



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Action Plan 2018

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านบึง



บทนำ

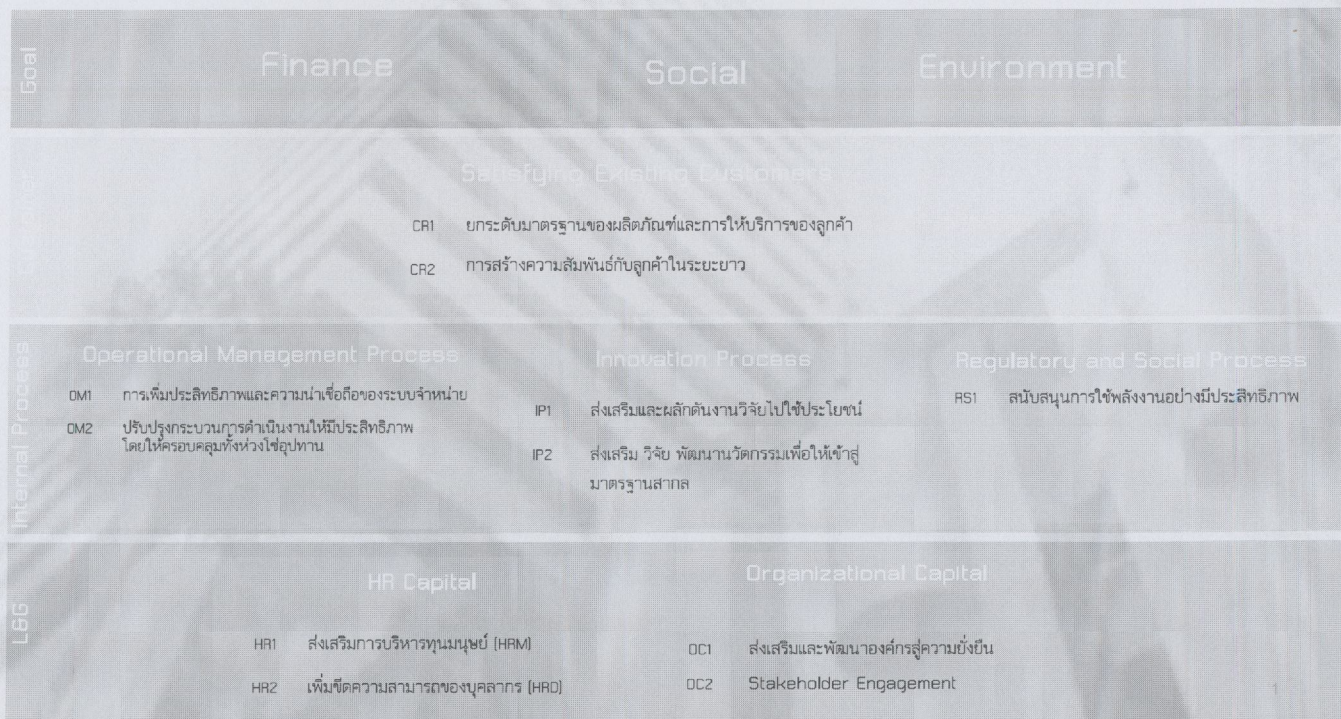
ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ด้านGoal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดยรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2560

ในการนี้ คณะทำงานจัดทำและติดตามรายงานแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรีได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 6-7 ธันวาคม 2560 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ตลอดจนนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านบึง พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
กฟอ.บรบ.

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	16	28	-	0.992	0.210	1.202	1-9
1.2 Finance	2	5	13	18	-	-	-	-	10-14
2. Customer	2	14	9	36	2.900	4.818	-	7.718	15-39
3. Internal Process	6	15	16	53	-	-	-	-	40-64
4. Learning and Growth	2	4	8	26	-	13.256	-	13.256	65-74
รวม	15 กลยุทธ์	41 ตัวชี้วัด	62 แผนงาน	161 กิจกรรม	2.900	19.066	0.210	22.176	

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ 1 การไฟฟ้าปรั้งไล	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าปรั้งไลตามมาตรฐานการไฟฟ้าปรั้งไลของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟอ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟอ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	1.3 นําระบบควบคุมภายในมาใช้ในการประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปรั้งไล เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางกรดำเนินงาน - ประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปรั้งไล	กฟอ.บ.บ. วคก.5	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. สื่อ สรภ.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "หันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จัดกิจกรรม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.บ.นบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
ที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Control)	3.1 จัดอบรมหรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสใน การปฏิบัติงาน (Soft Control) ตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. ประจำปี 2561 เป้าหมาย ตามที่ กกท. กำหนด	กฟอ.บ.นบ. ผบ.ท.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
ที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟไลน์ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟอ.บ.นบ. ผบ.บ.,จป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำ กิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.บ.นบ. ผบ.บ.,ผกส., ผมค.,จป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	- ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ. เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. ละ 1 เส้นทาง	กฟอ.บรบ.ผบ.	ก.พ.-ธ.ค.2561														
	4.2.4 จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างความตระหนัก รับผิดชอบต่อสังคม และชักชวนผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.บรบ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ.ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ. ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.)	กฟอ.บรบ.ผบ. กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ ๕ งานด้านการประหยัดพลังงานและ งานอย่างมีประสิทธิภาพ (ก) จัดทำแผน พัฒนาแผนลงทุนการจัดการพลังงานอาคาร สำนักงาน ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Office) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริม สิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมสำนักงานการไฟฟ้ามากกว่าปี ละ (๓) พัฒนาต่อยอดต้นแบบอาคารที่ใช้ สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building) แผนดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Business Model)	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ. ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ฯลฯ ตามการดำเนินงาน (Action Plan) เป้าหมาย จำนวน 61 กฟฟ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. และ กฟย. กฟฟ. ละ 1 กม. (สำหรับ กฟย. ให้ กฟฟ. ดันสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ)	กฟอ.บ.บ.บ. ส.บ.บ. กฟย.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	5.3 สำรวจสายสื่อสารใต้ดินในวังใหม่แปลง เพื่อวางแผนติดตั้ง Cable Tray สายสื่อสาร (ตามแบบเลขที่ SA2-015/51011) เป้าหมาย เฉพาะจุดในวังใหม่แปลงที่มีสภาพทรุด และเป็นอันตราย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ. ละไม่น้อยกว่า 4 จุด	กฟอ.บ.บ.บ. ส.บ.บ. กฟย.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	6.1 จัดส่งพนักงานจาก หน่วยงานที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์ การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับทอง ปี 2560 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ เป้าหมาย กฟจ.ระยอง และ กฟจ.ตราด แห่งละ 1 คน	กฟท.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	6.2 จัดส่งพนักงานจาก กฟท.ก.2 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ เป้าหมาย จำนวน 5 คน	กฟท.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
7. ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของ การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม ศาสตร์และอาชีวอนามัยโดยบูรณาการควบคู่ มสำนักงานสีเขียว	7.1 นำเกณฑ์ Green office มาใช้ในการยกระดับคุณภาพของ สภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม หลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย ให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3 เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1- 3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน)	กฟอ.บชน. จป.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	7.2 ตรวจประเมิน (โดยคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟข.) เป้าหมาย ผ่านการตรวจประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.บชน. จป.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
8. ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงาน ปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่มี ที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อม ลักษณะการปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัย ปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจประเมินเพื่อ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	8.1 คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2) งานก่อสร้าง 3) งานบำรุงรักษา/ซ่อมย่อย 4) งาน Hotline 5) งานติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง 5 ประเภท	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บชน.รอรับการคัดเลือก													
	8.2 สุ่มตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน,ทุกชุดปฏิบัติงาน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บชน.รอรับการสุ่มตรวจ													

ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 Stakeholder Engagement
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
ที่ 1 สร้างและประเมินผลความพึงพอใจ และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟอ.บ.บ.รรับการตรวจสอบจาก ผสส.																	
ที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักธรรมาภิบาล ฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) การองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟภ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟอ.บ.บ.จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม																	
ที่ 3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง (ตามที่ ผสส. กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ)	กฟอ.บ.บ. ผบค.	ก.ค.-ก.ย.2561																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน พนักงาน	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย จัดทำโครงการแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟอ.บรบ.บ. ผบค.	ต.ค.-ธ.ค.2561														
	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟภ.2 ทั้งหมด 3,024 คน เป้าหมาย 303 คน	กฟอ.บรบ.บ. กฟย.ณญ.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	5.1 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย 1 แห่ง (บ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ชลุง จ.จันทบุรี)	กฟส.ลสง.	ต.ค.-ธ.ค.2561														
	6.2 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น มาจัดแสดง ณ จุดบริการลูกค้าของ กฟภ. เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 - 3	กฟอ.บรบ.บ. ผบค.,ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
ที่ 6 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับ ติดต่อสังคม	6.3 ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการ โดยจัดสถานที่สำหรับผู้พิการหรือ ครอบครัวของผู้พิการมาประกอบอาชีพ ณ สำนักงาน กฟฟ. เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	กฟอ.บรบ.บ. ผบห.	ม.ค.-ธ.ค.2561														

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
 การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 -

4. เป้าหมาย
 -

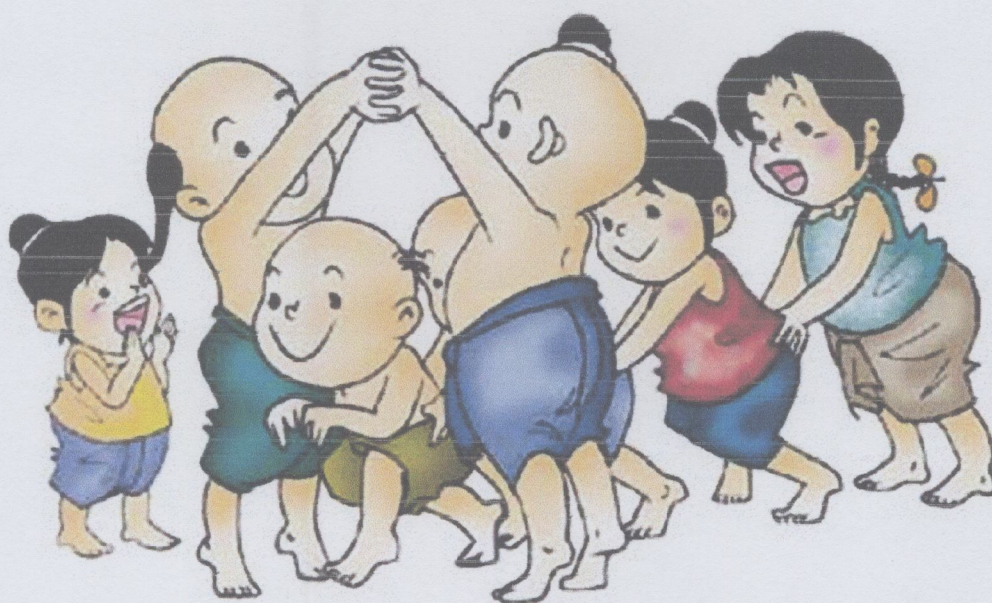
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 -

7. เป้าหมาย
 -

- RSI สนับสนุนการแจ้งพลัง นอก งบประมาณพิเศษ																					
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
ที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และ ประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด (Paperless)	กฟอ.บรบ. ผบห.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←																	
ที่ 2 ตรวจสอบพลังงานให้กับหน่วยราชการ ที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กร ที่ไม่แสวงหากำไร เป้าหมาย กฟช.ละ 1 แห่ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		

ด้านการเงิน



2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ก.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.80	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
2. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ก.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 9,946.00 ล้านบาท	กฟอ.บ.บ. ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→
3. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ก.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 16,709.00 ล้านบาท	กฟอ.บ.บ. ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
4. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (รอกำเป้าหมายปี 2561 จาก กรด.) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามลูกหนี้ราชการก่อนหนี้เดือน ก.ย.2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟอ.บรบ. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
5. เฝ้าระวังการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	5.1 เฝ้าระวังการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน และดำเนินการตั้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.บรบ. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	6.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (CO2.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (CO2.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5 % (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย 6.2 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย	กฟอ.บรบ. ผบค.,ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
6. เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย	กฟอ.บรบ. ผบค.,ผบป.,ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Generating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	6.3 เรงจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟอ.บ.บ. ผ.บ. กฟอ.บ.บ. ผ.บ. ก.ค.-ก.ย.2561 กฟอ.บ.บ. ผ.บ.	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	←													
	7.1 เรงรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS - ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ 8.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของการรวมการเบิกจ่ายที่เกิด ขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์	กฟอ.บ.บ. ผ.บ. กฟอ.บ.บ. ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H) - งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณ ประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ แผน 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)																
	9.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอับความต้องการทุกงบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการ สถานะ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)	กฟฟ.(ที่มีคลัง), กคค.(ก.2), กบญ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

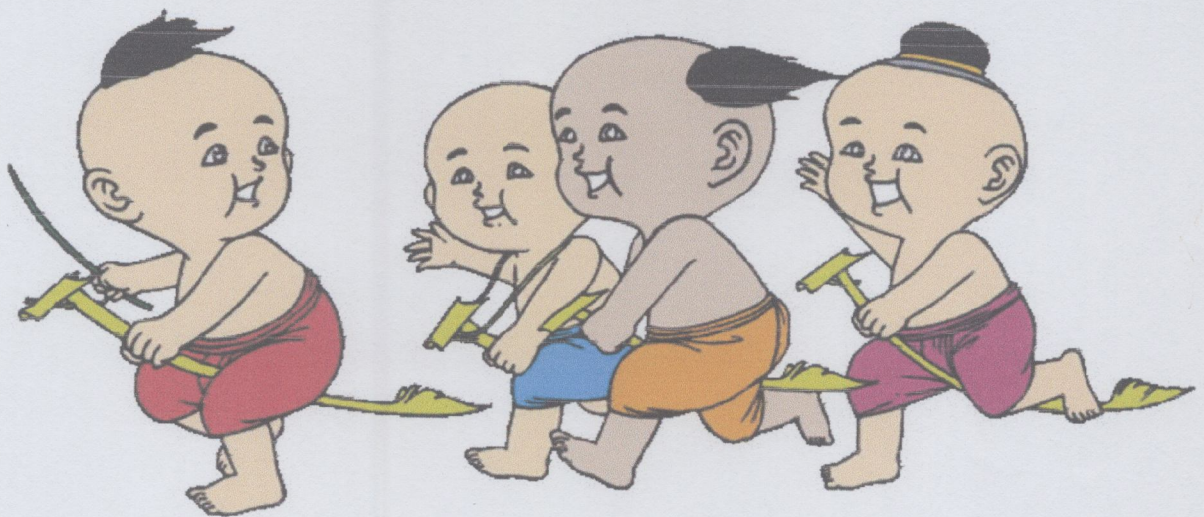
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.บ.บ.บ. ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท CPI-X เป้าหมาย ระดับ 5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.บ.บ.บ. ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
2. เสร็จรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน	2.1 เสร็จรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กฟอ.บ.บ.บ. ผมต.,ผกส. ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													

ด้านลูก้า



ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1 กฟฟ. สนับสนุน ข้อมูล (รอกำหนดพื้นที่สำรวจ)	กฟท.2 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560																		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	เป้าหมาย - กบล. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง สรุปผลวิเคราะห์ และรายงานผล เดือนละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ หากจำนวนที่เกิดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำ รายที่เกิดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้ 1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับ เคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง - สำรวจแจ้งความต้องการแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์ บริการและจุดชำระเงิน ของ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง และ กฟส.ทุก แห่ง - ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ หมายเหตุ PEA SHOP 10 แห่ง แห่งละ 4 รวม 40 เครื่อง กฟส.จุดรวมงาน 16 แห่งๆละ 5 รวม 80 เครื่อง กฟฟ.จุดรวมงาน 21 แห่งๆละ 8 รวม 168 เครื่อง	กบล.(ก.2) กฟอ.บ.บ. ผบป., ผบค. กฟอ.บ.บ. ผบป., ผบค. กบล.(ก.2)	ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														
	1.5 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. เป้าหมาย นวัตกรรม กฟย. จำนวน 5 แห่ง - กรท.(ก.2) สำรวจ และวางแผนการดำเนินงาน - ทดสอบ และติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. - กฟย. รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟท.ก.2 กฟย.นญ. กฟญ.นญ.	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-พ.ค.2561 มิ.ย.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มี นัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง (2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง (3) กฟพ. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝ่ายธ. (ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บรบ. ผบค. กฟอ.บรบ. ผบค. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
ที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการ เสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุน เป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟพ. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝ่ายธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงาน ตอบสนองเสียงของลูกค้าใน ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟก. กำหนด 2.2.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.2	กฟอ.บรบ. ผบค. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร ไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ ด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจ และบันทึกในฐานข้อมูล (ตาม แนวทางของ ฝ่าย.) (กฟง.ฉช., ขบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปภ., ปลด., กฟอ.พนท., ศรีษ., บคย., พสค., บฉ.) รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝ่าย.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน 3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	ฝ่าย.(ก3) กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560														
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุง ให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 36 แห่ง (เป้าสายงานฯ จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคมฯ 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 6 สถานี (พานทอง 1, พานทอง 2, อมตะนคร 1, อมตะนคร 2(ชั่วคราว), อมตะนคร 3 (ชั่วคราว), อมตะนคร 4(ชั่วคราว)) 3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 1, บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมบึงทอง จำนวน 1 สถานี (บึงทอง) 5. นิคมอุตสาหกรรมบึงทอง (โครงการ 3) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 2, บึงทอง 2(ชั่วคราว))	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง1, แหลมฉบัง2) 7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (บางสมัคร 1, บางสมัคร 2, บางสมัคร 3 (ชั่วคราว)) 8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวสำโรง) 9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (มาบตาพุด1, มาบตาพุด3, ระยอง3) 10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (มาบตาพุด2)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 2, ปลวกแดง 3, อีสเทิร์นซีบอร์ด) 12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (เหมราช) 13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 4, สฟฟ.อมตะซิตี้, สฟฟ.อมตะซิตี้ 2 (ชั่วคราว)) 14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (หนองสรวง) 15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (บ้านค่าย2) 16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (ระยอง 3)																
	17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (บางวัว 1) 18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (ระยอง 2) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการ ของแต่ละนิคมฯ (อาที ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ บีโตร์เคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟช. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพธ.)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	3.3.3 ผู้ตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟช. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.ศรช.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แหลมฉบัง) (2) บจก.กัลป์ โซลาร์ ทีเอส 2 (กฟอ.ปลัด.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ อีสเทิร์นซีบอร์ด)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
ที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) เป้าหมาย - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้บริการ	กฟอ.บรบ.บค. , ผบป.กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2561	←→													
	- กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟอ.บรบ.บค.กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←→													
	- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก.2)	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟอ.บรบ.บคป.	ม.ค.-ธ.ค.2560	←→													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม พื้นที่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงาน ก่อสร้างปี 2561 เป้าหมาย กฟส.2 จำนวน 1 แห่ง กฟส.บป. 5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 เป้าหมาย กฟฟ.2 จำนวน 3 แห่ง (กฟจ.จบ., กฟจ.รย., กฟอ.ปลด.)	กฟส.บป. กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														
ที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้น เดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอ มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้อง ที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.บป. ผบค. กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
		กฟอ.บป. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	เป้าหมาย - กฟฟ. จัดรวมงาน ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟอ.สอศ.) - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ (จำนวน 7 แห่ง กฟส.สชช., กจ., นค., พ., ลสง., ชล., ทม.) 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ผวธ.(ก3) กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้น เดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.6 พัฒนาศักยภาพพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย - จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง - อบรม Front Manager ให้ กฟส.ทุกแห่ง	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟอ.บรบ. Font Manager กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561	←													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึง การเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (ระดับ 5) (เป้าหมายงานฯ ร้อยละ 50) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/ต่อบิล 6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช., ตร., รย., จบ., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง)	กฟอ.บรบ. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30แอมป์ พร้อมชำระ ค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop เป้าหมาย - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง (ไตรมาส 4/2560 ได้แก่ กฟจ.จบ.) รายงานผล ภายใน ไตรมาส 1/2561 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟช.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาส 3/2561 1. PEA Shop Big C Extra พัทยากลาง (กฟฟ.มพย.) 2. PEA Shop ห้างแหลมทองระยอง (กฟจ.รย..) 3. PEA Shop Harbor Mall (กฟอ.ศรช.)	กฟจ.จบ. กฟก.2, กฟฟ.มพย. กฟจ.รย. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย. ,กฟอ.ศรช. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. จัดรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน 6.11 ยกระดับคุณภาพบริการที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง) เป้าหมาย -ตั้งคณะกรรมการฯ และจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานการยกระดับคุณภาพบริการ -กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงาน ทุกไตรมาส	กฟอ.บรบ. ผบค.,ผกส., ผมค. กฟอ.บรบ. ผบค.,ผกส., ผมค. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
		กฟก.2 กฟอ.บรบ. กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2562														

ปฏิบัติการ ประจำปี 2561
 ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
 ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า Customer (Satisfying Existing Customers)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
ที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย (เป้าสายงานฯ 39 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บรบ. ผบค. กฟอ.บรบ. ผบค. กฟอ.บรบ. ผบค. กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←→ ↔ ←													
	1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 63 ราย (เป้าสายงานฯ 52 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บรบ. ผบค. กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561	←→ ↔													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟพ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ.บ.บ. ผบ.ค. กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (12 แห่ง) 																

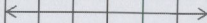
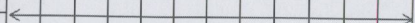
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดย ไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟฟ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ใน โปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 617 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ลง ในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ กฟฟ.จช. 61 ราย กฟอ.ปลด. 77 ราย กฟฟ.มพย. 41 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กล. 17 ราย กฟอ.พนท. 25 ราย กฟอ.บปภ. 47 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟจ.รย. 20 ราย กฟจ.ชบ. 30 ราย กฟฟ.มตพ. 61 ราย กฟฟ.บึง 25 ราย กฟอ.บรบ. 16 ราย กฟจ.จบ. 11 ราย กฟอ.สอศ. 5 ราย กฟอ.พน. 12 ราย กฟจ.ตร. 19 ราย กฟฟ.จท. 18 ราย กฟฟ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 23 ราย กฟอ.ศรช. 64 ราย	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟอ.บรบ. (KAM) กฟอ.บรบ. (KAM)	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561	←→ ↔													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟพ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาสภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - กฟอ.ปลต. - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ. ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ชบ., กฟฟ.บึง, กฟฟ.มดพ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บคย., กฟอ.บ.บ.บ., กฟอ.กล. ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟจ.รย., กฟฟ.จท. ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.พนท. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟอ.บ.บ.บ. (KAM) กฟอ.บ.บ.บ. ผบค.,KAM กฟก.2 กฟอ.บ.บ.บ. ผบค. กฟอ.บ.บ.บ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	← ← ← ← ←																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ																		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4																						
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																				
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟพ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 (ปีละ 1 ครั้ง) Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (2 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 (3 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวค. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ก3) 736/2560 <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>ก.1</th><th>ก.2</th><th>ก.3</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> จำนวนลูกค้าเป้าหมาย (High Value Customer) รวม 1,645 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High 631 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Midium 854 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Low 160 ราย กฟจ.ฉช. 57/81/10 ราย กฟอ.ปลต. 148/127/11 ราย กฟอ.พลต. 7/10/5 ราย กฟอ.กล. 11/19/9 ราย กฟอ.บปค. 81/80/5 ราย กฟอ.บฉ. 3/7/1 ราย กฟจ.ชบ. 51/74/12 ราย กฟฟ.มตพ. 53/37/3 ราย กฟอ.บรบ. 30/56/18 ราย กฟจ.จบ. 8/19/7 ราย	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561												
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																																
H	431	631	325																																
M	835	1,423	992																																
L	230	398	306																																
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																																
		กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←											→																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ																		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4																						
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																				
	กฟอ.พน. 11/34/5 ราย กฟจ.ตร. 2/13/8 ราย กฟฟ.บส. 11/17/2 ราย กฟอ.บคย. 24/19/1 ราย กฟอ.ศรช. 36/77/24 ราย กฟฟ.จท. 5/9/5 ราย กฟฟ.มพย. 17/52/21 ราย กฟอ.พนท. 29/62/7 ราย กฟจ.รย. 11/24/3 ราย กฟฟ.บึง 31/32/4 ราย กฟอ.สอศ. 5/3/1 ราย 1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ก3) 736/2560 <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>ก.1</th><th>ก.2</th><th>ก.3</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา รวม 337 ราย (กฟจ.ฉช. 148 ราย, กฟอ.บปภ. 167 ราย, กฟอ.พลศ. 22 ราย) 2. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี รวม 733 ราย (กฟฟ.มพย. 90 ราย, กฟฟ.จท. 19 ราย, กฟฟ.บส. 30 ราย, กฟจ.ชบ. 137 ราย, กฟอ.พนท. 99 ราย, กฟอ.ศรช. 137 ราย, กฟฟ.บึง 67 ราย, กฟอ.บรบ. 104 ราย, กฟอ.พน. 50 ราย)	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2561												
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																																
H	431	631	325																																
M	835	1,423	992																																
L	230	398	306																																
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
	3. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 509 ราย (กฟจ.รย. 38 ราย, กฟอ.กล. 38 ราย, กฟอ.บฉ. 11 ราย, กฟอ.บคย. 44 ราย, กฟฟ.มตพ. 93 ราย, กฟอ.ปลด. 285ราย) 4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด รวม 66 ราย (กฟจ.จบ. 34 ราย, กฟจ.ตร. 23 ราย กฟอ.สอศ 9 ราย) 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ ส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* ภายในไตรมาส 3 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟก.2 (ลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม) (จำนวนผู้ใช้ไฟ 115kV จำนวน 141 ราย)	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561																		
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. (กฟจ.ชบ., กฟจ.รย., กฟจ.จบ., กฟจ.ตร.) - กฟจ.ฉช. (นำร่อง ปี2560) รายงานการดำเนินงานรายงานผลการ ดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่าย ไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/ เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บรบ. ผบค. กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561														
ที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่าน ช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียน ตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน	กฟอ.บรบ. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อ ร้องเรียนแยกตามกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน ได้ ร้อยละ 100 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนเฉลี่ยภายใน 15 วัน ร้อยละ 50 ของข้อ ร้องเรียนทั้งหมด เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟอ.บ.บ. ผบค. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561																		
ที่ 3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแล สำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟช. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561																		

ด้านกระบวนการภายใน



2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละของข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละของข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส - สฟฟ.พืทยาเหนือ 2, สฟฟ.ศรีราชา 2 - สฟฟ.บางละมุง 2, สฟฟ.จันทบุรี 2	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561														
2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 80 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	ผบ.บ.,ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3 โครงการพัฒนาระบบส่ง จ่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 8 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี5 (ลานโก), มาบตาพุด4 (ลานโก) บ้านบึง 4, บึง 3, ป่อทอง, บางสมัคร์ 4, พัทธยาใต้ 3, สอยดาว	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	ผ.บ.บ.,ผ.ก.ส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส,จำนวน 300 ราย	ผ.บ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , จำนวน 49 ราย	ผ.บ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , จำนวน 30 ราย	ผ.บ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													
	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่าย เคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว นำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 173.50 วงจร-กม.	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.1.2 สำรองงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 150.00 วงจร-กม. 4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 97 สถานี	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561														
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย จำนวน 17 สถานี, รายงานทุกไตรมาส ได้แก่ อมตะนคร 3, ปิ่นทอง, พัทธยาใต้ 2, พานทอง2 อัสเทิร์นซีบอร์ด, ท่าใหม่, บางสมัคร3, อมตะนคร2 วังจันทร์, จันทบุรี2, จอมเทียน2, อมตะซิตี้2, ปิ่นทอง2, บ้านบึง4, อมตะนคร4, บึง3, ฉะเชิงเทรา2 4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุก ไตรมาส จำนวน 14 แห่ง ได้แก่ ได้แก่ พานทอง, แกลง, ปลวกแดง, ฉะเชิงเทรา บ้านค่าย, บ้านบึง, พนัสนิคม, ระยอง, บางปะกง บ้านฉาง, จันทบุรี, ตราด, ศรีราชา, พนมสารคาม	กฟภ.2 ผ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.ปึง, จอมเทียน, มาบตาพุด, กฟอ.สอยดาว	กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง บนบ.ไม่มี	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.4.3 งานปรับปรุงห้องเวรที่สร้างเสร็จแล้ว ให้ทันสมัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง ชลบุรี ทัพยา บางแสน 4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟพ. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีนี้ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ชบ. กฟฟ.มพย.,บส. กฟก.2 กฟก.2 ผบป. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมี ประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 4 (ชั่วคราว), พัทลุงกลาง (ถาวร) วังจันทร์ (ถาวร), เกาะช้าง (ถาวร) ,ระยอง 4 (ถาวร) คลองใหม่ 2 (ถาวร)	กฟภ.2 กฟภ.2, กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท. สปป. สปป. กฟภ.2	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ.บ้านค่าย (กฟผ.) - หนองละลอก-มาบเข้า-บ้านค่าย (กฟผ.) 4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย จำนวน 54 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 92 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 36 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2561														
		กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2561														
		กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2561														
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 32 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลได้นำ เป้าหมาย จำนวน 7 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย จำนวน 1,210 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค. 2561	กฟภ.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง บบ.ไม่มี กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส - จำนวน 10,136 เครื่อง กฟอ.บ.บ. 358 เครื่อง	ค.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมพร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย จำนวน 42 วงจร ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.2 กฟฟ.ม.พย. กฟฟ.จท.	ม.ค.-มิ.ย.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกพีดีเคอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย จำนวน 634 วงจร และรายงานทุกไตรมาส	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง,จำนวน 10 วงจร	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561															
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปิยะ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	ผบป.,ผมต.	ม.ค.-ก.ย.2561	<														
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า																	
	4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 เป้าหมาย ม.ค. 2561	กฟผ.2	ม.ค.2561															
	4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย จำนวน 21 ทีม	ผบป.	ม.ค.-มี.ค.2561	<														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4, จำนวน 6,100.00 วงจร-กม.	ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←												→		
	4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการ ตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561															
	4.13.5 ทบเวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	กฟภ.2	ก.ค.-ก.ย.2561															
	4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/ คนงาน/ผู้รับจ้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2, จำนวน 37 กฟพ.	ผบ.บ.	ม.ค.-มี.ค.2561	←		→												
	4.14 สํารวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟพ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 กฟพ. (กฟพ.แหลมฉบัง)	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561															
	4.15 เร่งรัดดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะ สำหรับงานปฏิบัติการงาน ก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุง รักษาระบบไฟฟ้า (ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อ จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	4.16 เสร็จจัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับงาน ปฏิบัติการ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามงบสำรองกรณีจำเป็น เร่งด่วนในส่วนที่ กฟผ. ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2561														
	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) - จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30,458 วงจร-กม.	-	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุง ระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	-	ก.พ.2561														
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขต เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 1	-	มี.ค.2561														
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	-	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (rating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
ที่ 6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพญา	6.1 แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้าง ระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพญา เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
ที่ 7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่าย ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กพร. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1, จำนวน 235 เครื่อง	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561														
	7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟภ.1-3	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟพ.น่านงาน ประจำปี 2561 8.1.1.1 กำหนดค่าเป้าหมาย 8.1.1.2 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายชั่วคราว เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2561	กฟภ.2	ม.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561														
	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.น่านงาน ประจำปี 2561 เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 พิดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รื้อค่าเป้าหมายจาก กจฟ.)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX และ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ กับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 เป้าหมาย จำนวน 4,806 เครื่อง, รายงานทุกเดือน 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 6,559 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
		ผบป.,กฟย.นญ.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
		ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
		กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2561														
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←												→					
	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→				
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→				
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→				
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→				
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←													→				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 13,724 เครื่อง ประกอบด้วย กฟอ.บรบ. 560 เครื่อง แรงสูง จำนวน 4,478 เครื่อง กฟอ.บรบ. 241 เครื่อง แรงต่ำ จำนวน 9,246 เครื่อง กฟอ.บรบ. 319 เครื่อง 8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 14,004 เครื่อง กฟอ.บรบ. 738 เครื่อง แรงสูง จำนวน 5,096 เครื่อง (กบส.เป็นผู้ตรวจสอบ) 313 เครื่อง แรงต่ำ จำนวน 8,908 เครื่อง (กฟฟ.เป็นผู้ตรวจสอบ) 425 เครื่อง	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	←																	
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย จำนวน 39 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บรบ. 3 เครื่อง 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 459,329 เครื่อง กฟอ.บรบ. 13729 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย จำนวน 42,156 เครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บรบ. 918 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	ผมต. ผมต. ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	←																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง จากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ขนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 6 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561															
	8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	ผบค.,ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														
	8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	<														

- ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่าย
เสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ
การระบบงาน
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- 4. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- 7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร การพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ระบบ Access Network	1.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
2 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี																
	2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ จำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation Automation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
3 แผนงาน Smart Substation	3.1 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

ติดการ ประจำปี 2561
 ะสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 ับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
 ุญช์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย
 - รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย
 - รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดัน นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาวสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาวสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - รอคณะกรรมการกำหนดพื้นที่ขยายผลนวัตกรรม 1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ผบ.บ. <															

ระสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
โนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
1.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟช. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน รวมไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน	คณะทำงานฯ	ม.ค.-มิ.ย.2561	←																	
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟช. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		
	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยาย ผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		

- ศาสตร์

ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการ

ได้อย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

4. เป้าหมาย

- รวค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

7. เป้าหมาย

- รวค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
1 งานสนับสนุนการใช้พลังงาน ประสิทธิภาพในระบบไอทีและโทรคมนาคม	1.1 ประสานงานกับ กสท. ในงานนำร่องติดตั้งคอมพิวเตอร์ ประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รวค่าเป้าหมายจาก กสท.)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		
	1.2 จัดซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน <u>- เฟส 2 จำนวน 250 เครื่อง</u> สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านฉาง 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดระยอง 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า บางแสน 33 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอกอฉก 36 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านฉาง 46 เครื่อง	กฟภ.2, กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2561 ก.พ.2561																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบางปะกง 21 เครื่อง - เฟส 3 จำนวน 212 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคกลาง) จ.ชลบุรี 57 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมืองพัทยา 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านค่าย 28 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบลางแดง 35 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางปะกง 29 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด 39 เครื่อง		ม.ค.-เม.ย.2561														

ด้านเรียนรู้และพัฒนา



ระดับชั้นประถมศึกษา

5 ชั้นเรียนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุน
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จ

ตามแผนฯ

- Engagement Score

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จ

ตามแผนฯ

- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผล งาน (Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผล การปฏิบัติงาน (รอบที่ 1 เดือน เม.ย. รอบที่ 2 เดือน ต.ค.)	กฟอ.บ.น.บ. ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2561																		
2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (ทผ./ชม.) หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว)	กฟอ.บ.น.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟช. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (กอก. เป็นผู้รวบรวมแผนงานนำเสนอสายงานฯ พิจารณา) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอค่าเป้าหมายจาก สายงานฯ) 2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟอ.บรบ.บ. คณะทำงานฯ กฟอ.บรบ.บ. คณะทำงานฯ กฟอ.บรบ.บ. คณะทำงานฯ กฟอ.บรบ.บ. คณะทำงานฯ กฟอ.บรบ.บ. คณะทำงานฯ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-61 เม.ย.-ก.ย.2561 ต.ค.-พ.ย.2561 พ.ย.-ธ.ค.2561	←													
				กฟอ.บรบ.บ.ไม่ดำเนินการ													
				↔													
3. การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 : กฟท.2 ไม่น้อยกว่า 1,710 คน 3.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างสถานีไฟฟ้าทุกคนใน สังกัด กฟท.2 (100%) จำนวน 201 คน	กฟอ.บรบ.บ. ทุกแผนก กฟท.2	มี.ค.-61 ม.ค.-ธ.ค.2561	↔													
				กฟอ.บรบ.บ.ไม่ดำเนินการ													

[illegible]

ระดับชั้นประถมศึกษา

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุน
มนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency
ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency
ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ				
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
1.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก องค์กร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร *หมายเหตุ : เจ้าของหลักสูตรดำเนินการตามข้อ 1.1.1	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 83 คน - กฟช. : กกค. = 1 คน, กบส. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ)	กฟภ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561														
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเจรจาต่อรอง เป้าหมาย จำนวน 31 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟอ.บ.บ.ไม่ดำเนินการ													
	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) (สอดคล้องกับแผนงานด้าน CG : การกำกับดูแล) เป้าหมาย จำนวน 71 คน -ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟอ.บ.บ.จัดส่ง จป. เข้ารับการอบรม													
	1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	กฟอ.บ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2561														
			ม.ค.-ก.พ.2561														
			ม.ค.-ธ.ค.2561														

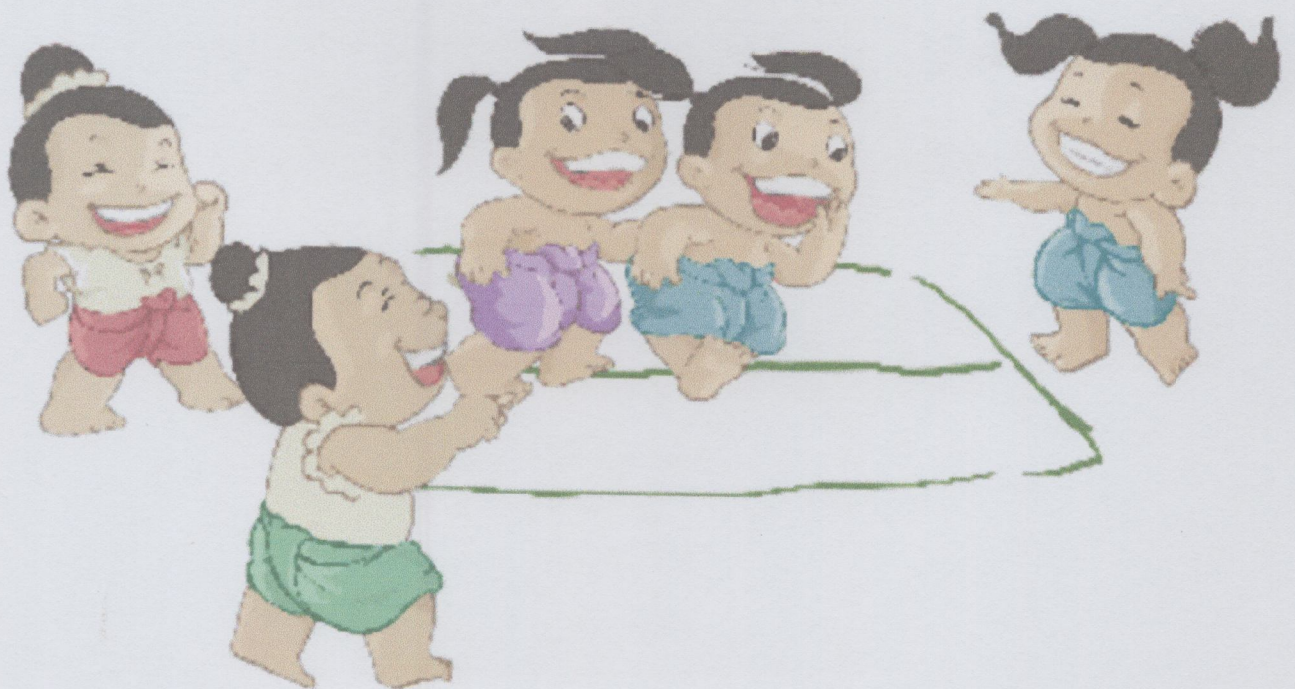
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	1.7 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือ ความคาดหวัง และจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 77 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.บรบ. สบป.,สบค.	ม.ค.-มิ.ย.2561	←			→										
	1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร บริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยัง ไม่ผ่านการอบรม) 1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.บรบ. สบป.,สบค. กฟอ.บรบ. ผจก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	←			→			→							
	1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย(ตามกฎหมาย) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บรบ.จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม													
	1.11 จัดอบรมให้กับคณะกรรมการความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บรบ.จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	1.12 จัดอบรมหลักสูตร "การใช้อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน การจัดทำ Line Co-Ordination สำหรับ วิศว. และ พช. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟล. และ กฟย.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บ.บ.จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม													
	1.13 จัดอบรม หลักสูตร "พัฒนาขีดความสามารถ ในการทำงาน" เป้าหมาย ผจก./รจก./ซจก. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (จำนวน 1 รุ่นๆ)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บ.บ.จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม													
	1.14 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศพนักงานใหม่" เป้าหมาย พนักงานที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 90 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บ.บ.จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม													
	1.15 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศ" สำหรับลูกจ้างใหม่ เป้าหมาย ลูกจ้างที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 20 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟอ.บ.บ.จัดส่งรายชื่อลูกจ้างเข้ารับการอบรม													
12 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร การดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร แนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.บ.บ. ผจก.	ม.ค.-มิ.ย.2561	←-----→													

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	11 เป้าหมาย	12 แผนการดำเนินการ												ผลการ ดำเนินการ สะสม	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่ และหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561	กฟภ.2	ต.ค.2561														
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2561														
	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561														

ภาคผนวก





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๒)

ถึง ผวบ.(ก๒)

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติยกเลิกคำสั่ง และแต่งตั้ง “คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ของ กฟภ.๒”

เรียน อ.ผ.ว.บ.(ก๒) ผ่าน ร.ผ.ว.บ.(ก๒) 6 พ.ย. 2560

ตามหนังสือที่ ก.๒ กบล.(ผธ.) ๒๕๑๐/๒๕๕๙ อนุมัติ อ.ข.ก.๒ ลงวันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๕๙
แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟภ.๒ ตามคำสั่ง กฟภ.๒ เลขที่ ก.๒
(บห.)/๘๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๕๙ นั้น

ปัจจุบัน กรรมการและอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.๒ หลายด้าน
ได้มีการโยกย้ายหน่วยงาน และเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง เพื่อให้การดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติการ ของ
กฟภ.๒ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์
การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC). ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ
 อีกทั้ง เพื่อให้การติดตาม และสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ก่อให้เกิดประสิทธิผล
สูงสุด จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟภ.๒ เลขที่ ก.๒ (บห.)/๘๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๕๙

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.๒
ตามรายละเอียดที่ได้แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ รวมจำนวน ๔ แผน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอ อ.ข.ก.๒ พิจารณานุมัติ
ตามข้อ ๑ - ๒ และลงนามต่อไป

(นายฤทธิไกร เอื้อถาวรพัฒนา)

อก.บส.(ก2)

๓ พ.ย. ๒๕๖๐

เรียน อ.ข.ก.๒

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๑-๒
และลงนามในคำสั่งต่อไป

ที่ ก.๒ กบล.(ผธ.) ๒๙๙๙/ ๒๕๖๐

เรียน อ.ผ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง, นทน.๑๑, ผตก.(ท)
ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, ผจก.กฟส.

(นายสมชาย ปรีชาธนพจน์)

อ.ผ.ว.บ.(ก.๒)

- ๙ พ.ย. ๒๕๖๐

- อนุมัติตามข้อ ๑ และ ๒

- เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการ

ต่อไป

(นายชาติชาย ภูมรินทร์)

อ.ข.ก.๒

๑๑ พ.ย. ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี

ที่ ก.๒ (บพ.) / / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.๒ ”

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.๒ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังนี้

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|---|
| ๑. อช.ก.๒ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. อฝ.ปป.(ก๒) | รองประธานคณะกรรมการฯ และประธานคณะอนุกรรมการ
ด้านกระบวนการภายใน |
| ๓. อฝ.วบ.(ก๒) | รองประธานคณะกรรมการฯ |
| ๔. อฝ.บพ.(ก๒) | รองประธานคณะกรรมการฯ และประธานคณะอนุกรรมการ
ด้านการเงิน |
| ๕. ผจก.กฟฟ.มพย. | กรรมการ |
| ๖. รฝ.วบ.(ก๒) (พีระพลฯ) | กรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการด้านลูกค้า |
| ๗. รฝ.วบ.(ก๒) (สงบฯ) | กรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการด้านเรียนรู้และ
พัฒนา |
| ๘.รฝ.ปป.(ก๒) (สมศักดิ์ฯ) | กรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการด้านสังคมและ
สิ่งแวดล้อม |
| ๙. อก.บล.(ก๒) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. ทผ.ผธ.กบล.(ก๒) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร, แผนการดำเนินงานประจำปี ของ กฟภ. และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC
๒. กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะอนุกรรมการ...

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ รฝ.ปป.(ก๒) (สมศักดิ์)	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ อก.อก.(ก๒)	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ ผตท.(ท)	กรรมการ
๑.๔ ผจก.กฟจ.จบ.	กรรมการ
๑.๕ ผจก.กฟจ.ตร.	กรรมการ
๑.๖ ผจก.กฟอ.พน.	กรรมการ
๑.๗ ผจก.กฟส.กช.	กรรมการ
๑.๘ ผจก.กฟส.ลสง.	กรรมการ
๑.๙ ผจก.กฟส.นผ.	กรรมการ
๑.๑๐ ชจก.(ท) กฟอ.สอด.	กรรมการ
๑.๑๑ ผจก.กฟย.เกาะสีชัง	กรรมการ
๑.๑๒ รก.อก.(ก๒) (อานนท์)	กรรมการ
๑.๑๓ รก.ว.(ก๒) (อังสนา)	กรรมการ
๑.๑๔ นายเทพ ศรีโพพจน์ นบท.๙ กบล.(ก๒)	กรรมการ
๑.๑๕ นายวุฒิพงษ์ เอื้อจิตสันติ วทก.๙ กอก.(ก๒)	กรรมการ
๑.๑๖ ทผ.สส.กอก.(ก๒)	กรรมการ
๑.๑๗ ทผ.สส.กอก.(ก๒)	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๘ นายธนภัทร สิงห์ท้าว พชง.๕ ผสส.กอก.(ก๒)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ด้านการเงิน

๒.๑ อฝ.บพ.(ก๒)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ รฝ.บพ.(ก๒) (ทัศนีย์, ธัญญา)	รองประธานคณะกรรมการ
๒.๓ อก.ชช.(ก๒)	กรรมการ
๒.๔ อก.บญ.(ก๒)	กรรมการ
๒.๕ ผจก.กฟฟ.มตพ.	กรรมการ
๒.๖ ผจก.กฟอ.บฉ.	กรรมการ
๒.๗ รจก.(ท) กฟจ.จบ.	กรรมการ
๒.๘ รจก.(บ) กฟจ.ชบ.	กรรมการ
๒.๙ รก.รท.(ก๒)	กรรมการ
๒.๑๐ ชก.ชช.(ก๒)	กรรมการ
๒.๑๑ ทผ.ศผ.กชช.(ก๒)	กรรมการ
๒.๑๒ ทผ.บพ.กบญ.(ก๒)	กรรมการ
๒.๑๓ ทผ.บพ.กชช.(ก๒)	กรรมการ
๒.๑๔ ทผ.บพ.กฟอ.บคย.(ก๒)	กรรมการ
๒.๑๕ ทผ.ปช.กบญ.(ก๒)	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๖ นบช.๖ผช.กบญ.(ก๒) (ปรียาภรณ์)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>ที่ 1</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม <u>ที่ 2</u> จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลเงิน ครบถ้วน ถูกต้อง รดาเนินงานผู้ว่ากรปี 2561 ตร Standardizing-Operational Excellence	1.1 เร่งรัดการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้งานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้าฟรีผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> ส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า ฟรีผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมายจาก กบล.(ก.2)) 2.1 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานในสังกัด กฟภ.2 ดังนี้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 2.1.2 ดำเนินการทดลอง ศึกษา การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส) 2.1.3 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล ให้แก่ กฟอ.ตรข. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)	กฟฟ.ชั้น กฟส. กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2)	- - - -	- - - -

๓. ด้านลูกค้า

- ๓.๑ รฝ.วบ.(ก๒) (พีระพลฯ)
- ๓.๒ อก.บล.(ก๒)
- ๓.๓ อก.รท.(ก๒)
- ๓.๔ ผจก.กฟฟ.บส.
- ๓.๕ ผจก.กฟจ.รย.
- ๓.๖ ผจก.กฟจ.ชบ.
- ๓.๗ ผจก.กฟอ.บรบ.
- ๓.๘ ผจก.กฟฟ.บึง
- ๓.๙ ผจก.กฟอ.กล.
- ๓.๑๐ ผจก.กฟอ.ปลด.
- ๓.๑๑ ผจก.กฟอ.สอ.
- ๓.๑๒ รจก.(ท) กฟฟ.มพย.
- ๓.๑๓ ผจก.กฟส.กจ.
- ๓.๑๔ ผจก.กฟส.เพ.
- ๓.๑๕ ชจก.(บ) กฟอ.สอ.
- ๓.๑๖ รก.บล.(ก๒) (สุรเชษฐฯ)
- ๓.๑๗ รก.กค.(ก๒) (มัญญฯ)
- ๓.๑๘ หผ.ลส.กบล.(ก๒)
- ๓.๑๙ ชผ.บธ.กบล.(ก๒)
- ๓.๒๐ ชผ.ลส.กบล.(ก๒)

- ประธานคณะกรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการและเลขานุการ
- อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

- ๔.๑ อฝ.ปป.(ก๒)
- ๔.๒ รฝ.ปป.(ก๒) (เอกกมลฯ)
- ๔.๓ อก.ปป.(ก๒)
- ๔.๔ อก.บษ.(ก๒)
- ๔.๕ อก.วว.(ก๒)
- ๔.๖ อก.กค.(ก๒)
- ๔.๗ ผจก.กฟจ.ฉช.
- ๔.๘ ผจก.กฟอ.ศรช.
- ๔.๙ ผจก.กฟอ.พนท.
- ๔.๑๐ ผจก.กฟอ.บคย.
- ๔.๑๑ ผจก.กฟส.บรบ.
- ๔.๑๒ รก.ปป.(ก๒) (วิทยาฯ)
- ๔.๑๓ ชก.บญ.(ก๒)
- ๔.๑๔ รก.ชช.(ก๒)
- ๔.๑๕ รก.บล.(ก๒) (พิชิตฯ)
- ๔.๑๖ รก.รส.(ก๒) (ธวัชฯ)
- ๔.๑๗ นายกฤษฎา เทพศาสตร์ หผ.ตบ.กบษ.(ก๒)
- ๔.๑๘ นายศุภฤกษ์ ปัญญากิจ ชผ.ตบ.กบษ.(ก๒)

- ประธานคณะกรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการ
- อนุกรรมการและเลขานุการ
- อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา

๕.๑ รฝ.วบ.(ก๒) (สงบฯ)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๒ อก.รส.(ก๒)	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๓ ผจก.กฟอ.บกก.	อนุกรรมการ
๕.๔ ผจก.กฟอ.พสก.	อนุกรรมการ
๕.๕ ผจก.กฟฟ.จท.	อนุกรรมการ
๕.๖ ผจก.กฟส.ทม.	อนุกรรมการ
๕.๗ ผจก.กฟส.ขสม.	อนุกรรมการ
๕.๘ ผจก.กฟส.บค.	อนุกรรมการ
๕.๙ ผจก.กฟส.บทง.	อนุกรรมการ
๕.๑๐ รจก.(ท) กฟจ.ฉช.	อนุกรรมการ
๕.๑๑ รก.กค.(ก๒) (จตุรงค์ฯ)	อนุกรรมการ
๕.๑๒ รก.อก.(ก๒) (ฐิตินันท์ฯ)	อนุกรรมการ
๕.๑๓ รก.บช.(ก๒) (ศานิตฯ)	อนุกรรมการ
๕.๑๔ รก.บุญ.(ก๒)	อนุกรรมการ
๕.๑๕ ทผ.บก.กอก.(ก๒)	อนุกรรมการ
๕.๑๖ ทผ.ผธ.กบล.(ก๒)	อนุกรรมการ
๕.๑๗ ทผ.พอ.กอก.(ก๒)	อนุกรรมการ
๕.๑๘ ชผ.พอ.กอก.(ก๒)	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๑๙ น.ส. อรุมา แก้วนวล วทก.๕ กอก.(ก๒)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ของ กฟก.๒ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผจก., รผก.(ก๓), และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ กำหนด

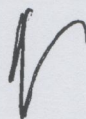
๒. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟก.๒ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเวลาที่ กบล.(ก๒) กำหนด

๓. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟก.๒, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ ๑๕ หลังสิ้นไตรมาส

๔. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการของ กฟก.๒ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๖๐



(นายชาติชาย ภูมิรินทร์)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี