



# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจอมเทียน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขานุการคณะกรรมการฯ ถึง ประธานคณะกรรมการฯ  
เลขที่ ก.๒ จท. (มต.) ๒๐๒ /๒๕๖๔ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔  
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟฟ.จอมเทียน ประจำปี ๒๕๖๔  
เรียน ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามอนุมัติ ผชก.(ก๒) ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ (หนังสือเลขที่ ก.๒ กบล.(ผธ.) ๒๕๒/๒๕๖๔) อนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟก.๒

๑.๒ ตามคำสั่ง ผจก.กฟฟ.จอมเทียน เลขที่ ก.๒ จท.(บพ.)๓๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔ แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟฟ.จอมเทียน”

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน และส่วนเกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน ประจำปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ตามหนังสือเลขที่ ก.๒ จท.(มต.) ๒๐๐/๒๕๖๔) ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

๓. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน ประจำปี ๒๕๖๔ โดยให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟก.๒ พร้อมจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน ประจำปี ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <ftp://172.24.5.11/bps/01-แผนปฏิบัติการ/2564/02-แผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ. โฟลเดอร์ “กฟฟ.จอมเทียน”>

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟฟ.จอมเทียน ประจำปี ๒๕๖๔ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายสาธิต สุทธิพิธ)

นทน.๙ กฟฟ.จอมเทียน

เลขานุการคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน

ที่ ก.๒ จท.(มต.) ๒๐๒ /๒๕๖๔

เรียน รจก.(ท), ขจก.(บ), นทน.๙, หผ.ทุกแผนก, ผชน.๘, ขผ.ทุกแผนก,  
นทน.๔ (จป.ว)

- อนุมัติตามเสนอ

- เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายบัญชา มุ่งชนะ)

ผจก.กฟฟ.จอมเทียน

ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟฟ.จอมเทียน

ผมต.  
โทร. ๑๔๖๔๕



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟฟ.จอมเทียน

ถึง กบล.(ก.๒)

เลขที่ ก.๒ จท.(บท.) ๑๔๓/๒๕๖๔

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟฟ.จอมเทียน

เรียน อก.บล.(ก.๒)

ตามหนังสือที่ ก.๒ กบล.(ผธ.)๒๕๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ กฟฟ.จอมเทียน  
ขอส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟฟ.จอมเทียน ดัง  
เอกสารแนบ จำนวน ๓ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายบัญชา มุ่งชนะ)

ผจก.กฟฟ.จอมเทียน

ผบท.

โทร.๑๔๖๒๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจอมเทียน

ที่ ก.๒ จท. (บท.) ๓๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟฟ.จอมเทียน”

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟฟ.จอมเทียน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไป ด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังนี้

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

|                            |                  |                            |
|----------------------------|------------------|----------------------------|
| ๑. นายบัญชา มุ่งชนะ        | ผจก.กฟฟ.จอมเทียน | ประธานกรรมการ              |
| ๒. นายธนกร วิสมล           | รจก.(ท)          | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. นางปริญญญา จันทรา       | ขจก.(บ)          | รองประธานกรรมการ           |
| ๔. นางนัยนา ศุขะพันธ์      | ผชน.๘            | กรรมการ                    |
| ๕. นายธณิศ พรายจันทร์      | หผ.กส.           | กรรมการ                    |
| ๖. นางกรรณิการ์ พิณหิรัญ   | หผ.บท.           | กรรมการ                    |
| ๗. นายสุขสรณ์ พันธ์พิธิ    | หผ.ปป.           | กรรมการ                    |
| ๘. นางสาวรัศมี บำรุงศักดิ์ | หผ.บป.           | กรรมการ                    |
| ๙. นายฉัตรมงคล พลชา        | หผ.บค.           | กรรมการ                    |
| ๑๐.นายปัญญา บุญเสมอ        | ขผ.มต.           | กรรมการ                    |
| ๑๑.นายสาธิต สุรพิธิ        | นทท.๙            | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๒.นายราชการ สุวสุวรรณ     | วศก.๕ ผมต.       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓.นายสิริชัย ประกอบธรรม   | พชง.๔ ผมต.       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร,แผนการดำเนินงานประจำปีของ กฟผ.และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC
- กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
- กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะอนุกรรมการ ประกอบด้วย

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

|                               |              |                        |
|-------------------------------|--------------|------------------------|
| ๑. นายธรรณิศ พรายจันทร์       | ทผ.กส.       | ประธานอนุกรรมการ       |
| ๒. นายมาโนชญ์ กาษรสุวรรณ      | ชผ.กส.       | อนุกรรมการ             |
| ๓. นายเอกสิทธิ์ สีสัน         | พชง.๓ ผกส.   | อนุกรรมการ             |
| ๔. นายนฤเบศ ยันตรีสิงห์       | พชง.๓ ผกส.   | อนุกรรมการ             |
| ๕. นางปราวีตรา ภักดีรุจิรัตน์ | ชชง. ผมต.    | อนุกรรมการ             |
| ๖. นางสาวจรรยารักษ์ พ่อครองค์ | ชชง. ผกส.    | อนุกรรมการ             |
| ๗. นางสาวกัญญิกิติ ไตรสาร     | นทท.๔ (จป.ว) | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ด้านการเงิน

|                            |            |                        |
|----------------------------|------------|------------------------|
| ๑. นางสาวรัศมี บำรุงศักดิ์ | ทผ.ปป.     | ประธานอนุกรรมการ       |
| ๒. นายธนากร ธรรมวาจา       | พบช.๕ ผปป. | อนุกรรมการ             |
| ๓. นางสาวรัญญา วงศ์สถาน    | พบช.๕ ผปป. | อนุกรรมการ             |
| ๔. นางสาวทิพย์ กาษรสุวรรณ  | พบช.๔ ผปป. | อนุกรรมการ             |
| ๕. นางสาวช่อทิพย์ คุณเจริญ | ชบช. ผปป.  | อนุกรรมการ             |
| ๖. นางเพชรรัตน์ สารวิงษา   | ชบช. ผปป.  | อนุกรรมการ             |
| ๗. นางสาวสกาเดือน แซ่อึ้ง  | นบช.๕ ผปป. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ด้านลูกค้า

|                                 |            |                        |
|---------------------------------|------------|------------------------|
| ๑. นายฉัตรมงคล พลชา             | ทผ.บค.     | ประธานอนุกรรมการ       |
| ๒. นายวัชรินทร์ บัวโทน          | พชง.๖ ผปป. | อนุกรรมการ             |
| ๓. นายชัชวาลย์ แซ่กิม           | พชง.๕ ผบค. | อนุกรรมการ             |
| ๔. นางสาวศรันยา บริสุทธิสวัสดิ์ | พชง.๕ ผบค. | อนุกรรมการ             |
| ๕. นายทวีสิน สิงห์คำ            | พชง.๓ ผบค. | อนุกรรมการ             |
| ๖. นายอภิวัฒน์ อยู่สบาย         | ชชง. ผบค.  | อนุกรรมการ             |
| ๗. นายพงศธร ทองไทย              | วศก.๕ ผบค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ด้านกระบวนการภายใน

|                              |            |                        |
|------------------------------|------------|------------------------|
| ๑. นายสุขสรณ์ พันพิพิธ       | ทผ.ปป.     | ประธานอนุกรรมการ       |
| ๒. นายปัญญา บุญเสมอ          | ชผ.มต.     | อนุกรรมการ             |
| ๓. นายทรงวุฒิ ภักดีรุจิรัตน์ | ชผ.ปป.     | อนุกรรมการ             |
| ๔. นายธรรมบุญ อรุณพงษ์       | พชง.๕ ผปป. | อนุกรรมการ             |
| ๕. นายมุขชนะ พลเรือง         | พชง.๓ ผปป. | อนุกรรมการ             |
| ๖. นายกฤษฎา วงษ์ทิพรัตน์     | พชง.๓ ผมต. | อนุกรรมการ             |
| ๗. นายทยากร กลับฝั่ง         | วศก.๔ ผปป. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

**ด้านเรียนรู้และพัฒนา**

|                             |            |                        |
|-----------------------------|------------|------------------------|
| ๑. นางกรรณิการ์ พินธิ์ธิญ   | ทผ.บห.     | ประธานอนุกรรมการ       |
| ๒. นางนฤดี วิทยาพิเชฐ       | ชผ.บห.     | อนุกรรมการ             |
| ๓. นายเมธาวัฒน์ จันทรสุวรรณ | พบช.๔ ผบป. | อนุกรรมการ             |
| ๔. นางสาวสมลมาลย์ สกฤเชื้อ  | พชง.๓ ผมต. | อนุกรรมการ             |
| ๕. นางสาวสุรวณี หนองใหญ่    | ชบค. ผบห.  | อนุกรรมการ             |
| ๖. นางสาวดวงพร สำราญถิ่น    | ชบช. ผบป.  | อนุกรรมการ             |
| ๗. นายธนวรรณ พินิจการ       | นบท.๖ ผบห. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟฟ.จอมเทียน ให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์,ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก., รผก.(ภ๓), อช.ก.๒ และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ กำหนด

๒. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟฟ.จอมเทียน ให้เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพตามเวลาที่ กบล.(ก.๒) กำหนด

๓. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟฟ.จอมเทียน ภายในวันที่ ๑๐ หลังสิ้น ไตรมาส

๔. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลเกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการของ กฟฟ.จอมเทียน ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการ ดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔



(นายบัญชา มุ่งชนะ)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจอมเทียน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรม ต่างๆ ฯลฯ<br><b>เป้าหมาย</b> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน                                                                                                                                                                                                                         | ทุก กฟฟ.                                            | ม.ค.-มี.ย.2564 | กาว.(ก2)                                                         | (2) 0.312                                                         | 0.312            |
|                                                                                | 3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) | กฟฟ.จอมเทียน                                        | ม.ค.-ธ.ค.2564  | จป.ว กฟฟ.จท.<br>ทุกแผนก                                          | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
|                                                                                | 3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเือน<br>การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ<br>ได้รับทราบ (Safety Day)<br><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟจ.ชบ.<br>กฟจ.รย.<br>กฟจ.จบ.<br>กฟจ.ตร.<br>กฟจ.ฉช. | ม.ค.-มี.ย.2564 | กาว.(ก2),<br>กฟจ.ชบ.<br>กฟจ.รย.<br>กฟจ.จบ.<br>กฟจ.ตร.<br>กฟจ.ฉช. | (2) 0.050                                                         | 0.050            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                |                                                                  |                                                                   |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/>หมายเหตุ ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/>เป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก</p> | <p>4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ<br/>กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562)<br/><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานจัดซื้อคอนสตรัค lot 2 ปี 2563<br/><i>กฟภ.2 : (รื้อค่าเป้าหมาย)</i><br/>ตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(ธท)/733/2563 ลว.5 ก.พ. 63<br/>ตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(ธท)/834/2563 ลว.14 ก.พ. 63</p> | กฟภ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.               | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                                                                                       | <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/>โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p>                                                                                                                                                                     | กฟภ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.               | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                       | <p>4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มี<br/>การย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร<br/>พาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสตรัค<br/>จาก กธส.</p>                                                                          | กฟภ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.               | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                       | <p><b>แผนงานที่ 5</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ<br/>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</p> <p>- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ<br/>ต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล<br/>โครงการตามที่ ผสส. กำหนด<br/><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด</p>                                         | กฟภ.<br>ที่ดำเนินการ<br>ด้าน CSR | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.010<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.010            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                              | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                      | 6.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความ<br>คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส. กำหนด                                                                            | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>ตามที่ ฝสส.<br>กำหนด | ม.ค.-ก.ย.2564  | กอก.(ก2)           | (2) 0.010                                                         | 0.010            |
|                                                                                                                            | 6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 6.1 มาวิเคราะห์<br>แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส.กำหนด ภายในไตรมาสที่ 4/2564 | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>ตามที่ ฝสส.<br>กำหนด | ต.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.180<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.180            |
|                                                                                                                            | <b>แผนงานที่ 7</b> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง                                                                                                                                                       |                                           |                |                    |                                                                   |                  |
| ***โครงการต่อเนื่อง ปี 2562-2564<br>(อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่<br>กพส.(พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562) | - ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง<br>ของชุมชนสำคัญ ปี 2564<br>กฟก.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟดับ (ชุมชนไร่แผ่นดิน)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ฝสส. กำหนด           | กฟจ.จบ.,<br>กฟย.ลสง.                      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.200<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.200            |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                       |                                           |                |                    |                                                                   |                  |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                       |                                           |                |                    |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่          | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 8</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>กฟช.ละ 1 ชุมชน<br>รวบรวมแผนงานปี 2564 จาก ผสส. | 8.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟช. รวมทั้งนักศึกษา ปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD)<br><u>เป้าหมาย</u><br>1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 50 คน (ผสส. กำหนด)<br>2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขึ้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด | กฟช.<br>ที่ได้รับเลือก | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.3614<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.3614           |
|                                                                                            | 8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และ ปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล)<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน (ผสส. กำหนด)                                                                                                                                                                                                                                     | กฟช.<br>ที่ได้รับเลือก | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.0504<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0504           |
|                                                                                            | 8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (ผสส. กำหนด)                                                                                                                                                                                                                                            | กฟช.<br>ที่ได้รับเลือก | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.0295<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0295           |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                |                    |                                                                   |                  |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                |                    |                                                                   |                  |
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                |                    |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                  | 10<br>สถานที่          | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 9</b> การลดปริมาณการใช้กระดาษ<br><br>(หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)<br>ราคาเป้าหมายปี 2564 | 8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง<br>และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 50 คน (ฝสส. กำหนด) | กฟฟ.<br>ที่ได้รับเลือก | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)           | (3) 0.0899<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.0899           |
|                                                                                                                            | - กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ<br><b>เป้าหมาย</b> กิจกรรมตามที่ กฟผ.กำหนด                                                 | กฟฟ.จอมเทียน           | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก            | -                                                                 | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้สะสม

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้สะสม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด                | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก                  | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟภ.กำหนด<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก<br>ที่เกี่ยวข้อง | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา   | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานโครงการสำนักงานสีเขียว<br>(Green Office)                 | 2.1 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office)<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส 1<br>- ต่อใบประเมิน กฟจ.รย,ตร.<br>- สมัครงใหม่ กฟส.นยอ.,บค.                                                                          | กฟจ.รย.,<br>กฟจ.ตร.,<br>กฟส.นยอ.,<br>กฟส.บค. | ม.ค.- มี.ค. 2564 | คณะกรรมการฯ        | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |                  |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | 2.2 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว<br><u>เป้าหมาย</u> - ต่อใบประเมิน กฟจ.รย,ตร.<br>- สมัครงใหม่ กฟส.นยอ.,บค.<br>- กฟฟ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและ<br>ส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำทุกไตรมาส | กฟจ.รย.,<br>กฟจ.ตร.,<br>กฟส.นยอ.,<br>กฟส.บค. | ม.ค.-ธ.ค.2564    |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |                  |                    |                                                                  |                  |

ด้านการเงิน

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                               | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.2 ไม่ต่ำกว่า 20.81 เท่า | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | - คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป  | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                   | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2 ขออนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (รายใหญ่)</p> <p>3.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item) (ปีงบประมาณกรุงก)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>3.5 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพค.(ก3) ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ต่อท้ายหนังสือ ที่ ก.2 ผบพ.35087/2563</p> <p>3.5.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช.<br/><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> | <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค. 2564</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.5.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชข. <u>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด</u> <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> <p>3.5.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกค้าหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม ลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ ตามอนุมัติ รพท.(ก3) ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ต่อท้ายหนังสือ ที่ ก.2 ฝบพ.35087/2563 <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน</p> <p>3.6 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> | <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> | <p>ก.พ.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ฝบป.</p> <p>ฝบป.</p> <p>ฝบป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย (ในปี 2564)<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.8 เฝ้าระวังติดตามลูกหนี้รถยนต์ชนเสาที่ตรวจพบในปี 2564<br/>3.8.1 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์ชนเสาที่ตรวจพบในปี 2564<br/><u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบใบสั่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์ชนเสาให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.8.2 เฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์ชนเสาจนถึงดำเนินคดีครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2564<br/><u>เป้าหมาย</u> กระบวนการเฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.9 เฝ้าระวังติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice/e-Receipt : e-TAX)<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.8.1 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์ชนเสาที่ตรวจพบในปี 2564<br/><u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบใบสั่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์ชนเสาให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.8.2 เฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์ชนเสาจนถึงดำเนินคดีครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2564<br/><u>เป้าหมาย</u> กระบวนการเฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผบท.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.9 เฝ้าระวังติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice/e-Receipt : e-TAX)<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                   | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 6</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                                                  | - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกขงทุกโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ<br><u>เป้าหมาย</u> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้าง<br>ทุกขงทุกโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO) | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบห.               | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 7</u> รายงานข้อมูลประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารเงินสด (CM) ในรูปแบบ Dashboard                  | - ดำเนินการรายงานข้อมูล ประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารเงินสด (CM) ของ กฟก.2 ในรูปแบบ Dashboard<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกสิ้นเดือน                                                                                                                                                                                                      | กฟก.2         | ก.พ.-ธ.ค.2564  | ผบช.กบญ.(ก.2)      | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 8</u> การใช้โปรแกรมระบบติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและรายใหญ่ (Dashboard และ ETSx) | - ใช้โปรแกรมระบบติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและรายใหญ่ (ETSx)<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1                                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-มี.ค.2564 | ผบป.               | -                                                   | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

## 4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                | 1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย)              | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก            | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกแผนก            | -                                                   | -                |

ด้านลูกค้า

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง | <p>- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผลิต. เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> รวแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ฝอภ.(ภ3)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ฝอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)                                                         | <p>2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมจัดส่งรายงานให้ กอก.(ก2) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> <p>2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</p> <p>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</p> <p>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2</p> <p>รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.               | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank                                                                                   | - การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ฝอภ.(ภ3)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ฝอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                           | <b>เป้าหมาย</b><br>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝสท. เพื่อกำหนดค่าเกณฑ์วัด<br>แนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                               | ฝอภ.(ภ3)      | ม.ค.-มี.ค.2564 | ฝอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                           | - กฟผ.2 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟผ. ทุกจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟผ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ฝบค.               | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                           | - กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุป รายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟผ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ฝบค.               | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 4</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) | 4.1 การวิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการการบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร (Enterprise Performance Management : EPM)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝสท.<br>เพื่อพิจารณากระบวนการที่สำคัญเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการ EPM<br><b>หมายเหตุ</b> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ) | ฝอภ.(ภ3)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ฝอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 4.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟผ.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br>ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.จอมเทียน                                  | ม.ค.2564       | KAM                                           | -                                                                | -                |
|                                                                                | 4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อยละ 100*<br><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.จอมเทียน                                  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.                                          | -                                                                | -                |
|                                                                                | 4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า<br>และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง<br>(PEA VOC System) ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               |                |                                               |                                                                  |                  |
|                                                                                | 4.4.1 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ<br>พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ.<br>จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้<br>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ<br>คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)<br>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย<br>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย | กบล.(ก2)<br>(ผลส.),<br><br>กรท.(ก2)<br>(ผสบ.) | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผลส.),<br><br>กรท.(ก2)<br>(ผสบ.) | (2) 0.016                                                        | 0.016            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |                |                                               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>4.4.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 4.4.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 88 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.2 สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718</li> </ul> | กบล.(ก2)<br>(ผลส.) | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผลส.) | (2) 0.010                                                        | 0.010            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด</p> <p>กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | FM                 | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด</p> <p>กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</p> <p>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718</p> <p>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | FM                 |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p><u>หมายเหตุ</u></p> <p>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</p> <p>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                | กรท.(ก2)<br>(ผสบ.) |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กฟฟ.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>หมายเหตุ *รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p>                                                                                      | กฟฟ.จอมเทียน                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.6 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <p>4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟฟ.2 จำนวน 42 แห่ง (20 นิคมฯ พื้นที่ EEC)</p> <p>และสรุปรายงานผลการตรวจวัดภายใน 20 วัน หลังตรวจวัดฯ</p> | <p>กฟฟ.<br/>ในพื้นที่<br/>จ.ชลบุรี,<br/>ฉะเชิงเทรา,<br/>ระยอง</p> | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผวฟ.) | (2) 0.100                                                        | 0.100            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                   |                |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                   |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 4.6.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)<br><b>เป้าหมาย</b> 2 ประเภทกิจการ<br>- บริษัท ฟอर्ड มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ยานยนต์)<br>- บริษัท สยามยามาโมโตะ จำกัด (หลอมเหล็ก)                                                                                            | กฟอ.ปลด.,<br>กฟฟ.มตพ. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผวฟ.) | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟอ.ปลด.,<br>กฟฟ.มตพ. |                |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                | 4.6.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> 2 แห่ง<br>- บริษัท ชลบุรี คลีน เอ็นเนอจี จำกัด<br>- บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด                                                                                                                                                                           | กฟฟ.บึง.,<br>กฟฟ.มตพ. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผวฟ.) |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ.บึง.<br>กฟฟ.มตพ.  |                |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | 4.7 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | 4.7.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟก.2 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2562-2563 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง | กชข.(ก2),<br>กบล.(ก2) | ม.ค.-ก.พ.2564  | กชข.(ก2)           | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กชข.(ก2),<br>กบล.(ก2) | ม.ค.-ก.พ.2564  | กชข.(ก2)           |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 5 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> | <p>4.7.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟภ.2 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</li> <li>1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563</li> <li>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA</li> </ul>                                                                                                            | <p>กบส.(ก2)<br/>(ผบธ.)</p> | <p>ม.ค.-ก.พ.2564</p> | <p>กบส.(ก2)<br/>(ผบธ.)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                | <p>5.1 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผอ.ภ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผลต.</li> </ul> <p>เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> <p><u>หมายเหตุ</u> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)</p> | <p>ผอ.ภ.(ก3)</p>           | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผอ.ภ.(ก3)</p>           | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                      |                            |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 5.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2563 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ เพื่อตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ผอภ.(ภ3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ<br>ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด                                               | ผอภ.(ภ3)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                | - กฟภ.2 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | 5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน<br>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟภ.2 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1</p> <p>5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)</li> <li>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2</p> </li></ol> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | KAM<br><br>ผบค.                                      | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)</li> <li>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2</p> </li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br><br>คณะทำงาน<br>ธุรกิจเสริมฯ<br>กฟฟ.จอมเทียน | -                                                                | -                |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</li> <li>- งานบริการรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียม ณ เคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop ครบทุกแห่ง (ไม่รวมกรณีขยายเขต)</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบญ.(ก2) ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบญ.(ก2)<br>(ผตป.) | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>6.3 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบญ.(ก2) ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                           | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบญ.(ก2)<br>(ผตป.) | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.4 จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2</li> </ul> <p>รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ.จอมเทียน                              | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>6.5 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.2 ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 เลขที่ ผอ.ก.3 261/2563)</li> <li>- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้องรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟก.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | กฟจ.ฉช,<br>กฟอ.บปค.,<br>กฟส.คลจ.,<br>บนป. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผบธ.) | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.6 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC</li> <li>- กฟผ.ชั้น1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ.2 กำหนด และรายงานสรุปผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟผ.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟผ.<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-มี.ค.2564<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2564<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2564 | กบล.(ก2)<br>(ผบธ.) | -                                                                | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) (ตามคู่มือ KAMT)</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 166 ราย (ร้อยละ 100) (165)</p> <p>2) ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 142 ราย (ร้อยละ 100) (106)</p> <p>3) ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 212 ราย (ร้อยละ 100) (272)</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือนผ่านระบบ CRM PLUS</p> <p>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | KAM                | (2) 4.593                                                        | 4.593            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>RBA1 การเยี่ยมเยือนลูกค้า</p> <p>RBA2 สัมมนาลูกค้ารายใหญ่</p> <p>RBA3 มอบของที่ระลึก</p> <p>RBA4 กิจกรรมนันทนาการ เช่น กีฬาเชื่อมสัมพันธ์</p> <p>กลุ่ม Strategic ดำเนินการ 3 กิจกรรม (RBA1-RBA4)</p> <p>กลุ่ม Star ดำเนินการ 2 กิจกรรม (RBA1-RBA4)</p> <p>กลุ่ม Status ดำเนินการ 2 กิจกรรม (RBA1-RBA3)</p> <p>กลุ่ม Streamline ดำเนินการ 1 กิจกรรม (RBA1-RBA2)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตาม<br/>กลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (166 ราย)</p> <p>2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100 (142 ราย)</p> <p>3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100 (212 ราย)</p> <p>4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 (298 ราย)</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน<br/>ผ่านระบบ CRM PLUS</p> <p>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้น<br/>ไตรมาส</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | KAM                | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้ง</li> </ul> </li> <li>ขึ้นไป/ราย/ไตรมาส <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือนผ่านระบบ CRM PLUS</li> <li>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | KAM                | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า<br>ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br>โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละราย<br>ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส<br>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟก.1-3<br>- ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.<br>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน<br>ผ่านระบบ CRM PLUS<br>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้น<br>ไตรมาส | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | KAM                | (2) 0.416                                                        | 0.416            |
|                                                                                | 1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า<br>100 ล้านบาท/เดือน<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 กฟฟ.<br>(กฟอ.บฉ.,สอศ. มีรายได้ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท/เดือน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟก.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผลส.) | (2) 2.000                                                        | 2.000            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือนผ่านระบบ CRM PLUS</li> <li>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผจก.<br>KAM        | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟภ.2 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล.(ก2) สรุปผลในภาพรวม กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน</li> </ul> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>ในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ | 2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน<br>ของลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กบล.(ก2)<br>(ผลส.)                 | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)<br>(ผลส.)    | -                                                                | -                |
|                                                                                       | <b>เป้าหมาย</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |                |                       |                                                                  |                  |
|                                                                                       | - กฟก.2 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน<br>ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.(ก3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.ชั้น 1-3,                      | ม.ค.-มี.ค.2564 | กบล.(ก2)<br>(ผลส.)    |                                                                  |                  |
|                                                                                       | - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน ภายใน 10<br>วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.จอมเทียน                       | เม.ย.-ธ.ค.2564 | ผบค.                  |                                                                  |                  |
|                                                                                       | - กฟก.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา<br>อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                |                       |                                                                  |                  |
|                                                                                       | <b>3.1 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม<br/>และนอกนิคมโดยรอบ</b><br>- ผอ.ก.(ก3) ร่วมหารือกับ ผลต.<br>เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพัน<br>ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ<br>พร้อมจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟก.2 ดำเนินการตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br>- กฟก.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค<br>ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส<br><b>หมายเหตุ</b> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ) | ผอ.ก.(ก3)<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | มค.-ธ.ค.2564   | ผอ.ก.(ก3)<br>กบล.(ก2) | -                                                                | -                |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |                |                       |                                                                  |                  |

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การพัฒนา PEA Customer Journey                                      | - การพัฒนาระบบงานตาม PEA Customer Journey<br>เป้าหมาย<br>- ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝลต.<br>เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey<br>หมายเหตุ รวแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ) | ฝอภ.(ภ3)      | ม.ค.-ก.ย.2564  | ฝอภ.(ภ3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                          |               |                |                    |                                                                  |                  |

ด้านกระบวนการภายใน

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

## 4. เป้าหมาย

- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                            | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.)                     | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.2 จำนวน 40.00 วงจร-กม.                                                                                                         | กฟฟ.จอมเทียน      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)           | ผกส.<br>ผปบ.      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.2 จำนวน 80.000 วงจร-กม.                                                                                                        | กฟฟ.จอมเทียน      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)           | ผกส.<br>ผปบ.      | -                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่<br>(คพญ.1)                 | 2.1 ก่อสร้าง/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 59 วงจร-กม.                                                                                                                           | กฟฟ.มพย.,จท       | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)           | ผกส.<br>ผปบ.      | -                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานพัฒนา Strong Grid                                     | 3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ นำส่งข้อมูล GIS2 เพื่อใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส | กวว.(ก.2)         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กวว.(ก2)           | กวว.(ก.2)         | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.2 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าในคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2564<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.2 SAIFI = 1.76 ครั้ง/ราย/ปี    | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |                   |                |                    |                   |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจัดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>- ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย</p> | กฟฟ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กาว.(ก2)           | ผมต.                  | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | ผปบ.                  | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กาว.(ก2)           | ผมต.                  | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.จอมเทียน                     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | ผปบ.                  | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 3 กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟก.2 จำนวน 3 กฟฟ.<br/>กฟจ.จันทบุรี รวมสังกัด, กฟอ.แกลง, กฟอ.สอยดาว</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟจ.จบ.,<br>กฟอ.กล.,<br>กฟอ.สอต. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                |                    |                       |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                         | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่<br>ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟผ.2 กฟผ.เมืองพัทยา,จอมเทียน                          | กฟผ.มพย.,<br>กฟผ.จท | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบป.(ก2)           | ผบบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.9 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน.<br>ให้มีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน<br>- ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด<br>- ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบป.(ก2)           | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.10 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC<br>ฟีดเดอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                    | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบป.(ก2)           | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.11 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าในคมอุตสาหกรรมเพื่อ<br>ควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย,<br>ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟผ.2 จำนวน 31 นิคม          | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง   | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบป.(ก2)           | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |                     |                |                    |                   |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.12 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟก.2 จำนวน 21,923.5 กม.</p> <p>3.13 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบถ้วน ร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP และจากจุดวัดระบบ APSA<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>3.14 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br/><b>เป้าหมาย</b><br/>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br/>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบข.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค..2564 | กบข.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค..2564 | กบข.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.15 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2563 กฟฟ.จตุรรมงานละ 6 วงจร (3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด SAIFI สูงสุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R &amp; T/L)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน 132 วงจร</li> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส</li> <li>- 3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10</li> <li>- 3 วงจร SAIFI สูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของ เบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> <p>3.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> <p>3.17 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบช.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปบ.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                            | หน่วยงานดำเนินการ                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.18 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>3.18.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 8,638 เครื่อง</p> <p>3.18.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 2,609 เครื่อง</p> <p>3.19 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่าต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2563</p> <p>3.20 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กวว.(ก2) จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) ภายในเดือน ม.ค. 2564</li> <li>- กบล.(ก2) จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายในไตรมาส 1</li> </ul> <p>3.21 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 50</p> | <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> <p>กฟฟ.จอมเทียน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กบล.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2)</p> <p>กวว.(ก2),<br/>กบล.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2)</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.22 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.2 จำนวน 100 สฟฟ.</p> <p>3.23 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า<br/>(สถานี Unmanned)<br/><u>เป้าหมาย</u> มีจำนวนสถานีไฟฟ้า Unmanned มากกว่า 68 สถานี<br/>ที่มีความพร้อมความใช้งานไม่น้อยกว่า 95%</p> <p>3.24 บำรุงรักษาอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน และคปาซิเตอร์<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงาน</p> | กบข.(ก.2)     | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบข.(ก.2)              | กบข.(ก.2)         | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.25 ตรวจสอบสภาพ CT,PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.26 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT PT แรงสูง<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>3.27 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1</p>                                                                                                        | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)               | ผบบ.<br>ผมต.      | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)               | ผบบ.<br>ผมต.      | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | ผมต.              | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)              | 4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564                                                                                                                                                                                                                                                        | กวว.(ก.2)     | มี.ค.2564      | กวว.(ก2)           | คณะทำงานฯ<br>หน่วยสูญเสีย | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10<br>มาตรการ ของ กฟผ.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> รอมมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคฟ.                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กปป.(ก2)           | คณะทำงานฯ<br>หน่วยสูญเสีย | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟผ.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> รอมมาตรการเพิ่มเติมจาก ฝคฟ.                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)           | คณะทำงานฯ<br>หน่วยสูญเสีย | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)           | ผมต.                      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75<br>ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking<br>ของ GIS เฟส 2 ปี 2564 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม<br>เพื่อลด Technical Loss (ใช้ LD CAD แทน)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน<br>หม้อแปลง 1 เฟส 1,534 เครื่อง<br>หม้อแปลง 3 เฟส 2,440 เครื่อง | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)           | ผปป.                      | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ   | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 (ใช้ LD CAD แทน)<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 | กฟฟ.จอมเทียน          | ต.ค.-ธ.ค.2564  | กวว.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                    | กฟฟ.จอมเทียน          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)           | ผมต.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                              | กบล.(ก.2)             | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบล.(ก2)           | กบล.(ก2)          | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.9 เร่งรัดงานก่อสร้าง สฟฟ.ชั่วคราว ให้แล้วเสร็จ ตามเวลาที่กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.2 4 สถานี                                                                                                         | กกค.(ก2),<br>กบช.(ก2) | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กกค.(ก2)           | กกค.(ก2) กบช.(ก2) | -                                                  | -                |
|                                                                                | 5.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1                                                                                                                                      | กฟฟ.จอมเทียน          | ม.ค.-มี.ค.2564 | กวว.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | 5.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 5.1<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564                                                                                                                   | กฟฟ.จอมเทียน          | ม.ค.-เม.ย.2564 | กวว.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                |                    |                   |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> <p><u>แผนงานที่ 7</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร</p> | <p>5.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 5.2</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2-4</p>                                                                                                                                  | กฟฟ.จอมเทียน  | เม.ย.-ธ.ค.2564 | กาว.(ก2)           | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                                               | <p>6.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                     | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กบญ.               | ผกส.<br>ผปบ.      | -                                                  | -                |
|                                                                                                               | <p>7.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัลในพื้นที่ กฟก.2 ตามสัญญาเลขที่ บ.54/2562 ลว.11 ต.ค.2562 (จำนวน 27 Base station 1,104 ชุด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                  | กรส.(ก2)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กรส.(ก2)           | กรส.(ก2)          | -                                                  | -                |
|                                                                                                               | <p>7.2 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงตามสัญญา บ.51/2563 ลว.22 พ.ค. 2563 (จำนวน 8 เส้นทาง 189 กิโลเมตร) และสัญญา จ.106/2563 ลว.30 ก.ย. 2563 (จำนวน 6 เส้นทาง 43 กิโลเมตร)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กรส.(ก2)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กรส.(ก2)           | กรส.(ก2)          | -                                                  | -                |
|                                                                                                               | <p>7.3 ประสานงานส่วนต่อขยายโครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) จำนวน 3 สัญญา 86 แห่ง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                             | กรส.(ก2)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กรส.(ก2)           | กรส.(ก2)          | -                                                  | -                |
|                                                                                                               | <p>7.4 งานจัดซื้อระบบโทรทัศน์วงจรปิด CCTV การไฟฟ้าจุฬารวมงาน (21 แห่ง) (ตามสัญญา ปก.บ.136/2563 ลว.29 ก.ย. 2563)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                       | กรส.(ก2)      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กรส.(ก2)           | กรส.(ก2)          | -                                                  | -                |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                |                    |                   |                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม                             | 1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br>เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2564                                                                                                                                                       | กฟก.2         | ม.ค.-เม.ย.2564 | กอก.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2564 (Product innovation และ Process Innovation)<br>กฟข. กองละ 2 ชิ้น<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ละ 2 ชิ้น<br>กฟส. กฟฟ.ละ 1 ชิ้น | กฟก.2,        | ม.ค.-ส.ค.2564  | กอก.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                        |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ไปขยายผล ทดลองใช้<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน ธ.ค. 2564<br>กฟผ.2 จำนวน 3 ชิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟผ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม<br>ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย<br>- การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์<br>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์<br>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ.<br>และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ.<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน<br>เดือน ธ.ค. 2564 | กฟผ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2),<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                |                        |                                                    |                  |

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ พัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ พัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)                              | - ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้ | กฟก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานดำเนินการจัดการความรู้และนวัตกรรม กฟก.2 | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | 1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน<br><b>เป้าหมาย</b> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.                   | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-64        | ผบท.                                            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2) ผู้บริหารระดับสูง (รพภ., ผชก.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม, งาน KM Day เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 (กพภ.2 จำนวน 3 ครั้ง)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กพภ.2         | เม.ย.-ธ.ค.2564 | กอก.(ก2)<br>(ผพอ.)                                     | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Landscape</li> <li>- จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO)</li> <li>- มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา งาน KM Day</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กพฟ. ชั้น 1-3 และ กพส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้</p> | กพฟ.จอมเทียน  | มี.ค.-ธ.ค.2564 | คณะทำงาน<br>ดำเนินการ<br>จัดการความรู้<br>กพฟ.จอมเทียน | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน</li> <li>- นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100</p>                                                          | กฟฟ.จอมเทียน  | มิ.ย.-ธ.ค.2564 | คณะทำงาน<br>ดำเนินการ<br>ความรู้ กฟฟ.จท,<br>คณะทำงาน<br>นวัตกรรม<br>กฟฟ.จอมเทียน | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <p>5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก(กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- มีการดำเนินการรวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS</li> <li>- มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟก.2 ดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4</p> | กฟก.2         | มิ.ย.-ธ.ค.2564 | คณะทำงาน<br>ดำเนินการ<br>จัดการความรู้<br>กฟก.2                                  | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                |                                                                                  |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบ<br>หลอมรวม<br>(UC: Unified Communication System) | 6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM)<br>ประจำปี 2565 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผน<br>ให้บุคลากรในสังกัดทราบ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2565 และจัดส่งภายในเดือน พ.ย.<br>- สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ ภายในเดือน ธ.ค. | กฟภ.2         | ต.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ต.ค.-พ.ย.2564<br>พ.ย.-ธ.ค.2564 | คณะทำงาน<br>ดำเนินการ<br>จัดการความรู้<br>กฟภ.2 | -                                                                  | -                |
|                                                                                                 | 7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้<br><u>เป้าหมาย</u> มีการประเมินผลตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผล<br>การดำเนินงานภายในไตรมาส 4                                                                                                                                         | กฟภ.2         | พ.ย.-ธ.ค.2564                                       | คณะทำงาน<br>ดำเนินการ<br>จัดการความรู้<br>กฟภ.2 | -                                                                  | -                |
|                                                                                                 | - เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication<br>System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบ<br>สนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility                                                                                                                    |               | ม.ค.-ธ.ค.2564                                       |                                                 | -                                                                  | -                |
|                                                                                                 | 1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสาร<br>แบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System )                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564                                       | พนักงานและ<br>ลูกจ้างทุกคน                      |                                                                    |                  |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                                                     |                                                 |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2) ดำเนินการสร้างCommunity (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แต่ละกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 มีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่น้อยกว่า 1 Community</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | พนักงานและลูกจ้างทุกคน |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จำนวนพนักงานและลูกจ้างของแต่ละหน่วยงานเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p>                                                                                                                                                                                    | กฟก.2         | พ.ย.-ธ.ค.2564  | กรส.(ก2)               |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                |                        |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก<br>ของบุคลากร (Competency)         | - ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>1) ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80<br>ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด<br><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน<br>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร<br>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ มีผลคะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกกอง             | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | ม.ค.-ธ.ค.2564  |                    | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า<br>(กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน<br>การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน<br>การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | 2) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมตามข้อ 1)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม<br><u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70<br>3) ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบทุกหลักสูตร                                                                         | กฟก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกกอง                     | -                                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                       | 2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70<br>- จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.2 จำนวน 22 แห่ง)<br>- จำนวน กฟส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.2 จำนวน 13 แห่ง)<br>- จำนวน กฟย. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟก.2 จำนวน 19 แห่ง) | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-มิ.ย.2564 | คณะทำงาน<br>การไฟฟ้าดีเด่น | (2) 0.420                                                          | 0.420            |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ทุกกอง                     | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด<br>เกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร | 2.2 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ<br>การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลการไฟฟ้าดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ<br><u>เป้าหมาย</u> กฟช. ละ 1 เรื่อง                                                                                                                                                                                                                               | กฟก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)<br>(ผพอ.) | -                                                                  | -                |
|                                                                                                 | - ผู้บริหารระดับสูง (รผก.(ก3)/ผชก.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการ<br>รับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของ<br>ผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ ผผ. และ ผจก.กฟย.<br>- สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ<br>: ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย | กฟก.2         | มี.ค.-ธ.ค.2564 | กอก.(ก2)<br>(ผพอ.) | (2) 0.420                                                          | 0.420            |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                |                    |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์ | 1.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning โดยติดตั้งระบบ ให้พร้อมใช้งาน<br><br>- แต่งตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนใช้งาน/หลักสูตรและจัดทำเนื้อหา<br>- ดำเนินการตามแผน (นำเนื้อหาขึ้นระบบ e-learning พร้อมใช้งาน)<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 2 | กฟผ.2         | ม.ค.-มิ.ย.2564<br><br>ม.ค.2564<br>ม.ค.-มิ.ค.2564<br>เม.ย.-มิ.ย.2564 | คณะทำงาน<br>การพัฒนาการ<br>เรียนรู้ฯ กฟผ.2 | (2) 0.100                                                          | 0.100            |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                                                                     |                                            |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่  | 11<br>ช่วงเวลา                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)<br/>(ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)</p> | <p>1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) พร้อมนำออกใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงาน</li> <li>- จัดทำแผน</li> <li>- ดำเนินงานตามแผน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4</p> | กฟก.2          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.2564</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2564</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2564</p>   | <p>กอก.(ก2)<br/>(ผบก.)</p>                                    | (2) 0.013                                                          | 0.013            |
|                                                                                                                                                            | <p>1.3 จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงาน</li> <li>- จัดทำแผน</li> <li>- ดำเนินงานตามแผน กฟช. ละ 3 เรื่อง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟช. ละ 3 เรื่อง</p>     | ฝปป, ฝวบ, ฝวพ. | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค. 2564</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2564</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>คณะทำงาน<br/>จัดทำโปรแกรม<br/>AI/Chatbot<br/>ของ กฟก.2</p> | (2) 0.013                                                          | 0.013            |
|                                                                                                                                                            | <p>- การใช้งานระบบ Video Conference</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนการจัดประชุมระหว่างหน่วยงาน</p>                                                                                                                                                                                 | กฟก.2          | ม.ค.-ธ.ค.2564                                                                     | กฟก.2                                                         | -                                                                  | -                |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                                                                                   |                                                               |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital</p> | <p>- จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิค และด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 1.1 ) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ให้พนักงานเข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p> | กฟฟ.จอมเทียน  | มี.ค.-ธ.ค.2564 | ผบห.<br>ทุกแผนก    | -                                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                              | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด<br>- คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น PEA Ranger<br>- PEA Ranger เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>- PEA Ranger นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน<br>- จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต<br>- Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) ให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กอก.(ก2)<br>(ผพอ.) | (3) 0.100                                                          | 0.100            |
|                                                                                | เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                |                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.               | 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100<br><b>หมายเหตุ</b> กองสวัสดิการจะสรุปผลสำรวจ และแจ้งให้เขตจัดทำแผนฯ                                                                                                                                                                                            | กฟภ.2         | ม.ค.-พ.ย.2564                                                                       | กอก.(ก2)<br>(ผพอ., ผบก.)                   | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข<br><b>เป้าหมาย</b><br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟภ. เพื่อพิจารณากิจกรรม<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม<br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม | กฟฟ.จอมเทียน  | ม.ค.-ธ.ค.2564<br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br>ม.ค.-มี.ค.2564<br>ม.ค.-มี.ค.2564<br>ม.ค.-ธ.ค.2564 | คณะทำงาน<br>สร้างสุของค์กร<br>กฟฟ.จอมเทียน | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟภ.2         | ต.ค.-พ.ย.2564                                                                       | คณะทำงาน<br>สร้างสุของค์กร<br>กฟภ.2        | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟภ.2         | พ.ย.-ธ.ค.2564                                                                       | คณะทำงาน<br>สร้างสุของค์กร<br>กฟภ.2        | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                                                                     |                                            |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                                                                     |                                            |                                                                    |                  |



# การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

