



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ร่วมประชุม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 โดยเป็นการทบทวนครั้งที่ 1 ในปี 2560 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560 เพื่อให้แผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 มีความเป็นปัจจุบัน สอดคล้อง กับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทั้งในส่วนของ BSC แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผน แม่บทและนโยบายต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการของสายงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

จึงเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2560) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2560

(นายประภาญจน์ วงศ์พุฒิ)

รผก.(ภ3)

ประธานกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

(นายศุภชัย เอกอุ่น)

อ.ล.ว.บ.(ก1)

ประธานอนุกรรมการฯ
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(นายสุนทร มีเมธิ)

อ.ล.บ.พ.(ก1)

ประธานอนุกรรมการฯ
ด้านการเงิน

(นายวิเชียร ปัญญาวานิชกุล)

อ.ล.ว.บ.(ก3)

ประธานอนุกรรมการฯ
ด้านลูกค้า

(นายธีระพงษ์ นันทมานพ)

อ.ล.บ.บ.(ก2)

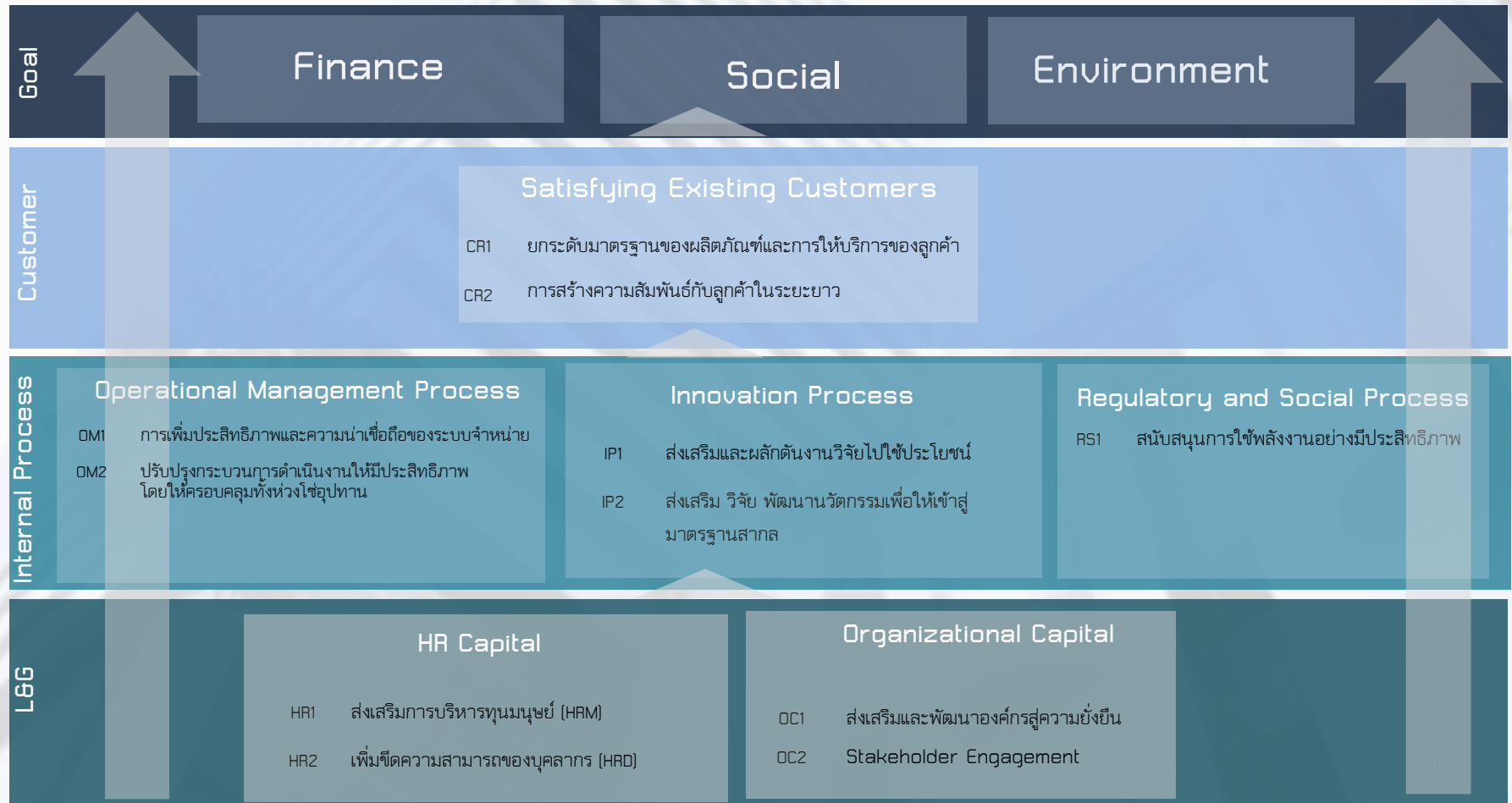
ประธานอนุกรรมการฯ
ด้านกระบวนการภายใน

(นายสมชาย ปรีชาธนพนธ์)

อ.ล.ว.บ.(ก2)

ประธานอนุกรรมการฯ
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	13	17	-	3.006	0.650	3.656	1-9
1.2 Finance	2	5	11	17	-	-	-	-	10-18
2. Customer	2	14	9	34	13.900	20.777	-	34.677	20-42
3. Internal Process	6	15	16	51	-	-	-	-	43-74
4. Learning and Growth	2	4	8	18	-	35.776	-	35.776	75-87
รวม	15 กลยุทธ์	41 ตัวชี้วัด	57 แผนงาน	137 กิจกรรม	13.900	59.559	0.650	74.109	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	0.120	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	-	-	0.080	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	1.266	-	3-4
			OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	0.030	6
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	0.600	-	6
			OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.030	0.540	7
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	8
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	-	8
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	0.960	-	8
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	9
			RS1.2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยงานราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	0.030	-	9
สรุป : 13 แผนงาน 17 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	3.006	0.650	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	3.656			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	10
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	11
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	11
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	12
			5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	12
			6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	13-14
			7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	14
			8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	15
			9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	16
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	17
2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm			-	-	-	18	
สรุป : 11 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.1 วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	6.135	-	20-25
			CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	25-26
			CR1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	-	0.170	-	26-27
			CR1.4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	28
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	13.900	-	-	28-29
			CR1.6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการให้บริการ	-	0.148	-	29-32
			CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	-	12.140
	CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-			-	-	41
	CR2.3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-			2.184	-	42
	สรุป : 9 แผนงาน 34 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	รวม	13.900	20.777	-
รวม งบประมาณประจำปี 2561				34.677			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM1.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3) OM1.3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) OM1.4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา OM1.7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	43
				-	-	-	44
				-	-	-	44-45
				-	-	-	46-55
				-	-	-	55-56
				-	-	-	56
				-	-	-	56-57
				-	-	-	57-65
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network OM2.2 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา OM2.3 แผนงาน Smart Substation	-	-	-	66
				-	-	-	66
				-	-	-	66
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	67-69
				-	-	-	70
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	71
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	-	-	-	72-73
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	-	-	-	74
				-	-	-	
สรุป : 16 แผนงาน 51 กิจกรรม	6 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	-	-	-	75
			HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	1.255	-	76-78
			HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	10.492	-	78-79
			HR1.4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้	-	1.361	-	79
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	22.413	-	80-85
			HR2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	-	0.255	-	85
			HR2.3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	-	-	-	86-87
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	87
สรุป : 8 แผนงาน 18 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	35.776	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	35.776			

1. Goal

1.1 Social and Environment

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.1,2,3	(2) 0.120	0.120
	<u>เป้าหมาย</u>			ผวธ.(ภ3)		
	- ทุกหน่วยงาน			กฟผ.1	(2) 0.030	0.030
	- ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป			กฟผ.2	(2) 0.030	0.030
	จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน			กฟผ.3	(2) 0.030	0.030
				ผวธ.(ภ3)	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-
	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ.(TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	(3) 0.080	0.080
				กฟภ.1	(3) 0.020	0.020
				กฟภ.2	(3) 0.020	0.020
				กฟภ.3	(3) 0.020	0.020
				ฟวธ.(ภ3)	(3) 0.020	0.020
	- ตามกิจกรรมที่กองกำกับดูแลกิจการที่ดี (กกท.) กำหนด	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 200 คน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.936 (2) 0.312 (2) 0.312 (2) 0.312	0.936 0.312 0.312 0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.090 (2) 0.030 (2) 0.030 (2) 0.030	0.090 0.030 0.030 0.030
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.150 (2) 0.050 (2) 0.050 (2) 0.050	0.150 0.050 0.050 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสารและอื่นๆจาก กฟก.1,2,3 และ ฝวธ.(ก3) ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟก. 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.2561 ก.พ.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	- - (2) 0.090 (2) 0.030 (2) 0.030 (2) 0.030	- - 0.090 0.030 0.030 0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 62 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 620 กม. กฟก.1 จำนวน 25 งาน ไม่น้อยกว่า 250 กม. กฟก.2 จำนวน 21 งาน ไม่น้อยกว่า 210 กม. กฟก.3 จำนวน 16 งาน ไม่น้อยกว่า 160 กม. (กฟฟ.1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย กฟก.1 จำนวน 69 กฟฟ. กฟก.2 จำนวน 61 กฟฟ. กฟก.3 จำนวน 47 กฟฟ.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟภ.1,2,3	(3) 0.030	0.030
				กฟภ.1	(3) 0.010	0.010
				กฟภ.2	(3) 0.010	0.010
				กฟภ.3	(3) 0.010	0.010
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย กฟภ. ละ 80 คน	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟภ.1,2,3	(2) 0.600	0.600
				กฟภ.1	(2) 0.200	0.200
				กฟภ.2	(2) 0.200	0.200
				กฟภ.3	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟฟ.1-3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.030 (2) 0.010 (2) 0.010 (2) 0.010	0.030 0.010 0.010 0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 0.540 (3) 0.180 (3) 0.180 (3) 0.180	0.540 0.180 0.180 0.180

(กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟผ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟภ.1 ทั้งหมด 3,408 คน เป้าหมาย 341 คน กฟภ.2 ทั้งหมด 3,024 คน เป้าหมาย 303 คน กฟภ.3 ทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน ผวธ.(ภ3) ทั้งหมด 60 คน เป้าหมาย 6 คน	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	- โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - ศึกษาดูงานแนวปะการังเทียม ในพื้นที่ กฟต.3 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟภ.2, กฟต.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ทำมะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> กฟช. ละ 1 แห่ง (ชุมชน)	กฟภ.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3	(2) 0.960 (2) 0.320 (2) 0.320 (2) 0.320	0.960 0.320 0.320 0.320

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	- ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กร ที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ละ 1 แห่ง	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1 กฟผ.2 กฟผ.3	(2) 0.030 (2) 0.010 (2) 0.010 (2) 0.010	0.030 0.010 0.010 0.010

1. Goal

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี 2561) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทรายการ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทยกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทยกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย) 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	6.4 สำรวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟภ.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอก่าเป้าหมาย)	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก) เป้าหมาย รายงานผลภายใน ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฟวธ.(ภ3)	(2) 5.800 (งบ กวป.)	5.800
	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟัง เสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของ ลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ส.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.152	0.152
	1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง					
	เป้าหมาย			กฟก.1	(2) 0.044	0.044
	- ฟวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ			กฟก.2	(2) 0.044	0.044
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ			กฟก.3	(2) 0.044	0.044
	- กฟก.1,2,3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.020	0.020		
- ฟวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 744 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 252 ราย กฟก.3 จำนวน 192 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 744 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 252 ราย กฟก.3 จำนวน 192 ราย	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.023 (2) 0.009 (2) 0.008 (2) 0.006	0.023 0.009 0.008 0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 36 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) กฟก.1 จำนวน 12 ราย กฟก.2 จำนวน 12 ราย กฟก.3 จำนวน 12 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุมรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอย้ายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟช. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 } ฝวธ.(ภ3) } กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.160 (2) 0.050 (2) 0.050 (2) 0.050 (2) 0.010	0.160 0.050 0.012 0.030 0.010
			ม.ค.-มี.ค.2561			
			เม.ย.-ธ.ค.2561			
			เม.ย.-ธ.ค.2561			
			ม.ค.-ธ.ค.2561			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้		ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	-	-
	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	-	-
	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.1,2,3	-	-
	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.1,2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟผ.1,2	ม.ค.-ต.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ต.ค.2561	กฟผ.1,2 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 18 แห่ง กฟก.1 จำนวน 6 แห่ง กฟก.2 จำนวน 10 แห่ง กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 แห่ง	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	(2) 0.170 (2) 0.050 (2) 0.100 (2) 0.020 - - -	0.170 0.050 0.100 0.020 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟพ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้ - กฟพ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 9 แห่ง กฟก.1 จำนวน 5 แห่ง กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(1) 4.500 (1) 2.500 (1) 0.500 (1) 1.500	4.500 2.500 0.500 1.500

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้บริการ	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 แห่ง กฟก.1 จำนวน 5 แห่ง กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(1) 9.400 (1) 4.000 (1) 2.400 (1) 3.000	9.400 4.000 2.400 3.000
	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง 6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จุฬารวมงาน ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ภ3)กำหนด) 6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ย. 2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	- - - (2) 0.148 (2) 0.060 (2) 0.050 (2) 0.038	- - - 0.148 0.060 0.050 0.038

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง ได้แก่ กฟอ.คส, กฟจ.จบ., กฟจ.สค. รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุติรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 98 ราย กฟก.1 จำนวน 46 ราย กฟก.2 จำนวน 39 ราย กฟก.3 จำนวน 13 ราย 1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 123 ราย กฟก.1 จำนวน 46 ราย กฟก.2 จำนวน 52 ราย กฟก.3 จำนวน 25 ราย	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 2.204 (2) 1.035 (2) 0.876 (2) 0.293	2.204 1.035 0.876 0.293
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.984 (2) 0.368 (2) 0.416 (2) 0.200	0.984 0.368 0.416 0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลด อย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหา คุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 90 ราย กฟก.1 จำนวน 60 ราย กฟก.2 จำนวน 30 ราย	กฟก.1,2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1, 2 กฟก.1 กฟก.2	(2) 0.225 (2) 0.150 (2) 0.075	0.225 0.150 0.075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,060 ราย กฟก.1 จำนวน 656 ราย กฟก.2 จำนวน 617 ราย กฟก.3 จำนวน 787 ราย 1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย ตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	กฟก.1 จำนวน 656 ราย กฟก.2 จำนวน 617 ราย กฟก.3 จำนวน 787 ราย 1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย ตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(2) 1.170 (2) 0.468 (2) 0.396 (2) 0.306	1.170 0.468 0.396 0.306
	1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(2) 1.857 (2) 0.512 (2) 0.823 (2) 0.522	1.857 0.512 0.823 0.522

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>กฟพ.1</td><td>กฟพ.2</td><td>กฟพ.3</td></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟพ.1	กฟพ.2	กฟพ.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟพ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟพ.1,2,3 กฟพ.1 กฟพ.2 กฟพ.3	(2) 5.700 (2) 2.500 (2) 1.900 (2) 1.300	3.200 2.500 1.900 1.300
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟพ.1	กฟพ.2	กฟพ.3																							
กลุ่ม High	431	631	325																							
กลุ่ม Medium	835	1,423	992																							
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							
	1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kv และส่วนราชการหอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย - อย่างน้อยกฟ.ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3 หมายเหตุ * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟพ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟพ.1,2,3	-	-																				
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย - กฟพ.1-3 ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟพ. - กฟพ.1-3 สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ 3-4	กฟพ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กฟพ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	- - -	- - -																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>กฟภ.1</td><td>กฟภ.2</td><td>กฟภ.3</td></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 253,507 ราย** ประกอบด้วย กฟภ.1 จำนวน 79,233 ราย กฟภ.2 จำนวน 60,380 ราย กฟภ.3 จำนวน 113,894 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. 2560	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3																							
กลุ่ม High	431	631	325																							
กลุ่ม Medium	835	1,423	992																							
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส 1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-
	1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย - กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 2.184 (2) 0.924 (2) 0.120 (2) 1.140	2.184 0.924 0.120 1.140

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 5 แห่ง กฟก.2 จำนวน 4 แห่ง กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 60 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 80 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 70 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง กฟก.2 จำนวน 5 แห่ง กฟก.3 จำนวน 17 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 60 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 100 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 70 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 900 ราย กฟก.2 จำนวน 150 ราย กฟก.3 จำนวน 427 ราย	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 200 ราย กฟก.2 จำนวน - ราย กฟก.3 จำนวน 360 ราย	กฟก.1,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,3	-	-
	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย กฟก.1 จำนวน 146 ราย กฟก.2 จำนวน 30 ราย กฟก.3 จำนวน 100 ราย	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 275.00 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 173.50 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 133.00 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 กฟก.1 จำนวน 130.15 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 150.00 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 161.00 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ					
	4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟก. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 89 สถานี กฟก.2 จำนวน 97 สถานี กฟก.3 จำนวน 63 สถานี	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 5 สถานี กฟก.2 จำนวน 17 สถานี กฟก.3 จำนวน 2 สถานี 4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุก ไตรมาส กฟก.1 จำนวน 2 แห่ง กฟก.2 จำนวน 14 แห่ง กฟก.3 จำนวน 5 แห่ง 4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 10 แห่ง กฟก.2 จำนวน 4 แห่ง กฟก.3 จำนวน 8 แห่ง	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.6.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - -	- - - -
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมี ประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 1 แห่ง กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 1 Loop กฟก.2 จำนวน 1 Loop กฟก.3 จำนวน 1 Loop	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 38 สถานี กฟก.2 จำนวน 54 สถานี กฟก.3 จำนวน 38 สถานี 4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 89 สถานี กฟก.2 จำนวน 90 สถานี กฟก.3 จำนวน 63 สถานี	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 89 สถานี กฟก.2 จำนวน 36 สถานี กฟก.3 จำนวน 25 สถานี 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 12 นิคม กฟก.2 จำนวน 18 นิคม กฟก.3 จำนวน 2 นิคม 4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลได้นำ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ทุกแห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 1,000 ตัว กฟก.2 จำนวน 1,210 ตัว กฟก.3 จำนวน 1,282 ตัว	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 12 นิคม กฟก.2 จำนวน 18 นิคม กฟก.3 จำนวน 2 นิคม 4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลได้นำ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ทุกแห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 1,000 ตัว กฟก.2 จำนวน 1,210 ตัว กฟก.3 จำนวน 1,282 ตัว	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลได้นำ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ทุกแห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 1,000 ตัว กฟก.2 จำนวน 1,210 ตัว กฟก.3 จำนวน 1,282 ตัว	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.2	-	-
	4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 1,000 ตัว กฟก.2 จำนวน 1,210 ตัว กฟก.3 จำนวน 1,282 ตัว	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟก.1 จำนวน 25 วงจร กฟก.2 จำนวน 42 วงจร กฟก.3 จำนวน 12 วงจร 4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 597 วงจร กฟก.2 จำนวน 634 วงจร กฟก.3 จำนวน 512 วงจร	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟก.1 จำนวน 10 วงจร กฟก.2 จำนวน 10 วงจร กฟก.3 จำนวน 10 วงจร	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟผ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 62 ทีม กฟผ.1 จำนวน 25 ทีม กฟผ.2 จำนวน 21 ทีม กฟผ.3 จำนวน 16 ทีม 4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟผ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1-4 กฟผ.1 จำนวน 2,929.16 วงจร-กม. กฟผ.2 จำนวน 3,000.00 วงจร-กม. กฟผ.3 จำนวน 2,311.00 วงจร-กม. 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการ ตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ม.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 กฟก.1 จำนวน 44 กฟฟ. กฟก.2 จำนวน 37 กฟฟ. กฟก.3 จำนวน 34 กฟฟ.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 กฟก.2 จำนวน 1 กฟฟ. กฟก.3 จำนวน 2 กฟฟ.	กฟก.2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟก.2,3 ผวธ.(ก3)	-	-
	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) - จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา <u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	กฟก.3	ก.พ.2561	กฟก.3	-	-
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 1	กฟก.3	มี.ค.2561	กฟก.3	-	-
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟช.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.3	-	-
	- แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.2	-	-
	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 กฟก.1 จำนวน 214 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 235 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 279 เครื่อง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟก.1-3	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561	กฟก.1,2,3	ม.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2	กฟก.1,2,3	เม.ย.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 12 ปีเตอร์, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 4 ปีเตอร์ กฟก.2 จำนวน 4 ปีเตอร์ กฟก.3 จำนวน 4 ปีเตอร์ 8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมายจาก กจฟ.) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมายจาก กจฟ.) กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมายจาก กจฟ.) 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 5,023 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 6,559 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 3,131 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561 8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 7,394 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 13,424 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 6,791 เครื่อง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 14,776 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 13,954 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 12,847 เครื่อง 8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 25 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 39 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 51 เครื่อง 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 425,745 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 457,075 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 308,242 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 21,392 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 41,903 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 22,903 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 26 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 6 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 26 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 6 เครื่อง กฟก.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน กฟก.1 = สฟฟ.สระแก้ว กฟก.2 = สฟฟ.แก่ง 1 กฟก.3 = สฟฟ.นครปฐม 2	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ จำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.2	-	-
	2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation Automation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.2	-	-
	- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวธ.(ภ3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
 - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)
- ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.1,2,3	มค.-มี.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส 1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.1,2,3	เม.ย.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยี่เกฐานะ 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 62 แห่ง กฟก.1 จำนวน 25 แห่ง กฟก.2 จำนวน 21 แห่ง กฟก.3 จำนวน 16 แห่ง	กฟก.1,2,3	ก.ค.-ต.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561	กฟก.1,2,3	พ.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยี่เกฐานะ	กฟก.1,2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 62 แห่ง กฟก.1 จำนวน 25 แห่ง กฟก.2 จำนวน 21 แห่ง กฟก.3 จำนวน 16 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3	-	-																				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน การดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก3) 757/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก3) 759/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก3) 759/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 3 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3 กฟก.1 จำนวน 1 ครั้ง กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	-	-
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 48 ผลงาน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 44 ผลงาน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 9 ผลงาน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน 1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	- ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 (รอก่าเป้าหมายจาก กสพ.) กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟก.1,2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 94 คน กฟก.1 จำนวน 35 คน กฟก.2 จำนวน 31 คน กฟก.3 จำนวน 26 คน ฟวธ.(ภ3) จำนวน 2 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ชม.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.255 (2) 0.084 (2) 0.074 (2) 0.062 (2) 0.035	0.255 0.084 0.074 0.062 0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ฝวธ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟก.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟก.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม สรก.(ภ3) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) สรก.(ภ3) (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 สรก.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ต.ค.-พ.ย.2561	กฟก.1,2,3 สรก.(ภ3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 สรก.(ภ3) กฟก.1,2,3 สรก.(ภ3)	(2) 1.000 (2) 0.300 (2) 0.300 (2) 0.300 (2) 0.100 -	1.000 0.300 0.300 0.300 0.100 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟก.1,2,3 สรก.(ภ3)	พ.ย.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 สรก.(ภ3)	-	-
	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4,714 คน	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	(2) 8.956	8.956
	กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 1,763 คน			กฟก.1	(2) 3.350	3.350
	กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1,588 คน			กฟก.2	(2) 3.017	3.017
	กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1,326 คน			กฟก.3	(2) 2.519	2.519
	ฝวธ.(ภ3) ไม่น้อยกว่า 37 คน			ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.070	0.070
	3.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 444 คน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3	(2) 0.356	0.356
	กฟก.1 จำนวน 162 คน			กฟก.1	(2) 0.130	0.130
	กฟก.2 จำนวน 181 คน			กฟก.2	(2) 0.145	0.145
	กฟก.3 จำนวน 101 คน			กฟก.3	(2) 0.081	0.081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(2) 1.180	1.180
				กฟภ.1	(2) 0.360	0.360
				กฟภ.2	(2) 0.360	0.360
				กฟภ.3	(2) 0.360	0.360
				ผวธ.(ภ3)	(2) 0.100	0.100
	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(2) 1.361	1.361
				กฟภ.1	(2) 0.420	0.420
				กฟภ.2	(2) 0.420	0.420
				กฟภ.3	(2) 0.420	0.420
				ผวธ.(ภ3)	(2) 0.101	0.101

- | | | | |
|--|--|--|---|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM | 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 } ผวธ.(ภ3)	(2) 15.954	15.954
	หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน			กฟก.1	(2) 5.966	5.966
	1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร			กฟก.2	(2) 5.375	5.375
	2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			กฟก.3	(2) 4.488	4.488
				ผวธ.(ภ3)	(2) 0.125	0.125

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 251 คน กฟก.1 จำนวน 98 คน กฟก.2 จำนวน 83 คน กฟก.3 จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	- - (2) 0.200 (2) 0.078 (2) 0.066 (2) 0.056	- - 0.200 0.078 0.066 0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 207 คน กฟก.1 จำนวน 79 คน กฟก.2 จำนวน 71 คน กฟก.3 จำนวน 57 คน - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน 1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะกรรมการด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) คณะกรรมการด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.587 (2) 0.220 (2) 0.200 (2) 0.167 (2) 4.000 (2) 1.000 (2) 1.000 (2) 1.000 (2) 1.000	0.587 0.220 0.200 0.167 4.000 1.000 1.000 1.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 224 คน กฟก.1 จำนวน 87 คน กฟก.2 จำนวน 77 คน กฟก.3 จำนวน 60 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน 1.8 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่าน การอบรม)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) } กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) } กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.700 (2) 0.239 (2) 0.215 (2) 0.246 (2) 0.462 (2) 0.180 (2) 0.156 (2) 0.126	0.700 0.239 0.215 0.246 0.462 0.180 0.156 0.126

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 94 คน กฟก.1 จำนวน 35 คน กฟก.2 จำนวน 31 คน กฟก.3 จำนวน 26 คน ผวธ.(ภ3) จำนวน 2 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(2) 0.255	0.255
				กฟก.1	(2) 0.084	0.084
				กฟก.2	(2) 0.074	0.074
				กฟก.3	(2) 0.062	0.062
				ผวธ.(ภ3)	(2) 0.035	0.035
	- จัดฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิค เบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 94 คน กฟก.1 จำนวน 35 คน กฟก.2 จำนวน 31 คน กฟก.3 จำนวน 26 คน ผวธ.(ภ3) จำนวน 2 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2561	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(2) 0.255	0.255
				กฟก.1	(2) 0.084	0.084
				กฟก.2	(2) 0.074	0.074
				กฟก.3	(2) 0.062	0.062
				ผวธ.(ภ3)	(2) 0.035	0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการ ความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 13 องค์ความรู้ กฟภ.1 จำนวน 4 องค์ความรู้ กฟภ.2 จำนวน 4 องค์ความรู้ กฟภ.3 จำนวน 4 องค์ความรู้ ผวธ.(ภ3) จำนวน 1 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	เม.ย.-ก.ย.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 13 องค์ความรู้ กฟภ.1 จำนวน 4 องค์ความรู้ กฟภ.2 จำนวน 4 องค์ความรู้ กฟภ.3 จำนวน 4 องค์ความรู้ ผวธ.(ภ3) จำนวน 1 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	เม.ย.-ต.ค.2561	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ต.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 10 เรื่อง กฟก.1 จำนวน 3 เรื่อง กฟก.2 จำนวน 3 เรื่อง กฟก.3 จำนวน 3 เรื่อง ฝวธ.(ภ3) จำนวน 1 เรื่อง	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้า ภาค 3

ที่ สรก.(ภ3) 36 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเป้าหมาย และ
แนวทางที่ กฟภ. กำหนด จึงให้ยกเลิกคำสั่งที่ สรก.(ภ3) 934/2559 ลง ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2559 และแต่งตั้ง
คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานฯ ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 3 | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการไฟฟ้าเขต 1 ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| 3. ผู้อำนวยการไฟฟ้าเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี | กรรมการ |
| 4. ผู้อำนวยการไฟฟ้าเขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐม | กรรมการ |
| 5. ผู้เชี่ยวชาญระดับ 13 ประจำสำนักรองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 3 | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3 | กรรมการ |
| 7. ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมและบริการ (กฟภ.1 – 3) | กรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและพลังงานไฟฟ้า (กฟภ.1 – 3) | กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและบำรุงรักษา (กฟภ.1 – 3) | กรรมการ |
| 10. ผู้เชี่ยวชาญระดับ 12 ประจำสำนักรองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 3 | กรรมการ |
| 11. รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3
(นายธีรพันธุ์ จันทน์จินดา) | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. ผู้อำนวยการกองจัดการงานทั่วไป ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3 | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 13. ผู้อำนวยการกองบริการลูกค้าและวิศวกรรม
ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3 | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้สอดคล้อง
กับแผนยุทธศาสตร์และแผนดำเนินงานประจำปีของ กฟภ.
- กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้
แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
- ให้ความเห็นชอบและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการของสายงานการ
ไฟฟ้า ภาค 3 ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2560

(นายประภาณุจน์ วงศ์พุฒิ)

รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 3



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้า ภาค 3

ที่ สรก.(ก3) 37 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 มีประสิทธิภาพ เป็นไปตาม เป้าหมายและแนวทางที่ กฟผ. กำหนด จึงให้ยกเลิกคำสั่งที่ สรก.(ก3) 935/2559 ลง วันที่ 11 ตุลาคม 2559 และ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.1	นายศุภชัย	เอกอุ้น	อฝ.วบ.(ก1)	ประธานคณะกรรมการ
1.2	นายพงษ์เทพ	อรุณโชติ	รฝ.วบ.(ก1)	รองประธานคณะกรรมการ
1.3	นายสมศักดิ์	สำราญราษฎร์	รฝ.ปบ.(ก2)	อนุกรรมการ
1.4	นายประวิทย์	อรกิจ	รฝ.วบ.(ก3)	อนุกรรมการ
1.5	นายพิศิษฐ์	รัตนพันธุ์	รฝ.วธ.(ก3)	อนุกรรมการ
1.6	นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.(ก1)	อนุกรรมการ
1.7	นายสรวิทย์	บุญประสิทธิ์	อก.อก.(ก2)	อนุกรรมการ
1.8	นายพงศกรณ	พงษ์พานิช	อก.อก.(ก3)	อนุกรรมการ
1.9	นายอดิสร	พึงเจริญ	ผจก.กฟอ.เสนา	อนุกรรมการ
1.10	นายอรุณ	ประจำแถว	ผจก.กฟจ.จันทบุรี	อนุกรรมการ
1.11	นายสุนทร	ไชยมงคล	ผจก.กฟอ.ท่ามะกา	อนุกรรมการ
1.12	นายวัชร	พบพร	รก.กค.(ก1)	อนุกรรมการและเลขานุการ
1.13	น.ส. มนไศล	นันทะศิริ	ศฐก.9 กจท.(ก3)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. ด้านการเงิน

2.1	นายสุนทร	มีเมธี	อฝ.บพ.(ก1)	ประธานคณะกรรมการ
2.2	นางทัศน	บุญยะกาญจน์	รฝ.บพ.(ก2)	รองประธานคณะกรรมการ
2.4	นายอำนาจ	สุดสุนิษฐ์	รฝ.บพ.(ก3)	อนุกรรมการ
2.5	นายสมชาย	เจริญไพศาลกิจ	อก.ชช.(ก2)	อนุกรรมการ
2.6	นางวลัยลักษณ์	ชินบุรี	รก.ชช.(ก1)	อนุกรรมการ
2.7	นางอารีย์	ปัญญาวานิชกุล	รก.ชช.(ก3)	อนุกรรมการ
2.8	นางระพีพรรณ	เพชรสุขุม	รฝ.บพ.(ก1)	อนุกรรมการและเลขานุการ
2.9	นางประไพ	จิรณี	อก.บญ.(ก1)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.10	นายพิทักษ์	พุ่มสวัสดิ์	ชก.บญ.(ก3)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

3. ด้านลูกค้า

3.1	นายวิเชียร	ปัญญาวานิชกุล	อฝ.วบ.(ก3)	ประธานคณะกรรมการ
3.2	นายพีระพล	ปุระนโชติ	รฝ.วบ.(ก2)	รองประธานคณะกรรมการ
3.3	นายณรงค์ฤทธิ์	สงวนพงศ์	รฝ.วบ.(ก1)	อนุกรรมการ

3. ด้านลูกค้า (ต่อ)..../หน้า 2

3. ด้านลูกค้า (ต่อ)

3.4	นายธีรพันธุ์	จันทร์จินดา	รฝ.วธ.(ก3)	อนุกรรมการ
3.5	นายอาตุลธามา	นิโรจน์	อก.บล.(ก1)	อนุกรรมการ
3.6	นายมนูญ	ใจซื่อ	อก.บล.(ก3)	อนุกรรมการ
3.7	นายขจรเกียรติ	อัสวเบญจาง	อก.บว.(ก3)	อนุกรรมการ
3.8	นายกนก	เกิดวัฒนา	ผจก.กฟพ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
3.9	นายณรงค์	ธีระกำจาย	ผจก.กฟพ.บางแสน	อนุกรรมการ
3.10	นายระยอง	ห้วยหงษ์ทอง	ผจก.กฟพ.อ้อมน้อย	อนุกรรมการ
3.11	นายมารุต	สมวี	ทผ.ผธ. กบล.(ก1)	อนุกรรมการ
3.12	นายสุรพงษ์	ลัมเจริญ	ทผ.ลส. กบล.(ก2)	อนุกรรมการ
3.13	นายอักริช	บรรจงศิลป์	ทผ.ผธ. กบล.(ก3)	อนุกรรมการและเลขานุการ

4. ด้านกระบวนการภายใน

4.1	นายธีระพงษ์	นันทมานพ	อฝ.ปป.(ก2)	ประธานอนุกรรมการ
4.2	นายขจร	โปร่งฟ้า	รฝ.ปป.(ก1)	รองประธานอนุกรรมการ
4.3	นายวิระวัฒน์	มากท้วม	ผจก.กฟพ.รังสิต	อนุกรรมการ
4.4	นายวิเชียร	เฮงอุดมทรัพย์	ผจก.กฟอ.ศรีราชา	อนุกรรมการ
4.5	นายอนุสรณ์	บุญศิริ	ผจก.กฟอ.สามพราน	อนุกรรมการ
4.6	นายเอกกมล	จันทร์กลม	รฝ.ปป.(ก2)	อนุกรรมการ
4.7	น.ส. นพวรรณ	พลันสังเกตุ	รฝ.ปป.(ก3)	อนุกรรมการ
4.8	นายสมัคร	ว่องไวพาณิชย์	รฝ.วธ.(ก3)	อนุกรรมการ
4.9	น.ส. ชลธิชา	ชาญเฉลิม	รฝ.บพ.(ก3)	อนุกรรมการ
4.10	นายศักดิ์ดา	ไตรยวงวานิช	อก.รส.(ก1)	อนุกรรมการ
4.11	นายอารมณ	สิงห์เงิน	อก.บช.(ก2)	อนุกรรมการ
4.12	นายธานิน	พ่วงบุญมาก	อก.ปป.(ก3)	อนุกรรมการ
4.13	นายไพโรจน์	จิตรีงาม	อก.รส.(ก3)	อนุกรรมการ
4.14	นายวิรัชศักดิ์	พิพัฒน์กุลชาติ	ชก.บว.(ก3)	อนุกรรมการ
4.15	นายกฤษฎา	เทพศาสตรา	ทผ.ตบ. กบช.(ก2)	อนุกรรมการและเลขานุการ

5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

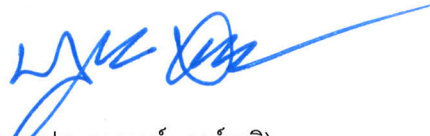
5.1	นายสมชาย	ปรีชาชนพจน์	อฝ.วบ.(ก2)	ประธานอนุกรรมการ
5.2	นางชนมณีภา	จินดาศิริโรจน์	ผชช.12 สรก.(ก3)	รองประธานอนุกรรมการ
5.3	นายสุเทพ	นิระหานี	รฝ.ปป.(ก1)	อนุกรรมการ
5.4	นายสงบ	นราศรี	รฝ.วบ.(ก2)	อนุกรรมการ
5.5	นายปราโมทย์	บุญเมือง	รฝ.ปป.(ก3)	อนุกรรมการ
5.6	นายปิยวิทย์	จิตต์โอภาส	อก.จท.(ก3)	อนุกรรมการ
5.7	นายจรูญ	ใจแน่น	อก.รท.(ก1)	อนุกรรมการ
5.8	นายสมบุรณ์	สิงห์โตทอง	รท.รส.(ก3)	อนุกรรมการ
5.9	นายจตุรงค์	วุฒินาม	รท.กค.(ก2)	อนุกรรมการ
5.10	นางพียดา	จารุจาริต	ชก.จท.(ก3)	อนุกรรมการ
5.11	นายพยล	ลิขิตเจริญ	ชก.บว.(ก3)	อนุกรรมการ
5.12	นายธนะเมษฐ์	กมลโรจน์ศิริ	ทผ.พอ. กอก.(ก1)	อนุกรรมการ
5.13	นายพงศ์ศักดิ์	นามพระจันทร์	ทผ.พอ. กอก.(ก2)	อนุกรรมการ
5.14	น.ส. ปัทมา	คำผล	ทผ.พอ. กอก.(ก3)	อนุกรรมการ
5.15	นางเยาวลักษณ์	วัฒนะมงคล	ทผ.ผธ. กบล.(ก2)	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก. แนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานฯ กำหนด
2. นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ทั้ง 5 ด้าน ให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานฯ พิจารณา
3. เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการของสายงานฯ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2560



(นายประกายจัน วงศ์พุฒิ)

รองผู้อำนวยการการไฟฟ้า ภาค 3