แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566
(ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560)

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

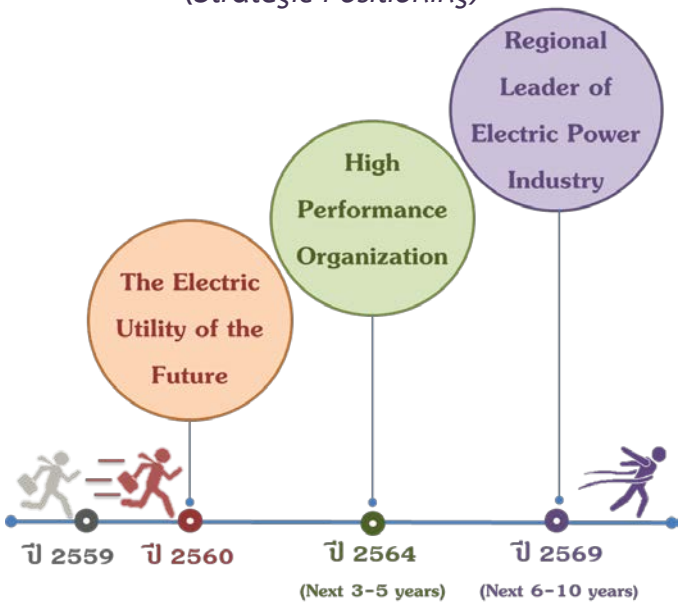
ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน	1. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน 2. Change Management
2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	3. ทบทวนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

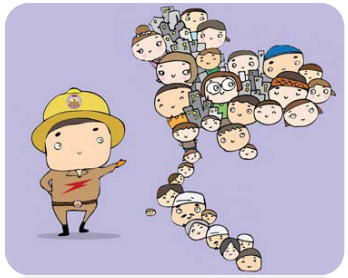
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางองค์กร	5. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	6. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ	7. ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง(HPO)	8. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
8. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	9. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	10. ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
10. การบริหารความสมดุลของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11. Stakeholder Engagement



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
11.แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	12. ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
12.เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนและด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	13. ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์พลังงาน และพลังงานทดแทน 14. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
13.ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการวิจัย พัฒนานวัตกรรม ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	15. ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 16. ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
14. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้าน ICT ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ICT Excellence)	17. พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง 18. พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและบูรณาการ
15. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ICT ให้มีความยั่งยืน (ICT Sustainable)	19. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

จัดทำโดย : กองวางแผนวิสาหกิจ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์