



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Action Plan 2018

แผนปฏิบัติการ 2561 ประจำปี

ทฟอ.ตราชา



ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2560

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2561 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 ชำรงต้น ซึ่ง มุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนด เกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
ด้านการเงิน	12
ด้านลูกค้า	19
ด้านกระบวนการภายใน	54
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	86

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.สรช. ประจำปี 2561

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟผ.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, คณะทำงานฯ กฟอ.สรช.	(2) 0.030	0.030
	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟผ.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, คณะทำงานฯ กฟอ.สรช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1.3 นำระบบควบคุมภายในมาใช้ในการประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน - ประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก 2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริหารดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟผ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จัดกิจกรรม ไตรมาสละ 1 ครั้ง 3.1 จัดอบรมหรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสใน การปฏิบัติงาน (Soft Control) ตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2561 เป้าหมาย ตามที่ กกท. กำหนด	กฟผ.2, กฟผ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. กฟผ.2, กฟผ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2) คณะทำงานฯ, คณะทำงานฯ กฟอ.สรช. กอก.(ก.2), ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. กอก.(ก.2)	- (3) 0.020 -	- 0.020 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก.2)	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตแก้ไข และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ผปบ., ผกส. กฟย.กสช.	(2) 0.030	0.030
	4.2.1.1 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม Safety Talk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT เป้าหมาย 1. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง 3. รายงานผลทุกสิ้นเดือน	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ทุกแผนก กฟย.กสช.	-	-
	4.2.1.2 สํารวจเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective) ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ผมต., ผกส., ผปบ., ผคพ., กฟย.กสช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.1.3 เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ตามข้อ 4.2.1.2 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 3 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบ พาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จาก กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลใน โปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับ ตามระเบียบ กฟก. <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. ละ 1 เส้นทาง	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช. กฟก.2 กฟก.2 กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.2561 ก.พ.-ธ.ค.2561	จป.(ว) กvw.(ก.2) กบล.(ก.2) ผปบ.	- (2) 0.050 - -	- 0.050 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4.2.4 จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างความตระหนัก รับรู้ ฝึกปฏิบัติ และชักจูงการเผชิญภัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) กฟย.กสช.	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. กฟย.กสช.	(2) 0.030	0.030
	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ. ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานด้านการประหยัดพลังงานและ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ก) จัดทำแผน แม่บทการพัฒนาแผนลงทุนการจัดการพลังงานอาคาร กฟภ. สำนักงาน ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริม คุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมสำนักงานการไฟฟ้ามากกว่าปี 2560 และ (ค) พัฒนาต่อยอดต้นแบบอาคารที่ใช้ พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building) เพื่อให้มีแผนดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Business Model)	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ. ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ฯลฯ ตามการดำเนินงาน (Action Plan) เป้าหมาย จำนวน 61 กฟฟ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. และ กฟย. กฟฟ. ละ 1 กม. (สำหรับ กฟย. ให้ กฟฟ. ต้นสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ)	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. กฟอ.กสช.	-	-
	5.3 สำรวจสายสื่อสารใต้ตึ้นนั่งร้านหม้อแปลง เพื่อวางแผนติดตั้ง Cable Tray สายสื่อสาร (ตามแบบเลขที่ SA2-015/51011) เป้าหมาย เฉพาะจุดนั่งร้านหม้อแปลงที่มีสภาพทรุด และเป็นอันตราย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ. ละไม่น้อยกว่า 4 จุด	กฟอ.ศรช. กฟย.กสช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. กฟอ.กสช.	-	-
	6.1 จัดส่งพนักงานจาก หน่วยงานที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์ การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับทอง ปี 2560 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ เป้าหมาย กฟจ.ระยอง และ กฟจ.ตราด แห่งละ 1 คน 6.2 จัดส่งพนักงานจาก กฟภ.2 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ เป้าหมาย จำนวน 5 คน	กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2) กอก.(ก.2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัยโดยบูรณาการควบคู่กับกิจกรรมสำนักงานสีเขียว	7.1 นำเกณฑ์ Green office มาใช้ในการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย ให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3 เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1- 3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน) 7.2 ตรวจสอบ (โดยคณะผู้ตรวจสอบประเมินของ กฟผ.) เป้าหมาย ผ่านการตรวจสอบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 8.1 คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2) งานก่อสร้าง 3) งานบำรุงรักษา/ซ่อมย่อย 4) งาน Hotline 5) งานติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง 5 ประเภท 8.2 สุ่มตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน,ทุกชุดปฏิบัติงาน	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน) กฟผ.2 กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2) กอก.(ก.2) กvw.(ก.2) กvw.(ก.2)	- - - -	- - - -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก.2)	(3) 0.010	0.010
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก.2)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การจัดการเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. จัดเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง (ตามที่ ฝสส. กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จัดเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.2, กฟอ.สรช. กฟก.2, กฟอ.สรช.	ม.ค.-ก.ย.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟก.2, คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟอ.สรช. คณะทำงาน ISO 26000 คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟอ.สรช.	(2) 0.010 (3) 0.180 (กฟส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010 0.180
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟก.2 ทั้งหมด 3,024 คน เป้าหมาย 303 คน (กฟอ.สรช. ทั้งหมด 128 คน เป้าหมาย 13 คน)	กฟก.2, ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกก.(ก.2), ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟอ.สรช. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กอก.(ก.2), คณะทำงาน กฟอ.ศรช.	-	-
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย 1 แห่ง (บ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี)	กฟส.ลสง.	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2, กฟจ.จบ., กฟส.ลสง.	(2) 0.320 (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้) (กฟภ.2 จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม หากมี)	0.320
	6.2 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น มาจัดแสดง ณ จุดบริการลูกค้าของ กฟภ. เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 - 3	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.	-	-
	6.3 ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการ โดยจัดสถานที่สำหรับผู้พิการหรือ ครอบครัวของผู้พิการมาประกอบอาชีพ ณ สำนักงาน กฟฟ. เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอก่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.80	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอก่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 9,946.00 ล้านบาท	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 - ปี 2561 (รอกำเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 16,709.00 ล้านบาท	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (รอกำเป้าหมายปี 2561 จาก กรด.) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามลูกหนี้ราชการก่อนหนี้เดือน ก.ย.2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน และดำเนินการตั้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากรผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร ผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5 % (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ผบป. ผบป.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ศรช.	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS - ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	8.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ แผน 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 9.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการ สถานะ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)	กฟฟ.(ที่มีคลัง), กกค.(ก.2), กบญ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห., ผคพ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟย.กสช.	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท CPI-X เป้าหมาย ระดับ 5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.ศรช. กกค.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.,ผมต.,ผปป.	-	-

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน (เพิ่มเติม) ประจำปี 2561

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	1.1 เร่งรัดการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> ส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมายจาก กบส.(ก.2))	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง (แผนการดำเนินงานผู้ว่าการปี 2561 ยุทธศาสตร์ Standardizing-Operational Excellence ข้อที่ 2)	2.1 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานในสังกัด กฟก.2 ดังนี้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 2.1.2 ดำเนินการทดลอง ศึกษา การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส) 2.1.3 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล ให้แก่ กฟอ.ศรช. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2)	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1 กฟฟ. สนับสนุน ข้อมูล (รอกำหนดพื้นที่สำรวจ)	กฟก.2 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ก3) กบล.(ก.2)	-	-
	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้าตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงาน และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟก.2 กำหนดแผน แจ้ง กฟฟ. ในสังกัด - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.2 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	ผวธ.(ก3) กฟก.2 กฟอ.ศรช. กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 ก.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561	ผวธ.(ก3) กบล.(ก.2) ผวต. กบล.(ก.2)	- - (2) 0.044 -	- - 0.044 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้าจำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟพ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมายให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟพ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - ผบธ.กบล.(ก.2) สรุปรายชื่อภายในวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน - ผลส.กบล.(ก.2) ดำเนินการโทรศัพท์สอบถาม	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	(2) 0.008 - -	0.008 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - ผวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำ แบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	ผวธ.(ภ3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	ผวธ.(ภ3) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	(2) 0.010 - -	0.010 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึง พอใจแบบแป้นกด (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับ ลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback เป้าหมาย - กบล. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง สรุปผลวิเคราะห์ และรายงานผล เดือนละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2 กบล.(ก.2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส.ทุกแห่ง กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), ผบป. กฟส.ทุกแห่ง กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), กบล.(ก.2), คณะทำงานมิติ4 กฟส.ทุกแห่ง กบล.(ก.2), ผบป. กฟส.ทุกแห่ง	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กบล. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้ 1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง - <i>สำรวจแจ้งความต้องการแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ของ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง และ กฟส.ทุกแห่ง</i> - <i>ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ</i> <u>หมายเหตุ</u> PEA SHOP 10 แห่ง แห่งละ 4 รวม 40 เครื่อง กฟส.จุดรวมงาน 16 แห่งๆละ 5 รวม 80 เครื่อง กฟฟ.จุดรวมงาน 21 แห่งๆละ 8 รวม 168 เครื่อง	กบล.(ก.2) <i>กฟฟ.ชั้น 1,2,3</i> <i>กฟฟ.ชั้น 1,2,3</i>	ม.ค.-ธ.ค.2561 <i>ม.ค. 2561</i> <i>ก.พ.-มี.ค.2561</i>	กบล.(ก.2) <i>กรท.(ก.2)</i> <i>กรท.(ก.2)</i>	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. เป้าหมาย นำร่อง กฟย. จำนวน 5 แห่ง - กรท.(ก.2) สำรวจ และวางแผนการดำเนินงาน - ทดสอบ และติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. - กฟย. รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2 กฟย.ที่ เกี่ยวข้อง กฟย.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-พ.ค.2561 มิ.ย.-ธ.ค.2561	กรท.(ก.2) กรท.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟย.ที่เกี่ยวข้อง	- -	- -
	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มี นัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง (2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง (3) กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ. (ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟส.ทุกแห่ง กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), ผวต. กฟส.ทุกแห่ง กบล.(ก.2), ผวต. กฟส.ทุกแห่ง กบล.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความ ต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการ ตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุน เป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงาน ตอบสนองเสียงของลูกค้าใน ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด 2.2.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.2	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), ผวต. กฟส.ทุกแห่ง กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะ ด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจ และบันทึกในฐานข้อมูล (ตามแนวทางของ ฝวธ.) (กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปก., ปลด., กฟอ.พนท., ศรช., บคย., พสค., บฉ.) รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - <i>ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน</i> 3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2561 ก.พ.-มี.ค.2561	ฝวธ.(ก3) กบล.(ก.2), ฝวต. กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), ฝวต. กชข.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 36 แห่ง (เป้าหมายงานฯ จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคมฯ 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 6 สถานี (พานทอง 1, พานทอง 2, อมตะนคร 1, อมตะนคร 2(ชั่วคราว), อมตะนคร 3 (ชั่วคราว), อมตะนคร 4(ชั่วคราว)) 3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 1, บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน 1 สถานี (ปิ่นทอง) 5. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 3) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 2, ปิ่นทอง 2(ชั่วคราว))	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง1, แหลมฉบัง2) 7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (บางสมัคร 1, บางสมัคร 2, บางสมัคร 3 (ชั่วคราว)) 8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวสำโรง) 9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (มาบตาพุด1, มาบตาพุด3, ระยอง3) 10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (มาบตาพุด2) 11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 2, ปลวกแดง 3, อีสเทิร์นซีบอร์ด) 12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (เหมราช) 13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 4, สฟพ.อมตะซิตี้, สฟพ.อมตะซิตี้ 2 (ชั่วคราว)) 14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (หนองละลอก) 15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (บ้านค่าย2) 16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (ระยอง 3)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (บางวัว 1) 18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (ระยอง 2) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการ ของแต่ละนิคมฯ (อาที ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หอยหลอด แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟช. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหอยหลอด - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพร.) 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้า รายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟช. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.ศรช.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แหลมฉบัง) (2) บจก.กัลป์ โซลาร์ ทีเอส 2 (กฟอ.ปลด.)(ประเภทพลังงาน แสงอาทิตย์ นิคมฯ อีสเทิร์นซีบอร์ด)	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) เป้าหมาย - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และ จัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยัง ผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช. กฟย.กสช. กบล.(ก.2) กฟอ.ศรช.	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก.2), ผบค. ผวต. กรท.(ก.2), ผบค. กบล.(ก.2) กรท.(ก.2), ผบป.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงาน ก่อสร้างปี 2561 เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟส.บป.	กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟส.บป.	(1) 0.500	0.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง (กฟจ.จบ., กฟจ.รย., กฟอ.ปลด.)	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 2.400	2.400
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้น เดือน	กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), สบท.	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอ มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้อง ที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - ประชุมชี้แจงแนวทางให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ทราบ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), ผบค. กฟย.กสช.	-	-
	- ประชุมชี้แจงแนวทางให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ทราบ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
		กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), ผบค.	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จำนวน 17 แห่ง (กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว) - จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก - ตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว 6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง เป้าหมาย - กฟฟ. จุฬารวมงาน ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟอ.สอศ.) - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ (จำนวน 7 แห่ง กฟส.สชช., กจ., นธ., เพ., ลสง., ขล., ทม.)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค. 2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	คณะกรรมการฯ คณะกรรมการฯ คณะกรรมการฯ, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการฯ, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ผวธ.(ก3) กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.6 พัฒนาศักยภาพพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย - จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง - อบรม Front Manager ให้ กฟส.ทุกแห่ง	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561	กบล.(ก.2), FM กฟอ.ศรช. กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - (2) 0.0504 -	- - 0.050 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (ระดับ 5) (เป้าหมายงานฯ ร้อยละ 50) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/ต่อบิล	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2), ผบป.	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช., ตร., รย., จบ., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop เป้าหมาย - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง (ไตรมาส 4/2560 ได้แก่ กฟจ.จบ.) รายงานผล ภายใน ไตรมาส 1/2561 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาส 3/2561 1. PEA Shop Big C Extra พัทยากลาง (กฟฟ.มพย.) 2. PEA Shop ห้างแหลมทองระยอง (กฟจ.รย.) 3. PEA Shop Harbor Mall (กฟอ.ศรช.) - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟก.2, กฟฟ.มพย., กฟจ.รย., กฟอ.ศรช. กฟฟ.มพย., กฟจ.รย., กฟอ.ศรช. กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟจ.จบ. กบล.(ก.2), กฟฟ.มพย., กฟจ.รย.,กฟอ. ผบค.กฟอ.ศรช. กบล.(ก.2), กฟฟ.มพย., กฟจ.รย.,กฟอ. ผบค.กฟอ.ศรช. กบล.(ก.2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. จดรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน 6.11 ยกระดับคุณภาพบริการที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง) เป้าหมาย -ตั้งคณะกรรมการฯ และจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานการยกระดับคุณภาพบริการ -กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงาน ทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟอ.ศรช. กฟย.กสช. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟก.2 กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค. 2561 เม.ย.-ธ.ค. 2562	กฟก.2, ผบค.กฟอ.ศรช. กฟส. กบส.(ก.2), ผบค.กฟอ.ศรช. กบส.(ก.2) กบส.(ก.2) กบส.(ก.2) กบส.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบส.(ก.2)	- - - - - - -	- - - - - - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย (เป้าสายงานฯ 39 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2)	(2) 0.876 - - - -	0.876 - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 2 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), ผวด.	(2) 0.416	0.416
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ก.พ.2561	ผวด.	-	-
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์	กฟอ.ตรข.	มี.ค. 2561	ผวด.	-	-
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวด.	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (12 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (9 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (3 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ราย (เป้า กฟภ.2 = 24 ราย) 1) บริษัท เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย)จำกัด (CA 20002605050) 2) บ.พูนิจสิริ เจเนอรัล(ประเทศไทย) จำกัด (CA 20002604537) 3) บริษัท เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จำกัด (CA 20002602030) 4) บริษัท.พูนิจสิริ เจเนอรัล(ประเทศไทย) จำกัด (CA 20002604578)	กฟอ.ตรข.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 64 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์	กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช. กฟก.2 กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561	ผวต. ผวต. ผวต. กบล.(ก2) ผวต. ผวต.	- - - - - -	- - - - - -

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ชบ., กฟฟ.บึง, กฟฟ.มตพ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บคย., กฟอ.บรบ., กฟอ.กล. ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟจ.รย., กฟฟ.จท. ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.พนท. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 (ปีละ 1 ครั้ง) Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (2 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 (3 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ภ3) 736/2560	กฟอ.ศรช. กฟก.2 กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต. กบธ.(ก2) ผวต.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	<table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>ก.1</td><td>ก.2</td><td>ก.3</td></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> จำนวนลูกค้าเป้าหมาย (High Value Customer) กพอ.ศรช. จำนวน 137 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High 36 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Midium 77 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Low 24 ราย	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623					
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ก3) 736/2560 <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>ก.1</td><td>ก.2</td><td>ก.3</td></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา รวม 337 ราย (กฟจ.ฉช. 148 ราย, กฟอ.บปก. 167 ราย, กฟอ.พสค. 22 ราย) 2. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี รวม 733 ราย (กฟฟ.มพย. 90 ราย, กฟฟ.จท. 19 ราย, กฟฟ.บส. 30 ราย, กฟจ.ชบ. 137 ราย, กฟอ.พนท. 99 ราย, กฟอ.ศรช. 137 ราย, กฟฟ.บึง 67 ราย , กฟอ.บรบ. 104 ราย, กฟอ.พน. 50 ราย)	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), ผวต.	(2) 1.900	1.900
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 509 ราย (กฟจ.รย. 38 ราย, กฟอ.กล. 38 ราย, กฟอ.บฉ. 11 ราย, กฟอ.บคย. 44 ราย, กฟฟ.มตพ. 93 ราย, กฟอ.ปลด. 285ราย) 4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด รวม 66 ราย (กฟจ.จบ. 34 ราย, กฟจ.ตร. 23 ราย กฟอ.สอต 9 ราย) 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ ส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง* ภายในไตรมาส 3 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟก.2 (ลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม) (จำนวนผู้ใช้ไฟ 115kV จำนวน 141 ราย)	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก2), ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. (กฟจ.ชบ., กฟจ.รย., กฟจ.จบ., กฟจ.ตร.) - กฟจ.ฉช. (นำร่อง ปี2560) รายงานการดำเนินงานรายงานผลการ ดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4 (1) กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตร มาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.ฉช. กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟจ.ฉช. กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม กฟภ.2 จำนวน 40,059 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อย สถานะ ต.ค. 2560	กฟภ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก2), ผบป., ผบค., ทุกแผนก, กฟย.กสช.	-	-
	1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ บริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟภ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก2), ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการ จ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/ เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ศรช. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ผวต. กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนแยกตามกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนเฉลี่ยภายใน 15 วัน ร้อยละ 50 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2, กฟอ.ศรช. กฟอ.ศรช. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), ผวต., แผนกที่เกี่ยวข้อง ผวต. กบล.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก2)	(2) 0.120	0.120

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า
- ในระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เปรียบเทียบที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส - สฟพ.พทยาเหนือ 2, สฟพ.ศรีราชา 2 - สฟพ.บางละมุง 2, สฟพ.จันทบุรี 2	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กคค.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3) แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 80 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 3.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 8 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 5 (ลานโก), มาบตาพุด 4 (ลานโก) บ้านบึง 4, บึง 3, บ่อทอง, บางสมศรี 4, พัทธยาใต้ 3, สอยดาว 3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ,จำนวน 300 ราย 3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , จำนวน 49 ราย	กพก.2 กพก.2 กพก.2, กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กพก.2 กพก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), ผบป., ผกส. กกค.(ก2) กกค.(ก2), ผบป., ผกส. กกค.(ก2), กบล.(ก2), กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง กกค.(ก2), กบล.(ก2), กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , จำนวน 30 ราย	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กคค.(ก2), กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่าย เคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว นำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 173.50 วงจร-กม.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	4.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิล ใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 150.00 วงจร-กม.	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการส่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 97 สถานี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2), กบบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย จำนวน 17 สถานี, รายงานทุกไตรมาส ได้แก่ อมตะนคร 3, ปิ่นทอง, พัทยาใต้ 2, พานทอง 2, อีสเทิร์นซีบอร์ด, ทำใหม่, บางสมคร 3, อมตะนคร 2, วังจันทร์, จันทบุรี 2, จอมเทียน 2, อมตะซิตี้ 2, ปิ่นทอง 2, บ้านบึง 4, อมตะนคร 4, บึง 3, ฉะเชิงเทรา 2 4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 14 แห่ง ได้แก่ ได้แก่ พานทอง, แกลง, ปลวกแดง, ฉะเชิงเทรา บ้านค่าย, บ้านบึง, พนัสนิคม, ระยอง, บางปะกง บ้านฉาง, จันทบุรี, ตราด, ศรีราชา, พนมสารคาม 4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.บึง, จอมเทียน, มาบตาพุด, กฟอ.สอยดาว	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟอ.ศรช. กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบป.(ก2) คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , ผปบ. คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.3 งานปรับปรุงห้องเวรที่สร้างเสร็จแล้ว ให้ทันสมัย เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง ชลบุรี พัทยา บางแสน 4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ชบ. กฟฟ.มพย.,บส. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2, กฟอ.สรช. กฟก.2, กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2), ผปบ. กปบ.(ก2), ผปบ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟภ.2, กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท. กฟภ.2, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.2, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กาว.(ก2) กาว.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน คณะทำงานฯ, รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กาว.(ก2),	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 4 (ชั่วคราว), พัทธากลาง (ถาวร) วั้งจันทร์ (ถาวร), เกาะช้าง (ถาวร) ,ระยอง 4 (ถาวร) คลองใหม่ 2 (ถาวร) 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ.บ้านค่าย (กฟผ.) - หนองละลอก-มาบข่า-บ้านค่าย (กฟผ.) 4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบษ.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 92 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 32 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2, กฟอ.ตรข.	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2), ผปบ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลใต้น้ำ เป้าหมาย จำนวน 7 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย จำนวน 1,210 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค. 2561 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส - จำนวน 10,136 เครื่อง (สรช. รอค่าเป้าหมาย) 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย จำนวน 42 วงจร ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.2 กฟอ.สรช. กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟอ.สรช. กฟภ.2 กฟฟ.มพย. กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กบข.(ก2), ผปบ. กบข.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) ผปบ. กบข.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเตอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย จำนวน 634 วงจร และรายงานทุกไตรมาส 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ,จำนวน 10 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.2 กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	กบข.(ก2), ผปบ. กปบ.(ก2), ผปบ. กบข.(ก2), ผปบ. กปบ.(ก2), กบข.(ก2) กบล.(ก2), ผปบ., ผมต.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำปี กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 ทีม 4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1-4, จำนวน 6,100.00 วงจร-กม. (กฟอ.ศรช. จำนวน 190 วงจร.กม.) 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการ ตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/ คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2, จำนวน 37 กฟฟ.	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	กบษ.(ก2) กบษ.(ก2), ผปบ. กบษ.(ก2), ผปบ. กบษ.(ก2) กบษ.(ก2) กบษ.(ก2),	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยี่ภู่ฐานะ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 กฟฟ. (กฟฟ.แหลมฉบัง)	กฟฟ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ อก.บษ.(ก2)	-	-
	4.15 เร่งรัดดำเนินการการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะ สำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชช.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		
	4.16 เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับงานปฏิบัติการ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามงบประมาณกรณีจำเป็นเร่งด่วนในส่วนที่ กฟช. ดำเนินการ) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชช.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		
	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) - จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี เป้าหมาย ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟฟ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา แผนงานที่ 7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	-	ก.พ.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย รายงานไตรมาส 1					
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟช.กำหนด เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส					
	6.1 แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กหว.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1, จำนวน 235 เครื่อง 7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟภ.1-3	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบช.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟพ.น่าน ประจำปี 2561 8.1.1.1 กำหนดค่าเป้าหมาย 8.1.1.2 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561	กฟพ.2	ม.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กบบ.(ก2), กวว.(ก2)	-	-
	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.น่าน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2	กฟพ.2	เม.ย.-มิ.ย.2561	กวว.(ก2)	-	-
	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟพ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบบ.(ก2)	-	-
	8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แกไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟพ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมายจาก กจฟ.) 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX และ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส 8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
	8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX และ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2), กวว.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4,806 เครื่อง, รายงานทุกเดือน (ศรช. รอค่าเป้าหมาย) 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 6,559 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	กฟภ.2, กฟอ.ศรช. กฟภ.2, กฟอ.ศรช. กฟภ.2, กฟอ.ศรช. กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	กว.ภ.(ก2), กบล.(ก2), ผปบ. กบล.(ก2) ผปบ. กบล.(ก2) ผปบ. กว.ภ.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดทำงบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.1,2,3 กฟภ.2, กฟอ.ศรช. กฟภ.2, กฟอ.ศรช. กฟภ.2, กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบบ.(ก2) กบบ.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ. กบล.(ก2), คณะทำงาน loss กฟอ.ศรช. กบล.(ก2) ผมต.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 13,724 เครื่อง ประกอบด้วย แรงสูง จำนวน 4,478 เครื่อง (ศรช. 451 เครื่อง) แรงต่ำ จำนวน 9,246 เครื่อง (ศรช. 973 เครื่อง) 8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 14,004 เครื่อง แรงสูง จำนวน 5,096 เครื่อง (กบล.เป็นผู้ตรวจสอบ) (ศรช. 515 เครื่อง) แรงต่ำ จำนวน 8,908 เครื่อง (กฟฟ.เป็นผู้ตรวจสอบ) (ศรช. 718 เครื่อง)	กฟก.2, กฟอ.ศรช. กฟก.2, กฟอ.ศรช. กฟก.2, กฟอ.ศรช. กฟก.2, กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต., ผบป. กบล.(ก2) ผมต. กบล.(ก2) ผมต. กบล.(ก2) ผมต.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย จำนวน 39 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน (สรช. 4 เครื่อง) 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 459,329 เครื่อง (สรช. 31,460 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย จำนวน 42,156 เครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (สรช. 3,080 เครื่อง) 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2, กฟอ.สรช. กฟภ.2, กฟอ.สรช. กฟภ.2, กฟอ.สรช. กฟภ.2, กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), ผมต. กบล.(ก2) ผมต. กบล.(ก2) ผมต. กบล.(ก2) ผมต.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน 8.4.12 เรงัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.15 เรงัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
		กฟก.2, กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต.	-	-
		กฟก.2, กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผบค., ผมต.	-	-
		กฟก.2, กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กชช.(ก2), ผบค.	-	-
		กฟก.2, กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กชช.(ก2) ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจั การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน 8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) เป้าหมาย ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน สฟพ.แก่ง 1	กฟภ.2 กฟภ.2, กฟอ.ศรช. กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก2) กบล.(ก2), กรท.(ก2), ผมต. กาว.(ก2)	- - -	- - -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4	
1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	1.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ จำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
	2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation Automation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	3.1 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	4. เป้าหมาย - ร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	7. เป้าหมาย - ร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.2 กฟอ.ศรช.	มค.-มี.ค.2561	กบล.(ก2), ทุกกอง, ผบค., เลขาคณะทำงาน SLA	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2 กฟอ.สรช.	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงาน SEPA-6 กบล.(ก2), คณะทำงาน SLA สรช. ผบค.	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส	กฟก.2 กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน SEPA-6 กบล.(ก2), ผบค, คณะทำงาน SLA สรช.	-	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก.2 เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2 กฟอ.สรช.	เม.ย.-มิ.ย.2561	กบล.(ก2), คณะทำงาน SLA สรช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ.2 เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.2 เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟผ.2 กฟอ.ศรช. กฟผ.2 กฟผ.2 กฟผ.2 กฟอ.ศรช.	ก.ค.-ต.ค.2561 พ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), คณะทำงาน SLA ศรช. กบล.(ก2) รายงาน คณะทำงาน SLAศรช. และQAศรช. กบล.(ก2) กบล.(ก2), คณะทำงาน SLA ศรช. และ ผปบ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก2), คณะทำงานฯ	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก2), คณะทำงานฯ	-	-																				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วิจัยประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - รอคณะกรรมการกำหนดพื้นที่ขยายผลนวัตกรรม	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ)	-	-

1. วิสัยทัศน์องค์กร

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน รวมไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ), ทุกกอง, คณะทำงานฯและทุกแผนก กฟส.	-	-
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยาย ผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ), กอก.(ก2), หน่วยงานที่นำไป ใช้งาน	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	1.1 ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	1.2 จัดซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน - เฟส 2 จำนวน 250 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านฉาง 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดจันทบุรี 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดระยอง 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า บางแสน 33 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอกาญจนดิษฐ์ 36 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านบึง 46 เครื่อง	กฟภ.2, กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2561 ก.พ.2561	กวว.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		

84

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบางปะกง 21 เครื่อง - เฟส 3 จำนวน 212 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จ.ชลบุรี 57 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมืองพัทยา 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านค่าย 28 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอปลวกแดง 35 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางปะกง 29 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด 39 เครื่อง		ม.ค.-เม.ย.2561			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบที่ 1 เดือน เม.ย. รอบที่ 2 เดือน ต.ค.)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), ผู้บริหาร กพอ.ศรช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ขผ.) หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.074	
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (กอก. เป็นผู้รวบรวมแผนงานนำเสนอสายงานฯ พิจารณา) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2 กอก.(ก2) กอก.(ก2), ทุกกอง, คณะทำงาน กฟอ.ศรช. คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมายจาก สายงานฯ)	กฟก.2	ต.ค.-พ.ย.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2, คณะทำงาน กพอ.ศรช.		
	2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟก.2	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน		
	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 : กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1,710 คน	กพอ.ศรช.	ม.ค.-พ.ย.2561	ผบห.		
	3.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานไฟฟ้าทุกคนในสังกัด กฟก.2 (100%) จำนวน 201 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กบบ.(ก2)	(2) 0.161	
	3.3 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง 3.4 จัดการแข่งขันกีฬาภายใน กฟก.2	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	ประธานกีฬารวม กฟก.2	(2) 0.360	
		กฟก.2	ต.ค.-ธ.ค.2561	ประธานกีฬารวม กฟก.2	(2) 0.100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด 4.2 คัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟภ.2 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟภ.2 - คัดเลือกพนักงานในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ก.พ.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ก.พ.-ธ.ค.2561	กก.ก.(ก2) และคณะกรรมการคัดเลือก กฟภ.ดีเด่น กฟภ.2 กก.ก.(ก2) คณะกรรมการคัดเลือก กฟภ.ดีเด่น กฟภ.2 กก.ก.(ก2) และคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟภ.2 กก.ก.(ก2) คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟภ.2	(2) 0.420	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	(2) 5.375	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร *หมายเหตุ : เจ้าของหลักสูตรดำเนินการตามข้อ 1.1.1	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 83 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ)	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กวว.(ก2)	(2) 0.066	
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเจรจาต่อรอง เป้าหมาย จำนวน 31 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี) 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) (สอดคล้องกับแผนงานด้าน CG : การกำกับดูแล) เป้าหมาย จำนวน 71 คน - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
		กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบญ.(ก2)	(2) 0.200	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพท.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด) 1.7 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือ ความคาดหวัง และจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 77 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2) กอก.(ก2), ทุกหน่วยงาน กอก.(ก2), ทุกหน่วยงาน กอก.(ก2)	(2) 1.000 (2) 0.215	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร บริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	(2) 0.156	
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กับการประยุกต์ใช้	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน					
	1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย(ตามกฎหมาย) <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด 1.11 จัดอบรมให้กับคณะกรรมการความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvw.(ก2)	(2) 0.300	
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvw.(ก2)	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.12 จัดอบรมหลักสูตร "การใช้อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน การจัดทำ Line Co-Ordination สำหรับ วิศว. และ พชง. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. 1.13 จัดอบรม หลักสูตร "พัฒนาขีดความสามารถ ในการทำงาน" <u>เป้าหมาย</u> ผจก./รจก./ชจก. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (จำนวน 1 รุ่นๆ) 1.14 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศพนักงานใหม่" <u>เป้าหมาย</u> พนักงานที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 90 คน (จำนวน 1 รุ่น) 1.15 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศ" สำหรับลูกจ้างใหม่ <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 20 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผ.บ.บ.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2)	(2) 0.120 (2) 0.100 (2) 0.200 (2) 0.088	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร แนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
	2.2 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร "ระเบียบ หลักปฏิบัติ กรณีผู้ ไฟฟ้า ขอติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบ โครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ." <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 95 คน (ผู้รับผิดชอบจาก ผบค., ผบป., ผมต. กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน) (ผู้รับผิดชอบจาก ผบต. และ ผกป. กฟส. หน่วยงานละ 2 คน)	กฟก.2	ม.ค.-เม.ย.2561	กกว.(ก2)	(2) 0.250	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2561 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
		กฟภ.2	เม.ย.-ก.ย.2561	ฝวบ., ฝปป., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย.	-	-
		กฟภ.2	เม.ย.-ต.ค.2561	กอก.(ก2) ฝวบ., ฝปป., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย.		
		กฟภ.2	ต.ค.2561	ฝวบ., ฝปป., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย.		
		กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน ดำเนินการจัดการ ความรู้ของ กฟภ.2		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	ฝวบ., ฝปป., ฝบพ. กอก.(ก2)		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผвт.กฟอ.ศรช.

เลขที่

เรื่อง ขอเชิญประชุม

เรียน ผจก.กฟอ.ศรช.

ถึง ผจก.กฟอ.ศรช.

วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๑

ขอเรียนเชิญคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. เข้าร่วมประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ศรช. ประจำปี ๒๕๖๑ ในวันอังคารที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคาร ๒ ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรูปเล่มแผนปฏิบัติการ กฟก.๒ และไฟล์ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติฯ ได้ที่ [ftp://172.24.41.1/ผвт/01/แผนปฏิบัติการ 2561](ftp://172.24.41.1/ผвт/01/แผนปฏิบัติการ_2561) โฟล์เดอร์ “กฟก.๒ - เล่มแผนปฏิบัติการ ปี 2561”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง)

ชผ.วต. รักษาการแทน ผผ.วต.กฟอ.ศรช.

- รจก.(ท) , ขจก.(บ) , วศก.๙ , ผชน.๙
 - ผจก.กฟย.เกาะสีชัง , ผชน.๘ , ทผ.ทุกแผนก
 - คณะกรรมการและคณะทำงานทุกด้าน
- เพื่อทราบและเข้าร่วมประชุมตามวันและเวลาดังกล่าวต่อไป
- ผบห. จัดเตรียมอาหารว่าง-เครื่องดื่ม โดยเบิกจากงบทำการ

(นายวิเชียร เสงอุดมทรัพย์)

ผจก.กฟอ.ศรช.

๘ ม.ค. ๒๕๖๑



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวต.กฟอ.ศรช.

เลขที่

เรื่อง ขออนุมัติยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช.”

เรียน ผจก.กฟอ.ศรช.

ถึง ผจก.กฟอ.ศรช.

วันที่ ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๐

ตามคำสั่ง กฟอ.ศรช. เลขที่ ก.๒ ศรช.(บห.)๘๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช.” นั้น

ปัจจุบัน กรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. หลายด้านได้มีการโยกย้ายหน่วยงานและเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ อีกทั้งเพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟอ.ศรช. เลขที่ ก.๒ ศรช.(บห.)๘๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๕๙

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ รวมจำนวน ๓ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๑ - ๒ และลงนามต่อไป

(นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง)

ชผ.วต. รักษาการแทน ผผ.วต.กฟอ.ศรช.

เรียน รจก.(ท), ขจก.(บ), วศก.๙ , ผชน.๙

ผจก.กฟย.เกาะสีชัง, ผชน.๘ , ผผ.ทุกแผนก

- อนุมัติตามข้อ ๑ และ ๒

- เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการ

ต่อไป

(นายวิเชียร เฮงอุดมทรัพย์)

ผจก.กฟอ.ศรช.

๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

ที่ ก.๒ ศรช.(บห.) ๖๙/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช.”

.....

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังนี้

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. นายวิเชียร เฮงอุดมทรัพย์	ผจก.กฟอ.ศรช.	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายสิริพงศ์ หงส์ศิริธรรม	รจก.(ท)	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นายดำรงค์ ยืนยง	ชจก.(บ)	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายบัณฑิต แก้วอารมณ์เหลือง	วศก.ระดับ ๙	กรรมการ
๕. นางทัศนีย์ อัมรากุล	ผชน.ระดับ ๙	กรรมการ
๖. นายจรูญ เดชจร	ผจก.กฟย.เกาะสีชัง	กรรมการ
๗. นายสุพจน์ พิมพ์า	ผชน.ระดับ ๘	กรรมการ
๘. นายสมภูมิ ไข่หวดเจริญ	หผ.บค.	กรรมการ
๙. นายอนุรักษ์ ศรีสวัสดิ์	หผ.กส.	กรรมการ
๑๐. นางนงนุช สุขเจริญ	หผ.บป.	กรรมการ
๑๑. นายทวี ภูเกตุ	หผ.คพ.	กรรมการ
๑๒. นายพิสิฐ โชติช่วง	หผ.มต.	กรรมการ
๑๓. นายธวัชชัย มาเอียด	หผ.ปป.	กรรมการ
๑๔. นางสุจิรา กาลจักร	หผ.บห.	กรรมการ
๑๕. นางสาวอรุณี พิมพ์แคร้	ศรช.ระดับ ๕ ผвт.	กรรมการ
๑๖. นายธนากร จุฑาเกตุ	นทน.ระดับ ๔	กรรมการ
๑๗. นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง	ขผ.วต.	กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นายวุฒิชัย อินสว่าง	วศก.ระดับ ๕ ผвт.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร , แผนยุทธศาสตร์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และแผนการดำเนินงานประจำปี
๒. กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะทำงาน ประกอบด้วย

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นายดำรงค์ ยืนยง	ชจก.(บ)	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ นางนงนุช สุขเจริญ	หผ.บป.	รองประธานคณะทำงาน
๑.๓ นายขันติศักดิ์ กลิ่นรื่น	ชผ.บค.	คณะทำงาน
๑.๔ นายทวี ภูเกตุ	หผ.คพ.	คณะทำงาน
๑.๕ นางรุ่งทิพย์ ถมสวัสดิ์	ชผ.บป.	คณะทำงาน
๑.๖ นางพรทิพย์ โตอัจฉริยะวงศ์	นบช.ระดับ ๗ ผบป.	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๗ นางกมลรัตน์ ฉวี	พบช.ระดับ ๔ ผบป.	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายลือพงศ์ หงส์ศิริธรรม	รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ นายสมภูมิ ไข้วอดเจริญ	หผ.บค.	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓ นางนงนุช สุขเจริญ	หผ.บป.	คณะทำงาน
๒.๔ นางสาวอรุณี พิมพ์แค้น	ศรฐก.ระดับ ๕ ผวต.	คณะทำงาน
๒.๕ นายจักรกฤษณ์ อินสว่าง	ชผ.วต.	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๖ นายวุฒิชัย อินสว่าง	วศก.ระดับ ๕ ผวต.	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายลือพงศ์ หงส์ศิริธรรม	รจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ นายบัณฑิต แก้วอารมณ์เหลือง	วศก.ระดับ ๔	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓ นายสมภูมิ ไข้วอดเจริญ	หผ.บค.	คณะทำงาน
๓.๔ นายทวี ภูเกตุ	หผ.คพ.	คณะทำงาน
๓.๕ นายอนุรักษ ศรีสวัสดิ์	หผ.กส.	คณะทำงาน
๓.๖ นายพิสิฐ โชติช่วง	หผ.มต.	คณะทำงาน
๓.๗ นายนุชเดช ศรีจันทร์	พชง.ระดับ ๗ ผมต.	คณะทำงาน
๓.๘ นายรัชชัย มาเอียด	หผ.บป.	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๙ นางสาวอาภาวี สันติธรรม	วศก.ระดับ ๔ ผบป.	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางสาวสุจิตรา กาลจักร	ทผ.บห.	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ นางวิยะดา เผือกอุย	ขผ.บห.	รองประธานคณะกรรมการ
๔.๓ นางนิภาพร สังข์แก้ว	พบช.ระดับ ๕ ผบห.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายยศพร พรหมสิงห์	ลบค.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายบัณฑิต แก้วอารมณ์เหลือง วศก.ระดับ ๙		ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ นายอนรรักษ์ ศรีสวัสดิ์	ทผ.กส.	รองประธานคณะกรรมการ
๕.๓ นายธวัชชัย มาเอียด	ทผ.ปป.	คณะกรรมการ
๕.๔ นางสาวสุจิตรา กาลจักร	ทผ.บห.	คณะกรรมการ
๕.๕ นายประเสริฐ บุญทัน	ขผ.ปป.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๕.๖ นายธนากร จุฑาเกตุ	นทน.ระดับ ๔	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

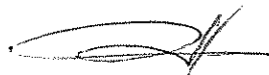
๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ของ กฟอ.ศรช. ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก. , รผก.(ภ๓) , อช.ก.๒ และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ กำหนด

๒. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรช. ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายวิเชียร เสงอุดมทรัพย์)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา



VISION วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Provincial Electricity Authority (PEA) is a leading organization in
region, which focused on providing efficient, reliable
electricity services, related business
for developing quality of life, sustainability
of economics and society.

The Electric Utility of the Future

The Electric Utility of the Future

MISSION ภารกิจ

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า
และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ
โดยการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

PEA is responsible for the provision of standardized
electricity services and related business to attain
the customer's satisfaction on products and services
through PEA's continual corporate development plans
with the recognition of social and
environmental responsibility.

CORE VALUE ค่านิยม

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

- Modernization
- Excellent Service
- Good Governance