



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก รฝ.ปบ.(ประธานคณะกรรมการ) ถึง ทุกฝ่าย, ทุกกอง, ทุก กฟฟ.
เลขที่ ก.2 กอก.(พอ) 107/2565 วันที่ - 8 เม.ย. 2565
เรื่อง ขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&IM) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟก.2

เรียน อฝ. ทุกฝ่าย, อก. ทุกกอง, ผจก. ทุก กฟฟ.

ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ตัวชี้วัดที่ 7.1.1 กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูง (รผก. และ ผชก.) ทุกสายงาน/สำนัก/เขต มีส่วนร่วมในการสื่อสาร วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย เป้าหมายของการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านกิจกรรม เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม, การจัดงาน KM Day หรือ ผ่านช่องทางดิจิทัลต่างๆ และจะมีการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารฯ ด้วย

เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 7.1.1 ของ กฟก.2 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดประกาศนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&IM) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟก.2 ให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในสังกัดรับทราบ พร้อมเข้าตอบแบบสอบถามการรับรู้ฯ โดยการสแกน QR Code ด้านท้าย ทั้งนี้ โปรดดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 เมษายน 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไป

(นายสาธิต ทองดี)

รฝ.ปบ.(ก2)

ประธานคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของ กฟก.2



SCAN เพื่อตอบแบบสอบถาม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม
(Knowledge Management & Innovation Management : KM&IM)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓

สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามวิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based organization) ในระดับภูมิภาค รวมทั้งตอบสนองต่อนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยส่งเสริม ให้ทุกหน่วยงานสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ ใช้งาน หรือพัฒนาเป็นนวัตกรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ดังนี้

๑. เสริมสร้างวิสัยทัศน์และทัศนคติของบุคลากร สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ให้ตระหนักถึง ความสำคัญของการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ มีการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

๓. ส่งเสริมให้คณะทำงานจัดการความรู้ นักจัดการความรู้ นวัตกรรม ปฏิบัติงานร่วมกันอย่าง เป็นระบบ เพื่อนำความรู้ในองค์กรมาพัฒนาต่อยอดเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่ม Productivity ให้กับองค์กร

๔. ส่งเสริมให้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานในสังกัด สนับสนุนให้พนักงาน ใช้ Digital Platform ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือองค์ความรู้ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและใช้ประโยชน์ จากข้อมูล (Data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. เสริมสร้างวัฒนธรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมีการนำองค์ความรู้ ที่ได้จากการเรียนรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมี ทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการหรือสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๖. ติดตาม ประเมินผล ทบทวนการจัดการความรู้ และนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสร้าง แรงจูงใจให้กับพนักงาน โดยให้การจัดการความรู้ และการจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕

(นายสมปอง ดำรงอ่องตระกูล)
รองผู้อำนวยการการไฟฟ้า ภาค ๓



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2 ประจำปี 2565

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี มุ่งดำเนินการตามนโยบายการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สนับสนุนการแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IOT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ (KM) รวมถึงดำเนินการตามวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “PEA เป็นองค์กรที่มีการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือในการพัฒนา PEA มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)”

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2 ประจำปี 2565 ดังนี้

1. ให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้การดำเนินงานต้องเป็นไปตามเป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการกำกับดูแลการจัดการความรู้ของ PEA และคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำหน่วยงาน

2. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

3. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารและพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

4. ให้ถือว่าการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงาน เป็นส่วนหนึ่งของสมรรถนะหลักของพนักงาน PEA (Core Competencies) ในหัวข้อเรื่องการทำงานเป็นทีม (Teamwork) และความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ (Specialist) ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกลำดับชั้นพึงปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ 14 มกราคม 2565

(นายมนตรี ยันตรวัฒนา)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี