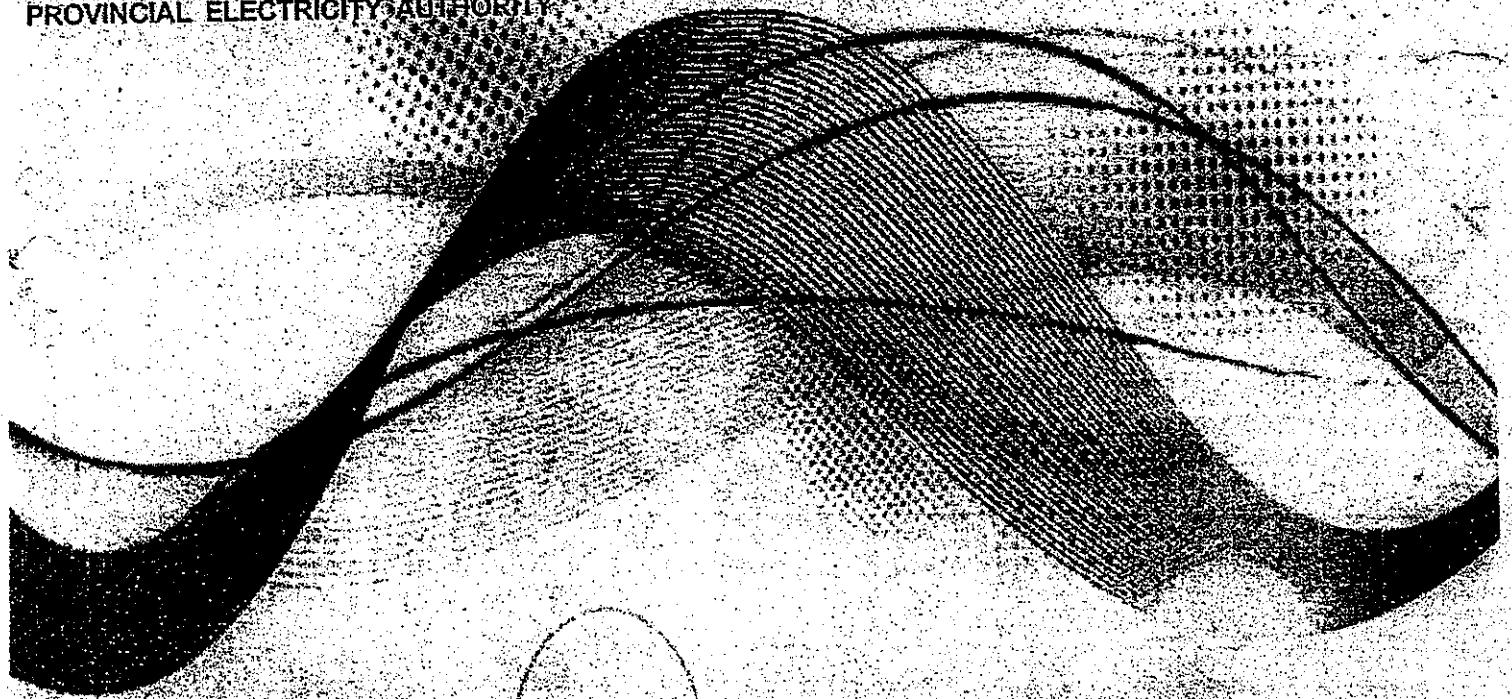




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ
ประจำปี 2560
กฟจ.ระยอง

แผนวิศวกรรมและการตลาด

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระยอง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเพ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยเกาะเสม็ด ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2560 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สารบัญ

บทนำ	หน้า
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	13
3. ด้านลูกค้า (Customer)	24
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	50
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	72