



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านบึง

- * Capability Building
- * Strong Grid
- * REEP

**Strengthening
(S1)**

**Standardizing
(S2)**

- * PEA Standard
- * Safety Excellence
- * Operational Excellence

4s-12 STRATEGIES

**Smart
(S3)**

**Sustainable
(S4)**

- * Service Excellence
- * Grid Modernization
- * Smart Organization

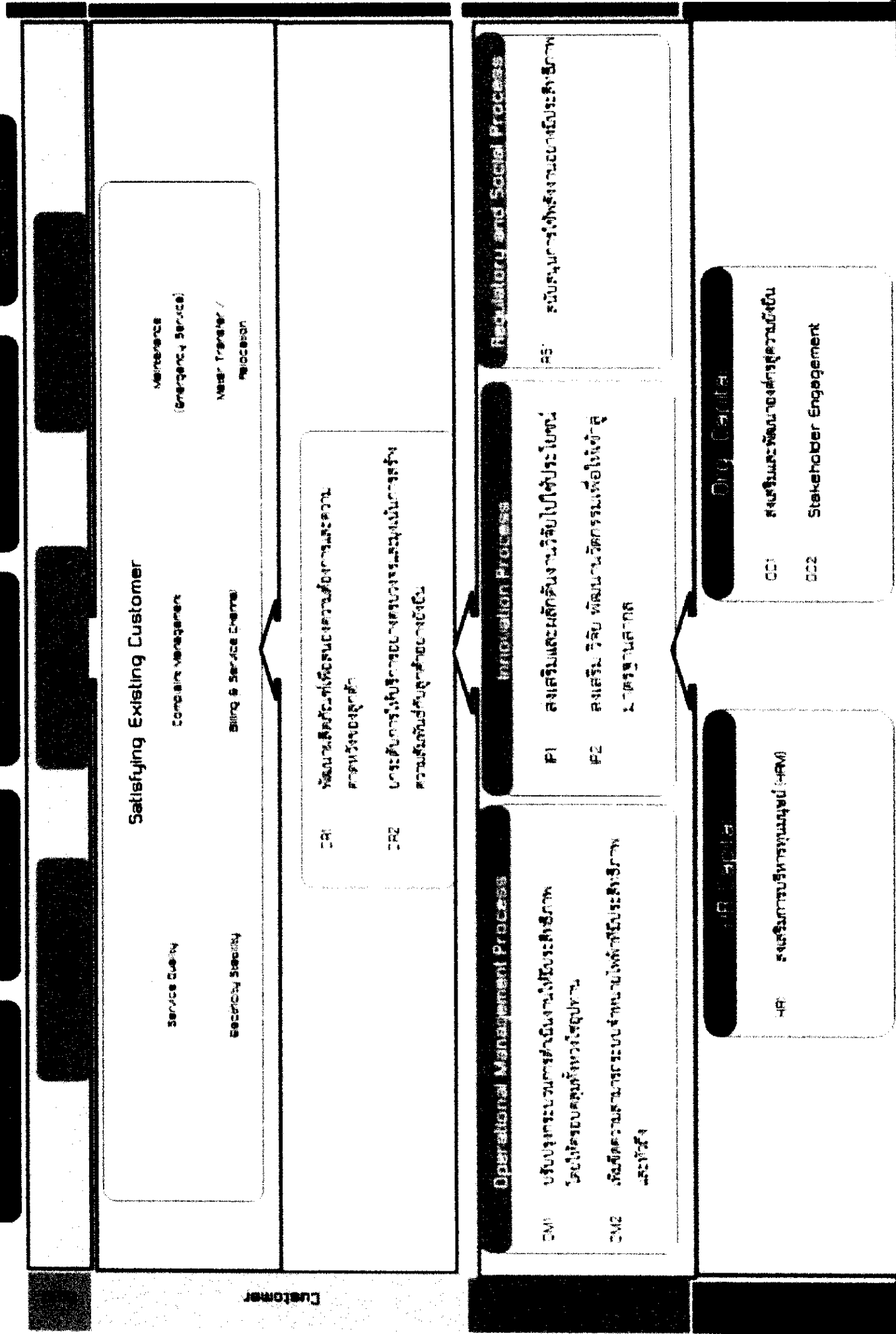
- * Excellence in Governance
- * Towards Sustainable CSR
- * Enhancing Human Capital

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

ในการนี้ คณะทำงานจัดทำและติดตามรายงานแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ตลอดจนนโยบายของ กฟอ.บรบ. พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

ร่าง (Strategy Map) สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2560



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2559)

กฟก.2

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. เป้าหมาย (Goal)									
1.1 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	14 แผนงาน	21 กิจกรรม	-	11.921	0.658	12.579	1-7
1.2 ด้านการเงิน (Finance)	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	16 แผนงาน	21 กิจกรรม	-	-	-	-	8-16
2. ด้านลูกค้า (Customer)	2 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	30 กิจกรรม	1.100	4.546	-	5.646	17-42
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	3 กลยุทธ์	9 ตัวชี้วัด	20 แผนงาน	74 กิจกรรม	-	9.465	-	9.465	43-58
4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	17 กิจกรรม	-	11.908	-	11.908	59-67
รวม	11 กลยุทธ์	32 ตัวชี้วัด	65 แผนงาน	162 กิจกรรม	1.100	37.840	0.658	39.598	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560 (บทวนครั้งที่ 1 ปี 2559)

กฟภ.2

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบดำเนินการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. เป้าหมาย (Goal) 1.1 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสิทธิผลด้านสังคมของงานฯ (Disabling Injury Index : √DI)	OC1.1 การให้คำปรึกษา	-	0.469	-	1
			OC1.2 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเริ่มการทุจริต ประพฤตินิชอบ	-	-	-	2
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	-	2
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	0.200	0.020	2
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	2-3
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	10.500	0.198	4
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. เพิ่มทักษะบุคลากรด้านสิทธิการร้องทุกข์กับกลและมาตรฐานความรับผิดชอบ ต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	-	0.010	5
			OC2.2 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม ISO : 26000	-	0.350	-	5
			OC2.3 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน รักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	0.010	0.180	6
			OC2.4 ศึกษาการสร้างคุณค่ารวมและยกระดับความรู้ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	-	6
			OC2.5 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	0.200	7
			OC2.6 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	0.050	7
			OC2.7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	-	7
			OC2.8 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	-	7
สรุป : 14 แผนงาน 21 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	11.921	0.658	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560		12.579		

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบหักการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 ด้านการเงิน (Finance)	- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	8
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	-	-	-	8
สรุป : 16 แผนงาน 21 กิจกรรม	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ - แผนงานเพิ่มเติม กพ.2	- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกค้า - เสร็จรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการนิคมอุตสาหกรรม	3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	9
			๗ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	9
			5 เสร็จรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	10
			6 เสร็จรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	10
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	11
			8 ความสำนึกในการซื้อพัสดุ	-	-	-	12
			1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	13
			2 เสร็จรัดการทำ Time Confirm	-	-	-	13
			1.1 ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010)	-	-	-	14
			1.2 เสร็จรัดสะสมลูกค้าหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121)	-	-	-	14
			1.3 ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี 138)	-	-	-	14-16
			2.1 ติดตามและตรวจสอบจำนวนการระงับหนี้ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่	-	-	-	16
			2.2 การตรวจสอบใบส่งมีดอร์ระยะ	-	-	-	16
			2.3 ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับและค่าเสียหาย อื่นๆ บนระบบ SAP	-	-	-	16
2. ด้านลูกค้า (Customer)	2 กลยุทธ์ CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	4 เกณฑ์วัด - ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำนึกในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รวม งบประมาณประจำปี 2560				
			CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	-	0.044	-	17-18
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ตื่นตัวจากภาระที่พึงเสียลูกค้า	-	0.040	-	19-24
			CR1.3 การสนับสนุนการทำการค้าที่ลูกค้าให้ความสำคัญของลูกค้า	-	-	-	24
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมสิทธิ์และให้บริการ	-	-	-	25-26
			CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	1.100	-	-	27
			CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	28-30
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	4.362	-	31-38
			CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	0.100	-	39-41
			CR2.5 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	-	-	-	42
สรุป : 9 แผนงาน 30 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2560				
			1.100	4.546	-	-	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	OM1.1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (ระดับฝ่าย) OM1.2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดการระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) OM1.3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA) OM1.4 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	43
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เดือนใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงการจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพช.9.3) OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพช.3) OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI/SAIDI) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI/SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM2.6 งานความสำนึกในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangement) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM2.7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลพื้นฐานข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลสมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า) OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-	43-44
สรุป : 20 แผนงาน 74 กิจกรรม	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อใช้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพชีวิต IP2.2 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (Innovation)	-	0.200	0.200	44
	3 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	9.465	-	45
รวม งบประมาณประจำปี 2560				-	9.465	-	46
				-	-	-	46
				-	-	-	47
				-	-	-	47
				-	-	-	48
				-	-	-	48
				-	-	-	48
				-	0.360	-	49-50
				-	-	-	50-51
				-	-	-	52
				-	0.264	-	52
				-	-	-	52-53
				-	0.200	-	54-55
				-	7.391	-	55-57
				-	0.420	-	58
				-	0.530	-	58
				-	9.465	-	
				-	9.465	-	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบหักการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. การเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต้องค์กร (Employee Engagement)	-	0.374	-	59-60
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	3.548	-	61
			HR1.3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้	-	0.420	-	61
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความเข้าใจเรื่องการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	7.566	-	62-65
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการส่งต่อองค์ความรู้	-	-	-	66
			HR2.3 ส่งเสริมศักยภาพเชิงจิตวิญญาณกับบุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	67
สรุป : 6 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	11.908	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	11.908			

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1											
				ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 5	ไตรมาส 6	ไตรมาส 7	ไตรมาส 8	ไตรมาส 9	ไตรมาส 10		
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟย.นย.	ม.ค.-มี.ค.2560												
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินการกระทำความผิด ภายใน มิ.ย 60	กฟย.นย.	ม.ค.-เม.ย.2560												
	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. เป้าหมาย 1) ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กฟท. ภายในไตรมาส 3	กฟอ.บมบ. ผบ.ท.	ม.ค.-ก.ย.2560												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ประเมิน	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการห้องเรียนหรือการจัดประเพณีมอบ	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการห้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.	กฟอ.บม. ผบค.	ม.ค.-มี.ค.2560														
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กพท.(นผ)1392 ลว. 3พย 2559)	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทั่วโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟอ.บม. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกคน และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟฟ. เป้าหมาย 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกคน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560														
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออนไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน 5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ 2 ครั้ง 5.2.1.1 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (กฟท.2,กฟฟ.หน่วยงาน) 5.2.1.2 ขออนุมัติแผนการตรวจสอบฯ	กฟท.2	ม.ค.-ก.ย.2560														
		กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560														
		กฟท.2	ม.ค. 2560														
		กฟท.2	ม.ค. 2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ				ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				ม.ค., ก.พ., มี.ค.	เม.ย./พ.ค./มิ.ย.	ก.ค./ส.ค./ก.ย.	ต.ค./พ.ย./ธ.ค.		
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประชาชน	5.2.1.3 ดำเนินการตรวจสอบ - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2	กฟอ.บรบ. กฟอ.บรบ. รจก.(ท)	ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560						
	5.2.1.4 รายงานผลการตรวจสอบ (ภายใน 15 วันหลังดำเนินการตรวจสอบ) - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2	กฟอ.บรบ. รจก.(ท) กฟอ.บรบ. รจก.(ท)	ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560						
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสิทธิผล พร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟท.2	ม.ค.-ก.ย.2560						
	5.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มีอชี่ ปกภัย KKT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย 1. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.บรบ. จป.	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	5.2.4.1 รายงานผลทุกสิ้นเดือน	กฟอ.บรบ. จป.	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่ และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กบด./ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

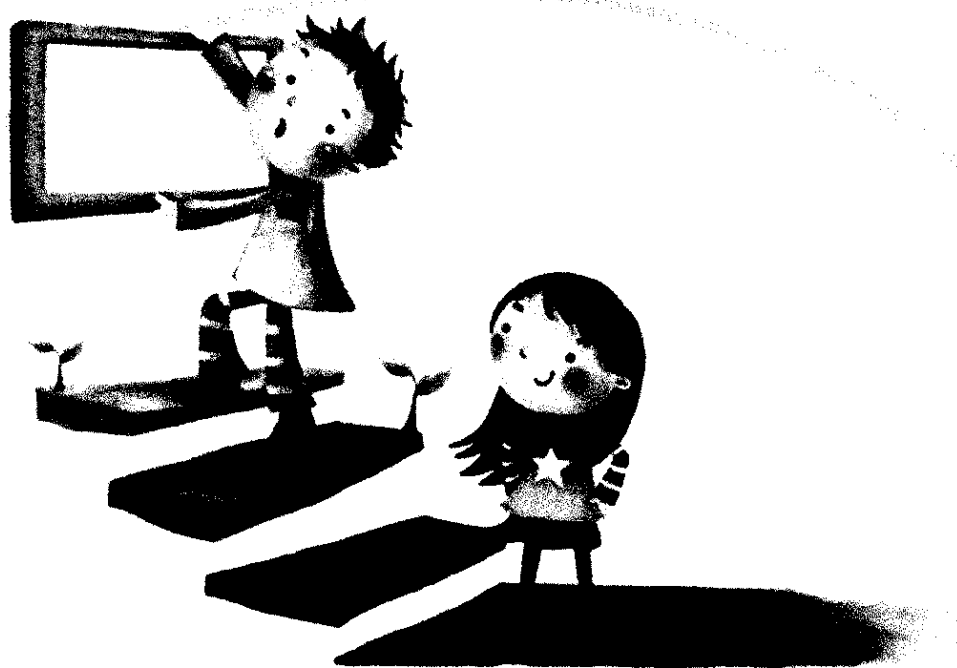
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ					ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผส. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2560																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ					ผลการ ดำเนินการ ประเมิน	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
				ม.ค. ก.พ.	มี.ค. เม.ย.	พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย.		
แผนงานที่ 3 การมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนา รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือประโยชน์ ตามมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟผ. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟผ. ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)	กฟผ.2 กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560							
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560									
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟผ. ที่สังกัด เป้าหมาย - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟผ. ชั้น 1-3, กฟช. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟผ.2 ทั้งหมด 2,990 คน เป้าหมาย 299 คน	กฟผ. บบป. ผบพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560							

ด้านการเงิน



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลุ่มพันธะบัตรองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอคำนับเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอคำนับเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการตาม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4										
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอกำเป้าหมาย) - ปี 2560 รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.11 - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟอ.บ.บ. ผ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอกำเป้าหมาย) - ปี 2560 รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 9,286.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328.00 ล้านบาท	กฟอ.บ.บ. ผ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.							
แผนระยะที่ 3 งานบริหารงานทั่วไป ภายใต้ คำสั่งกระทรวง และคำสั่งเจ้าพนักงาน (EOTDA)	3.1 ดำเนินการ จัดทำแผนงานประจำปี 2560 ภายใต้ คำสั่งกระทรวง และคำสั่งเจ้าพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอคำนวณจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 15,707.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632.00 ล้านบาท	กฟอ.บ.บ. ผบ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2560											
	4.1 จัดทำแผนงานประจำปี 2560 เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟก. กำหนดปี 2560) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.บ.บ. ผบ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2560											
แผนระยะที่ 4 บริหารการเงินและรายได้ ภายใต้ คำสั่งกระทรวง และคำสั่งเจ้าพนักงาน (EOTDA)	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 ให้มีการชำระหนี้ภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สท.ม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่หน่วย	กฟอ.บ.บ. ผบ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2560											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ	
				ไตรมาส												
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
				ม.ค. - ก.พ.	มี.ค. - เม.ย.	พ.ค. - มิ.ย.	ก.ค. - ต.ค.	ก.ย. - พ.ย.	ธ.ค.							
แผนงานที่ 5 เสร็จจัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการมิเตอร์	5.1 เสร็จดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.บรบ. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
	6.1 เสร็จจัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (CO2.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า หรือผู้ใช้ไฟฟ้า (CO2.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
แผนงานที่ 6 เสร็จเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.2 เสร็จจัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
	6.3 เสร็จจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ.บรบ. ผบป.	ม.ค.-มี.ค.2560													
	6.4 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2560	กฟอ.บรบ. ผบป.	ต.ค.-ธ.ค.2560													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ	ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.		
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ เป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน (รายงานเป็นจำนวนงานแต่ละงบ)	กฟอ.บ.บ. ผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค. 2560	← →					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่าย CPL-X

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ราคาลำโพงจากผู้รับผลิตชอบ
- ราคาลำโพงจากผู้รับผลิตชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.	ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.						
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ราคาลำโพงจากผู้รับผลิตชอบ	กฟอ.บมบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←											→		
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท เป้าหมาย ราคาลำโพงจากผู้รับผลิตชอบ	กฟอ.บมบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←											→		
	2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย อยู่ระหว่างพิจารณาเป้าหมาย จากคณะทำงาน TC ตามบันทึกที่ ผวธ.(ก.3) 767/2559 คว 6 ธค 2559	กฟอ.บมบ. ผกส.ผผต.ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←											→		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1 ม.ค. ก.พ. มี.ค.	ไตรมาส 2 เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ไตรมาส 3 ก.ค. ก.ย. ต.ค.	ไตรมาส 4 ธ.ค. พ.ย. ธ.ค.								
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกค้า	1.1 ป้องกันการเกิดลูกค้าใหม่ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2560 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกค้าที่ออกจากรายย่อย ไม่มีปิดค้างเกิน 3 เดือน - ลูกค้าที่ออกจากรายใหญ่ ไม่มีปิดค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการหรือจองดำเนินการสมัครรับทุกราย 1.2 เฝ้าระวังความเสี่ยงลูกค้าใหม่ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกค้าก่อนปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกค้าที่ออกจากรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกค้าที่ออกจากรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการหรือแจ้งการดำเนินการดำเนินการสมัครรับทุกราย	กฟอ.บ.บ.บ. ผ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560												
		กฟอ.บ.บ.บ. ผ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1 ม.ค. ก.พ. มี.ค.	ไตรมาส 2 เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ไตรมาส 3 ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ไตรมาส 4 ต.ค. พ.ย. ธ.ค.						
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2559 เป้าหมาย รายงานเลขทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกสารรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกสารรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการ ดำเนินคดีหรือเฝ้าติดตามหนี้จนครบทุกราย	กพอ.บบบ. ฉบับ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←									
	1.2.3 การป้องกันกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2560 เป้าหมาย รายงานเลขทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจาก ลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกัน ทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องดำเนินคดี ครบทุกราย	กพอ.บบบ. ฉบับ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←									
	1.3. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี 138) 1.3.1 ลูกหนี้และหนี้สินจากการใช้ไฟฟ้า 1.3.1.1 ลูกหนี้และหนี้สินจากการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นปี2560 เป้าหมาย รายงานเลขทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รวมค่าเป้าหมาย ก.3) 1.3.1.2 ลูกหนี้และหนี้สินจากการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นปี 2560 เป้าหมาย รายงานเลขทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้อง ดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน	กพอ.บบบ. ฉบับ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←									
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				←													
				ไตรมาส 1 ม.ค. ก.พ. มี.ค.	ไตรมาส 2 เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ไตรมาส 3 ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ไตรมาส 4 ต.ค. พ.ย. ธ.ค.										
	ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอค่าเป้าหมาย ก.3) 1.3.2.2 ลูกหนี้รอลงต้นศาลที่เกิดขึ้นปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย ก.3) 'ไม่มีลูกหนี้ค้างคั่ง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือจด ดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินการดำเนินคดีทุกเดือน																
แผนงานที่ 2 เสร็จจัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	2.1 ติดตามและตรวจสอบจำนวนการกระทำละเมิดของผู้ใช้ไฟฟ้า เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย เป้าหมาย รายงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการกระทำละเมิดที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละ เดือน ให้ครบทุกราย	กพอ.บ.บ. ผ.บ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	2.2 การตรวจสอบใบสั่งมีเตอร์ละเมิด เป้าหมาย รายงานใบสั่งตรวจสอบมีเตอร์ละเมิดที่ตรวจพบ ต้องครบ ให้ ครบทุกราย ถ้วนทุกรายการตามที่ตรวจพบ ประจำเดือน (ระเบียบการละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟ ปี 2559 ระเบียบวิธีปฏิบัติ เกี่ยวกับมีเตอร์ ปี 2558 IW73 - zw04)	กพอ.บ.บ. ผ.บ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	2.3 ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับละเมิดและค่าเสียหาย อื่นๆ บนระบบ SAPในแต่ละเดือนให้ครบทุกราย ตามข้อที่ 2 เป้าหมาย รายงานตรวจสอบการหนีค่าละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟและ ค่าไฟฟ้าปรับปรุง ZCANR012	กพอ.บ.บ. ผ.บ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2560														

ด้านลูกค้า



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
3. เสนอวิธีการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
6. เสนอวิธีการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

28

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการ ดำเนินการ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1														
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4											
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1	กฟผ.2 กฟผ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			

17

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ				ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.		
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำนวนกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียง กับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษภายนอก								
	เป้าหมาย - ฝ่าย(ง3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึก ผลการสำรวจ - กฟก.1-3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟช.	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560		กฟอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ 				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				ไตรมาส 1 ม.ค. ก.พ.	ไตรมาส 2 เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ไตรมาส 3 ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ไตรมาส 4 ต.ค. พ.ย. ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอให้ติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตแรงดันและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.ช.) หมายเหตุ กรณี กฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟ.ช. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการตาม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4										
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการส่งสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - นำร่อง กฟฟ. ละ 1 กฟฟ. (กฟฟ.มดพ., กฟส.ขลุง) - วิเคราะห์ และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟฟ.มดพ., กฟส.ขลุง	ม.ค.-ธ.ค.2560														
		กฟฟ.มดพ., กฟส.ขลุง	ม.ค.-ธ.ค.2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมริมนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				ไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 5	ไตรมาส 6	ไตรมาส 7	ไตรมาส 8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟช. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นปกติ (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบเป็นปกติ (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 (รวม PEA Shop) ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็นปกติ (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (จำนวน 21 กฟฟ.) - สำเร็จความต้องการเป็นปกติ (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการ ของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ขออนุมัติแผนดำเนินงานและงบประมาณ	กฟค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการประเมิน	หมายเหตุ	
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3.3 จัดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็นมิตร (Smile Box) สำหรับคนต่อรถจักรยานยนต์ให้ครบทุก กฟพ. ชั้น 1-3	กฟอ. บบ. 2560	ม.ค.-ธ.ค. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560	กฟอ. บบ. 2560
	เป้าหมาย กฟอ. สอด.													
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้													
	3) กลุ่มลูกค้า													
	- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แจ้งชั้นกับ SPP													
	ภายใน 5 วัน													
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ													
	ภายใน 15 วัน													
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์													
	ภายใน 20 วัน													
	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ													
	ภายใน 25 วัน													
	2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน													
	ภายใน 3 วัน													
	เป้าหมาย													
	- กฟพ. ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน													
	- กฟพ. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	- สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพ													
	ข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1															
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559																
	2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน																		
	เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560																		
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน																		
	เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส																		
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟผ.2																		
	- รายงานการจัดทำผลการปรับปรุง ยุติไตรมาส																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 4 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาใช้ใน การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) จำนวน ***** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ***ยอดเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กฟอ.บมบ. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2560												
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่ง ข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟอ.บมบ. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2560												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสาขา
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

28

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 2													
				ไตรมาส 3													
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป็นนาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงานติดตาม เฝ้าระวัง จัดตามข้อ 1.1	กฟท.2 กฟท.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.บงบ.ไม่ดำเนินการ													

27

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของบริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.บรบ.บ. สบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560												
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มีดีใหม่" มาใช้ตามโครงการ "บริการถูกใจ มีดีใหม่" พร้อมประเมินผลสำเร็จของงานด้านนี้ เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของงานด้านนี้ ที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (รวม กฟผ.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (รวม กฟผ.) - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ใช้บริการนอกเขตเมือง - รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.บรบ.บ. สบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560												
			ม.ค.-ธ.ค.2560												
			ม.ค.-ธ.ค.2560												
			ม.ค.-ธ.ค.2560												
			ม.ค.-ธ.ค.2560												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				ม.ค. - ก.พ.	มี.ค. - มิ.ย.	ก.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ก.พ. - มิ.ย.	ก.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.			
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SOA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ												
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการ กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส - แต่งตั้งคณะทำงาน กำหนดแผน รูปแบบดำเนินการ และรูปแบบการประเมินผลการดำเนินการ - รายงานผลการดำเนินการ กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ.ผบค.คค.	ม.ค.-ก.พ.2560										
	2.4 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager												
	เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) ประเมินและสรุปผลการสำรวจ Lobby Manager ในปี 2559 ขออนุมัติวิธีและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟผ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ.ผบค.	ม.ค.-พ.ค.2560										
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่การเพิ่มขอบเขตการให้บริการที่ PEA Shop												
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (กฟผ.ที่มี PEA Shop)	กฟอ.บรบ.ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน (กฟจ.ชช., ตร., กฟอ.กส., กฟฟ.บึง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ชช., ตร., กฟอ.กส., กฟฟ.บึง) 2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร ภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือ พื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 2													
				ไตรมาส 3													
ไตรมาส 4																	
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทาง จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟจ.ชบ. 2 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.ชช. 1 ราย กฟอ.บรบ. 2 ราย กฟฟ.มตพ. 11 ราย กฟอ.ปสค. 11 ราย กฟฟ.บึง 3 ราย กฟอ.พลค. 1 ราย กฟอ.กล. 1 ราย กฟอ.ศรช. 2 ราย กฟอ.บปภ. 2 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย	กฟอ.บรบ. ผบค. <															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ						ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค.	พ.ย. ธ.ค.				
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 52 ราย กฟจ.ชน. 2 ราย กฟอ.บปภ. 6 ราย กฟจ.รย. 1 ราย กฟอ.ศรช. 3 ราย กฟจ.ฉช. 5 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.บฉ. 1 ราย กฟอ.บรบ. 2 ราย กฟฟ.บึง 2 ราย กฟอ.ปดต. 17 ราย กฟฟ.มตพ. 7 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย กฟอ.กล. 2 ราย 3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ						ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4								
ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.								
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อผิดพลาด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟอ.ช. 4 ราย กฟอ.พท. 10 ราย กฟอ.ปด. 15 ราย กฟอ.ศรช. 6 ราย กฟอ.บคย. 5 ราย	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4									
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.			พ.ย.	ธ.ค.
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)	กฟอ.บรบ.บ. ผบค.	ม.ค.-มี.ค.2560														
	3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน																
	เป้าหมาย จำนวน 616 ราย																
	กฟอ.ฉช. 61 ราย กฟอ.ปลด. 77 ราย																
	กฟฟ.มพย. 41 ราย																
	กฟอ.ฟสค. 6 ราย กฟอ.กส. 17 ราย กฟอ.พนท. 25 ราย																
	กฟอ.บปภ. 47 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย																
	กฟอ.รย. 20 ราย																
	กฟอ.ชบ. 30 ราย กฟฟ.มตพ. 61 ราย กฟอ.บึง 25 ราย																
	กฟอ.บรบ.บ. 16 ราย กฟอ.จ.บ. 11 ราย กฟอ.ลพด. 5 ราย																
	กฟอ.พน. 12 ราย กฟอ.ตร. 19 ราย																
	กฟฟ.จท. 18 ราย																
	กฟฟ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 23 ราย กฟอ.ศรีษ. 64 ราย																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ	
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4							
	เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560											
	- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560											
	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP													
	3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน													
	เป้าหมาย - รสภ.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย ไตรมาสที่ 2: กฟจ.ชบ. - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟอ. ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.บอ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บปภ., กฟฟ.เมตพ., กฟฟ.บึง ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.เมพย., กฟอ.บคย., กฟอ.พนท. ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ชบ., กฟอ.บรบ., กฟอ.ปลด. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	กฟอ.บรบ. ผบค.	ไตรมาสที่ 2											
		กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ไตรมาส 1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				ไตรมาส 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				ไตรมาส 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	3.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 800 ราย กฟอ.ช. 81 ราย กฟอ.ปส. 56 ราย กฟอ.ศรีษ. 76 ราย กฟอ.ฟส. 20 ราย กฟอ.กค. 28 ราย กฟพ.จท. 17 ราย กฟอ.บปภ. 44 ราย กฟอ.บฉ. 7 ราย กฟพ.มพ. 69 ราย กฟอ.จช. 61 ราย กฟพ.มตพ. 40 ราย กฟอ.พมท. 34 ราย กฟอ.บรบ. 46 ราย กฟอ.จ.บ. 50 ราย กฟอ.จ.รย. 35 ราย กฟอ.พ. 28 ราย กฟอ.ตร. 31 ราย กฟพ.บึง 25 ราย กฟอ.บส. 30 ราย กฟอ.บคย. 10 ราย กฟอ.สอ. 11 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (จัดรูปแบบ Cluster) 1. Cluster กฟพ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา 2. Cluster กฟพ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี 3. Cluster กฟพ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 4. Cluster กฟพ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด 5. Chief Executive Officers กฟพ. ในพื้นที่ กฟก.2	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.										
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้ง ค่าไฟฟ้า ผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) จำนวน **** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รอดำเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กพอ.บมบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของ หมายเลขโทรศัพท์ ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กพอ.บมบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
				ม.ค. ก.พ.	มี.ค.	เม.ย. พ.ค.	มิ.ย. ก.ค.	ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย.	ธ.ค.				
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น													
	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียนทุกไตรมาส	กพอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2560											
	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)													
	เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค. 2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กพอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560											

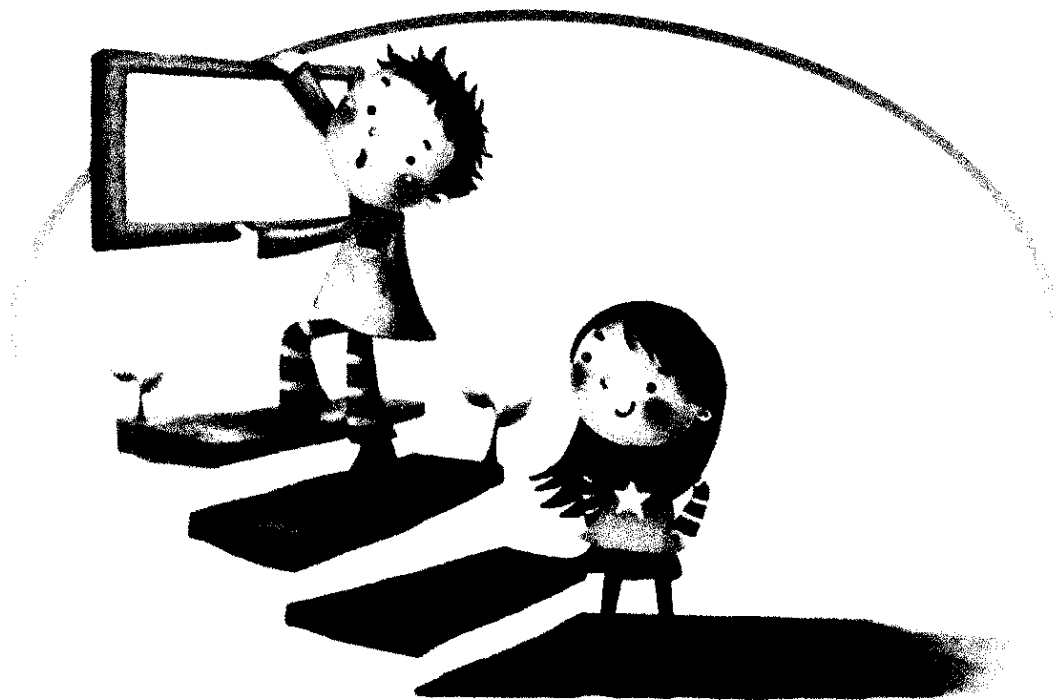
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.						
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุง ให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับ ลูกค้า 4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานี ไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 32 แห่ง (เข้า ก.3 จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคม 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 5 สถานี (พานทอง 1, พานทอง 2, อมตะนคร 1, อมตะนคร 2(ชั่วคราว), อมตะนคร 3(ชั่วคราว)) 3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อ วิน 1,บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมเป็นทอง จำนวน 1 สถานี (เป็นทอง) 5. นิคมอุตสาหกรรมเป็นทอง (โครงการ 3) จำนวน 1 (บ่อ วิน 2) 6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวไร่, แหลมฉบัง1, แหลมฉบัง2)	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.บมบ.ไม่ดำเนินการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4										
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (บางสมัคร 1, บางสมัคร 2, บางสมัคร 3 (ชั่วคราว))																
	8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวลำโรง)																
	9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (มาบตาพุด1, มาบตาพุด3, ระยอง3)																
	10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (มาบตาพุด2)																
	11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 2, ปลวกแดง 3, อีสเทิร์นซีบอร์ด)																
	12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (เหมราช)																
	13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 2 สถานี (ปลวกแดง 4, สฟ.อมตะซิตี้)																
	14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (หนองละลอก)																
	15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (บ้านค่าย2)																
	16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (ระยอง 3)																
	17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ซี จำนวน 1 สถานี (บางวัว 1)																
	18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (ระยอง 2)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ด้วยแบบ ประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ซีดีรอม สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูป อาหาร) เป้าหมาย กฟช. ละ 2 ประเภทกิจการ 1. ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.ทิวา สติล จำกัด (กฟส.บม.) 2. ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟส.ปย.) 4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก มาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อกู้ค่ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟช. ละ 2 แห่ง 1. บจก.น้ำตาลระยอง (กฟส.บพ.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Steam turbine ประเภท เชื้อเพลิง Biomass) 2. บจก.ไทย พิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี่ (กฟอ.บม.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Photovoltaic ประเภทเชื้อเพลิง Solar)	กฟช.2 กฟอ.บม. ผ.บค.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ						ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ																		
				ไตรมาส 1								ไตรมาส 2						ไตรมาส 3						ไตรมาส 4					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.				เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
แผนงานที่ 5 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	5.1 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดนวัตกรรม																												
	ผลิตภัณฑ์ บริการ และการสนับสนุน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์																												
	กับลูกค้าอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการ																												
	ความคาดหวังของลูกค้า																												
	เป้าหมาย																												
	- ฝ่ายธ.(ก3) กำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตาม																												
	กลุ่มกับข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์, พื้นที่, ค่าไฟฟ้า เพื่อ																												
	คัดเลือกรายชื่อลูกค้านำไปจัดทำแผนงานสร้าง																												
	ความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย																												
	- ฝ่ายธ.(ก3) ติดตาม ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบ																												
สารสนเทศ (สพท.) กรองข้อมูลลูกค้าตามข้อกำหนดความ																													
เชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามที่กำหนดจัดส่งให้คณะทำงาน																													
SEPA หมวด 3																													
- ฝ่ายธ.(ก3) พิจารณาฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้นำมากำหนด																													
จำนวนและรายชื่อลูกค้าเป้าหมายที่จะต้องนำไปจัดทำ																													
แผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าส่งให้ สายงานการไฟฟ้าภาค																													
1-4 และ กฟภ.1,2,3 นำไปจัดทำแผนงาน																													
- ฝ่ายธ.(ก3) นำรายชื่อลูกค้าเป้าหมายไปจัดทำแผนสร้าง																													
ความสัมพันธ์กับลูกค้าปี 2561 ตามความเหมาะสม																													
-ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 5.1																													

ด้านกระบวนการภายใน



1. วิจัยประสพเชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย
ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของการดำเนินงานตาม
Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทานที่ SSL ภายใน
และภายนอกองค์กร
- ความพึงพอใจของการดำเนินงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของการดำเนินงานตาม
Service Level
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SSL ภายใน
และภายนอกองค์กร)
- ความพึงพอใจของการดำเนินงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเรียงกันหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการดำเนินการ ตาม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1											
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4								
	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. พ.ย. ธ.ค.														
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 ปรับปรุงและทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน	กฟผ.2	ม.ค. 2560	ภาพแบบไม่ได้เงินการ											
	เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1														
	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงและทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน	กฟผ.บม. ส.บค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ภาพแบบไม่ได้เงินการ											
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน														
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟผ. ชัยก ฐาน	กฟผ. ชัยภู่านะ	ม.ค.-ธ.ค.2560	ภาพแบบไม่ได้เงินการ											
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ชัยภู่านะ														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ ตาม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงาน ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ค่าเป็นมาตรฐานประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟผ.	กฟอ.บม., ส.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานการนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟอ.บม., ส.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการดูแลไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟอ.บม., ส.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเรื่องมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านเดียว (P4), กระบวนการโอนเชื้อเพลิงไฟฟ้าและเปลี่ยนสัฟฟิเคชั่น (P9) และกระบวนการอำนวยความสะดวกในการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร่งด่วนมาตรฐาน (เกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.บม., ส.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
แผนงานที่ 3 แผนงานด้านงานที่ได้รับบริการเรียกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ ประเมิน	หมายเหตุ																			
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4																		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																					
แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างตามแผน	4.1 ติดตามแจ้งรายการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - จัดอะไหล่ภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและตั้งทีมงานตามแผน(ม.ค.2560) - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กองอำนวยการ ส.บ., ส.ก.ส., ส.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
	งบ C	งบ P	งบ I																																	
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																																	
2558	100%	55%	55%																																	
2559	80%	50%	50%																																	
2560	45%	-	-																																	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ
และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เดือนใหญ่
 - ความล่าช้าของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - 150.78 นาที/ราย/ปี
 - 25,950 นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละ 100
 - ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เดือนใหญ่
 - ความล่าช้าของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย
- รอคำนําหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอคำนําหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอคำนําหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอคำนําหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - ร้อยละ 100
 - รอคำนําหมายจากผู้รับผิดชอบ

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เสร็จจัดที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ. พัทธยาเหนือ 2, ชลบุรี 4, ศรีราชา 2, จันทบุรี 2, บางละมุง(ลานไม้)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560														
	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บรบ. จำนวน 2,090 วงจร-กม. 1. บบ.สายใกล้อาคาร บริเวณถนนราษฎร์อุทิศ 2. บบ.สายใกล้อาคาร บริเวณถนนประชาสงเสริม	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560														
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 4.6 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินการ สรุป	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
				ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.			
แผนงานที่ 3. งานด้านขีดความสามารถเชิงอิเล็กทรอนิกส์ของระบบ : คำสั่งปฏิบัติงานครั้งที่ให้ใช้ดัชนี (SAFI) : คำสั่งปฏิบัติงานครั้งที่ให้ใช้ดัชนี (SADI)	3.1 ร่างคำเป้าหมายด้านขีดความสามารถเชิงอิเล็กทรอนิกส์ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กบป.(ก2)	ม.ค.2560							
	3.2 กำหนดคำเป้าหมายด้านขีดความสามารถเชิงอิเล็กทรอนิกส์ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กบป.(ก2)	เม.ย.-มิ.ย.2560							
	3.3 วิเคราะห์ด้านขีดความสามารถเชิงอิเล็กทรอนิกส์ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.1-3 และภาพรวม กฟผ. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กบป.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560							
	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ได้ดัชนี มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุกกฟผ. ที่มีกำลังไฟฟ้าจำหน่าย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บม. สบป.	ม.ค.-ธ.ค.2560							
แผนงานที่ 4. งานด้านขีดความสามารถเชิงอิเล็กทรอนิกส์ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - คำสั่งปฏิบัติงานครั้งที่ให้ใช้ดัชนี (SAFI) 3 เมืองใหญ่ - คำสั่งบริหารเวลาที่ใช้ให้ใช้ดัชนี (SADI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีเมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560	กบป.(ก2), กฟผ.มท.,จท.	ม.ค.2560							
	4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กบป.(ก2), กฟผ.มท.,จท.	ม.ค.-ธ.ค.2560							
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟอ.บม. สบป.	ม.ค.2560							
	4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บม. สบป.	ม.ค.-ธ.ค.2560							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ				ผลการดำเนินการ ตามแผน	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
				ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค. - ธ.ค.		
แผนงานที่ 5. แผนควบคุมการจ่ายไฟฟ้ามีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขอบเขตการแบ่งภาระการเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี แห่งใหม่ เป้าหมาย ทุกแห่ง รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.บางสะพาน 3, จอมเทียน 2	กฟภ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	5.2 ขอบเขตการจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 1 Loop ได้แก่ สฟฟ.ปลวกแดง-พนมราช-อัสสัมชัญ-เสียบอร์ด	กฟภ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้า ด้วยคอมพิวเตอร์ (SCSC) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 45 สถานี	กฟภ.อื่น 1-3, กฟส.ที่อาศัยต้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดตามที่มีกำลังผลิตสำรองด้านแรงจูง สมการวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟภ.(ก2)	ม.ค.-มี.ค. 2560						
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟภ.(ก2)	ม.ค.-มี.ค.2560						
แผนงานที่ 7. จากตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บ.บ. จำนวน 5 สถานี	กฟอ.บ.บ. ผ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560						
	7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 39 สถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บ.บ. ผ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2560						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ					ผลการดำเนินการ ระยะ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในจุดยุทธศาสตร์ตามเป้าหมาย จำนวน 18 จุด, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Patrol system) พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบเสาสูงและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องส่องทางไกล พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560								
	8.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพคานาใต้ถัง เป้าหมาย กฟท.2 ทุกแห่ง,รายงานทุกไตรมาส (เกาะช้าง1, เกาะช้าง2, เกาะสมิ๊ด, เกาะสีชัง, เกาะลันตา, เกาะกูด, เกาะหมาก)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560								
	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษากล่องเบรกในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บม., ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560								
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์แปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษามอเตอร์แปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2560	กฟอ.บม., ผบ.	ม.ค.2560								
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษามอเตอร์แปลง ประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บม., ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560								
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกเคาน์เตอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2	กฟท.มพ., กฟฟ.จท.	ม.ค.-มิ.ย.2560								
	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีลัดสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.บม., ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560								
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเขตเมืองจาก ข้อ 8.5.1 ทุกเคาน์เตอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกเคาน์เตอร์ และรายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บม., ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ ระยะ	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่สิ้นงวดภายในสี่สัปดาห์ที่ตรงต่อพบ	กพอ.บมบ. สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ					ผลการดำเนินการ ระยะสั้น	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1						
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้วยระบบควบคุมการสั่งการตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟผ.บรบ. จำนวน 5 สถานี	กฟผ.บรบ. สปร.	ม.ค.-ธ.ค.2560							
	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Ukmaned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 10 สถานี ได้แก่ สฟ.บางปะกง1, บ้านบึง1, ยมดงจี, นกสภ, ยมดงตรา1, บางแสน2, แหลมฉบัง2, ปะวักแดง1, ปะวักแดง4, นิคมพัฒนา	สฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560							
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2560	กพร.(ก2)	ก.พ.2560							
	9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2560	กพร.(ก2)	มี.ค.2560							
	9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แนบท้าย กพท. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลตามความสำเร็ของงานทุกไตรมาส	กฟช.ตร., กฟส.ฉย	ม.ค.-ธ.ค.2560							
	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์จ่ายไฟ การไฟฟ้าท่งน้ำไม่มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟท.บางสน, กฟช.ชลบุรี	กฟท.บส., กฟช.สบ.	ม.ค.-มิ.ย.2560							
	9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ พลังจากได้รับอนุมัติ กคท. ภายใน 12 เดือน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟท.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน ระยะ	หมายเหตุ					
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4									
									ม.ค. - ก.พ.			มี.ค. - เม.ย.	พ.ค. - มิ.ย.	ก.ค. - ส.ค.	ก.ย. - ต.ค.	พ.ย. - ธ.ค.
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกต.) ขุดสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 150 ราย	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพค.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกต.) ขุดสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 92 ราย	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560													
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่กั้นทางหลวง เกษตร ระยะที่ 2 (คพค.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกต.) ขุดสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส, ขุดสาย จำนวน - ราย (ยกเว้นเป้าหมายจาก กบค.(ก2))	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหน่วยแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อ เทียบกับระบบ TFMIDEX (PEA NO., OWNER, KVA, Feeder ID) เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส (ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 15 ของเดือน)	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลอินเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU (PEA NO., รหัส กฟพ.) เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกเดือน (ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 8 ของเดือน)	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560													
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น(แผนผังการจ่ายไฟ) เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560													
	12.1 นิยามรหัสข้อกำหนด ร่างคำเป้าหมายและเกณฑ์วัด ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2560									กฟอ.บรบ.ไม่ได้เป็นการ				
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ. หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 หรือ 1 เดือนหลังจากได้รับข้อมูลจาก กฟพ.	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-มิ.ย. 2560									กฟอ.บรบ.ไม่ได้เป็นการ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมทั้งปริมณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการดำเนินการ ระยะ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4						
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แผนตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กพอ.บม. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560										
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขที่มีหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ปีเตอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	ม.ค.-ธ.ค. 2560										
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	ม.ค.-ธ.ค. 2560										
	12.6 รายงาน - ราย (รอคำเป้าหมายจาก กพอ.)												
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย												
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน	กพอ.บม. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560										
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กพอ.บม. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560										
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กพอ.บม. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2560										
	13.1.4 จำนวนหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	ต.ค.-ธ.ค. 2560										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับหรือเข้าหากัน) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินงาน								ผลการดำเนินการ ตามแผน	หมายเหตุ
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหาหม้อแปลง, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้เข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขแรงดันไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในติดตั้งที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกติดตั้งที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแผนเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม มิตรปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.2 จำนวน 12,785 เครื่อง กฟอ.บมบ. จำนวน 437 เครื่อง	กฟอ.บมบ. ผจบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่ก่อผลหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สรุป	หมายเหตุ							
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																	
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.										พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
				←→	←→	←→	←→										←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟค.2 จำนวน 13,650 เครื่อง กฟอ.บม. จำนวน 728 เครื่อง	กฟอ.บม. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→								
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่ละอ้อมนิคมการไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟค.2 จำนวน 61 เครื่อง กฟอ.บม. จำนวน 3 เครื่อง	กฟอ.บม. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→								
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟค.2 จำนวน 435,760 เครื่อง ระบบ 13123 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.บม. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→								
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% ระบบ 872 เครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน, กฟค.2 จำนวน 39,908 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.บม. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→								
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บม. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→								
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บม. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→								
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟค.2 จำนวน 6 เครื่อง - กฟอ.พจนสารคาม จำนวน 4 เครื่อง - กฟอ.สอยดาว จำนวน 2 เครื่อง	กฟอ.พศ. กฟอ.สต.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.บม.ไม่ได้มีการ																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ																ผลการดำเนินการ ประเมิน	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.12 เร่งรัดการสืบเสาะมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สลับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้ใช้ทรัพย์สินสาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ลงชนิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟอ.บมบ. สมต. กฟอ.บมบ. สมต. กฟอ.บมบ. สมบ. กฟอ.บมบ. สมป.			<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<></

1. วัดประสงฆ์เชิงพุทธศาสตร์
SOD มุ่งเน้นวัดกรรมและเทศน์โดยสังเขป
ซุรจิต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่ยั่งยืน
ทั้งในและต่างประเทศ

2. กอญหระระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้งานเข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการระดมทุนหรือการระดมทุนที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กอญหระระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้งานเข้าสู่มาตรฐานสากล

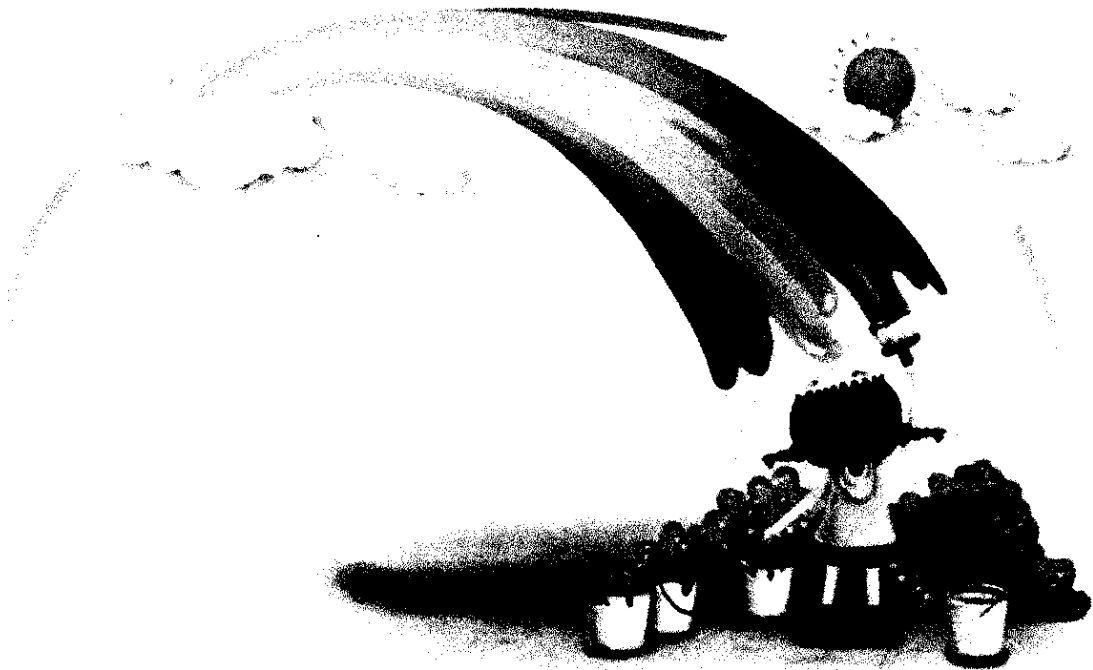
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการระดมทุนหรือการระดมทุนที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ ตาม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพชีวิต (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพชีวิต และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.บมบ.ไม่ดำเนินการ													
	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพชีวิต และนำเสนอ คณะกรรมการคิวิซี กฟผ. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กอง, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.แห่งละไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน	กฟผ.บมบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.บมบ.ไม่ดำเนินการ													
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่ผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.บมบ.ไม่ดำเนินการ													
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟผ. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟผ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน	กฟผ.บมบ.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กฟผ.บมบ.ไม่ดำเนินการ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ ระยะ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
				กองบงบไม่ได้ดำเนินการ													
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.3 คณะกรรมการฯ กพข. จัดงานบ้านนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือก และบ้านเสนออยู่ไม่ได้ รวบ(ก3) เพื่อขยายผล เป้าหมาย กพข.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กพข.2															
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยาย ผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน																

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา



1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
				กฟอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการ													
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรนี้สร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าร่วม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (แล้ว 3) เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ	
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4											
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ฝวอ.(ภ3) (เพื่อพิจารณาการลงมือทำกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กองกฟผ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณาเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟอ.บรบ. ผบ.ท.	ม.ค.-ธ.ค.2560																	
	1.1.3 สร้างและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	ก.ย.-พ.ย.2560																	
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟภ.2	พ.ย.-ธ.ค.2560																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ										ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ไตรมาส 1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ไตรมาส 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ไตรมาส 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 1,601 คน 2.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วไม่เลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 461 คน กฟผ.2 จำนวน 183 คน (กลุ่มเป้าหมาย พนักงานเสถียรไฟฟ้า) 2.3 เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟผ.1) 3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ต้น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ต้น ของ กฟผ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.2 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด	กฟอ.บรบ. ผบห. กฟผ.2 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-พ.ย.2530	←																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.สป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ								ผลการ ดำเนินการ ค่าเป็นภาระสะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.บง.ไม่ดำเนินการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ก.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	พ.ย.			ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.								พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ							ผลการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ																																			
				ไตรมาส 1									ไตรมาส 2							ไตรมาส 3							ไตรมาส 4																				
				ม.ค. - ก.พ.									มี.ค. - เม.ย.							พ.ค. - มิ.ย.							ก.ค. - ส.ค.							ก.ย. - ต.ค.							พ.ย. - ธ.ค.						
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กพฟ.ชั้น 1,2,3 , กพส.) 1.4 เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจา สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - ยก. , ผจก.กพฟ.ชั้น 1-3 1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 88 คน - ผจก.กพส. , กพย. , พล.กป. , พล.บต. , พล.บง. 1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน 47 คน - ทุกกอง , กพฟ.ชั้น 1,2,3 , กพส. หน่วยงานละ 1 คน	กพท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											
				กพอ.บรบ.ไม่ดำเนินการ																																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 2													
				ไตรมาส 3													
ไตรมาส 4																	
ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.																	
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ	กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการ													
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กพค.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รณท. (ก3) ภายใน 30 วัน หลังจากการศึกษาดูงาน																
	1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเพื่อเพิ่มความความหมายและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559)	กพค.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการ													
	เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กพฟ.ชั้น 1-3 , กพส. , PEA Shop , กพย.																
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางทางด้านการกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า(สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3)	กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการ													
	เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (ผจก. , ทน. กพฟ.ชั้น 1,2,3 , กพส.)																
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ทีมให้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ)	กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพอ.บรบ. ไม่ได้ดำเนินการ													
	เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (กพฟ.ชั้น 1,2,3 ทน./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ "	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 2													
				ไตรมาส 3													
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการ ความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟผ.มพย.) 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟผ.มพย.) 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟผ.2 <															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ ง.	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ ดำเนินการสะสม	หมายเหตุ								
				ไตรมาส 1																					
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2				ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อนำเสนอเป็นสุดยอดผล ดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.บ.บ.ไม่ดำเนินการ																					

ภาคผนวก





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านป่า