

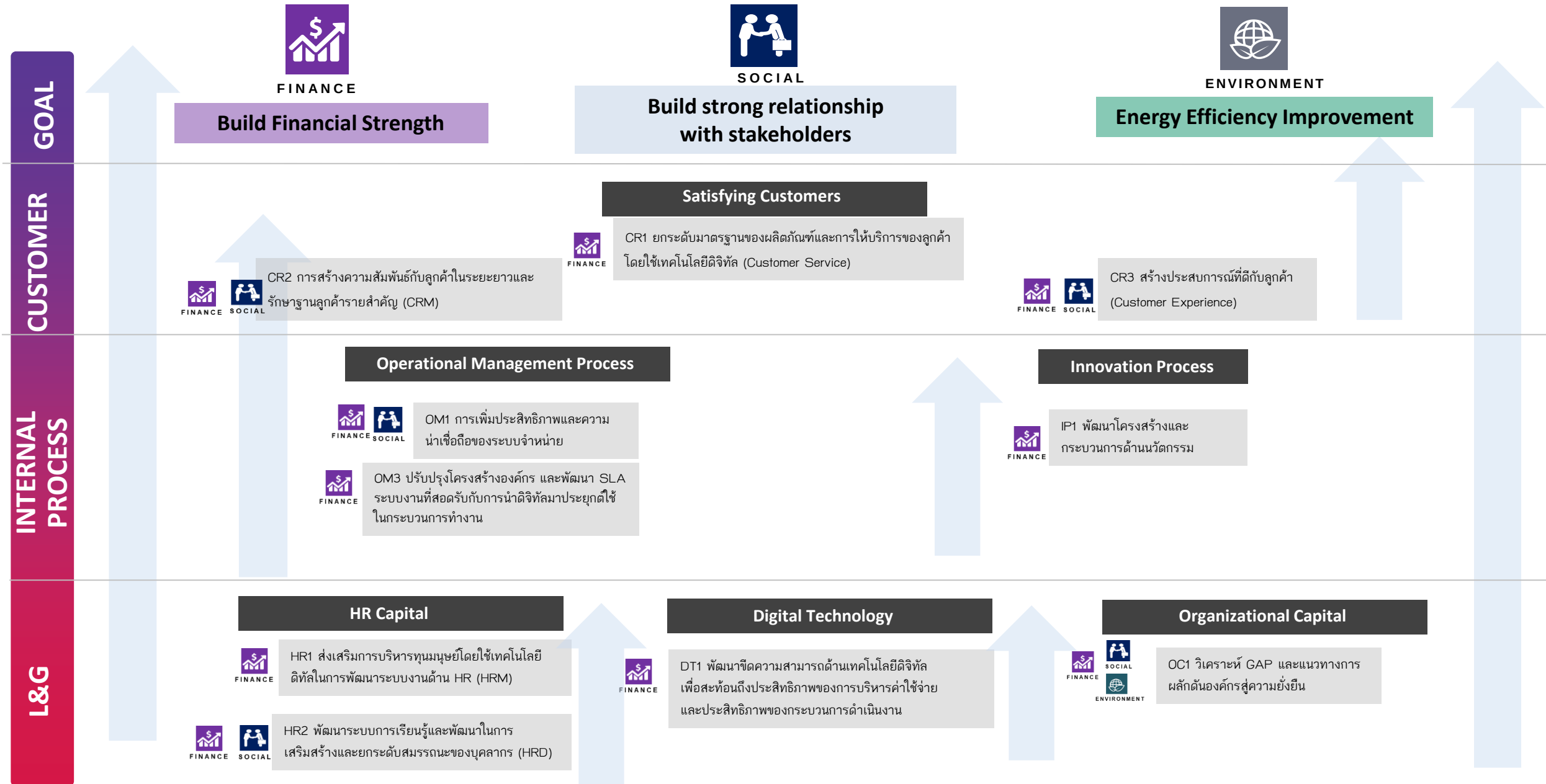


# แผนปฏิบัติการ Action plan

# 2564

## การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

# STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้า ภาค 3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2564

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                                              | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                     | Unit<br>หน่วยวัด | Weight<br>น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564 |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                  |                               | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| มุมมอง : Goal                                                                                                    |                                                                                                                                                |                  | 8                             |                                               |         |         |         |         |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                  | - อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★                                                                                                        | ร้อยละ           | 2                             | 3.47                                          | 3.59    | 3.71    | 3.83    | 3.95    | รผก.(บ)      | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                  | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง                                                                                                            | ร้อยละ           | 3                             | 104                                           | 102     | 100     | 98      | 96      | รผก.(ภ3)     | - แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                  | - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                                                          | ล้านบาท          | 3                             | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| มุมมอง : Customer                                                                                                |                                                                                                                                                |                  | 18                            |                                               |         |         |         |         |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| CR 1 ยกระดับมาตรฐาน<br>ของผลิตภัณฑ์และการให้<br>บริการของลูกค้า โดยใช้<br>เทคโนโลยีดิจิทัล<br>(Customer service) | - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้าภาค 3                                                                                                       | ระดับ            | 3                             | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     | - CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง<br><br>- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)                                                                        |
|                                                                                                                  | - ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 3                                                                                                                    | ระดับ            | 2                             |                                               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                  | กลุ่มรายย่อย<br>(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)                                                                                               | ระดับ            | 2                             |                                               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                  | กลุ่มรายใหญ่<br>(อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)                                                                                                 | ระดับ            | 2                             |                                               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                  | ภาครัฐและอื่นๆ<br>(ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)                                                                                             | ระดับ            | 2                             |                                               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                  | - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business                                                             | ร้อยละ           | 3                             | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     | - CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                  | - ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star ) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ★ | ระดับ            | 2                             | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       | รผก.(ธ)      | - CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)<br><br>- CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2564

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                     | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                           | Unit<br>หน่วยวัด | Weight<br>น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564 |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                      |                  |                               | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |              |                                                                                                                                                                                                       |
| CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM) | - ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 🌟                                                                                    | ระดับ            | 2                             | 4.1979                                        | 4.2479  | 4.2979  | 4.3479  | 4.3979  | รผก.(ภ3)     | - CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า<br>- CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า |
| CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)                 | - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟                                                                    | ร้อยละ           | 2                             | 80                                            | 85      | 90      | 95      | 100     | รผก.(ภ3)     | - CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey                                                                                                                                                              |
| มุมมอง : Internal Process                                               |                                                                                                                      |                  | 35                            |                                               |         |         |         |         |              |                                                                                                                                                                                                       |
| OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย                | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)                                                                             | ครั้ง/ราย/ปี     | 4                             | รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     | - OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid                                                                                                                                                                       |
|                                                                         | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่                                                                   | ครั้ง/ราย/ปี     | 4                             | รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                         | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)            | ครั้ง/ราย/ปี     | 4                             | รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง                 |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                         | - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)                                                                                  | นาที่/ราย/ปี     | 4                             | รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                         | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่                                                                     | นาที่/ราย/ปี     | 4                             | รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                         | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)              | นาที่/ราย/ปี     | 4                             | รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง                 |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     |                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                         | - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)                                                                                       | ร้อยละ           | 4                             | รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก               |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     | - OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย                                                                                                                                                                     |
|                                                                         |                                                                                                                      |                  |                               |                                               |         |         |         |         |              |                                                                                                                                                                                                       |
| OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA                                | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน 🌟             | ร้อยละ           | 2                             | 80                                            | 85      | 90      | 95      | 100     | รผก.(ย)      | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                                                                                                                       |
| ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์                             | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) | ร้อยละ           | 2                             | รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)       |         |         |         |         | รผก.(ภ3)     | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                                                                                                                       |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2564

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                                                           | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                | Unit<br>หน่วยวัด | Weight<br>น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564 |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                  |                               | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |              |                                                                                                |
| IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม                                                                                    | - การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ★ | ระดับ            | 3                             | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       | รผก.(ภ3)     | - OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process) |
| มุมมอง : Learning and Growth                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                  | 39                            |                                               |         |         |         |         |              |                                                                                                |
| HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)                                            | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ★                                                                                                       | ร้อยละ           | 1                             | 80                                            | 85      | 90      | 95      | 100     | รผก.(ท)      | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                |
|                                                                                                                               | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ★                                                                                    | ร้อยละ           | 1                             | 80                                            | 85      | 90      | 95      | 100     | รผก.(ท)      | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                |
| HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)                                              | - Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill ★                                                                             | ร้อยละ           | 1                             | 60                                            | 65      | 70      | 75      | 80      | รผก.(ท)      | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                |
| DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ★                                                                                                                | ร้อยละ           | 1                             | 80                                            | 85      | 90      | 95      | 100     | รผก.(ทส)     | (ตัวชี้วัดร่วม)                                                                                |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2564

| Strategy<br>กลยุทธ์                                               | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                  | Unit<br>หน่วยวัด | Weight<br>น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564                                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                              | ผู้รับผิดชอบ | Initiative<br>แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                             |                  |                               | ระดับ 1                                                                            | ระดับ 2                                                                             | ระดับ 3                                                                             | ระดับ 4                                                                               | ระดับ 5                                                                      |              |                                                  |
| OC1 วิเคราะห์ GAP และ<br>แนวทางการผลักดันองค์กรสู่<br>ความยั่งยืน | - คะแนนประเมิน ITA ★                                        | คะแนน            | 3                             | 0-54.99<br>(ระดับ E)<br>หรือติดอันดับ<br>1 ใน 4 ของ<br>รัฐวิสาหกิจ<br>กลุ่มพลังงาน | 55-64.99<br>(ระดับ D)<br>หรือติดอันดับ<br>1 ใน 4 ของ<br>รัฐวิสาหกิจ<br>กลุ่มพลังงาน | 65-74.99<br>(ระดับ C)<br>หรือติดอันดับ<br>1 ใน 3 ของ<br>รัฐวิสาหกิจ<br>กลุ่มพลังงาน | 75-89.99<br>(ระดับ B-A)<br>หรือติดอันดับ<br>1 ใน 2 ของ<br>รัฐวิสาหกิจ<br>กลุ่มพลังงาน | 90-100<br>(ระดับ E)<br>หรือติดอันดับ<br>1 ของ<br>รัฐวิสาหกิจ<br>กลุ่มพลังงาน | อส.วก.       | (ตัวชี้วัดร่วม)                                  |
|                                                                   | - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ★ | ดัชนี            | 2                             | 0.1075<br>ขึ้นไป                                                                   | > 0.1024<br>ถึง 0.1075                                                              | > 0.0975<br>ถึง 0.1024                                                              | > 0.0929<br>ถึง 0.0975                                                                | > 0.0929<br>ลงไป                                                             | อส.วก.       | (ตัวชี้วัดร่วม)                                  |
|                                                                   | - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ★   | คะแนน            | 5                             | 1                                                                                  | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                     | 5                                                                            | รผก.(ย)      | (ตัวชี้วัดร่วม)                                  |
|                                                                   | - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน     | คะแนน            | 25                            | 1                                                                                  | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                     | 5                                                                            | รผก.(ภ3)     | (ตัวชี้วัดร่วม)                                  |

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดรวมทุกสายงาน
  2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
  3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
  4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์ | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                              | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | - อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)  | - พิจารณาจากสัดส่วนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ทั้งหมดขององค์กร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ดำเนินการโดย สายงาน รผก.(บ)<br>สูตรคำนวณ :<br>$ROA = (\text{กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ)} \times 100) / (\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย})$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                     | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง                                                                                     | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2564 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบง. ฟงป. รผก.(บ)<br>คำนวณจาก :<br>$\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100 / \text{งบประมาณทำการปี 2564}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                     | - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                                   | - พิจารณาความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน โดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วย ต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้<br><ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า</li><li>• เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก</li><li>• โบนัส</li><li>• ค่าเสื่อมราคา</li><li>• ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น</li><li>• ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน</li><li>• ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน</li><li>• ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา</li><li>• ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชี 2564</li><li>• ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ</li><li>• ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย</li><li>• ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบบัญชี 2564 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น</li><li>• ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</li><li>• รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2564 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น</li><li>• การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี</li></ul> |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                                             | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                      | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CR1 ยกระดับมาตรฐาน<br>ของผลิตภัณฑ์และการให้<br>บริการของลูกค้า โดยใช้<br>เทคโนโลยีดิจิทัล<br>(Customer service) | - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า<br>การไฟฟ้าภาค 3<br>- ความพึงพอใจลูกค้า<br>กลุ่มรายย่อย<br>(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)<br>กลุ่มรายใหญ่<br>(อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)<br>ภาครัฐและอื่นๆ<br>(ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) | - พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2564 ซึ่งดำเนินการสำรวจ<br>ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party)<br>มาดำเนินการ ทั้งนี้ก่อนดำเนินการสำรวจกระทรวงการคลังโดย IRDP จะเข้าร่วมประชุมเพื่อมอบข้อสังเกตการพิจารณากลุ่มตัวอย่างและร่างแบบสอบถามของการสำรวจความพึงพอใจ<br>ซึ่งจะมีการประเมินผลตามกลุ่มลูกค้าของ กฟภ. ใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)<br>และภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจและอื่นๆ) |
|                                                                                                                 | - ร้อยละพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม<br>มาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br>ตามแนวทาง PEA Doing Business                                                                                                                               | - พิจารณาจากการประเมินพื้นที่ในระดับการไฟฟ้าชั้น 1-3 (รวมการไฟฟ้าในสังกัด) ที่ให้บริการกับลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าเพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank และสามารถ<br>ให้บริการลูกค้าเป็นไปตามระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด โดยประเมินผลจากระยะเวลาเฉลี่ย (วันปฏิทิน) สำหรับลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าเพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ติดตั้งมิเตอร์แรงต่ำชนิด 3 เฟสขนาด 30(100) แอมป์<br>หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 KVA สำหรับการประเมินจะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการในการประเมินผล และไม่นำผลการติดตั้งมิเตอร์แรงต่ำชนิด 3 เฟส ขนาด 30(100) แอมป์<br>ที่ไม่มีการปักเสารองรับการติดตั้งมิเตอร์มาคิดประเมิน                                                                                                                                   |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                       | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                   | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | - ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star ) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | - พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star Segment) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงประเมินระดับความสำเร็จในการ Cross-selling และ Up-selling จาก กลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ (Potential Customer)<br>- โดย Potential Customer (Strategic และ Star) พิจารณาจากกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ที่มีคุณลักษณะของลูกค้า ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาธุรกิจ (Customer Attractiveness) ซึ่งในปี 2564 มีการกำหนดลูกค้าในกลุ่ม Strategic และ Star ทั้งหมด 1,537 ราย <ul style="list-style-type: none"><li>โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ -/+1 ระดับ สรุปดังนี้<ul style="list-style-type: none"><li>- กำหนดประเด็นทางธุรกิจที่เหมาะสมในการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (ลูกค้ากลุ่ม Strategic และ Star) และตั้งโครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า สำหรับปี 2564 เทียบเท่าค่าระดับ 1</li><li>- สำนวจการกระจายตัวของข้อมูลและรวบรวมข้อมูลที่ใช้เป็นในการดำเนินการวิเคราะห์ Data Analytic สำหรับ Potential Customer (Strategic และ Star) และออกแบบวิธีการแสดงผลข้อมูลโดยเลือกมิติของข้อมูลที่เหมาะสม และพัฒนา Interactive Dashboard สำหรับการแสดงผลข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการทำ Data Analytic เทียบเท่าค่าระดับ 2</li><li>- ผ่านค่าระดับ 2 และสามารถพัฒนา Data Analytic Model ในรูปแบบ Descriptive และ Prescriptive Analysis ของกลุ่ม Potential Customer (Strategic และ Star) ได้แล้วเสร็จภายในปี 2564 เทียบเท่าค่าระดับ 3</li><li>- ผ่านค่าระดับ 3 และสามารถพัฒนา Data Analytic Model ในรูปแบบ Predictive Analysis ของกลุ่ม Potential Customer (Strategic และ Star) ได้แล้วเสร็จภายในปี 2564 เทียบเท่าค่าระดับ 4</li><li>- ผ่านค่าระดับ 4 และมีการดำเนินงานตามกลยุทธ์หรือผลิตภัณฑ์สำหรับ Cross-selling และ/หรือ Upselling ของกลุ่มลูกค้า High Value และสามารถปิดการขายได้ภายในปี 2564 รวมถึงมีการรวบรวม วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค กำหนดแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการ และสามารถจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2564 เป็นข้อมูล Baseline เพื่อนำไปกำหนดค่าเป้าหมายในอนาคตได้แล้วเสร็จ เทียบเท่าค่าระดับ 5</li></ul></li></ul> |
| CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM) | - ความพึงพอใจลูกค้า Key Account                                                                                                              | - พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2564 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ ทั้งนี้ก่อนดำเนินการสำรวจ กระทรวงการคลังโดย IRDP จะเข้าร่วมประชุมเพื่อมอบข้อสังเกตการพิจารณากลุ่มตัวอย่างและร่างแบบสอบถามของการสำรวจความพึงพอใจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)                   | - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey                                                                                              | - พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนงานการสร้างเสริมประสบการณ์การใช้บริการลูกค้า ที่นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการในแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางที่ปรึกษาโครงการ Customer Experience Design (การสร้างเสริมประสบการณ์ใช้บริการของลูกค้า) ได้จัดทำCustomer Journey Map และพิมพ์เขียวเส้นทางการเดินทางของลูกค้า เพื่อพัฒนาการให้บริการลูกค้าในแต่ละด้านทุกๆ ช่องทางเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์                                             | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพ<br>และความน่าเชื่อถือ<br>ของระบบจำหน่าย | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)                                                                  | - SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br>สูตรคำนวณ :<br>$SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ <ul style="list-style-type: none"><li>ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป</li><li>หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)</li><li>ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของผู้ใช้ไฟฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2564</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                 | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่                                                        | - SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br>สูตรคำนวณ :<br>$SAIFI \text{ เมืองใหญ่} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในเมืองใหญ่ที่ไฟดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในเมืองใหญ่}}$ <ul style="list-style-type: none"><li>ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป</li><li>หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)</li><li>เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่, พิษณุโลก, ลพบุรี, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, รังสิต, เมืองพัทยา, สมุทรสาคร, หัวหิน, ภูเก็ตและ หาดใหญ่</li><li>ค่า SAIFI ของเมืองใหญ่ นับรวมเฉพาะเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และขอดับไปปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางทำงานเท่านั้น</li><li>ค่า SAIFI ของเมืองใหญ่ ในที่นี้ ไม่นับรวมในส่วนของผู้ใช้ไฟฟ้าอันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>หักส่วนของ SAIFI ของเมืองใหญ่ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2564</li></ul>                     |
|                                                                 | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) | - SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br>สูตรคำนวณ :<br>$SAIFI \text{ ใน 9 กฟพ.} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ใน 6 กฟพ. จุฬารวมงาน}}$ <ul style="list-style-type: none"><li>ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที</li><li>ค่า SAIFI และ SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของผู้ใช้ไฟฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี)</li><li>หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2564</li></ul> <p>** ตัวชี้วัดดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสภาวะการณที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>* ประเมินผลเฉพาะในพื้นที่กฟพ 6 จุฬารวมงาน ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3</p> <p>ทั้งนี้ นิยามอาจจะมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมตามนโยบายของกระทรวงการคลังตาม บันทึกข้อตกลงและประเมินผลของ กฟผ. ปี 2564</p> |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์ | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                             | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)                                                                    | - SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br>สูตรคำนวณ :<br>$SAIDI = \text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)} / \text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}$ <ul style="list-style-type: none"><li>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป</li><li>• หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)</li><li>• ค่า SAIDI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>• หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2564</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                     | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่                                                       | - SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ<br>สูตรคำนวณ :<br>$SAIDI \text{ เมืองใหญ่} = \text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในเมืองใหญ่ที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในเมืองใหญ่ที่ดับในแต่ละครั้ง)} / \text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในเมืองใหญ่}$ <ul style="list-style-type: none"><li>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป</li><li>• หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี)</li><li>• เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่, พิษณุโลก, ลพบุรี, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, รังสิต, เมืองพัทยา, สมุทรสาคร, หัวหิน, ภูเก็ตและ หาดใหญ่</li><li>• ค่า SAIDI ของเมืองใหญ่ นับรวมเฉพาะเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และขอตัดไปปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานไฟฟ้าต้นทางทำงานเท่านั้น</li><li>• ค่า SAIDI ของเมืองใหญ่ ในพื้นที่ ไม่นับรวมในส่วนของเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>• หักส่วนของ SAIDI ของเมืองใหญ่ ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2564</li></ul> |
|                     | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุบรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) | - SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า<br>สูตรคำนวณ :<br>$SAIDI \text{ ใน 9 กฟพ.} = \text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)} / \text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดใน 6 กฟพ. จุบรวมงาน}$ <ul style="list-style-type: none"><li>• ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที</li><li>• ค่า SAIFI และ SAIDI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า</li><li>• หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี)</li><li>• หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2561</li></ul> <p>** ตัวชี้วัดดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสภาวะการณที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>* ประเมินผลเฉพาะในพื้นที่สายงานการไฟฟ้าภาค 3</p> <p>ทั้งนี้ นิยามอาจจะมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมตามนโยบายของกระทรวงการคลังตาม บันทึกข้อตกลงและประเมินผลของ กฟผ. ปี 2564</p>                                                                                                               |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                  | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                 | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      | - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)                                                                                                                             | - พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss)<br>สูตรคำนวณ : <ul style="list-style-type: none"><li>ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = <math>[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100</math></li><li>หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง</li><li>หน่วยขาย = หน่วยขาย + ไฟฟรี</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน                                                     | - เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement : SLA และติดตาม ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ตามที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน ของ กฟภ. เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งนี้ SLA ที่ทบทวนตรวจสอบคล้อยกับการนำ Digital เข้ามาช่วยในการ Review SLA ที่เหมาะสม และการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานรวมถึงการ Benchmark คู่ Best Practice ของ Doing Business                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                      | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)                                       | รอคำจำกัดความตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม                                           | - การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่าย และจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ) | - พิจารณาจากการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความยั่งยืนของความสามารถในการทำกำไรให้กับองค์กรของธุรกิจหลัก รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ/หรือเป็นโอกาสทางการตลาด ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟภ.<br>โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ <ul style="list-style-type: none"><li>ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง วิธีการนำความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 1</li><li>กำหนดแผนการดำเนินงานในการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 2</li><li>จัดทำระบบการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 3</li><li>ผ่านระดับ 3 และมีจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ /สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลงาน เทียบเท่ากับ ระดับ 4</li><li>ผ่านระดับ 3 และมีจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ /สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 2 ผลงาน เทียบเท่ากับ ระดับ 5</li></ul> |
| HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)   | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR                                                                                                          | - พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กฟภ. โดยพิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ระบบ ได้แก่ ระบบ HR Analytic, Employee Development Profile, ระบบ PEATA และ Employee Self Service ซึ่งการดำเนินงานตามแผนงานจะต้องได้ตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                      | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร                                                                                       | - พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จของ แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital และแผนงานพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน (New-skill/Up-skill/Re-skill) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนงานจะต้องได้ตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)     | - Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill                                                                                | - พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายประจำปีตามที่ได้กำหนดไว้ ประจำปี 2563 ที่สามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ตามผลประเมินสมรรถนะที่องค์กรต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| Strategy<br>กลยุทธ์                                                                                                          | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน               | Description<br>คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.                 | - พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กฟภ. โดยพิจารณาจาก ร้อยละของผลการดำเนินงานตามแผนงานในปี 2564 ที่นำเสนอ รองผู้ว่าการสารสนเทศและสื่อสารทราบ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                    | - คะแนนประเมิน ITA                                       | - พิจารณาจากระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ( Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นมาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุกที่หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศจะต้องดำเนินการ โดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับการประเมิน ได้รับทราบผลการประเมินและแนวทางในการพัฒนาและยกระดับหน่วยงานในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลคะแนนและการจัดอันดับการประเมินปีล่าสุดของสำนักงาน ป.ป.ช. ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมิน ITA จำแนกออกเป็น 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) การปฏิบัติหน้าที่ 2) การใช้งบประมาณ 3) การใช้อำนาจ 4) การใช้ทรัพย์สินของราชการ 5) การแก้ไขปัญหาการทุจริต 6) คุณภาพการดำเนินงาน 7) ประสิทธิภาพการสื่อสาร 8) การปรับปรุงระบบการทำงาน 9) การเปิดเผยข้อมูล 10) การป้องกันการทุจริต |
|                                                                                                                              | - ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index: vDI) | - พิจารณาจากค่าที่ใช้ในการวัดความถี่ และความรุนแรงของการเกิดอุปถัมภ์ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ซึ่งเป็นค่าเกณฑ์วัดในการประสบอุปถัมภ์เหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน PEA ลูกจ้าง และคนงานจ้างเหมาแรงงาน ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานสากลในการวัดความถี่ และความรุนแรงการเกิดอุปถัมภ์เหตุซึ่ง กฟภ. จะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอุปถัมภ์เหตุ และดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงานต่อไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                              | - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร  | - คะแนนตามระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                              | - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน  | - คะแนนตามระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของ สายงาน ตามเกณฑ์ที่ผู้รับผิดชอบ Enablers ทั้ง 8 ด้านกำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



ด้าน Goal  
(Social and Environment)

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

**4. เป้าหมาย**

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

**7. เป้าหมาย**

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปรงไสอย่างยั่งยืน                                                                     | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปรงไส<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                                                      | กฟภ.2,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                               | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงาน<br>โปรงไส<br>กฟอ.ศรีราชา | (ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                                                              | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปรงไส<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br>กฟภ. กำหนด                                                                                            | กฟภ.2,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                               | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานฯ<br>กฟอ.ศรีราชา          | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                              | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br>ทุกหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                                     | กฟภ.2,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                               | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานฯ<br>กฟอ.ศรีราชา          | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)<br>รออนุมัติ ผวก. ปี 2564 จาก กกท.(นผ.)<br>หนังสือ กกท.(นผ.) | - จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่<br>กฟภ.กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม<br><i>กฟข. ละ 350 คน (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด)</i> | กฟภ.2+กฟจ.ขบ.<br><br>กฟจ.รย.<br>กฟจ.จบ.<br>กฟจ.ตร.<br>กฟจ.ฉช. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกท.(2)                           | (3) 0.035<br>(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.035            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรม ต่างๆ ฯลฯ<br><b>เป้าหมาย</b> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน                                                                                                                                                                                                                         | กฟก.2,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                     | ม.ค.-มิ.ย.2564                 | จป.<br>กฟก.2                                       | (2) 0.312                                                         | 0.312            |
|                                                                                | 3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) | กฟก.2,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                     | ม.ค.-ธ.ค.2564<br>ม.ค.-ธ.ค.2564 | จป.<br>ผบ.กฟอ.ตรข.<br>ผกส.กฟอ.ตรข.<br>ผมต.กฟอ.ตรข. | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
|                                                                                | 3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ<br>ได้รับทราบ (Safety Day)<br><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟจ.ชบ.<br>กฟจ.รย.<br>กฟจ.จบ.<br>กฟจ.ตร.<br>กฟจ.ฉช. | ม.ค.-มิ.ย.2564                 | กว.ก(ก2),<br>กฟจ.                                  | (2) 0.050                                                         | 0.050            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่            | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564</li> <li>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.       | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | ผปบ.กฟอ.ศรช.        | -                                                                 | -                |
|                                                                                | <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.รายงานทุกเดือน</p> <p>กบว.(ก2) สรุปรายงานภาคทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2564                                                  | ผปบ.กฟอ.ศรช.<br>จป. | (2) 0.030                                                         | 0.030            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก</p> | <p>4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานจัดซื้อคอนสายสื่อสาร lot 2 ปี 2563</p> <p><i>กฟภ.2 : (รื้อค่าเป้าหมาย)</i></p> <p>ตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(ธท)/733/2563 ลว.5 ก.พ. 63</p> <p>ตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(ธท)/834/2563 ลว.14 ก.พ. 63</p> <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p> <p>4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสายสื่อสารจาก กธส.</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบ.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผบ.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผบ.กฟอ.ศรช.</p> | <p>(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)</p> <p>-</p> <p>-</p>                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</p>                                                                      | <p>- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>กฟฟ.<br/>ที่ดำเนินการด้าน CSR</p>                                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>                                           | <p>กอก.(ก2)</p>                                          | <p>(3) 0.010<br/>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p>                     | <p>0.010</p>               |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 6</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                        | 6.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส. กำหนด                                                                        | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>ตามที่ ฝสส.<br>กำหนด | ม.ค.-ก.ย.2564  | กอก.(ก2)           | (2) 0.010                                                         | 0.010            |
|                                                                                                                                                                              | 6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 6.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส.กำหนด ภายในไตรมาสที่ 4/2564 | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>ตามที่ ฝสส.<br>กำหนด | ต.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.180<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.180            |
| <u>แผนงานที่ 7</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง<br><br>***โครงการต่อเนื่อง ปี 2562-2564<br>(อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ทำหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562) | - ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564<br><br>กฟก.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟดับ (ชุมชนไร่แผ่นดิน)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ฝสส. กำหนด   | กฟจ.จบ.,<br>กฟย.ลสง.                      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.200<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.200            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ                                                                            | รวม<br>(ล้านบาท)                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 8</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA</p> <p>กฟช.ละ 1 ชุมชน</p> <p>รอแผนงานปี 2564 จาก ฝสส.</p> | <p>8.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟช. รวมทั้งนักศึกษา ปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 50 คน (ฝสส. กำหนด)</p> <p>2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน</p> <p>ขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้ง เครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด</p> <p>8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และ ปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 100 คน (ฝสส. กำหนด)</p> <p>8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 30 คน (ฝสส. กำหนด)</p> | <p>กฟช.<br/>ที่ได้รับเลือก</p> <p>กฟช.<br/>ที่ได้รับเลือก</p> <p>กฟช.<br/>ที่ได้รับเลือก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กอก.(ก2)</p> <p>กอก.(ก2)</p> <p>กอก.(ก2)</p> | <p>(3) 0.3614<br/>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> <p>(3) 0.0504<br/>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> <p>(3) 0.0295<br/>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> | <p>0.3614</p> <p>0.0504</p> <p>0.0295</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                  | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 9</b> การลดปริมาณการใช้กระดาษ<br><br>(หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)<br>รอกำเป้าหมายปี 2564 | 8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง<br>และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 50 คน (ฝสส. กำหนด) | กฟฟ.<br>ที่ได้รับเลือก                | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)                     | (3) 0.0899<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0899           |
|                                                                                                                            | - กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ<br><b>เป้าหมาย</b> กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด                                                 | กฟภ.2,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก<br>และกฟย. เกาะสีชัง | -                                                                 | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้สะสม

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

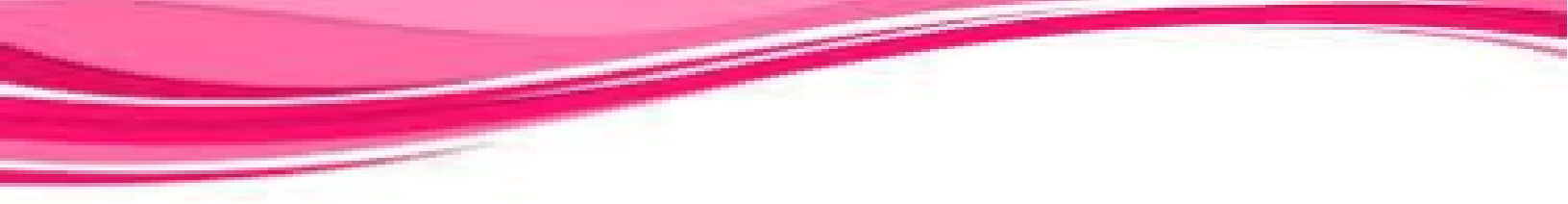
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้สะสม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด                | ทุกหน่วยงาน   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงาน<br>สำนักงานสีเขียว<br>ทุกแผนก | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด | ทุกหน่วยงาน   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงาน<br>สำนักงานสีเขียว<br>ทุกแผนก | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                               | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> งานโครงการสำนักงานสีเขียว<br/>(Green Office)</p>         | <p>2.1 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br/><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการภายในไตรมาส 1<br/>- ต่อใบประเมิน กฟจ. รย,ตร.<br/>- สมัครใหม่ กฟส. นยอ.,บค.</p> <p>2.2 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว<br/><b>เป้าหมาย</b> - ต่อใบประเมิน กฟจ. รย,ตร.<br/>- สมัครใหม่ กฟส. นยอ.,บค.<br/>- กฟฟ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.รย.,<br/>กฟจ.ตร.,<br/>กฟส.นยอ.,<br/>กฟส.บค.</p> <p>กฟจ.รย.,<br/>กฟจ.ตร.,<br/>กฟส.นยอ.,<br/>กฟส.บค.</p> | <p>ม.ค.- มี.ค. 2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>คณะกรรมการฯ</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |



# ด้าน Goal (Finance)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                             | 10<br>สถานที่                                                | 11<br>ช่วงเวลา           | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <div>แผนงานที่ 1</div> <div>งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์</div>                                               | <div>- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)</div> <div>เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5</div> <div>กฟก.2 ไม่ต่ำกว่า 20.81 เท่า</div> | <div>กฟก.2</div> <div>กฟฟ ชั้น 1-2</div> <div>และ กฟส.</div> | <div>ม.ค.-ธ.ค.2564</div> | <div>ผบป.กฟอ.ตรช.</div> | <div>-</div>                                        | <div>-</div>     |
| <div>แผนงานที่ 2</div> <div>งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</div> | <div>- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</div> <div>เป้าหมาย รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</div>             | <div>กฟก.2</div> <div>กฟฟ ชั้น 1-2</div> <div>และ กฟส.</div> | <div>ม.ค.-ธ.ค.2564</div> | <div>ผบป.กฟอ.ตรช.</div> | <div>-</div>                                        | <div>-</div>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | <p>3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่</p> <p>3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <b>ก่อนปี 2564</b><br/> <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3<br/> ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031<br/> กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย)</p> <p>3.1.2 ผู้ใช้ไฟ <b>ในปี 2564</b><br/> <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟก. ศฟ.(อ)6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ)<br/> กฟก.2 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br/> ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001<br/> <i>(ยกเว้น ผู้ใช้ไฟรายที่มีหนังสือแจ้งเรียกเก็บค่าประกันฯ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แล้วส่งเรื่องให้ ผบช.กชข.ทำหนังสือโน้ตัส)</i><br/> กฟก.2 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> | <p>กฟก.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟก.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟก.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564<br/>ม.ค.-ก.ย.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.กฟอ.ตรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.ตรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.ตรช.</p> | <p>-<br/>-<br/>-</p> <p>-<br/>-</p> <p>-</p>        | <p>-<br/>-<br/>-</p> <p>-<br/>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <i>(ให้มีการชำระเงินภายในเดือน ก.ย.2564)</i><br/> <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกก.กกก.</p> <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2 <i>ขออนุมัติ</i>ปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP <i>(รายใหญ่)</i></p> <p>3.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item) <i>(ปัจจุบัน)</i><br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟภ.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟภ.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟภ.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟภ.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> | <p>ต.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.กฟอ.ตรช.</p> <p>ผบป.(ติดตามหนี้)<br/>ผมต. (ตั้งหนี้)</p> <p>ผบป.กฟอ.ตรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.ตรช.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.7 3.5 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p><i>ตามอนุมัติ รพก.(ภ3) ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563</i><br/><i>ต่อท้ายหนังสือ ที่ ก.2 ผบพ.35087/2563</i></p> <p>3.5.1 การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3.5.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชข. <u>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด</u></p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> <p>3.5.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ</p> <p><i>ตามอนุมัติ รพก.(ภ3) ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563</i><br/><i>ต่อท้ายหนังสือ ที่ ก.2 ผบพ.35087/2563</i></p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน</p> <p>3.5 3.6 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> | <p>กฟก.2<br/>กฟพ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟก.2<br/>กฟพ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟก.2<br/>กฟพ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> <p>กฟก.2<br/>กฟพ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> | <p>ม.ค. 2564</p> <p>ก.พ.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.กฟอ.สรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.สรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.สรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.สรช.</p> <p>ผบป. (ตั้งหนี้)<br/>ผบป. (ติดตามหนี้)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>        | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| 3.6                                                                            | 3.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย <i>(ในปี 2564)</i><br><b>เป้าหมาย</b> ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                 | กฟก.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.                                                  | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.8 เร่งรัดติดตามลูกหนี้รถยนต์ขนส่งที่ตรวจพบในปี 2564<br>3.8.1 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์ขนส่งที่ตรวจพบในปี 2564<br><b>เป้าหมาย</b> ตรวจสอบใบส่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์ขนส่งให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100 | กฟก.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ. (แจ้งหนี้)<br>ผบ. (ตั้งหนี้)<br>ผบ. (สรุปเรื่องส่ง ผกม.) | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.8.2 เร่งรัดการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์ขนส่งจนถึงดำเนินคดีครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2564<br><b>เป้าหมาย</b> กระบวนการเร่งรัดการจัดเก็บและติดตามหนี้ ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                          | กฟก.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ. (ผกม.)<br>ผบ. กฟอ.ศรช.<br>ผบ. กฟอ.ศรช.                   | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.9 เร่งรัดติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice/e-Receipt : e-TAX)<br><b>เป้าหมาย</b> ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                  | กฟก.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ. (รายงาน)                                                 | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                              | 11<br>ช่วงเวลา                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | <p>4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> <p>4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2565</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p> | <p>กฟก.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.2564</p> <p>ม.ค.-เม.ย.2564</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2564</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2564</p> | <p>ผบป.กฟอ.ศรช.<br/>(แจ้งหนี้)<br/>ผบป.กฟอ.ศรช.<br/>(ติดตามหนี้)</p> | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>กฟก.2<br/>กฟฟ ชั้น 1-2<br/>และ กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>                                                                   | <p>ผบป.กฟอ.ศรช.</p>                                                  | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                                                  | <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</p> | กฟผ.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผคพ.กฟอ.ศรช.       | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 7</b> รายงานข้อมูลประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารเงินสด (CM) ในรูปแบบ Dashboard                  | <p>- ดำเนินการรายงานข้อมูล ประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารเงินสด (CM) ของ กฟผ.2 ในรูปแบบ Dashboard</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกสิ้นเดือน</p>                                                                                                                                                                                                  | กฟผ.2                             | ก.พ.-ธ.ค.2564  | ผบป.กฟอ.ศรช.       | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 8</b> การใช้โปรแกรมระบบติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและรายใหญ่ (Dashboard และ ETSx) | <p>- ใช้โปรแกรมระบบติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและรายใหญ่ (ETSx)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1</p>                                                                                                                                                                                                                          | กฟผ.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-มี.ค.2564 | ผบป.กฟอ.ศรช.       | -                                                   | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

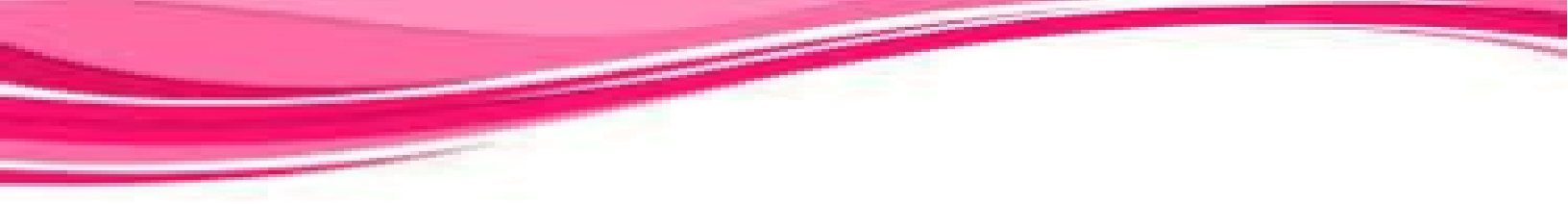
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                    | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวผลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                        | 1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย)              | กฟก.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.กฟอ.ศรช.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย) | กฟก.2<br>กฟฟ ชั้น 1-2<br>และ กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.กฟอ.ศรช.       | -                                                   | -                |



ด้าน Customer

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

**4. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

**7. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง</p> <p><b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> | <p>- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝต. เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)</p> <p>2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมจัดส่งรายงานให้ กอก.(ก2) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> <p>2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</p> <p>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</p> <p>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.2</p> <p>รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กรท.(ก2)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>ผวต.กฟอ.ศรช.<br/>ผบค.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.ศรช.</p> <p>กรท.(ก2)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p> <p><u>แผนงานที่ 4</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)</p> | <p>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝตต. เพื่อกำหนดค่าเกณฑ์วัดแนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p> <p>- กฟผ.2 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟผ. ทุกจังหวัด</p> <p>- กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> <p>4.1 การวิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการการบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร (Enterprise Performance Management : EPM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝตต. เพื่อพิจารณากระบวนการที่สำคัญเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการ EPM</p> <p><u>หมายเหตุ</u> รวบรวมงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)</p> | <p>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝอภ.(ภ3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>ฝอภ.(ภ3)</p> <p>กบล.(ภ2)</p> <p>(ผบธ.),ผบค.กฟผ.ศรช รายงานผล</p> <p>กบล.(ภ2)</p> <p>(ผบธ.)</p> <p>ฝอภ.(ภ3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>4.4.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 4.4.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 88 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.2 สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718</li> </ul> | กบล.(ก2)<br>(ผลส.) | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผลส.) | (2) 0.010                                                        | 0.010            |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                | <p>4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)<br/><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กฟก.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอภ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p>4.6 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <p>4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>กฟก.2 จำนวน 42 แห่ง (20 นิคมฯ พื้นที่ EEC) และสรุปรายงานผลการตรวจวัดภายใน 20 วัน หลังตรวจวัดฯ</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กบล.(ก2) (ผลส.),</p> <p>กฟฟ.ในพื้นที่ จ.ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, ระยอง</p> <p>กฟฟ.ในพื้นที่ จ.ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, ระยอง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.กฟอ.ศรช.</p> <p>กบล.(ก2) (ผลส.),</p> <p>กบล.(ก2) (ผวฟ.)</p> <p>กบล.(ก2) (ผวฟ.)</p> | <p>-</p> <p>(2) 0.100</p> <p>0</p>                               | <p>-</p> <p>0.100</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                      | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.6.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 2 ประเภทกิจการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท พอร์ต มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ยานยนต์)</li> <li>- บริษัท สยามยามาโมโตะ จำกัด (หลอมเหล็ก)</li> </ul> <p>4.6.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 2 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ชลบุรี คลีน เอ็นเนอจี จำกัด</li> <li>- บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด</li> </ul> <p>4.7 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>4.7.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.2 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2562-2563 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> <li>2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> </ul> </li> </ul> | <p>กฟอ.ปลด.,<br/>กฟฟ.มตพ.</p> <p>กฟอ.ปลด.,<br/>กฟฟ.มตพ.</p> <p>กฟฟ.บึง.,<br/>กฟฟ.มตพ.</p> <p>กฟฟ.บึง.<br/>กฟฟ.มตพ.</p> <p>กชข.(ก2),<br/>กบล.(ก2)</p> <p>กชข.(ก2),<br/>กบล.(ก2)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2564</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2564</p> | <p>กบล.(ก2)<br/>(ผวฟ.)</p> <p>กบล.(ก2)<br/>(ผวฟ.)</p> <p>กชข.(ก2)</p> <p>กชข.(ก2)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> | <p>4.7.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.2 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</li> <li>1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563</li> <li>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA</li> </ul>                                                                                                             | <p>กบล.(ก2)<br/>(ผบธ.)</p> | <p>ม.ค.-ก.พ.2564</p> | <p>กบล.(ก2)<br/>(ผบธ.)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                       | <p>5.1 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผอ.ก.(ก3) ร่วมหารือกับ ผลต.</li> </ul> <p>เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> <p><u>หมายเหตุ</u> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)</p> | <p>ผอ.ก.(ก3)</p>           | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผอ.ก.(ก3)</p>           | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1</p> <p>5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)</li> <li>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2</p> </li></ol> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.กฟอ.ศรช. (ส่วนสนับสนุน ผบค., ผบป., ผกส., ผมต.)</p> <p>ผวต.กฟอ.ศรช.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.2 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</li> <li>- งานบริการรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียม ณ เคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop ครบทุกแห่ง (ไม่รวมกรณีขยายเขต)</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบญ.(ก2) ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>6.3 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบญ.(ก2) ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผบป.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผบค.กฟอ.ศรช.</p> <p>อยู่ระหว่าง<br/>พิจารณาปิด</p> <p>ผบป.กฟอ.ศรช.</p> <p>กบญ.(ก2)</p> <p>กบญ.(ก2)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                     | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการ รับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อย ทั้งหมด (CA) ของปี 2563</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>6.5 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับ รอยต่อของ กฟน.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.2 ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 เลขที่ ผอ.ก.(ก3) 261/2563)</li> <li>- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้องรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟก.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กรท.(ก2)</p> <p>กฟจ.ฉช, กฟอ.บปภ., กฟส.คลจ., บบป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.กฟอ.ศรช.</p> <p>กรท.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2) (ผบธ.)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |



**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

**4. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.3979

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

**7. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.3979

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Relation Building Activity : RBA)<br/>RBA1 การเยี่ยมเยือนลูกค้า<br/>RBA2 สัมมนาลูกค้ารายใหญ่<br/>RBA3 มอบของที่ระลึก<br/>RBA4 กิจกรรมนันทนาการ เช่น กีฬาเชื่อมสัมพันธ์</p> <p>กลุ่ม Strategic ดำเนินการ 3 กิจกรรม (RBA1-RBA4)<br/>กลุ่ม Star ดำเนินการ 2 กิจกรรม (RBA1-RBA4)<br/>กลุ่ม Status ดำเนินการ 2 กิจกรรม (RBA1-RBA3)<br/>กลุ่ม Streamline ดำเนินการ 1 กิจกรรม (RBA1-RBA2)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตาม<br/>กลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (166 ราย)<br/>2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100 (142 ราย)<br/>3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100 (212 ราย)<br/>4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 (298 ราย)</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน<br/>ผ่านระบบ CRM PLUS</p> <p>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้น<br/>ไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>(ผลส.)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.กฟอ.ศรช.<br/>KAMR<br/>ผบป.กฟอ.ศรช.<br/>ผบป.กฟอ.ศรช.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>(ผลส.)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟภ.1-3</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือนผ่านระบบ CRM PLUS</li> <li>- กบล.(ภ2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 20 กฟฟ.<br/>(กฟอ.บฉ.,สอศ. มีรายได้ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท/เดือน)</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กบล.(ภ2) (ผลส.)</p> <p>กบล.(ภ2) (ผลส.)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.กฟอ.ศรช.<br/>KAMR</p> <p>กบล.(ภ2) (ผลส.)</p> <p>กบล.(ภ2) (ผลส.)<br/>(ผวต.กฟอ.ศรช.<br/>KAMR<br/>เชิญลูกค้าเข้าร่วม)</p> | <p>(2) 0.416</p> <p>(2) 2.000</p>                                | <p>0.416</p> <p>2.000</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือนผ่านระบบ CRM PLUS</p> <p>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กบล.(ก2) (ผลส.)</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กบล.(ก2) (ผลส.)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.กฟอ.ศรช.<br/>KAMR</p> <p>ผวต.กฟอ.ศรช.<br/>KAMR</p> <p>กบล.(ก2) (ผลส.)</p> <p>ผวต.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผวต.กฟอ.ศรช.</p> <p>กบล.(ก2) (ผลส.)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>            | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                  | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IAVIR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟผ.2 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</p> <p>- กบล.(ก2) สรุปผลในภาพรวม กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผวต.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผวต.กฟอ.ศรช.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>ในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ | 2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน<br>ของลูกค้า<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟผ.2 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน<br>ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ภ.(ภ3)<br>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน ภายใน 10<br>วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- กฟผ.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา<br>อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                             | กบล.(ภ2)<br>(ผลส.)<br><br>กบล.(ภ2)<br>(ผลส.)<br><br>- ผอ.ภ.(ภ3)<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-มี.ค.2564<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2564 | กบล.(ภ2)<br>(ผลส.)<br><br>กบล.(ภ2)<br>(ผลส.)<br><br>กบล.(ภ2)<br>ผวต.กฟอ.ศรช. | -                                                                | -                |
|                                                                                       | 3.1 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม<br>และนอกนิคมโดยรอบ<br>- ผอ.ภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผลต.<br>เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพัน<br>ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ<br>พร้อมจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟผ.2 ดำเนินการตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br>- กฟผ.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค<br>ในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ) | ผอ.ภ.(ภ3)<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                                                       | มค.-ธ.ค.2564                                              | ผอ.ภ.(ภ3)<br>กบล.(ภ2)                                                        | -                                                                | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

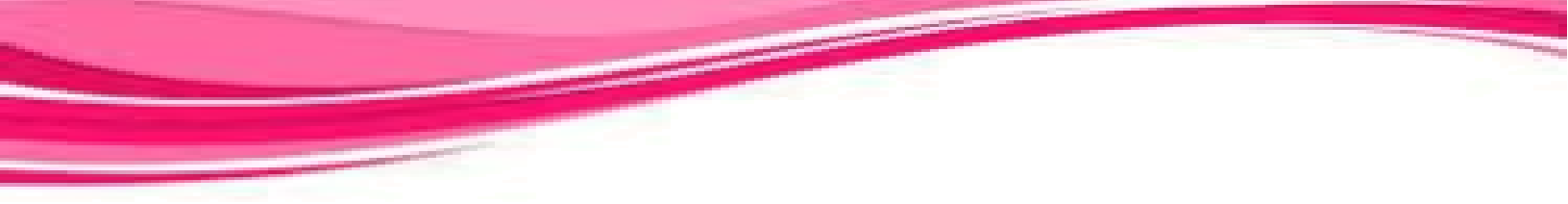
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <div>แผนงานที่ 1</div> <div>การพัฒนา PEA Customer Journey</div>                | <div>- การพัฒนาระบบงานตาม PEA Customer Journey</div> <div>เป้าหมาย</div> <div>- ผอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผลต.</div> <div>เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey</div> <div>หมายเหตุ รวแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)</div> | ผอภ.(ภ3)      | ม.ค.-ก.ย.2564  | ผอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |



ด้าน

Internal Process



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <div>แผนงานที่ 1</div> <div>แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม</div>       | <div>1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</div> <div>เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2564</div>                                                                                                                                                                               | กฟก.2                                           | ม.ค.-เม.ย.2564 | กอก.(ก2), คณะทำงานฯ                                            | -                                                  | -                |
|                                                                                | <div>1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร</div> <div>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2564 (Product innovation และ Process Innovation)</div> <div>กฟข. กองละ 2 ชิ้น</div> <div>กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ละ 2 ชิ้น</div> <div>กฟส. กฟฟ.ละ 1 ชิ้น</div> | <div>กฟก.2,</div> <div>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</div> | ม.ค.-ส.ค.2564  | <div>กอก.(ก2), คณะทำงานฯ</div> <div>คณะทำงาน กฟอ.ศรีราชา</div> | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ไปขยายผล ทดลองใช้<br/> <b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br/> เดือน ธ.ค. 2564<br/> กฟภ.2 จำนวน 3 ชิ้น</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกก.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม<br/> ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์</li> </ul> <p>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟข.<br/> และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟข.<br/> <b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br/> เดือน ธ.ค. 2564</p> | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกก.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

**4. เป้าหมาย**

- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟฟ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

**7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.)                     | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน 40.00 วงจร-กม.                                                                                                             | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 จำนวน 80.000 วงจร-กม.                                                                                                            | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>แผนงานที่ 2</b> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่<br>(คพญ.1)                                                                                                                                                          | กฟฟ.มพย., จท          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)                                    | -                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานพัฒนา Strong Grid                                     | 2.1 ก่อสร้าง/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 59 วงจร-กม.                                                                                                                               |                       |                |                                             |                                                    |                  |
|                                                                                | 3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ นำส่งข้อมูล GIS2 เพื่อเข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ. ดำเนินการ<br>ผมต. สนับสนุนข้อมูลมิเตอร์ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.2 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2564<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 SAIFI = 1.76 ครั้ง/ราย/ปี        | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบ. (ก2)<br>ผบ. รายงานผล                    | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัดให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด)<br/><b>เป้าหมาย</b><br/>- สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>- ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย</p> <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 3 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด<br/><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟก.2 จำนวน 3 กฟฟ.<br/>กฟจ.จันทบุรี รวมสังกัด, กฟอ.แกลง, กฟอ.สอยดาว</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟจ.จบ.,<br/>กฟอ.กล.,<br/>กฟอ.สอศ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผมต.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผปบ.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผมต.กฟอ.ศรช.</p> <p>ผปบ.กฟอ.ศรช.</p> <p>กปบ.(ก2)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.2 กฟฟ.เมืองพัทยา,จอมเทียน</p>                                                                             | กฟฟ.มพย.,<br>กฟฟ.จท | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.9 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน</li> <li>- ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.10 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน ส</p> <p>ฟีดเดอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                          | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.11 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ควบคุมค่า SAIFI &amp; SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.2 จำนวน 31 นิคม</p>                                                                | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.สรข.        | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.12 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/><i>กฟข.2 จำนวน 21,923.5 กม.</i></p> <p>3.13 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบถ้วน ร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP และจากจุดวัดระบบ APSA<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>3.14 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br/><b>เป้าหมาย</b><br/>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br/>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2564</p> | <p>ผ.บ.กฟอ.ตรข.</p> <p>ผ.บ.กฟอ.ตรข.</p> <p>ผ.บ.กฟอ.ตรข.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.15 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2563 กฟฟ.จัดรวมงานละ 6 วงจร (3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด SAIFI สูงสุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R &amp; T/L)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน 132 วงจร</li> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส</li> <li>- 3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด สถิติจำนวนครั้งการทำงานของ เบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10</li> <li>- 3 วงจร SAIFI สูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของ เบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> | กฟฟ.ชั้น 1-3         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.        | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul>                                                                                                      | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.        | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.17 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.        | -                                                  | -                |

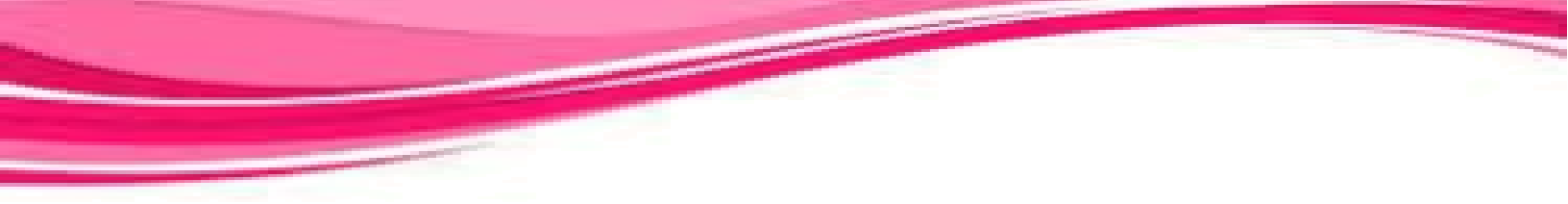
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.18 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br/>3.18.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.2 จำนวน 8,638 เครื่อง</p> <p>3.18.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.2 จำนวน 2,609 เครื่อง</p> <p>3.19 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่าต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด<br/><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2563</p> <p>3.20 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS<br/><b>เป้าหมาย</b><br/>- กวว.(ก2) จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) ภายในเดือน ม.ค. 2564<br/>- กบส.(ก2) จัดทำแผนงานแก้ไขหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS ให้<br/>แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายในไตรมาส 1</p> <p>3.21 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ<br/><b>เป้าหมาย</b> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 50</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผ.บ.กฟอ.สรช.</p> <p>ผ.บ.กฟอ.สรช.</p> <p>ผ.บ.กฟอ.สรช.</p> <p>ผ.บ.กฟอ.สรช.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ    | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.22 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.2 จำนวน 100 สฟฟ.</p> <p>3.23 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า<br/>(สถานี Unmanned)<br/><u>เป้าหมาย</u> มีจำนวนสถานีไฟฟ้า Unmanned มากกว่า 68 สถานี<br/>ที่มีความพร้อมความใช้งานไม่น้อยกว่า 95%</p> <p>3.24 บำรุงรักษาอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน และคปาซีเตอร์<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงาน</p> <p>3.25 ตรวจสอบสภาพ CT,PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.26 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT PT แรงสูง<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>3.27 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กบข.(ก2)</p> <p>กบข.(ก2)</p> <p>ผบ.กฟอ.ตรข.</p> <p>ผบ.กฟอ.ตรข.</p> <p>ผมต.กฟอ.ตรข.</p> <p>กบล.(ก2),<br/>คณะทำงานฯ</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | <b>4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)</b><br><b>เป้าหมาย</b> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟฟ.ชั้น 1-3  | มี.ค.2564      | กาว.(ก2)                                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ</b><br>ของ กฟภ.<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><b>หมายเหตุ</b> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคฟ.                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.<br>ผมต.กฟอ.ศรช.<br>ผกส.กฟอ.ศรช.<br>ผวต.กฟอ.ศรช. | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss</b><br>10 มาตรการ ของ กฟภ.<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><b>หมายเหตุ</b> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคฟ.                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.<br>ผมต.กฟอ.ศรช.                                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ</b><br>ด้าน Non-Technical Losses<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผมต.กฟอ.ศรช.<br>ผบ.กฟอ.ศรช.                                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | <b>4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75</b><br>ของฟกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking<br>ของ GIS เฟส 2 ปี 2564 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม<br>เพื่อลด Technical Loss (ใช้ LD CAD แทน)<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน<br>หม้อแปลง 1 เฟส 1,534 เครื่อง<br>หม้อแปลง 3 เฟส 2,440 เครื่อง | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.                                                 | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ   | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 (ใช้ LD CAD แทน)<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 | กฟฟ.ชั้น 1-3          | ต.ค.-ธ.ค.2564  | ผบ.กฟอ.ศรช.                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                    | กฟฟ.ชั้น 1-3          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผมต.กฟอ.ศรช.<br>ผบ.กฟอ.ศรช. | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                              | กฟฟ.ชั้น 1-3          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.9 เร่งรัดงานก่อสร้าง สฟฟ.ชั่วคราว ให้แล้วเสร็จ ตามเวลาที่กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส<br><i>กฟก.2 4 สถานี</i>                                                                                                  | กกค.(ก2),<br>กบช.(ก2) | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 5.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1                                                                                                                                      | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.  | ม.ค.-มี.ค.2564 | ผบ.กฟอ.ศรช.                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | 5.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 5.1<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564                                                                                                                   | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.  | ม.ค.-เม.ย.2564 | ผบ.กฟอ.ศรช.                 | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> <p><b>แผนงานที่ 7</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร</p> | <p>5.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 5.2</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 2-4</p>                                                                                                                                                                              | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p>  | <p>เม.ย.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบ.กฟอ.ศรช.</p>                                  | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                               | <p>6.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                 | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>  | <p>ผกส.กฟอ.ศรช.<br/>ผบ.กฟอ.ศรช.<br/>ผบ.กฟอ.ศรช.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                               | <p>7.1 บวกระบบงานการตรวจ/การทดสอบ ของงานติดตั้งระบบวิทยุสื่อสารและลิฟต์ลิฟต์</p> <p>ในพื้นที่ กฟก.2 ตามสัญญาเลขที่ บ.54/2562 ลว.11 ต.ค.2562 (จำนวน 27 Base station 1,104 ชุด)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                     | <p>กรส.(ก2)</p>               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>  | <p>กรส.(ก2)</p>                                     | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                               | <p>7.2 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงตามสัญญา บ.51/2563 ลว.22 พ.ค. 2563 (จำนวน 8 เส้นทาง) (189 กิโลเมตร) และสัญญา จ.106/2563 ลว.30 ก.ย. 2563 (จำนวน 6 เส้นทาง) (43 กิโลเมตร)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                         | <p>กรส.(ก2)</p>               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>  | <p>กรส.(ก2)</p>                                     | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                               | <p>7.3 ประสานงานส่วนต่อขยายโครงข่าย IP Access Network (MPLS R จำนวน 3 สัญญา 86 แห่ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>7.4 งานจัดซื้อระบบโทรทัศน์วงจรปิด CCTV การไฟฟ้าจุฬารวมงาน (21 แห่ง) (ตามสัญญา ปก.บ.136/2563 ลว.29 ก.ย. 2563)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กรส.(ก2)</p>               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>  | <p>กรส.(ก2)</p>                                     | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |



ด้าน

Learning and Growth



#### 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

56

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                          | 11<br>ช่วงเวลา                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>2) ผู้บริหารระดับสูง (รผก., ผชก.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม, งาน KM Day เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 (กพก.2 จำนวน 3 ครั้ง)</p> <p>3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Landscape</li> <li>- จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO)</li> <li>- มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา งาน KM Day</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กพฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้</p> | <p>กพก.2</p> <p>ทุกกอง,<br/>กพฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>เม.ย.-ธ.ค.2564</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กอก.(ก2)<br/>(ผพอ.)</p> <p>คณะทำงาน<br/>ดำเนินการ<br/>จัดการความรู้<br/>กพอ.ศรีราชา</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                  | 11<br>ช่วงเวลา                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน</li> <li>- นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100</p> <p>5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก(กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- มีการดำเนินการรวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS</li> <li>- มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4</p> | <p>ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟก.2</p> | <p>มิ.ย.-ธ.ค.2564</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2564</p> | <p>คณะทำงานดำเนินการจัดการความรู้ กพอ.ศรีราชา</p> <p>คณะทำงานดำเนินการจัดการความรู้ กฟก.2</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบ<br/>หลอมรวม<br/>(UC: Unified Communication System)</p> | <p>6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2565 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2565 และจัดส่งภายในเดือน พ.ย.</li> <li>- สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ ภายในเดือน ธ.ค.</li> </ul> | กฟก.2                                     | <p>ต.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2564<br/>พ.ย.-ธ.ค.2564</p> | <p>คณะทำงาน<br/>ดำเนินการ<br/>จัดการความรู้<br/>กฟก.2</p> | -                                                                  | -                |
|                                                                                                          | <p>7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้</p> <p><b>เป้าหมาย</b> มีการประเมินผลตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4</p>                                                                                                                                                                                           | กฟก.2                                     | <p>พ.ย.-ธ.ค.2564</p>                                        | <p>คณะทำงาน<br/>ดำเนินการ<br/>จัดการความรู้<br/>กฟก.2</p> | -                                                                  | -                |
|                                                                                                          | <p>- เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility</p> <p>1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System )</p>                                                                   | <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p>                   | <p>ทุกแผนก,กฟย<br/>ผบห. รายงานผล</p>                      | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                        | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2) ดำเนินการสร้างCommunity (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แต่ละกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 มีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่ต่ำกว่า 1 Community</p> <p>3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จำนวนพนักงานและลูกจ้างของแต่ละหน่วยงานเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p> | <p>ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟก.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2564</p> | <p>พคค.7กบห. รายงานผล</p> <p>ทุกแผนก กฟย.เกาะสีชัง</p> <p>กรส.(ก2)</p> |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | <p>- ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p>1) ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน</p> <p>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร</p> <p>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ มีผลคะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> | กฟผ.2         | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | ทุกกอง             | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า<br>(กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน<br>การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน<br>การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | <p>2) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมตามข้อ 1)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟก.2                 | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกกอง                 | -                                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                       | <p>3) ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการครบทุกหลักสูตร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟก.2                 | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกกอง                 | -                                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                       | <p>2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</li> <li>- จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.2 จำนวน 22 แห่ง)</li> <li>- จำนวน กฟส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.2 จำนวน 13 แห่ง)</li> <li>- จำนวน กฟย. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.2 จำนวน 19 แห่ง)</li> </ul> | กฟฟ. 1-3<br>กฟส, กฟย. | ม.ค.-มิ.ย.2564 | ทุกแผนก<br>สบท. รวบรวม | (2) 0.420                                                          | 0.420            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด<br>เกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร | 2.2 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ<br>การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลการไฟฟ้าดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ<br><b>เป้าหมาย</b> กฟข. ละ 1 เรื่อง                                                                                                                                                                                                                               | กฟก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)<br>(ผพอ.) | -                                                                  | -                |
|                                                                                                 | - ผู้บริหารระดับสูง (รผก.(ก3)/ผชก.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการ<br>รับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของ<br>ผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ หม. และ ผจก.กฟย.<br>- สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ<br>: ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย | กฟก.2         | มี.ค.-ธ.ค.2564 | กอก.(ก2)<br>(ผพอ.) | (2) 0.420                                                          | 0.420            |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ | 1.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning โดยติดตั้งระบบให้พร้อมใช้งาน<br><br>- แต่งตั้งคณะกรรมการ<br>- กำหนดแผนใช้งาน/หลักสูตรและจัดทำเนื้อหา<br>- ดำเนินการตามแผน (นำเนื้อหาขึ้นระบบ e-learning พร้อมใช้งาน)<br>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2 | กฟภ.2         | ม.ค.-มิ.ย.2564<br><br>ม.ค.2564<br>ม.ค.-มี.ค.2564<br>เม.ย.-มิ.ย.2564 | คณะทำงาน<br>การพัฒนาการ<br>เรียนรู้ฯ กฟภ.2 | (2) 0.100                                                          | 0.100            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)<br/>(ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)</p> | <p>1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) พร้อมนำออกใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงาน</li> <li>- จัดทำแผน</li> <li>- ดำเนินงานตามแผน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4</p> | กฟก.2                     | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.2564</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2564</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2564</p>   | <p>กอก.(ก2)<br/>(ผบก.)</p>                                    | (2) 0.013                                                          | 0.013            |
|                                                                                                                                                            | <p>1.3 จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงาน</li> <li>- จัดทำแผน</li> <li>- ดำเนินงานตามแผน กฟข. ละ 3 เรื่อง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟข. ละ 3 เรื่อง</p>     | <p>ผบป, ผวบ,<br/>ผบพ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค. 2564</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2564</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>คณะทำงาน<br/>จัดทำโปรแกรม<br/>AI/Chatbot<br/>ของ กฟก.2</p> | (2) 0.013                                                          | 0.013            |
|                                                                                                                                                            | <p>- การใช้งานระบบ Video Conference</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนการจัดประชุมระหว่างหน่วยงาน</p>                                                                                                                                                                                 | กฟก.2                     | ม.ค.-ธ.ค.2564                                                                     | กฟก.2                                                         | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                            | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | <p>- จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิค และด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 1.1 ) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ให้พนักงานเข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p> | <p>ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> | <p>มี.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ทุกแผนก กฟย. เกษสิขัง</p> <p>ผบห. รวบรวม</p> | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br><br>สถานที่ | 11<br><br>ช่วงเวลา | 12<br><br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br><br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br><br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                                  | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด<br>- คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น PEA Ranger<br>- PEA Ranger เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>- PEA Ranger นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน<br>- จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต<br>- Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) ให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ<br>เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด | กฟภ.2             | ม.ค.-ธ.ค.2564      | กอก.(ก2)<br><br>(ผพอ.) | (3) 0.100                                                                  | 0.100                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.               | <b>1.2</b> ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100<br><b>หมายเหตุ</b> กองสวัสดิการจะสรุปผลสำรวจ และแจ้งให้เขตจัดทำแผนฯ                                                                                                                                                                                                   | กฟภ.2                    | ม.ค.-พ.ย.2564  | กอก.(ก2)<br>(ผพอ., ผบก.)            | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <b>2.1</b> การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br><b>2.1.1</b> ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข<br><b>เป้าหมาย</b><br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟพ. เพื่อพิจารณากิจกรรม<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟพ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม<br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกกอง, กฟพ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม | ทุกกอง,<br>กฟพ. ชั้น 1-3 | ม.ค.-ธ.ค.2564  |                                     | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          | ม.ค.-มี.ค.2564 | ผบห. รายงานผล                       |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          | ม.ค.-มี.ค.2564 |                                     |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก                             |                                                                    |                  |
|                                                                                | <b>2.1.2</b> สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟภ.2                    | ต.ค.-พ.ย.2564  | คณะทำงาน<br>สร้างสุของค์กร<br>กฟภ.2 | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <b>2.1.3</b> ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟภ.2                    | พ.ย.-ธ.ค.2564  | คณะทำงาน<br>สร้างสุของค์กร<br>กฟภ.2 | -                                                                  | -                |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

ที่ ก.๒ ศรช.(บท.) ๑๗ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ศรีราชา

.....

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรีราชา ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่าง ๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน ดังนี้

### คณะกรรมการ ประกอบด้วย

|                   |             |                  |                            |
|-------------------|-------------|------------------|----------------------------|
| ๑. นายนำพล        | ผันผ่อน     | ผจก.             | ประธานกรรมการ              |
| ๒. นายสมศักดิ์    | ช่างต่อ     | รจก.(ท)          | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. นางนงนุช       | สุขเจริญ    | รจก.(บ)          | รองประธานกรรมการ           |
| ๔. นายสมภูมิ      | ใช้หวดเจริญ | หผ.บค.           | กรรมการ                    |
| ๕. นายอนุรักษ์    | ศรีสวัสดิ์  | หผ.กส.           | กรรมการ                    |
| ๖. นายทวี         | ภูเกตุ      | หผ.คพ.           | กรรมการ                    |
| ๗. นายพิสิฐ       | โชติช่วง    | หผ.มต.           | กรรมการ                    |
| ๘. นายธวัชชัย     | มาเอียด     | หผ.ปป.           | กรรมการ                    |
| ๙. นางสาวสมฤทัย   | อุณะพำนักร  | หผ.บป.           | กรรมการ                    |
| ๑๐. นางรุ่งทิพย์  | ถมสวัสดิ์   | หผ.บห.           | กรรมการ                    |
| ๑๑. นายสายันต์    | เฉลิมกาย    | ชผ.วต.           | กรรมการ                    |
| ๑๒. นางสาวภักธณัท | อิมเอิบ     | นทน.ระดับ ๕      | กรรมการ                    |
| ๑๓. นายจักรกฤษณ์  | อินสว่าง    | หผ.วต.           | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๔. นางสาวอรุณี   | พิมพ์แค้น   | ศรช.ระดับ ๖ ผวต. | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร, แผนยุทธศาสตร์ของสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ และแผนการดำเนินงานประจำปี
- กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
- กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

## คณะกรรมการ ประกอบด้วย

### ๑. ด้านการเงิน

|                  |           |                  |                               |
|------------------|-----------|------------------|-------------------------------|
| ๑.๑ นางนงนุช     | สุขเจริญ  | รจก.(บ)          | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๑.๒ นางสาวสมฤทัย | อนุะพันธ์ | หผ.บป.           | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๑.๓ นายทวี       | ภูเกตุ    | หผ.คพ.           | คณะกรรมการ                    |
| ๑.๔ นายผดล       | แมนผดุง   | พชง.ระดับ ๗ ผบค. | คณะกรรมการ                    |
| ๑.๕ นางกมลรัตน์  | ฉวี       | นบช.ระดับ ๕ ผบป. | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๑.๖ นางสาวธิติมา | โพธิ์ศรี  | พบช.ระดับ ๕ ผบป. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### ๒. ด้านลูกค้า

|                  |             |                   |                               |
|------------------|-------------|-------------------|-------------------------------|
| ๒.๑ นายสมศักดิ์  | ช่างต่อ     | รจก.(ท)           | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๒.๒ นายสมภูมิ    | ใช้ฮวดเจริญ | หผ.บค.            | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๒.๓ นางสาวสมฤทัย | อนุะพันธ์   | หผ.บป.            | คณะกรรมการ                    |
| ๒.๔ นายสายนันต์  | เฉลิมกาย    | ชผ.วต.            | คณะกรรมการ                    |
| ๒.๕ นายจักรกฤษณ์ | อินสว่าง    | หผ.วต.            | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๒.๖ นางสาวอรุณี  | พิมพ์แค้น   | ศรูก.ระดับ ๖ ผวต. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### ๓. ด้านกระบวนการภายใน

|                  |             |                  |                               |
|------------------|-------------|------------------|-------------------------------|
| ๓.๑ นายสมศักดิ์  | ช่างต่อ     | รจก.(ท)          | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๓.๒ นายสมภูมิ    | ใช้ฮวดเจริญ | หผ.บค.           | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๓.๓ นายทวี       | ภูเกตุ      | หผ.คพ.           | คณะกรรมการ                    |
| ๓.๔ นายพิสิฐ     | โชติช่วง    | หผ.มต.           | คณะกรรมการ                    |
| ๓.๕ นายอนุเดช    | ศรีจันทร์   | ชผ.มต.           | คณะกรรมการ                    |
| ๓.๖ นายธวัชชัย   | มาเอียด     | หผ.ปป.           | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๓.๗ นางสาวอาภาวี | สันติธรรม   | วศก.ระดับ ๕ ผบป. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### ๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

|                  |           |                  |                               |
|------------------|-----------|------------------|-------------------------------|
| ๔.๑ นางนงนุช     | สุขเจริญ  | รจก.(บ)          | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๔.๒ นางรุ่งทิพย์ | ณสวัสดิ์  | หผ.บห.           | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๔.๓ นางนิภาพร    | สังข์แก้ว | พบช.ระดับ ๖ ผบห. | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๔.๔ นายยศพร      | พรหมสิงห์ | ชบค.ผบห.         | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### ๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

|                   |            |                  |                               |
|-------------------|------------|------------------|-------------------------------|
| ๕.๑ นายอนุรักษ์   | ศรีสวัสดิ์ | หผ.กส.           | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๕.๒ นายประเสริฐ   | บุญทัน     | ชผ.ปป.           | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๕.๓ นางสาวนนท์วลี | ฉลาดคิด    | พบช.ระดับ ๕ ผบป. | คณะกรรมการ                    |
| ๕.๔ นางพัชรี      | สุขพูลผล   | ชบค.ผบห.         | คณะกรรมการ                    |
| ๕.๕ นางสาวภัคนภัท | อิมเอิบ    | นทน.ระดับ ๕      | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๕.๖ นายมารุต      | ทองขาว     | พชง.ระดับ ๖ ผมต. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

**โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้**

๑. จัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ของ กฟอ.ศรีราชา ให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนแม่บทต่าง ๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก., รผก. (ภ๓), อช.ก.๒ และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ กำหนด
๒. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ศรีราชา ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายนำพล พันพ่อน)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา

