



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟก.2

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558-2560 ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้ง นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๑๖
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๒๓
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๓๔
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๗๘
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ๑	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก ๒	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๑๐ ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท / เดือน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการทำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้เป็น กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้เป็น กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านหลักธรรมาภิบาล ในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการ บูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)		ม.ค.-มี.ค.2558	ผวอ.(จ.3) กอก.(ก2)	(2) 0.050	0.050

แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน 3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 1 กลุ่ม	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000 สพอ.กอก.	(2) 0.200	0.200
		กฟผ.2	เม.ย.-มี.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.020	0.020

แบบฟอร์ม กผ.ส.ป.01.1	
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย
4. เป้าหมาย	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
	-ไม่มากกว่า 0.8145
	ครึ่ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
	-ไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
	-ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสย อุบัติภัยพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยได้มวลผล 1 ครั้ง	กฟผ.2 ม.ค.-ก.ค.2558 กฟผ.2 ค.ย./ก.ค. ม.ค.-ก.ค.2558 ผ.ย.กว. ผ.ย. จป.(ว) (2) 0.030 0.030
แต่งตั้งคณะกรรมการ คปอ. ประจำ กฟผ.บสย. 1. นายประสิทธิ์ ปะกะบงสุ 2. นางสาวสุธิดา ศิริสัน 3. นายวิฑิต สงวนหงษ์ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ลงชื่อ นิพนธ์ เจริญวงศ์ (นายนิพนธ์ เจริญวงศ์) ผอ.กฟผ.บสย.	1. นายชาญวิทย์ สกลไชย (จป.) ได้ จป. ที่หณะ คปอ. ตรวจสอบความปลอดภัย จะตรวจสอบสัปดาห์ละวัน เดือน 2558 2. เสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ทุกพื้นที่ของ สันติภาพ โดยจัดพนักงานที่เกี่ยวข้องมาบรรยายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน ถ้าประสบการณ้การที่งานที่ผ่านมา 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าเือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกคนที่ได้รับทราบ เป้าหมาย กฟผ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1 ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ไตรมาสที่ 2 ไตรมาสที่ 3 ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. ไตรมาสที่ 4 ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. 6,13,20,27 3,10,17,31 7,14,21,28 1 100% 100% ผ.ย. จป.(ว) ผ.ย. จป.(ว) (2) 0.050 0.050

1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง ทุกวันแรกของสัปดาห์ (วันจันทร์) นำพนักงานและลูกจ้างเข้ารับการอบรม ณ จุดรวมพลอย่างน้อย 30 นาที/ครั้ง	กฟฟ. 2 กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. แบบ.		ม.ค.-ธ.ค. 2558	แผนการ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. ทุกกองที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านระบบ			
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	3	4	4	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัยภัย แยก ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรต่ำ หม้อแปลง การวัด ให้มีความปลอดภัย ตลอดทั้ง ล่าวงจร ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็น ระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า 105 กม. กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA"	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.ปร.กจร. มอช.กบส.	(1) 10,500	10,500 (งบบริหารงาน และงบดำเนินงาน และงบลงทุน งบลงทุน)	ไตรมาสที่ 2	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.
---	---	----------------	---------------	-----------------------	------------	--	-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และยกระดับคุณภาพไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ทั้งภาคเป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟอ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟอ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กฟอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กฟอ.พลค. 1 โรงเรียน 2.4 โครงการ "PEA ทั่วไทย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การบูรณาการผู้ดูแลกระแสไฟฟ้าดูในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการไม่ปลอดภัยกระแสไฟฟ้าที่ต้อง เป้าหมาย กฟผ.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน		ม.ค.-ธ.ค.2558	มทส.กอก.	(3) 0.150	0.150
			ม.ค.-ธ.ค.2558	มทส.กอก. สวป. จป.(จ)	(3) 0.058	0.058

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าที่ต้อ้งบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าช็อตในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณั้เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าช็อตซึ่งในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล 2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าช็อตในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟผ.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟผ.จบ. จำนวน 100 คน 2. กฟผ.กส. จำนวน 100 คน 3. กฟผ.พนท. จำนวน 100 คน 4. กฟผ.บรบ. จำนวน 100 คน 5. กฟผ.บส. จำนวน 100 คน	กฟผ.จบ. กฟผ.บรบ. กฟผ.กส. กฟผ.จบ. กฟผ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มทส.กอก. มทบ. จป.(ว)	(3) 0.290	0.290	0.140
---	--	---	----------------------	---------------------------------	------------------	--------------	--------------

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความก้าวหน้าด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่ไม่เข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความก้าวหน้าด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่ไม่เข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	8	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1- ประเมินผลความก้าวหน้าขององค์กรด้านการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-	-

แผนงานที่ 2	ช่วยเหลือสังคมและสาธารณสุขประโยชน์	2.1 จัดตั้งศูนย์พักพิงงานจิตอาสา กฟผ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟผ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟผ.2 ทุก กฟผ. กฟอ.บตย. (งบพ.)	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผส.กอก.	-	-
				ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
		กฟอ.บตยพนักงาน 45 คน พนักงานจิตอาสา 9 คน (60%) เป้าหมาย 9 คน	ม.ค. - -	ก.พ. 9 10	มี.ค. - -	เม.ย. - -	พ.ค. - -
				ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			ก.ค. - -	ส.ค. - -	ก.ย. - -	ต.ค. - -	พ.ย. - -
							ธ.ค. - -
			กฟอ.สรช. กฟอ.บส. กฟอ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผส.กอก.	(3) 0.120	0.120 (คงจัดสรรงบประมาณไป)
		2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพัทยา					

แผนงานที่ 3 รักษาพื้นที่ป่าและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ	3.1 โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๑ แห่ง หมู่ ๕ ตำบลนาขยอ	กฟอ.บพอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กกก.	(3) 0.200		0.200
		ผบศ./ผกส.					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔			
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		-	-	-	1	-	-
		-	-	-	-	-	-
	3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นไม้อีก ๑-๑๐๐ ต้น เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟอ.บพอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กกก.	(3) 0.328		
					(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)		

แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เชื้อเพลิงห้องเย็นเชิงวิวัฒนาการไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มสอ.กหว.	(3) 2,000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2,000
	4.2 ประสานงาน สรรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาที่จรรย์ จ.ชลบุรี	กฟผ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มสอ.กหว.	(3) 2,000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2,000
	4.3 โครงการ กฟผ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง เป้าหมาย จำนวน 100 ตำบล	กฟผ.ตร. กฟผ.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2558	มสอ.กหว.	(3) 1,515 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	1,515
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินการตาม CS8 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟผ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มสอ.กหว.	-	-

ด้านการเงิน (Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟอ. บคย. คปอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปอ.กณ.ค.ค.ค.	-	-	
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		23.77	47.54	71.31	95.08	90.703	108.84
		30.31	47.07	69.50	87.35	109.70	131.56
		ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	136.05	163.27	190.48	217.53	244.90	
		128.35	169.52	169.52	169.52	232.22	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน - ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ธงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากเงินทรัพย์สิน	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	กฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟอ. บคย. ผบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบ.กบ.ญ.ร.บ.พ.	-	-
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ย.
		6.03	12.07	18.1	24.13	23.85
		8.22	13.46	18.42	23.38	26.26
		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
		35.78	42.93	50.09	57.24	64.40
		30.66	39.08	42.93	47.63	53.31

แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด(รอ) 349/2557 อว. 22 จ.ค.2557) - ประเมินภาพรวมการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเมินความรู้สึกลูกหนี้ ไม่เกินร้อยละ 100	กฟผ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟอ. บคย ผบป.	ม.ค.-จ.ค.2558	ผบ.น.ก.ช.ผ.บ.พ.	-	-	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
							ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
							ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
							200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
							144.49	131.22	128.73	142.96	140.13	84.89	ไตรมาสที่ 4					
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
							200	200	200	200	200	200						
							89.11	95.47	96.81	100.69	83.90							
							ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
							ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
							100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
							98.25	97.89	97.56	98.08	100.02	97.87	ไตรมาสที่ 4					
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
							100	100	100	100	100	100						
							100	97.59	99.94	98	97.75							

- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	173.12	181.11	164.58	172.4	166.05	172.9						
	ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	176.64	200.51	177.82	183.38	220.14							
	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	37.53	41.67	37.02	37.55	42.53	39.6						
	ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	42.33	40.48	41.89	43.54	43.94							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	I.1 ป้อนกันการเกิดอุบัติเหตุขึ้นใหม่บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ค่าเงินคดสิทธิ์จึงงดดำเนินการติดตามทวงถาม	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟอ.บคย. สบป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ศบ.น.กช.สป.พ.	-	-
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน
		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน
	แผน ผล	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน
		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน

1.2 เจริญผลสร้างลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงิน ประกบกับการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80%	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบน.กช.ร.ส.พ.	-	-							
						ฉบับ.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
							ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
							50%	50%	50%	60%	60%	60%
							100%	100%	100%	100%	100%	100%
						ฉบับ.	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
							70%	70%	70%	80%	80%	80%
							100%	100%	100%	100%	100%	100%
						ฉบับ.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
							ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
							70%	70%	70%	80%	80%	80%
							100%	100%	100%	100%	100%	100%
						ฉบับ.	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
							90%	90%	90%	100%	100%	100%
							100%	100%	100%	100%	100%	100%

[illegible]

1.2.3 การป้องกันกำเริบหนี้ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่ เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนราย ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงิน ประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมี บิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการ ดำเนินการหรือลดต่ำเป็นปกติครบทุกราย	สรุป.	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.	
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	
		ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	
		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน	
		ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.	
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	
		ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	
		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน		ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	

- งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 30% จำนวน 100 งาน แผน ผล 1.3.2 การเปิดใช้งานก่อสร้าง จบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% จำนวน 0 งาน งานทั้งหมด 23 งาน ปิดแล้ว 100 % แผน ผล งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 100% จำนวน 1 งาน (สถานะ F4) 101. อ.สายพันธุ์ของระลอก-หนองละพวน (ผาญ)	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.		
	10%	10%	10%		20%	20%		20%
	0%	0%	10%		6%	3%		2%
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
	30%	30%	30%		45%	45%		45%
	3%	5%	9%		29%	34%		35%
	มกส./มบป.							
	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
	25%	25%	25%		50%	50%		50%
	100%	100%	100%		100%	100%		100%
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
	70%	70%	70%		90%	90%		90%
	100%	100%	100%		100%	100%		100%
งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 30% จำนวน 100 งาน แผน ผล 1.3.2 การเปิดใช้งานก่อสร้าง จบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% จำนวน 0 งาน งานทั้งหมด 23 งาน ปิดแล้ว 100 % แผน ผล งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 100% จำนวน 1 งาน (สถานะ F4) 101. อ.สายพันธุ์ของระลอก-หนองละพวน (ผาญ)	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
	15%	15%	15%		15%	15%		15%
	100%	100%	100%		100%	100%		100%
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
	40%	40%	40%		50%	50%		50%
	100%	100%	100%		100%	100%		100%

1. บป. อ.บ้านนาหนองโกป.ม.10 (เสริม) 2. บป. หมู่ที่ 13 การอำนวนบ้านค่าย 3. บป. สายเลียบคลองชลประทาน(ต.บางขันหมาก) 4. บป. ต.ชอขันธ์ไฉ่-เจ้าฟ้าฯ ต.พจนองชลอ 5. บป. อ.สายหนองระลอก-สหภาพไผ่ 6. บป. อ.สายพริกทองสาร - บางนุไพร	- งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% จำนวน 6 งาน (สถานะ CI) 1.3.3 การปฏิบัติงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานเลขที่เคลื่อน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 70% จำนวน 1 งาน (กองก่อสร้าง กทม.) - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% ปิดงานแล้ว 100 %	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2							
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.						
		แผน	15%	15%	15%	25%	25%	25%					
		ผล	16%	16%	27%	27%	26%	26%					
		ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
		แผน	40%	40%	40%	50%	50%	50%					
		ผล	25%	25%	27%	58%	67%	100%					
		ผลการสรุป.											
		ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.						
		แผน	25%	25%	25%	50%	50%	50%					
		ผล	0%	0%	0%	0%	100%	100%					
		ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
		แผน	70%	70%	70%	90%	90%	90%					
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
		ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.						
		แผน	15%	15%	15%	25%	25%	25%					
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4							
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.								
แผน	40%	40%	40%	50%	50%	50%							
ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%							

	-งานที่เกิดตั้งแต่ปี 2557 แล้วเสร็จ 40% ไม่มีงานพบ 1 แผน ผล แผน ผล	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2					
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
		15%	15%	15%	25%	25%	25%				
		100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4					
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		40%	40%	40%	50%	50%	50%				
		100%	100%	100%	100%	100%	100%				

ประเภทมีเตอร์ชำรุด 1. สับเปลี่ยนตามวาระโดยประมาณ 1000 เครื่อง 2. สับเปลี่ยนชำรุดโดยประมาณ 840 เครื่อง	1.6 เปรียบเทียบการจ่ายไฟฟ้าที่มีมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ มบป.กบส.) จำนวนมิเตอร์ทุกขนาด 1840 เครื่อง แผน ผล	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. สมต.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มบป.กบส.ส่วนประกอบ.มบป.มบพ.	-	ไตรมาสที่ ๒	
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟพ. ใน ค่าไฟฟ้า ณ กฟพ.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟพ. ในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง คือ กฟพ.ดอนนิมพลี และ กฟพ.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟพ.ดอนนิมพลี กฟพ.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/2558 ไตรมาส 2/2558	มตป.กบญ.ส่วนประกอบ.กบพ.มตป.กบพ.มตป.กบพ.	-	ไตรมาสที่ ๔	
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการงานจัดหาหน่วยพร้อมจ่ายไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟพ.	- ขยายโครงการงานจัดหาหน่วยพร้อมจ่ายไฟฟ้า รายย่อย ณ กฟพ. ในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง คือ กฟพ.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟพ.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/2558	มตป.กบญ.ส่วนประกอบ.กบพ.มตป.กบพ.มตป.กบพ.	-		

รายละเอียดงานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟคงค้างปี 2554

ลำดับ	องค์ประกอบ WBS	รายละเอียดงาน	สถานะระบบ	สถานะ	พด.	ผู้สมัคร
1	C-54-H-BNKCS.5001.02.2	ก่อสร้างโยนเสาให้บัสบาร์ JP NLL	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1	C1	CUS	นายภูสิต บุญโท
2	C-54-H-BNKCS.0096.02.2	ขุดเจาะส่วนต่อกรไอน้ำทดแทนวางรัง G	REL BUDG ACPT AVAC RESA SETC // C5	C5	CUS	นาย บรรพต นนึ่งจุฑา
3	C-54-H-BNKCM.0096.03.1	ขุดเจาะส่วนต่อกรไอน้ำทดแทนวางรัง G	REL BUDG ISBO AVAC NTUP SETC // C5	C5	PEA	นาย บรรพต นนึ่งจุฑา
4	C-54-H-BNKCM.0096.01.1	ขุดเจาะส่วนต่อกรไอน้ำทดแทนวางรัง G	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C5	C5	PEA	นาย บรรพต นนึ่งจุฑา
5	C-54-H-BNKCM.0136.02.1	ขุดเจาะตัดสกร บ.เอส ท. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	TECO BUDG AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นาย ประสิทธิ์ ประกอบบุญ
6	C-54-H-BNKCM.0136.03.1	ขุดเจาะตัดสกร บ.เอส ท. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	TECO BUDG AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นาย ประสิทธิ์ ประกอบบุญ
7	C-54-H-BNKCM.5001.02.1	ก่อสร้างโยนเสาให้บัสบาร์ JP NLL	REL AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายภูสิต บุญโท
8	C-54-H-BNKCM.0096.02.2	ขุดเจาะส่วนต่อกรไอน้ำทดแทนวางรัง G ยกลึก	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D9	D9	CUS	นาย บรรพต นนึ่งจุฑา

สถานะ	จำนวนงาน	คำอธิบาย
C1	1	อยู่ระหว่างงานก่อสร้าง
C5	3	หยุดงานชั่วคราว - ผงฟ.
D2	3	แล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)
D9	1	ยกเลิกสถานะ CLSD
รวมทั้งหมด	8	

รายละเอียดงานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟungsk้างปี 2556

ลำดับ	องค์ประกอบ WBS	รายละเอียดงาน	สถานระบบ	สถานะ	จก.	ผู้สมัคร
1	C-56-H-BNKC.0280.02.1	ขยายเขต บางยาว จินตนา วิจิตรนगर	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1	C1	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
2	C-56-H-BNKC.9003.01.1	บริษัท ซี เอ็ม ซี อินเตอร์เนชันแนล 344	REL BUDG ISBD AVAC SETC // C1	C1	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
3	C-56-H-BNKC.0309.02.1	สมด.บางบุตร อ.คลองกระเทียม-แขวงช้าง(57)	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1	C1	PEA	นายบรรพต เมตติงกุล
4	C-56-H-BNKC.0309.03.1	สมด.บางบุตร อ.คลองกระเทียม-แขวงช้าง(57)	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1	C1	PEA	นายบรรพต เมตติงกุล
5	C-56-H-BNKC.9006.02.1	ย้าย กiser 22kv FB บริษัทเคมเพอร์ฟิโกลาร์	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1	C1	PEA	นายสิทธิโชค สุวรรณวิภากร
6	C-56-H-BNKC.0319.03.1	ขยายเขต บางอกลา จันทคร	REL BUDG ISBD AVAC SETC // C1	C1	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
7	C-56-H-BNKC.0127.01.1	ขยายเขต บ.เหมาราวชะบองที่ดิน อ.ร.11	TECO BUDG AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
8	C-56-H-BNKC.9001.02.1	ย้ายเสา 115 เดวี หน้าอาคารศูนย์ก้ำซ้อ	TECO BUDG AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
9	C-56-H-BNKC.0253.02.1	ขยายเขต นายอนุวัตร พาวาติกุล	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
10	C-56-H-BNKC.0292.03.1	ขยายเขตวัดหนองขี้	TECO BUDG AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
11	C-56-H-BNKC.9003.02.2	บริษัท ซี เอ็ม ซี อินเตอร์เนชันแนล 344	TECO BUDG ISBD ACPT AVAC RESA SETC // D2	D2	CU5	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
12	C-56-H-BNKC.9003.02.1	บริษัท ซี เอ็ม ซี อินเตอร์เนชันแนล 344	TECO BUDG ISBD AVAC SETC // D2	D2	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข
13	C-56-H-BNKC.0316.02.1	ขยายเขตนางนิตยา เจริญศิริ	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายประสิทธิ์ ประกอบสุข

สถานะ	จำนวนงาน	คำอธิบาย
C1	6	อยู่ระหว่างงานก่อสร้าง
D2	7	แล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)
รวมทั้งหมด	13	

[illegible]

140	C-57-H-BNKC3.0319.02.2	ขยายเขต นาสถาบัน แล่นรถ	REL BUOG ISBD ACFT AVAC NTUP RESA SETC // C1	C1	CUS	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
141	C-57-H-BNKC3.0319.03.1	ขยายเขต นาสถาบัน แล่นรถ	REL BUOG AVAC NTUP SETC // C1	C1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
142	C-57-H-BNKC3.0079.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // C3	C3	PEA	นาย นนทสิทธิ์ ฤกษ์สูง
143	C-57-H-BNKC3.0135.02.1	สบก.พจนนวิ ป่าตึ๊ดเล็ก ซอย2	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
144	C-57-H-BNKC3.0136.02.1	สบก.พจนนวิ พจนนวิ-บ้านพักพจนน	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
145	C-57-H-BNKC3.0137.02.1	สบก.พจนนวิ ทุ่งน้ำช้าง	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
146	C-57-H-BNKC3.0138.02.1	สบก.พจนนวิ บ้านนา-บ้านตึ๊ด	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
147	C-57-H-BNKC3.0140.02.1	สบก.พจนนวิ พจนนวิ-บ้านพักพจนน	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
148	C-57-H-BNKC3.0140.02.2	สบก.พจนนวิ พจนนวิ-บ้านพักพจนน	REL BUOG ISBD ACFT AVAC NTUP RESA SETC // D1	D1	CUS	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
149	C-57-H-BNKC3.0132.02.1	สบก.พจนนวิ-บ้านตึ๊ด-บ้านตึ๊ด	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
150	C-57-H-BNKC3.0154.02.1	สบก.พจนนวิ-บ้านตึ๊ด-บ้านตึ๊ด(1)	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
151	C-57-H-BNKC3.0155.02.1	สบก.พจนนวิ-บ้านตึ๊ด-บ้านตึ๊ด(2)	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
152	C-57-H-BNKC3.0162.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน แล่นรถ	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
153	C-57-H-BNKC3.0166.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน แล่นรถ	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
154	C-57-H-BNKC3.0196.03.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
155	C-57-H-BNKC3.0195.02.2	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	REL BUOG ACFT AVAC NTUP RESA SETC // D1	D1	CUS	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
156	C-57-H-BNKC3.0170.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
157	C-57-H-BNKC3.0200.02.1	นารณนวิ-บ้านตึ๊ด	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
158	C-57-H-BNKC3.0201.02.1	นารณนวิ-บ้านตึ๊ด	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
159	C-57-H-BNKC3.0207.02.1	นารณนวิ-บ้านตึ๊ด	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
160	C-57-H-BNKC3.CA01.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	REL BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
161	C-57-H-BNKC3.BK02.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	REL BUOG AVAC NTUP SETC // D1	D1	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
162	C-57-H-BNKC3.0092.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นาย นนทสิทธิ์ ฤกษ์สูง
163	C-57-H-BNKC3.0112.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นาย นนทสิทธิ์ ฤกษ์สูง
164	C-57-H-BNKC3.0116.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
165	C-57-H-BNKC3.0124.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นาย นนทสิทธิ์ ฤกษ์สูง
166	C-57-H-BNKC3.0131.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
167	C-57-H-BNKC3.0216.02.2	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD ACFT AVAC NTUP RESA SETC // D2	D2	CUS	นายพจน์นิต ใจดีวิจิตร
168	C-57-H-BNKC3.0222.02.1	ขยายเขต นาสถาบัน ผลิตสินค้า	TECO BUOG ISBD AVAC NTUP SETC // D2	D2	PEA	นาย นนทสิทธิ์ ฤกษ์สูง

สถานะ	จำนวนงาน	คำอธิบาย
C1	141	เฉพาะงานก่อสร้าง
C3	1	คานานวนอัตรากำลัง
D1	19	อ - ตรวจสอบพัสดุ/คช.
D2	7	จัดหาเทคนิค (TECO)
รวมทั้งหมด	168	

ด้านลูกค้า
(Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟฟ.ในพื้นที่จังหวัด ฉช., รย., จบ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบต.(ผลค.) ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ที่อยู่ในจังหวัด ฉช., รย., จบ.	(2) 0.020	0.020

สำรวจกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ซึ่งแข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า Spp	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	แผน	ผล	ผบ.ค.	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2						
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
					-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ไตรมาสที่ ๓						ไตรมาสที่ ๔											
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟฟ้ติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ม.ค.-ธ.ค.2558 กบส.(ผบง.) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ผบค.	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
			-	-	10	-	-	10	-	-	-	-	-	10
			-	-	100%	-	-	100%	-	-	-	-	-	100%
			ไตรมาสที่ ๓						ไตรมาสที่ ๔					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			-	-	10	-	-	10	-	-	-	-	-	10
			-	-	100%	-	-	100%	-	-	-	-	-	100%
			ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
			-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	5
			-	-	100%	-	-	100%	-	-	-	-	-	100%
			ไตรมาสที่ ๓						ไตรมาสที่ ๔					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
			-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	5
			-	-	100%	-	-	100%	-	-	-	-	-	100%

2) ลูกจ้างกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการสาธารณสุขเขตติดต่อตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟท.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส เป้าหมาย: รายงานผลทุกไตรมาส	ผบค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
---	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการร้องเรียน ตรวจสอบทุกวันพร้อมแจ้งแผนกที่เกี่ยวข้องและรายงานผล	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ฝ่าย(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ดอค.) ฝ่าย(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3			-
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า	ไตรมาสที่ 1							ไตรมาสที่ 2						
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.							
	-	-	20	-	-	-	20							
	-	-	100%	-	-	-	100%							
	ไตรมาสที่ ๓							ไตรมาสที่ ๔						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ธ.ค.							
	-	-	20	-	-	-	20							
	-	-	100%	-	-	-	100%							
	ไตรมาสที่ 1							ไตรมาสที่ 2						
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.							
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
	208	184	190	260	261	197	197							
	ไตรมาสที่ ๓							ไตรมาสที่ ๔						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ธ.ค.							
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
	150	117	87	83	77	96	96							
	ไตรมาสที่ 1							ไตรมาสที่ 2						
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.							
	ไม่มี	1	1	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
	ไม่มี	100%	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
	ไตรมาสที่ ๓							ไตรมาสที่ ๔						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ธ.ค.							
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							

จำนวนลูกค้าที่มาก่อค่าใช้จ่ายบน รายเดือน

แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.
ผล	-	-	20	-	-	-	20
	-	-	100%	-	-	-	100%

4) การสานเสวนา

แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.
ผล	-	-	20	-	-	-	20
	-	-	100%	-	-	-	100%

5) 1129 กฟก. Call Center

แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.
ผล	-	-	20	-	-	-	20
	-	-	100%	-	-	-	100%

รับปัญหาจาก Call Center

แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.
ผล	-	-	20	-	-	-	20
	-	-	100%	-	-	-	100%

จำนวนลูกค้าที่มาก่อค่าใช้จ่ายบน รายเดือน

แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	นิ.ย.
ผล	-	-	20	-	-	-	20
	-	-	100%	-	-	-	100%

3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า

แผน
ผล

4) การสามเสนา

จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้ไฟฟ้าตาม รายเดือน

แผน
ผล

5) 1129 กฟภ. Call Center

แผน
ผล

รับปัญหาจาก Call Center

แผน
ผล

แผน
ผล

6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ใบสั่ง, คอยล์, ฟุตบอล
--

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต้องสร้าง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต้องสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบเหมา (2) งบจ้าง (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่ตัดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเขียนเตือนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย	กฟ.พื้นที่เกี่ยวข้อง.ค.-จ.ค.2558 กบส.(ยสค.)			(2) 0.810	0.810
		ผบค./ผบป.				

กฟอ.บคย. 1 ราย

กำหนดวันที่	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่ตัด ค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 49 ราย	กฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบส.(ผลด.)	(2) 0.392	0.392	ผบค.				
						ไตรมาสที่ 1			
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
						-	-	-	บริษัท 1,2,3
						-	-	-	100%
						ไตรมาสที่ 2			
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
						-	-	-	บริษัท 1,2,3
						-	-	-	100%
						ไตรมาสที่ 3			
กำหนดวันที่	1. บ.ไทยเบย์ริมิส จำกัด 22-33 (KV) 115(KV) (KV)	กฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบส.(ผลด.)	(2) 0.392	0.392	ผบค.	ไตรมาสที่ 4			
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
						-	-	-	บริษัท 1,2,3
						-	-	-	100%

2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPG null โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟอ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไดกะโคเรีย(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิท ไซท์ แมงกานีสเจอรัง จก. บ. พูจิตส์ เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA. 20002604537) บ. ชัมมิทเพอเลมดิง โอโตบอดีเวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ซี จก.		ภาพที่เกี่ยวข้องม.ค.-ธ.ค.2558	กบด.(ผอค.)	(2) 0.050	0.050
---	--	-------------------------------	------------	-----------	-------

	กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟง.ชลบุรี 1 ราย บ. ไพร์มพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟง.ฉะเชิงเทรา 4 ราย - บจ.เต.เอส.โมเดิร์นเทรด - บจ.เอส.พี.เอส.ไดออฟเพอเรท - บ.เอเล็กซอน จก. - บ.ทอรัค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย - บ.ฟูจิดีส์ เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) - บ.ไทยสีกอฟาสท์เทนเนอร์ส จก. บ. เอฟ ซี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแรมเจบิง เทอร์มิบิล จก. บ. เอส เอ็ม ซีฟอว์เมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในพื้นที่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้ 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้ความคำแนะนำการไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

1. บ.สพาร์คอร์ จำกัด	5) การส่งกล้องวงจรปิด					
2. บ.สตาร์ พัลส์ เคมีคอล จำกัด	6) การติดตั้งถังแก๊ส					
3. บ.ที.ไอ.ที. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)					
4. บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	เป้าหมาย จำนวน 17 ราย					
5. บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด						
6. บ.ยูนิลี เพาเวอร์เทรค จำกัด						
7. บ.อีโคโทรลักซ์ ประเทศไทย จำกัด	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)					
8. บ.มิตรสติก จำกัด	2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้า					
9. บ.เจ.เอฟ.อี. เพอร์เวิร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	รายชื่อรายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP					
10. บ.ซูซิซิเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	ให้เป็นปัจจุบัน					
11. บ.พีโออินดัสทรี จำกัด	เป้าหมาย จำนวน ๒3 ราย					
12. บ.สายไฟฟ้า เอชซีโอ ตรากัว จำกัด						
13. บ.โคเบลโกเอนต์แมทีเรียลส์ คอปเปอร์วีท(ประเทศไทย) จำกัด						
14. บ.ไทยแปงอว์มิลล์ จำกัด						
15. บ.สยามสวาทเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด						
16. บ.พีโออินดัสทรี จำกัด						
17. บ.ไทยซิงค์นิวนาเทคทีเรียล จำกัด						
18. บ.ทูเซส (ประเทศไทย) จำกัด						
19. บ.คอฟโฟโล โปเอนเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด						
20. บ.นิรันดร์ (ประเทศไทย) จำกัด						
21. บ.พีโออินดัสทรี จำกัด						
22. บ.โอซิน เคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด						
23. บ.นาสิ เทคโโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด						

พนักงานผู้รับผิดชอบ KAM 3 คน ได้แก่ 1. บุญส่ง รับผิดชอบ 8 ราย 2. ศุภกิจ รับผิดชอบ 8 ราย 3. วันชัย รับผิดชอบ 7 ราย	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผลก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รพท.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผลก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน 23 ราย	กฟผ.ชั้น 1,2,3 รพท.จ.ค.2558 กบส.(ผลค.) ผลวอ.(จ3) กฟผ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.187	0.187		
	ผลค./ผลบ.	ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	-	-	7	-	-	6
	-	-	100%	-	-	100%
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	-	7	7	-	-	-
	-	100%	100%	-	-	-
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.

แผน	ผล	แผน	ผล

2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กพอ.บคย. 23. ราย มีรายชื่อบริษัทตามข้อ 2.2.1 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ได้ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kv จัดอยู่ในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ KAM ทั้งหมดแล้ว	กพฟ.ชั้น 1,2,3,ม.ค.-ธ.ค.2558 กบส.(ผลค.)				-	-
	มบค.				ไตรมาสที่ 2	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	23	23	23	23	23	23
	5	14	11	17	13	12
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4	
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	23	23	23	23	23	23
	6	8	8	9	6	6
	กพฟ.ชั้น 1,2,3,ม.ค.-ธ.ค.2558 กบส.(ผลค.)				-	
	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	23	-	-	-	-	-
	100%	-	-	-	-	-
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4	
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	-	-	23	-	-	-
	-	-	100%	-	-	-
	-				-	
	-				-	

2) ลูกค้ำ KAM โมพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. กฟอ.บดย. 23 ราย มีรายชื่อบริษัทตามข้อ 2.2.1 แผน ผล 3) ลูกค้ำ KAM ในความดูแลของ พนักงาน KAM ของแต่ละคน กฟอ.บดย. 23 ราย/ 3 คน มีรายชื่อบริษัทตามข้อ 2.2.1 แผน ผล พนักงานผู้รับผิดชอบ KAM 3 คน ได้แก่ 1. บุญส่ง รับผิดชอบ 8 ราย 2. ศุภกิจ รับผิดชอบ 8 ราย 3. วันชัย รับผิดชอบ 7 ราย								
	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	23	-	-		-	-	-	
	100%	-	-		-	-	-	
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	-	-	-		-	-	-	
	-	-	-		-	-	-	
	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	23	-	-		-	-	-	
	100%	-	-		-	-	-	
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	-	-	-		-	-	-	
	-	-	-		-	-	-	
	-	-	-		-	-	-	

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน 10,000 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟฟ.ชั้น 1,2,3,ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟฟ.ชั้น 1,2,3		-		-	
	สรุป.		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
	10000	10000	10000	10000	10000	10000		
	แผน							
	ผล	10272	10312	10410	10429	10428		
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	10000	10000	10000	10000	10000	10000		
	แผน							
	ผล	10340	10364	10571	12216	13330		
	กฟฟ.ชั้น 1,2,3,ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟฟ.ชั้น 1,2,3		-			
	สรุป.		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%		
ผล	90%	90%	90%	90%	90%	90%		
ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%		
ผล	90%	90%	90%	90%	90%	90%		

1. ประสิทธิภาพ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

แผนปฏิบัติการด้านนิยาม
- จะศึกษาเพื่อให้ออกลูกค้า ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพด้านการรับฟังเสียงลูกค้า

แบบปฏิบัติ 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยประมาณกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)

1.2 การทำข้อเสนอแนะจากลูกค้า (โทรศัพท์หรือถามความพึงพอใจเชิงลึก) 1.5 วัน คนจำนวนที่ 10 คน

1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของทางนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น

1.4 จัดทำสารสนเทศลูกค้าที่จำเป็นสำหรับพนักงานเพื่อเรียนรู้บริการ Customer Experience Management (CEM)

1.5 จัดทำระบบบริการ Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการ

แผนปฏิบัติการด้านนิยาม
- Brand Awareness
- ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 10

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

แบบปฏิบัติ 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม

1.2 บริษัท Front Office สำนักงาน กสท. ให้บริการลูกค้า ด้านความสะดวกของลูกค้า

1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว สร้างที่พอใจแก่ผู้รับบริการ

1.4 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อเพิ่มช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

แบบปฏิบัติ 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด

2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าอัตโนมัติที่ใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าอัตโนมัติที่ใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าใช้จ่าย 10 - 20 ล้านบาท/เดือน

2.1.3 บริการเสริมพิเศษลูกค้าใหม่เพื่อส่งเสริมการขายกับ SPP

2.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management

2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BC-SAP ให้เป็นปัจจุบันไปรวม

2.2.2 เปิดบัญชีลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้ใช้บริการสาขา ก. ก. และ ก. ก. ก. ขึ้น 1-3

2.2.3 พัฒนาระบบ KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ และใช้ข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ และใช้ข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ

ไม่ไปรวม BC-SAP

2.3 การประเมินผลลูกค้ากิจกรรมที่จัดขึ้น ขาดความถี่ การประเมินผล, ไปมีผลต่อความถี่ และลูกค้าใหม่ที่มีต่อการเพิ่มกับ SPP และใช้ข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ

2.4 จัดประชุมลูกค้ารายสำคัญเป็นต้นที่ ก. ก. ก. ที่รายปีมากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ครั้ง อย่างน้อย

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและชำระค่าต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1	กลยุทธ์		
2	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		
3	แผนงาน	21	กิจกรรม
1	C1	5	
2	C2	9	

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20002065073	บริษัท โอชิน ทาคาโอกา ฟาวนด์รี บางปะกง จำกัด	115
2	กฟจ.ชบ.	20002064711	บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย)จำกัด	115
3	กฟจ.ชบ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินดัสตรี จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอร์ไวร์ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	115
6	กฟอ.สรช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (พื้นที่ 2)	115
7	กฟอ.สรช.	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตรี จำกัด	115
8	กฟอ.สรช.	20002602300	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมจำกัด	115
9	กฟอ.กล.	20002252513	บจก.ระยอง พานอล	115
10	กฟอ.กล.	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินดัสทรี จำกัด	115
11	กฟอ.กล.	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	115
12	กฟอ.บปภ.	20002012741	บริษัท เอ็นเอชเคสปริง(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002012789	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	115
14	กฟอ.นบม.	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอ์ จำกัด	22-33
15	กฟอ.นบม.	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลแพลนเนอ์ จำกัด	22-33
16	กฟอ.นบม.	20001593855	บริษัท ไพศาลสตีล จำกัด	115
17	กฟภ.มตพ.	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
18	กฟภ.มตพ.	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	115
19	กฟภ.มตพ.	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	115
22	กฟภ.มตพ.	20002424615	บ.แพรกซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป(ประเทศไทย) จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20002638324	บริษัท มิลล์คอน นูรพา จำกัด	115
25	กฟอ.พสค.	20017085317	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3 จำกัด	115
26	กฟอ.ปลด.	20002111653	บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111455	บริษัท เจเนเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย)จำกัด	115
28	กฟอ.ปลด.	20002111441	บริษัท บริดจสโตน เมทัลไฟ (ประเทศไทย) จำกัด	115
29	กฟอ.ปลด.	20002106297	บริษัท โยโกฮามา ไทร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด	115
30	กฟอ.ปลด.	20002111422	บ.อโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย)จำกัด	115
31	กฟอ.ปลด.	20002111561	บริษัท คีรวิ(ประเทศไทย)จำกัด	115
32	กฟอ.บคย.	20001603310	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	115
33	กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
34	กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
35	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	115
36	กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี เอ็น เอส เอส สตีลกรุ๊ป จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชน.	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตเรียล (ประเทศไทย)จก.	22-33
2	กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท ลูวาคะ ฮีทติ้ง ซูลูชั่นเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้ฟานดรี จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็นโต ฟอว์จิง (ประเทศไทย) จำกัด	115
6	กฟอ.ศรช.	20003643642	บริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	115
7	กฟอ.ศรช.	20002608081	บริษัท ซิเลซติกา (ประเทศไทย)จำกัด	22-33
8	กฟอ.ศรช.	20002580914	บริษัท ห่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	22-33
9	กฟอ.พน.	20002133132	บริษัท พันธ์โหลหรี จำกัด	22-33
10	กฟอ.กล.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
11	กฟอ.กล.	20002282640	บริษัท ไกรเฮ่ สยาม จำกัด	22-33
12	กฟอ.บปภ.	20002012847	บริษัท ชาร์พแอฟฟลายแอนนซ์(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002010016	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	115
14	กฟอ.บปภ.	20002297988	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิลแมบุญแพคเจอรัง(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
15	กฟอ.บปภ.	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	22-33
16	กฟอ.บปภ.	20002010162	บริษัทไทยอิตาซิลวดาบัน้ายา จำกัด	115
17	กฟอ.บปภ.	20002058377	บริษัทเต็นโซ(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
18	กฟอ.บปภ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย)	22-33
19	กฟอ.บฉ.	20001866959	บริษัท ทูแคร(ประเทศไทย) จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20001640578	บริษัท ลินด์ แอร์เคมีคัลจำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	22-33
22	กฟภ.มตพ.	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	115
25	กฟภ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยชินกอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	115
26	กฟภ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111679	บจก.แม็กนิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	115
28	กฟอ.ปลด.	20002105687	บริษัท ไทยคูน เวลด์ไวด์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115
29	กฟอ.ปลด.	20002111634	บมจ.มิตรชัย โออิน แมททีเรียลส์(ประเทศไทย)	115
30	กฟอ.ปลด.	20002046566	บ.เซนต์โกเบน ซีคิวริตี(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33
31	กฟอ.ปลด.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล วีเพรชเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
32	กฟอ.ปลด.	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมค จำกัด	115
33	กฟอ.ปลด.	20002111345	บริษัท กระฉกไทยอาชีพ จำกัด (มหาชน)	115
34	กฟอ.ปลด.	20003646767	บริษัท เจเอฟอี สตีล กัลวาไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
35	กฟอ.ปลด.	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมบิเนชั่น จำกัด	22-33
36	กฟอ.ปลด.	20002015907	บ.คาร์ดินัล เซลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
37	กฟอ.ปลด.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคลดิงโปรดักส์ จำกัด	115
38	กฟอ.ปลด.	20002111739	บริษัท ฟอ์ต มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
39	กฟอ.ปลด.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคลดิงโปรดักส์ จำกัด	22-33
40	กฟอ.ปลด.	20016424183	บริษัท ซูมิเดน เอียวซุง สติลคอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด	115
41	กฟอ.ปลด.	20002041766	บริษัท แอลจีอีเลคทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33

42	กฟอ.บคย.	20001600595	บริษัท ไทยเบปเปอร์มิลล์ จำกัด	22-33
43	กฟอ.บคย.	20001598243	บริษัท ไทเบลโก้แอนด์แมทิเรียลส์คอปเปอร์ทิว (ไทยแลนด์) จำกัด	115
44	กฟอ.บคย.	20016832179	บริษัท คอฟโค่ ไบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
45	กฟภ.บึง	20002458836	บ.ศิดากาว่า (ประเทศไทย) จำกัด	115
46	กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อรุณ จำกัด(มหาชน)	115
47	กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเต็น (ประเทศไทย)	115
48	กฟจ.ตร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
49	กฟอ.พนท.	20001433421	บริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	115

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) 2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
- เปรียบเทียบค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีก่อน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
- เปรียบเทียบค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีก่อน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Generating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยี	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ไปแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ส.บ.พ.(ก2) กฟผ.	-	-
	Smart Invoice	ส.บ.ป.				
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค. 100 40%	ก.พ. 100 40%	มี.ค. 100 40%	เม.ย. 100 40%	มิ.ย. 100 40%
		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค. 100 40%	ค.ค. 100 40%	ก.ย. 100 40%	ต.ค. 100 40%	ธ.ค. 100 40%

	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟผ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟผ.2 จำนวน 21 แห่ง	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	ส.บพ.(ก2) กฟผ. กฟผ.หน้างาน			
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส.บพ.(ก2) กฟผ.			

1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ขก., ขจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และฐานการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าขึ้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.2 จำนวน 37 แห่ง* จำนวน.....ครั้ง พร้อมแสดงรายละเอียด (เรื่อง/แผนก)	กฟภ.2		ม.ค.-ธ.ค.2558	สพพ.(ก2) กรพ.			
	ขจก.(บ./ท.)		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	20	20	20	20	20	20	
	-	43	45	16	21	27	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	20	20	20	20	20	20	
	19	15	7	16	-	49	
	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สพพ.(ก2) กรพ.	-			-
	พคค./สพท.		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	1	-	2	-	-	-	
	1	-	2	-	-	-	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	-	-	-	1	-	1	
	-	-	-	1	-	1	

*การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหน่วยแปลงแรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟล., กฟอ. คำนวณโหลดหน่วยแปลงที่คาดว่าจะเกิน 80 % ติดตามนวัตกรรม	<table><tr><td>กฟก.2</td><td>ม.ค.-ธ.ค.2558</td><td>ผ่าน(ก2) กว.</td><td>-</td><td></td><td></td></tr><tr><td>สรุป.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="3">ไตรมาสที่ ๓</td><td colspan="3">ไตรมาสที่ ๔</td></tr><tr><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>2 เครื่อง</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>2 เครื่อง</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กว.	-			สรุป.						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	-	-	2 เครื่อง	-	-	-	-	-	2 เครื่อง	-	-	-							แผน	ผล	แผน	ผล
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กว.	-																																																												
		สรุป.																																																															
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																																																										
		-	-	-	-	-	-																																																										
		-	-	-	-	-	-																																																										
		ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔																																																												
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																										
		-	-	2 เครื่อง	-	-	-																																																										
		-	-	2 เครื่อง	-	-	-																																																										

	1.5.1 ตั้งคณะทำงาน ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการทำงาน	กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558	สรุป.(ก2) กวร.	-	-
	เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558 1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	มี.ค.-จ.ค.2558	สรุป.(ก2) กวร.	(2) 0.030	0.030
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-จ.ค.2558	สรุป.(ก2) กบส.	(2) 2.000	2.000
	1.6 สํารวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS ไปรแกรม TAMS เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กส.และกฟอ.บอ.)			(กส.จัดสรรงบประมาณให้)		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
(2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความเสียหายของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
(2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เปรียบเทียบการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.พ.(ก2) กบอ. กฟผ.ที่มี	-	-

	1.2 ลดมูลค่าที่ดินไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจที่ดินเคลื่อนไหว	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สรุป. กฟท.ที่มี พัสดุ	-	-
--	---	-------	---------------	-----------------------------	---	---

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13. บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

- ไม่น้อยกว่า 0.2898

ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13. บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทดลอง (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่ายเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ฝ่ายพ.(ก2) กซน.	-	-

[illegible]

- งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ พิกัด 701.702 รวม 300 เครื่อง มี.....เครื่อง (แผนงาน) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	ผล									
	ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
	0	0	0	0	0	0	0	172	0	0

แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลัก ในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า ตามทิศแนวทำงานของสายงาน (บ) กำหนด เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กพค.2 จำนวน 66 สถานี	กพค.2	ม.ธ.-จ.อ.2558	ฉบับ(ก2) ทบท.		
---	---	-------	---------------	------------------	--	--

	3.2 ส่วนในการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นหน่วย จำนวน 66 หน่วย	กฟผ.2 จำนวน 66 หน่วย	กฟผ.2	มี.ย.-ธ.ค.2558	ผบง.(ก2) กฟผ.	(2) 0.140	0.140
--	---	----------------------	-------	----------------	------------------	-----------	-------

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - แผนแบบบททวิการบริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
 - คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - แผนงานการให้บริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4
 - คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ค่าเงินควรได้ทุก กฟผ.1-3 พบพบไตรมาสละครึ่ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กบส.	-	-	
		ม.ค./ทุกแผนก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		-	-	1	-	1	-
		-	-	100%	-	100%	-
		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 5	
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		-	-	1	-	1	-
		-	-	100%	-	100%	-
		แผน	ผล				

คณะกรรมการบริหารงานต้องลงระดับการให้บริการ(SLA) จำนวน 11 คน 1.นายนิพนธ์ เจริญวงศ์ 2.นายวิจิต เจริญวัฒน์ 3.นางสาวดวงพร สังข์จิ๊บ 4.นายจิรศักดิ์ พงษ์นันท์สถิตย์ 5.นายสมบัติ ศิริวัน 6.นายบุญส่ง มะเร็งสิทธิ์ 7.นายสุภกิจ เขื่อนศิริ 8.นางชญาพร พันธ์ดา 9.นางนกพร วังสิริสุนทร 10.นายทวัน อุภาภรณ์ 11.นายศพล นารี	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ คำสั่ง กอ.มคอ.ที่ บคอ.(บท) 498/2558 ลว. 20 ก.พ. 58 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานข้อตกลงระดับการให้บริการ(SLA) จำนวน 11 คน และผู้รับผิดชอบแต่ละกระบวนการงาน P1-P11 จำนวน 28 คน					กฟ.2 มคอ./มพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟ.บ.(ก2) กบ.ล.	(2) 0.100		0.100				
	แผน ผล					ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2				
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		ม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
						28	28	28	28	28		-	1		-
						28	28	28	28	28		-	100%		-
	28 แผน ผล					ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4				
						ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ค.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
						28	28	28	28	28		-	1		-
						28	28	28	28	28		-	100%		-
	- ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของ แผนงาน					ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2				
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		ม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
						-	-	1	-	1		-	1		-
						-	-	100%	-	100%		-	100%		-
	แผน ผล					ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4				
						ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ค.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
						-	-	1	-	1		-	1		-
						-	-	100%	-	100%		-	100%		-
	แผน ผล					ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4				
						ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ค.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
-						-	1	-	1		-	1		-	
-						-	100%	-	100%		-	100%		-	

	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วทันมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเบสเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน คำประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืน หลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 ได้แก่ กฟผ.มพย.	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบส.			
--	--	-------	---------------	------------------	--	--	--

[illegible]

แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟผ. Call Center	เปิดเพื่อรับเรื่องร้องเรียนพร้อมแจ้งแผนการแก้ไขให้แจ้งภายใน 7 วัน และปิดเพื่อร้องเรียนภายใน 15 วัน (ใส่จำนวนผู้ร้องเรียน)	แผนผล	กฟผ.2 สำรวจ(จ.ร.) ผล	ม.ค.-ธ.ค.2558	สรุป(ก.ร.) กบค.	ไตรมาสที่ 2									
				ไตรมาสที่ 1												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.							
				ไม่มี	1	1	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
				ไม่มี	100%	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
				ไตรมาสที่ 3												
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.							
				ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	2	ไม่มี							
				ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	100%	ไม่มี							
				ผล												
ข้อมูลตอบ จ้ามนู วันชัย	- สื่อสังคมออนไลน์ : Facebook, Twitter, Instagram	Facebook กฟผ. บชย. (เปิดทุกวันทำการ)	แผนผล	ผลค.	ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2					
				ไตรมาสที่ 1												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.							
				ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
				ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
				ไตรมาสที่ 2												
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.							
				ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี							
				มี	มี	มี	มี	มี	มี							
				ผล												

- ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 ไม่มีตู้ ปณจ. - สื่อมวลชน ไม่มี - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร ตรวจเช็คทุกเดือน เดือนละครั้ง	แบบ ผล	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	แบบ ผล	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	แบบ ผล	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	แบบ ผล	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	แบบ ผล	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	แบบ ผล	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

[illegible]

- กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟฟ. ทั้ง 4 ภาค รับข้อมูลจากภายนอก (ลงเป็นจำนวนงานและแจ้งหนังสือกลับไปยัง กฟฟ.ภาค) ลงจำนวนรายต่อเดือน - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. รับข้อมูลจากภายนอก (ลงเป็นจำนวนงานและแจ้งหนังสือกลับไปยัง มท) ลงจำนวนรายต่อเดือน เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ ใส่จำนวนราย แยกประเภท SPP จำนวนข้อร้องเรียนพร้อมบัตรข้อร้องเรียน	ผล		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผล	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ ลงเป็นจำนวนรายที่เกิดขึ้นเดือนนั้นๆพร้อมเปิดข้อร้องเรียน	สมบท./KAM				ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.						
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี						
ผล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี						
	ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4					
แผน	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี						
ผล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี						

- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ ลงเป็นจำนวนรายที่เกิดในเดือนนั้นๆพร้อมบันทึกข้อร้องเรียน	แผน ผล แผน ผล แผน ผล แผน ผล	ผลบ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		ม.ค. ไม่มี	ก.พ. ไม่มี	มี.ค. ไม่มี	เม.ย. ไม่มี	พ.ค. ไม่มี	มิ.ย. ไม่มี	ม.ค. ไม่มี	ก.พ. ไม่มี	มี.ค. ไม่มี	เม.ย. ไม่มี	พ.ค. ไม่มี	มิ.ย. ไม่มี	ม.ค. ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ผลบ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		ก.ค. ไม่มี	ส.ค. ไม่มี	ก.ย. ไม่มี	ต.ค. ไม่มี	พ.ย. ไม่มี	ธ.ค. ไม่มี	ก.ค. ไม่มี	ส.ค. ไม่มี	ก.ย. ไม่มี	ต.ค. ไม่มี	พ.ย. ไม่มี	ธ.ค. ไม่มี	ก.ค. ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ผลบ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		ม.ค. ไม่มี	ก.พ. 1	มี.ค. 1	เม.ย. ไม่มี	พ.ค. ไม่มี	มิ.ย. ไม่มี	ม.ค. ไม่มี	ก.พ. 1	มี.ค. 1	เม.ย. ไม่มี	พ.ค. ไม่มี	มิ.ย. ไม่มี	ม.ค. ไม่มี
		ไม่มี	100%	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	100%	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ผลบ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		ก.ค. ไม่มี	ส.ค. 1	ก.ย. 1	ต.ค. ไม่มี	พ.ย. ไม่มี	ธ.ค. ไม่มี	ก.ค. ไม่มี	ส.ค. 1	ก.ย. 1	ต.ค. ไม่มี	พ.ย. ไม่มี	ธ.ค. ไม่มี	ก.ค. ไม่มี
		ไม่มี	100%	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	100%	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ผลบ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2558 วางแผนการประชุมเดือน M/RV เดือนละครั้ง	กฟก.2	ม.ย.-มิ.ย.2558	ผ่าน(ก2) กบส.	(2) 0.200	0.200
	ส.ค./ พ.ย. ทุกแผนก				
	ไตรมาสที่ 1				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	1	1	1	1	1
	100%	100%	100%	100%	100%
	ไตรมาสที่ 2				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	ธ.ค.
	1	1	1	1	1
	100%	100%	100%	100%	100%
3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา เป้าหมาย ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องทอภายใน 7 วัน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กบส.	(2) 0.210	0.210
	ไตรมาสที่ 1				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	ไม่มี	ไม่มี	1	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	100%	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 2				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไตรมาสที่ 3				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	ธ.ค.
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

- ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer แบบ ติดล้อประสานงานกับ กฟภ 2 ตามจำนวนที่ใช้ไฟร้องขอ (โดยให้เป็นจำนวนราย)	ฉบับ. / ผบค.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ไม่มี	ไม่มี	1	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ กฟภ. เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมแวลโกล์ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสทวิทยา (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมแกดเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบส.	(2) 0.050	0.050
--	---	-------	---------------	------------------	-----------	-------

[illegible]

	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องจ่ายค่าบริการพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ เป้าหมาย กฟฟ.2 จำนวน 9 กฟฟ. **(ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ค.พ.พ.(ก2) กฟฟ.	-	-
--	--	-------	---------------	--------------------	---	---

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strat 2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- มีการจำหน่ายไฟฟ้า 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/รายปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 6,54 ครั้ง/รายปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ไม่มากกว่า 39,542 นาที/รายปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

พัฒนาระบบไฟฟ้า

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี

ประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

พัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

แผนงาน / โครงการ / Strategies หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุง ส่วนงาน เพื่อรองรับ	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เชื่อมกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กรส.	-	-
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กฟว.	(2) 0.088	0.088
		ผล				
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
		99	99	99	99	99
	แบบ	99.21%	99.32%	99.56%	99.38%	98.79%
	ผล	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
		99	99	99	99	99
	แบบ	99.47	99.37	99.49	99.63	100
	ผล					

1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง (PEA, ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95 กพค.2 ร้อยละ 95 ณ มกราคม 58 1 เฟส จำนวน 194 เครื่อง 3 เฟส จำนวน 296 เครื่อง รวมทั้งหมด 490 เครื่อง	กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กาว.	(2) 0.088	0.088
	สรุป.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	40	40	41	41	41
	40	40	41	41	41
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
	41	41	41	41	41
	41	41	41	41	41

1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไปเขต 40 เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95 ปรับปรุงซ่อมแซมศูนย์จ่ายไฟฟ้าภาคเหนือ จำนวนอุปกรณ์ที่ติดตั้งในระบบจำหน่าย (Recloser, Switch ไม่รวม Drop Out Fuse) จำนวนอุปกรณ์ _____ 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายจนผู้ใช้ไฟฟ้า (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟภ. จุฬารามงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80 กฟภ.2 ร้อยละ 80 จำนวนงานที่เสร็จแต่ละเดือน งาน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กว.	(2) 0.088	0.088
	ผลป.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	100%	100%	100%	100%
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	100%	100%	100%	100%
	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ผ่าน(ก2) กว.			0.088
	ผลส./ผลค	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน
แผน ผล แผน ผล แผน ผล	23	26	32	33	31
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน
	27	41	11	26	38
	6				6

1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 84 สถานี กฟภ.2 จำนวน 84 สถานี กฟอ.บดย. 3 สถานี ข้อมูลจากใบสั่งการ OMS มาลงในแต่ละวัน 1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 24 สถานี กฟภ.2 จำนวน 24 สถานี	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กาว.	(2) 0.180		0.180
	ผ่าน.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กปบ.	(2) 0.180		0.180

	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสำนักงานกระแสไฟฟ้า ชุดห้อง เป็นหน่วย จำนวน 3 แผง และรวมงานยอดเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟผ.2 : กฟผ.เมืองพิทยา (พิทยาใต้)	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ส่งบ.(ก2) กปน.	(2) 0.180	0.180
--	--	-------	----------------	-------------------	-----------	-------

แผนงานที่ 2 เติบ SAIFI , SAIDI , MAIFI	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คพฟ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มียอดดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบต่ำกว่าระดับ กฟน., พัทยา,	กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สรุป(ก2) กคค.,กจจ.				
		ผลบ.	ไตรมาสที่ 2					
		SAIFI	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		แผน	0.18	0.51	0.37	0.57	1.09	0.46
		ผล	0.12	0.09	0.12	0.14	0.72	0.85
			ไตรมาสที่ ๔					
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		แผน	0.73	0.39	0.48	0.53	0.28	0.09
		ผล	0.23	0.2	0.18	0.39	1.13	
			ไตรมาสที่ ๑					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		SAIDI	7.09	21.55	18.66	22.32	48.07	23.55
		แผน	2.05	4.35	5.05	6.53	12.64	10.5
		ผล						
			ไตรมาสที่ ๓					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		แผน	25.82	16.17	24.79	21.27	15.8	3.6
		ผล	10.48	8.29	0.18	7.73	11.23	

	2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558	สปป.(ก2) กปบ.	-	-	สปป.(ก2) สวบ.(ก2) สปป.(ก2)
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟภ.2	มี.ค. 2558	สปป.(ก2) กปบ.	-	-	สปป.(ก2) สวบ.(ก2) สปป.(ก2)
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลโดยรวบสิ้นครึ่ง	กฟภ.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	สปป.(ก2) กปบ.	-	-	สปป.(ก2) สวบ.(ก2) สปป.(ก2)

2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 1. ติดตั้งเครื่องฟีดแบ็กของโรงหล่อตัว 2. ปรับปรุงแรงส่งจุดต่อและดิน DDE 3. แก้ไขวิธีพร้อมชำระ 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.4 เพื่อบริหารจัดการให้การจ่ายไฟให้มีคุณภาพการ ใช้งาน เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI ใส่แผนงานและชื่องาน 1. บจก.อีเล็คทริคัล-บี.ซีอาร์ทีเอสเพลย์(ช)-55	แผน		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	3	3	3	0	0	0
	0	0	3	0	0	0
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	กฟท.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ส.ค.ก.พ.2558	ก.ค.ก.พ.2558	ก.ค.ก.พ.2558	ก.ค.ก.พ.2558
	กฟท.2	มี.ค.2558	มี.ค.2558	มี.ค.2558	มี.ค.2558	มี.ค.2558
	กฟท.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	เม.ย.-ธ.ค.2558	เม.ย.-ธ.ค.2558	เม.ย.-ธ.ค.2558	เม.ย.-ธ.ค.2558
	ผลสรุป	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	30%	30%	30%	30%	30%	30%
	30%	30%	30%	30%	30%	30%
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	80%	80%	80%	80%	80%	80%
	70%	70%	70%	70%	70%	70%
	ผลสรุป	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	80%	80%	80%	80%	80%	80%
	70%	70%	70%	70%	70%	70%

2. บจก. อีเส็คโปรดักส์-บ. สียารัตติสังเพทย์(จ.)-56						
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		20%			50%	
		20%			40%	
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		70%			100%	
		60%			80%	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		30%			50%	
		-			30%	
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	70%			100%		
	50%			80%		
3. สฟฟ.หนองระลอก-สยามสวตเหนือ-55						
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		30%			50%	
		-			30%	
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		70%			100%	
		50%			80%	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		30%			50%	
		-			-	
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	70%			100%		
	50%			80%		
4. สฟฟ.หนองระลอก-โรงพยาบาลบ้าน-55						
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		30%			50%	
		-			-	
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		70%			100%	
		50%			80%	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		30%			50%	
		-			-	
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	70%			100%		
	50%			80%		

5.สพฟ.หนองจอก-กบ.การเคหะฯ-55 6.ปากทางนิคมฯ-บ.ซีอาร์ทีเคเพลย์(จ)-55 ตรวจสอบระบบจำหน่าย ได้ผลปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จ	แบบ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
			20%			50%			
						30%			
	แบบ	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ผล	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
			80%			100%			
			70%			80%			
	แบบ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2			
	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
			30%			50%			
	แบบ	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	ผล	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
			80%			100%			
			50%			80%			

2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟภ.2		ม.ค.-มี.ค.2558	ฉบับ(ก2)			
	แผน/สรุป		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
1.ปรับปรุงบ้านค่าย- บจก.ผู้รับอินเตอร์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		-			30%		
		-			30%		
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		70%			100%		
		50%			70%		
ผล	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		-			40%		
		-			40%		
2.ปรับปรุงบ้านค่าย- บจก.ผู้รับอินเตอร์- บจก MC	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		80%			100%		
		70%			80%		
แผน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		-			-		
		-			-		
ผล	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		-			-		
		-			-		
3.ปรับปรุงบจก.MC- สฟฟ.บ้านค่าย.1	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		-			-		
		-			-		
แผน	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		-			-		
		-			-		
ผล	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		-			-		
		-			-		

ฉบับพ.(ก2)

2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง ไล่ลำดับงานที่แล้วเสร็จ 2.5 พบพบปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558 จัดทำแผนการระดมทรัพยากร เตรียมสอยครั้งพร้อมประชุม ติดตามงานของแผนก	แผน ผล	กพก.2 ผล	เม.ย.-ธ.ค.2558	ส่งปบ.(ก2) กบป.			
		ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน ผล	ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน ผล	กพก.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	ส่งปบ.(ก2) กบป.	-		-
		ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		1	1	1	1	1	1
	แผน ผล	ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		1	1	1	1	1	1
		1	1	1	1	1	1
	แผน ผล	ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		1	1	1	1	1	1
		1	1	1	1	1	1

ส่งปบ.(ก2)

ส่งปบ.(ก2)

ส่งปบ.(ก2)

ส่งปบ.(ก2)

ส่งปบ.(ก2)

ส่งปบ.(ก2)

แผนงานที่ 3 เติม	3.1 ดัดแปลงเรือการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิลใต้น้ำทะเล	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กคค.	-	-	สบบ.(ก2)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					สบบ.(ก2)
	3.2 ติดตมประสาณงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กคค.	-	-	สบบ.(ก2)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					สบบ.(ก2)
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักรตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบบ.(ก2) กบช.	-	-	สบบ.(ก2)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					สบบ.(ก2)

สบบ.(ก2)
สบบ.(ก2)
สบบ.(ก2)

1. เฟส จำนวน 195 เครื่อง 3 เฟส จำนวน 293 เครื่อง รวมทั้งหมด 488 เครื่อง	- ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงดันที่ Unbalance เป็น 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เป็น 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	1 เฟส จำนวน 195 เครื่อง 3 เฟส จำนวน 293 เครื่อง ผลการตรวจสอบทั้งหมดทุกเครื่องเป็น %	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ส.ป.บ.(ก2)
				25	24	24	56	56	57	ส.ว.บ.(ก2)
				25	24	24	56	56	57	ส.บ.พ.(ก2)
				ไตรมาสที่ 3 (35%)						
				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ส.ป.บ.(ก2)
				56	56	57	25	24	28	ส.ว.บ.(ก2)
				56	56	57	25	24	28	ส.บ.พ.(ก2)
				ไตรมาสที่ 4 (15%)						
				ส.ป.บ.						
				ไตรมาสที่ 1						
แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ไตรมาสที่ 2			
							ม.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
							12	12	28	28
							12	12	28	28
							ไตรมาสที่ 3			
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
							28	28	27	12
							28	28	27	12
							กพ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส.ว.บ.(ก2)	0.648
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ธ.ค.
แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ไตรมาสที่ 1			
							ม.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
							40	40	40	40
							40	40	40	40
							ไตรมาสที่ 2			
							ม.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
							40	40	40	40
							40	40	40	40
							ไตรมาสที่ 3			
							ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ธ.ค.
แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ไตรมาสที่ 4			
							ม.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
							40	40	40	48
							40	40	40	40
							ไตรมาสที่ 1			
							ม.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
							40	40	40	40
							40	40	40	40
							ไตรมาสที่ 2			
							ม.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.

4.2.1 ประธานกรรมการติดตั้ง Capacitor
ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม
เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร

กฟอ.บคอ. (ไม่มี)

4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า
Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด
สูงกว่า 5 MW.
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน

1. สฟพ.บ้านค่าย.1 (ฟีดเดอร์ 3,4,9)
2. สฟพ.บ้านค่าย.2 (ฟีดเดอร์ 2)
3. สฟพ.หนองละลอก (ฟีดเดอร์ 1)

แผน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่งบ.(ก2) กปน.	-		-
	ส่งบ.					
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน	-	-	-	-	-	-
ผล	-	-	-	-	-	-
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผน	-	-	-	-	-	-
ผล	-	-	-	-	-	-
	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่งบ.(ก2) กปน.	-		-
	ส่งบ.					
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน	5	5	5	5	5	5
ผล	5	5	5	5	5	5
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผน	5	5	5	5	5	5
ผล	5	5	5	5	5	5

ส่งบ.(ก2)
ส่งบ.(ก2)
ส่งบ.(ก2)

ส่งบ.(ก2)
ส่งบ.(ก2)
ส่งบ.(ก2)

4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 12 พีดเดอร์ กฟภ.2 จำนวน 4 พีดเดอร์ สฟฟ.บ้านคำม 1 จำนวน 4 พีดเดอร์ 1. ไตรมาส 1 พีดเดอร์ 9 2. ไตรมาส 2 พีดเดอร์ 4 3. ไตรมาส 3 พีดเดอร์ 5 4. ไตรมาส 4 พีดเดอร์ 10	กฟภ.2 สฟฟ. ม.ค. - - ก.ค. - -	ม.ค.-ธ.ค.2558 สฟฟ. ก.พ. - - ส.ค. 1 (พีดเดอร์ 5) 1	สฟฟ.(ก2) กบม. ม.ค. 1 (พีดเดอร์ 9) 1 ก.ย. - -	- เม.ย. - - ค.ค. - -	ไตรมาสที่ 2 พ.ค. 1 (พีดเดอร์ 4) 1 ไตรมาสที่ 4 พ.ย. 1 (พีดเดอร์ 10) 1	- มิ.ย. - - ธ.ค. - -

แผนงานที่ 5 ลด	5.1 งานตรวจสอบอินเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบอินเตอร์ 0 หน่วย ทุกกาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.2 งานตรวจสอบอินเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม มีตปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กพ.ก.2 ค.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบ.ล.		(2) 1,200	1,200		
				ไตรมาสที่ 1					
				ม.ค.	ก.พ.			มี.ค.	นิ.ย.
				200	200			200	200
				386	211			202	226
				ไตรมาสที่ ๓				ไตรมาสที่ ๔	
				ก.ค.	ค.ค.			ก.ย.	ธ.ค.
				200	200			200	200
				747	0			0	205
				กพ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558			ส่วน(ก2) กบ.ล.	0.060
				ค.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2558			ส่วน(ก2) กบ.ล.	0.060
				ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2	
				ม.ค.	ก.พ.			มี.ค.	นิ.ย.
				10	10			10	10
				17	25			16	11
				ไตรมาสที่ ๓				ไตรมาสที่ ๔	
				ก.ค.	ค.ค.			ก.ย.	ธ.ค.
				10	10			10	10
				16	75			35	22
				ส่วน(ก2)				ส่วน(ก2)	
				ส่วน(ก2)				ส่วน(ก2)	

5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามภาวะ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.2 จำนวน 383,000 เครื่อง -ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด -ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.2 จำนวน 33,500 เครื่อง	แผน ผล	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		7	7	8	8	8	8
		30	30	30	30	30	25
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบส.	(2) 2,300		2,300
		สมต.					
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		360	360	360	840	840	840
		320	307	290	660	550	550
		ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		840	840	840	360	360	360
		675	654	650	570	545	520
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบส.	(2) 1,300		1,300

ผล(ก2)
ผล(ก2)
ผล(ก2)

ผล(ก2)
ผล(ก2)
ผล(ก2)

- ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	มมต.						
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	13	13	13	31	31	31	
	12	9	6	22	18	20	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	
	31	31	31	13	13	13	
	20	17	20	20	23	20	
	แผน	ผล	แผน	ผล			

5.1.7 ตรวจสอบอินเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กพ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบ.ล.	(2) 0.100	0.100
	ผลบต.	ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
	-	-	-	-	-
	กพ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบ.ล.	-	-
	ผลบต.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
	-	-	-	-	1
	ผล	ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
	-	-	-	-	-
	ผล				

ส่วน(ก2)

ส่วน(ก2)

ส่วน(ก2)

ส่วน(ก2)

ส่วน(ก2)

ส่วน(ก2)

5.1.9 ตรวจสอบมีเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก
WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน

5.1.10 ตรวจสอบมีเตอร์เซนเซอร์แรงดันระหว่างเซตให้ครบ
ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
เป้าหมาย จำนวน 14 เครื่อง
กฟภ.2 จำนวน 14 เครื่อง

กฟอ.กตย.ไม่มี

กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบส.		
ผล	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
183	183	183	183	183
130	100	80	110	120
ผล	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
183	183	183	183	183
110	135	150	160	165
กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กบส.	(2) 0.015	0.015
ผล	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผล	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผล				
ผล				

5.1.11 เจริญการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรงพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลส์ได้ไปเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่องเป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ทั้งหมด 286 เครื่อง แบ่งเป็น 7 สบต. 1 แขวงทางหลวง	กพ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กบส.	(2) 0-300	0-300
	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
	1	-	4	-	-
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	ธ.ค.
	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
	0	0	1	0	0
	กพ.ก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กชช.	(2) 0-180	0-180
	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
	24	24	24	24	24
	24	24	24	24	24
	ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	ธ.ค.
	24	24	24	24	22
	24	24	24	24	22

ผ่าน(ก2)

ผ่าน(ก2)

ผ่าน(ก2)

ผ่าน(ก2)

ผ่าน(ก2)

ผ่าน(ก2)

5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของผู้โทรศัพท์สาธารณะ
และอุปกรณ์หรือเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกชุด
เข้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส
(ลูกค้ารายใหม่)

ใส่จำนวนที่เพื่อสื่อถึง เครื่อง

5.3 เสร็จจัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์
ชำรุด-อะเมิด
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน

กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่งพ.(ก2) กชช.	(2) 0.060	0.060
แบบค./แบบป.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่งพ.(ก2) กชช.	(2) 0.050	0.050
แบบป.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
100	100	100	100	100
100%	100%	100%	100%	100%
ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
100	100	100	100	100
100%	100%	100%	100%	100%

แผนงานที่ 6 ขยาย	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กกค.		
ที่ พ.5305.62/บคย.146 ที่ พ.5305.62/บคย.146	ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้ ครัวเรือนละ 50000 บาท ประมาณการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอทางเขตดำเนินการ ณ เดือน มกราคม กฟอ.บคย. แบ่งเป็น อ.บคย. 1 งาน	ผบค.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		1	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		100%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กกค.	-	-
		ผบค.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ที่ พ.5305.62/บคย.146	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กกค.	-	-
		ผบค.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ที่ พ.5305.62/บคย.146	กฟภ.2 จำนวน - ราย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กกค.	-	-
		ผบค.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.

6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล
(ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.)
เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.

กฟภ.2 จำนวน - ราย

กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน(ก2) กกค.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
			น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผล			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
แผน								
ผล								

ส่งบ.(ก2)
ส่งบ.(ก2)
ส่งบ.(ก2)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
 - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านพลังงาน อนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแบบปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1. กฟผ.ชลบุรี	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กว. กฟผ.ชบ.	-	-

ย้ายมาจากด้านลูกค้า ก.
ผบ.บ.(ก2)
ผวบ.(ก2)
ผบ.บ.(ก2)

แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟผ.2 จำนวน 7,000 หลอด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผู้รับผิดชอบ กฟผ.	(3) งบประมาณ	(3) งบจาก สอพ.	(3) งบจาก สอพ.	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟผ.2 จำนวน 2,000 หลอด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผู้รับผิดชอบ กฟผ.	(3) งบประมาณ	(3) งบจาก สอพ.	(3) งบจาก สอพ.	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

- 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

 - เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

 - 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความร่วมมือของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย

 - ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

 - 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความร่วมมือของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย

 - ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมี	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝ่าย(ก2) กว2.	-	-

	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 กฟจ.ชน. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผ่าน(ก2) กาว.	-		
--	--	-------	----------------	------------------	---	--	--

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการบริหารภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่า 24 ราย
 - กฟภ. ไม่ค้ำประกันด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการจัดการพลังงาน (ESCO) รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
4. เป้าหมาย
 - จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่า 24 ราย
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่า 9 ราย
 - กฟภ. ไม่ค้ำประกันด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการจัดการพลังงาน (ESCO) รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
7. เป้าหมาย
 - จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (รายการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งามแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ่าน(ก2) กฟภ.	-	ผ่าน(ก2) ผ่าน(ก2) ผ่าน(ก2)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน

โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

7. เป้าหมาย

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ระบุตัวค่าตัว											
				10		11		12		13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) พักการ (3) งบอื่น ๆ				รวม (ล้านบาท)	
				สถานที่		ช่วงเวลา		หน่วยงานหลัก							
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ ในสาระชื่อพนักงาน/ผู้จ้างที่เข้ารับการอบรม หลักสูตรด้านการจัดการความรู้ 1 นายจักรกฤษณ์ กัญญา 2 นายอรรถสิทธิ์ เก่งเมสวัตร	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กพ.ก.2		ม.ค.-ธ.ค.2558		ผอ.กอก.(ก2)		-				-			
		ทุกหน่วยงาน													
		สบ.ท.													
		ไตรมาสที่ 1													
		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.			
		-		-		-		5		-		-			
		-		-		-		5		-		-			
		ไตรมาสที่ 2													
		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
		-		-		-		-		-		-			
ภาพรวมงานตรวจสอบมาตรฐานการก่อสร้าง 22 KV 1 นายภักดี สงวนหงษ์ 2 นายวิศรุต ศิโรตยา 3 นายมนต์สิทธิ์ ภูมิตสูง				ไตรมาสที่ 3											
				ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				-		-		-		-		-		-	
				-		-		-		-		-		-	

ใส่รายชื่อพนักงาน/ผู้จ้างที่เข้ารับการอบรม		1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาด้านบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติงานหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ผู้จ้างประจำ Front Office และ PEA Shop		กฟผ.2 จำนวน 153 คน		เป้าหมาย		ดำเนินการตาม กฟผ.2 ก้าวหน้า		1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน		1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมมาในปี 2557)		เป้าหมาย		กฟผ.2 จำนวน 300 คน		หลักสูตรที่ 1 ความปลอดภัย พทง.ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า		หลักสูตรที่ 2 ความปลอดภัย พทง.แม่ข่าย	
1 นายวิศรุต ศรีเมฆา		2 นายปฏิพัทธ์ พลอยสินธ์		3 น.ส.บุษยา มาลัยหอม		4 น.ส.สุทัยวรรณ เงินสุศล		5 น.ส.รัชดา คำนาค		กฟผ.2 จำนวน 300 คน		กฟผ.2 จำนวน 300 คน		กฟผ.2 จำนวน 300 คน		กฟผ.2 จำนวน 300 คน		กฟผ.2 จำนวน 300 คน		กฟผ.2 จำนวน 300 คน	
กฟผ.จ.บ.1,2,3 และ กฟผ.		ม.ค.-ธ.ค.2558		ก.พ.ค.พ.ค. (กค.2)		(2) 0.367		0.367		กฟผ.2 ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟผ.2 ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟผ.2 ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟผ.2 ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟผ.2 ม.ค.-ธ.ค.2558		กฟผ.2 ม.ค.-ธ.ค.2558	
แผน		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ผล		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
แผน		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ผล		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
แผน		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ผล		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
แผน		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ผล		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
แผน		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ผล		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	

ในสำรายชื่อพนักงาน/ลูกจ้างที่ได้รับมอบหมาย 1. นายราชนันท์ ชัยมงคล 2. นายอนุรักษณ์ แสงเจริญ 3. นายจิรพันธ์ วิทยาคีต 4. นายณัฐภา วังศรีรักษ์	1.3.2 ลูกจ้างแม่ครัวและไฟฟ้าติดตั้ง ทุกคน																																																																																																																																																																																																																																																									
	เป้าหมาย	กฟผ.2 จำนวน 225 คน																																																																																																																																																																																																																																																								
	กฟอ.มคย. จำนวน.....คน.....คน	คมนาคม.....คน																																																																																																																																																																																																																																																								
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาแรงงานด้านไฟฟ้า ในเรื่องการสร้างความรู้สัมพันธกับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียของลูกไฟฟ้า (ผอ.ภ3 ดำเนินการ)																																																																																																																																																																																																																																																									
เป้าหมาย	กฟอ.มคย. จำนวนคน																																																																																																																																																																																																																																																									
แจ้งรายชื่อเข้ารับการอบรม 2 คน ยังไม่มีการอบรม																																																																																																																																																																																																																																																										
<table><tr><td rowspan="2">กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟล.</td><td rowspan="2">ม.ค.-ธ.ค.2558</td><td rowspan="2">ผพอ.กอก.(ก2) จป.ร.ส่วน(ก2)</td><td rowspan="2">(2) 0.203</td><td rowspan="2">0.203</td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 1</td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 2</td></tr><tr><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td></tr><tr><td>ผลบ.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลล.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5"></td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 3</td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 4</td></tr><tr><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลบ.</td><td>16</td><td>16</td><td>16</td><td>16</td><td>16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลล.</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5">กบค.ส่วน(ก2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3</td><td colspan="4">ม.ค.-มี.ค.2558 ผพอ.กอก.2(ก2) (2) 0.238</td><td colspan="4">0.238</td></tr><tr><td colspan="5">ผลบ./ทุกแผนก</td><td colspan="4"></td><td colspan="4"></td></tr><tr><td colspan="5"></td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 1</td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 2</td></tr><tr><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลบ.</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลล.</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5"></td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 3</td><td colspan="4">ไตรมาสที่ 4</td></tr><tr><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลบ.</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ผลล.</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>													กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) จป.ร.ส่วน(ก2)	(2) 0.203	0.203	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ผลบ.														ผลล.																			ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.									ผลบ.	16	16	16	16	16									ผลล.	8	8	8	8	8									กบค.ส่วน(ก2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3					ม.ค.-มี.ค.2558 ผพอ.กอก.2(ก2) (2) 0.238				0.238				ผลบ./ทุกแผนก																		ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.									ผลบ.	-	-	-	-	-									ผลล.	-	-	-	-	-														ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.									ผลบ.	-	-	-	-	-									ผลล.	-	-	-	-	-								
กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) จป.ร.ส่วน(ก2)	(2) 0.203	0.203	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2																																																																																																																																																																																																																																																	
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																																																																																																																																																																																																																																																
ผลบ.																																																																																																																																																																																																																																																										
ผลล.																																																																																																																																																																																																																																																										
					ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																					
ผลบ.	16	16	16	16	16																																																																																																																																																																																																																																																					
ผลล.	8	8	8	8	8																																																																																																																																																																																																																																																					
กบค.ส่วน(ก2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3					ม.ค.-มี.ค.2558 ผพอ.กอก.2(ก2) (2) 0.238				0.238																																																																																																																																																																																																																																																	
ผลบ./ทุกแผนก																																																																																																																																																																																																																																																										
					ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2																																																																																																																																																																																																																																																	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																																																																																																																																																																																																																																																					
ผลบ.	-	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																					
ผลล.	-	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																					
					ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																					
ผลบ.	-	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																					
ผลล.	-	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																					

เป้าหมาย ผู้ปฏิบัติงาน ไฟฟ้าช่วงแม่ทัพฟ้าติดตั้ง จำนวน 240 คน	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน		ผพอ.ภาค 2 (ก2)				
	สบพ/สปป.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
	แผน	-	-	-	-	-	-
	ผล	-	-	-	-	-	-
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	แผน	-	-	-	-	-	-
	ผล	-	-	-	-	-	-

แผนงานที่ 2 : การนำระบบการประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร

2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการ
การปฏิบัติงาน
2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการ
นำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อค.
และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ฝ่ายอ.3 ดำเนินการ)

ผู้รับผิดชอบโดยตรงที่ กฟผ.2. กิ่งหน่อ

เป้าหมาย

กฟผ.2 จำนวน 40 คน

2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ

กฟผ. และ กฟผ.ในสังกัด

2.1.2.1 สังเกตการทำงานสนับสนุนการนำระบบ

การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟผ.2

2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุน

การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

(ฝ่ายอ.3 ดำเนินการ)

เป้าหมาย

จำนวน 6 คน

2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตาม

ระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟผ.2

เป้าหมาย

พนักงานในสังกัด กฟผ.2

ค.บ.ค.	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ค.บ.ค.ก.ค.(ก2)	(2) 0.149		0.149
โครงการที่ 1						
ค.บ.ค.	ก.ค.	ม.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 2						
ค.บ.ค.	ก.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 3						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 4						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 5						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 6						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 7						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 8						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 9						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 10						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 11						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 12						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 13						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 14						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 15						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 16						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 17						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 18						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 19						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 20						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 21						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 22						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 23						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 24						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 25						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 26						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 27						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 28						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 29						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 30						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 31						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 32						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 33						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 34						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 35						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 36						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 37						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 38						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 39						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 40						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 41						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 42						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 43						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 44						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 45						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 46						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 47						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 48						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 49						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 50						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 51						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 52						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 53						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 54						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 55						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 56						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 57						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 58						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 59						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 60						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 61						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 62						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 63						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 64						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 65						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 66						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 67						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 68						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 69						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 70						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 71						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 72						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 73						
ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.	ค.บ.ค.
-	-	-	-	-		

แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ
บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ปี 2558 ยังไม่ได้รับแผนการอบรม

ส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษ 3 คน
ตามบันทึก ก.2 บคย(พ)/2294/58 ลง 24 กย.58
ตามบันทึก ก.2 กอก(พย)/428/58
เป็นหน่วย
กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร
3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม
อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ
หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน
เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร
กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร

กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.300		0.300
ทุกหน่วยงาน					
ผบ.ท.					
ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
-	-	-	-	-	-
ผอ.	-	-	-	-	-
ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
-	-	3	-	-	-
ผอ.	-	3	-	-	-
กฟอ.จันทบุรี			ม.ค.-ธ.ค.2558 ผพอ.กอก.(ก2)		
กฟอ.สอยดาว					
กฟย.อ.โป่งน้ำร้อน					
กฟอ.ตราด					
กฟส.อ.คลองใหญ่					
กฟย.อ.บ่อไร่					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืนและพัฒนาศักยภาพความรู้ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืนและพัฒนาศักยภาพความรู้ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) อัตรากำลัง (2) วัสดุ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จตามผู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการ ปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กพค.2 ทุกหน่วยงาน สพท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar)						
1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคโนโลยีชุมชน						
นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing)						
1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ						
เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator)						
1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker)				2	-	-
1.1.5 เทคนิคการจับความรู้	-	-	-	2	-	-
1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project)	-	-				
1.1.7 โครงการสร้างวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project)						
1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop						
1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar)						
1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคโนโลยีชุมชน						
นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing)						
1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ						
เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator)						
1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker)						
1.1.5 เทคนิคการจับความรู้						
1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project)						
1.1.7 โครงการสร้างวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project)						
1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความมุ่งมั่นให้กับองค์กร (Employee Engagement)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความมุ่งมั่นให้กับองค์กร (Employee Engagement)

แบบฟอร์ม กสส.บป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่กิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	3.งบประมาณ (ล้านบาท)		รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ		
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ด้านเงินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน สมัคร/สมัคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข กฟผ.2	(2) 0.300		0.300
รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม

1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข
องค์กร (ผว.ร.ร.3 ตำบลบึงการ)
เป้าหมาย

กฟภ.2 จำนวน 25 คน

ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟภ.2 กำหนด

* กฟภ., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟภ.ชั้น1-3
หน่วยงานละ 1 คน

รายละเอียดแจ้งจาก กฟภ.2

กฟภ. 2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย:2558	คณะทำงานฯ	(2) 0.090	0.090
ผบพ.	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
-	-	-	-	-
ผก	-	-	-	-
ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
-	-	-	-	-
ผบ	-	-	-	-
ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
-	-	-	-	-
ผบ	-	-	-	-
ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
-	-	-	-	-
ผก	-	-	-	-

1.1.3 ดำรงและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจบุคลากร																							
เป้าหมาย																							
- ระดับความพึงพอใจโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1																							
ยังไม่มีการสำรวจ																							
ดำเนินการสำรวจแล้วเสร็จ																							
1.1.4 พบความและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร																							
เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2558																							
ทุกหน่วยงาน	ผล	กพก.2	ธ.ค.-ค.ค.2558	คณะทำงาน	-																		

แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค

2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบคุณภาพประจำปี
เป็นวงละ

સાવિત્રીબાઈ પટેલ, સચિવ

ທາງອຸປະກຳພາຍໃນໂຕຂອງຕົນ 2

2.2.2 การให้บริการจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติ

453-1711.2

กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	อภ.ทุกกอง	(2) 2,748	2,748	
ทุกหน่วยงาน	ผลก.กพค.ชั้น 1,2,3 กฟผ. ผบอ.กบอ.(ก2)				
ผบอ.	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	1	-
ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการ			
ทุกหน่วยงาน		สิ้นสว			
ทุกแผนก					
ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	1

แผนงานที่ 3. ความเข้าใจขององค์กรพัฒนาท้องถิ่น
ผลงานจากการสะท้อนสู่หน่วยงานต่างๆ

3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน
ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด
3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ
ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง
ระดับ ผจก.กฟล.
เป้าหมาย
- ระดับ กอ., กฟฟ., กฟล. ภายใน 30 วัน
หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อบ. อผ.

ประสานงานติดตามการจัดส่ง

3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ตามข้อ 3.1.1
เป้าหมาย ทุกไตรมาส

ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3	มอช.กบ.สว.บ.ก2)				-	-
	มอบท./มอบ					
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
มอบ	-	-	1	-	-	1
มอบ	-	-	1	-	-	1
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	มอบ	-	1	-	-	1
มอบ	ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	มอ.กบ.สว.บ.ก2	-	-	-
	มอบท./มอบ					
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
มอบ	-	-	1	-	-	1
มอบ	-	-	1	-	-	1
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	มอบ	-	1	-	-	1
มอบ	ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	มอ.กบ.สว.บ.ก2	-	-	-
	มอบท./มอบ					
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
มอบ	-	-	1	-	-	1
มอบ	-	-	1	-	-	1
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	มอบ	-	1	-	-	1
มอบ	ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	มอ.กบ.สว.บ.ก2	-	-	-
	มอบท./มอบ					
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
มอบ	-	-	1	-	-	1
มอบ	-	-	1	-	-	1
	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	มอบ	-	1	-	-	1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.บป.01.5

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๔๔ ของทุนในธุรกิจตั้งตัววิญญูชนักกรรมและเทศาภิบาลที่
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๔๔ ลงทุนในธุรกิจที่ต่ำกว่าระดับความสามารถและเทคนิคโมเดลที่
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการต่ำเป็นงาน

4. เป้าหมาย

- อนาคตเงินลงทุนที่จำนวนวัฏจักรกรรมและผลตอบแทน - ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท

- จำนวนกระบวนการและระยะเวลาที่ก่อให้เกิด - ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
รายได้

6. มาตรฐานวัดการดำเนินงาน

7. ហិរញ្ញវត្ថុ

- จำนวนการขยายผลการะบวนการและนวัตกรรม: - ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

ชักชวนให้บิดรฯได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงกันหรือเป็นเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทรัพยากร (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง ติดตามแผนงานจาก กฟผ.2	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน	(2) 0.750	0.750	
		ทุกหน่วยงาน		กิจกรรมคุณภาพ	(2) 0.250	0.250	
				กฟผ.2	(2) 0.250	0.250	
				ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.250	0.250	
		รวม(บ./พ.)		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		-	-	1	1	1	1
		-	-	1	1	1	1
				ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		1	1	1	1	1	1
		ผล	-	-	-	-	-

1.2 ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้างานวิจัย																				
เป้าหมาย																				
กพท.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน																				
เดือน มีนาคม 2558 ประชุมจัดตั้งกลุ่มประชุมติดตามผลทุกเดือน	รพท.2	ทุกหน่วยงาน	รพท.(ภ.)	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงานนวัตกรรม กพท.2	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350			1.050 0.350 0.350 0.350											
											ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2				
											ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
											-	-	1	1	1	1				
											-	-	1	1	1	1				
											ไตรมาสที่ ๓					ไตรมาสที่ ๔				
											ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
											1	1	1	1	1	1				
											-	-	-	-	-	-				
											1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาเผยแพร่ โดยได้รับความเห็นชอบจาก รพท.(ภ3)	รพท.2	ทุกหน่วยงาน	ก.พท.2	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงานนวัตกรรม กพท.2	(2) 0.300 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100			0.300 0.100 0.100 0.100
ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2															
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.															
-	-	-	1	1	1															
-	-	-	1	1	1															
ไตรมาสที่ ๓					ไตรมาสที่ ๔															
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.															
1	1	1	1	1	1															
-	-	-	-	-	-															
ติดตามนิเทศกิจกรรมที่ได้รับคัดเลือกมาใช้งาน																				

ภาคผนวก

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560



วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 ครัวเรือนส่วนใหญ่ได้ใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

F2 สร้างรายได้จากบริการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Social

S1 หน่วยงานมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม

Customer

C1 ผู้ใช้มีความพึงพอใจ

C2 มีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการ

Internal

1

เป็นองค์กรที่มีการบริหารแบบมืออาชีพ

2

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ

3

มีการจ่ายค่าไฟฟ้าที่ถูกต้อง

7

เป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ

6

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. พัฒนาระบบและบุคลากร

14. พัฒนาระบบและบุคลากร

15. พัฒนาระบบและบุคลากร

17. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.1. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.3. พัฒนาระบบและบุคลากร

12. พัฒนาระบบและบุคลากร

16. พัฒนาระบบและบุคลากร

18. พัฒนาระบบและบุคลากร

19. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.2. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.4. พัฒนาระบบและบุคลากร

13. พัฒนาระบบและบุคลากร

17. พัฒนาระบบและบุคลากร

20. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.0. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.1. พัฒนาระบบและบุคลากร

11.3. พัฒนาระบบและบุคลากร

Learning and Growth

4

เป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง

8

เป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง

- 1.1 พัฒนาระบบและบุคลากร
- 1.2 พัฒนาระบบและบุคลากร
- 1.3 พัฒนาระบบและบุคลากร

- 1.4 พัฒนาระบบและบุคลากร

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าตามการประเมินการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)				ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560		
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(ส)		
				ค่ากำไรทางเศรษฐกิจสุทธิ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รพภ.(บ)	
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รพภ.(บ)	
				อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพภ.(บ)	
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพภ.(บ)	
				ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)	
				C1 ถูกคำมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)	
				C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ส)
Customer	-									

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด		คำจำกัดความและการคำนวณ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ	
								2558		2559		2560		
Internal Process	เป็นองค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	คำนวณความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในเชิงปริมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รวมก.(ธส)						
			อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รวมก.(อ)						
			ค่าเฉลี่ยความถี่ของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รวมก.(บ)						
			ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รวมก.(บ)						
			ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รวมก.(บ)						
			ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รวมก.(บ)						
			ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า						
มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		ความถี่แจ้งของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รวมก.(พ)						

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด		ค่าตัวการประเมินผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)		ผู้รับผิดชอบ	
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	แผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตาม	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ง)				
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพภ.(คพ)				
					ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพภ.(คพ)			
					ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นท./รายปี	39.542	35.667	31.042	รพภ.(คพ)			
					12 เดือนใหญ่								
					ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นท./รายปี	221.2	198.73	181.08	รพภ.(คพ)			
					ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รพภ.(คพ)			
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพภ.(ง)					
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ง)					
			การตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ง)					

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด				ค่าคาดหวังผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน ทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน		จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		จำนวน	3	3	3	รณก.(ว)					
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียน อย่างมีประสิทธิภาพ		ปริมาณการตอบรับข้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)		MW	200	200	200	รณก.(ว)					
		19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน		กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอเอเอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด					
		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)		ราย	24	24	24	รณก.(ว)					

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด		ค่าตัวการพิเศษการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ		
Internal Process	มีการกำกับดูแล กิจการที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาล	111 ยึดหลักการบริหารภายใน ในการบริหารองค์กร		ร้อยละความสำเร็จของการนำ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.		ร้อยละ		80		80		80		รพภ.(ส)	
		112 ความโปร่งใสในการ บริหารจัดการองค์กร		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน		ร้อยละ		80		80		80		รพภ.(ส)	
		113 ยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัยทั้งภายใน องค์กรและภาคประชาชน		จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ		ครั้ง จำนวนผู้เสียหาย		0.8145		0.7738		0.7333		รพภ.(จ)	
				ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)		ดัชนี		0.1138		0.1081		0.1024		รพภ.(จ)	
	เป็นองค์กรที่ คำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม		ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ การด้าน CSR ประจำปี		ร้อยละ		80		80		80		รพภ.(ส)	
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร		ร้อยละ		7		8		9		รพภ.(ส)	

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด		ค่ามาตรฐานเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง		ร้อยละ	65	68	70	รวม (ม)		
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รวม (ม)		
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รวม (ม)		
				L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รวม (ม)	

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่ามาตรฐานในการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)				ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560		
Learning & Growth	เป็นผู้มีทางด้านการวัดกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รศภ.(จ)	
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2		

