



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
วิสัยทัศน์,พันธกิจ,แนวคิด,วัตถุประสงค์	2
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	3-8
2. ด้านการเงิน (Financial)	9-14
3. ด้านลูกค้า (Customer)	15-20
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	21-27
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	28-29

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการด้านธุรกิจพลังงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แก่ลูกค้าทุกภาคส่วน อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

พันธกิจ

ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ.บางแสน อย่างมีคุณภาพ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ และพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวคิด

ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงานที่จะต้องอยู่ภายใต้ภาวะการแข่งขันสูง ทำให้พนักงานทุกคนจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเท เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร การจัดการที่ดี ได้แก่ ประสิทธิภาพ (Efficiency) คุณภาพ (Quality) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Response) การทำงานต้องมีความคิดเชิงบวก หรือการคิดนอกกรอบ (Positive Thinking) ต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ยึดลูกค้าเป็นส่วนกลาง ลดข้อร้องเรียน (Customer Focus) ต้องสร้างนวัตกรรมใหม่หรือแนวทางการทำงานใหม่ๆ (Innovation) ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ต้องมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้งาน (New Technology) ต้องการข้อเสนอแนะจากพนักงาน ซึ่งหลักการดังกล่าว จะเป็นเครื่องมือสนับสนุนให้สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ทุกประการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการ
2. พัฒนาคคนและพัฒนางานให้พร้อมสำหรับการให้บริการที่มีคุณภาพเป็นที่พอใจสูงสุดของผู้ใช้บริการ
3. เสริมสร้างรายได้องค์กรได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558

เป้าหมาย

เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับความสามารถและทรัพยากรของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี
 เป็นการเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (High-Performance Organization in CSR) ทำให้องค์กรและสังคมเติบโตควบคู่กันอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

เป้าประสงค์กลยุทธ์

- I11 ยึดหลักบริษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

แผนงานหลัก

- แผนงานที่ 1 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)
- แผนงานที่ 2 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- แผนงานที่ 3 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน
- แผนงานที่ 4 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์
- แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2557

ตัวชี้วัด และเกณฑ์วัด

1. ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
3. ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
4. ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้านCSR ประจำปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5. จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

[illegible]

[illegible]

ด้านการเงิน
(Financial)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

[illegible]

ด้านลูกค้า
(Customer)

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ			หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบลงทุน	งบทำการ	รวม	
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น และประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้	↔			↗				ผบค.
	1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา)								
	2) การจัดการข้อร้องเรียน								
	3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า								
	4) การสานเสวนา								
	5) 1129 กพท. Call Center								
	6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า								
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส								
กลยุทธ์ที่ 2 สร้าง Brand Awareness ต้องการ	แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร								
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว								
เป้าหมายสูงสุดของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ								
	- แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนดพัฒนางาน	↕							ผจก.
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3	- ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	↕							ผจก.

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบลงทุน	งบปฏิบัติการ	รวม	
เป้าประสงค์ของกลยุทธ์	- ติดตามประเมินผล	↔							ผจก.
ระดับสายงาน	เป้าหมาย กำหนดพัฒนาระบบการ								
- Brand Awareness	ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558								
เป้าหมาย									
ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้า								ผจก.
	ผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)								
	- พิจารณาความพร้อม Website .	↔							
	กพฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล								
	Happy touch								
	เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนาร่อง								
	แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558								
	แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความ								
	สัมพันธ์กับลูกค้า								
	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตาม								
	กิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย								
	ให้เป็น Best Cost Provider								
	2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดย								
	ไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า								
	มากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน								
	- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้อง	↔			↔				ผบ.บ. , ผบ.ค.
	ส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และ								
	เย็นเตือนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง								
	- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูง	↔			↔				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบลงทุน	งบประจำปี งบทำการ รวม	
	ภายในปีละ 1 ครั้ง							
	- บริการฉีดยาล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง	←			→			ผบ.
	เป้าหมาย จำนวน 1 ราย							
	บริษัท UMC							
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ							
	Key Account Management (KAM)							
	2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้า	←			→			ผบค.
	รายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม							
	BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน							
	เป้าหมาย จำนวน 7 ราย							
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account	←			→			ผบค.
	โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟช.							
	และผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้							
	- รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย							
	- อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต							
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย							
	- พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง							
	เป้าหมาย จำนวน 7 ราย							
	- พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง							
	เป้าหมาย จำนวน 7 ราย							
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์	←			→			ผบค.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ	
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบลงทุน	งบประจำปี งบทำการ รวม
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง,กิจการเฉพาะอย่าง,ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการ แข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการ เยี่ยมใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 27 ราย	↔			↗		หน่วยงาน รับผิดชอบ
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟภ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/ เดือน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ครั้ง	↔					ผลบค.
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลง ทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย ผู้ใช้ไฟรายเก่าและใหม่	↔			↗		ผลบป.
	2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	↔			↗		ผลบป.

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบทำการรวม	
	เป้าหมาย							
	1. ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้							
	กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ							
	SAP ภายใน 5 วันทำการ							
	กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญภายใน 15 วันทำการ							
	กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมภายใน 20 วันทำการ							
	กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่นๆ ภายใน							
	25 วันทำการ							
	แผนงานที่ 4							
	ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงาน							
	บริการลูกค้า							
	4.1 ติดตามผลการกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่							
	งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้า" ได้แก่							
	4.1.1 ยื่นขอใช้ไฟขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์							
	พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที							
	4.1.2 เขตเมืองขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์							
	คิดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม.							
	4.1.3 ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์							
	ไม่เกิน 15 แอมป์ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้							
	ภายใน 30 นาที							
	เป้าหมาย							
	ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องเข้า							
	เงื่อนไขไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							
	แผนงานที่ 4							
กลยุทธ์ที่ 16	ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)							
เพิ่มขีดความสามารถระบบ								

ผบค.

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณปี			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบทำการ	รวม	
จำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss								
	4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส	145	337	337	145				ผลป.
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								
	ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย								ผลป.
	แรงดันที่ Unbalance เกิน 25 % จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง								
	ที่ Unbalance เกิน 25%								
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด								ผลป.
	ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30 %) ทุกเครื่อง								
	ที่ตรวจสอบพบ								
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบตามแผนงาน								
	เพื่อลดต้นทุนและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร								
	4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบ								ผลป.
	จำหน่าย 22 KV เพิ่มเติม								
	เป้าหมาย								
	ตามที่ได้รับจัดสรร								
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance								ผลป.
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW								
	เป้าหมาย								

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ			หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบทำการ	รวม	
	รายงานทุกเดือน								
	แผนงานที่ 5								
	ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non Technical Loss)								
	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด								
	5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วยทุกราย								
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								ผมต.
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หรือลด-เพิ่มผิดปกติ $\pm 25\%$								
	ทุกเครื่อง								ผมต.
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้งเปลี่ยนแปลงของผู้ใช้ไฟ								
	รายใหม่ทุกเครื่อง								ผมต.
	มิเตอร์ ประกอบ CT แรงสูง								
	มิเตอร์ ประกอบ CT แรงต่ำ								
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ								
	และแรงสูงกลุ่มเคเบิ้ลเคมิดการไฟฟ้าที่ยังไม่ได้								ผมต.
	ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง								
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ								
	และแรงสูงที่ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100 %								ผมต.
	เป้าหมาย								
	รายงานทุกเดือน								
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อยตามวาระ								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบทำการ	
	1. ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30 % ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 % ของมิเตอร์ทั้งหมด ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด							ผมต.
	2. ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50 % ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 % ของมิเตอร์ทั้งหมด ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด							
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ให้ครบทุกราย 100 % (ดำเนินการทันทีหลังจาก ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://AMR.PEA.CO.TH							ผมต.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน							
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่องจาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS							ผมต.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน							
	5.1.11 เฝ้าระวังการสับเปลี่ยนมิเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ ที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่องสับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายใน รอบปิดถัดไป							ผมต.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน							
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ							ผบ.บ.ผมต.
	5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การพัฒนาระบบงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณปี			หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบทำการ	รวม	
	เป้าหมาย								
	รายงานผลทุกไตรมาส								
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆทุกตู้	←			→				ผบค.
	เป้าหมาย								
	รายงานผลทุกไตรมาส								
	5.3 เปรียบเทียบปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีมีเตอร์ชำรุด-ละเมิด	←			→				ผบค.
	เป้าหมาย								
	รายงานผลทุกเดือน								
กลยุทธ์ที่ 12	แผนงานที่ 2								
ส่งเสริมให้เกิดการประหยัด	โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED								
พลังงานในทุกภาคส่วน	มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.								
	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED)	←			→				ผกส., ผบค.
	ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง								ผบค.
	เป้าหมาย								
	กฟภ. บางแสน 475 หลอด								

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ			หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบลงทุน	งบทำการ	รวม	
กลยุทธ์ ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์. 1.1 ติดตามผลการเข้ารับการฝึกอบรมของพนักงาน ตาม							ผจก.
		แผนการฝึกอบรมประจำปี ของ กฟภ. และ กฟภ.2							ทุกแผนก
		เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง							
		เป้าหมาย ตามจำนวนที่ได้รับการฝึกอบรม							ผจก. ขจก.(ท,บ)
		1.2 ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามแผนที่ กฟภ. และ กฟภ.2 กำหนด							
		เป้าหมาย ตาม กฟภ.2 กำหนด							ผจก.
		แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน							
		3.1 ส่งเสริมพนักงานให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ							ผจก.
		เป้าหมาย ทุกหลักสูตร ที่ กฟภ. จัดฝึกอบรม							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางแสน จ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/งาน	เป้าหมายการดำเนินงาน				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบลงทุน	งบทำการรวม	
กลยุทธ์ ที่ 2	แผนงานที่ 1							
ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่าง	ประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้							
ต่อเนื่องและพัฒนากิจการ	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง	↔			↗			ผจก.
ความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง							ขจก.(ท, บ)
	เป้าหมาย							
	ตาม กผอ. และ กฟก.2 กำหนด							
กลยุทธ์ ที่ 3	แผนงานที่ 1							
บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1.1 สำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข	↔			↗			นักสร้างสุข
มีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง	ของบุคลากร							ประจำ
และระบบการทำงานองค์กร	เป้าหมาย							กฟผ.บส.
	ตามจำนวนและแบบฟอร์มที่ กฟก.2 กำหนด							
	แผนงานที่ 2							
	การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค							
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี	↔	↔	↔	↔			ผจก.
	เป้าหมาย							สบท.
	พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 70							