



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านบึง

จังหวัดชลบุรี

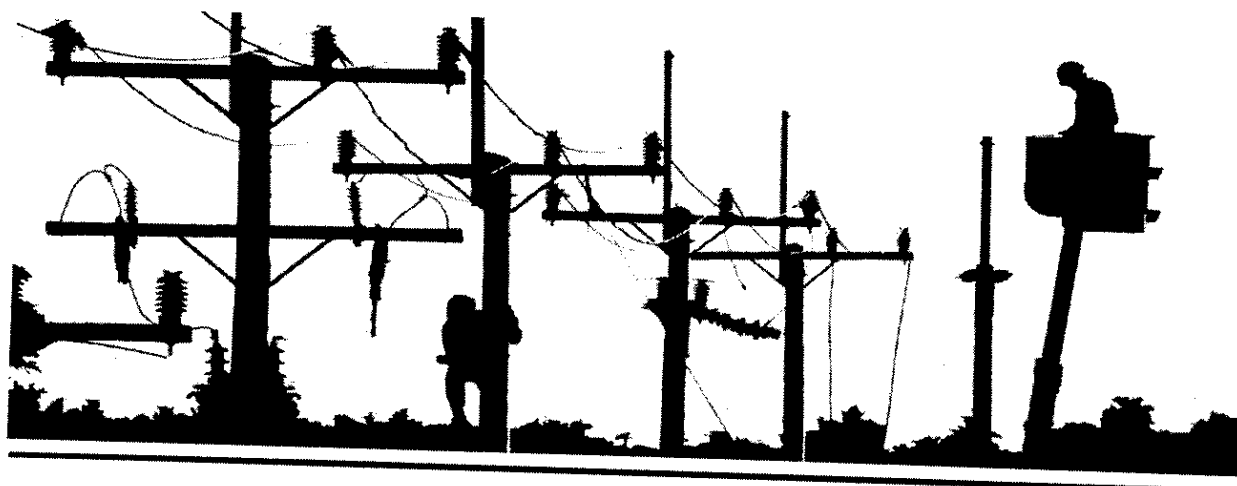
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558-2560 ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตลอดจนเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้ง นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	16
3. ด้านลูกค้า (Customer)	23
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	39
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	78
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1	แผนงานการการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิด มากกว่า 20 ล้านบาท / เดือนค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
ภาคผนวก 2	แผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3
ภาคผนวก 3	แผนงานการตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส
ภาคผนวก 4	แผนงานการตรวจสอบตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บรบ.	

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลักประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.บรบ.	ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผส.กอก.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.ผ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กอ.ก.(ก2),ฟวธ.(จ.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทํางาน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานฯ ISO:26000				
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานฯ ISO:26000,ผพอ.กอก.				
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 1 กลุ่ม	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานฯ ISO:26000				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือ โครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ. บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ			คยะทำงานฯ ISO:26000	
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟอ. บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส. ผพอ. กอก.				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.ผป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร - 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
		- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ไม่มากกว่า 0.1138
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน - 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
		- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไล่น พนักงานแก้ไขกระแส ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน			กฟอ.บมบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ฝวบ. จป(ว),ผพอ.กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผวบ. จป.(ว)	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผวบ. จป.(ว)	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผวบ. จป.(ว)	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผวบ. จป.(ว)	
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติภัยพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง					
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง					
	1.2.4 พบพวความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง					
		กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.กฟอ.บรบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กรวด ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 5 กม. 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000ครัวเรือน จำนวน 23,000 ครัวเรือน	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.	-	-
		กฟอ.บรบ.	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.	(3) 1.449 (งบ กฟก.2)	1.449

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟจ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟจ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กพอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กพอ.พสค. 1 โรงเรียน					
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย กฟภ.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน					
			กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2 (ผกส.กอก.)			
			กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล 2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน (โรงเรียนบ้านมาบค้ำ กับโรงเรียนบ้านห้างสูง)	กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2 กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบค.	(3) 0.140 (งบจาก กฟภ.2)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR	กพอ.บมบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กอก.				
	เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟผ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กกก.	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กกก.	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กกก.	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กกก.	
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพิทยา					
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างผาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างผายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กกก.		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผกส.กกก.	
	3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งน้ำ - สักสยามินทร์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น					

ด้านการเงิน (Financial)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา		กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2			
	4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาจิจรรย์ จ.ชลบุรี		กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2			
	4.3 โครงการ กฟภ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง เป้าหมาย จำนวน 100 ลำ		กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2			
	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับเป็นกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)		กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2			
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก ทรด. (รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี 2558 ให้ครบถ้วนเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯ ได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.	-	-
	2.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกต้น (100%)	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.	-	-
	2.4 ดำเนินการให้เข้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้างเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟอ.บรบ.	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คปบ. และ คฟว, คณะทำงานฯ			
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงานเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการบังคับหรือฟ้องดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บมบ. กฟย.นย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-
	1.2 เปรียบเทียบราคาพลังงานไฟฟ้าที่จ่ายให้ลูกค้า (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการบังคับหรือฟ้องดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บมบ. กฟย.นย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ถูกบันทึกเกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ส่งผลการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันกรณีการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่ เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนราย ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงิน ประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมี บิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการ ดำเนินคดีหรือส่งดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อนสร้าง 1.3.1 การปฏิบัติงานก่อนสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปฏิบัติงานก่อนสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปฏิบัติงานก่อนสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กพอ.บมบ. กพย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.กพอ.บมบ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สํารวจและจําหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.กฟอ.บรบ.	-	-
	1.5 เรงรัดการจําหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผบ.ป.กบ.ล.)	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-
	1.6 เรงรัดการจําหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผบ.ป.กบ.ล.)	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ต.	-	-
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนเฒาลัย และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)		กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟก.2			
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการจําหน่ายพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการจําหน่ายพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)		กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟก.2			

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 (กฟฟ.ในพื้นที่จังหวัดฉะ., รย., จบ.)	กฟอ. บบบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบล.(ผดค.).ฟวธ.(จ3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟภ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟผ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บมบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลแต่ละ 1 กฟพ. ภายในไตรมาส 2/2558 (กฟผ.เมืองพญา) 1.5 จัดทำรถยนต์บริการ กฟผ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 5 คัน 1.กฟจ.ฉช. 2.กฟจ.ตร. 3.กฟอ.กล. 4.กฟจ.ตรช. 5.ฐานทัพเรือสัตหีบ	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผบพ.ผวธ.(จ3)				
			กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟผ.2			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 กฟล.ฉช., กฟอ.บปก. - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรท.	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานของ กฟฟ.2		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเย็บลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย - บ.ไทยโพลิเอสเตอร์ จก. - บ.ปาดิเกิ้ลแพลนเนอร์ จก. - บ.ไพศาลสีส จก.	กพอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 ราย - บ.จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย)	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไทกะโคเคียว(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิท โซว่า แมนูแฟคเจอริ่ง จก. บ. พูจิตสี เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิทแหลมฉบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.					กฟอ.บรบ. ไม่ได้ยื่นแผนงานของ กฟก.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไทอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟจ.ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส.โมลด์พาร์ท บจ.เอส.พี.เอส.ได้ออฟเฟอร์ บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอรัค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิตส์ เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยล็คฟาสต์เทนเนอร์ส จก. บ. เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมอับัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็น ซีฟอว์เมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้ความคำแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5) การส่งกล้องความร้อน 6) การฉีบน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 17 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้า รายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 16 ราย	กพอ.บรบ. กพย.นย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รพภ.(จ3) ได้รวมสละ 1 ราย - อช. ได้รวมสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ได้รวมสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน 16 ราย (ตามเอกสารแนบ)	กฟผ.บงบ. กฟผ.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 34 ราย (ตามเอกสารแนบ)	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบค.	-	-
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ต.ค.-ธ.ค.2558	สบค.	(2) 1900 (งบจาก กฟผ.2)	1.900

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน 301,372 ราย (จดค่าเข้า กฟภ.2) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟอ.บมบ. กฟย.นญ. กฟอ.บมบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบป.	- -	- -

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในเชิงปริมาณเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในเชิงปริมาณเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ใช่ไฟฟ รายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรท.ผปท.(ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟภ.2 จำนวน 21 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรท.ฝบพ.(ก2) กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรท.ฝบพ.(ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรท.ฟบพ.(ก2)				
	1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง					
	กฟก.2 จำนวน 37 แห่ง*					
	*การรายงานระบบจำนวน กฟพ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	15,000	
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลตหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางดำเนินงาน เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กว.ผวบ.(ก2)				
	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่ กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กว.ผวบ.(ก2)				
	1.6 สํารวจการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 กพพ.ชั้น 1-3	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานของ กพก.2 (กบล.ผวบ.(ก.2))				
	กพก.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กพอ.กส.และกพอ.บฉ.)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความล่าช้าของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. เงื่อนไข (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า		กฟผ. บ.บ.บ. ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากไม่มีคลังพัสดุ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าที่ไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวซ้ำ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจมูลค่าไม่เคลื่อนไหว				กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากไม่มีคลังพัสดุ	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898

ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่ายเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.บชน. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กชช.ผบพ.(ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กพอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผบป. ผบป. ผมต. กพย.หนองใหญ่ ทุกแผนกที่ได้รับ จัดสรรงบเร่งด่วน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟผ.2 จำนวน 66 สถานี		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบข.สปป.(ก.2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงองค์การทำงานให้ทันปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค่าประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง กฟก.2 ได้แก่ กฟภ.มพย.	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการ SLA ของ กฟอ.บรบ.	-	0.100 งบของ กฟก.2

กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟก.2 (กบด.ผวบ.(ก.2))

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตาม ข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	- ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน					
	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.					
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ตู ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.กฟผ.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ กฟภ. เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสทริเรีย (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2 (กบส.ผวบ.(ก.2))				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมีเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมีเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ดัดมีเตอร์ได้ภายใน 24 ชม.					

กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบด.ฟวบ.(ก2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ 5
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายขบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. ธุรกรรมงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-
		กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 84 สถานี กฟภ.2 จำนวน 84 สถานี		กฟอ.บนบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรส.ลพ.บ.(ก2)			
	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 24 สถานี		กฟอ.บนบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กรส.ลพ.บ.(ก2)			
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก่กระแสไฟฟ้า ชุดข้อ เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟภ.2 : กฟภ.เมืองพัทยา (พิทยาได้)		กฟอ.บนบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2 (กบ.ลพ.บ.(ก.2))			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลัดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบประมาณ ในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชพ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กพอ.บรบ. กพย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กปน., พัทยา, 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558		กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.สบ.(ก2)			
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558		กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.สบ.(ก2)			
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กพช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง		กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.สบ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558		กฟอ.บมบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.ฝปบ.(ก2)			
	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558		กฟอ.บมบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.ฝปบ.(ก2)			
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.บมบ.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,ผกส. ประสานงานกับ กบป.ฝปบ.(ก2)		
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้มั่นคงอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558		กฟอ.บมบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.ฝปบ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558 3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิลใต้น้ำเกาะสีชัง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักรตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟบ.ฝบบ.(ก2)			
			กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟบ.ฝบบ.(ก2)			
			กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟค.ฝวบ.(ก2)			
			กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟค.ฝวบ.(ก2)			
			กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟค.ฝวบ.(ก2)			
			กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟค.ฝวบ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามแผนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กฟบ.ฟบ.บ. (ก2)				
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส จำนวน 847 เครื่อง - หม้อแปลง 1 เฟส จำนวน 401 เครื่อง - หม้อแปลง 3 เฟส จำนวน 446 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. กฟย.หนองใหญ่	-	-
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้บริหารจัดการ					
	4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 12 ฟีดเดอร์		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.ผบ.บ.(ก2)			
	กฟก.2 จำนวน 4 ฟีดเดอร์		กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบป.ผบ.บ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมีเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมีเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% จำนวน 12,262 เครื่อง เดือนละ 354 เครื่อง เริ่มตั้งแต่เดือน มี.ค.58 (มีเตอร์ทั้งหมด 40,875 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. กฟย.นญ.	-	-
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% จำนวน 762 เครื่อง บรบ. เดือนละ 34 เครื่อง, นญ. เดือนละ 9 เครื่อง ตั้งแต่เดือน มี.ค.58 (มีเตอร์ทั้งหมด 1,523 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. กฟย.นญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ประสานงานกับ กบส.ฝวบ.(ก2)	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 เครื่อง	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ. กฟอ.บรบ. กฟย.นญ. กฟอ.บรบ. กฟย.นญ. กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. คณะทำงานฯ กฟอ.บรบ. คณะทำงานฯ กฟอ.บรบ. ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟอ.บรบ. จำนวน - ราย	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟอ.บรบ. จำนวน - ราย	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟอ.บรบ. จำนวน - ราย	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. กพท.2 จำนวน - วงจร-กม.					กพอ.บ.บ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กวว., กคค.แล้ว(ก2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่					
	1. กฟจ.ชลบุรี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในส่วนงาน กฟภ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.2 จำนวน 7,000 หลอด	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ประสานงานกับ กว.ฝวบ.(ก.2)	-	-
	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของคอมพิวเตอร์เป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.2 จำนวน 2,000 หลอด	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ประสานงานกับ กว.ฝวบ.(ก.2)	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟผ.2 (กว.ฟว.บ.(ก.2))				
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟอ.บรบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ประสานงานกับ กว.ฟว.บ.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟภ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง กฟภ.2 กฟล.ชบ. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง		กฟอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กฟภ.2 (กว.ผวบ.(ก.2))			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 24 ราย
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟอ.บ.บ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ กบ.ผบ.บ. (ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง					

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผพอ.กอก.(ก2)				
	เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 153 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 300 คน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผพอ.กอก.(ก2) กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผพอ.กอก.(ก.2),จป.ว.ผวบ.(ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บรบ. จำนวน 8 คน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผพอ.กอก.(ก.2),จป.ว.ผวบ.(ก2)				
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาแรงงานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสี่ยงของลูกค้า (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 66 คน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผพอ.กอก.(ก2)				-
	1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 8 คน	กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ประสานงานกับ ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย กพท.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กพอ.บรบ. กพย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบท. ประสานงานกับ ผพอ.กอก.(ก2)	-	-
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กพท. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร กพท.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กพอ.บรบ. กพย.นญ. กพจ.จันทบุรี กพอ.สอยดาว กพย.อ.โป่งน้ำร้อน กพจ.ตราด กพส.อ.คลองใหญ่ กพย.อ.บ่อไร่	กพอ.บรบ. ไม่ได้อยู่ในแผนงานของ กพท.2 (ผพอ.กอก.(ก.2))			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.สป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพด. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กพด. บบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ ผพอ. กอ.ก. (ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กพล. Pro & กพล. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานพัฒนาองค์กรแห่งความสุขกฟก.2				
	กฟก.2 จำนวน 3 กิจกรรม					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) เป้าหมาย กพท.2 จำนวน 25 คน	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานพัฒนากองคกรแห่งความสุขพท.2				
	* กพท., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กพท.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน					
	1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานพัฒนากองคกรแห่งความสุขพท.2				
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2558	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือ คณะทำงานพัฒนากองคกรแห่งความสุขพท.2				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - จำนวนกระบวนการนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือคณะทำงานกิจกรรมคุณภาพ กฟก.2 ผพอ.กอก.(ก2)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือคณะทำงานนวัตกรรม กฟก.2				
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ธ3) เป้าหมาย กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการหน่วยงานหลักคือคณะทำงานนวัตกรรม กฟก.2				

ภาคผนวก

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย"

ในสังกัด กฟอ.บ้านบึง ประจำปี 2558

ที่	รหัส กฟพ. (TRSG)	ชื่อ กฟพ.	หมายเลขผู้ใช้ไฟฟ้า (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุกลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรอบปีที่ผ่านมา (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
1	H12101	กฟอ.บ้านบึง	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	32,741,224.53	115kV มากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
3	H12101	กฟอ.บ้านบึง	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลเพลนเนอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	33,830,141.63	115kV มากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
3	H12101	กฟอ.บ้านบึง	20001593855	บริษัท โพลีสติล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	24,496,931.90	115kV มากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
4	H12103	กฟอ.หนองใหญ่	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	19,385,680.49	22kV 10-20 ล้านบาท/เดือน

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย และแผนงาน "การเยี่ยมเยือนลูกค้า"

ในสังกัด กพอ.บ้านบึง ประจำปี 2558

ที่	รหัส กพอ. (TRSG)	ชื่อ กพอ.	หมายเลข ผู้ใช้ไฟฟ้า (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุกลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรอบปีที่ผ่านมา (บาท/เดือน)	วันที่เยี่ยมเยือน ครั้งล่าสุด (วัน/เดือน/ปี)	แผนการ เยี่ยมเยือน (วัน/เดือน/ปี)	หัวหน้า คณะ เยี่ยมฯ	หมายเหตุ
1	H12101	กพอ.บ้านบึง	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	32,741,224.53	22-ม.ค.-57	23-เม.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	115kV
2	H12101	กพอ.บ้านบึง	20002616929	บริษัท ไทยอาหารสัตว์ จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	4,395,775.34	-	23-เม.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
3	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลแพลนเนอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	33,830,141.63	23-ม.ค.-57	24-เม.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	115kV
4	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001593855	บริษัท ไฟศาลสถิล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	24,496,931.90	23-ม.ค.-57	24-เม.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	115kV
5	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001593929	บ.เวลดอโรเลคตริก (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	3,279,194.37	24-ม.ค.-57	14-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
6	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001544234	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	7,045,109.47	6-ก.พ.-57	14-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
7	H12101	กพอ.บ้านบึง	20017304521	บริษัท สยามมอร์ตาร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	3,734,367.75	-	15-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
8	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001594010	บริษัท ได-คอง อีเล็คทอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	4,986,021.76	30-ม.ค.-57	15-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
9	H12101	กพอ.บ้านบึง	20002654724	บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	3,309,441.06	-	21-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
10	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001593977	บริษัท อาหารสยาม จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	7,395,637.00	24-ม.ค.-57	21-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
11	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001593780	บริษัท ฟาร์มกรุ้งไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	4,769,886.68	-	22-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
12	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001593902	บริษัท ฟาร์มกรุ้งไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	7,804,937.93	-	22-พ.ค.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
13	H12101	กพอ.บ้านบึง	20001544214	บริษัท รอยัล ฟินนิชชิงส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	4,488,385.61	-	11-มิ.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
14	H12103	กพอ.หนองใหญ่	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	19,385,680.49	7-ก.พ.-57	11-มิ.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
15	H12103	กพอ.หนองใหญ่	20002177955	บริษัท พี.เอส.ซี.สตาร์ช โปรดักส์ จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	11,318,251.35	11-ก.พ.-57	12-มิ.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV
16	H12103	กพอ.หนองใหญ่	20002178108	บริษัท สุขสมบูรณ์น้ำมันพืช จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	8,267,226.34	-	12-มิ.ย.-58	ผจก./ซจก.(ท.)	22kV

แผนปฏิบัติการตรวจสอบอินเตอร์ AMR ทุกเครื่องผ่านทาง Website

กฟอ.บ้านบึง ปีงบประมาณ 2558

กฟฟ.	ผู้รับผิดชอบ	ประเภทแรงดัน			จำนวน ผู้ใช้ไฟ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
		3Ø4W	3Ø3W												
บ้านบึง	ปทุมเทพ	345	255	600	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
หนองใหญ่	ปทุมเทพ	56	46	102	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8
รวม		702		702	59	59	59	59	59	59	59	58	58	58	58

*** ตรวจสอบ 100% ของจำนวนที่ติดตั้งทั้งหมด 702 ราย ***

แผนปฏิบัติงานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย 1Ø 2W 220V.

กฟอ.บ้านบึง ปีงบประมาณ 2558

กฟฟ.	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนผู้ใช้ไฟ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
บ้านบึง	วิโรจน์ฯ	10,610	0	0	354	354	354	354	354	354	354	353	353	353
	วิชาญฯ		0	0	354	354	354	354	354	354	354	353	353	353
	ไพบุลย์ฯ		0	0	354	354	354	354	354	354	353	353	353	353
หนองใหญ่	ปรีชาฯ	1,652	0	0	166	166	165	165	165	165	165	165	165	165
รวม		12,262	0	0	1,228	1,228	1,227	1,227	1,227	1,227	1,226	1,224	1,224	1,224

*** ตรวจสอบ 30 % ของจำนวนที่ติดตั้งทั้งหมด 40,875 ราย = 12,262 ราย ***

**แผนปฏิบัติงานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ
งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย 3Ø 4W 220/380V.**

กฟอ.บ้านบึง ปีงบประมาณ 2558

กฟฟ.	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนผู้ใช้ไฟ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
บ้านบึง	วิโรจน์ฯ	677	0	0	34	34	34	34	34	34	34	34	34	33
	ไพบุลย์ฯ		0	0	34	34	34	34	34	34	34	34	33	33
หนองใหญ่	ปรีชาฯ	85	0	0	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8
รวม		762	0	0	77	77	77	77	77	76	76	76	75	74

***** ตรวจสอบ 50% ของจำนวนที่ติดตั้งทั้งหมด 1,523 ราย = 762 ราย *****

แผนปฏิบัติงานตรวจสอบมิเตอร์ ประกอบ CT.แรงต่ำ ตามวาระ

ประเภท 1Ø 2W 220 V. และ 3Ø 4W 220/380 V.

กฟอ.บ้านบึง ปีงบประมาณ 2558

กฟฟ.	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนผู้ใช้ไฟ		รวมจำนวน ผู้ใช้ไฟ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		1Ø2W CT. 3Ø4W CT.	1Ø2W CT.													
บ้านบึง	อนุชา		121	171	25	25	25	25	24	24	24	24	24	24	24	24
หนองใหญ่	อนุชา		54	50	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8
รวม			175	221	34	34	34	34	33	33	33	33	32	32	32	32

*** ตรวจสอบ 100% ของจำนวนที่ติดตั้งทั้งหมด 396 ราย ***

แผนงานปรับเปลี่ยนมิตอร์รายย่อยตามวาระ เกิน 10 ปี ขึ้นไป
ปีงบประมาณ 2558

กฟพ.	ระบบ Ø	ขนาด A.	ข้อมูล จริง	ข้อมูล ตามแผนปฏิบัติ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ	
บ้านบึง	1 Ø	5		36	0	0	0	0	0	0	0	8	7	7	7	7		
		10		15	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1		
		15		702	0	0	72	70	70	70	70	70	70	70	70	70		
		20		4	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0		
		30,301		177	0	0	18	18	18	18	18	18	18	18	17	17		
	3 Ø	50		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		15		91	0	0	0	0	0	0	0	0	19	18	18	18		
		20		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		30,301		17	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1		
		หนองใหญ่	1 Ø	5		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
15				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
20				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
30,301				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3 Ø	15			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	20			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	30,301			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	รวม				1,042	0	0	95	93	93	92	118	116	114	114	144		

หมายเหตุ เป้าหมายที่ต้องดำเนินการก่อน คือมิตอร์ที่ติดตั้งระหว่าง 10 - 45 ปี จำนวน 1,042 เครื่อง



คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านบึง

ที่ บบบ.-บท..... / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บบบ.

เพื่อให้มีแผนงานในการดำเนินการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเกณฑ์ชี้วัดต่างๆ และสอดคล้อง ครอบคลุมตามกรอบแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๒ และสายงานจำหน่าย และบริการ (ภาค ๓) ตลอดจนเพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บบบ. ทั้ง ๕ ด้านที่จัดทำขึ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพในการดำเนินการ จึงเห็นควรพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ และดำเนินการแผนปฏิบัติฯ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ๑.๑ ผจก. | ประธานคณะกรรมการฯ |
| ๑.๒ ขจก.(ท) | รองประธานคณะกรรมการฯ |
| ๑.๓ ขจก.(บ) | คณะกรรมการฯ |
| ๑.๔ ผจก.กฟย.หนองใหญ่ | คณะกรรมการฯ |
| ๑.๕ ขผ.ปป. | คณะกรรมการฯ และเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บบบ.
๒. ควบคุม และติดตามการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บบบ. ทั้ง ๕ ด้าน
๓. พิจารณาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กฟอ.บบบ. ทั้ง ๕ ด้าน ตามที่ประธานแต่ละด้านนำเสนอแผนงานการแก้ไขแผนปฏิบัติการดังกล่าว เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ต่อไป

๒. คณะกรรมการด้านการเงิน

- | | |
|-------------|--------------------------|
| ๒.๑ ขจก.(บ) | ประธานคณะกรรมการฯ |
| ๒.๒ พผ.ปป | คณะกรรมการฯ |
| ๒.๓ นบช.๕ | คณะกรรมการฯ และเลขานุการ |

๓. คณะกรรมการด้านลูกค้า

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| ๑.๑ นทน.๔ | ประธานคณะกรรมการฯ |
| ๑.๒ ขผ.บค. | คณะกรรมการฯ |
| ๑.๓ วศก.๔ (นายอานนท์) | คณะกรรมการฯ และเลขานุการ |

๔. คณะกรรมการด้านกระบวนการภายใน

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ๔.๑ ขจก.(ท) | ประธานคณะกรรมการฯ |
| ๔.๒ ผจก.กฟย.หนองใหญ่ | คณะกรรมการฯ |
| ๔.๓ นทน.๕ (ผปป.) | คณะกรรมการฯ และเลขานุการ |

๕. คณะกรรมการด้านการเรียนรู้ และพัฒนา

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ๕.๑ ผชน.๔ (บ) | ประธานคณะกรรมการฯ |
| ๕.๒ ขผ.บท. | คณะกรรมการฯ |
| ๕.๓ พบช.๖ (นางชนิภา) | คณะกรรมการฯ และเลขานุการ |

๖. คณะกรรมการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

๖.๑ ทพ.บค.

ประธานคณะกรรมการฯ

๖.๒ นทน.๖ ผกส.

คณะกรรมการฯ

๖.๓ พชง.๔ (นายชนะ)

คณะกรรมการฯ และเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บรบ. ในแต่ละด้านที่รับผิดชอบ
๒. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บรบ. เป็นประจำทุกเดือน และรายงานผลต่อ กฟก.๒ ทุกไตรมาส
๓. กำหนดแนวทางการปรับปรุง และแก้ไขผลการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟอ.บรบ. ต่อคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

สั่ง ณ วันที่

๖ ก.พ. ๒๕๕๘


(นายโกญจนาท สุวรรณวงศ์)

ผจก.กฟอ.บรบ.