



# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

## กฟผ. เมืองพัฒนา

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

## สารบัญ

| บทนำ                                        | หน้า |
|---------------------------------------------|------|
| 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)         | 1    |
| 2. ด้านการเงิน (Financial)                  | 7    |
| 3. ด้านลูกค้า (Customer)                    | 14   |
| 4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)            | 21   |
| 5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) | 44   |

### ภาคผนวก

- ก. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายในเมืองใหญ่
- ข. แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ
- ค. แผนเยี่ยมผู้ใช้ไฟประจำปี

## บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผล 'การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเมืองพัทยา ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘ โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ข้างต้น ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเมืองพัทยา พร้อมทั้งกำหนด เกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘