

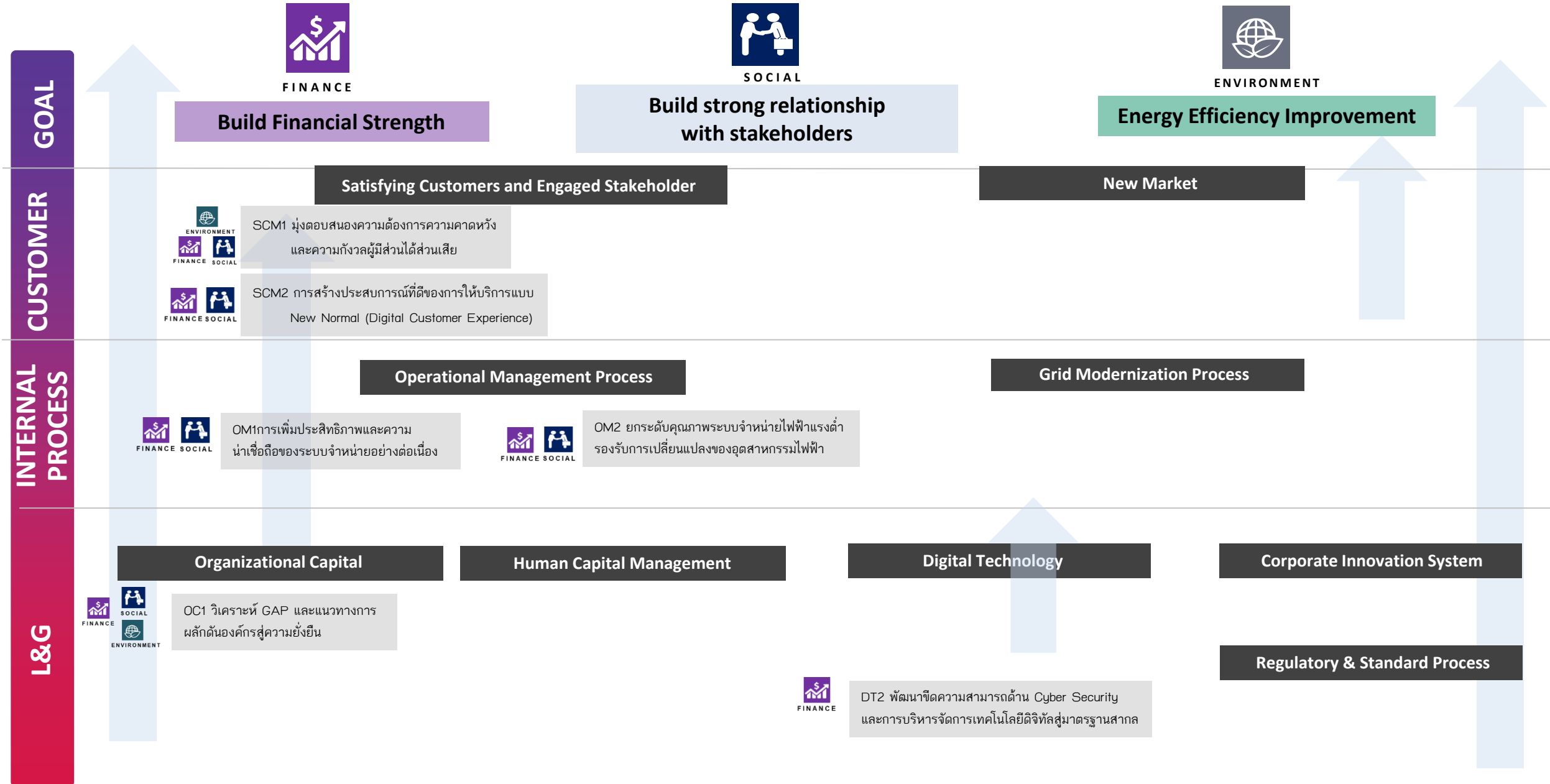


แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอปลวกแดง

ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565

ร่าง Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2565



แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปลวกแดง

ประจำปี 2565

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด (ประกาศเจตจำนง Zero Tolerance) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 1.2 ตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.2, กฟอ.ปสค. กฟผ.2, กฟอ.ปสค. กฟผ.2, กฟอ.ปสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน คณะทำงานฯ คณะทำงาน คณะทำงานฯ คณะทำงาน คณะทำงานฯ	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้) - -	- - -
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟช. ละ 350 คน (กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม NEW Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟผ.2+กฟจ.ชบ. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(2) (ผสส.)	(3) 0.035 (กทท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	3.1 ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก ลว. 20 ส.ค.64 เลขที่ ผอก.ก2) 502/2564 ลว. 17 ส.ค.64) และตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบล.(จท)1581/2564 ลว. 30 มิ.ย.2654 เป้าหมาย จำนวน 104 เส้นทาง ระยะทาง 211.47 กม. (เมื่อได้รับงบประมาณแล้ว) หมายเหตุ -ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก -การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ 3.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1 3.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก กธส.	กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผปบ.	(1) 33.229 (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
		กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผปบ.	-	-
		กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผปบ.	-	-
แผนงานที่ 4 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก2) (ผสส.) ผวต.	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน) ***โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญปี 2564	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564 กฟภ.2 : โครงการพัฒนาคลองแสนแสบ อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 3 จุด ได้แก่ 1 บริเวณชุมชนตลาดเก่า บางน้ำเปรี้ยว ม.5 ม.6 ต.โพรงอากาศ 2 บริเวณลานกีฬา ณ ที่ว่าการอำเภอบางน้ำเปรี้ยว 3 บริเวณห้องศูนย์การเรียนรู้โรงเรียน วัดไผ่ดำ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานการวิเคราะห์ผล/สรุปปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ภายใน 5 ต.ค. 65) และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (ภายในวันที่ 25 หลังสิ้นไตรมาส)	กฟภ.ฉช. กฟอ.บ.น.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.ฉช. กฟอ.บ.น.ป. กอก.(ก2)	(3) 0.200 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน	6.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟข.ละ 1 แห่ง ๆ ละ 50 คน 6.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ.นักศึกษา รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขึ้นพื้นฐานและการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้กับพื้นที่สาธารณสุขประโยชน์ เป้าหมาย กฟข. ละ 15 แห่ง (ประกอบด้วย วัด โรงพยาบาล โรงเรียน อย่างละ 5 แห่ง)	กฟภ.ตร. กฟภ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.ตร. กอก.(ก2) กฟภ.ตร. กอก.(ก2)	(3) 0.261 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.2610

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.3 ดำเนินการรักษามาตรฐานตามเกณฑ์การประเมิน โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย มีการตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานครบถ้วน ทุกหน่วยงานตามแผน -กฟฟ.ที่ผ่านการรับรอง จำนวน 22 แห่ง สำนักงานเขต กฟก.2 , กฟจ.ชบ., รย., ฉช., จบ., ตร., กฟฟ.มพย., บส., จท., บึง , กฟอ.พนท., บคย., สอศ., ศรช., กล., บรบ., บปก., พสค., ปลด.,พน. บฉ., กฟส.นยอ. -แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตรวจประเมิน รักษามาตรฐาน -กำหนดแผนการดำเนินงานตรวจประเมินรักษา มาตรฐาน -สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะกรรมการฯ กอก.(ก2) คณะทำงานฯ		
	7.4 ดำเนินโครงการสนับสนุนลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme:LESS) เป้าหมาย -ทุก กฟฟ.ที่กำหนดเข้าร่วมโครงการ ต้องจัดส่ง ข้อมูลรายงานการใช้ก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำ ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะกรรมการฯ กอก.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการ PEA กับความร่วมมือภาคี เครือข่ายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-กิจกรรม PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในพื้นที่สำนักงาน กฟภ.2 , กฟภ.ชั้น 1-3 มอบให้สภากาชาดไทย <u>เป้าหมาย</u> -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง และรายงานผลการรับบริจาคโลหิต (จำนวนซีซี) ให้ ผสส.กอก.(ก2) ภายในวันที่ 5 ถัดไปของสิ้นไตรมาส	กฟภ.2 กพอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก2) ผวด. ผบท.	- -	- -
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการ PEA ทำดีเพื่อสังคม	2.1. กิจกรรม ช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤต (ภัยพิบัติ , โรคระบาด) และกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น วัด, โรงเรียน, โรงพยาบาล , สถานสงเคราะห์ <u>เป้าหมาย</u> -จัดหาเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยเหลือพนักงาน , ลูกจ้าง กฟภ. , ประชาชน และ ผู้ประสบภัย ในช่วงเกิดภาวะวิกฤต และจัดหาเครื่อง อุปโภค บริโภค และสิ่งของจำเป็น บริจาคให้กับหน่วยงาน ต่าง ๆ ไตรมาสละ 1 ครั้ง 2.2 กิจกรรม PEA วันเด็กแห่งชาติ <u>เป้าหมาย</u> -จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้กับเด็กในพื้นที่รับผิดชอบ หรือจัดของขวัญ , อุปกรณ์การเรียน , อุปกรณ์กีฬา มอบให้ โรงเรียน	กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-65	กอก.(ก2) กอก.(ก2)	- -	- -

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปลวกแดง

ประจำปี 2565

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)		ด้าน GOAL (Finance)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ -	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	-	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	4. เป้าหมาย - ร้อยละ 3.72 - 30,194 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	-	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย
8				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.2 ค่าเป้าหมาย 25.20 เท่า	กบญ. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปช.กบญ.(ก2) ผบป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.2 ค่าเป้าหมาย 12,937 ล้านบาท	กบญ. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผปช.กบญ.(ก2) ผบป.	-	-
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (หากมีความจำเป็นต้องจ่ายไฟ จะต้องทำหนังสือขออนุมัติ ผชก. เป็นรายๆไป) 3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย - ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี - หากหนี้เกิน 1 ปี ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กชข. กฟอ.ปลด. กชข. กฟอ.ปลด. กชข. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ต.ค.-ธ.ค.2565	ผบช.กชข.(ก2) ผบป. ผบช.กชข.(ก2) ผบป. ผบช.กชข.(ก2) ผบป.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย	กชข. กพอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผบป.		
	3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี	กพอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบข.กชข.(ก2) ผบป.	-	-
	เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100					
	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครอบคลุม เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)	กพอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบข.กชข.(ก2) ผบป.	-	-
	3.4.3 กชข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กพอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผบป.		
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครอบคลุม เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสาร หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กชข. กพอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผบป.	-	-
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครอบคลุมทุกราย เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100	กอก. กพอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกม.กอก.(ก2) ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รผก.(ก3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 3.7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข. เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนบิลตั้งแต่ 6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx เป้าหมาย ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป 3.7.3 กชข. จัดทำ สรุบน้ำหนัค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ เป้าหมาย ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน 3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 3.8.1 ประเภทเอกชนรายย่อย เป้าหมาย กฟก.1 616.277 ล้านบาท กฟก.2 588.481 ล้านบาท กฟก.3 507.521 ล้านบาท (มูลหนี้ของลูกหนี้ที่ขอผ่อนชำระ ดำเนินคดี หรือจดจ่ายกระแสไฟฟ้าสามารถนำมาเป็นผลการดำเนินงานได้)	กชข. กฟอ.ปลด. กฟอ.ปลด. กฟอ.ปลด. กฟอ.ปลด. กฟอ.ปลด. กชข. กฟอ.ปลด.	ม.ค. 2565 พ.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565	ฝบป. ฝบน.กชข.(ก2) ฝบป. ฝบน.กชข.(ก2) ฝบป. ฝบน.กชข.(ก2) ฝบป. ฝบน.กชข.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.8.2 ประเภทเอกชนรายใหญ่ เป้าหมาย กฟก.1 151.802 ล้านบาท กฟก.2 216.036 ล้านบาท กฟก.3 248.697 ล้านบาท	กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ก.ย.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผบป.	-	-
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กชข. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ก.ย.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน 4.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100 ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ ผู้ประกอบการเพื่อแจ้งกำหนดการตรวจนับเสาไฟฟ้าสำหรับใช้เป็นข้อมูล ตรวจนับร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมลงนามตามแบบฟอร์มที่ ไฟฟ้าและทำ Time confirm ในระบบ SAP พาดสายสื่อสารของแต่ละ กฟฟ. เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการพาด	กชข. กฟอ.ปลด. กบล. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ต.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผบป. ผธท.กบล.(ก2) ผบป.	- -	- -
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้ บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค้ำจุนตามแผนการปิดงาน ปี 2565 อยู่ในลำดับนี้ความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network	กบญ. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.กบญ.(ก2) ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย กฟก.2 รอค่าเป้าหมาย กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย 6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กชข. กฟอ.ปลด. กชข. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผงป.กชข.(ก2) ทุกแผนก ผงป.กชข.(ก2) ทุกแผนก	- -	- -

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปลวกแดง

ประจำปี 2565

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ด้าน Customer		แบบฟอร์ม กส.ผบ.01
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.2 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ก3) 1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.2 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ก3)	กฟผ.2	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-
	1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.2 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ก3)	กฟผ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด.	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผวต.	-	-
	1.3 จัดทำแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.2 จัดทำแผน ให้ ฝอภ.(ก3) 1.4 จัดสัมมนา/หารือ/พบปะ/เยี่ยมชม ระหว่างกันกับพันธมิตรที่สำคัญ (สามารถใช้ระบบ online ได้) เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการและ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - ทุก กฟฟ. ดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟผ.2	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-
	1.4 จัดสัมมนา/หารือ/พบปะ/เยี่ยมชม ระหว่างกันกับพันธมิตรที่สำคัญ (สามารถใช้ระบบ online ได้) เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการและ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - ทุก กฟฟ. ดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด.	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผวต.	-	-
	1.5 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการด้านการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.2 รายงานผล ให้ ฝอภ.(ก3) ทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน บริหารจัดการ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้าPEAShop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEAShop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้าPEAShop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEAShop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop เป้าหมาย จำนวน 7 แห่ง - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟผ.2 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ.ก.3) ทราบทุกไตรมาส - ผอ.ก.3) รายงานให้ ผลต. ทราบ * ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 26 พ.ย. 2564 (หนังสือเลขที่ ผลต.449/2564 ลว. 16 พ.ย. 2564) 1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100)	กฟฟ.มพย. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช. กฟอ.บรบ. กฟฟ.บส. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1	ม.ค.-ธ.ค.2565 ก.ค.-ธ.ค.2565	กบญ.(ก2) กบญ.(ก2)	- -	- -
แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 20 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100% - กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก.3) ภายใน 20 วัน ของเดือนถัดไป	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2) ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอภ.(ภ3) 261/2563) - กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 15 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100% - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ฉช. กฟส.บกก. กฟส.คลจ. กฟส.บชนป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน 4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service:FMS)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลด.	ม.ค. 2565 ม.ค.-ธ.ค. 2565 ม.ค.-ธ.ค. 2565	กบล.(ก2) ผวด. กบล.(ก2) ผวด. กบล.(ก2) ผวด.	- - (2) 4.593	- - 4.593

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า (ตามแผนงานร้อยละ 100) โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 165 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 106 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 272 ราย (ร้อยละ 100) 4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	กบล.(ก2) ผวต. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	กบล.(ก2) ผвт.	(2) 0.416	0.416
	4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 23 กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผвт.	(2) 2.200	2.200
	4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผвт.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปผลรายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผวด.	-	-
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2), กรท.(ก2)	(2) 0.016	0.016

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (ที่ กฟพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2), กรท.(ก2) Front Manager ผบค. ผบป.	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กชข.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2565	กชข.(ก2)	-	-
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผวต.	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง *หมายเหตุ : ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน กฟผ.2 จำนวน 10 แห่ง	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟอ.บปก. กฟส.นยอ. กฟส.กช. กฟส.บนป. กฟส.บค. กฟย.มช. กฟย.ชคก. กฟย.กทม. กฟย.บอร. กฟย.ชม.	ม.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 มี.ค.-ก.ย.2565 ต.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	คณะทำงานฯ GECC, กบล.(ก2) คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ GECC, กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.2 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - กฟผ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน - กฟผ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ.2 กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ รผก. (ก3) ลว. 10 ส.ค. 2564 หนังสือเลขที่ ก.2กบล.(บธ.)1965/2564 ลว. 31 ส.ค. 2564)	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) คณะทำงานฯ	-	-
แผนงานที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อร้องเรียน	8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดซื้อร้องเรียน ตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ก) ขอร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดขอร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ขอร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดขอร้องเรียนภายใน 25 วัน - ขอร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดขอร้องเรียนภายใน 25 วัน - ขอร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดขอร้องเรียนภายใน 15 วัน - ขอร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดขอร้องเรียนภายใน 20 วัน - ขอร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดขอร้องเรียนภายใน 20 วัน - ขอร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดขอร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดขอร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดขอร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ 8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ภ.(ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	-	-
		กบส.(ก2)	ม.ค.-มี.ค.2565	กบส.(ก2)		
		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟอ.ปลด.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2) ผวต.		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปลวกแดง

ประจำปี 2565

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบบ.(ก2) ผบ.	-	-
	1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบบ.(ก2) ผบ.	-	-
	1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ (เมืองพัทยา) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบบ.(ก2)		
	1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส - กฟก.2 ลดลงร้อยละ 5	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบบ.(ก2), กบข.(ก2) ผบ.		
	1.5 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) 1.5.1 อบรมกระบวนการงานการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยใช้งานผ่านโปรแกรม MJM เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2) ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 แก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 1.6 ตรวจสอบประเมินสภาพระบบไฟฟ้า (Big Patrol) และจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า รายปีเตอร์ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 1.7 ดำเนินการปรับปรุง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงาน รายปีเตอร์ (ตามแผนงานที่จัดทำตามข้อ 1.6) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.8 วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 100 สฟฟ. 1.10 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 17,963.00 กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. (เฉพาะ กฟส. ที่มี วิศวกร.) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.11 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.11.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 58.92 วง-กม. 1.11.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน - ชุด (**กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ) 1.11.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 4,150 kVA 1.12 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิด หุ้มฉนวน SAC พิดเตอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้า นครหลวง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.13 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่านวนน้ำมัน หม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด เป้าหมาย ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2) ผปบ. กปบ.(ก2) ผปบ. กปบ.(ก2) ผปบ. กปบ.(ก2) ผปบ. กปบ.(ก2) ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.14 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2565 1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 1.15 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ เป้าหมาย ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 60 1.16 การตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า 1.16.1 กำหนดหลักเกณฑ์ C I, P I แรงสูง เน้นระบบเพพา ทดยง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 1.16.2 ตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ตามเกณฑ์ที่ กบล.(ก2) กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาส 2-4 1.17 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข C I, P I แรงสูง ตามข้อมูลขอ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด 1.18 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลต. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลต. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลต. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลต. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลต.	ม.ค. 2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก2) ผบป. กบล.(ก2) ผบป. กบล.(ก2) กบล.(ก2) ผมต. กบล.(ก2) ผมต. กบล.(ก2) ผมต.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส 2.7 ดำเนินการติดตั้งไมโครแก๊สระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบบ.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.8 ดำเนินการระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟภ.2 จำนวน 31 นิคม 2.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 2.8.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4 2.8.3 รวบรวมข้อมูล ลูกถ้วยชนิด Pin Type, สายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม 2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายและอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1 2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายและอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด.	ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.8.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC 2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 ขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า เปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 43 สฟฟ.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด.	เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2) ผปบ. กบส.(ก2) ผปบ. กบข.(ก2) ผปบ.		
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565 3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส 3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด.	มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก2) คณะทำงานฯ กบป.(ก2) คณะทำงานฯ กบส.(ก2) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad (2565 จะใช้โปรแกรม OPSA on GIS แทน) ผลจากไตรมาส 4 ปี 2564 3.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและ ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส 3.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไข ปัญหา จากข้อ 3.5.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลต. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลต. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) ผมต. กาว.(ก2) ผปบ. กาว.(ก2) ผปบ.		
แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร	4.1 งานพัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อเสริมประสิทธิภาพการส่งการระยะไกล อุปกรณ์ในระบบจำหน่าย ทดแทนระบบสื่อสารเดิม เป้าหมาย ร้อยละ 100 และรายงานผลทุกไตรมาส (ไตรมาสที่ 1 : 190 ชุด, ไตรมาสที่ 2 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 3 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 4 : 188 ชุด) 4.2 งานปรับปรุงเสาโครงเหล็กอากาศวิทยุแบบ Self Supporting และระบบกราวด์ เป้าหมาย จำนวน 12 ชุด และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลต. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลต.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2) ผปบ. กรส.(ก2) ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 งานปรับปรุง Serial to Ethernet Interface สำหรับระบบสื่อสาร IP Access เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ SCADA จำนวน 14 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.4 งานปรับปรุงห้องประชุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ให้ใช้ร่วมกับ cloud meeting (เช่น zoom, Microsoft team, Google meets, webex เป็นต้น) เป้าหมาย จำนวน 38 กฟฟ. และรายงานผลทุกไตรมาส 4.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ชำรุด (จากการปรับปรุงระบบไฟฟ้า/มี Loss ที่เกิดจากหัวต่อจำนวนมาก) 4.5.1 สำรวจและจัดทำแผนงานในการแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1 4.5.2 ดำเนินการแก้ไขตามแผนงานข้อ 4.5.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 มี.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2) ผปบ. กรส.(ก2) ผปบ. กรส.(ก2) ผปบ. กรส.(ก2) ผปบ.	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.2 ตรวจสอบฐานข้อมูลของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ใช้ในการประมวลผลค่าดัชนีฯ SAIFI&SAIDI ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟข./ภาค/กฟภ. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.4 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของหมอบแปลงหมอบูทงหมดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบบ.(ก2) ผบบ. กvw.(ก2) ผบบ. กบบ.(ก2) ผบบ. กบข.(ก2) ผบบ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 สำรระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) 1.5.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 1.5.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 1.5.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4 1.6 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.6.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 7,035 เครื่อง 1.6.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2) ผปบ. กบข.(ก2) ผปบ. กบล.(ก2) ผปบ. กบล.(ก2) ผปบ.	-	-

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ปลวกแดง

ประจำปี 2565

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI) - ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ - ความสำเร็จของกระบวนการ GRC	4. เป้าหมาย - ร้อยละ >95-100 - ดัชนี ≤0.0882 - 2 รางวัล/การรับรอง - ร้อยละ 100	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	7. เป้าหมาย - ร้อยละ >95-100 - ดัชนี ≤0.0882	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้น ทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ (3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตาม ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย - ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการและ รายงานมายัง กวว.(ก2) ทุกเดือน - กวว.(ก2) รายงาน ฝอภ.(ก3) ทุกไตรมาส 1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ. 2565 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส เป้าหมาย - ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ - กวว.(ก2) รายงาน ฝอภ.(ก3) ทุกไตรมาส	ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กพอ.ปลด. ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กพอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. นทน.จป.(ว) คณะกรรมการฯ กวว. นทน.จป.(ว) ทุกแผนที่เกี่ยวข้อง	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน (กำหนดดำเนินการจัดอบรม ปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2565 โดย กบข.(ก2) และ กวว.(ก2) เป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรม)	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปตด.	ม.ค.-มิ.ย.2565	กบข., กวว. นทน.จป.(ว) ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.312	0.936 0.312 0.312 0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณี ดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับ อนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน - กวว.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน - กวว.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผอ.ก.(ก3) ทุกไตรมาส	ผวบ., ผปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปตด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. นทน.จป.(ว) ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.030	0.030
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) เพื่อสร้างความยับยั้งการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ เป้าหมาย - ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 5 จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง - กวว.(ก2) แต่งตั้งคณะทำงาน (เข้าร่วมกิจกรรมในทุกพื้นที่) - ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2565	กฟจ.ชบ. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565	กวว. กวว.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 และรายงานมายัง กวว.(ก2) ทุกไตรมาส 2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรุดผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เป้าหมาย - ตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสาร และสายอื่นๆ ทุกถนนสายหลัก,สายรอง (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565 พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดกิจกรรมการตรวจสอบ แก้ไข และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. นทท.จป.(ว) ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กบส. ผบป.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																
	2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย - ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลักของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง บริเวณที่มีความเสี่ยงสูงและไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการแก้ไขทุกจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปตด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. ผบป.	(2) 0.030	0.030																
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <table><tr><td></td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>กฟฟ.1-3</td><td>25</td><td>22</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟส.</td><td>19</td><td>16</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟย.</td><td>25</td><td>24</td><td>15</td></tr></table>		กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	กฟฟ.1-3	25	22	17	กฟส.	19	16	17	กฟย.	25	24	15	3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 เป้าหมาย - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย. กฟอ.ปตด.	ม.ค.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ต.ค.2565	คณะกรรมการฯ สายงาน (ภ3) คณะกรรมการฯ สายงาน (ภ3) คณะทำงานฯ	(2) 0.420	0.420
	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																			
กฟฟ.1-3	25	22	17																			
กฟส.	19	16	17																			
กฟย.	25	24	15																			

50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	จำนวนการไฟฟ้าในสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ทั้งหมด - ชี้แจงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ให้ทุกหน่วยงานรับทราบ ภายในไตรมาสที่ 1/2565 - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟฟ. ชั้น 1-3 (23 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟส. (15 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟย. (24 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 เรื่อง	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-มี.ค.2565 ก.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. คณะทำงานฯ	-	-
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี 2564 (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 3 เรื่อง - ระบบบริหารจัดการลูกหนี้ค่าไฟฟ้า - ข้อมูลคณะกรรมการตรวจรับเกี่ยวกับมาตรฐาน และแบบฟอร์มในการตรวจรับพัสดุ - ข้อมูลเกี่ยวกับระบบสื่อสาร และจองห้องประชุม	กบญ., กรท., กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-ต.ค.2565	ฝอภ.(ภ3) กรท. กอก. คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟผ.1,2,3 เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-พ.ค.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน ผอ.ก.3 คณะทำงานฯ	(2) 0.013	0.013
แผนงานที่ 5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน - ทุกกอง นำส่งแผนการประชุมผ่านระบบ Video Conference ให้ กอก.(ก2) ภายในเดือน ม.ค. 2565 - กอก.(ก2) สรุปรายงานผลตามแผนการประชุม ทุกเดือน	ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. ทุกกอง กอก.	-	-
แผนงานที่ 6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning เป้าหมาย - ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงาน (กฟผ.2 : 1,177 คน) - ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับเขต เพื่อพิจารณากิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม - ทุกกอง, กฟผ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เพื่อเสริมสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในด้าน Happy Heart, Happy Family หรือ Happy Work Life จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน 7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	ทุกกอง กฟผ. ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด. กอก. กฟผ. ชั้น 1-3 กฟส. กอก. กฟผ. ชั้น 1-3 กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ต.ค.2565 เม.ย.-ต.ค.2565 ต.ค.-พ.ย.2565 พ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ	(2) 0.300 - -	0.300 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การจัดการความรู้	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส เป้าหมาย - ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส. ดำเนินการตามแผนงาน	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ	-	-
แผนงานที่ 9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค (1) แต่งตั้งคณะทำงาน (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน เป้าหมาย ทุก กฟข. ดำเนินการ	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.- มิ.ย.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ กอก. คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ (SOC)

4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล ISO 27001
- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการ ยกระดับการดำเนินงาน และความสามารถของ ศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ เป้าหมาย กรท.(ก2) ดำเนินการ และรายงานผลทุกไตรมาส	กรท. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.ปลด.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท. พคค.	-	-