



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมี ผู้จัดการการไฟฟ้าภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นประธาน และผู้บริหารในสังกัด เป็นคณะกรรมการฯ ร่วมประชุมเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 และ ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard (BSC) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2558

ในการนี้ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial) , ด้านลูกค้า (Customer) , ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงานและกิจกรรมต่างๆ ที่ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้ ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 และ ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	8
3. ด้านลูกค้า (Customer)	15
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	26
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	52

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ 2558 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2559 ของ กฟอ.ตรช.

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 2 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษา" 2. โครงการ "PEA จัดอาสา"	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ก.ย.2558	ผวต.	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- มีการทำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p> | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟอ.สรข. กฟย.เกาะสีชัง	ธ.ค. 2558	ผบพ.	(3) 0.020	0.020

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.ผ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
 - ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
 - ไม่มากกว่า 0.1138
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.ตรซ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. จป.(จ)	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. จป.(ว)		
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็น ระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 1 งาน แต่ผลงานไม่น้อยกว่า 5 กม. - ระบบจำหน่ายรอบขอบอ่างบางพระ 20 กม.	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปย.	(1) 10,500	10,500 (งบปรับปรุงและย้าย แนวประจำปีของ กฟพ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.ผป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟผ.สรช มีพนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 40 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 คน	กฟผ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา	กฟผ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	(3) 0.120 (กตส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุก ภาคส่วน	4.3 โครงการ กฟภ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง เป้าหมาย จำนวน 50 ตำบล	กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผจก. กฟย.เกาะสีชัง	(3) 1.515 (กค.จัดสรรงบประมาณให้)	1.515

ด้านการเงิน

(Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด.(รอ) 349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
	2.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกต้น (100%)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
	2.4 ดำเนินการให้เข้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบท.	-	-
	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการหรือร้องด่าเป็นคดีครบทุกราย 1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.	-	-
		กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าพลังงาน หักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการคดีหรือจองด่าดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ใช้.ฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% -งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% -งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% -งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.		-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นหม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบส.)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นมิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบส.)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส ..งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางให้บริการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 5 คัน 1.กฟภ.ฉช. 2.กฟภ.ตร. 3.กฟภ.กล. 4.กฟภ.ศรีษ. 5.ฐานทัพเรือสัตหีบ	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ. , ผบพ. ผบป. ผกส. พคค.6	(1) 2.500	2.500

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- ด้านลูกค้า</p> | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- Brand Awareness</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3</p> |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- Brand Awareness</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.สรช.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบพ. ผวธ.(ก3) ผบป. ผบค. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเยียนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกค้าปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย ทำเรือแหลมฉบัง (ชั้นที่ 2) บ. ไมยเออร์ อินดัสตรีส์ จก. บ. สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จก.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย บ. มิตรพิชิต มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จก. (CA 20003643642) บ. จิเลชดิกา (ประเทศไทย) จก. (CA 20002608081) บ. ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จก. (CA 20002580914)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (1 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 บ. ชัมมิต ไซว่า แมงพุดเจริง จก. บ. พุจิตสี เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิตแหลมฉะบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.					
	กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 บ. พุจิตสี เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ. ไทยลือคฟาสท์เทเนอรัล จก. บ. เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉะบัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็น ซีฟอรัมเมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แกลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การดัดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 11 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้า รายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 64 ราย	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kv 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ., กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด 2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 67 ราย	กฟผ.ศรช. กฟผ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต. KAM ผวต.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย 1 ครั้ง 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน 6,000 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผด. ผบ. ผบ.	- - -	- - -

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
12. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงานเป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟภ.2 จำนวน 21 แห่ง	กฟอ.ตรซ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	พคค.6	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - อัตราการหมุนเวียนเงินสด
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - อัตราการหมุนเวียนเงินสด
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารเงินสด	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายเงินสด - จัดทำรายงานการโอนเงินสดเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินสดเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าต้นทุนเคลื่อนที่หรือเคลื่อนไหวเข้าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจประจำปีเคลื่อนไหว	กพอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผดบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (96%)	กฟอ.สรช.	ม.ค. - ธ.ค. 58	คณ.ผ.	-	-
	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย "ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณ.ผ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดเป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนธ.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	คพอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตาม

แผนแม่บทการบริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน

คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม

แผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน

คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลัก ในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้ทันสมัยปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.กฟภ..co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟพ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวภ.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักร่วมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 3.2 ประสานงานทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้า วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ร้องถอนเครื่อง Disturbance Analyzer					
		กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า:	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. , ผมค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน	- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี - ไม่มากกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	พัฒนากระบวนการจำหน่ายไฟฟ้า	พัฒนากระบวนการจำหน่ายไฟฟ้า	
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิดมาก - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิดมาก - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน	- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ iSU เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.088	0.088
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป.	(2) 0.088	0.088
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่าง ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจาก ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปป.(ประสานงานขอ - ข้อมูลจาก ศจพ.กฟภ.2)	(2) 0.088	0.088
	กฟภ.2 ร้อยละ 95					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action: Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จุดรวมงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80 กฟผ.2 ร้อยละ 80 1.3 ด้านระบบควบคุมการส่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 84 สถานี กฟผ.2 จำนวน 84 สถานี หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ รังสิต , พัทยา , สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) 1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 24 สถานี	กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผปบ.	(2) 0.088 (2) 0.180	0.180
		กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบประมาณโครงการ ในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คพฟ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1. งานจ้างเหมาติดตั้ง LBS นิคมอุตสาหกรรมเป็นทอง 2. งานปรับปรุงสถานีไฟฟ้าอำเภอ - ถนนทุ่งสุขลา 3. งานปรับปรุงแยกไฟแดงบางพระ - สามแยกสนามกอล์ฟบางพระ 4. สฟฟ.ศรีราชา วงจรที่ 4,8 ช่วงที่ 1 5. สฟฟ.ศรีราชา วงจรที่ 4,8 ช่วงที่ 2	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลัดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI; เชิงรุก:	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบประมาณโครงการ ในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คพฟ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
		กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปบ.	-	-
		กฟอ.ศรช.	มี.ค.2558	ผปบ.	-	-
		กฟอ.ศรช.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.	-	-
		กฟอ.ศรช.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับ เป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.	-	-
	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิล ใต้น้ำเกาะสีชัง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.		
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักร ตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป. , ผกส.	-	-
	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามแผน เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงาน เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้ รับจัดสรร 4.2.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ แผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.สรช. กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ผบ.บ. .	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(2) 1.200	1.200
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.,ผมต.	(2) 0.060	0.060
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.200	0.200
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยมิตการไฟฟ้ายังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.025	0.025

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมีเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟอ.ศรช จำนวน 28,371 เครื่อง(ยอดรวม 101,311เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด=4,255เครื่อง - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด=9,930เครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟอ.ศรช จำนวน 6,741 เครื่อง	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 2.300	2.300
	- ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด=505เครื่อง - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด=1,179เครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 1.300	1.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรซ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.100	0.100
	5.1.8 ประสานงานตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรซ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรซ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	11 5.1.10 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรซ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.300	0.300
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.180	0.180
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครื่องขายตั๋วโดยสารต่าง ๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
	กฟภ.2 จำนวน - ราย					
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
	กฟภ.2 จำนวน - ราย					
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
	กฟภ.2 จำนวน - ราย					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปสถานะ ของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงาน ทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลได้ไตรมาสละครั้ง	กฟผ.ศรีษะ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ประสานงานการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน - ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.3 ประสานงานจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าอบรมให้ครบตามรายชื่อ ที่ กฟภ.2 กำหนด	กฟอ.ศรช	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ผบ.	(2) 0.360	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ ทุกคน เป้าหมาย จัดส่งลูกจ้างเข้าอบรมให้ครบตามรายชื่อ ที่ กฟภ.2 กำหนด	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนฯ,ผบ.ท. ยบ.	(2) 0.203	0.367
	1.4 ประสานงานจัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนา งานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าการรวบรวมและจัดการความเสี่ยงของลูกค้า (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าอบรมให้ ครบตามรายชื่อ กฟภ.2 กำหนด	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-มี.ค.2558	แผนฯ,ผบ.ท. สบ.	(2) 0.238	
	1.5 ประสานงานจัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิค การรับมือกับการเผชิญวิกฤตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย จัดส่งลูกจ้างเข้าอบรมให้ครบถ้วน	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท.		0.360

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย ร่วมดำเนินการกับทาง กฟผ.2	กฟผตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.,ผบท.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน ผวต.	-	-
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	(2) 2.748	2.748

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

↳4 ลงทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

↳4 ลงทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรม

ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมเป้าหมาย	กฟอ.สรช.	ก.พ.-ก.ย.2558	ทุกแผนก	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350	1.050 0.350 0.350 0.350
	ร่วมคิดค้นจัดทำนวัตกรรม					

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

ที่ กฟอ.ศรช.(บห.)/...๑๕.../๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ศรช.

เพื่อให้การดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ศรช. เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสมครบถ้วนในด้านต่างๆ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ศรช. ทั้ง ๕ ด้าน เพื่อให้สอดคล้องครบถ้วนตามกรอบแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|---|
| ๑. ผจก.กฟอ.ศรช. | ประธานคณะกรรมการอำนวยการ |
| ๒. ชจก.(ท.) กฟอ.ศรช. | รองประธานคณะกรรมการอำนวยการ และประธานคณะทำงานด้านกระบวนการภายใน ปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙ |
| ๓. ชจก.(บ.) กฟอ.ศรช. | รองประธานคณะกรรมการอำนวยการ และประธานคณะทำงานด้านการเงิน ปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙ |
| ๔. ผชน.๙ กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ และประธานคณะทำงานด้านลูกค้า ปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙ และประธานคณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙ |
| ๕. นบช.๙ กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ และประธานคณะทำงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา ปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙ |
| ๖. ผจก.กฟย.เกาะสีชัง | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๗. ผชน.๘ กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๘. ทผ.บค.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๙. ทผ.มต.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๐. ทผ.ปป.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๑. ทผ.กส.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๒. ทผ.บป.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๓. ทผ.บห.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๔. ทผ.คบ.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๕. ทผ.วต.กฟอ.ศรช. | คณะกรรมการอำนวยการและเลขานุการ |

๑๖. นางพรทิพย์ โตอัจฉริยะวงศ์ นบช.๗ ผบป.กฟอ.ศรช. คณะกรรมการอำนวยการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นายวุฒิชัย อินสว่าง วศก.๔ ผвт.กฟอ.ศรช. คณะกรรมการอำนวยการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ
๒๕๕๙ ของ กฟอ.ศรช. ประกอบด้วย

๑. ด้านการเงิน ปี ๒๕๕๘ และ ปี ๒๕๕๙

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑.๑ ชจก.(บ.) กฟอ.ศรช. | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ทผ.บป.กฟอ.ศรช. | รองประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ ชผ.บค.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ชผ.มต.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ชผ.บป.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑.๖ นางพรทิพย์ โตอัจฉริยะวงศ์ นบช.๗ ผบป.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๗ น.ส.อารยา อินทิวร นบช.๕ ผบป.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. ด้านกระบวนการภายใน ปี ๒๕๕๘ และ ปี ๒๕๕๙

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| ๒.๑ ชจก.(ท.) กฟอ.ศรช. | ประธานคณะทำงาน |
| ๒.๒ ทผ.บป.กฟอ.ศรช. | รองประธานคณะทำงาน |
| ๒.๓ ทผ.กส.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๒.๔ ทผ.บค.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๒.๕ ทผ.มต.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๒.๖ ทผ.คบ.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๒.๗ ชผ.กส.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๒.๘ นายณรงค์ พูลผล นทน.๗ ผกส.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๓. ด้านลูกค้า ปี ๒๕๕๘ และ ปี ๒๕๕๙

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๓.๑ ผชน.๙ กฟอ.ศรช. | ประธานคณะทำงาน |
| ๓.๒ ทผ.วต.กฟอ.ศรช. | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓.๓ ทผ.บค.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๓.๔ ทผ.กส.กฟอ.ศรช. | คณะทำงาน |
| ๓.๕ นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง วศก.๖ ผвт.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๓.๖ นายวุฒิชัย อินสว่าง วศก.๔ ผвт.กฟอ.ศรช. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๔. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๕๘ และ ปี ๒๕๕๙

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ๔.๑ ผชน.๙ กฟอ.ศรช. | ประธานคณะทำงาน |
| ๔.๒ ทผ.วต.กฟอ.ศรช. | รองประธานคณะทำงาน |

๔.๓ ทผ.กส.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการ
๔.๔ ทผ.มต.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการ
๔.๕ ชผ.ปบ.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๔.๖ น.ส.อรุณี พิมพ์แควร์ ศฐก.๔ ผวต.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ปี ๒๕๕๘ และ ปี ๒๕๕๙

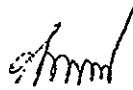
๕.๑ นบช.๙ กฟอ.ศรช.	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ ทผ.บห.กฟอ.ศรช.	รองประธานคณะกรรมการ
๕.๓ นางวิยะดา เมื่อกฤษ พบช.๗ ผบห.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการ
๕.๔ ชผ.บห.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๕.๕ นางนิภาพร สังข์แก้ว พบช.๔ ผบห.กฟอ.ศรช.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ศรช. ทั้ง ๕ ด้าน
๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟอ.ศรช. ให้สอดคล้องกับแผนของสายงานจำหน่ายและบริการ(ภาค ๓) และของ กฟภ.

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘



(นายสำเนา บุญแก้ววรรณ)
ผจก.กฟอ.ศรช.

