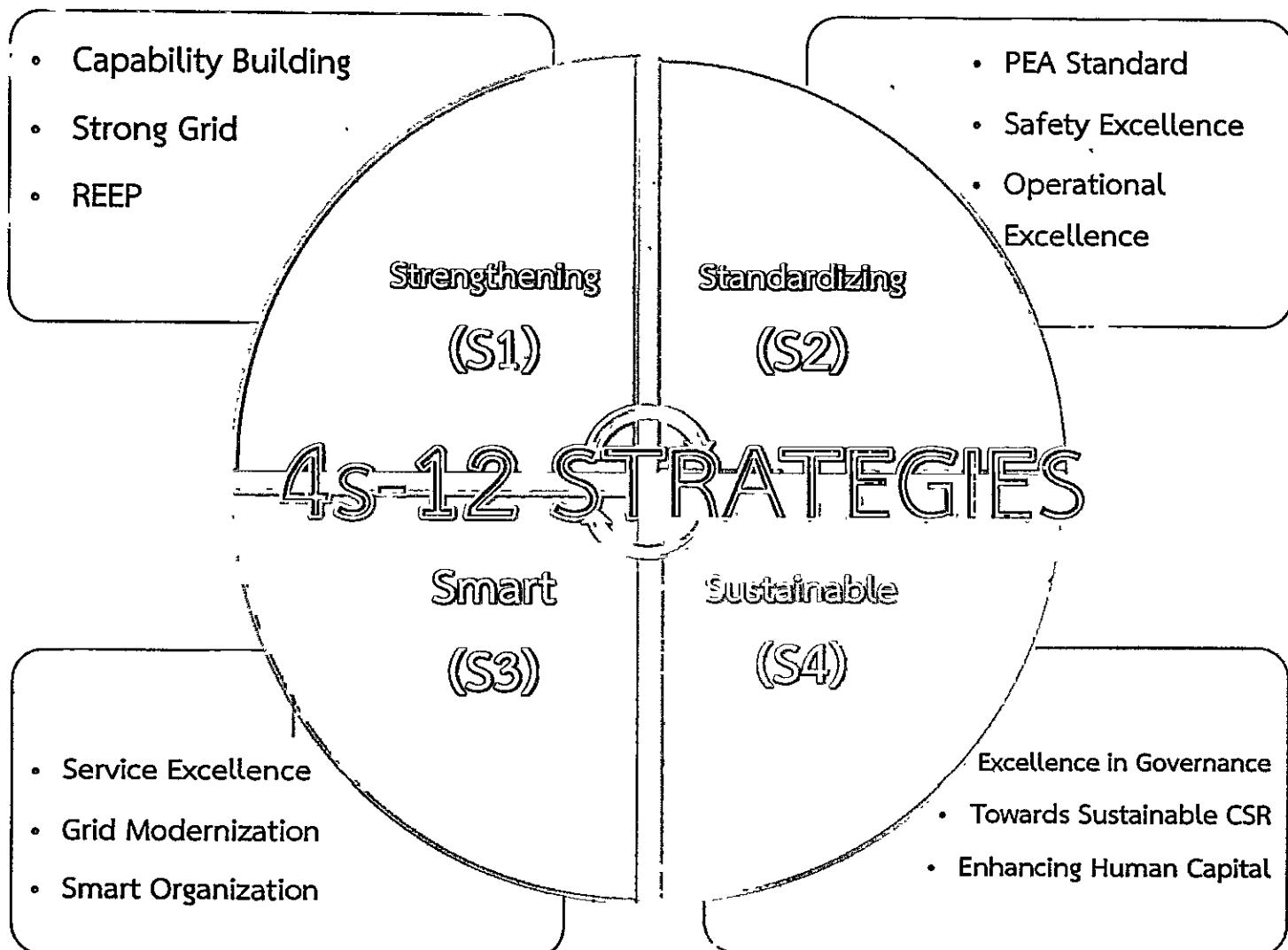


แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.ศรีราชา



บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 ชำงต้น ซึ่ง มุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนด เกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
ด้านการเงิน	9
ด้านลูกค้า	20
ด้านกระบวนการภายใน	39
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	55

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. ประจำปี 2560

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)	แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
	- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081
	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	7. เป้าหมาย
	- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
	- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าไปรษณีย์	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าไปรษณีย์ตามมาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจสอบประเมินผลการระดับเขต ภายใน 60 1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. เป้าหมาย 1) ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กฟท. ภายในไตรมาส 3	กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-เม.ย.2560	คณะทำงาน กฟฟ.ไปรษณีย์ ของ กฟท.2, กฟย.เกาะสีชัง	-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากิจกรรมการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามใบกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.	กฟท.2 กฟอ.ศรีษะ กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-มี.ค.2560	ผลส.กบด.(ก2) พวต. กฟย.เกาะสีชัง	-	-
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กทท.(นผ)1392 ลว. 3พ.ย.2559)	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ปันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟท.2, กฟอ.ศรีษะ กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กอก.(ก2), ผพอ.กอก.(ก2), ทุกแผนก	- (กทท.จัดสรรงบประมาณให้)	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.2.1.2 ขออนุมัติแผนการตรวจสอบฯ	กฟก.2	ม.ค. 2560		-	-
	5.2.1.3 ดำเนินการตรวจสอบ - ครั้งที่ 1	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2560		-	-
	- ครั้งที่ 2	กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-
	5.2.1.4 รายงานผลการตรวจสอบ (ภายใน 15 วันหลังดำเนินการตรวจสอบ)					
	- ครั้งที่ 1	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2560		-	-
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ครั้งที่ 2	กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบอ.กาว.(ก2) จป.(จ) ตรช.	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง					
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	จป.(จ) ตรช.	-	-
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มื้อซี ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงาน					
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	เป้าหมาย 1. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง					
	5.2.4.1 รายงานผลทุกสิ้นเดือน	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	จป.(จ) ตรช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรังและพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ TAMS เป้าหมาย - จำนวน 2 งาน - กฟอ.ศรช. รวมระยะทาง 10 กม. - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. กฟอ.ศรช. 2 งาน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การประสานส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการประสานส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟก.2, ผลส.กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3 ผวต.	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟก.2, ผลส.กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3 ผวต.	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟผ. และ กฟฟ. ที่สังกัด เป้าหมาย - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด 1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟภ. 2 ทั้งหมด 2,990 คน เป้าหมาย 299 คน	กฟอ. ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560	ผู้บริหาร พจน.ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ. 2 เป้าหมาย - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง - ร่วมกับ กฟภ. 1 และ กฟภ. 3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ จัดซื้อเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	กฟอ. ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560	ผสส. กอ.ก. (ก 2), คณะทำงาน กฟอ. ศรีษ. กฟอ. เกาะสีชัง	-	-
แผนงานที่ 8 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต	8.1 ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิตให้ กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป้าหมาย ทุกกอง , ทุก กฟฟ. อย่างน้อยไตรมาส ละ 1 ครั้ง	กฟภ. 2 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย. 2560	ผบ.ท. ทุกแผนก	-	-

ด้านการเงิน

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผ.ผ.ป.01.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอก่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.11 - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 9,286.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328.00 ล้านบาท	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชีเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 15,707.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632.00 ล้านบาท	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.2 ติดตามพระราชกฤษฎีกาตั้งแต่ปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความเป็นแบบไม่มีหนี้ 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันจดทะเบียน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งให้มีเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป็นแบบรายค่า เป็นการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (CO2.2) เป็นแบบรายค่า รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (CO2.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. ผบป.	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป็นแบบรายค่า รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2560 จากการสำรวจการพาสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 6.4 สักรวจการพาสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2560	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	7.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบบิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าดับและ	กฟอ.ตรข.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
		กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	ซื้อเครื่องเรือนจากผู้ใช้ไฟ (LH) - งบประมาณระบบจ่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (1.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ดำเนินการในส่วนองงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย(คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)					
แผนงานที่ 8 ความสำเริงในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ เป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน (รายงานเป็นจำนวนงาน แต่ละงบ)	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผคบ. ผบพ.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กส.สป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการควบคุม ประเภท เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย อยู่ระหว่างพิจารณาเป้าหมาย จากคณะทำงาน TC ตามบันทึกที่ ผวธ.(ก.3) 767/2559 ลว 6 ๕ค 2559	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผมต. ผกส.	-	-

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2560 ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสุกหน้	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2560 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการหรือรอดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คบบ.	-	-
	1.2 เฝ้าระวังสถานะลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนที่กินเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการหรือฟ้องคดีดำเนินการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการหรือฟ้องคดีดำเนินการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คบบ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีไม่เกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการด้านนิติหรือองค์ดำเนินการคดีครบทุกราย 1.3. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี 138) 1.3.1 ลูกหนี้จะเกิดสิทธิการไฟฟ้าที่ก่อเกิดในปี 2560 1.3.1.1 ลูกหนี้จะเกิดสิทธิการไฟฟ้าที่ก่อเกิดในปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอค่าเป้าหมาย ก.3) 1.3.1.2 ลูกหนี้จะเกิดสิทธิการไฟฟ้าที่ก่อเกิดในปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการด้านนิติหรือองค์ดำเนินการคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินการคดีทุกเดือน	กฟอ. ครช.	ม.ค.-ธ.ค. 2560	ผมต. ผชบ.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เเร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการนิคมอุตสาหกรรม	2.3 ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับละเมิดและค่าเสียหาย อื่นๆ บนระบบ SAPในแต่ละเดือนให้ครบทุกราย ตามข้อที่ 2 เป้าหมาย รายงานตรวจสอบการหนี้ค่าละเมิดสิทธิการใช้ ไฟและค่าไฟฟ้าปรับปรุง ZCANR012	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คปอ.		

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

Customer (Satisfying Existing Customer)

แบบฟอร์ม กส.บ.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR: พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟภ.1-3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟช.	ผวธ.(ก3) กฟอ.ตรข. กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	ผวธ.(ก3) ผวต. ผลส.กบล.(ก2), ผวต.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่ง แบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟช. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ภ.ภ.ล.(ภ.2), ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (รวม PEA Shop) ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผลส.กบด.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดูแลลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใต้ม.ค. 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใต้ม.ค. 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใต้ม.ค. 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใต้ม.ค. 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใต้ม.ค. 3 วัน เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน - กฟฟ. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทางประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล (ตามแนวทางของ ผวธ.) - <u>ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน</u>	ผวธ.(ก3) กฟผ.ศรช. กฟผ.ศรช.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ก3) ผลส.กบล.(ก2), กฟผ.ศรช. ผลส.กบล.(ก2), กฟผ.ศรช.	- - -	- - -
	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง	ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-
	เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการสำรวจ และรายงาน ทุกไตรมาส - กฟผ.2 วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กฟผ. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ผวธ.(ก3)	ก.ค.2560 ก.ย.2560	ผบธ.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ผวธ.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตกันและบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรศัพท์แบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) จำนวน ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **ยอดเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟผ. เป้าหมาย - ผวธ.(ภ3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - กฟผ.2 ขยายผล กฟผ. ที่มี ผวต. และ กฟผ. รวม จำนวน 10 แห่ง (กฟผ.มเหย., กฟผ.ชน., กฟผ.รย., กฟผ.ศรช., กฟผ.ปสด., บปก., กฟผ.ฉช., กฟผ.มตพ., กฟผ.จบ., กฟผ.ตร.) - กฟผ. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	ผวธ.(ภ3) กฟผ.ศรช. กฟผ.ศรช.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ภ3) ผบค. ผวต. ผบธ.กบค.(ภ2),	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟล. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟล. กำหนด เป้าหมาย กฟล. ทุกแห่ง - สํารวจ Front Office กฟล. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟล. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟอ.ศรช. 	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	พยธ.กกค.(ก2), ผกส. กกค.(ก2), ผกส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักษะ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (รวม กฟย.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (รวม กฟย.) - ขยายเขตแรงดันต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ใช้บริการนอกเขตเมือง - รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรีษ. กฟอ.ศรีษ. กฟอ.ศรีษ. กฟอ.ศรีษ. กฟอ.ศรีษ. กฟก.2 กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบธ.กบด.(ก2), ผบค. ผบค. ผบค. ผบค. ผบค. ผบธ.กบด.(ก2), * ผบค.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการ กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กำหนดแผน รูปแบบดำเนินการ และรูปแบบการประเมินผลดำเนินการ - รายงานผลดำเนินการ กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส 2.4 พัฒนาศูนย์บริการความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ผอ.ร.(ก3) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Lobby Manager ในปี 2559 ขออนุมัติและแนวทางขยายผล - ขยายผล กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส 2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (กฟผ.ที่มี PEA Shop)	กฟผ.2 กฟผ.2 กฟอ.สรช. ผอ.ร.(ก3) กฟอ.สรช. กฟอ.สรช.	ม.ค.-ก.พ. 2560 มี.ค.-ธ.ค. 2560 ม.ค.-พ.ค. 2560 มี.ย.-ธ.ค. 2560 ม.ค.-ธ.ค. 2560	ผอ.ร.กบ.ล.(ก2), ผอ.ร.กบ.ล.(ก2), ผบ.ค. ผบ.บ. ผอ.ร.(ก3) ผอ.ร.กบ.ล.(ก2), ทุกแผนก กบ.ญ.(ก2), ผบ.บ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างจุดด้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 2 ราย - บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตริส จำกัด - การท่าเรือแห่งประเทศไทย ท่าเรือแหลมฉบัง(พื้นที่2)	กฟอ.สรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย - บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด - บริษัท มิตรบุษิณี มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท ซิเลซติกา (ประเทศไทย) จำกัด (CA20002608081)	กฟอ.สรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.3 ถูกดำเนินการในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การฉีดยาล้างตู้ถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 6 ราย - บริษัท เอ็มเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (CA20002605050) - บริษัท พูจิตี เชนอรัล (ประเทศไทย) จำกัด (CA20002604537) - บริษัท เอ็มเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (CA20002602030) - บริษัท พูจิตี เชนอรัล (ประเทศไทย) จำกัด (CA20002604578) - บริษัท ชัมมิทแหลมฉบังโอโต บอดี้ เวิร์ค จำกัด (CA20002596946) - บริษัท ไทยลีดฟาสต์เทคโนโลยีส จำกัด (CA20002605078)	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผด.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 57 ราย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผลส.กบส.(ก2), ผวต.	-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. พมท. KAM	-	-
	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. พมท. KAM	-	-
	3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน					
	เป้าหมาย - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ. ไตรมาสที่ 1 : กฟพ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.บฉ. - ผก.กฟพ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟพ.	กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช.	ไตรมาสที่ 1 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบส.(ก2), ผวต. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกจดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) จำนวน 96,841 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รอกำหนดเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559)	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค. 2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชมเดือนตุลาคม	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค. 2560	ผลส.กบล.(ก2), ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า					
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟฟ้าให้กับ นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง พื้นที่ กพอ.ศรช. รวม 2 นิคม 1. นิคมอุตสาหกรรมเป็นทอง จำนวน 1 สถานี (เป็นทอง) 2. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวใหญ่ แหลมฉบัง 1, แหลมฉบัง 2)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวฟ.ภบ.ล.(ก2) ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	5.1 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และการสนับสนุน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการความคาดหวังของลูกค้า เป้าหมาย - ฝ่ายร.(ก3) กำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามกลุ่มกับข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์, พื้นที่, ค่าไฟฟ้า เพื่อคัดเลือกกรายข้อมูลค่านำไปจัดทำแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย - ฝ่ายร.(ก3) ติดตาม ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (สพท.) กรองข้อมูลลูกค้าตามข้อกำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามที่กำหนดจัดส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3 - ฝ่ายร.(ก3) พิจารณาฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้นำมากำหนดจำนวนและรายชื่อลูกค้าเป้าหมายที่จะต้องนำไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าส่งให้สายงานการไฟฟ้าภาค 1-4 และ กฟภ. 1,2,3 นำไปจัดทำแผนงาน - ฝ่ายร.(ก3) นำรายชื่อลูกค้าเป้าหมายไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าปี 2561 ตามความเหมาะสม - ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 5.1	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝ่ายร.(ก3) ฝ่ายร.(ก3) ฝ่ายร.(ก3) ฝ่ายร.(ก3) ผลส.งบ.ล.(ก2)	- - - - -	- - - - -

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.4

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย
ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

เป้าหมาย	งบ.C	งบ.P	งบ.I
ก่อนปี 2558	-	90%	90%
2558	100%	55%	55%
2559	80%	50%	50%
2560	45%	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทาระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทาระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบประเมินระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจสอบประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. 2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ สามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ 2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SOA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้ไขข้อบกพร่อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. คณะทำงาน กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบป. ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	(ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายค้ำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผมต. ผปบ. ผบป.	-	-																				
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)																									
แผนงานที่ 4 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินการตามแผน(มี.ค.2560) - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. ผบป. ผบป.	-	-																				
	<table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-					
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ
และทั่วถึง

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.4

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/รายปี
- 1.705 ครั้ง/รายปี
- 150.78 นาที/รายปี
- 25.950 นาที/รายปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ
และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอคำน่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำน่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำน่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำน่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอคำน่าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพ.9.3)	1.1 เร่งจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กพ.2 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.พญาเหนือ 2, ชลบุรี 4, ศรีราชา 2, จันทบุรี 2, บางละมุง(ลานไถ)	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผจก. ผบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3) แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 100 วงจร-กม. 2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 4.6 วงจร-กม. 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.1-3 และภาพรวม กฟผ. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุกกฟผ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. ผบป.	-	-
		กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. ผบป.	-	-
		กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาการระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาการระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กบป.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.2560	กบป.(ก2), ผบป.	-	-
		กบป.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก2), ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 18 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Patrol system) พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องส่องความร้อน พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	8.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพเคเบิลใต้ดิน เป้าหมาย กฟภ.2 ทุกแห่ง,รายงานผลไตรมาส (เกาะช้าง1, เกาะช้าง2, เกาะเสม็ด, เกาะสีชัง, เกาะลัน เกาะกู๊ด, เกาะหมาก)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ. กฟย.เกาะสีชัง	-	-
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2560	กฟอ.ศรช.	ม.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานผลไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข					
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟก.2 จำนวน 40 วงจร					
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข					
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 634 วงจร					
	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส					
	8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 กฟฟ. กฟส. จำนวน 3 กฟฟ. ได้แก่ กฟส.นิคมพัฒนา กฟส.เพ , กฟส.แปลงยาว	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	8.7 จัดทำแผนติดตั้งไม่ประจำปี 2560 เป้าหมาย ม.ค. 2560	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการติดตั้งไม่ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการส่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 89 สถานี	กฟอ.ศรีษ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ค. ผม.ต. ผบ.บ. ผก.ส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าท่งงานใหม่มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กกค. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุก เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 150 ราย 10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุก เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 92 ราย	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX (PEA NO., OWNER, KVA, Feeder ID) เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส (ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 15 ของเดือน) 11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU (PEA NO., รหัส กฟฟ.) เป้าหมาย ร้อยละ 98 , รายงานทุกเดือน (ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 8 ของเดือน)	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	สปป.	-	-
		กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ค.	-	-
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น(แผนผังการจ่ายไฟ) เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ค.	-	-
		กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กฟอ.สรช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 4,348 เครื่อง	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 6,311 เครื่อง	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้มาเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 12,785 เครื่อง (ศรช. HV.=399เครื่อง; LV=845เครื่อง)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 13,650 เครื่อง (ศรช. 115เครื่อง; HV.=522เครื่อง; LV=722เครื่อง)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 61 เครื่อง (ศรช.=2เครื่อง)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 435,760 เครื่อง (ตรข.=110,665) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (16,600) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (38,733) 14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%(ตรข.=5,849)=2,925 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน, กฟภ.2 จำนวน 39,908 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(ตรข.=439เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด(ตรข.=1,024เครื่อง)	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.12 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	-	-
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผมต.	-	-
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครื่องขายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	-	-
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวิซี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และนำเสนอ คณะกรรมการคิวิซี กฟข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.สรช.	ม.ค.-มิ.ย.2560	ทุกแผนก	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.สป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ผวธ.ภ3) เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบผ.	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ผวธ.(ภ3) (เพื่อพิจารณาหลักการของกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณาข้อเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟผ.2, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวต.	-
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 1,601 คน พนักงาน กฟผ.ศรช. 80%	กฟผ.2	ม.ค.-พ.ย.2560	ผบท.	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.สป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย - กพฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปบ.)	กพอ.ศรช.	พ.ค. 2560	จป.(ว)	-	

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

ที่ ก.๒ ศรช.(บท.) ๙๔ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช.”
ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังนี้

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. นายวิเชียร เสงอุดมทรัพย์	ผจก.กฟอ.ศรช.	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายอนุชิต สุขรีน	รจก.(ท)	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นายดำรงค์ ยืนยง	ชจก.(บ)	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายสุรพล พรหมไชย	นทน.ระดับ ๙	กรรมการ
๕. นางทัศนีย์ อัมรากุล	ผชน.ระดับ ๙	กรรมการ
๖. นายวัลลภ พลอยประดับ	ผจก.กฟย.เกาะสีชัง	กรรมการ
๗. นายสุพจน์ พิมพ์า	ผชน.ระดับ ๘	กรรมการ
๘. นายสมภูมิ ไข้วดเจริญ	หม.บค.	กรรมการ
๙. นายจรรณ เดชจร	หม.กส.	กรรมการ
๑๐. นางนงนุช สุขเจริญ	หม.บป.	กรรมการ
๑๑. นายทวี ภูเกตุ	หม.คบ.	กรรมการ
๑๒. นายพิสิฐ ไซติช่วง	หม.มต.	กรรมการ
๑๓. นายธวัชชัย มาเอียด	หม.ปป.	กรรมการ
๑๔. นางสุจิรา กาลจักร	ชม.บท.	กรรมการ
๑๕. น.ส.อรุณี พิมพ์แค้น	ศรช.ระดับ ๕ ผวต.	กรรมการ
๑๖. นายธนากร จุฑาเกตุ	นทน.ระดับ ๔	กรรมการ
๑๗. นายบัณฑิต แก้วอาภรณ์เหลือง	หม.วต.	กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง	ชม.วต.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. นายวุฒิชัย อินสว่าง	วศก.ระดับ ๕ ผวต.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร , แผนยุทธศาสตร์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และแผนการดำเนินงานประจำปี
๒. กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นายดำรงค์ ยืนยง	ชจก.(บ)	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นางนงนุช สุขเจริญ	หผ.บป.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ นายขันติศักดิ์ กลิ่นรื่น	ชผ.บค.	คณะกรรมการ
๑.๔ นายทวี ภูเกตุ	หผ.คบ.	คณะกรรมการ
๑.๕ นางรุ่งทิพย์ ถมสวัสดิ์	ชผ.บป.	คณะกรรมการ
๑.๖ นางพรทิพย์ โตอัจฉริยะวงศ์	นบช.ระดับ ๗ ผบป.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๗ น.ส.อารยา อินทิวร	นบช.ระดับ ๕ ผบป.	คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายอนุชิต สุขรินทร์	รจก.(ท)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ นายบัณฑิต แก้วอารมณ์เหลือง	หผ.วต.	รองประธานคณะกรรมการ
๒.๓ นายสมภูมิ ไข้วดเจริญ	หผ.บค.	คณะกรรมการ
๒.๔ นางนงนุช สุขเจริญ	หผ.บป.	คณะกรรมการ
๒.๕ นายวุฒิชัย อินสว่าง	วสท.ระดับ ๕ ผวต.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๖ น.ส.อรุณี พิมพ์แคร้	ศสท.ระดับ ๕ ผวต.	คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอนุชิต สุขรินทร์	รจก.(ท)	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ นายธวัชชัย มาเอียด	หผ.ปบ.	รองประธานคณะกรรมการ
๓.๓ นายสมภูมิ ไข้วดเจริญ	หผ.บค.	คณะกรรมการ
๓.๔ นายทวี ภูเกตุ	หผ.คบ.	คณะกรรมการ
๓.๕ นายจรูญ เดชจร	หผ.กส.	คณะกรรมการ
๓.๖ นายพิสิฐ โชติช่วง	หผ.มต.	คณะกรรมการ
๓.๗ นายบุษเดช ศรีจันทร์	พชง.ระดับ ๗ ผมต.	คณะกรรมการ

๓.๘ ว่าที่ ร.ต. ปณณธร ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา	วศก.ระดับ ๗ ผบค.	คณะทำงาน
๓.๙ ว่าที่ ร.ต. สุเชษฐพงษ์ เจริญไมตรี	นพต.ระดับ ๖ ผคบ.	คณะทำงาน
๓.๑๐ นายมารุต ทองขาว	พชง.ระดับ ๕ ผมต.	คณะทำงาน
๓.๑๑ นายอภิชัย ด้านวิริยะกุล	พชง.ระดับ ๕-ผปป.	คณะทำงาน
๓.๑๒ นายอนุรักษ์ ศรีสวัสดิ์	ชผ.กส.	คณะทำงานและ เลขานุการ
๓.๑๓ น.ส.อาภาวี สันติธรรม	วศก.ระดับ ๔ ผปป.	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางสาวจิรา กาลจักร	ชผ.บท.	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ นางวิยะดา เผือกอุย	พบช.ระดับ ๗ ผบท.	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓ นางนิภาพร สังข์แก้ว	พบช.ระดับ ๔ ผบท.	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๔ นายยศพร พรหมสิงห์	ลบค.	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายบัณฑิต แก้วอาภรณ์เหลือง	ทผ.วต.	ประธานคณะทำงาน
๕.๒ นายจรรุญ เดชจร	ทผ.กส.	รองประธานคณะทำงาน
๕.๓ นายธวัชชัย มาเอียด	ทผ.ปป.	คณะทำงาน
๕.๔ นางสาวจิรา กาลจักร	ชผ.บท.	คณะทำงาน
๕.๕ นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง	ชผ.วต.	คณะทำงานและเลขานุการ
๕.๖ นายธนากร จุฑาเกตุ	นทท.ระดับ ๔	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

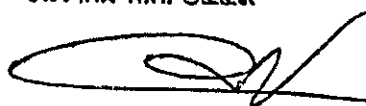
๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ของ กฟอ.สรข. ให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก. , รผก.(ก๓) , อข.ก.๒ และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ กำหนด

๒. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.สรข. ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิเชียร เสงอุคมทรัพย์)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา