



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กฟก.๒

(ปรับปรุงครั้งที่ ๒)



บทนำ

ด้วยสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวน และปรับปรุง แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ / แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานที่ หมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถ ผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ . ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก กบส.(ก๒) ถึง ฝวบ.(ก๒)
เลขที่ ก.๒ กบส.(ผธ) /๒๕๕๘ วันที่
เรื่อง ขอความเห็นชอบใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๒
อ้างถึง
สิ่งที่ส่งมาด้วย

เรียน อ.ฝวบ.(ก๒) ผ่าน ร.ฝวบ.(ก๒)

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รพก.(ก๓) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ แล้วนั้น

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟก.๒ ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กบส.(ก๒) ได้รวบรวมและจัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด Balanced Scorecard (BSC) ของสายงานการไฟฟ้าไปสู่การปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว ตามกรอบระยะเวลา และเพื่อให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟก. บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๒ โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอ อ.ก.๒ ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติฯ และแจ้งทุกหน่วยงานรับทราบต่อไป

นายสุทธิไกร เอื้อदारพพัฒน์

อ.ก.บส.(ก๒)

๒๘ ธ.ค. ๒๕๕๘

เรียน อช.ก.๒

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙
ตามที่ กบส.(ก๒) เสนอต่อไป



(นายสมชาย วิชา อมระโก)

ผอ.ก.๒

๒๕/๕/๕๕

ที่ ก.๒ กบส.(ผอ.) ๑๙๕๕/๒๕๕๘

เรียน อผ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง,
ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓, กฟส.
นทน.๑๓, ผตก.(ท),

- เห็นชอบตามเสนอ

- เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป



(นายปิยพจน์ รุธิรโก)

อช.ก.๒

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟภ.2

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	15 แผนงาน	31 กิจกรรม	10.500	0.702	2.177	13.379	1-16
2. ด้านการเงิน	-	4 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	23 กิจกรรม	-	-	-	-	17-27
3. ด้านลูกค้า	2 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	40 กิจกรรม	2.258	11.032	-	13.290	29-54
4. ด้านกระบวนการภายใน	4 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	19 แผนงาน	87 กิจกรรม	42.000	16.815	-	58.815	55-78
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	16 กิจกรรม	-	16.241	-	16.241	79-87
รวม	10 กลยุทธ์	35 ตัวชี้วัด	58 แผนงาน	197 กิจกรรม	54.758	44.790	2.177	101.725	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กพค.2

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คำสั่งการประกอบนโยบาย (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	1-2
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาพประชาชน	10.500	-	1.647	3-5
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำนึกในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันความเสี่ยง - ความสำนึกของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มากขึ้น กพค. - ความสำนึกของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มากขึ้น กพค.	OC2.1 สร้างและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	0.010	6-7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	-	0.100	-	7
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลที่มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความยั่งยืนสหประชาชาติ	-	0.010	-	8
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กพค.	-	0.200	0.200	8-9
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.020	9
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	10-11
			OC2.7 แผนจัดการความไม่พอใจและการทุจริตระดับความถี่ความถี่ใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	12
			OC2.8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	-	-	-	12
			OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อเรื่องเงินการทุจริตประทุษร้าย	-	-	-	13
			OC2.10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	13
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	13
			OC2.12 รักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.250	14
			OC2.13 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรู้รับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	15-16
สรุป : 15 แผนงาน 31 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	10.500	0.702	2.177	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559		13.379		

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	1 งานประเมินผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	17
			2 งานประเมินผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	-	-	-	17
			3 งานประเมินผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าจัดจ้างค่าเช่าทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	18
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	18
			5 เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	18-19
			6 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	19-20
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	21
รูป : 10 แผนงาน 23 กิจกรรม	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	22
			2 เฝ้าระวังการ Time Confirm	-	-	-	22
			1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	23-27
			รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	-	-	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1. พัฒนาศักยภาพและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า ความพึงพอใจของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสาขา - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 CR1.2 งานพัฒนากาให้บริการที่มีมูลค่าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.3 การสนับสนุนการทำการตลาดที่เข้าถึงลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบริการ	-	5,500 งบ กปร. *	-	29
				-	0,064	-	29-33
				-	-	-	34
				-	-	-	34-35
สรุป : 9 แผนงาน 40 กิจกรรม	CR2. ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสาขา - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 พัฒนากาให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่บริการ	0,258	-	-	36-37
				2,000	-	-	38-43
				-	5,398	-	43-50
				-	-	-	51-52
				-	0,070	-	52-54
รวม	รวม	รวม	รวม	2,258	11,032	-	
				รวม งบประมาณประจำปี 2559			13,290

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559			หน้า	
				งบลงทุน (1)	งบลงทุน (2)	งบอื่นๆ (3)		
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความถี่เรื่องของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้าง	-	-	-	55	
	OM2 เสริมขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและพึงพิง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมื่อไม่อยู่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมื่อไม่อยู่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD0) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมื่อไม่อยู่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตบริการไฟฟ้า	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คสช.9.3) OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสช.7) OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คสช.3) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI, SAIDI) OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟน. (SAIFI, SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.6 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM2.7 งานความถี่เรื่องในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสหกรณ์ (Emergency Response Agency) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM2.8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM2.9 งานบำรุงรักษากระบวนจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.10 แผนงานลดดัชนีปัญหาการระเบิดไฟฟ้าที่ต้องมีงบประมาณจากต้นน้ำ OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	56	
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายส่ง	- ความถี่เรื่องของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่อยู่ในห่วงโซ่มูลค่า - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement - SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement - QA for SLA)	-	0.300	-	57	
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนการบำรุงรักษาหรือวัดกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP1.1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	-	0.530	-	57	
	4. กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด		รวม	42,000	16,815	58,815	58
	สรุป : 19 แผนงาน 87 กิจกรรม							59-60
								61
								62-63
								64
								65-66
								67-68
								68-69
								69-70
								71-72
							72-73	
							74-77	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบหักการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	3,600	-	79-80
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRC)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความถี่ของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการไม่ส่งต่อการจัดการเรียนรู้ HR2.3 พัฒนาศักยภาพการพัฒนาบุคลากรและการอบรมพนักงาน HR2.4 ส่งเสริมศักยภาพด้านไอทีทั้งกับบุคลากรและพนักงาน ซึ่งมีผลรวมดังนี้	-	9,547	-	82-84
				-	-	-	85
				-	0.022	-	86
				-	-	-	87
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	2. กลยุทธ์	3. เกณฑ์วัด	รวม	-	16,241	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559		16,241		

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กส.มป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลปฏิบัติของ กฟผ.
 - (Disabling Injury Index vDI)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลปฏิบัติของสายงานฯ
 - (Disabling Injury Index vDI)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 พบพบความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	ผปอ.กวว.(ก2) ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.312	0.312

1

แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	ผปอ.กวว.(ก2)	(2) 0.030	0.030
--	--	-------	---------------	--------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประเมินอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยึดมั่นต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ปากชี้ KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปอ.กว. (ก2) กว. (ก2) กว. (ก2), ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1,2,3, และ กฟส. ผ.บ.	- (2) 0.050 -	- 0.050 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟอ.บ้านค่าย จัดกิจกรรมอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ทุกๆ วันพุธ	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		4	4	4	4	4
	ผล					
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน	4	4	4	4	4
	ผล					

2

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผอท.กบธ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3 สปป	(1) 10,500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจําปีของ กฟพ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	10,500					
						ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
						0	1	0	1	0
						แผน				
	เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)									
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าทีหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย กฟผ.ละ 1 แห่ง	กฟผ.ตร.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผสส.กอก.(ก2), กฟผ.ตร.	(3) 0.058	0.058

4

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟผ.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟอ.กล. วร. แก่ง "วิทยสถาวร" อ.แก่ง จ.ระยอง จำนวน 300 คน 2. กฟอ.พน. วร.บุญญวิทยาคาร อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน 100 คน 3. กฟผ.ตราด รับผิดชอบ อ.เมือง จ.ตราด และ ร.ร. ศิริเวสรัตนเพียรอุปถัมภ์ อ.เมือง จ.ตราด	กฟอ.กล. กฟอ.พน. กฟผ.ตร.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผสส.กอก.(ก2), กฟอ.กล., พน. กฟผ.ตร.	(3) 0.140	0.140
---	---	--	----------------------	---	------------------	--------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	จำนวน 100 คน					

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)	
1. วิสัยทัศน์องค์กร	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันทุจริตคอร์รัปชั่น	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรู้ผลิตภัณฑ์สังคมและ (ISO : 26000)	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา
12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559
		ผสส.กอก.(ก2)	
6		กฟผ.2	ก.ค.-ก.ย.2559
1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ		ผสส.กอก.(ก2)	-
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ			-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านปฏิบัติการกับาสในการบริหารองค์กร	2.1 ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัท กับาสด้านความรู้ด้านข้อบังคับและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน (สายงานภาค 3 เป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟผ.2 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.(ก2), ผวธ.(ก3)	(2) 0.100 (2) 0.050	(2) 0.100 (2) 0.050
แผนงานที่ 3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรู้ด้านข้อบังคับ ISO : 26000	3.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประเมินฯ	ฟอ.ศรช	ม.ค.-มี.ย.2559	คณะกรรมการ ISO 26000 กฟผ.2	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2558					
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผอ.กอก.(ก2)	(2) 0.200	0.200

8

แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม	กฟผ.2	เม.ย.-ก.ย.2559	คณะทำงาน ISO 26000 กฟผ.2	(3) 0.020 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
--	---	-------	----------------	--------------------------------	--------------------------------------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 นำผลการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559	กฟผ.2	ต.ค.-ก.ค.2559	คณะทำงาน ISO 26000 กฟผ.2	(3) 0.180 (กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
แผนงานที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน - จัดอบรมให้กับ รจก., รจก., ชผ. และพนักงานจำนวน 100 คน	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก.ก2	(3) 0.020 (กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	6.1 ส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อจัดจ้าง" เพื่อเป็นวิทยากรประจำ กฟผ. ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	กบญ.ก2	-	-
--	---	-------	----------------	--------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย 1. กฟผ.2 จำนวน 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟผ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟผ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.2	ต.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.(ก2)	-	-

10

แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	6.3 ประเมินการปฏิบัติผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ เป้าหมาย 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และผู้ความร่วมมือ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.(ก2)	-	-
---	---	-------	---------------	----------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. สุกคำ ผู้ให้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หมายเหตุ ตามแบบฟอร์มของ กฟผ. ตัวอธิบายกิจกรรม ประเมินในรูปแบบของ ISO 26000 โดยมีคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ และ สายงาน ภาค 3 จะดำเนินการชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมนี้ เพื่อ ให้ทั้ง 3 เขต รู้ถึงกิจกรรมที่ชัดเจนและดำเนินการไปใน แนวทางเดียวกัน					

11

แผนงานที่ 7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	7.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. และจัดทำ รายงานสรุปเล่า เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2)	-
--	---	-------	---------------	----------	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	ข้ออธิบายกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมโดยวิธีการจัดอบรม หรือ สัมมนา กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญ ในการสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" 8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พบ ข้าราชการส่วน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.					
		ฟ.ชั้น 1,	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟผ.2, รอก(ท.)สคบ.	-	-
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		แผน				มี.ย.
		ผล				
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.
		แผน				ธ.ค.
		ผล				
		ฟ.ชั้น 1,	ม.ค.-มิ.ย.2559	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กอก.ก2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟผ.	-	-
				รอก(บ.)สคบ,พคค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	แผน					มี.ย.
	ผล					
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
	แผน					ธ.ค.
	ผล					

12

แผนงานที่ 9 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ จัดการข้อมูลเรื่องเรือประมงที่มีขอบ เป้าหมาย หนึ่งหมื่น	9.1 จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ข้อมูลเรื่องเรือประมงที่มีขอบ ปี 2559 เป้าหมาย หนึ่งหมื่น	กพ.2	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	10.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมด ที่ดำเนินการ)	กพ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	มสส.กอก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	11. ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฝ. ที่สังกัดเป้าหมาย - ออกขึ้นไป และ มวก. กฟฝ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟผ. 2 รวมจำนวน 2,792 คน ใส่จำนวนพนักงาน 10% ที่เข้าร่วมกิจกรรม	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค. 2559	มสส. กอก. (ก2), กฟฝ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. วรกิจ (บ.) ผอ. ศ.	-	-
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
						มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
						ธ.ค.

13

แผนงานที่ 12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	12.1 โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างผาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างผายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟผ. ๑๑	ม.ค.-ธ.ค. 2559	มสส. กอก. (ก2), กฟจ. ๑๑, กฟส. ๑๑	(3) 0.200 (กคส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		-	-	-	1	-
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
						ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	แผน	-	-	-	-	-
	ผล					
	12.2 ดูแล ติดตาม โครงการ "PEA ปุ๋ย ดูแล รักษา ป่า ปลูกและบำรุงรักษาต้นหลัก - ลักขณามันพร้าว เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟผ.ตร	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก2)	(3) 0.050 (กตส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
	12.3 โครงการ "PEA ปุ๋ย ดูแล รักษา ป่า" เป้าหมาย ปลูกป่าพรุตอน โนนที่ กฟผ.2 จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.ตร กฟผ.เบ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก2)	(กตส.จัดสรรงบประมาณให้) (ตามแผนงาน ส/สช. ปี 2559)	

14

แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับเป็นกิจกรรม ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก2)	(3) 0.050	0.050
---	--	-------	---------------	--------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	คำอธิบายกิจกรรม เนื่องด้วยกิจกรรมนี้ เป็นกิจกรรมที่สนับสนุน ด้านพลังงานทดแทนให้กับวิสาหกิจชุมชน ตามแผนงานส่งเสริมพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับการดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) โดยที่ทาง กคส. จะดำเนินการสำรวจวิสาหกิจชุมชน ที่ดำเนินการของชุมชนในการผลิตสินค้า หรือ การให้บริการ หรือ การอื่น ๆ โดยใช้พลังงานไฟฟ้า ว่าเป็นวิสาหกิจที่เหมาะสมในการเข้ารับการสนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เมื่อได้วิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมแล้ว กคส. จะเข้าดำเนินการ					

15

แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	13.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี 2558 เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2558 คำอธิบายกิจกรรม ประเมินและสรุปผลในกิจกรรมที่ 13.1	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.ก2)	-	-
---	---	-------	---------------	---------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71
- ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบต. กบญ. ผบพ.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328 ล้านบาท	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบต. กบญ. ผบพ. กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) คงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล แผน ผล						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632 ล้านบาท	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ต.กบ.ญ.ผบ.พ. กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบ.ป	-	-
	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล					
	แผน					
	ผล	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระร้อยละ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ก.ช.ผบ.พ. กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบ.ป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เปรียบเทียบรายได้อิทธิพลเสริม	แผน	ม.ค.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	ม.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					
	5.1 เปรียบเทียบรายได้อิทธิพลเสริมรายปี ทรัพย์สินผู้ถือหุ้น (CO2.2) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างผู้ถือหุ้น ทรัพย์สินผู้ถือหุ้น (CO2.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	มอบกับส่วน กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. แผน		
	แผน	ม.ค.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	ม.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมรายชื่อบริษัทที่สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉบับแยกฉบับ กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ฉบับ/ฉบับ	-	-
1.บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง (TOTTT&TXA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน						
2.บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) (OTACXBFH) จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร 100% จากภาคกรุงเทพฯ						
3.บริษัท ทรีโอเอส บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ระยอง (3BB) และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558						
4.บริษัท พูรู ยูนิเวอร์แซล คอมเมอร์เชียล จำกัด (TRUE) (50,316.75 บาท)		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
5.บริษัท ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค (SSN) (252,878.45 บาท)	แผน	9				
6.บริษัท เปเปอร์ลิงก์ จำกัด (มหาชน) (PEL) (50,022.50 บาท)	ผล	9				
7.บริษัท คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (37016.64 บาท)		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
8.บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) (18,066.95 บาท)	แผน					
9.บริษัท ไตรเน็ต จำกัด (29,013.05 บาท)	ผล					
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด 1,482,388.68 บาท						
รายชื่อบริษัทที่สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม 5.3 สรุปรายการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ						
1.บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง (TOTTT&TXA) ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560		กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2559	ฉบับแยกฉบับ กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ฉบับ	-	-
2.บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) (OTACXBFH) เป้าหมาย ครอบคลุม 100%						
3.บริษัท ทรีโอเอส บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ระยอง (3BB)						
4.บริษัท พูรู ยูนิเวอร์แซล คอมเมอร์เชียล จำกัด (TRUE)	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
5.บริษัท ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค (SSN)	9					
6.บริษัท เปเปอร์ลิงก์ อินโฟร์แมชั่น โซล्यू จำกัด (PEL)	ผล					
7.บริษัท คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
8.บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS)	แผน					
9.บริษัท ไตรเน็ต จำกัด	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)		กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มอบ.กบส.ผว., กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบค.	-	-
	รายได้ธุรกิจเสริม 6 ล้านบาท	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
	ผล						
	แผน	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)		กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผว.กบส.ผว., กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	-	-
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ผล แผน ผล - งบสำรวจการมีเจ้าเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) แผน ผล แผน ผล	ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ร.ค.
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ร.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งบประมาณย้ายแนววงระบบจำหน่าย ใส่ชื่องานที่ทำ	แผน	ม.ค.	มี.ค.	สปป./ผกส.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล						
	แผน		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล						
	- งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์				สปป/ค		
	ใส่ชื่องาน/รายละเอียดของงาน รองจาก กฟผ.2	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล						
	แผน		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล						
	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและซื้อหรือขอยืมจากตู้ไฟฟ้า (L.H)				ผกส.		
ใส่ชื่องาน/รายละเอียดของงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	แผน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ	รวม (ล้านบาท)
งานปรับปรุงพืชพันธุ์จัดสรรในปี 2559 (ยังไม่ได้อนุมัติงบ) 1. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ สภานี้บ้านค่าย-สี่แยกปากแพรก (ช่วงที่ 1) 2. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ สภานี้บ้านค่าย-สี่แยกป่า 3. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ สภานี้บ้านค่าย-สี่แยกปากแพรก (ช่วงที่ 3) 4. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-บางบุตร 5. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-เขากว 6. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-เขากว 7. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-เขากว (ช่วงที่ 3) 8. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-เขากว 9. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-เขากว 10. งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่ ดสายหนองพะวา-เขากว (ช่วงที่ 6)	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					
	- งานปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่รายแรงสูงแยกย่อย และระบบเจ้าหน้าที่ (1.05)					
	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
14	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
11. งานปรับปรุงระบบจำหน่าย ถสายทองพรวน-เขาหวาย (ช่วงที่7)	2. งบลงทุนที่ให้เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณ ประจําปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบ จำหน่าย (คปจ.) ไม่ใช้งบโครงการ 1.ชื่อโครงการ (แล้วเสร็จเดือน) 2.ชื่อโครงการ (แล้วเสร็จเดือน) 3.ชื่อโครงการ (แล้วเสร็จเดือน)			ม.ค.		
12. งานปรับปรุงระบบจำหน่าย ถ.สายพิฆะขุด-โง้งน้ำผาส				ก.พ.	มี.ค.	ม.ค.
13. งานปรับปรุงระบบจำหน่าย ถสายหนองตาเสี้ยว-บ้าน						ม.ค.
14. งานปรับปรุงระบบจำหน่าย ถ.สายนิคมโรจนะ (A8)				ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.
			10			
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน ราษฎรรายใหม่ (คพม.) สำรองงานใหม่			ม.ค.	มี.ค.	ม.ค.
				ก.พ.	เม.ย.	ก.พ.
				ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.
						ก.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย	รวม (ล้านบาท)
	รายงานที่รับอนุมัติแล้ว			ผกส.		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ค.	มี.ย.
		แผน				
		ผล				
		แผน				
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน ท่าंगไกล (คฟก.)	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
	- งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ค.	มี.ย.
		-	-	-	-	-
		แผน				
		ผล				
		แผน				
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
		-	-	-	-	-
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ค.	มี.ย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
	ผล แผน ผล					
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ I ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุดำเนิน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3		ม.ค.-ธ.ค.2559	สบพ.กบญ.สบพ. ผจช.กบญ.สบพ., กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3	-	-
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน		-	-	-	-	-	-
ผล		-	-	-	-	-	-
แผน		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล		-	-	-	-	-	-
			กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผจช.กบญ.สบพ.		
	7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการ จัดซื้อจัดจ้าง				สบพ.		
	เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่ เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ใส่ชื่อแผนที่ได้รับการอบรม						
แผน							
ผล							
แผน		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
4. เป้าหมาย
 - ร้อยละ 30,101 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
 - ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	ทุกฝ่าย,ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กช.ส.บ.พ., ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส., ,	-	-	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
- ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ							

แผน

ผล

แผน

ผล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เจริญการค้า Time Confirm 2.1 เจริญการค้า Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าความคุ้มค่า - ปี 2559 รอคำนวณจากผู้รับผิดชอบ	96.687			แผน (KPI)		
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน					
	ผล					
		กฟผ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กค.ผ.บ., กฟผ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. +	-	-
					มกส (KPI)	
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ค.	มี.ย.
		80 %	80 %	80 %	80 %	80 %
	ผล	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
		80 %	80 %	80 %	80 %	80 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) ZW01=มีเตอร์ติดตั้งใหม่ / ZW02=มีเตอร์สับเปลี่ยน 'แผน 'ผล 'แผน 'ผล 'แผน 'ผล 'แผน 'ผล						

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำกำไร	รวม (ล้านบาท)
	1.2 เจริญอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย การใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80%	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ม.กช.ส.บ.พ. กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	-	-
				ผบ.บ.(KPI)		
	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ช.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล					
	แผน					
	ผล	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	- ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการชำระคืนหรือฟ้องทวงถามเป็นคดีที่ครบทุกราย			ผบ.บ.(KPI)		
	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ช.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การป้องกันกาเกิดตื่นโหม่งของลูกหนี้ค่าให้หัว หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้าบัญชี 121) ที่ เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบัญชี โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด)						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน						
	ผล						
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน						
	ผล						
	- ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมี ปีเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการ ด้าเป็นคดีหรือจดค่าเป็นคดีครบทุกราย				สรุป (KPI)		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน						
	ผล						

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล	ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

24

แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวม ที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100%	กพ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ส.กบญ.สพ., กพ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	-	-
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน ผล						
		ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผน ผล						
				ผบ. (KPI)		
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน ผล						
		ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผน ผล						
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
แผน ผล						
		ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

- งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80%

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 95%	แผน					
		ผล					
					สบป.(KPI)		
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		ผล					
	1.3.2 การปฎิบัติงานก่อสร้าง งานโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90%	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ผล					
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล	ก.ค.	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงพูน (2) ทำกา	รวม (ล้านบาท)
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55%						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.บ.(KPI)	พ.ค.	มี.ย.
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55%						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.บ.(KPI)	พ.ค.	มี.ย.
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ส่งทุน (2) ทำกา	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (i) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90%					
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มี.ย.
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55%					
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มี.ย.
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	- งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%					
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มี.ย.
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำกำไร	รวม (ล้านบาท)	
	1.4 สํารวจและจำหน่ยครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจายออกโดยปี 2558 เป็นแผน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	แผน						
		ผล						
		แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ผล						
				กพพ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ทูน่าย ทูนาทอง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบส. กบญ.ผบพ., ทูน่าย, ทูนาทอง กพพ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. รชก.กบญ.ผบพ.	-	-
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ผล						
		แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ผล						
				กพพ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบม. กบญ.ผบพ., ผบส. กบญ.ผบพ., กพพ.ชั้น 1, 2, 3	-	-
	1.5 เรงจัดการจำหน่ยหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป็นแผน รายงานผลทุกเดือน							

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
1. ทรัพยากรมนุษย์ 1.1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร 1.2. ปรับปรุงระบบงาน 1.3. ปรับปรุงระบบงาน 1.4. ปรับปรุงระบบงาน 1.5. ปรับปรุงระบบงาน 1.6. ปรับปรุงระบบงาน 1.7. ปรับปรุงระบบงาน 1.8. ปรับปรุงระบบงาน	ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หมื่นล้านบาทที่ชำระจากการสำรวจของ สมม. กบส.)				และ กฟล.		
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล	8					
	แผน	8					
	ผล	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน						
	ผล						

26

แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.6. เร่งรัดการจำหน่ายมีเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออก จากบัญชี เป็นรายวัน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มีเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ สมม. กบส.)	กฟล. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟล.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	สมม. กบส. ส่วน ผสม กบส. ส่วน กฟล. ชั้น 1, 2, 3 และ กฟล.	-	-	-
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล	50%	50%	50%	50%	50%	50%
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล	50%	50%	50%	50%	50%	50%

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สูงทุน (2) ทำกา	รวม (ล้านบาท)
	ผล						

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559	ด้านลูกค้า	แบบฟอร์ม กส.สป.01.3
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่นเกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - รวค่าเป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
--	---	-------------	--------------	------------------	---------------------------------------	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสิทธิภาพ ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฟวธ.(ก3)	(2) 5.500 (งบ ควบ.)	5.500
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการ ให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 2.1.1 ประสิทธิภาพ ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.1	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ค.2559	ฟวธ.(ก3)	-	-
		กฟผ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2)		

แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า
จากการรับฟังเสียงลูกค้า

2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ
และ กฟผ. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่
สอดคล้องตามแนวทาง SEPA ได้แก่
-ที่อยู่อาศัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)
	-พาณิชย์ -อุตสาหกรรม -อื่นๆ เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ สรุปผลและวิเคราะห์ ระดับ กฟผ. - วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟผ.2 ทุก กฟผ. ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ส.ค. 2559	ฝวธ.(ก3) ฝวธ. กบส.(ก2), ทุก กฟผ. ฝวธ.(ก3)	(2) 0.044 (2) 0.044	(2) 0.044

30:

แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า
จากการรับฟังเสียงลูกค้า

2.3 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า หลังจากได้รับ
บริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้
2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้
บริการ 15 วัน โดย กบส. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม

(2) 0.008
0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.ชั้น 1-3)					
		กฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบช.กบด.(ก2) ผบค.		
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		-	3	-	-	3
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟ.ชั้น 1-3)	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		3	-	-	3	-
		กฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบช.กบด.(ก2) ผบค.		
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		-	3	-	-	3
		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		3	-	-	3	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 14 ราย (*12 ราย) (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/ กพข.) - กพฟ. ชั้น 1-3 จำนวน 12 ราย - กพฟ. 2 จำนวน 2 ราย * เป้าหมายที่ ผวธ.(ก3) กำหนด	กพฟ. ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบธ.กบส.(ก2)		
		ม.ค.	มี.ค.	ผบธ.	พ.ค.	มี.ย.
	แผน	-	3	-	-	3
	ผล					
		ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน	3	-	-	3	-
	ผล					

31

แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่มุ่งลูกค้า
จากการรับฟังเสียงลูกค้า

2.3.2 ไปรษณีย์คอยรับความพึงพอใจภายใต้การใช้
บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ใช้บริการดังนี้
- งานขอใช้เฟดดิ้งมีเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
ของปริมาณคำร้องทั้งหมด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - ขอใช้วิธีการธุรกิจรองรับกับไปรษณีย์ - จัดทำเอกสารแบบสำรวจส่งให้ทุก กฟฟ.	กฟผ.2	ภายใน 7 มกราคม 2559	ผบช.กบส.(ก2)	(2) 0.012	(2) 0.012	
		กฟผ.2	ภายใน 15 มกราคม 2559	ผบช.กบส.(ก2)			
	- รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.00 2.3.3 กล้องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นภาค (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ จำนวนตัวทั้งหมด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบช.กบส.(ก2)			
		กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบช.กบส.(ก 2),กฟฟ.ชั้น 1,2,3 คบบป			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.

แผน

ผล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	5.ค.
	- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.25					
	แผน ผล	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน ผล	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	5.ค.
32						
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อดีเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูล ย้อนกลับ ตามข้อ 2.3 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กพค. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่ายอ.ก3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กพค.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กมล.ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.(ก2)	-	-

33.

แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญ
ของลูกค้า

3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ	3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง	ม.ค.-ก.ย.2559	-	-	-	-
เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟน. ดำเนินการสำรวจและประเมินประสิทธิภาพ	ผวธ.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559	ผวธ.(ก3) กบส.(ก2)	ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3)	ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3)	ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3)
- ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจส่งคณะกรรมการ SEPA หมวด 3		ก.ย. 2559				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการจ่ายค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน สรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟท.(ก2), กฟฟ. ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ผบ.บ.	-	-
	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					

34

แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.2 จัดทำ แผนส่งการจ่ายไฟของ SPP ในระบบ GIS และ จัดทำข้อมูลของลูกค้า SPP และลูกค้า PEA	กฟจ.ยช., ชป., กฟจ.ยช.,	ม.ค.-พ.ค.2559	ผอ.ส.ก.บ. (ก. 2), กฟฟ.ซี
--	---	---------------------------	---------------	-----------------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
	ตามรายละเอียดแผน ซึ่งถือเป็นการกระบวนกรผลิต Feeder ประเภทสายกำลังผลิตของ SPP สัปดาห์ SPP 7 และบันทึกลงในฐานข้อมูล GIS		กองบก... พลช...พท... กยอ...สร... นทร...ปจค. ภฟฝมดพ.	มี.ย.-ธ.ค.2559	ผสสมณล(ภ.2)		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน						
	ผล						
	แผน						
	ผล						
	-สรุปวิเคราะห์ผลการศึกษา จุดถ่วงสมดุลเชิงพร้อม แนวทางการรักษาสุขภาพ				สบค.		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	แผน						
	ผล						
	แผน						
	ผล						
		ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน						
	ผล						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.พ.01.3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคำเป้าหมาย

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (1 แห่ง) กฟส.พ., กฟส.ปยว.	กฟส.พ., กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กคค.(ก2), กฟส.พ	(1) 0.2580	(1) 0.2580

36

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน
ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักการ	รวม (ล้านบาท)
	ทันสมัย 1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงานการไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากไฟฟ้สาขา เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฟวธ.(ภ3)		
	1.2.2 สำนักงานการไฟฟ้าสาขาย่อย เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฟวธ.(ภ3)		
	1.3 พัฒนาอาคารสำนักงานให้มีความทันสมัย เป้าหมาย - ฟวธ.(ภ3) คัดเลือก กฟผ. ต้นแบบ และกำหนดรูปแบบสำนักงานทันสมัย - กำหนดแผนงานการขยายผลปี 2560	ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผยธ.กคค.(ภค.2),ฟวธ.(ภ3)		
		กฟผ.2	ก.ย. 2559	ฟวธ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)	
	2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ไม่ว่าดำเนินงาน เป้าหมาย - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายในไตรมาส 1 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.2 ผวอ.(ภ3) ทุก กฟผ.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวอ.(ภ3) กบด.(ภ2), ทุก กฟผ. ค.ค.			
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ผล						
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

38

แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ

2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service

2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครอบคลุม กฟฟ.

เป้าหมาย

- ขยายผลการให้บริการ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (มีเครื่อง POS) จำนวน 16 กฟย. ได้แก่ กฟย.แก่งหางแมว, หนองใหญ่, หนองคล้า, เกาะสีชัง, บ่อไร่, บ้านโพธิ์, แห่สมงอน, เขาคิชฌกูฏ, ดอนฉิมพลี, ไป่งม้าร้อง, เขาสะเม่า, มะขาม, ท่าตะโก, กร่ำ, วังจันทร์, บ้านตาหนือ

- ยอมรับ PEA One Touch Service ให้ส่วนเกี่ยวข้อง จัดเตรียม Computer และ วิสตุอุปกรณ์

- นำระบบ PEA One Touch Service ออกใช้งาน

กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย. 2559	ฝวบ.(ก2)		
กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ค. 2559	ฝวบ.(ก2)		
กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย. 2559	ฝวบ.(ก2)		
กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล					
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมีเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ขีสารค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมนได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					
	แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ค.	มี.ย.
	แผน ผล	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - ฝ่ายร.(ก3) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	ฝ่ายร.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2559	ฝ่ายร.(ก3)		-
		กฟฟ. ชั้น	เม.ย.-ธ.ค.2559	ฝ่ายร.(ก2), กฟฟ. ชั้น 1,2,3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.4 พัฒนาศูนย์บริการความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager - ดำเนินการและสรุปผล (ปีร้อง) จำนวน 3 กฟฟ./กฟช. ได้แก่ - กฟฟ. มพย., กฟช.ชบ., กฟช.จบ. 2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตบริการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100 (1:1) (กฟฟ.ที่มี PEA Shop)	40 ฝ่าย (ก3) กฟฟ.ที่ กฟฟ.ที่	ม.ค.-มี.ค. 2559 เม.ย.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	ฝ่าย (ก3) ฝ่าย (ก2), กฟฟ.ที่ กบญ. (ก2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	-	-
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image	41				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.1 จัดทำรณรงค์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 4 คับ กฟภ.จช., กฟภ.ตร., กฟอ.กล., กฟภ.บึง	กฟภ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	กพร.(ก2)	(1) 2,000	(1) 2,000
	2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรณรงค์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรณรงค์ให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน	กฟภ.จช., ตร., กฟอ.กล., กฟภ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.(ก2), กฟภ.จช., ตร., กฟอ.กล., กฟภ.บึง		
	- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15	กฟภ.จช., ตร., กฟอ.กล., กฟภ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.(ก2), กฟภ.จช., ตร., กฟอ.กล., + + =		

42

แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ

2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	เป้าหมาย นำร่องให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกอก.(ก2)		
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่ตัดค่าใช้จ่าย					
	3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน					
	- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทาง จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงส่งภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ด้วย ปีละ 1 ครั้ง					
ใส่ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า ที่ราย ที่เกิน 20 ล้าน	เป้าหมาย จำนวน 37 ราย	กฟผ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง คปบ.	(2) 0.833	0.833
บ.สยามลาวทองหลักอุตสาหกรรม จำกัด	กฟผ.ชบ. 3 ราย กฟอ.บสย. 2 ราย					
บ.สิน โศภ พยาน จำกัด	กฟผ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บรบ. 3 ราย					
	กฟผ.มตพ. 8 ราย กฟอ.บสจ. 8 ราย					
	กฟผ.เบีง 2 ราย กฟอ.พสค. 1 ราย					
	กฟอ.กส. 3 ราย กฟอ.ศรช. 2 ราย					
	กฟอ.บปภ. 3 ราย					
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก (1) ลงทุน (2) ทำการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด	กฟผ.มตพ. 8 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย						
	กฟอ.กต. 2 ราย กฟอ.สรข. 3 ราย						
	กฟอ.ดร. 1 ราย กฟอ.พน. 1 ราย						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.-
3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

44

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท
ให้บริการรายการ 1-5
กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท
ให้บริการรายการ 1-2
รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้
1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้ลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2) การตรวจสอบข้อบกพร่องของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 64 ราย (17 ราย) - กฟผ.ฉช. จำนวน 4 ราย - กฟผ.สธช. จำนวน 8 ราย - กฟผ.พท. จำนวน 25 ราย - กฟผ.ปต. จำนวน 27 ราย	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ม.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	(2) 0.050	0.050

45

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)					
	3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 590 ราย กฟผ.ฉช. 61 ราย กฟผ.ปต. 77 ราย	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แต่ละค่า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การติดตั้งถังด้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)	กฟอ.พลค. 6 ราย กฟอ.ภล. 17 ราย กฟอ.บปภ. 47 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟอ.ชบ. 30 ราย กฟภ.มตพ. 61 ราย กฟอ.บรบ. 16 ราย กฟอ.จบ. 11 ราย กฟอ.พน. 12 ราย กฟอ.ตร. 19 ราย กฟภ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 23 ราย กฟอ.ตรข. 64 ราย กฟภ.จท. 18 ราย กฟภ.มพย. 41 ราย กฟอ.พมท. 25 ราย กฟอ.รย. 20 ราย กฟภ.บึง 25 ราย กฟอ.สอต. 5 ราย ** เป้าหมาย 590 ราย เป็นค่าเป้าหมายเดิม ทั้งนี้ เป้าหมายจริงปี 2559 เป็นไปตามผลการพิจารณา คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญประจำปี					
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	มิ.ย.
					ธ.ค.	

แผน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					

46

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP

เป้าหมาย

- เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเจ้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี

กพพ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก. 2), กพพ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก. 2), กพพ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กพพ.ชั้น 1,2,3
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
แผน						
ผล						
แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล						
		กพพ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก. 2), กพพ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กพพ.ชั้น 1,2,3

- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี

ใส่ชื่อผู้ให้ข้อเสนอแนะ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย	รวม (ล้านบาท)
3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP 3.3.1 การเชื่อมโยงโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รถมก.ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : กฟผ.อช., ขบ., กฟอ.ศรช. ไตรมาสที่ 2 : กฟผ.รย., กฟอ.ปตท., กฟฟ.บึง ไตรมาสที่ 3 : กฟผ.ฟผ., กฟอ.บดย., กถ. ไตรมาสที่ 4 : กฟอ.บรบ., กฟฟ.มตฟ., จท. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					
ใส่ชื่อโรงที่ส่งไป	แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		-	-	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ผล	-	-	-	-	-
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล	-	-	-	-	-
	ผล	-	-	-	-	-

47

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	ใส่ชื่อลูกค้า	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer)	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ผนค.	(2) 0.422	0.422						
		กฟจ.ชช. 25 ราย กฟอ.ปสท. 30 ราย กฟอ.พสค. 5 ราย กฟอ.กส. 7 ราย กฟอ.บปภ. 20 ราย กฟอ.บจ. 5 ราย กฟจ.ชบ. 12 ราย กฟอ.มตพ. 25 ราย กฟอ.บมบ. 7 ราย กฟจ.จบ. 5 ราย กฟอ.พน. 5 ราย กฟจ.ตร. 7 ราย กฟอ.บส. 5 ราย กฟอ.บคย. 10 ราย กฟอ.ศรช. 25 ราย กฟอ.จท. 7 ราย กฟอ.ภพย. 15 ราย กฟอ.พนท. 10 ราย กฟจ.รย. 10 ราย กฟอ.บึง 10 ราย กฟอ.สอต. 5 ราย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.					
แผน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ผล						
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล						

48

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

3.3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเชื่อมโยงลูกค้าประจำที่

ใส่ชื่อลูกค้า

เป้าหมาย จำนวน 720 ราย

กฟผ.จช.	67 ราย	กฟผ.ปส.	42 ราย
กฟผ.พส.	15 ราย	กฟผ.กส.	24 ราย
กฟผ.บป.	37 ราย	กฟผ.บจ.	7 ราย
กฟผ.ชบ.	57 ราย	กฟผ.มตพ.	30 ราย
กฟผ.บมบ.	34 ราย	กฟผ.จบ.	49 ราย
กฟผ.พน.	21 ราย	กฟผ.ตร.	30 ราย
กฟผ.บส.	27 ราย	กฟผ.บคย.	8 ราย
กฟผ.ตรช.	67 ราย	กฟผ.จท.	16 ราย
กฟผ.มพย.	94 ราย	กฟผ.พท.	27 ราย

กฟผ.ชั้น 1,2,3

ม.ค.-ธ.ค.2559

ผลส.กบส.(ก2),
กฟผ.ชั้น 1,2,3

(2) 0.540

0.540

ม.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักษะ	รวม (ล้านบาท)
	กฟอ.รย. 36 ราย กฟภ.บึง 17 ราย กฟอ.ลพด. 15 ราย					
		ม.ค.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	ม.ย.
	แผน					
	ผล					
	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล					
	3.4 จัดประชุมสัมมนาบุคลากรรายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (รูปแบบจัดรวมกันหลาย กฟฟ. ประมาณ 3-4 ครั้ง) *****ยกเว้น กฟอ.ลพด,กฟอ.บฉ.*****	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการการฯ	(2) 1,900	1,900

49

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)
3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่า
ไฟฟ้าผ่าน SMS
เป้าหมาย
รอต่าเป้าหมายที่ กฟภ. กัทมต

กฟฟ.ชั้น 1,2,3
กฟล.
ม.ค.-ธ.ค.2559
กฟท.(ก2),
กฟฟ.ชั้น 1,2,3
กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาด ทุกไตรมาส	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	คป.		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	คป.	พ.ค.	มี.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2)		
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟผ.ขึ้น 1,2,3	ม.ค.-จ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), กฟผ.ขึ้น 1,2,3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
					ผบ.ค.		
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	ผล						
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล						

51

แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อ ร้องเรียน	4.2 เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียนสู่ลูกค้าผ่านทาง การ ออกหน่วยเคลื่อนที่ กับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่เพื่อ ร้องเรียนก่อน มูลนิธิเรื่องเรียนผ่านระบบเครือข่ายเรื่องเรียนหลัก เป้าหมาย -ข้อร้องเรียนในระบบหลักน้อยกว่า 150 เรื่อง/สัปดาห์/ปี		กฟฟ. ชั้น 1.2.3	ม.ค.-ธ.ค.2552	ผสส.กบส.(ก2), กฟฟ. ชั้น 1.2.3		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	แผน				ผบ.ค.		
	ผล						
	แผน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและ ปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อ สื่อสารกับลูกค้า						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย จำนวน 31 แห่ง (7 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี จะเชิงเขา ระยะง รวม 18 นิคม 1.นิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จำนวน 7 สถานี 2. เมืองอุตสาหกรรมทองโกรว์ จำนวน 1 สถานี 3. นิคมอุตสาหกรรม ปิ่นทอง จำนวน 2 สถานี 4. นิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี 5. นิคมอุตสาหกรรม เหมราชชลบุรี จำนวน 2 สถานี 6. นิคมอุตสาหกรรม เวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี 7. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี 8. นิคมอุตสาหกรรม เกดเวย์จีลี จำนวน 1 สถานี 9. นิคมอุตสาหกรรม เอเชีย จำนวน 1 สถานี 10. นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จำนวน 3 สถานี 11.นิคมอุตสาหกรรม เหมราชตะวันออก จำนวน 2 สถานี 12. เขตประกอบการอุตสาหกรรม ระยองที่ดินอุตสาหกรรม จำนวน 1 สถานี 13. นิคมอุตสาหกรรม ยี่ล่เทิร์นชิบอร์ค จำนวน 3 สถานี 14. นิคมอุตสาหกรรม อมตะจีดี จำนวน 2 สถานี	กฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวฟ.กบธ.(ก2)	(2) 0.070	0.070

แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน
พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

15. นิคมอุตสาหกรรม เหมราชอีสเทิร์นชิบอร์ค จำนวน 1
สถานี
16. เขตประกอบการอุตสาหกรรม
สยามอีสเทิร์นอีสต์เอสโตรค จำนวน 1 สถานี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
	17.เขตประกอบการอุตสาหกรรม จีเค.แลนด์ จำนวน 1 สถานี						
	18. เขตประกอบการอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี						
	*****บางสถานีจ่ายให้ปีงบประมาณกว่า 1 ปีงบประมาณ*****						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
	แผน						
	ผล						
		ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	แผน						
	ผล						
	5.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หอสมุดโลหะ แปรรูปอาหาร)						
	เป้าหมาย กฟผ. ละไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ - กฟผ.ปจต. หอสมุดโลหะ (บ.ปจจ จก.) - กฟผ.วช. ปีโตรเคมี (บ.มจ.รพค)		กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวพ.กบส.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) พักการ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำกำไร	รวม (ล้านบาท)
--	--	--	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่มีค่าใช้จ่าย"
สำหรับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน ในสังกัด กฟผ.2 ประจำปี 2559

ที่	รหัส กฟผ. (TRSG)	ชื่อ กฟผ.	หมายเลขบัญชี (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุ Y/N/ H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดที่เคย เฉลี่ยรวมปีที่ผ่านมา (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
1	H05501	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	42,013,239.93	
2	H05301	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002308527	บริษัท โอเอมอีวี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	22,485,117.77	
3	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20002065073	บริษัท โอทีพี พลาสมา จำกัด บ.เอสซี บ.เอสซี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	30,196,178.09	
4	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20002064711	บริษัท เอสซี ๑๑ ไมโครฟิล์มประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	28,738,482.85	
5	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20001518622	บริษัท เออีพีเอส อีทีเอส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	20,111,581.07	
6	H19101	กฟผ.ปทุม	20017392738	บมจ. ซี เอ สตีล	อุตสาหกรรม	Y	H	129,623,730.27	
7	H19101	กฟผ.ปทุม	20002458908	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	84,188,205.72	
8	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20002425035	บริษัท เพล็กซ์อุตสาหกรรมไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	91,319,228.89	
9	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20002425005	บริษัท เพล็กซ์อุตสาหกรรมไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	81,682,363.59	
10	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20001640840	บริษัท เพล็กซ์อุตสาหกรรมไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	79,676,649.43	
11	H14201	กฟผ.มหาสารคาม	20002638338	บริษัท นีลส์คอน บูท จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	49,389,387.98	
12	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20002430106	บริษัท สยามปูนซีเมนต์ซีเมนต์(1995) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	48,389,582.73	
13	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20001640625	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	43,337,764.22	
14	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20002424615	บ.พารกซ์เออี (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	36,017,651.26	
15	H14101	กฟผ.มหาสารคาม	20002547509	บริษัท เอ็มเอส บลูสตีลประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	30,190,269.27	
16	H09101	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002252513	บจก. มหานคร พาราม	อุตสาหกรรม	Y	H	25,194,165.33	
17	H09101	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20003653161	บริษัท รอยดงก๊ากัส อินดัสทรี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,715,187.99	
18	H09101	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20016376886	บริษัท สมิทซ์ เอ็ม ซี เอ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	20,958,189.70	
19	H10101	กฟผ.บางปะกง	20002012741	บริษัท เอ็มเอสคอนกรีต(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	24,572,153.47	
20	H10101	กฟผ.บางปะกง	20002012789	บริษัท ยูนิ-ฮาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,677,367.85	
21	H10101	กฟผ.บางปะกง	20002010016	บริษัท เจริญไทย(มหาชน) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,322,806.60	
22	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20001603310	บ.สยามทราเวลเน็กซ์อุตสาหกรรม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,195,870.53	
23	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20018510515	บ.ชิน เอส เทวณ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	42,000,000.00	
24	H12101	กฟผ.บ้านฉาง	20002617170	บริษัท ไทยฟอสเฟต จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	31,270,057.75	
25	H12101	กฟผ.บ้านฉาง	20001593940	บริษัท ปาร์มิทิกเคมิกส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	28,027,890.26	
26	H12101	กฟผ.บ้านฉาง	20001593855	บริษัท ไทคานอน จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	20,463,644.85	
27	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20002111653	บริษัท เอสซี 10 เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	36,944,502.22	
28	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20018040663	บริษัท แอสเทอโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	31,205,423.34	
29	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20017871419	บริษัท อูเอสเจ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	30,196,181.27	
30	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20002106297	บริษัท ไบโอสายส์ เทคโนโลยี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	26,480,028.45	
31	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20002111422	บ.เอสดีอีเอสเอส (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	25,629,054.56	
32	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20002111441	บริษัท เบสส์คอน จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	25,323,682.78	
33	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20002111455	บริษัท เซนติคอน จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	24,546,909.29	
34	H16101	กฟผ.ปทุมธานี	20002111561	บริษัท ซีวี (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,547,128.51	
35	H15101	กฟผ.ระยอง	20017085317	บริษัท เมทาลอน อุตสาหกรรม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	46,006,698.83	
36	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20002599197	สำนักงานเศรษฐกิจ (ปีที่ 2)	อุตสาหกรรม	Y	-	26,842,461.44	
37	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20002602300	บริษัท สยามคอนกรีตอุตสาหกรรม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	19,907,714.09	

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่มีค่าใช้จ่าย"
ในสังกัด กฟผ.2 ประจำปี 2559

ที่	รหัส กฟผ. (TRSC)	ชื่อ กฟผ.	หมายเลขบัญชีไฟ (ICA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (Yes/ No)	High Value (มากกว่า 100,000)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรวมปีที่ผ่านมา (บาทต่อหน่วย)	หมายเหตุ
17	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20016832174	โชน) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,647,779.23	
19	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20001596243	แปรรูป (โชน) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,055,658.44	
25	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20018061244	บริษัท ซี เอส อิมพอร์ต จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,054,200.00	
28	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20001600595	บริษัท โชนแปรรูป จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,731,022.57	

ด้านกระบวนการภายใน

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1. วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>SO2 เฝ้าระวังคุณภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ</p> <p>เพื่อเป็นฐานข้อมูลการดำเนินงานให้ดีขึ้น</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>Inventory Turnover</p> <p>ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>2.05 รอบ/ปี</p> <p>ร้อยละ 90</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>Inventory Turnover</p> <p>ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>2.05 รอบ/ปี</p> <p>ร้อยละ 90</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สรุป (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารจัดการ	1.1 เริ่มโครงการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แล้ว ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อแจ้งการเบิกจ่ายพัสดุเจ้างาน	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 HQA.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ. ชั้น 1,2,3		
	เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า - รายงานสรุปเดือน (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีพัสดุหลักและคลังบริการ)					
	1.2 ลดค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวกัก เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว รายงานสรุปเดือน	กฟฟ. ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ. ชั้น 1,2,3		

55

แผนงานที่ 2 แผนงานเปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานเปิดงานก่อสร้าง (งบ P.C.J) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินการตามแผน	กฟฟ. ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559	กฟฟ. ชั้น 1,2,3	(2) 0.100	0.100
-----------------------------------	---	-----------------	---	-----------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบการเงิน	รวม (ล้านบาท)
	- ศึกษาผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ร้อยละ 90 ตามแผนงาน, รายงานทุกเดือน - งบ P จำนวน 43 งาน	แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ค. / ม.ค.	
							มี.ย.
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
	- งบ C จำนวน 1,145 งาน - งบ C พ.พ. จำนวน 594 งาน	แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ค. / ม.ค.	มี.ย.
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
	- งบ C ผู้ใช้ไฟ จำนวน 551 งาน	แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ค. / ม.ค.	มี.ย.
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) งบการ	รวม (ล้านบาท)
	- สน. จำนวน 17 งาน						
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย./พ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมกิจกรรมเชิงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ด่วน (2) ทั่วๆไป	รวม (ล้านบาท)
--	--	--	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหรือพร้อมเริ่มงานหรือเป็นเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
บ. สืบเสาะโครงการ-บ. ชื่อว่าที่สืบเสาะ(ช)-56	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเทคโนโลยีระบบ 22 เควี เป็นหมื่นๆ ทุกวงรวม จำนวน 11 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 4.1 ดำเนินการตามคำตัดสินมีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559 4.2 กำหนดค่าเป้าหมายคำตัดสินมีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2 4.3 วิเคราะห์คำตัดสินมีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ทุกๆ กฟผ. หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ทุก กฟผ. ภายใน 15 วันทำการ ทุกเดือน 4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ได้คำตัดสิน มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่มีคำตัดสินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.		ก.พ.	ก.พ.	ม.ย.
บ. สืบเสาะโครงการ-บ. ชื่อว่าที่สืบเสาะ(ช)-56		ก.พ.	ก.พ.	ก.พ.	ก.พ.	ก.พ.
สฟฟ. หนองละลอก-โรงบำบัดน้ำ-56						
สฟฟ. หนองละลอก-สยามสวนพฤกษ-56						
สฟฟ. หนองละลอก-ก.บ. การเดิน-56		ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.
ปากทางนิคม-บ. ชื่อว่าที่สืบเสาะ(ช)-56						
แผนงานที่ 4. งานคำตัดสินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. คำตัดสินจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) คำตัดสินจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)		กฟผ. ขึ้น 1,2,3,กฟผ.	กฟผ. ขึ้น 1,2,3,กฟผ.	กฟผ. ขึ้น 1,2,3,กฟผ.	กฟผ. ขึ้น 1,2,3,กฟผ.	กฟผ. ขึ้น 1,2,3,กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (งานกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) คงทุน (2) ทั่วไป	รวม (ล้านบาท)
	(สำหรับ กฟผ. ที่มีค่าเกิน 3 เดือน)					
58 แผนงานที่ 5 งานด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. : คำขวัญจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า-ชัดเจน (SAIF) เมืองพัฒนา : คำขวัญจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าชัดเจน (SAID) เมืองพัฒนา	5.1 จัดทำแผนการพัฒนาการไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงาน กฟผ. 5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาคุณภาพการไฟฟ้าในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงาน กฟผ. ภายในเดือน ม.ค.2559 5.1.2 จัดทำแผนตามหลักการที่คณะกรรมการกำหนด ภายในเดือน ม.ค.2559 5.1.3 ดำเนินการตามแผนที่ได้ กฟผ. กำหนด 5.1.4 กฟผ. มท. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 5.2 จัดทำแผนการพัฒนาการไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงาน กฟผ. 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาคุณภาพการไฟฟ้าในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงาน กฟผ. ภายในเดือน ม.ค.2559 5.2.2 จัดทำแผนตามหลักการที่คณะกรรมการกำหนด ภายในเดือน ก.พ. 2559 5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ได้ กฟผ. กำหนด 5.2.4 กฟผ. มท. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 5.3 จัดทำแผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองและพื้นที่อื่น เพื่อลดค่า SAIDI SAIFI ภายในเดือน ก.พ. 2559 5.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาคุณภาพการไฟฟ้าในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองและพื้นที่อื่น 5.3.2 กฟผ. มท. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100	กฟผ., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ., กฟผ.มท.1,กฟผ.จท., กฟผ.ม				

แผนงานที่ 5 งานด้านวิศวกรรมเชื้อเพลิงดีเซลอากาศยานไฟฟ้า

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป็นแบบเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้ากร	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ฐานความเข้าใจในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangement) ด้านพลังงานไฟฟ้า แผนงานที่ 8 มาตรการป้องกันและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	6.3 บัณฑิตปฏิบัติงานบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM,CM เป้าหมาย จำนวน 46 สถานีรายงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1,2,3,กฟ	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.		
	7.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและขอรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟผ.	ไตรมาส 1	กฟผ.		
	7.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย LVF relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟผ.	ไตรมาส 1	กฟผ.		
	8.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 84 สถานีรายงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1,2,3,กฟ	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.		
	8.2 บำรุงรักษาระบบ 115 KV. Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 73 สถานีรายงานทุกไตรมาส - ติดตามและประสานงาน กอธ.ดำเนินการบำรุงรักษา - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน	กฟผ.ชั้น 1,2,3,กฟ	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.		
แผนงานที่ 8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	8.3 รวมเปลี่ยน Relay ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 7 โครงการรายงานทุกไตรมาส - ติดตามและประสานงาน กอธ.ดำเนินการเปลี่ยน - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน 8.4 รวมเปลี่ยน Power Transformer ในสถานีไฟฟ้า 2 เป้าหมาย จำนวน 2 โครงการรายงานทุกไตรมาส - ติดตามและประสานงาน กอธ.ดำเนินการเปลี่ยน - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน	กฟผ.ชั้น 1,2,3,กฟ	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในชั้นอุณหภูมิต่ำ เป้าหมาย ทุกปีคน จำนวน 15 นิคม.รายงานผลทุกไตรมาส -ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) พร้อมดำเนินการแก้ไข 1 เดือน/ครั้ง	กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ.	กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ.		
ใส่ชื่อรายงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่นับพิเศษ	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ธ.ค.	พ.ค.	ธ.ค.
	ผล				ม.ค.		
		ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ใส่ชื่อรายงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่นับพิเศษ	ผู้รับผิดชอบ				กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ.		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ธ.ค.	พ.ค.	ธ.ค.
					ม.ค.		
		ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
					กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ.		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ธ.ค.	พ.ค.	ธ.ค.
					ม.ค.		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวิธียานเทศหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid -	10.3 ทบทวนและจัดทำรายงานสถานการณ์ด้านพลังงานปี 2560 เป็นทนายไตรมาส 3 ของปี 2559 11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM-IP (Dense Wavelength Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานโดยรายงานผลไตรมาสครึ่ง เป็นทนาย รายงานสรุปไตรมาส	แผน ผล แผน ผล	ม.ค. ก.พ. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค.	ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค.	ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค.	ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค.	ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค. ก.ค.
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- งานนำใช้ระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าส่วนงาน 10 ปี Next Generation Network ตามสัญญาที่ 9.04/2558 สว.12 พ.ค. 2558 เป็นทนาย จำนวน 13 แห่ง รายงานผลการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารทราบตามแผนงานปี 2559		ก.ค.	ม.ค.-ก.ค. 2559	ก.ค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบดำเนินงาน	รวม (ล้านบาท)
	- งานจัดซื้อเครื่องรับส่งวิทยุสื่อสาร ให้กับ กพฟ.ตามสัญญาฉบับที่ ก.2 กพร.001/173/2558 ลง 30 มี.ค.2558 เป้าหมาย ราษฎรชนกลุ่มน้อย - 1.รับวิทยุ 1 เครื่อง 186 เครื่อง - 2.ประจำหอวิทยุ จำนวน 10 เครื่อง	ก.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ก.ค.		0.088
		ก.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ก.ค.		
		ก.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ก.ค.		
		ก.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ก.ค.		
	- งานขยายสายเคเบิลใยแก้ว Fiber Optic เพื่อ Close Loop โครงข่าย เคเบิลใยแก้ว เป้าหมาย จำนวน 8 Loop ระยะทาง 101 กม. ราษฎรชนกลุ่มน้อย 11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลโดยในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย 99.9% ราษฎรชนกลุ่มน้อย	ก.ค. 1,2,3,กพ.	ไตรมาส 3	ก.ค.,ก.พ., ก.ค. 1,2,3,กพ.	(2) 0.088	0.088
		ม.ค.	มี.ค.	ม.ค.	ก.ค.	
		ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	
		ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ยุทธศาสตร์พื้นที่ กพฟ., ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย 99.9% ราษฎรชนกลุ่มน้อย	ก.ค. 1,2,3,กพ.	ไตรมาส 3	ก.ค.,ก.พ., ก.ค. 1,2,3,กพ.	(2) 0.088	
		ม.ค.	มี.ค.	ม.ค.	ก.ค.	
		ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	
		ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	
รวม		ม.ค.	มี.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ม.ค.
ผล		ม.ค.	มี.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ม.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (อะกฏการรลักรหรือกรรมวธอหรือป้าพม) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	แผน	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	จ.ค.
	ผล					
						0.088
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- ปรับปรุงข้อมูลแผนที่ดินและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV ใช้ระบบ GIS 2 เชื่อมกับ TEAMOX เป้าหมาย : 99.9% รายงานทุกไตรมาส	กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. น.ค. 100 % คธ	ไตรมาส 3 มี.ค. คธ	กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. เม.ย. คธ	คธ	มี.ย.
		แผน				
		คธ				
		น.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	จ.ค.
		100 %				
		คธ				
		กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. น.ค. 100 % คธ	ไตรมาส 3 มี.ค. คธ	กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. เม.ย. คธ	(2) 0.088	0.088
	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดกระแสอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV ได้แก่ Switch (ไม่ว่า Drop Out Fuse) สะท้อนระบบงาน GIS 2 เชื่อมกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟแรง เป้าหมาย ตามที่ กพร., กฟผด., รายงานทุกไตรมาส	กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. น.ค. 100 % คธ	ไตรมาส 3 มี.ค. คธ	กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. เม.ย. คธ	คธ	มี.ย.
		แผน				
		คธ				
		น.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	จ.ค.
		100 %				
		คธ				
		กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. น.ค. 100 % คธ	ไตรมาส 3 มี.ค. คธ	กพ.ชั้น 1,2,3,ทพ. เม.ย. คธ	(2) 0.088	0.088

B. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ปฏิบัติการหรือกิจกรรมเชิงปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน	รวม (ล้านบาท)
	ผล					
	- ปรับปรุงข้อมูลภายในระบบฐานข้อมูล GIS (ยกเว้นงานพัฒนาระบบ) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. ครอบคลุมพื้นที่ของระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กพร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3, กฟฟ.	ไตรมาส 3	กพร., กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3, กฟฟ.	(2) 0.088	0.180
	แผน	ก.พ.	มี.ค.	กพร.	ก.พ.	มี.ย.
	ผล					
	แผน	ก.พ.	ก.ย.	ก.พ.	ก.ย.	ก.ค.
	ผล					
	11.1.3 ส่วนระบบคอมพิวเตอร์ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ GIS ตามรูปแบบที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 86 สถานี รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3, กฟฟ.	ไตรมาส 3	กพร., กฟฟ., กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3, กฟฟ.	(2) 0.180	
	แผน	ก.พ.	มี.ค.	กพร.	ก.พ.	มี.ย.
	ผล					
	แผน	ก.พ.	ก.ย.	ก.พ.	ก.ย.	ก.ค.
	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
						0.180
65 แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid 11.2 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมไม่เต็มแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 12 สถานี, ครอบคลุมทุกไตรมาส 1. ขออนุมัติหลักการก่อสร้างมีไฟฟ้าเป็นแบบ Unmanned 2. ขออนุมัติและจ้างเหมาติดตั้งระบบ Security และ Building Automation 3. ขออนุมัติและจ้างเหมาติดตั้งป้ายโฆษณาพร้อมระบบสาธการศูนย์บิโห้ 4. ขออนุมัติจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย 5. ติดตั้งอุปกรณ์ประจําหน่วย Unmanned 6. ประชุมที่แฉะ กฟผ. เพื่อเริ่มต้นการปฏิบัติงานแบบ Unmanned 11.3 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 11.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2559 11.3.2 จัดทำแผนการปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2559 11.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แฉะ (กฟผ. กักหนค) เป้าหมาย อ.คลองใหญ่ จ.ตราด, ราชอาณาจักรกัมพูชา						
		กฟผ. จัน 1,2,3,กฟ	ไตรมาส 3	กฟผ., กฟผ. จัน 1,2,3,กฟผ., (อนุมัติโดย รท.บ.)	(2) 0.180	
		กฟผ.	ก.พ.-59	กฟผ., กฟผ. จัน 1,2,3,กฟผ.,		
		กฟผ.	มี.ค.-59	กฟผ.,		
		กฟผ.จร.,กฟผ.สต	ไตรมาส 3	กฟผ.จร.,กฟผ.สต		42.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) จัดการ	รวม (ล้านบาท)
66 แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.4 ดำเนินการนำหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานให้มีครบถ้วน และ มีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ไฟฟ้าที่ต้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ จำนวน 12 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส (เขต, ทบ, คย, บึง, จช, กบ, ปตท, ชบ, รย, จบ, ตร, ศรช.) 1. ยุทธศาสตร์การและงบประมาณ 2. ออกแบบ ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพการก่อสร้างอาคาร ดำเนินการก่อสร้าง 3. จัดซื้ออุปกรณ์ประจำห้องจัดการ 4. ติดตั้งระบบสื่อสารข้อมูลและระบบสื่อสารทางเสียง 5. เปิดการใช้งาน 11.5 ปรับปรุงอาคารโรงรับขนและ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์จำนวน 4 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส (แนวตั้ง, เสา, ส่วน, เสา, ส่วน, เสา, ส่วน) 12.1 วิเคราะห์ตั้งโรงรับขน สร้างค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินการหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ท.ท.ท. ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน มี.ค. 2559 12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินการหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ท.ท.ท. ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ	ไตรมาส 3 กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ ไตรมาส 2	กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ.ท.ท.ท. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ กฟฟ. ขึ้น 1,2,3,กฟ	(1) 42.00 (1) 42.00 (1) 42.00 (1) 42.00 (1) 42.00 (1) 42.00	รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท)
67 แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริเวณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) วิชาการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งบประมาณศูนย์เทคโนโลยี	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss และ ตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานสรุปไตรมาส	กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.ส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.ส.	0.025	0.025
แผนงานที่ 13 งบประมาณศูนย์เทคโนโลยี ด้าน Technical Loss	- วิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ระบบ 115KV/ระบบ 22 KV และ หม้อแปลงใน สกส. - วิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ระบบจำหน่ายแรงดัน หม้อแปลงไฟฟ้าในระบบจำหน่าย 13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบหม้อแปลง 1 เฟส 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของขีดจำกัดเปลี่ยนข้อมูลจาก GIS เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 5,740 เครื่องรายงานทุกเดือน	กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.ส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.ส.	(2) 0.025	0.150
แผน ผล		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
ผล						
แผน		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล						
	13.1.2 แก้ไขกรณี Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบรายงานสรุปเดือน	กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.ส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟ.จ. 1,2,3,กฟ.ส.	(2) 0.025	
แผน		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
ผล						
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล 13.1.3 สืบค้นและปรับปรุงพื้นที่จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม (จ่ายให้หน่วยงานกว่า 30%) (ข้อมูลจาก GIS) เป้าหมาย ชุดเครื่อง จำนวน 9,250 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟส.	กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ.	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล 13.1.4 จำนวนโครงการต่อเนื่อง 1 เขต, 3 เขต โดยให้ไปแผน GIS เขต 2 เพื่อ กำหนดเป็นแผนที่ 2560 - ปรับปรุงพื้นที่ให้สอดคล้อง 75% - ปรับปรุงพื้นที่ให้สอดคล้องกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จไตรมาส 4 ปี 2559	กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ.	กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ.	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ. กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟ.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท) รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เริ่มเดิม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7,500 Kvar..รายการแยกทุกเดือน	กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป..			
				กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟล. กบป.			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบรายงานผลทุกเดือน	กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป..			
				กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟล. กบป.			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข(อย่างน้อยไตรมาส 1 ปีละครั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์..รายการแยกทุกไตรมาส	กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟ	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป..			
				กฟ.ชั้น 1,2,3,กฟล. กบป.			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ส่วน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน ผล						
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		แผน					
		ผล					
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของเขตสหภาพ (Cross Check) เป้าหมาย จำนวน 18,000 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส ตรวจสอบ มิเตอร์รายชื่อ: กฟป.2 เป็นผู้กำหนดแผนและให้การไฟฟ้าจ้าง ร่วมดำเนินการตรวจสอบ	ทุก กฟป.	ม.ค.-ธ.ค.2559 (กฟป.ขึ้น 1,2,3,กฟล.)	กบค. กฟป.ขึ้น 1,2,3,กฟล.	กบค.	กบค.	ธ.ค.
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง .รายงานผลทุกเดือน (รายชื่อที่กว่า 50 หน่วย ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป)	ทุก กฟป.	ม.ค.-ธ.ค.2559 (กฟป.ขึ้น 1,2,3,กฟล.)	กบค. กฟป.ขึ้น 1,2,3,กฟล.	กบค.	กบค.	ธ.ค.
	แผน	ก.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
		ผล					
		แผน	ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผล	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน	รวม (ล้านบาท)
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย จำนวน 30,943 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน กฟย.บคอ.จำนวน 292 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ธ.ค.		0.060
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		24	24	24	24	24
		ก.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		24	25	25	25	25
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ธ.ค.	(2) 0.400	0.200
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
		ก.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง		
69 แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยจ่าย-เพิ่ม มิตรปถิ (+25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง,รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ใช้ไฟรายใหญ่)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ธ.ค.	(2) 0.060	
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		24	24	24	24	24
		ก.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		24	25	25	25	25
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ธ.ค.	(2) 0.400	0.200
		ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
		ก.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมเชิงลึกพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมีเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ - มีเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - สรุปผ่านกรรติดตั้ง สับเปลี่ยน มีเตอร์ประกอบ CT แรงสูง และอุปกรณ์ เบี่ยงเบน ตามบันทึกเลขที่ ก.2 กบ.ค.ค.ม.ป.2556/2556 ลว.4 มี.ย. 2556 ไม่ กบ.ค.ทุกเดือน - ตรวจสอบมีเตอร์/อุปกรณ์ประกอบและรูปถ่าย รายงานผลทุกเดือน	แผน ผล	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
		แผน	ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.
		แผน	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
		ผล					
			ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค.	(2) 0.200	1.070
			ทุก กฟฟ.	กฟฟ.ขึ้น 1,2,3,กฟล.			
					กบ.ค.		
		แผน	ม.ค.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		ผล	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
	14.7 งานตรวจสอบมีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMF) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 10,661 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน มีจำนวน 78 ราย	แผน	ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.
			ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง
		ผล					
			ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค.	(2) 1.070	
				กฟฟ.ขึ้น 1,2,3,กฟล.			
					ม.ค.		
			ม.ค.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
		แผน	6	6	6	6	6
		ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) งบการ	รวม (ล้านบาท)
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบด้วย CT แรงต่ำและแรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เข้าหน่วย ทุกเครื่อง จำนวน 12,893 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน ประกอบ CT แรงต่ำ=105 ราย และประกอบ CTแรงสูง=88 ราย รวม 193 ราย	ผล					
		แผน	ก.ค. 7	ก.ย. 7	ค.ค. 7	พ.ย. 7	ค.ค. 7
		ผล					
			ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ค.ค.2559	กบส., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,ฟอส. สวส.	(2) 1,290	
		แผน	ม.ค. -	มี.ค. -	ก.ค. -	พ.ค. -	มี.ย. -
		ผล					
		แผน	ก.ค. 32	ก.ย. 32	ค.ค. 32	พ.ย. 32	ค.ค. 33
		ผล					
			ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ค.ค.2559	กบส., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,ฟอส.		3,140
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่โดยละเมิดการใช้ไฟ เข้าหน่วย ทุกเครื่อง จำนวน 54 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บสย. ไม่มีมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่โดยละเมิดการใช้ไฟ.	แผน	ม.ค. -	มี.ค. -	ก.ค. -	พ.ค. -	มี.ย. -
		ผล					
		แผน	ก.ค. -	ก.ย. -	ค.ค. -	พ.ย. -	ค.ค. -
		ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ	รวม (ล้านบาท)
70 แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ I เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% (7,460 เครื่อง) เป้าหมาย จำนวน 24,869 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (7,460 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (7,460 เครื่อง)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค. (2) 3,140 กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	0.540	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
แผน		373	373	373	870	870	871
ผล							
แผน		ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล		870	870	871	373	373	373
ผล							
	14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% (278 เครื่อง) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 955 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (278 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (278 เครื่อง)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.ค. (2) 0.540 กฟฟ. ชั้น 1,2,3,กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	0.100	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
แผน		14	14	14	32	32	33
ผล							
แผน		ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผล		32	32	33	14	14	14
ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) คงทุน (2) ค่าการ	รวม (ล้านบาท)
71 แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมภัยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.14 ตรวจสอบมิเตอร์บนเสาแรงต่ำเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 6 เครื่อง รายงานเลขทุกเดือน - กฟอ.พสค. จำนวน 4 เครื่อง - กฟอ.ลอด. จำนวน 2 เครื่อง 14.15 เปรียบเทียบเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สืบเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่องรายงานผลทุกเดือน เมื่อตรวจพบ	กฟอ.พสค., กฟอ.ลค. ทุก กฟพ. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. มิ.ย. ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. มิ.ย.	กฟอ.พสค., กฟอ.ลค. กฟพ. ขึ้น 1, 2, 3, กฟล. กฟพ. กฟพ. ขึ้น 1, 2, 3, กฟล.	(2) 0.001 (2) 0.290	0.290
	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่องรายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 273 ราย	ทุก กฟพ. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. มิ.ย. ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง ทุกเครื่อง	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. มิ.ย.	กฟพ. กฟพ. ขึ้น 1, 2, 3, กฟล. กฟพ. กฟพ. ขึ้น 1, 2, 3, กฟล.	(2) 0.001	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต่อหุ้น (2) ทั้งหมด	รวม (ล้านบาท)
	แบบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ค.	ม.ค.
	ผล					
	แบบ	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ค.ค.	ธ.ค.
	ผล					

72

แผนงานที่ 15: ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่วังไกล (ตล.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กทท.) ทุกวัน เป้าหมาย: ทุกวัน จำนวน 922 ราย, รายงานทุกไตรมาส	ทุก กทท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กทท., กฟผ. ชั้น 1, 2, 3, กฟล.		
	แบบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ค.	ม.ค.
	ผล					
	แบบ	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	ค.ค.	ธ.ค.
	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ทicker	รวม (ล้านบาท)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
(Service Level Agreement=SLA) ของไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดซื้อเครื่องวัดการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) ' และการจัดตั้งระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงกระบวนการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ. ชั้น 1-3, ก. ม.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	(2) 0.100	0.100
	แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	ผล					ม.ย.
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
						ธ.ค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
	แผน					
	ผล					

74

แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement -SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ PI-P11 ให้กับ กฟล. - กฟล. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย กฟล. จำนวน 16 แห่ง					
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ PI-P11 ให้กับ กฟพ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟพ. ที่ยกฐานะ						
	ทุก กฟพ.					
	ม.ค.-ธ.ค.2559 กฟพ.จัม 1-3,กฟล.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมบริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการ	รวม (ล้านบาท)
	และ กฟผ.					
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ สามารถนำไปพัฒนาควบคุมการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟผ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	บส.,กฟผ.ชั้น 1-3		

76

แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement -SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สินร่วมกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 จำนวน 18 แห่ง (ยกเว้น มพข.,ศรข.,บนข.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์ระดับ 5)	กฟผ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	บส.,กฟผ.ชั้น 1-3		
---	--	---------------	---------------	------------------	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
	ประชุมเมื่อพบปัญหาในการดำเนินงานต่างๆ	แผน	ม.ค.		ทุกแผนก		
		ผล		มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	ม.ย.
		แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	1.8 ดำเนินการตามผู้เฝ้าระวังประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้ไขข้อผิดพลาด (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	ผล					
			กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	บส.,กฟฟ.ชั้น 1-3		
					บส.		
		แผน	ม.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
		ผล					
		แผน	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
		ผล					
	1.9 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพตามสายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ประกัน (Quality Assurance -QA for SLA) -แสดงถึงผลข้างงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน -จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี		กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.,กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ (QA for SLA) ส่วนข้อบกพร่องระดับปฏิบัติการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก ก่อ.						

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p> | <p>4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p> | <p>7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรมตามที่ ผวธ. กำหนด (กฟผ.2 จำนวน 25 คน) * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน * ผวธ. ดำเนินการจัดการอบรม	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.(ก2)	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม - ทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการให้สอดคล้องกับคณะกรรมการฯ ของ สรก.(ก3) - พิจารณาขออนุมัติและดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 3 กิจกรรม 1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร กฟก.2 ไม่น้อยกว่าปี 2558 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2559	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
		กฟก.2	ม.ค. 2559	กอก.(ก.2)	-	-
		กฟก.2	มี.ค.-ก.ย.2559	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร	-	-
		กฟก.2	ก.ย.-พ.ย.2559	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร	-	-
		กฟก.2	พ.ย.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย -พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 -จัดทำรายงานให้ กอก.(ก2) ทุกไตรมาส	กพก.2 ทุก กพฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2) ทุก กพฟ.	(2) 2.832	2.832
		ม.ค.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	ม.ย.
		ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ พนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย ดำเนินการจัดการอบรม 1 หลักสูตร และตามที่กองสถานพยาบาลกำหนด	กพก.2 ทุก กพฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2) ทุก กพฟ.	(2) 0.240	0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม
ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน

การเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

แบบฟอร์ม กพสมป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของ กฟผ.2 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของ กฟผ.2 เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกอ.(ก.2)	(2) 8.904	8.904

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) ยื่นอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรม ในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เกี่ยวกับการละเมิดหรือ มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์องค์กร เป้าหมาย ทุกหลักสูตรตามที่คณะทำงานพิจารณา 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 123 คน *กฟผ. กกค.=1 คน, กบธ.=1 คน, กบช.=2 คน *กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผชต. ผบป.) *กฟล หน่วยงานละ 2 คน (ผกป., ผบต.) *กฟย. หน่วยงานละ 1 คน		กฟผ.2	เม.ย.-ธ.ค.2559	กอก.(ก.2)	-	-
			กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	กว. (ก.2)	(2) 0.148	0.148

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและจิตวิทยา การบริการ เป้าหมาย จำนวน 85 คน *บสธ., กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟล., กฟย. (ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวธ.(ภ3)	(2) 0.234	0.234
	1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมาย จำนวน 144 คน *อผ., รผ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟล., กฟย.	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.(ภ.2)	(2) 0.200	0.200
	1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย จำนวน 102 คน *บสธ., กบย., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟล. หน่วยงานละ 2 คน, กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.2 ทุก กฟฟ.	เม.ย.-ธ.ค.2559	กอก.(ภ.2)	(2) 0.061	0.061

84

แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนดใน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ภ.2)	-	-
---	--	-------	---------------	-----------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กิจกรรมดังนี้ 2.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 2.1.2 การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (KMS for Knowledge Sharing) 2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 2.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 2.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit Seminar) 2.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

85.

แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา
รายบุคคลและการมอบหมายงาน

3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual
Development Plan : IDP)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย -พิจารณาและแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น -จัดทำผลงาน/กิจกรรมดีเด่นของหน่วยงาน ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 เรื่อง	กฟภ.2 กฟภ.2 ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟภ.2 กอก.(ก.2) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3	- - -	- - -
	4.2 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น 5 ประเภท (บริหารจัดการดีเด่น, CSR ดีเด่น, บริการลูกค้าดีเด่น, บริการระบบไฟฟ้าดีเด่น และ พัฒนาการดีเด่น) เป้าหมาย -แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น -กำหนดเกณฑ์การประเมินคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น -ตรวจประเมินและคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น1-3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-ก.พ.2559 มี.ค.-ธ.ค.2559	กฟภ.2 กอก.(ก.2) คณะกรรมการกฟภ. คณะกรรมการกฟภ.	- - -	- - -

ภาคผนวก

