

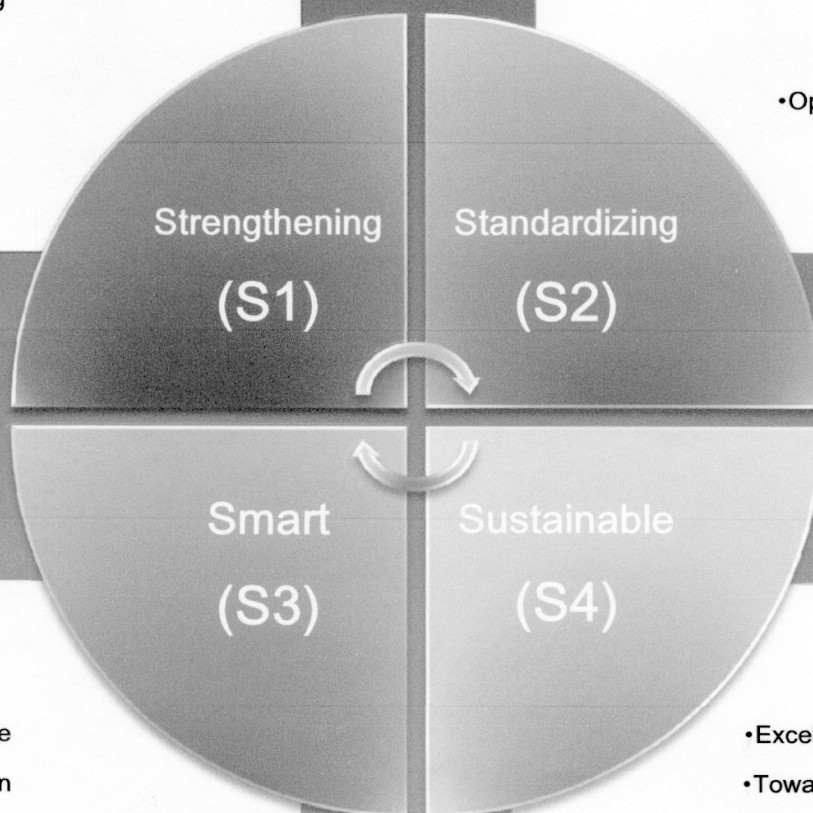


แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอเกล่ง

4s-12 STRATEGIES

- Capability Building
- Strong Grid
- REEP

- PEA Standard
- Safety Excellence
- Operational Excellence



- Service Excellence
- Grid Modernization
- Smart Organization

- Excellence in Governance
- Towards Sustainable CSR
- Enhancing Human Capital

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ด้านGoal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดยรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2559(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ณ วันที่ 26พฤศจิกายน2558

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแกลง จังหวัดระยอง ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 22ธันวาคม 2558 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กส.สป.01.1

1. วิสัยทัศน์องค์กร

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมชาติ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :) VDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่นเกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงาน (Disabling Injury Index :) VDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่นเกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานซ่อมโวลท์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	สบอ.กพร.(ก2) สบอ.กอก.(ก2)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดจุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต จุดแก๊สไฟและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ส.บ.ก.ว.(ก2)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการบะลบลูกบิ๊วพร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ส.บ.ก.ว.(ก2)	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าเื้อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	ก.ว.(ก2)	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีชีปากย้า KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	ทุกกอง กฟอ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ก.ว.(ก2), ทุกกอง, ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุ่ย และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลใน ระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.อื่น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.	(1) 10.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำบิของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กส.)	10.500

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนรวมที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 23,000 ครัวเรือน 2.3 โครงการ "PEA หัวใจได้ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย กฟผ.ละ 1 แห่ง	กฟอ.บรบ.,บคย. กฟผ.จท.,บส. กฟผ.มท.,มคท. กฟผ.พน.,พนท. กฟผ.ฉช.,รย. กฟผ.จบ.,ตร. กฟอ.บปท.,สอศ. กฟอ.ทสค.,กล.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค.	(3) 1.449	1.449
		กฟผ.ตร.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผสส.กอก.(ก2), กฟผ.ตร.	(3) 0.058	0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการดูแลรักษาผู้ใช้ อุปกรณ์ไฟฟ้าดูในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในจังหวัด กฟผ.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟผ.ภล. รร. แกลง "วิทยสภารร" อ.แกลง จ.ระยอง จำนวน 300 คน 2. กฟผ.พน. รร.บุญวิทยาคาร อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน 100 คน 3. กฟผ.ตราด รร.วัดตะกang อ.เมือง จ.ตราด และ ร.ร. ศรีเวฬุรักษ์พิทยอนุบาล อ.เมือง จ.ตราด จำนวน 100 คน	กฟผ.ภล. กฟผ.พน. กฟผ.ตราด.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบ.ค.	(3) 0.140	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
แผนแม่บท CG และ CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
แผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการ
ทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ
(ISO : 26000)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

แบบฟอร์ม กส.สป.01.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่กระทำหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) บริหาร (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ดำรงและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA พลังใจไทยทุกชีวิต" จัดสร้างให้ สสส. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ สสส. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	สสส.กอก.(ก2)	(3) 0.010 (สสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผอ.ส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟผ.2	ก.ค.-ก.ย.2559	ผอ.ส.กฟผ.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักการบริหารจัดการ ในการบริหารองค์กร	2.1 ส่งพนักงานเข้ารับอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัท เกี่ยวกับความรู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน (สาขามาก 3 เวิร์ก ดำเนินการจัดอบรม) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟผ.2 ผว.ก(3)	ม.ค.-มี.ค.2559	กผก.(ก2), ผว.ก(3)	(2) 0.100 (2) 0.050	(2) 0.100 (2) 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหรือกิจกรรมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินมาตรฐาน ISO : 26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครอบคลุมโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2558	กฟผ. ครช.	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน ISO 26000 กฟผ.2	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้าน CSR ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผอ.กอก.(ก2)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. แผนงานที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ให้เห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม	กฟผ.2	เม.ย.-ก.ย.2559	คณะทำงาน ISO 26000 กฟผ.2	(3) 0.020 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.3 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559	กฟผ.2	ค.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน ISO 26000 กฟผ.2	(3) 0.180 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	5.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แดชบอร์ดสื่อ เป็นต้น เป้าหมาย กฟผ.กส. ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2559	กสท.(ก2)	(3) 0.020 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนเป็นรายละเอียด) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ราชการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	6.1 ส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" เพื่อเป็นวิทยากรประจำ กฟผ. ที่ภาคฤดูร้อน และปฏิบัติ เป้าหมาย 1. กฟผ.บอ. ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด 6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟผ. ชั้น 1-3 ที่ภาคฤดูร้อนและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 เป้าหมาย 1. กฟผ.บอ. ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	กบญ.(ก2)	-	-
		กฟผ.2	ค.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	6.3 ประเมินการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็น ทางการและสม่ำเสมอ เป้าหมาย 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกจ้าง ผู้ให้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หมายเหตุ ตามแบบฟอร์มของ กพร. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประเมินในรูปแบบของ ISO 26000 โดยมีคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ และ สาขางาน ภาค 3 จะดำเนินการชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมนี้ เพื่อ ให้ทั้ง 3 เขต รู้ถึงกิจกรรมที่ยึดจนและดำเนินการไปใน แนวทางเดียวกัน	กพท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กพร.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนจัดการหนี้ให้บุคลากรทุกระดับ มีความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	7.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม “บริการดี มีคุณธรรม” และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ เป้าหมาย 1. กฟผ. กอ. ส่งพนักงานอบรมตามที่ กฟผ. 2 กำหนด ด้านธรรมาภิบาลตาม ค่านิยมกิจกรรมโดยมีวิธีการจัดอบรม หรือ สัมมนา กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีค่านิยม และเชี่ยวชาญ ในการสร้างค่านิยม “บริการดี มีคุณธรรม”	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กอก.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาค ภายใต้มาตรฐานการเป็นกรไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย 1.แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. จัดทำคู่มือมาตรฐาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ 3. ดำเนินการตามแผนและขั้นตอนคู่มือมาตรฐาน การไฟฟ้า 4. ผ่านการตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟผ. กอ. 5. ผ่านการตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟผ. 2 6. ผ่านการตรวจประเมินของคณะกรรมการ ก. 3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 1. แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ พ.ร.บ.ฯ 2. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ พ.ร.บ.ฯ 3. จัดตั้งศูนย์ พ.ร.บ.ฯ 4. จัดทำเอกสารมาตรฐานและ 9 วัตถุประสงค์ 5. จัดเก็บสถิติและการประเมินผลผู้ให้บริการศูนย์ พ.ร.บ.ฯ 9.1 จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อมูลเชิงระบบการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย 1. กฟผ. กอ. ส่งพนักงานอบรมตามที่ กฟผ. 2 กำหนด	กฟผ. กอ.	ม.ค.-มิ.ย. 2559	คณะกรรมการ การไฟฟ้าไปรษณีย์	-	-
แผนงานที่ 9 แผนพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการข้อมูลเชิงระบบการทุจริตประพฤติมิชอบ	9.1 จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อมูลเชิงระบบการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย 1. กฟผ. กอ. ส่งพนักงานอบรมตามที่ กฟผ. 2 กำหนด	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค. 2559	คณะกรรมการ กอก.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	10.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมที่ออกแบบที่ดำเนินการ)	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผลสร. กอก.(ก2)	-	-

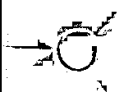
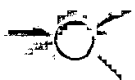
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	11. ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟภ. ที่สังกัดเป็นหน่วย - ออ.ขึ้นไป และ มจก. กฟผ. ขึ้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟผ.2 รวมจำนวน 2,792 คน	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กอก. (ก2), กฟผ. ขึ้น 1,2,3 และ กฟช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 รักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	12.1 โครงการ "PEA รักษาน้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.ตร. กฟผ.เขาสก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก2), กฟผ.ตร., กฟผ.เขาสก	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	12.2 ศูนย์ติดตามโครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่าปลูกและบำรุงรักษาต้นแม่พันธุ์ - สักขะอินทรี" เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟผ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก2)	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
	12.3 โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า" เป้าหมาย ปลูกป่าชุมชน ในพื้นที่ กฟผ.2 จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.กส. กฟผ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก2)	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (รวมแผนงาน ผสส. ปี 2559)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับด้านกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างความร่วมมือ (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ ตัวชี้วัดกิจกรรม เนื่องด้วยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่สนับสนุน ด้านพลังงานทดแทนให้กับวิสาหกิจชุมชน ตามแผนงานส่งเสริมพลังงานทดแทน เพื่อกระตือรือร้นด้านกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างความร่วมมือ (CSV) โดยที่ทาง กฟผ. จะดำเนินการสำรวจวิสาหกิจชุมชน ที่ดำเนินการของชุมชนในการผลิตสินค้า หรือ การให้บริการ หรือ การอื่น ๆ โดยใช้พลังงานไฟฟ้า ว่าเป็นวิสาหกิจที่เหมาะสมในการเข้ารับการสนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เมื่อได้วิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมแล้ว กฟผ. จะเข้าดำเนินการ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กฟผ.(ก2)	(3) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์การจ้างดูแลร่วม (CSJ) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี 2558 เป็นหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2558 ข้อมูลนิเวศกิจกรรม ประเมินและสรุปผลในกิจกรรมที่ 13.1	กทท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กทท.(ก2)		

ด้านการเงิน



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71
- ราคาค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานเลขยกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รดคำนวณจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟอ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบป. ร่วมกับ สบค.กบญ.สบพ.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงาน เป้าหมาย รายงานเลขยกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รดคำนวณจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328 ล้านบาท	กฟอ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบป. ร่วมกับ สบค.กบญ.สบพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่าใช้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632 ล้านบาท	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สนบ. ร่วมกับ สนช. กบง. กบพ.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระค่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประสิทธิภาพวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพชุมชนรายได้ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สนบ.	-	-
แผนงานที่ 5 เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างระบบผู้ซื้อไฟ ฟฟ้าชีวมวล (CO2.2) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างระบบผู้ซื้อไฟ (CO2.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สนบ. ผกส. สนช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เจริญเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เจริญจัดเก็บค่าพาสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาสายสื่อสาร 100% จากกรมจัดหนี้ และรายได้ค่าพาสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กทล.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สทป. สทบ.	-	-
	5.3 ดำเนินการพาสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกตัว 100%	กทล.กส.	ต.ค.-ธ.ค.2559	สทป. สทบ.	-	-
	5.4 เจริญจัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็น เกณฑ์ระดับ 4)	กทล.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สทป. สทค.	-	-
	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติพิเศษ) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สามัญ)	กทล.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สทป. สทล. สทบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานบริหารจัดการกิจการของชุมชนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งานย้ายและรวบรวมเจ้าหน้าที่ - งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีดอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดอุบัติเหตุไฟฟ้าดับและซื้อเครื่องวัดจากผู้ใช้ไฟฟ้า (L.H) - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงดันแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (0.05) - งานที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. ชะลอทุนที่ดำเนินการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (สปจ.) - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎร (คพก.) - โครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยใช้กรมทางหลวงเป็นเจ้าภาพ เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อพัสดุ เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	กทอ.กส. กทอ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กรม. กสท. ผจช.กบญ.สทท.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CP-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687	ทฟอ.ภอ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 2 เ่งรัดการทำ Time Confirm	2.1 เ่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	ทฟอ.ภอ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ป. ผบ.ค. ผบ.ป.	-	-

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนรวม บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีผิดค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีผิดค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแค่ดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	1.2 เร่งรัดและวางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ผลการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

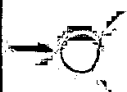
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการคดีหรือให้ผลการดำเนินการครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าส่งเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (21) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการคดีหรือผลการดำเนินการครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หารายได้	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ถือหุ้น (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป็นแผนงาน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป็นแผนงาน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คส.บ. กส.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ	รวม (ล้านบาท)
แผนรวม บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป็นขบวน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%					
	1.4 สํารวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช่ งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2558	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		
	เป็นขบวน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)					
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สปป. ผ.คณ.	-	-
	เป็นขบวน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นหม้อแปลงที่ชำรุดจากการ สำรวจขอฯ ผ.ม.กบด.)					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้วัดประโยชน์สูงสุด	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป็นแผน รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดคั้งตั้งสินทรัพย์ที่รวางของ แผนกลาง.)	กฟอ.กค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มมค. มคย.	-	

ด้านลูกค้า



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



2. กลุ่มระดับองค์กร
CR1 พัฒนาศักยภาพคนองความพึงการ
และความคาดหวังของลูกค้า

5. กลุ่มระดับสายงาน
CR1 พัฒนาศักยภาพคนองความพึงการ
และความคาดหวังของลูกค้า

ด้านลูกค้า



3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กส.บ.01.3

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่นเกิน 150 เรื่อง/จำนวน/ปี

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รศค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าต่อประเภท โดยการจัดทำแบบสอบถาม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <u>1.1.1 ประเมินงาน ติดตาม เฝ้าระวัง ตามข้อ 1.1</u>	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝ่าย(ก3)	(2) 5,500 (งบ ควบ.)	5,500
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่มีลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณา จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 <u>2.1.1 ประเมินงาน ติดตาม เฝ้าระวัง ตามข้อ 2.1</u>	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝ่าย(ก3) แผนก(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) จัดการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่มีมูลค่าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง จำนวนตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA ได้แก่ - สื่อโซเชียล - ไลน์ - อีเมล - อื่นๆ เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) กำหนดแผนสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ สรุปผลและวิเคราะห์ ระดับ กฟผ. - วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟผ.2 ทุก กฟผ. ผวอ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ก.ค. 2559	ผวอ.(ก3) ผอ.กฟผ.(ก2), ทุก กฟผ. ผวอ.(ก3)	(2) 0.044	(2) 0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ทำการ (2) 0.008	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่มีมูลค่าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การพัฒนาข้อเสนอแนะจากลูกค้า หรือจากเว็บ บริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้ บริการ 15 วัน โดย กบส. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม ความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - จำนวนใช้โทรศัพท์ติดต่อ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟผ.ชั้น 1-3) - จำนวนขยายเขตแนวผ่านอะคิเคคติดต่อ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.ชั้น 1-3) - จำนวนขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 14 ราย (*12 ราย) (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟผ.) - กฟผ.ชั้น 1-3 จำนวน 12 ราย - กฟผ.2 จำนวน 2 ราย * เป้าหมายที่ 3 ส่วน(ก3) ถ้าพบ	กฟผ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	บส.กบส.(ก2)		0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ราชการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่มีลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3.2 ปรังเฒ่ยตอบสนองความต้องการหลังจากได้ใช้บริการ โดยจัดตั้งให้ผู้ใช้บริการดังนี้ - งานขอใช้โทรศัพท์มือถือ ไม่เ็นยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอช่ยชมแรมคำและคดีคดีมีคดีรย ทุกราย - งานขอช่ยคดีคดีเ็นเอนแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - ขอใช้บริการดูคดีฉบับกับไปรษณีย์ - จัดทำเอกสารแบบสำรวรส่งให้ทุก กฟฟ. - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.00 2.3.3 กลุ่มประเมินความพึงพอใจแบบเป็นปกติ (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการตอบประเมินเ็นเ็นยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคำร้องเ็นเ็น - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.25	กฟท.2 กฟท.2 กฟท.2 กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ภายใน 7 มกราคม 2559 ภายใน 15มกราคม 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	บส.กบส.(ก2) บส.กบส.(ก2) บส.กบส.(ก2) บส.กบส.(ก2)/กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.012	(2) 0.012

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หารายได้	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่เป็นเลิศด้านการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จาก การสำรวจข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 2.3 เป้าหมาย รายงานเลขที่ไตรมาส - กฟผ. ภายใน 20 วันหลังถึงไตรมาส - ฝ่าย(ก) ภายใน 1 เดือนถึงถึงไตรมาส	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.(ก2)		
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึง พอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/ กระบวนการทุกไตรมาส	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางในการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการที่ผู้ชมรวมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับเงินและติดตามไฟฟ้าค้างชำระ เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟผ. ดำเนินการสำรวจและประเมินประสิทธิภาพ - ฝ่าย(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจส่งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	ฝ่าย(ก3) กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง ฝ่าย(ก3)	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ก.ย. 2559	ฝ่าย(ก3) กบ.ล.(ก2) ฝ่าย(ก3)	-	-
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดผลผลิตและบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล. ทุกแห่ง พร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายบริการทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หารายได้	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	4.2 จัดทำ แพลตฟอร์มการจำหน่าย SPP ในระบบ GIS และวิเคราะห์ แนวทางการริเริ่มลูกค้า - จัดทำข้อมูลของลูกค้า SPP และลูกค้า PEA - ศึกษาและเปรียบเทียบ ซึ่งกิจกรรมกระบวนการการเปิด Feeder บริเวณตามบ้านเรือนของลูกค้าของ SPP ศึกษา SPP ราย และนำข้อมูลมาขึ้นระบบ GIS - สรุป วิเคราะห์ผลการดำเนินงานลูกค้ากลุ่มนี้เพื่อเสนอแนวทางการริเริ่มลูกค้า	พหล.พร. ขน... พหล.พร... กฟผ.บดก. พหล.พร... กฟผ.ศรีษะ. ขน... บดก. กฟผ.บดก. กฟผ.2	ม.ค.-พ.ค.2559 มิ.ย.-ธ.ค.2559	กสอ.บดก.(ก2) กฟผ.ที่ เป็กร้าง กสอ.บดก.(ก.2)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SC3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนเคสร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าด้วยสายงาน
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนเคสร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กส.มป.01.3

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

- ไม่เกิน 150 เคส/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาคเอกชนที่มีองค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟล. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (1 แห่ง) กฟล.พ., กฟล.บยว.	กฟล.พ. กฟล.บยว.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กคค.(ก2), กฟล.พ./กฟล.บยว.	(1) 0.2580	(1) 0.2580

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2 แผนงานขยายช่องทางบริการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครอบคลุม กฟผ. เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟผ. ชั้น 1-3, กฟช. และ กฟน. ที่รับชำระเงินค่าบริการไฟ (มิเตอร์ POS) จำนวน 16 กฟผ. ได้แก่ กฟผ.แม่เมาะ , นครเชียงใหม่ , นครลำปาง , นครลำพูน , บ่อไร่ , บ้านใหม่ , แดงมอญ , เขาคีรีทอง , ดอนมิ่งโพธิ์ , ไร่บัวร้อน , เขาคะเมว , เมฆาม , ท่าตะเียน , ก่อ , ไร่จันทร์ , บ้านดงหม้อ - ระบบ PEA One Touch Service ให้ส่วนเกี่ยวข้อง/จัดเตรียม Computer และ วัสดุ อุปกรณ์ - นำระบบ PEA One Touch Service ไปใช้งาน	กฟผ.ภ. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559 เม.ย. 2559	กฟผ.ก่ำ, ไร่จันทร์ ส่วน(ก2) ส่วน(ก2) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) พิจารณา	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานภาพการให้บริการ	2.2.2 ติดตามผลการประเมินการ บริการผู้ใช้บริการในศูนย์บริการผู้ใช้บริการ เป็นรายวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 85-90 ของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟฟ้า ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมน้ำได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแพร่ต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป็นรายวัน - ฝ่าย(ง3) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	กฟอ.กส. ฝ่าย(ง3) กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	คปท. คปท. คปท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.4 พัฒนานักงานบริการความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager - ดำเนินการและสรุปผล (นำร่อง) จำนวน 3 กฟผ./กฟช. ได้แก่ - กฟผ. นนทบุรี, กฟช. ชลบุรี, กฟช. จ.บ. 2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตบริการ ให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - มีส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เพิ่มขึ้นเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 (1:1) (กฟผ. มีที่ PEA Shop)	ฝ่าย (ก3) กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝ่าย (ก3) ฝ่าย (ก2), กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง กฟช. (ก2), กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เติบโตประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand image 2.6.1 จัดทำรณรงค์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 4 คับ กฟผ.อช.,กฟผ.ตร.,กฟผ.ภอ.,กฟผ.บิ 2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรณรงค์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรณรงค์ให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.(ก2)	(1) 2,000	(1) 2,000
		กฟผ.ภอ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	สอ.ป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนเป็นลำดับหรือเป็นภาพ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย FEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำเสนอให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำร่องให้บริการไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/เดือน	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กผอ.(ก2)		
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนวิถีชีวิตลูกไฟฟ้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้ายืมค้ำไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการรีดค้ำถังลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 37 ราย กฟผ.ชบ. 3 ราย กฟผ.บขย. 2 ราย กฟผ.ดช. 2 ราย กฟผ.บรบ. 3 ราย กฟผ.มสท. 8 ราย กฟผ.ปตท. 8 ราย กฟผ.ฉี. 2 ราย กฟผ.พลค. 1 ราย กฟผ.กล. 3 ราย กฟผ.ศษ. 2 ราย กฟผ.ปภ. 3 ราย	กฟผ.กบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.	(2) 0.833	0.833

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องถ่ายภาพความร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงดันภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 53 ราย กฟจ.บ. 1 ราย กฟอ.บ.ก. 7 ราย กฟจ.ส. 4 ราย กฟอ.บ.คย. 4 ราย กฟอ.บ.น. 1 ราย กฟอ.บ.น.บ. 1 ราย กฟก.บ.ก. 4 ราย กฟอ.ป.ค. 15 ราย กฟก.บ.ค. 8 ราย กฟอ.พ.น.ท. 1 ราย กฟอ.ก.ค. 2 ราย กฟอ.ค.ร. 3 ราย กฟอ.ค.ร. 1 ราย กฟอ.พ.น. 1 ราย 3.1.3 ลูกค้าใหม่ที่มีกำลังการผลิต SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7	กฟอ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ส.ป.บ.	(2) 0.424	0.424

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หารายได้	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	แผนปี 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 แผนปี 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แกลูกค้า 2) การตรวจสอบและเปลี่ยนของแกลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดทาวโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งมอบเอกสารอื่น 6) การติดตั้งถังแก๊สด้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 64 ราย (17 ราย) - กฟล.ช. จำนวน 4 ราย - กฟล.ศษ. จำนวน 8 ราย - กฟล.พท. จำนวน 25 ราย - กฟล.ปอช. จำนวน 27 ราย	กฟล.ที่ 1 เชียงใหม่	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผอ.กบค.(ก2), กฟล.ที่ 1 เชียงใหม่	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนเป็นรายแผน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบจก (2) งบการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ไปโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 590 ราย กฟผ.เขต. 61 ราย กฟผ.ปตท. 77 ราย กฟผ.พศ. 6 ราย กฟผ.กส. 17 ราย กฟผ.บปภ. 47 ราย กฟผ.บธ. 5 ราย กฟผ.จช. 30 ราย กฟผ.มสท. 61 ราย กฟผ.บรบ. 16 ราย กฟผ.จบ. 11 ราย กฟผ.พน. 12 ราย กฟผ.ศร. 19 ราย กฟผ.บส. 7 ราย กฟผ.บคย. 23 ราย กฟผ.ศรช. 64 ราย กฟผ.รท. 18 ราย กฟผ.มทอ. 41 ราย กฟผ.ทบว. 25 ราย กฟผ.จร. 20 ราย กฟผ.ปฎ 25 ราย กฟผ.สอ. 5 ราย **เป้าหมาย 590 ราย เป็นค่าเป้าหมายเดิม ทั้งนี้ เป้าหมายจริงปี 2559 เป็นไปตามผลการพิจารณาจัดซื้อลูกค้ารายสำคัญประจำปี	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเจ้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้าคู่ค้าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP หรือบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รรค.(ครั้ง) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - จช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : กฟผ.ฉช., ขบ., กฟผ.ศรช. ไตรมาสที่ 2 : กฟผ.รบ., กฟผ.ปต., กฟผ.บึง ไตรมาสที่ 3 : กฟผ.พม., กฟผ.บม., กค. ไตรมาสที่ 4 : กฟผ.บม., กฟผ.มท., จท. - ผอ./กฟผ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟผ.กค. กฟผ.กค. กฟผ.กค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ค. ผบ.ค. ผบ.ค.	(2) 0.396	0.396

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กฟผ.ฉช. 25 ราย กฟผ.ปท. 30 ราย กฟผ.พค. 5 ราย กฟผ.กค. 7 ราย กฟผ.บป. 20 ราย กฟผ.ภค. 5 ราย กฟผ.สบ. 12 ราย กฟผ.มค. 25 ราย กฟผ.บม. 7 ราย กฟผ.ร. 5 ราย กฟผ.พ. 5 ราย กฟผ.ค. 7 ราย กฟผ.บ. 5 ราย กฟผ.บค. 10 ราย กฟผ.ค. 25 ราย กฟผ.จ. 7 ราย กฟผ.ค. 15 ราย กฟผ.ค. 10 ราย กฟผ.ร. 10 ราย กฟผ.บ. 10 ราย กฟผ.ค. 5 ราย	กฟผ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มค.	(2) 0.422	0.422

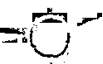


8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	3.3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายใหญ่ ผู้ค้าในนิคมอุตสาหกรรม และผู้ค้าในพื้นที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแบบแผนเชื่อมโยงลูกค้าประจำปี เป้าหมาย จำนวน 720 ราย กฟผ.ฉก. 67 ราย กฟผ.ปตท. 42 ราย กฟผ.พศ. 15 ราย กฟผ.กส. 24 ราย กฟผ.บปท. 37 ราย กฟผ.บอ. 7 ราย กฟผ.ชบ. 57 ราย กฟผ.มสท. 30 ราย กฟผ.บม. 34 ราย กฟผ.จบ. 49 ราย กฟผ.พน. 21 ราย กฟผ.ตร. 30 ราย กฟผ.บส. 27 ราย กฟผ.บคย. 8 ราย กฟผ.ศร. 67 ราย กฟผ.จท. 16 ราย กฟผ.มท. 94 ราย กฟผ.พนท. 27 ราย กฟผ.รย. 36 ราย กฟผ.นัง 17 ราย กฟผ.สอ. 15 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาบุคลากรใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (รูปแบบความร่วมมือหลาย กฟผ. ประมาณ 3-4 ครั้ง) *****ยกเว้น กฟผ.สอ.กฟผ.บอ.*****	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ม.ค.	(2) 0.540	0.540
		กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ม.ค.	(2) 1.900	1.900

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) - (1) ระบุ (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความมั่นคงให้กับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้งานไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อเตรียมรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สักลั่นจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาด ทุกไตรมาส	กฟผ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สปป.		
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กพร.(ก2)		
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กพร.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนที่ดีกับลูกค้า	3.6 สรุปข้อมูลเชิงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายกิจกรรม 4.1 จัดการซื้อรถยนต์ และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในคืนที่แจ้งชั้นกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) การแจ้งเรื่องร้องเรียนที่สำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟผ.2 กฟผ.2 กฟผ.กส.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผอ.ส.กบส.(ก2) ผอ.ส.กบส.(ก2) ผ.บ.	-	-

ด้านกระบวนการภายใน



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กส.พ.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจแห่งอนาคต

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
Inventory Turnover
ความสัมพันธ์ของภาระกิจตามโครงสร้างแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
Inventory Turnover
ความสัมพันธ์ของภาระกิจตามโครงสร้างแผน

4. เป้าหมาย
2.05 รอบปี
ร้อยละ 90

7. เป้าหมาย
2.05 รอบปี
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) พิจารณา	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารลูกค้า	1.1 เพื่อการบริการลูกค้า - จัดทำรายงานการดำเนินงาน Real Project Stock และทุก กสพ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อวัดผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ไม่เกินกว่า 2.05 เท่า - รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะ กสพ. ที่มีกิจกรรมและคืบหน้า)	กสพ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กสพ.		
	1.2 จัดทำคำทักท้วงไม่ต่อเนื่องในทรัพย์สินของหุ้นในวงกว้าง เป้าหมาย ไม่เกินกว่า 30% ของยอดคำทักท้วงทั้งหมดในวงกว้าง รายงานผลทุกเดือน	กสพ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กสพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies and Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมดำเนินการหรือดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบอุดหนุน (2) งบรายจ่าย	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบราชการ	2.1 งานบริการประชาชน (ณ P.C.) จำนวน 2557 ราย - สืบค้นหลักฐาน - ตรวจเอกสารหลักฐาน - ดำเนินการตามคำร้องเรียนและดำเนินการตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ร้อยละ 90 ตามแผนงานราชการทุกเดือน - งบ P จำนวน 43 งาน - งบ C จำนวน 1,145 งาน - งบ C งบกลาง จำนวน 594 งาน - งบ C งบพิเศษ จำนวน 551 งาน - งบ I จำนวน 17 งาน หมายเหตุ: แผนงานราชการรวม งบกลาง 2 ส่วนของ งบกลาง งบกลางพิเศษ	พล.ร.ท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ทุกไตรมาส	กรม.	(2) 0.100	0.100

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กส.บป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำนวนไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เน้นขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- สัดส่วนคนตรีที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI) 12 เมื่อปี
- สัดส่วนคนตรีที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI) 3 เมื่อปี
- สัดส่วนเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAFO) 12 เมื่อปี
- สัดส่วนเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAFO) 3 เมื่อปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
549 คน/รายปี
1,852 คน/รายปี
170.17 คน/รายปี
28,469 คน/รายปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสาขาน
OM2 เน้นขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- สัดส่วนคนตรีที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI) 3 เมื่อปี
- สัดส่วนคนตรีที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI) 3 เมื่อปี
- สัดส่วนเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAFO) 3 เมื่อปี
- สัดส่วนเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAFO) 3 เมื่อปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100 จากผู้รับใช้ประโยชน์
ร้อยละ 100 จากผู้รับใช้ประโยชน์
ร้อยละ 100 จากผู้รับใช้ประโยชน์
ร้อยละ 100 จากผู้รับใช้ประโยชน์
ร้อยละ 100 จากผู้รับใช้ประโยชน์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่กระทำหรือเป้าหมายหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) งบดำเนินงาน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (กพ.9.3)	1.1 เปลี่ยนสายส่งที่มีสายส่งสายไฟฟ้า เป็นสายส่ง ขนาด 7 เมตร จากสายส่งสาย ขนาด 7 เมตร เป็นสายส่งขนาด 7 เมตร (สายส่งสาย ขนาด 7 เมตร เป็นสายส่งขนาด 7 เมตร)	กส.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กส.บ.		
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (กพ.7)	2.1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป็นระบบ ขนาด 105 เมตร กว. 105 เมตร กว. 105 เมตร กว. 105 เมตร	กส.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กส.บ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรืองาน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. แผนงานที่ 4. งานด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. คำอธิบายของโครงการ (SAIF) คำอธิบายของโครงการ (SAID)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดพิเศษระบบ SAC ในพื้นที่และบริเวณอุตสาหกรรม เป็นระยะ: ทุกจังหวัด-กม. จำนวน 100 จังหวัด-กม. รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟผ. กธ.		
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นชนิดใหม่ ระบบ 22 เควี เป็นระยะ: ทุกจังหวัด-กม. จำนวน 11 จังหวัด-กม. รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. กธ.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟผ. กธ.		
	4.1 ทำความสะอาดสายเคเบิลความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป็นระยะ: เดือน ม.ค. 2559	กฟผ.	ม.ค. 2559	กฟผ.		
	4.2 ทำความสะอาดสายเคเบิลความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป็นระยะ: ไตรมาส 2	กฟผ.	ไตรมาส 2	กฟผ.		
	4.3 วิศวกรทำสายเคเบิลความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ทุกๆ กฟผ. หน่วยงาน การตรวจสอบเชิงรุกทุกปี เป็นระยะ: ทุก กฟผ. ภายใน 15 วันทำการ ทุกเดือน	กฟผ. กฟผ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟผ. กธ.		
	4.4 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ได้ค่าดัชนี ความเชื่อถือได้ เป็นระยะ: ทุก กฟผ. ที่มีค่าดัชนีความน่าเชื่อถือ, รายงานผลทุกไตรมาส (สำหรับ กฟผ. ที่มีค่าดัชนีความน่าเชื่อถือ 3 เดือน)	กฟผ. กฟผ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟผ. กธ.		

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่คาดหวังเป็นขั้นตอนหรือกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ปีงบประมาณ	12 หน่วยงานหลัก	13. คณะกรรมการ (ผู้แทนจาก) (1) องค์กร (2) ชุมชน	รวม (ผู้แทนจาก)
แผนงานที่ 2. งานด้านความยั่งยืนได้ครอบคลุมใน 3 ด้าน คือ ด้านสังคม (S&P) เมื่อพิจารณา ด้านสิ่งแวดล้อม (S&D) เมื่อพิจารณา	5.1 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีปัญหาของสายงาน 5.1.1 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทำงานด้านพลังงาน ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีปัญหาของสายงาน ปีงบประมาณ ภายในเดือน ม.ค. 2559 5.1.2 จัดทำแผนงานด้านพลังงานที่คณะกรรมการกำหนด ปีงบประมาณ ภายในเดือน ม.ค. 2559 5.1.3 ดำเนินการพัฒนาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. ด้านคน ปีงบประมาณ กฟผ. มอ. กฟผ. มอ. ราชบัณฑิตยสถาน 5.2 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีปัญหาของสายงาน 5.2.1 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทำงานด้านพลังงาน ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีปัญหาของสายงาน ปีงบประมาณ ภายในเดือน ม.ค. 2559 5.2.2 จัดทำแผนงานด้านพลังงานที่คณะกรรมการกำหนด ปีงบประมาณ ภายในเดือน ม.ค. 2559 5.2.3 ดำเนินการพัฒนาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. ด้านคน ปีงบประมาณ ราชบัณฑิตยสถาน 5.3 จัดทำแผนงานด้านพลังงานในพื้นที่ที่มีปัญหาของสายงาน 5.3.1 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทำงานด้านพลังงาน ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีปัญหาของสายงาน ปีงบประมาณ ภายในเดือน ม.ค. 2559	กฟผ., กฟผ. มอ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ.	ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559	กฟผ., กฟผ. มอ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ. กฟผ., กฟผ. มอ.		

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / ทุน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) จำนวน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5. งานด้านวิศวกรรมเชิงวิศวกรรมไฟฟ้า ของ กฟผ. ด้านพลังงานทดแทน (SAF) เมื่อศึกษา ด้านพลังงานทดแทน (SAF) เมื่อศึกษา	5.2.2 ศึกษาและออกแบบระบบพลังงานทดแทน	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	เป้าหมาย ภายในสิ้น ค.พ.2559	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	5.2.3 ศึกษาและออกแบบระบบพลังงานทดแทน	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	เป้าหมาย ภายใน 18.กคพ. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	5.4 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ กฟผ.	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	5.4.1 ศึกษาและออกแบบระบบพลังงานทดแทน	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	เป้าหมาย ภายในสิ้น ค.พ.2559	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	5.4.2 ศึกษาและออกแบบระบบพลังงานทดแทน	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	เป้าหมาย ภายในสิ้น ค.พ.2559	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	5.4.3 ศึกษาและออกแบบระบบพลังงานทดแทน	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
แผนงานที่ 6. งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้า และบริหารไฟฟ้า	6.1 จัดทำโครงการจ่ายไฟฟ้าภายใน 115 kv	กฟผ.	ค.พ.2559	กฟผ.		
	เป้าหมาย จำนวน 10 แห่ง, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
	แผนงานที่ 6.1.1					
	กิจกรรมที่ 2. ศึกษาและออกแบบ 2.1, 2.2, 2.3, 2.4		ค.พ.2559	กฟผ.		
	กิจกรรมที่ 2. ศึกษาและออกแบบ 2.1, 2.2, 2.3, 2.4		ค.พ.2559	กฟผ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักและขั้นตอนปฏิบัติงาน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. ผลประโยชน์ (เป้าหมาย) (1) ระยะ (2) มาตรการ	รวม (เป้าหมาย)
แผนงานที่ 1: งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและประสิทธิภาพ	6.2 ตรวจสอบการจ่ายไฟฟ้าระบบ 115 KV ปิดวงจร closed loop ปริมาณงาน จำนวน 1 Loop ตรวจสอบทุกไตรมาส กรณีฉุกเฉินไม่ส่งผลกระทบต่อ Line 10.8 - งานจ่ายไฟฟ้าระบบ 115 KV - ตรวจสอบการจ่ายไฟฟ้าระบบ 115 KV 6.3 ปฏิบัติการจ่ายไฟฟ้าการบำรุงรักษาตามแผนควบคุม ใช้คำสั่งควบคุมพิเศษ (CSCS) PMCM ปริมาณงาน จำนวน 46 สถานี ตรวจสอบทุกไตรมาส	กบ.กท., กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ.กท., กท., กบ.		
แผนงานที่ 2: งานความถี่ในการใช้พลังงานไฟฟ้า โครงการบริหารและจัดการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Arrangency) ดำเนินการตามข้อ 1	7.1 จัดทำแผนป้องกันเหตุการณ์ภัยพิบัติด้านความถี่ และรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินด้านพลังงาน ปริมาณงาน ไตรมาส 1 7.2 จัดทำแผนป้องกันเหตุการณ์ U/F relay ปริมาณงาน ไตรมาส 1	กบ.	ไตรมาส 1	กบ.		
แผนงานที่ 3: งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 บำรุงรักษาตามแผนป้องกันความถี่ ปริมาณงาน ตรวจสอบ จำนวน 84 สถานี ตรวจสอบทุกไตรมาส 8.2 บำรุงรักษาตามระบบ 115 KV Protection Relay ตามภาระ ปริมาณงาน ตรวจสอบ จำนวน 73 สถานี ตรวจสอบทุกไตรมาส - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - รายงานผลการดำเนินงาน	กฟผ.กท., กฟผ.กท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กท., กบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives) ในภาพรวม	9. แผนปฏิบัติงาน (รายละเอียดกิจกรรมหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 จำนวน	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก) (1) ส่วน (2) ส่วน	รวม (ด้านบวก)
แผนงานที่ 8 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ แผนงานที่ 9 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	9.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ 9.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ 9.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ภายใน ภายใน ภายใน	จำนวน จำนวน จำนวน	หน่วยงานหลัก หน่วยงานหลัก หน่วยงานหลัก	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก) (1) ส่วน (2) ส่วน	รวม (ด้านบวก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือกระบวนการเชิงปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สรุป (2) หักงบ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า แผนงานที่ 10 แผนงานลดต้นทุนการดำเนินงานไฟฟ้าหรือเบี่ยงเบนจากต้นทุน แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Smart Grid	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 ทำตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี ปีงบประมาณ: ม.ค. 2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี ปีงบประมาณ: จำนวน 9,605 เครื่อง, ครอบคลุมโครงการ 10.1 จัดทำแผนลดต้นทุนประจำปี 2559 ปีงบประมาณ: ม.ค. 2559 10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ: เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 10.3 พบปะและซักถามจากลูกค้าที่ติดตั้งในปีงบประมาณ 2560 ปีงบประมาณ: ไตรมาส 3 ของปี 2559 11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าผ่านระบบ เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ศึกษาและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานในระบบตามโครงการระยะที่ 1 ปีงบประมาณ: รายงานตามสัญญาโครงการ	ทลอ.ก. ทลอ.ก. ทลอ.ก. ทลอ.ก. ทลอ.ก. ทลอ.ก. ทล.	ม.ค. 2559 ม.ค. - ธ.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค. - ธ.ค. 2559 ไตรมาส 3 ม.ค. - ธ.ค. 2559	ทล. ทล. ทล. ทล. ทล. ทล. ทล.	(2) 7,882	7,882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการตามแผนงาน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 จำนวน	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลประโยชน์ (ผู้รับประโยชน์) (1) องค์กร (2) ชุมชน	รวม (ผู้รับประโยชน์)
แผนงานที่ 11 แผนงานกริดที่แข็งแกร่ง Strong Grid	- ครอบคลุมการให้บริการโครงข่าย SDH ที่มีความเร็วในการส่งข้อมูล 10 G Next Generation Network ตามสัญญาฉบับที่ 8/6/2558 ณ 12 พ.ค. 2559 เป็นระยะ จำนวน 13 แห่ง รวมระยะทางโครงข่าย โครงข่าย SDH ระยะทางรวม (กิโลเมตร) 1,000.00 กม. โครงข่ายใยแก้วนำแสง (กิโลเมตร) 2,000.00 กม.	กทม.	ม.ค. 2559	กทม.		
	- ครอบคลุมการให้บริการโครงข่าย SDH ที่มีความเร็วในการส่งข้อมูล 10 G Next Generation Network ตามสัญญาฉบับที่ 8/6/2558 ณ 12 พ.ค. 2559 เป็นระยะ รวมระยะทางโครงข่าย โครงข่าย SDH จำนวน 186 แห่ง โครงข่าย SDH จำนวน 10 แห่ง	กทม.	ม.ค. 2559	กทม.		
	- ครอบคลุมการให้บริการโครงข่าย SDH ที่มีความเร็วในการส่งข้อมูล 10 G Next Generation Network ตามสัญญาฉบับที่ 8/6/2558 ณ 12 พ.ค. 2559 เป็นระยะ รวมระยะทางโครงข่าย โครงข่าย SDH จำนวน 10 แห่ง	กทม.	ม.ค. 2559	กทม.		
	- ครอบคลุมการให้บริการโครงข่าย SDH ที่มีความเร็วในการส่งข้อมูล 10 G Next Generation Network ตามสัญญาฉบับที่ 8/6/2558 ณ 12 พ.ค. 2559 เป็นระยะ รวมระยะทางโครงข่าย โครงข่าย SDH จำนวน 10 แห่ง	กทม.	ม.ค. 2559	กทม.		
	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ GIS เชื่อมกับระบบ EMS เป็นระยะ 99.99% รวมระยะทางโครงข่าย - ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ GIS เชื่อมกับระบบ EMS เป็นระยะ 99.99% รวมระยะทางโครงข่าย	กทม. กอ.	ไตรมาส 3	กวด, กอ. กม.	(2) 0.088	0.088
	- ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ GIS เชื่อมกับระบบ EMS เป็นระยะ 99.99% รวมระยะทางโครงข่าย	กทม. กอ.	ไตรมาส 3	กวด, กอ. กม.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงาน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก) (1) ระยะ (2) ระยะ	รวม (ด้านบวก)
แผนงานที่ 11 แผนงานการฟื้นฟู Strong Grid	11.2 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นระบบ Unmanned Substation เป้าหมาย: พยายามมี จำนวน 12 สถานีภายในทุกไตรมาส 1. ขอขงุฒติให้ทำการไฟฟ้าให้เป็นระบบ Unmanned 2. ขอขงุฒติให้และจ้างเหมาติดตั้งระบบ Security and Building Automation 3. ขอขงุฒติให้และจ้างเหมาติดตั้งอุปกรณ์หรือระบบสื่อสารข้อมูลโมดี 4. ขอขงุฒติให้จ้างเหมาบริการทำความสะอาด 5. ติดตั้งอุปกรณ์ประจำหน่วย Unmanned 6. ประชุมชี้แจง กฟผ. เกี่ยวกับการปฏิบัติงานระบบ Unmanned 11.3 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าของระบบพัฒนาระบบธุรกิจพิเศษ 11.3.1 ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าของระบบพัฒนาระบบธุรกิจพิเศษ เป้าหมาย: ภายในเดือน ก.พ.2559 11.3.2 ติดตั้งแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าของระบบพัฒนาระบบธุรกิจพิเศษ เป้าหมาย: ภายในเดือน มี.ค.2559 11.3.3 ดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบ กฟผ. ด้านคน เป้าหมาย: ขอขงุฒติให้ จ.ระยอง, ระยอง, ระยอง, ระยอง	กฟผ.กบ.	ไตรมาส 3	กฟผ., กฟผ.กบ. (กลุ่มโสตฯ ระยอง) กฟผ. กฟผ. กฟผ. กฟผ.	(2) 0.180	0.180
		กฟผ.	ก.พ. 59	กฟผ.		
		กฟผ.	มี.ค. 59	กฟผ.		
		กฟผ. ระ., กฟผ. ระยอง	ไตรมาส 3	กฟผ., กฟผ. ระ., กฟผ. ระยอง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนในกรอบปีงบประมาณ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 จำนวน	12 หน่วยเงินหลัก	13. ผลกระทบทาง (ด้านบวก/ลบ) (1) ผลกระทบ (2) ค่าสุทธิ	รวม (ด้านบวก/ลบ)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมและดูแลระบบ ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เริ่มเดิม ปีงบประมาณ จำนวน 7,500 Kvar. รายงานผลทุกปีงบประมาณ	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.		
	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้า Unbalance เป็นกว่า 10% ในระบบจำหน่าย 22 KV. เริ่มเดิม ปีงบประมาณ จำนวน 5 MW. รายงานผลทุกปีงบประมาณ	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.		
	13.2.3 โครงการ Technical Loss และจัดทำแผนแม่บทด้านประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (1 ปีงบประมาณ) ปีงบประมาณ จำนวน 4 ปีงบประมาณ รายงานผลทุกปีงบประมาณ	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.		
	14.1 งานตรวจสอบและตรวจเช็ค โดยชุดเฉพาะกิจตรวจสอบและตรวจเช็ค (Cross Check) ปีงบประมาณ จำนวน 18,000 เครื่อง. รายงานผลทุกปีงบประมาณ	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.		
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมและดูแลระบบ ด้าน Non-Technical Loss	14.2 งานตรวจสอบและตรวจเช็ค ไม่เกิน 50 หน่วย ปีงบประมาณ จำนวน 50 หน่วย. รายงานผลทุกปีงบประมาณ (รายงานปีงบประมาณไม่เกิน 50 หน่วย คิดเป็น 3 เดือนขึ้นไป)	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.		
	14.3 งานตรวจสอบและตรวจเช็ค ไฟฟ้ารั่ว ปีงบประมาณ จำนวน 30,043 เครื่อง. รายงานผลทุกปีงบประมาณ	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.		
	14.4 งานตรวจสอบและตรวจเช็ค 0 หน่วย ปีงบประมาณ จำนวน 0 หน่วย. รายงานผลทุกปีงบประมาณ (รายงานปีงบประมาณไม่เกิน 0 หน่วย คิดเป็น 3 เดือนขึ้นไป)	รฟท. กอ.	บ.ค.-ร.ค.2559	ลบ., ลบ.	(2) 0.400	0.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่คาดหวังเป็นลำดับโดยกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลกระทบ (จำนวน) (1) ลด (2) เพิ่ม	รวม (จำนวน)
แผนงานที่ 18 แผนงานควบคุมต้นทุนด้าน Non-Technical Loss	14.10 การตรวจสอบมิเตอร์รายบ่อ คานวาระ 14.10.1 ระบบ 1 บ่อ ไม่ต่ำกว่า 30% เป็นระยะ จำนวน 403,719 บ่อ/ปี, รายงานผลทุกเดือน -ไตรมาสที่ 1,4 ปีละ 15 ข้อสังเกตทั้งหมด -ไตรมาสที่ 2,3 ปีละ 35 ข้อสังเกตทั้งหมด 14.10.2 ระบบ 3 บ่อ ไม่ต่ำกว่า 50% เป็นระยะ ทุกบ่อ จำนวน 36,159 บ่อ/ปี, รายงานผลทุกเดือน -ไตรมาสที่ 1,4 ปีละ 15 ข้อสังเกตทั้งหมด -ไตรมาสที่ 2,3 ปีละ 35 ข้อสังเกตทั้งหมด	ทุกบ่อ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทช., ทส.	(2) 3,140	3,140
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ให้บริการใหญ่ โดยทุกบ่อ (ดำเนินการทุกวัน/สัปดาห์จากโปรแกรม AMR) เป็นระยะ ทุกบ่อ, รายงานผลทุกเดือน	ทุกบ่อ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทช., ทส.	(2) 0.540	0.540
	14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 KV (ดำเนินการทุกวัน/สัปดาห์จากโปรแกรม AMR) เป็นระยะ ทุกบ่อ, รายงานผลทุกเดือน	ทุกบ่อ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทช., ทส.	(2) 0.100	0.100
	14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป็นระยะ จำนวน 12,893 บ่อ/ปี, รายงานผลทุกเดือน	ทุกบ่อ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทช., ทส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 จำนวน	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลประมาณ (จำนวนคน) (1) ระบุ (2) จำนวน	14 (จำนวนคน)
แผนงานที่ 1.3 แผนงานควบคุมและป้องกันภัย Non-Technical Loss	14.14 ตรวจสอบและจัดการแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง เป้าหมาย: ทุกเครื่อง จำนวน 6 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ทุกเครื่อง จำนวน 4 เครื่อง - ทุกเครื่อง จำนวน 2 เครื่อง 14.15 เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย: ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.16 ตรวจสอบและจัดการแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย: ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 14.17 ตรวจสอบการดำเนินงานของแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย: ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รวมให้ข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) 14.18 เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลการดำเนินงาน เป้าหมาย: ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 15.1 โครงการขยายผลให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและประชาชนในพื้นที่มีสิทธิได้รับ (ตามที่ได้รับอนุญาตจาก กก.) ทุกราย เป้าหมาย: ทุกราย จำนวน 562 ราย, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก.สท.,ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., ทุก.สท.,ทุก.สท.	(2) 0.001	0.001
		ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., สท.	(2) 0.290	0.290
		ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., สท., สท.		
		ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., สท.		
		ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., สท.		
		ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., สท.		
แผนงานที่ 1.5 โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ	15.1 โครงการขยายผลให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและประชาชนในพื้นที่มีสิทธิได้รับ (ตามที่ได้รับอนุญาตจาก กก.) ทุกราย เป้าหมาย: ทุกราย จำนวน 562 ราย, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุก., สท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สนับสนุนเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบผูกพัน (2) งบอุดหนุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายผลการให้บริการไฟฟ้า	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย (หลัก) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกช.) ขยาย บริการตาม ขาด จำนวน 922 ราย, รวมระบบไฟฟ้าขยาย	ทตบ.ทอ.	บ.ค.-5 พ.ศ.2559	ทตบ., ทตบ.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กส.บป.01

1. วิสัยทัศน์องค์กร
SO2 พัฒนาระบบบริการด้านงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาระบบบริการจัดการภายใน

3. แผนปฏิบัติการด้านงาน
ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อยุทธศาสตร์

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาระบบบริการจัดการภายใน

6. แผนปฏิบัติการด้านงาน
...ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อยุทธศาสตร์
...ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement-SLA) ของไฟฟ้า
...ร้อยละของจำนวนผู้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการที่เกินมาตรฐาน
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ระดับ 5
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนหรือกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ฉุกเฉิน (2) ทางการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดการข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดการระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ของแผนที่ใช้ - ปรับปรุงและทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย: ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กค. นกฯ SLA	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเริ่มงานหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดการข้อบกพร่องระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดการระดับคุณภาพตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟล. - กฟล. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป็นระยะ กฟล. จำนวน 16 แห่ง	กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟล.,กฟล.		
	1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟล. ที่อยู่ฐานะ เป็นระยะ กฟล. ที่อยู่ฐานะ	ทุก กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟล.,กฟล. ชั้น 1-3,กฟล.		
	1.4 ศึกษา นำเสนอ จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟล. 1-3 และ กฟล. เป็นระยะ ปีละ 1 ครั้ง	ทุก กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟล.,ทุก กฟล.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) จัดการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดการระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA for SLA) - แต่งตั้งเจ้าหน้าที่งานฯ ให้เป็นเชิงรูป - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป็นหน่วย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ตามแผนงาน และ กฟผ. 1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โครงการในการปรับปรุงกระบวนการงานด้านการนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป็นหน่วย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟผ.กบ.	ม.ค.-5.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค. 2559 พฤษภาคม	กส.กบ. และ าร SLA	(2) 0.100	0.100
		กฟผ.กบ.	ม.ค.-6.ค.2559	กบ. กฟผ.กบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมเพื่อหรือเป็นเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดการระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับ บริการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้าน มิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนเชื้อเพลิงและเปลี่ยน หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืน หลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย: ดำเนินการตามแผนงาน กฟผ.2 ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับการ เร็วมาตรฐาน (เกณฑ์ร้อยละ 5) 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ สมัครขอใช้ไฟฟ้าจัดซื้อ (P2) เป้าหมาย: ดำเนินการได้ตามแผนงาน 1.9 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Quality Assurance :QA for SLA) - ผลลัพธ์ของงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพ ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย: ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุกเกณฑ์	กฟผ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กธ. ม.ค.		
		กฟผ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กธ. กฟผ. ม.ค.		
		กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กธ. กฟผ.		

4. เป้าหมาย

5 ผลงาน

7. **ເປົ້າໝາຍ**
1 ນາມ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมหลักหรือเริ่มจากเหนือเป็นมา) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ราชการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (OC)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่ผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กทช. ปีงบประมาณ จำนวน 1 ครั้ง	กทช.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	(2) 0.110	0.110
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กทช.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สพ.นศ.ค. นศ.ค.กส.	(2) 0.420	0.420
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กทช.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สพ.นศ.ค. นศ.ค.กส.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กธ.รป.01.5

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลุ่มระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. มาตรการด้านการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลุ่มระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. มาตรการด้านการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ข้าราชการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรม ตามที่ ผอ. กำหนด (พัก.2 จำนวน 25 คน) * หน่วยงานระดับฝ่าย, กสท. และ กฟผ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน * ผอ. ดำเนินการจัดกิจกรรม	กฟผ.2	ม.ค. - มิ.ย. 2559	กสท.(ก2)	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) สนับสนุน (4) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์ พัฒนาการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2558 (ให้ขอพิจารณากิจกรรม) เป็นแผน จำนวน 3 กิจกรรม - ทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการให้สอดคล้อง กับคณะกรรมการฯ ของ สรท.(ก3) - พิจารณาขออนุมัติและดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 3 กิจกรรม	กทท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กทท.2	(2) 0.300	0.300
	1.1.3 ดำเนินและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป็นแผน ระยะสั้น ความสุขโดยรวมของบุคลากร กทท.2 ไม่น้อยกว่าปี 2558	กทท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กทท.2	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป็นแผน ภายในเดือน ธ.ค.2559	กทท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กทท.2	-	-
		กทท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กทท.2	-	-
		กทท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กทท.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเรียงกันหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) สนับสนุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย -พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 -จัดทำรายงานให้ กอ.ก.22 ทุกไตรมาส	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	(2) 2.832	2.832
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ พนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย ดำเนินการจัดอบรม 1 หลักสูตร และตามภารกิจสถานพยาบาลกำหนด	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	(2) 0.240	0.240

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานต้นประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม
ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน

แบบฟอร์ม กส.มป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

การเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) สนับสนุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของ กฟผ.2 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของ กฟผ.2 เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กษก.(ก.2)	(2) 8.904	8.904

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรม ในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เกี่ยวกับการละเมิดหรือ มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมองค์กร เป้าหมาย ทุกหลักสูตรตามที่คณะทำงานพิจารณา 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 123 คน *ทพช. กทค.=1 คน, กบส.=1 คน, กบข.=2 คน *ทพฟ.อื่น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (กทส. รมท. รมบ.) *กทส. หน่วยงานละ 2 คน (สทป., รมท.) *ทพย. หน่วยงานละ 1 คน	ทพช.2 ทพช.2	เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559	กบช.(ก.2) กทว. (ก.2)	- (2) 0.148	- 0.148

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) ขนึ้น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานลูกค้า ในเรื่องการบริการเพื่อสร้างความหมายและจิตวิทยา การบริการ เป้าหมาย จำนวน 85 คน *กบส., กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟผ., กฟย. (ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน	ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวธ.(ก3)	(2) 0.234	0.234
	1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมาย จำนวน 144 คน อผ., รฟ., ธก., รท., ชก., ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟส., กฟย.	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2559	กษก.(ก.2)	(2) 0.200	0.200
	1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย จำนวน 102 คน *กบส., กบญ., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน, กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟผ.2 ทุก กฟฟ.	เม.ย.-ธ.ค.2559	กษก.(ก.2)	(2) 0.061	0.061

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) ยื่นฯ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กค. กำหนดใน กิจกรรมดังนี้ 2.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 2.1.2 การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ความรู้ (KMS for Knowledge Sharing) 2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 2.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการ ความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 2.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit Seminar) 2.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กค. (ก.2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) สนับสนุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา รายบุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ตามที่ สรท. ก3 กำหนด (นพช.13)	ฝ่าย(ก3)	ม.ค.2559	ฝ่าย(ก3)	-	-
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนารายบุคคล (IDP)	ฝ่าย(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2559	ฝ่าย(ก3)	(2) 0.022	0.022
	3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล(IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3	ฝ่าย(ก3)	เม.ย.-มิ.ย.2559	ฝ่าย(ก3)	-	-
	- จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลรายบุคคล (IDP)	ฝ่าย(ก3)	เม.ย.-มิ.ย.2559	ฝ่าย(ก3)	-	-
	- รวบรวมแผนพัฒนารายบุคคลรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)	ฝ่าย(ก3)	เม.ย.-ธ.ค.2559	ฝ่าย(ก3)	-	-
และสรุปผลทุกหน่วยงาน ปีงบประมาณ จำนวน 37 คน *ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ชำระ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมยกระดับขีดความสามารถบุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นชุดอะดดผลงานดีเด่นของสำนักงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย -พิจารณาและแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น -จัดทำผลงาน/กิจกรรมดีเด่นของหน่วยงาน ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 เรื่อง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.2	-	-
	4.2 คัดเลือกการให้เกียรติ 5 ประเภท -นวัตกรรมหรือคิดค้น, CSR ดีเด่น, บริการลูกค้าดีเด่น, บริการระบบให้เกียรติและ พัฒนาการดีเด่น) เป้าหมาย -แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการให้เกียรติ -นำเสนอผลการประเมินคัดเลือกการให้เกียรติ -ตรวจประเมินผลและคัดเลือกการให้เกียรติ	กฟผ.2 ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก(ก.2) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3	-	-
	4.2 คัดเลือกการให้เกียรติ 5 ประเภท -นวัตกรรมหรือคิดค้น, CSR ดีเด่น, บริการลูกค้าดีเด่น, บริการระบบให้เกียรติและ พัฒนาการดีเด่น) เป้าหมาย -แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการให้เกียรติ -นำเสนอผลการประเมินคัดเลือกการให้เกียรติ -ตรวจประเมินผลและคัดเลือกการให้เกียรติ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.2	-	-
	4.2 คัดเลือกการให้เกียรติ 5 ประเภท -นวัตกรรมหรือคิดค้น, CSR ดีเด่น, บริการลูกค้าดีเด่น, บริการระบบให้เกียรติและ พัฒนาการดีเด่น) เป้าหมาย -แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการให้เกียรติ -นำเสนอผลการประเมินคัดเลือกการให้เกียรติ -ตรวจประเมินผลและคัดเลือกการให้เกียรติ	กฟผ.2	ม.ค. 2559	กอก(ก.2)	-	-
	4.2 คัดเลือกการให้เกียรติ 5 ประเภท -นวัตกรรมหรือคิดค้น, CSR ดีเด่น, บริการลูกค้าดีเด่น, บริการระบบให้เกียรติและ พัฒนาการดีเด่น) เป้าหมาย -แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการให้เกียรติ -นำเสนอผลการประเมินคัดเลือกการให้เกียรติ -ตรวจประเมินผลและคัดเลือกการให้เกียรติ	กฟผ.2 กฟผ.2 กฟผ.2 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.พ.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการ คณะกรรมการ	-	-

ภาคผนวก



กฟผ.กส.

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของแรงงาน (Disabling Injury Index : vDI)	OC๑.๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC๑.๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	๐.๓๙๒	-	๑-๒
	OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และต้องปฎิบัติการทุจริต คอร์รัปชั่น - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน กฟภ.	OC๒.๑ สืบหาและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC๒.๒ เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร OC๒.๓ ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) OC๒.๔ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC๒.๕ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC๒.๖ แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง OC๒.๗ แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจในจรรยาบรรณ ธุรกิจและปฏิปจน์ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย OC๒.๘ การไฟฟ้าปึงไร OC๒.๙ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อหรือเช่ารถ ทุจริตประพฤติมิชอบ OC๒.๑๐ ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม OC๒.๑๑ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน OC๒.๑๒ วิทยาทานและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ OC๒.๑๓ ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	๐.๐๑๐	๖-๗
				-	๐.๑๐๐	-	๗
				-	๐.๐๑๐	-	๘
				-	๐.๒๐๐	๐.๒๐๐	๘-๙
				-	-	๐.๐๒๐	๙
				-	-	-	๑๐-๑๑
				-	-	-	๑๒
				-	-	-	๑๒
				-	-	-	๑๓
				-	-	-	๑๓
				-	-	๐.๒๕๐	๑๔
				-	-	๐.๐๕๐	๑๕-๑๖
				-	-	-	๑๖
สรุป : ๑๕ แผนงาน ๓๑ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๔ เกณฑ์วัด	รวม	๑๐.๕๐๐	๐.๗๐๒	๒.๑๙๗	
รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙				๑๓.๓๙๙			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๑)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙			หน้า
				(ด้านบาท)			
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๒. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	๑ งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	๑๗
			๒ งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	-	-	-	๑๗
			๓ งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	๑๘
			๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	๑๘
			๕ เฝ้าระวังหนี้รายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	๑๘-๑๙
			๖ งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	๑๙-๒๐
			๗ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	๒๑
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	๒๒
			๒ เฝ้าระวังการทำ Time Confirm	-	-	-	๒๒
	-	-	-	๑ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-
สรุป : ๑๐ แผนงาน ๒๓ กิจกรรม	-	๔ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	๒๕
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ ^๑			หน้า
				(ล้านบาท)			
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	CR๑ พัฒนาลิขิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (๑) บ้านอยู่อาศัย - (๒) พาณิชย - (๓) อุตสาหกรรม - (๔) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR๑.๑ โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี ๒๕๕๙	-	๕.๕๐๐	-	๒๙
			CR๑.๒ งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	๐.๐๖๔	-	๒๙-๓๓
			CR๑.๓ การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	-	-	-	๓๔
			CR๑.๔ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	๓๔-๓๕
	CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (๑) บ้านอยู่อาศัย - (๒) พาณิชย - (๓) อุตสาหกรรม - (๔) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR๒.๑ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร CR๒.๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR๒.๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR๒.๔ เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน CR๒.๕ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๐.๒๕๔ ๒.๐๐๐ - - -	- - ๕.๓๙๔ - ๐.๐๗๐	- - - - -	๓๖-๓๗ ๓๘-๔๓ ๔๓-๕๐ ๕๐-๕๒ ๕๒-๕๔
สรุป : ๙ แผนงาน ๔๐ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๑๒ เกณฑ์วัด	รวม	๒.๒๕๔	๑๑.๐๓๒	-	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙	๑๓.๒๕๐			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความเร็วของการปิดงานก่อสร้าง	OM๑.๑ การบริหารวัสดุ OM๑.๒ แผนงานปิดงานก่อสร้าง	-	-	-	๕๕
	OM๒ เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM๒.๑ โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ ๑ ส่วนที่ ๓ (คพส.๑.๓) OM๒.๒ โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ ๑/ (คสจ.๑/) OM๒.๓ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ ๓ (คชฟ.๓) OM๒.๔ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) OM๒.๕ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (๓ เมืองใหญ่) OM๒.๖ งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM๒.๗ งานความสำนึกในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM๒.๘ งานตรวจสอบและบำรุงรักษาสอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM๒.๙ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM๒.๑๐ แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องจากดินฟ้า OM๒.๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM๒.๑๒ งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) OM๒.๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM๒.๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss OM๒.๑๕ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	๕๖
				-	-	-	๕๗
				-	-	-	๕๘
				-	-	-	๕๙
				-	-	-	๕๙-๖๐
				-	-	-	๖๐-๖๑
				-	-	-	๖๑
				-	-	-	๖๑-๖๒
				-	๗.๘๘๒	-	๖๒-๖๓
				-	-	-	๖๓
				๕๒.๐๐๐	๐.๗๑๒	-	๖๓-๖๔
				-	-	-	๖๔-๖๕
สรุป : ๑๗ แผนงาน ๔๗ กิจกรรม	๔ กลยุทธ์	๑๒ เกณฑ์วัด	รวม	๕๒.๐๐๐	๗.๘๘๕	-	๗๔
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗	๕๔.๘๑๕			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙			หน้า
				(ล้านบาท)			
งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ					
(๑)	(๒)	(๓)					
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR๑.๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR๑.๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	๓.๖๐๐	-	๗๙-๘๐
				-	๓.๐๗/๒	-	๘๑
	HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR๒.๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ HR๒.๒ การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ HR๒.๓ พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคลากรและการมอบหมายงาน HR๒.๔ ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	๙.๕๔๗	-	๗๒-๘๔
				-	-	-	๘๕
				-	๐.๐๒๒	-	๘๖
				-	-	-	๘๗
สรุป : ๖ แผนงาน ๑๖ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๓ เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙	-	๑๖.๒๕๑	-	

C II

C

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๙ (ปรับปรุง ครั้งที่ ๒)
กฟอ.กส.

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒ กลยุทธ์	๔ ตัวชี้วัด	๑๕ แผนงาน	๓๑ กิจกรรม	๑๐.๕๐๐	๐.๗๐๒	๒.๑๗๗	๑๓.๓๗๙	๑-๑๖
๒. ด้านการเงิน	-	๔ ตัวชี้วัด	๙ แผนงาน	๒๓ กิจกรรม	-	-	-	-	๑๗-๒๗
๓. ด้านลูกค้า	๒ กลยุทธ์	๑๒ ตัวชี้วัด	๙ แผนงาน	๔๐ กิจกรรม	๒.๒๕๘	๑๑.๐๓๒	-	๑๓.๒๙๐	๒๘-๕๕
๔. ด้านกระบวนการภายใน	๔ กลยุทธ์	๑๒ ตัวชี้วัด	๑๙ แผนงาน	๘๗ กิจกรรม	๕๒.๐๐๐	๑๖.๘๑๕	-	๕๘.๘๑๕	๕๕-๗๘
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๒ กลยุทธ์	๓ ตัวชี้วัด	๖ แผนงาน	๑๖ กิจกรรม	-	๑๖.๒๔๑	-	๑๖.๒๔๑	๗๙-๘๗
รวม	๑๐ กลยุทธ์	๓๕ ตัวชี้วัด	๕๘ แผนงาน	๑๙๗ กิจกรรม	๕๔.๗๕๘	๔๔.๗๙๐	๒.๑๗๗	๑๐๑.๗๒๕	