



แผนปฏิบัติการปี 2558 กฟฟ.จอมเทียน

- Capability Building

- Strong Grid

- REEP

Strengthen
ing (S1)

Standardiz
ing (S2)

- PEA Standard

- Safety

Excellence

Operational

Excellence

4s-12 STRATEGIES

Smart
(S3)

Sustaina
ble (S4)

- Service Excellence

- Grid

Modernization

- Smart

Organization

- Excellence in Governance

- Towards

Sustainable CSR

- Enhancing Human Capital

สารบัญ

บทนำ	หน้า
สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ของ กฟฟ.จอมเทียน	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	15
3. ด้านลูกค้า (Customer)	26
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	43
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	75
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1	รายชื่อลูกค้า Best Cost Provider ที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า 20 ล้านบาท / เดือน งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
ภาคผนวก 2	รายชื่อลูกค้า Best Cost Provider ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท / เดือน งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
ภาคผนวก 3	แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2558
ภาคผนวก 4	เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของสายงานฯ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) ลงวันที่ 4 มิถุนายน 2558

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 เพื่อให้สอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 5 ด้าน และรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2558

ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจอมเทียนได้ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจอมเทียน จังหวัดชลบุรี ให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดยแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจอมเทียน จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคด้วย

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยโครงการละ 50 ชุด ภายใน ไตรมาสที่ 3/2558 และตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด รวม 2 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "PEA -ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" 2. โครงการ "ปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร" (16 แผนงานที่ 2 ข้อ 2.1)	กฟผ.ชั้น 1-3 ที่จัดทำ โครงการ	ม.ค.-ก.ย.2558	กอก.(ก2) กบล.(ก2)	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 3/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "PEA -ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" 2. โครงการ "ปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟภ.2 กฟภ.2	ก.ค.-ก.ย.2558 ก.ค.-ก.ย.2558	กอก.(ก2) กบล.(ก2)	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการ บูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น รวม 70 คน	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผวธ.(ภ3)	(2) 0.050	0.050
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO:26000 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟภ.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่จัดทำ โครงการ	ม.ค.-มี.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000, กอก.(ก2)	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 1 กลุ่ม	กฟผ.2	มี.ย.- ก.ค. 2558	คณะทำงานฯ ISO:26000, กอก.(ก2)	(3) 0.010 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้) (สำหรับข้อ 3.2 และ 3.3)	0.010
	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000, กอก.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบท.	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปราม
การทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I5 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปราม
การทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	1.1 เข้าร่วมอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟข. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ <u>เป้าหมาย</u> - กฟข.ละ 2 คน - ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1.2 จัดอบรม ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 1.1 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2558	กฟข.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบญ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ต.ค.-ธ.ค.2558	กบญ.(ก2)	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.7351 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1024

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11 ช่วงเวลา	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2), กอก.(ก2)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11 ช่วงเวลา	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความยำเื่อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2), กอก.(ก2) จป. ฝวบ.(ก2) ทุกแผนก จป.	(2) 0.030 - (2) 0.050 -	0.030 - 0.050 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11 ช่วงเวลา	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.3 โครงการ " PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟช. ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟฟ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2) กฟฟ.บส.	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 อบต./เทศบาล	กฟจ.ชบ. กฟฟ.มตพ. กฟจ.ฉช. กฟจ.จบ กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2) กฟจ.ชบ. กฟฟ.มตพ. กฟจ.ฉช. กฟจ.จบ กฟจ.ตร.	(3) 0.290 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.290

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 9 (เกณฑ์วัดระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรม)	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11 ช่วงเวลา	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟจ.จบ กฟอ.กล. กฟอ.พนท. กฟอ.บนบ. กฟฟ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2), กฟจ.จบ กฟอ.กล. กฟอ.พนท. กฟอ.บนบ. กฟฟ.บส.	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้าง ทั้งหมด จำนวน 2,273 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟอ.บคย. กฟจ.ตร. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2), กฟอ.บคย. กฟจ.ตร. กอก.(ก2) กฟจ.ตร.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200 0.050

ด้านการเงิน (Financial)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน <u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา - ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟผ.ฉช. กฟฟ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กว.(ก2), กฟผ.ฉช. กอก.(ก2), กฟฟ.บส.	(3) 2.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) -	2.000 -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์

(Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์

(Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) ของศูนย์ฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 14,856 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,023 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟฟ.จท. = 25.267 ล้านบาท	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟฟ.จท. = 49.932 ล้านบาท	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.80
- ไม่น้อยกว่า 18.18 ล้านบาท/คน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟฟ.จท. = ร้อยละ 13.754	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> 100% จากการแจ้งหนี้	กฟผ.จท.	ม.ค. - มี.ค.2558	ผบป.		
	2.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟผ.จท.	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		
	2.4 ดำเนินการให้เช่าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ. และ ผวบ. คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟฟ.จท. = 19.570 ล้านบาทต่อคน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F3 การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 93 ของงบประมาณ	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เือกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เือกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย 1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เือกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เือกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
		กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เือกขณรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เือกขณรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือจัดการดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 50% 1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 50% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 50%	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.4 สำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบล.)	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.	-	-
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบล.)	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ 4.1 องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร 4.2 สถาบันเพื่อการเกษตร 4.3 ไฟซ์ครว (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กพน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP	กฟฟ. ในพื้นที่จังหวัด ฉช., รย., จบ.	ม.ค.-ก.ย.2558	กบล.(2), กฟฟ. ในพื้นที่จังหวัด ฉช., รย., จบ.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้งภายในไตรมาส 3/2558 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนดโดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย -กฟภ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะจากการสำรวจข้อมูล ป้อนกลับ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลปีละ 2 ครั้ง 1.4 ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่เกิดผลกระทบต่อ กฟภ. อย่างมีนัยสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1) เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2) เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2) กบล.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.5 สรุปผลการรับฟังเสียงลูกค้าจากช่องทางต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้ลูกค้าและนำมาใช้ปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.6 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลเขตละ 1 กฟฟ. ภายในไตรมาส 2/2558	กฟฟ.มพย.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝบพ.(ก2)	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1.2 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จช่วงไตรมาส 3/2558	กฟส.เพ กฟภ.2 กฟจ.ชบ., ฉช. กฟจ.รย., จบ กฟฟ.บส.,มพย. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	กบล.(2), กฟส.เพ ผบพ.(ก2)	(1) 0.100 -	0.100 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)												
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเยื่อนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 ราย <table><tr><td>กฟจ.ชบ. 3 ราย</td><td>กฟอ.บคย. 1 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.ฉช. 2 ราย</td><td>กฟอ.บนบ. 3 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.มตพ. 8 ราย</td><td>กฟอ.ปลต. 6 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.บึง 4 ราย</td><td>กฟอ.พสค. 1 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.กล. 3 ราย</td><td>กฟอ.ศรช. 3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บปก. 2 ราย</td><td></td></tr></table> (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	กฟจ.ชบ. 3 ราย	กฟอ.บคย. 1 ราย	กฟจ.ฉช. 2 ราย	กฟอ.บนบ. 3 ราย	กฟภ.มตพ. 8 ราย	กฟอ.ปลต. 6 ราย	กฟภ.บึง 4 ราย	กฟอ.พสค. 1 ราย	กฟอ.กล. 3 ราย	กฟอ.ศรช. 3 ราย	กฟอ.บปก. 2 ราย		กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.810	0.810
กฟจ.ชบ. 3 ราย	กฟอ.บคย. 1 ราย																	
กฟจ.ฉช. 2 ราย	กฟอ.บนบ. 3 ราย																	
กฟภ.มตพ. 8 ราย	กฟอ.ปลต. 6 ราย																	
กฟภ.บึง 4 ราย	กฟอ.พสค. 1 ราย																	
กฟอ.กล. 3 ราย	กฟอ.ศรช. 3 ราย																	
กฟอ.บปก. 2 ราย																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 49 ราย กฟจ.ชบ. 1 ราย กฟอ.บปก. 6 ราย กฟจ.ฉช. 4 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.บฉ. 1 ราย กฟอ.บนบ. 1 ราย กฟภ.บึง 3 ราย กฟอ.ปลด. 15 ราย กฟภ.มตพ. 7 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย กฟอ.กล. 2 ราย กฟอ.ศรช. 3 ราย กฟอ.ตร. 1 ราย กฟอ.พน. 1 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2)	(2) 0.392	0.392

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 ราย โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไตกะโคเจียว(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิต โซว่า แมนูแฟคเจอร์ริง จก. บ. พุจิตสี เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิตแหลมฉบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไทร์อัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟจ.ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส.โมลด์พาร์ท บจ.เอส.พี.เอส.โคออปเพอเรท บ.อเล็กซอน จก. , บ.ทอร์ค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิตซี เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยล็คคฟาสท์เทนเนอร์ส จก. บ. เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉะบัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็น ซีฟอว์เมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6) การฉีดยาล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จท. 18 ราย กฟจ.ฉช. 61 ราย กฟอ.ปลต. 77 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กล. 17 ราย กฟอ.บปค. 47 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟจ.ชบ. 30 ราย กฟฟ.มตพ. 61 ราย กฟอ.บนบ. 16 ราย กฟจ.จบ. 11 ราย กฟอ.พน. 12 ราย กฟจ.ตร. 19 ราย กฟภ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 23 ราย กฟอ.ศรช. 64 ราย กฟฟ.จท. 18 ราย กฟฟ.มพย. 41 ราย กฟอ.พนท. 25 ราย กฟจ.รย. 20 ราย กฟฟ.บึง 25 ราย กฟอ.สอต. 5 ราย	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(ภ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จท. 18 ราย กฟจ.ฉช. 24 ราย (60 ราย) กฟอ.พสค. 6 ราย (6 ราย) กฟอ.บปค. 24 ราย (50 ราย) กฟจ.ชบ. 24 ราย (30 ราย) กฟอ.บนบ. 12 ราย (12 ราย) กฟอ.พน. 6 ราย (6 ราย) กฟฟ.บส. 7 ราย (7 ราย) กฟอ.ศรช. 24 ราย (64 ราย) กฟฟ.มพย. 24 ราย (32 ราย) กฟจ.รย. 20 ราย (20 ราย) กฟอ.สอต. 5 ราย (5 ราย) กฟอ.ปลด. 24 ราย (45 ราย) กฟอ.บฉ. 5 ราย (5 ราย) กฟอ.กล. 17 ราย (17 ราย)	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผจก. ผบค. พนักงาน KAM	(2) 0.187	0.187

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟจ.จบ. 11 ราย (11 ราย) กฟจ.ตร. 19 ราย (19 ราย) กฟฟ.จท. 18 ราย (18 ราย) กฟอ.พนท. 15 ราย (15 ราย) กฟฟ.บึง 21 ราย (21 ราย) กฟภ.มตพ. 24 ราย (43 ราย) กฟอ.บคย. 22 ราย (22 ราย) 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 18 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV. 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน	กฟฟ.จท. กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. พนักงาน KAM ผบค. พนักงาน KAM	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																						
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด 2.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จท. 16 ราย <table><tr><td>กฟจ.ฉช. 67 ราย</td><td>กฟอ.ปลด. 42 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พสค. 15 ราย</td><td>กฟอ.กล. 24 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บปก. 37 ราย</td><td>กฟอ.บฉ. 7 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.ชบ. 57 ราย</td><td>กฟฟ.มตพ. 30 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บนบ. 34 ราย</td><td>กฟจ.จบ. 49 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พน. 21 ราย</td><td>กฟจ.ตร. 30 ราย</td></tr><tr><td>กฟฟ.บส. 27 ราย</td><td>กฟอ.บคย. 8 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ศรช. 67 ราย</td><td>กฟฟ.จท. 16 ราย</td></tr><tr><td>กฟฟ.มพย. 94 ราย</td><td>กฟอ.พนท. 27 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.รย. 36 ราย</td><td>กฟฟ.บึง 17 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.สอศ. 15 ราย</td><td></td></tr></table>	กฟจ.ฉช. 67 ราย	กฟอ.ปลด. 42 ราย	กฟอ.พสค. 15 ราย	กฟอ.กล. 24 ราย	กฟอ.บปก. 37 ราย	กฟอ.บฉ. 7 ราย	กฟจ.ชบ. 57 ราย	กฟฟ.มตพ. 30 ราย	กฟอ.บนบ. 34 ราย	กฟจ.จบ. 49 ราย	กฟอ.พน. 21 ราย	กฟจ.ตร. 30 ราย	กฟฟ.บส. 27 ราย	กฟอ.บคย. 8 ราย	กฟอ.ศรช. 67 ราย	กฟฟ.จท. 16 ราย	กฟฟ.มพย. 94 ราย	กฟอ.พนท. 27 ราย	กฟจ.รย. 36 ราย	กฟฟ.บึง 17 ราย	กฟอ.สอศ. 15 ราย		กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. พนักงาน KAM	(2) 0.422	0.422
กฟจ.ฉช. 67 ราย	กฟอ.ปลด. 42 ราย																											
กฟอ.พสค. 15 ราย	กฟอ.กล. 24 ราย																											
กฟอ.บปก. 37 ราย	กฟอ.บฉ. 7 ราย																											
กฟจ.ชบ. 57 ราย	กฟฟ.มตพ. 30 ราย																											
กฟอ.บนบ. 34 ราย	กฟจ.จบ. 49 ราย																											
กฟอ.พน. 21 ราย	กฟจ.ตร. 30 ราย																											
กฟฟ.บส. 27 ราย	กฟอ.บคย. 8 ราย																											
กฟอ.ศรช. 67 ราย	กฟฟ.จท. 16 ราย																											
กฟฟ.มพย. 94 ราย	กฟอ.พนท. 27 ราย																											
กฟจ.รย. 36 ราย	กฟฟ.บึง 17 ราย																											
กฟอ.สอศ. 15 ราย																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 แห่ง กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ยกเว้น กฟอ.บฉ., กฟอ.สอศ. 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 301,372 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.จท.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 1.900	1.900
		กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
		กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1. การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3. การประชุมลูกค้ารายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 (คู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ ปี 2557 ภายในเดือน เม.ย.2558 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ ปี 2558 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2)	-	-

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟ รายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	กรท.(ก2)	-	-
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ศึกษา ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) โดยเชื่อมโยงกับ Website ของ กฟภ. ส่วนกลาง เป้าหมาย ประเมินผลทุกไตรมาส	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กรท.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.3.3 ศึกษาความสอดคล้องระบบ BI ,IM เป็นต้นแบบ นำข้อมูลที่อยู่ใน BI (Business Intelligence) มาใช้ใน ระบบ IM <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กรท.(ก2) กรท.(ก2) กรท.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่งจำนวน 37 แห่ง *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และ หน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ. 1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กรท.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กวว.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.5.2 สรุปผลตามแนวทางที่กำหนดและรายงาน ผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟก.2	มี.ค.-ธ.ค.2558	กวว.(ก2)	(2) 0.030	0.030
	1.6 สำรองการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS (Update จำนวนเสาไฟฟ้าให้ครบถ้วน 100%) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 (ให้แต่ละเขตเลือก กฟฟ. นำร่อง)	กฟอ.กล. กฟอ.บฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2) กฟอ.กล.,กฟอ.บฉ. (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2.000	2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและ อย่างเต็มประสิทธิภาพ	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ บริหารพัสดุ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
---	--	--	--

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ บริหารพัสดุ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 1.75 เท่า
--	---	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้งทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของ เดือน ถัดไปเพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลอัตราหมุนเวียนพัสดุทุกเดือน - ไม่น้อยกว่า 1.75 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุ ไม่เคลื่อนไหว	กฟฟ.ที่มีคลัง พัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบญ.(ก2), กฟฟ.ที่มีคลัง พัสดุ	-	-
		กฟฟ.ที่มีคลัง พัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบญ.(ก2) กฟฟ.ที่มีคลัง พัสดุ	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 66 สถานี (สถานีถาวร) 2.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 66 สถานี (สถานีถาวร)	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	กบข.(ก2) กบข.(ก2)	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าสาขาที่ใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guarantee Standard)

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟส.	(2) 0.100	0.100
	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ภาระงานงานขอใช้ไฟฟ้า (P3), ภาระงานงานบริการด้านมิเตอร์(P4), ภาระงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน(P9) และภาระงานงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 : 1 แห่ง (กฟฟ.เมืองพัทยา) กฟฟ.ชั้น 2 : 2 แห่ง (กฟอ.ศรีราชา, กฟอ.บ้านบึง) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟฟ.มพย., กฟอ.ศรช., กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟฟ.มพย., กฟอ.ศรช., กฟอ.บรบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) <u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ(Quality Assurance : QA For SLA)	1.4 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA .ให้กับ กฟส. ในสังกัด - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 16 แห่ง 2.1 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) ให้กับ กฟส. ทุกแห่ง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ(Quality Assurance : QA For SLA) <u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	2.2 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 แห่ง 3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - Web Portal ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) (www.1111.go.th/1111) - ศูนย์ดำรงธรรม มท. (โทร.1567) - ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด มท. - ศูนย์ดำรงธรรม PEA - สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสาธารณะ สื่อมวลชน - ตู้ ปณ.150 ปณจ.หลักสี่ กทม. - Website PEA (www.pea.co.th) - หนังสือร้องเรียนจากภายนอก	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้า วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer 3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์ กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากลและจัดทำ รายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ (กฟอ.บางปะกง) 2) นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ก2)	(2) 0.210	0.210
		กฟอ.บปภ. กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ก2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่ งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
	4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.บางปะกง, กฟอ.พนมสารคาม, กฟอ.พานทอง, กฟอ.พนัสนิคม, กฟอ.บ้านบึง, กฟฟ.บางแสน, กฟฟ.จอมเทียน, กฟอ.บ้านค่าย, กฟจ.ตราด) 4.4 สรุป, วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้าจาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กรท.(ก2) กรท.(ก2)	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องขอ กฟฟ.ชั้น 1-3
- ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

(ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) โดยเชื่อมโยงกับ Website

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟ จากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผกส.	(2) 0.088	0.088
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 84 สถานี หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ.มพย. ไตรมาส 1	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กหว.(ก2)	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA/DMSตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 24 สถานี	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบบ.(ก2)	(2) 0.180	0.180
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.เมืองพัทยา (พัทยาใต้) - กำหนดแล้วเสร็จ ไตรมาส 2 - รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.มพย.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบบ.(ก2)	(2) 0.180	0.180
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชฟ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กvw.(ก2), กกค.(ก2)	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน., เมืองพัทยา 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2558	กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558	กบบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	มี.ค 2558	กบบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	กบบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558	กบบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	มี.ค.2558	กบบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	กบบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชียงรุ๊ก	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ย.2558	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2)	- - -	- - -
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิลใต้น้ำเกาะสี่ซัง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กกค.(ก2) กกค.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ <u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักรตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบข.(ก2)	-	-
	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามแผนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กปบ.(ก2)	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง	กฟฟ.จท.	พ.ค. 2558	ผปบ.	-	-
	4.1.2 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟสทุกเครื่องที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากการคำนวณตามข้อ 4.1.1 <u>เป้าหมาย</u> 100%	กฟฟ.จท.	มิ.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(2) 6.000	6.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1.3 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.2 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(2) 0.648	0.648
	4.1.4 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(2) 0.052	0.052
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงาน เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้ รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบ จำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบป.(ก2)	-	-
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) <u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ แผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์ 5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละ เขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ระบุจำนวน, สถานที่) 5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ไม่เกิน 50 หน่วย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.จท. กฟฟ.จท. กฟฟ.จท. กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กปบ.(ก2) กบล.(ก2) ผมต. ผมต. ผมต.	- - - - (2) 1.200 (2) 0.060	- - - - 1.200 0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.200	0.200
	5.1.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.025	0.025
	5.1.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1.9 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% จำนวน 9,812 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 2.300	2.300
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% จำนวน 1,936 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 1.300	1.300
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจาก ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1.11 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP:// SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2)	-	-
	5.1.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.13 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 เครื่อง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2)	(2) 0.015	0.015
	5.1.14 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉ.ปป.	(2) 0.060	0.060
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉ.ปป.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉ.ปป.	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 6 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าโดยแยกเป็นสถานีไฟฟ้า (โครงการนำร่อง 2 สถานี)	6.1 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ เป้าหมาย ไตรมาส 2/2558	กฟก.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ก.ว.ก.2	-	-
	6.2 ดำเนินการวิเคราะห์หน่วยสูญเสียโครงการนำร่องโดยใช้ข้อมูลจาก GIS เฟส 2 เขตละ 2 สถานี เป้าหมาย 2 สถานีไฟฟ้า	กฟก.2	พ.ค.-มิ.ย.2558	ก.ว.ก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า โดยแยกเป็นสถานีไฟฟ้า (โครงการนำร่อง 2 สถานี)	6.3 ประเมินผลพร้อมขยายผลทุกสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี (แผนงาน 2558 - 2560)	กฟภ.2	ก.ค.-ธ.ค.2558	กวร.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	7.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 700 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กกค.(ก2)	-	-
	7.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 450 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กกค.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC) และพื้นที่เศรษฐกิจ พิเศษ	8.1 ดำเนินการพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟ ประเทศเพื่อนบ้าน (AEC) ตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 22.4 วงจร-กม.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กวร.(ก2) , กกค.(ก2)	-	-
	8.2 ดำเนินการพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟฟ้าพื้นที่ เศรษฐกิจพิเศษ ตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กวร. ให้แล้ว เสร็จตามกำหนด <u>เป้าหมาย</u> 35 วงจร-กม. (ก.2 กวร.(วร.)325/2558)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กวร.(ก2) , กกค.(ก2)	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก
ภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์ พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period <u>เป้าหมาย</u> 1 แห่ง (กฟจ.ชลบุรี)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กกค.(ก2), กฟจ.ชบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิด หลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงาน ของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 หลอด	กฟผ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟผ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กหว.(ก2)	-	-
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	กหว.(ก2)	(2) 0.110	0.110

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 71

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสี่ยงต่อการละเมิดหรือมีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์องค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 หลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 153 คน *กฟฟ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 300 คน 1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 225 คน	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	(2) 0.367	0.367
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	(2) 0.360	0.360
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	(2) 0.203	0.203

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.3.3 ผู้ปฏิบัติหน้าที่ พชร.(บ) ขับรถเครน <u>เป้าหมาย</u> ทุกสาย 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 66 คน (กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน) 1.5 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน, บุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 102 คน *กบส., กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน กฟย. หน่วยงานละ 1 คน 1.6 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤตในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 240 คน	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.2(ก2)	- (2) 0.238 (2) 0.092	- 0.238 0.092

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	2.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
	2.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	(2) 0.018	0.018

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 1.1.2 การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (KMS for Knowledge Sharing) 1.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 1.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 1.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit seminar) 1.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 1.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคลากร และการมอบหมายงาน	2.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) 2.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรทุกคนในสังกัด - กำหนดแนวทางและแบบฟอร์มการประเมินบุคลากร เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency) - ติดตามรวบรวมการประเมินพนักงานและลูกจ้างประจำทุกคนในสังกัด และสรุปผลทุกหน่วยงาน - วิเคราะห์ประเมินผล และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,802 คน (จำนวนพนักงานและลูกจ้างประจำทั้งหมด) * ข้อมูลจำนวนบุคลากรสถานะ มี.ค. 2558 2.1.2 ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล และติดตามประเมินผลการดำเนินการตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	เม.ย. 2558 เม.ย.-มิ.ย.2558 ก.ค.-ก.ย.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มศักยภาพการพัฒนารายบุคคล และการมอบหมายงาน	2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการมอบหมายงาน ผู้บริหารระดับ ชก., ชจก. ขึ้นไป 2.2.1 ผู้บริหารหน่วยงาน จัดทำคำสั่งมอบ อำนาจ/มอบหมายงานตามลำดับชั้น เป็นลายลักษณ์อักษร ทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน 2.2.2 ผู้รับมอบหมาย สรุปปัญหาอุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตามขอบเขตที่ได้รับ มอบหมาย <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	กอก.(ก2) กอก.(ก2)		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข กฟก.2	(2) 0.300	0.300
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักรสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 25 คน * กฟข., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข กฟก.2	(2) 0.090	0.090

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 62.6 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ธ.ค.2558	กฟก.2	ส.ค.-พ.ย.2558	คณะทำงานพัฒนาองค์กรแห่งความสุข กฟก.2	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2.2 จัดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาภายในของ กฟก.2	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส. กฟก.2	พ.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานพัฒนาองค์กรแห่งความสุข กฟก.2 กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส. คณะกรรมการสโมสร	- (2) 2.748	- 2.748

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึงระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ อช., อฝ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส. กฟก.2 กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส. กบล.(ก2)	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ	1.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 1.1.1 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำสายงาน และ กฟข. - ตั้งคณะกรรมการ ประจำสายงานฯ และ กฟข. - พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการฯ เพื่อการถอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 18 คน	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2558	คณะกรรมการฯ กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ	1.1.2 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 คน 1.2 การควบคุมและติดตามผลการบริหารจัดการ ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของสายงานฯ 1.2.1 คณะทำงาน SEPA ประจำสายงานฯ และ กฟข. ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทาง ที่กำหนด พร้อมสรุปผล ปัญหาอุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ กฟก.2	-	-
		กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ กฟก.2	-	-

แผนงานที่ 1 การนำระบบการประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L5 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน กิจกรรมคุณภาพ กฟก.2, กอก.(ก2)	(2) 0.250	0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟก.2, กอก.(ก2)	(2) 0.350	0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟก.2, กอก.(ก2)	(2) 0.100	0.100

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20002065073	บริษัท ไอชิน ทาคาโอก้า ฟาวนตรี บางปะกง จำกัด	115
2	กฟจ.ชบ.	20002064711	บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย)จำกัด	115
3	กฟจ.ชบ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินดัสตรี จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอร์โร่ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	115
6	กฟอ.ศรช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (พื้นที่ 2)	115
7	กฟอ.ศรช.	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตรี จำกัด	115
8	กฟอ.ศรช.	20002602300	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมจำกัด	115
9	กฟอ.กล.	20002252513	บจก.ระยอง พาเนล	115
10	กฟอ.กล.	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินดัสตรีจำกัด	115
11	กฟอ.กล.	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	115
12	กฟอ.บปก.	20002012741	บริษัท เอ็นเอชเคสปริง(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปก.	20002012789	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	115
14	กฟอ.นบน.	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	22-33
15	กฟอ.นบน.	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลแพลนเนอร์ จำกัด	22-33
16	กฟอ.นบน.	20001593855	บริษัท ไพศาลสตีล จำกัด	115
17	กฟภ.มตพ.	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
18	กฟภ.มตพ.	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	115
19	กฟภ.มตพ.	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	115
22	กฟภ.มตพ.	20002424615	บ.แพรกซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป(ประเทศไทย) จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20002638324	บริษัท มิลล์คอน บุรพา จำกัด	115
25	กฟอ.พลด.	20017085317	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3จำกัด	115
26	กฟอ.พลด.	20002111653	บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	115
27	กฟอ.พลด.	20002111455	บริษัท เจเนเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย)จำกัด	115
28	กฟอ.พลด.	20002111441	บริษัท บริดจสโตน เมทัลฟลา (ประเทศไทย) จำกัด	115
29	กฟอ.พลด.	20002106297	บริษัท โยโกฮามา ไทร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด	115
30	กฟอ.พลด.	20002111422	บ.อโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)จำกัด	115
31	กฟอ.พลด.	20002111561	บริษัท คีริว(ประเทศไทย)จำกัด	115
32	กฟอ.บคย.	20001603310	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	115
33	กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
34	กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
35	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	115
36	กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี เอ็น เอส เอส สตีลกรุ๊ป จำกัด	115

ภาคผนวก 2

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)จก.	22-33
2	กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท ลาวตะ อีทติ้ง คูลิ่งเทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้ไฟนัลดรี จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็นโด พอร์จจิง (ประเทศไทย) จำกัด	115
6	กฟอ.ศรช.	20003643642	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	115
7	กฟอ.ศรช.	20002608081	บริษัท ชิเลชติกา (ประเทศไทย)จำกัด	22-33
8	กฟอ.ศรช.	20002580914	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	22-33
9	กฟอ.พน.	20002133132	บริษัท พนัสโพลทรี จำกัด	22-33
10	กฟอ.กล.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
11	กฟอ.กล.	20002282640	บริษัท โกรเฮ่ สยาม จำกัด	22-33
12	กฟอ.บปก.	20002012847	บริษัท ชาร์พแอฟฟลายแอนซ์(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปก.	20002010016	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	115
14	กฟอ.บปก.	20002297988	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบลเมนูแฟคเจอร์(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
15	กฟอ.บปก.	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	22-33
16	กฟอ.บปก.	20002010162	บริษัทไทยอิตาซิลวดอาน้ำยา จำกัด	115
17	กฟอ.บปก.	20002058377	บริษัทเด็นโซ่(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
18	กฟอ.บนบ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย)	22-33
19	กฟอ.บฉ.	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20001640578	บริษัท ลินด์ แอร์เคมีคัลจำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	22-33
22	กฟภ.มตพ.	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรี้ส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	115
25	กฟภ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยชินกอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	115
26	กฟภ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111679	บจก.แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	115
28	กฟอ.ปลด.	20002105687	บริษัท ไทยคุน เวลด์ไวด์ กรุป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115
29	กฟอ.ปลด.	20002111634	บมจ.มิตซูโฮยีน แมททีเรียลส์(ประเทศไทย)	115
30	กฟอ.ปลด.	20002046566	บ.เซนต์โกเบน ซิควิริท(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33
31	กฟอ.ปลด.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเฟรชเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
32	กฟอ.ปลด.	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	115
33	กฟอ.ปลด.	20002111345	บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด (มหาชน)	115
34	กฟอ.ปลด.	20003646767	บริษัท เจเอฟอี สตีล กัลวาไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
35	กฟอ.ปลด.	20002111477	บ.เอส ไอ จี คอมบิบล็อก จำกัด	22-33
36	กฟอ.ปลด.	20002015907	บ.คาร์ดินัล เฮลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
37	กฟอ.ปลด.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคลสติ้งโปรดักส์ จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

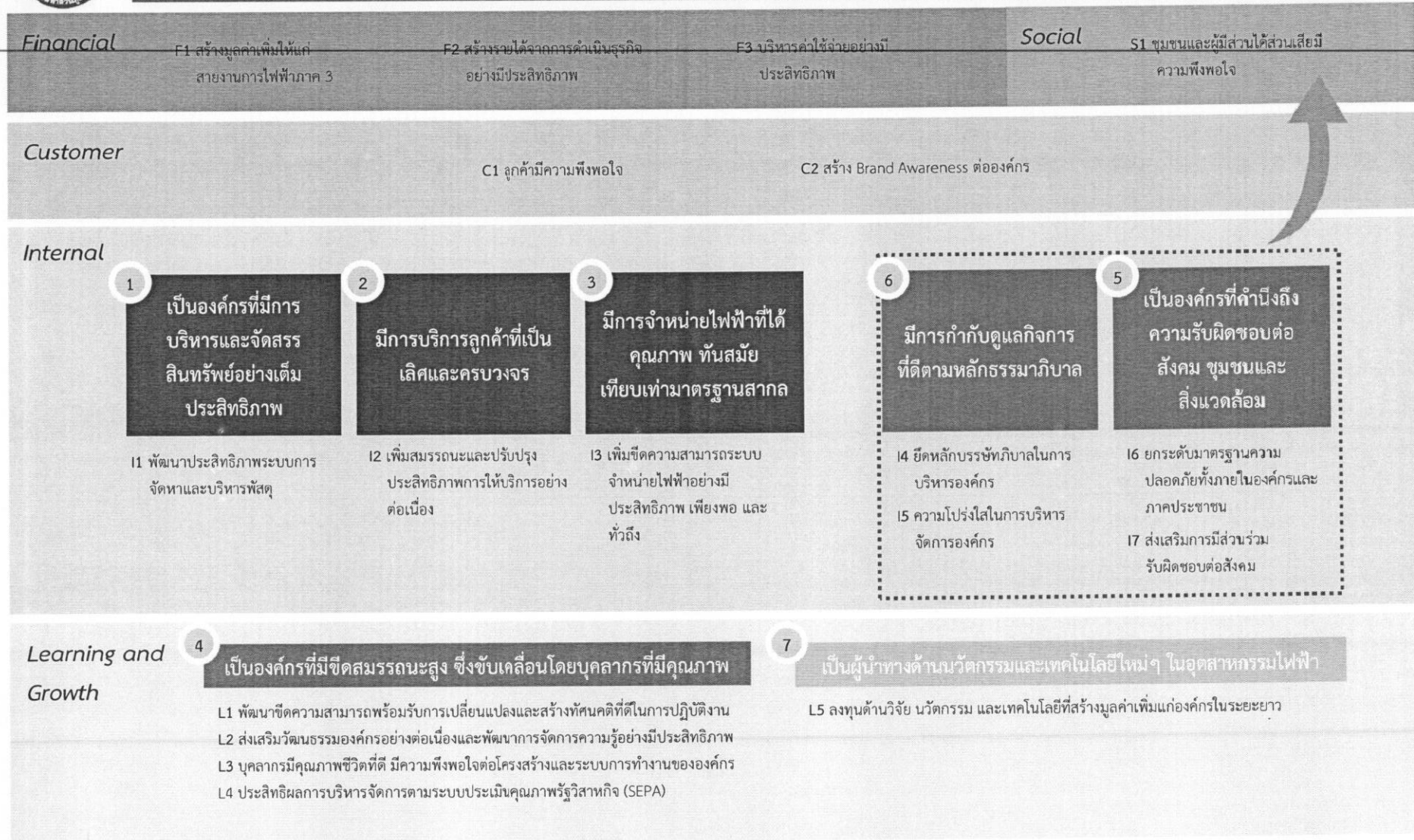
ลำดับ	กฟพ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
38	กฟอ.ปสด.	20002111739	บริษัท ฟอร์ต มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
39	กฟอ.ปสด.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคสติ้งโปรดักส์ จำกัด	22-33
40	กฟอ.ปสด.	20016424183	บริษัท ชุมิเดน เอียวซุง สตีลคอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด	115
41	กฟอ.ปสด.	20002041766	บริษัท แอลจีอีเลคทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33
42	กฟอ.บคย.	20001600595	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	22-33
43	กฟอ.บคย.	20001598243	บริษัท โคเบลโก้แอนด์แมททีเรียลส์คอปเปอร์ทิว (ไทยแลนด์) จำกัด	115
44	กฟอ.บคย.	20016832179	บริษัท คอฟโค่ ไบโอบีโคมคอลล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
45	กฟภ.บึง	20002458836	บ.คิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	115
46	กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	115
47	กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	115
48	กฟจ.ตร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
49	กฟอ.พนท.	20001433421	บริษัท สยามเด็นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	115

ภาคผนวก 3

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2558



วิสัยทัศน์ กฟผ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

ภาคผนวก 4

กบ. (กบ)
16 ส.ย. 2558
5645

ที่ กจท.(ก3)(คป) 334/2558
เรียน อช.ก.1, อช.ก.2, อช.ก.3

SCAN ณ
11 ส.ย. 2558

การให้แบบ 2 (ภาคกลาง) จ.ชก.วิ
ผบ.ท.ชก.
วันที่รับ 11 ส.ย. 2558
เลขที่รับ 4006

กจท.(ก3) ขอส่งหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี
2558 และ 2559 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ตามที่ รพท.(ก3) ได้ให้ความเห็นชอบ
แล้ว เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2558 กฟน. (อช., อส.บพ.,
อส.ปบ. และ อส.วน.) และ 8 เต็ม ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2558	ปี 2559	รวม
กฟน.1	4	4	8
กฟน.2	4	4	8
กฟน.3	4	4	8

ในการปี กจท.(ก3) ได้วางไฟล์หนังสือแผนปฏิบัติการ
ดังกล่าวไว้ที่ FTP://172.30.7.231:63/กจท.(ก3)/++แผนป/
แผนปฏิบัติการ (ปรับปรุง ครั้งที่ 1) 2558 ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดแจ้ง
ส่วนเกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายพิศิษฐ์ รัตนพันธุ์)
อช.ท.(ก3)
17 ส.ย. 2558

ผบ.
โทร 7345
ฉ.น.ช.ก.

✓ อส.วน.(ก2) ✓ อส.บพ.(ก2)
✓ อส.ปบ.(ก2) ✓
.....

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการ

ตามที่ขอต่อไป

(นายบรรเจิด สุวิทย์เรืองฤทธิ์)
ผด.ท) ปฏิบัติงานแทน อช.ก.2

๑๒ มิ.ย. ๒๕๕๘

เรียน ☐ อส.วน.(ก๒)(จ) ☒ อส.วน.(ก๒)(ง)
☐ อช.ว.ว.(ก๒)
☐ อช.ค.ค.(ก๒)
☒ อช.บ.ล.(ก๒)
☐ จป.ส.ว.บ.(ก๒)
☐ อช.ส.ว.บ.(ก๒)

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายบรรเจิด สุวิทย์เรืองฤทธิ์)

อส.วน.(ก๒) รักษาการแทน อส.วน.(ก๒)

ตามลงนาม

✓ นายบ.ล. () นายบ.ล. () นายบ.ล.

○ นายบ.ล. ○ นายบ.ล. () นายบ.ล. () นายบ.ล.

✓ นายบ.ล. ○ นายบ.ล. ○ นายบ.ล. ○ นายบ.ล.

○ นายบ.ล. ✓ นายบ.ล.

○ นายบ.ล. ○ นายบ.ล.

ทท
17 มิ.ย. 2558

7/6/58

ไม่ส่งหนังสือ

จ.รท.ฝ่าย.(ก2)
ส่งผ่านระบบ INFORMA
พ.ศ. 16 ส.ย. 2554

ผด.ท.ท



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3
วันที่ 20 พ.ค. 2558
เลขที่ 1542

จาก กจท.(ภ3) ถึง ผวธ.(ภ3)
เลขที่ กจท.(ภ3)(ผป) 354 /2558 วันที่ 20 พ.ค. 2558
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1) และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
อ้างถึง บันทึกที่ ผนย. 60/2558 ตว. 30 เม.ย. 2558

เรียน อผวธ.(ภ3)

ตามบันทึกที่อ้างถึง ผนย. แจ้งให้ทุกสายงานทบทวนแผนแม่บทฯ (ถ้ามี) แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 และ 2559 และ Project Charter ของสายงานฯ และจัดส่งให้ ผนย. ภายในวันที่ 20 พ.ค. 2558 พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ทาง email : actionplan.pea@gmail.com ด้วย นั้น

กจท.(ภ3) ได้ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ให้มีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 5 ด้าน ตามการพิจารณาทบทวนของคณะกรรมการฯ, คณะอนุกรรมการฯ ในคราวประชุมวันที่ 7 เม.ย. 2558 ณ ห้องหวาน รีสอร์ท อ.เมือง จ.กาญจนบุรี พร้อมนี้ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ให้มีแผนดำเนินงานที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ให้บรรลุตามเป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเรียน รผค.(ภ3) ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และ กจท.(ภ3) จะได้จัดส่งให้ กฟผ.1 - 3 และ ผนย. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายพิศิษฐ์ รัตนพันธุ์)
อผวธ.(ภ3) ร.

สำนักตรวจสอบการ
การไฟฟ้า ภาค 3
เลขที่รับ 2436
วันที่ 27 พ.ค. 2558

(นายสุวิทย์ บุษบงกช)
รผค.(ภ3)
- 4 ส.ย. 2558

ผผ.
โทร 9345
ผผ.ไฟฟ.

ผผ. ดึงสิทธิ์กรตอไป
พ. 2558

เรียน รผค.(ภ3)

เพื่อโปรดพิจารณา
พิจารณาเห็นชอบ ตามที่ กจท.(ภ3)
เสนอขอไว้ด้วย.

(นายเชมรัตน์ ศาสตร์บริรักษ์)
อผวธ.(ภ3)
28 พ.ค. 2558