ลำพูน กฟจ.ลำปาง กฟจ.เชียงราย กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟจ.พะเยา กฟอ.จอมทอง กฟจ.เชียงใหม่2 กฟอ.ฝาง กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าตอง กฟอ.เทิง กฟอ.สันทราย กฟอ.แม่วิม กฟอ.เกาะคา กฟอ.พาน กฟอ.หางดง	2,000	2,090					2,090						
	1.10.3 เพคองกีดเลาตันที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย น.1 100% 1.11 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ชัดข้องบ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย เป้าหมายตามข้อ 1.14 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผจฟ.กบข.(น1)
	1.11 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ชัดข้องบ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย เป้าหมายตามข้อ 1.14 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 100%	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๓ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ														
	1.12.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส														
	1.12.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ														
	เป้าหมาย														
	น.1	2,429 เครื่อง	2,429	2,454	798		798		858						
		กฟจ.เชียงใหม่		3	1		1		1						
		กฟส.สันกำแพง		31	10		10		11						
		กฟส.สารภี		8	2		2		4						
		กฟจ.ลำพูน		68	22		22		24						
		กฟส.ป่าซาง		14	4		4		6						
		กฟส.บ้านโฮ้ง		6	2		2		2						
		กฟส.ลี้		49	16		16		17						
		กฟส.บ้านธิ		28	9		9		10						
		กฟจ.ลำปาง		102	34		34		34						
		กฟส.แจ้ห่ม		70	23		23		24						
		กฟส.งาว		21	7		7		7						
		กฟจ.เชียงราย		59	19		19		21						
		กฟส.เวียงชัย		37	12		12		13						
		กฟอ.พาน		39	13		13		13						
		กฟส.เวียงป่าเป้า		33	11		11		11						
		กฟส.แม่สรวย		54	18		18		18						
		กฟส.แม่ลาว		47	15		15		17						
		กฟส.นางแล		62	20		20		22						
		กฟจ.แม่ฮ่องสอน		117	39		39		39						
		กฟส.แม่สะเรียง		98	32		32		34						
		กฟส.ปาย		70	23		23		24						
		กฟจ.พะเยา		58	19		19		20				กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบด.มมม
		กฟส.เชียงคำ		40	13		13		14						
		กฟส.จุน		41	13		13		15						
		กฟส.ดอกคำใต้		26	8		8		10						
		กฟอ.ฝาง		83	27		27		29						
		กฟส.แม่อาย		53	17		17		19						
		กฟอ.แม่สาย		12	4		4		4						
		กฟส.แม่จัน		92	30		30		32						
		กฟส.เชียงแสน		14	4		4		6						
		กฟส.แม่ฟ้าหลวง		11	3		3		5						
		กฟอ.สันป่าตอง		74	24		24		26						
		กฟอ.หางดง		44	14		14		16						
		กฟอ.เทิง		65	21		21		23						
		กฟส.เชียงของ		47	15		15		17						
		กฟอ.สันทราย		29	9		9		11						
		กฟส.พร้าว		43	14		14		15						
		กฟอ.แม่ริม		53	17		17		19						
		กฟส.เชียงดาว		95	31		31		33						
		กฟส.แม่แตง		77	25		25		27						
		กฟอ.เกาะคา		80	26		26		28						
		กฟส.เดิน		39	13		13		13						
		กฟส.แม่ทะ		35	11		11		13						
		กฟส.ห้างฉัตร		18	6		6		6						
		กฟอ.จอมทอง		159	53		53		53						
		กฟส.ฮอด		105	35		35		35						
		กฟจ.เชียงใหม่2		5	1		1		3						
		กฟส.ดอยสะเก็ด		40	13		13		14						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๖ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค														
	เป้าหมาย														
	น.1	3,926 เครื่อง	3,926	3,966	1,626		1,640		700						
		กฟจ.เชียงใหม่		10	3		3		4						
		กฟส.สันกำแพง		93	31		31		31						
		กฟส.สารภี		24	12		12		0						
		กฟจ.ลำพูน		142	47		47		48						
		กฟส.ป่าซาง		44	22		22		0						
		กฟส.บ้านไธสง		25	12		13		0						
		กฟส.สี		76	38		38		0						
		กฟส.บ้านธิ		46	23		23		0						
		กฟจ.ลำปาง		167	55		55		57						
		กฟส.แจ้ห่ม		81	40		41		0						
		กฟส.จาว		35	17		18		0						
		กฟจ.เชียงราย		91	30		30		31						
		กฟส.เวียงชัย		54	27		27		0						
		กฟอ.พาน		93	46		47		0						
		กฟส.เวียงป่าเป้า		64	32		32		0						
		กฟส.แม่สรวย		73	36		37		0						
		กฟส.แม่ลาว		65	32		33		0						
		กฟส.นางแล		44	22		22		0						
		กฟจ.แม่ฮ่องสอน		132	66		66		0						
		กฟส.แม่สะเรียง		150	75		75		0						
		กฟส.ปาย		64	32		32		0						
		กฟจ.พะเยา		98	32		32		34						
		กฟส.เชียงคำ		52	26		26		0				กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบส.หม่ม
		กฟส.จุน		81	40		41		0						
		กฟส.ดอกคำใต้		64	32		32		0						
		กฟอ.ฝาง		157	52		52		53						
		กฟส.แม่อาย		87	43		44		0						
		กฟอ.แม่สาย		18	9		9		0						
		กฟส.แม่จัน		161	53		53		55						
		กฟส.เชียงแสน		42	21		21		0						
		กฟส.แม่ฟ้าหลวง		33	16		17		0						
		กฟอ.สันปาด่อง		121	40		40		41						
		กฟอ.หางดง		67	22		22		23						
		กฟอ.เทิง		73	24		24		25						
		กฟส.เชียงของ		43	21		22		0						
		กฟอ.สันทราย		78	26		26		26						
		กฟส.พร้าว		54	27		27		0						
		กฟอ.แม่ริม		109	36		36		37						
		กฟส.เชียงดาว		113	56		57		0						
		กฟส.แม่แตง		186	62		62		62						
		กฟอ.เกาะคา		52	26		26		0						
		กฟส.เดิน		103	51		52		0						
		กฟส.แม่ทะ		39	19		20		0						
		กฟส.ห้างฉัตร		51	25		26		0						
		กฟอ.จอมทอง		195	65		65		65						
		กฟส.ฮอด		187	62		62		63						
		กฟจ.เชียงใหม่2		16	5		5		6						
		กฟส.ดอยสะเก็ด		113	37		37		39						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส													
	1.12.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ													
	เป้าหมาย													
	น.1 10,251 เครื่อง	10,251	10,355	3,435		3,435		3,485						
	กฟจ.เชียงใหม่		514	171		171		172						
	กฟส.สันกำแพง		482	160		160		162						
	กฟส.สารภี		169	56		56		57						
	กฟจ.ลำพูน		410	136		136		138						
	กฟส.ป่าซาง		193	64		64		65						
	กฟส.บ้านโฮ่ง		190	63		63		64						
	กฟส.สีคิ้ว		172	57		57		58						
	กฟส.บ้านธิ		86	28		28		30						
	กฟจ.ลำปาง		479	159		159		161						
	กฟส.แจ้ห่ม		220	73		73		74						
	กฟส.จาว		101	33		33		35						
	กฟจ.เชียงราย		473	157		157		159						
	กฟส.เวียงชัย		131	43		43		45						
	กฟอ.พาน		256	85		85		86						
	กฟส.เวียงป่าเป้า		104	34		34		36						
	กฟส.แม่สรวย		109	36		36		37						
	กฟส.แม่อาว		149	49		49		51						
	กฟส.นางแล		167	55		55		57						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		102	34		34		34						
	กฟส.แม่สะเรียง		86	28		28		30						
	กฟส.ปาย		45	15		15		15						
	กฟจ.พะเยา		377	125		125		127				กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบด.หมม
	กฟส.เชียงคำ		158	52		52		54						
	กฟส.จุน		177	59		59		59						
	กฟส.ดอกคำใต้		86	28		28		30						
	กฟอ.ฝาง		264	88		88		88						
	กฟส.แม่อาย		123	41		41		41						
	กฟอ.แม่สาย		258	86		86		86						
	กฟส.แม่จัน		127	42		42		43						
	กฟส.เชียงแสน		147	49		49		49						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		97	32		32		33						
	กฟอ.สันป่าตอง		207	69		69		69						
	กฟอ.หางดง		405	135		135		135						
	กฟอ.เทิง		252	84		84		84						
	กฟส.เชียงของ		129	43		43		43						
	กฟอ.สันทราย		553	184		184		185						
	กฟส.พร้าว		111	37		37		37						
	กฟอ.แม่ริม		229	76		76		77						
	กฟส.เชียงดาว		125	41		41		43						
	กฟส.แม่แตง		153	51		51		51						
	กฟอ.เกาะคา		169	56		56		57						
	กฟส.เด่น		153	51		51		51						
	กฟส.แม่ทะ		80	26		26		28						
	กฟส.ห้างฉัตร		112	37		37		38						
	กฟอ.จอมทอง		193	64		64		65						
	กฟส.ฮอด		283	94		94		95						
	กฟจ.เชียงใหม่2		483	161		161		161						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		266	88		88		90						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผนฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค														
	เป้าหมาย														
	น.1	6,269 เครื่อง	6,269	6,333	2,502		2,517		1,314						
		กฟจ.เชียงใหม่		474	158		158		158						
		กฟส.สันกำแพง		236	78		78		80						
		กฟส.สารภี		136	68		68		0						
		กฟจ.ลำพูน		257	85		85		87						
		กฟส.ป่าซาง		183	91		91		0						
		กฟส.บ้านโฮ้ง		165	82		82		0						
		กฟส.ลี้		50	25		25		0						
		กฟส.บ้านธิ		97	48		48		0						
		กฟจ.ลำปาง		438	146		146		146						
		กฟส.แจ้ห่ม		42	21		21		0						
		กฟส.งาว		48	24		24		0						
		กฟจ.เชียงราย		212	70		70		72						
		กฟส.เวียงชัย		87	43		43		0						
		กฟอ.พาน		139	69		69		0						
		กฟส.เวียงป่าเป้า		76	38		38		0						
		กฟส.แม่สรวย		17	8		8		0						
		กฟส.แม่ลาว		26	13		13		0						
		กฟส.นางแล		79	39		39		0						
		กฟจ.แม่ฮ่องสอน		27	13		13		0						
		กฟส.แม่สะเรียง		44	22		22		0						
		กฟส.ปาย		16	8		8		0						
		กฟจ.พะเยา		214	71		71		72						
		กฟส.เชียงคำ		140	70		70		0				กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบส.หมม
		กฟส.จุน		124	62		62		0						
		กฟส.ดอกคำใต้		71	35		35		0						
		กฟอ.ฝาง		92	30		30		32						
		กฟส.แม่อาย		25	12		12		0						
		กฟอ.แม่สาย		149	74		74		0						
		กฟส.แม่จัน		91	30		30		31						
		กฟส.เชียงแสน		61	30		30		0						
		กฟส.แม่ฟ้าหลวง		45	22		22		0						
		กฟอ.สันปาด่อง		173	57		57		59						
		กฟอ.หางดง		203	67		67		69						
		กฟอ.เทิง		177	59		59		59						
		กฟส.เชียงของ		106	53		53		0						
		กฟอ.สันทราย		413	137		137		139						
		กฟส.พร้าว		38	19		19		0						
		กฟอ.แม่ริม		140	46		46		48						
		กฟส.เชียงดาว		70	35		35		0						
		กฟส.แม่แตง		84	28		28		28						
		กฟอ.เกาะคา		113	56		56		0						
		กฟส.เด่น		120	60		60		0						
		กฟส.แม่ทะ		65	32		32		0						
		กฟส.ห้างฉัตร		82	41		41		0						
		กฟอ.จอมทอง		119	39		39		41						
		กฟส.ฮอด		185	61		61		63						
		กฟจ.เชียงใหม่2		245	81		81		83						
		กฟส.ดอยสะเก็ด		139	46		46		47						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.13 โครงการเสาดรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย น.1 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบข.ผตบ.
	1.14 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก (ข้อมูลจากSAIFI) เป้าหมาย น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบข.ผตบ.
2. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	2.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปทีติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผคฟ.กบป
	2.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ(22kV) เป้าหมาย น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผว.กบป
ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)														
3. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/ Non-Technical) (OM1.8)	3.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน LOSS
	3.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน LOSS
4. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	4.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.1 (ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5 น.1 5.000	คะแนนระดับ 5	คะแนนระดับ 5									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบส.ผมม.
	4.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.2 คะแนนระดับ 5 น.1 5.000	คะแนนระดับ 5	คะแนนระดับ 5									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบส.ผมม.
ตัวชี้วัด GIS														
5. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	5.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และผู้ใช้ไฟลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.
	5.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.
	5.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.
	5.4 ปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร (เฉพาะพื้นที่กฟภ.เชียงใหม่) น.1 ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน														
6. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) * เข้าร่วมทุกครั้งที่มีการจัดประชุม	6.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟภ. จาก กรอ. เป้าหมาย ภายใน ก.ย. 63 ตามแผนกรดำเนินงาน กฟภ. น.1 1 ครั้ง ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ภ1 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ภ1 1 ครั้ง									กฟน. 1-3 ผวธ.(ภ1)	ไตรมาส 1-3	
ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล														
7. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยี ดิจิทัล (OM4.2) แผนกรดำเนินงานของ กฟภ. 1.1 กำหนดแนวทงและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงาน นำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน (ม.ค.-ก.พ.63) 1.2 หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA (ก.พ. - เม.ย. 63) 1.3 กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบวนการ/การปรับลด ขั้นตอนลดระยะเวลาในการดำเนินงาน (ก.พ. - เม.ย. 63) 1.4 คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับเปลี่ยนกระบวนการ (เม.ย. - มิ.ย. 63) 1.5 วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ (ก.ค. - ส.ค. 63) 1.6 สรุปรายงานผลตอบแทนกิจกรรม X เพื่อใช้เป็นฐาน การคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี 2562 (OPEX) (ก.ย. - ต.ค. 63)	7.1 ดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนกรดำเนินงาน ของ กฟภ. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของแผนกรดำเนินงาน กฟภ. น.1 ร้อยละ 100 น.2 ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 รอนแนวทงดำเนินงานจากกฟภ.	รอนแนวทงดำเนินงานจากกฟภ.	รอนแนวทงดำเนินงานจากกฟภ.									กฟน. 1-3	ม.ค. - ต.ค. 63	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

กผสผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนา
การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation
System)

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนา
การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย
รื้อค่าเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟผ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)														
8. แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation) ประจำปี 2563	8.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานของแผนงานการพัฒนา ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) ที่จะต้องดำเนินการในช่วงปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 5 ตามแผนการดำเนินงาน กฟผ. ภาค 1 ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.									กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 4	ผพอ.กอก.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย

รอล่าเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) / จำนวนหน่วย (KWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม														
9. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน (RS1.1)	9.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น.1 2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผลส.กวาง
	9.2 จัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย (รอเป้าจากส่วนกลาง) น.1 100% ของการจัดทำแผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.	รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.									กฟน. 1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผลส.กวาง
	9.3 ติดตามและสรุปผลประหยัดพลังงานของในปี 2563 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย (จำนวนหน่วย kWh) น.1 รอค่าเป้าหมายจาก ผลส.	รอค่าเป้าหมายจาก ผลส.	รอค่าเป้าหมายจาก ผลส.									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผลส.กวาง

หมายเหตุ ข้อมุลเพิ่มเติม

*EERS เป็นหน่วยสะสมการประหยัดพลังงานของ ผขฟ (ของ กฟภ.)
ไม่รวม Solar (เนื่องจาก Solar ถือว่าเป็นการประหยัด คชจ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
1. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ.	1.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 9 แห่ง	9 แห่ง	9 แห่ง									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน Scenic Office น.1 พ.163/2562
	แม่สาย เด่น จุน เชียงคำ เชียงแสน คอยสะบัด แม่ลำน้อย ปง สันป่าดอง													
	1.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 9 แห่ง	9 แห่ง	9 แห่ง									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน Scenic Office น.1 พ.163/2562
	แม่สาย เด่น จุน เชียงคำ เชียงแสน คอยสะบัด แม่ลำน้อย ปง สันป่าดอง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.แม่สาย และ กฟส.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
		ปี 2563	ปี 2563	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
		3.แผนอบรมทวนหลักสูตรด้านความปลอดภัย (เพิ่มเติมนอกแผนปฏิบัติงานสายงาน)												
	3.3 การจัดประชุม SAFETY DAY เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				กฟน.1-3	ไตรมาส 3	ผปอ.กวว.
	3.4 การจัดประชุมจป.ประจำปี 2563 เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 ปีละ 2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กฟน.1-3	ไตรมาส 1,3	ผปอ.กวว.

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

เกณฑ์วิธีการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลปฏิบัติงานของสายงาน (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสุขภาพยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ร้อยละของปริมาณการจ่ายค่าชดเชย (Enables 8 ด้าน)

7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
0.0978
ร้อยละ 100
รอกำเป้าหมาย
ระดับ 5

[illegible]

OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ พทภ.(PEA Safety Management Systems:PEA-SMS) 2.1 จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย ทุก พทภ.ชั้น1-3 ,พทอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง											พทภ.1-3	มค.63	แปล.กรร.		
	2.2 รวบรวมผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส (2.1-2.2 แยกย่อยไปถึงระดับพทภ.)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			พทภ.1-3	ไตรมาส1-4			
	2.3 ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS เป้าหมาย ฝ่าย.(ก1) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งฯ ภายใน ไตรมาส1 (ภาคแต่งตั้งคณะกรรมการทำงานใหญ่) พทภ.1-3 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งฯ หลังจากได้รับคำสั่งคณะกรรมการระดับภาค	1 ครั้ง	1 ครั้ง											พทภ.1-3	ไตรมาส3			
	2.3.2 คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS จะต้องตรวจสอบรวมข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์ เป้าหมาย ตรวจสอบประเมินภายใน ไตรมาส3	1 ครั้ง	1 ครั้ง															
	3.แผนยอบรมทบทวนหลักสูตรด้านความปลอดภัย																	
	3.1 สํารวจรวบรวมและจัดทำแบบหลักฐานที่ต้องการฝึกอบรม โดยอิงจากสถิติหรือความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟผ. ละ อย่างน้อย 1 หลักสูตร ต่อครั้งต่อ ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											พทภ.1-3	ไตรมาส1	แปล.กรร.		
	3.2 ดำเนินงานตามแผนฯ เป้าหมาย ตามแผนครบ 100%	100%	100%											พทภ.1-3	ไตรมาส 2	แปล.กรร.		
เกณฑ์ประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน																		
แผนงานพัฒนาระบบ IM ระยะที่ 2		รอผลประชุมจัดทำแผนฯ คณะทำงานวันที่ 16 กย		รอคำปรึกษาจาก พทภ.														
เกณฑ์ประเมินความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		รอผลคัดเลือกโครงการจาก สสส		รอคำปรึกษาจาก พทภ.														
เกณฑ์ประเมิน: ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ (ของภายใน)																		
แนวควบคุมปริมาณการซื้อกระดาษในปี 2563	1.ติดตามผลการซื้อกระดาษเป็นประจำ เป้าหมาย รายงานผลการซื้อกระดาษ ทุกเดือน	12 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง			3 ครั้ง			3 ครั้ง			3 ครั้ง			ฝ่าย.(ก1)	ไตรมาส1-4	แปล.กรร.
	2. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ด้านลดปริมาณกระดาษเนื่องจากการใช้กระดาษใน สบง. ประจำปี 2562 อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การบันทึกบัญชีค่าวัสดุสำนักงาน(กระดาษA0สีขาว) ด้วย A002 2.1ให้มีการประชุมใช้กระดาษด้วยระบบ PLMS 3.การจัดทำแบบสอบถาม ไฟฟ้าใช้ระบบ Google Form 4.การใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ เป้าหมาย พทภ.1-3,ฝ่าย.(ก1) ทุกไตรมาส	4 ครั้ง	4 ครั้ง											พทภ.1-3, ฝ่าย.(ก1)	ไตรมาส1-4	แปล.กรร.		
แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัล		โครงการ Gifted Innovation and Digital การบูรณาการนวัตกรรมของเขตร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่เป็นทิศทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ เป้าหมาย พทภ. ละ 5 คน ,ฝ่าย.(ก1) 2 คน														ไตรมาส1-3	รอแนวทางปฏิบัติจากพทภ.	