

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กสม.บ.01.1

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท)       |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                             | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br>เป้าหมาย ครั้งที่ 1 ภายใน 15 ก.ค. 62, ครั้งที่ 2 ภายใน 31 ธ.ค. 62                                                                                                                                                                | กฟอ.กส.<br>ณัฐยศ | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงาน<br>โปร่งใส, กอก(ก2) |                                        | ผวก. จัดสรรงบประมาณให้ |
|                                                                                | - เครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสภายใน ร้อยละ 80                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                |                              |                                        |                        |
|                                                                                | - เครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสภายนอก ร้อยละ 20                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                |                              |                                        |                        |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br>เป้าหมาย คณะกรรมการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยง ควบคุมภายใน และ<br>การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ทุก 6 เดือน ตามแบบฟอร์มมาตรฐานตัวชี้วัด<br>- ตรวจสอบครั้งที่ 1 วันที่ 5 ก.ค. 2562<br>- ตรวจสอบครั้งที่ 2 วันที่ 6 ธ.ค. 2562 | กฟอ.กส.<br>ณัฐยศ | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงาน<br>ตรวจสอบประเมิน   | -                                      | -                      |
|                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br>ทุกหน่วยงาน<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                                                                                                       | ทุกหน่วยงาน      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงาน<br>โปร่งใส          | -                                      | -                      |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) 0.030 | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย และรายงานผลทุกครั้งซึ่งปฏิบัติงานเป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน</p> <p>กฟอ.กส. ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำการกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน โดยมี จป.หัวหน้างานเป็นผู้ดำเนินการ และ จป.(ว)รายงานผลให้ กฟภ.2 ทราบทุกเดือน</p> |               |                |                    |                                                     | 0.030            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(Activities / Action Steps)<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                                              | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน                                                                                                           | รวม<br>(ล้านบาท)                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                   | <p>4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p>เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ใช้พื้นที่จังหวัดนั้นๆโดยให้ การไฟฟ้าจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการ ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>กฟผ.ระยอง จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย วันที่ 13 พ.ค. 2562</p> <p>4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และระบบไฟฟ้าจุดเสี่ยงที่มียานพาหนะสัญจรผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ทุกแห่ง ดำเนินการ 100% ตามแผน</li> <li>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ</li> </ul> <p>กฟผ.กล. ได้สำรวจการพาดสายสื่อสารจุดเสี่ยงมีจำนวน 3 จุด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ปากทางบ้านหัวยาง ดำเนินการไตรมาส 2</li> <li>2. บ้านสองสลึงโค้งสวนหนองหอน ดำเนินการไตรมาส 3</li> <li>3. แยกบ้านสองพี่น้อง ดำเนินการไตรมาส 4</li> <li>4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนโดยตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ไม่ปลอดภัยและดำเนินการฯจัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</li> </ol> <p>เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟผ.กล. ขอจัดสรรงบประมาณจาก กวร. กฟผ.2 จำนวน 5 งาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขป.ไฟตกบ้านเนินสมบูรณ์</li> <li>2. ขป.ไฟตกบ้านพังราด</li> <li>3. ขป.ไฟตกบ้านหนองเงิน</li> <li>4. ขป.ไฟตกซอยสนมยิงปืนซากพง</li> <li>5. ขป.ไฟตกซอยสนมยิงปืนบ้านนาชา</li> </ol> | <p>กฟผ.ชบ.</p> <p>กฟผ.ระย.</p> <p>กฟผ.จบ.</p> <p>กฟผ.ตร.</p> <p>กฟผ.ฉช.</p> <p>กฟผ.กล.</p> | <p>เม.ย.-มิ.ย.2562</p> <p>13 พ.ค. 2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ไตรมาส 2</p> <p>ไตรมาส 3</p> <p>ไตรมาส 4</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ไตรมาส 4</p> <p>ไตรมาส 4</p> <p>ไตรมาส 4</p> <p>ไตรมาส 4</p> <p>ไตรมาส 4</p> | <p>กวร.(ก2)</p> <p>กบส.(ก2)</p> <p>กวร.(ก2)</p> <p>กบส.(ก2)</p> <p>กบส.(ก2)</p> | <p>(2) 0.150</p> <p>(2) 0.050</p> <p>(2) 0.050</p> <p>(2) 0.050</p> <p>-</p> <p>(2) 0.090</p> <p>(2) 0.030</p> <p>(2) 0.030</p> <p>(2) 0.030</p> | <p>0.150</p> <p>0.050</p> <p>0.050</p> <p>0.050</p> <p>-</p> <p>0.090</p> <p>0.030</p> <p>0.030</p> <p>0.030</p> |
| แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                                 | 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS ไปรวมกับTAMS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟผ.กล.                                                                                    | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                                                                                                                                                                        | กบส.(ก2)                                                                        | (2) 0.1584                                                                                                                                       | 0.0000                                                                                                           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย<br>(Activities / Action Steps))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 22 งาน กฟฟ.ละ 1 งาน ไม่น้อยกว่า 10 กม.<br/>(ไม่น้อยกว่า 220 กม.)</p> <p>กฟอ.กล. มีแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ดังนี้</p> <p>1.เส้นทางสุขุมวิทหมายเลข 3 จาก สฟฟ.แมลง3 - ขอยสหกรณ์ ระยะทาง 2 กม.</p> <p>2.เส้นทางสุขุมวิทหมายเลข 3 จาก สฟฟ.แมลง3 - ขอยสหกรณ์ ระยะทาง 4 กม.</p> <p>3.เส้นทางสุขุมวิทหมายเลข 3 จาก สฟฟ.แมลง3 - ขอยสหกรณ์ ระยะทาง 4 กม.</p> <p>2) กฟส. จำนวน 16 งาน กฟฟ.ละ 1 งาน ไม่น้อยกว่า 5 กม.<br/>(ไม่น้อยกว่า 80 กม.)</p> <p>5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณา<br/>ตามความเหมาะสม (กฟฟ.1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 62 กฟฟ.</p> <p>กฟอ.กล. มีแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณหน้าอำเภอเก่า</p> <p>กฟย.วจ. มีแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณหน้าหน้าโรงพยาบาลวังจันทร์</p> <p>กฟย.ชนม. มีแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณวงเวียนช้าง</p> <p>กฟย.กร้า มีแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณอนุสาวรีย์สุทนต์</p> | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบ.ล.(ก2)          | (2) 0.2224<br>(2) 0.0853<br>(2) 0.0762 | 0.1615<br>0.0853<br>0.0762 |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

ด้าน Goal (Social and Environment)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

แบบฟอร์ม กผ.บ.01.1

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ            | รวม<br>(ล้านบาท)                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.                    | <b>1</b> ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผอ.ส. กำหนด<br><br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือค่นจำนวนที่ ผอ.ส. กำหนด<br>กฟอ.กส. จัดโครงการ PEA ปฏก ดูแล รักษา สถานที่ปลูกป่าชายเลนชุมชนปากน้ำประแสร์ อนุรักษ์เรือประแสร์ อ.มาลง จ.ระยอง                                                                                                                                                                                              | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ก.ย.2562  | กอก.(ก2)           | (3) 0.030<br>(3) 0.010<br>(3) 0.010<br>(3) 0.010<br>(ผล. จัดสรรงบประมาณให้) | 0.030<br>0.010<br>0.010<br>0.010 |
|                                                                                                   | <b>2.1</b> จัดการประสานส่วนรับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000<br><br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ ผอ.ส. กำหนด<br>กฟอ.กส. ได้จัดส่วนรับฟังความคิดเห็นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าชุมชนปากน้ำประแสร์ เมื่อวันที่ 14 มี.ค. 62<br><b>2.2</b> นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563<br><br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4/2562 | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ก.ย.2562  | กอก.(ก2)           | (2) 0.030<br>(2) 0.010<br>(2) 0.010<br>(2) 0.010                            | 0.030<br>0.010<br>0.010<br>0.010 |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 | <b>2.3</b> ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นเห็นการประสานรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียงานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าชุมชนปากน้ำประแสร์ ถ้าผลการประสานดังกล่าวจะดำเนินการสำรวจของงบประมาณต่อไป<br><br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4/2562                                                                                                                                                                                                                                              | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ก.ย.2562  | กอก.(ก2)           | (3) 0.540<br>(3) 0.180<br>(3) 0.180<br>(3) 0.180<br>(ผล. จัดสรรงบประมาณให้) | 0.540<br>0.180<br>0.180<br>0.180 |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ก.ย. 2562 | กอก.(ก2)           | -                                                                           | -                                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่               | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ                                           | รวม<br>(ล้านบาท)                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ</p> <p>(อนุมติ ผวก. ลงวันที่ 30 ม.ค.2562 ย้ายหนังสือเลขที่ 79/2562 ลงวันที่ 23 ม.ค.2562)</p>                                                                 | <p>1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2562</p> <p>เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาความเป็นไปได้การติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน Sola cell เพื่อสำรองไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในการเกิดความขัดข้องจากระบบไฟฟ้าของ กฟภ. , ทำการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ขาดเสถียรภาพของการติดตั้งบริเวณใกล้แนวสายส่ง</p> <p>กฟภ.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟฟ้าดับ (ชุมชนไร้แผ่นดิน)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนดทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>กฟภ.จบ.<br/>กฟส.ลสจ.</p> | <p>ม.ค.-พ.ย.2562</p> | <p>กกก.(ก2)</p>    | <p>(3) 0.600</p>                                                                                           | <p>0.600</p>                                                                |
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA (ผวก. เห็นชอบลงวันที่ 8 ก.พ. 2562 ทำหนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 219/2562 ลงวันที่ 1 ก.พ.2562)</p> <p>กฟภ.2 (ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี)</p> <p>ค.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา</p> | <p>4.1 ให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนทุเรียนระดับ ปวช. , ปวส. และสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชนพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ค.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1) อบรมให้ความรู้แก่ศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน)</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 50 คน (ในสถาบันการศึกษา พื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดฉะเชิงเทรา)</p> <p>2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน)</p> <p>ในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ค.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา</p> <p>4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง</p> <p>ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 100 คน (คนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ๗)</p> | <p>กฟภ.จช.</p>              | <p>ม.ค.-พ.ย.2562</p> | <p>กกก.(ก2)</p>    | <p>(3) 1.0842<br/>(3) 0.3614<br/>(3) 0.3614<br/>(3) 0.3614<br/>(3) 0.3614<br/>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> | <p>1.0842<br/>0.3614<br/>0.3614<br/>0.3614<br/>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> |
|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>กฟภ.จช.</p>              | <p>ม.ค.-พ.ย.2562</p> | <p>กกก.(ก2)</p>    | <p>(3) 0.1512<br/>(3) 0.0504<br/>(3) 0.0504<br/>(3) 0.0504<br/>(3) 0.0504<br/>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> | <p>0.1512<br/>0.0504<br/>0.0504<br/>0.0504<br/>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| แผนงานที่ 4 ขุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA (บวก เห็นชอบ<br>ลงวันที่ 8 ก.พ. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กคส.เจค2)<br>219/2562 ลงวันที่ 1 ก.พ.2562) | 4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ<br>ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 30 คน สถาบันการศึกษาที่อยู่ในพื้นที่                                             | กฟภ.จช.       | ม.ค.-พ.ย.2562  | กอก.(ก2)           | (3) 0.0885<br>(3) 0.0295<br>(3) 0.0295<br>(3) 0.0295             | 0.0885<br>0.0295<br>0.0295<br>0.0295 |
|                                                                                                                                        | 4.4 จัดกิจกรรมบันทึกกับประหยัดด้วยน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน<br>ระดับมัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 50 คน (โรงเรียนมัธยมในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปีหรือใกล้เคียง) | กฟภ.จช.       | ม.ค.-พ.ย.2562  | กอก.(ก2)           | (3) 0.1857<br>(3) 0.0619<br>(3) 0.0619                           | 0.1857<br>0.0619<br>0.0619           |
|                                                                                                                                        | 4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง<br>ประหยัดและปลอดภัย                                                                                                                                        | กฟภ.จช.       | ม.ค.-พ.ย.2562  | กอก.(ก2)           | (3) 0.0619<br>(3) 0.2697<br>(3) 0.0899                           | 0.0619<br>0.2697<br>0.0899           |
|                                                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้) ในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี<br>พร้อมส่งมอบศูนย์การเรียนรู้ให้กับชุมชนฯ                                                                                             |               |                |                    | (3) 0.0899<br>(3) 0.0899                                         | 0.0899<br>0.0899                     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |               |                |                    | (3) 0.0899                                                       | 0.0899                               |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Goal (Social and Environment)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แบบฟอร์ม กส.สบ.01.1

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด<br>นำผลค่าหน่วยไฟฟ้า ปี2561 เทียบกับปี 2562 ลดลง (เพิ่มขึ้น) ที่เปอร์เซ็นต์                       | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟอ.กส.            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด<br>นำผลค่าน้ำมัน(จำนวนลิตร) ปี2561 เทียบกับปี 2562 ลดลง (เพิ่มขึ้น) ที่เปอร์เซ็นต์ | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟอ.กส.            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.2 กำหนด<br>(ตามอนุมัติของ รผอ.(ก3) สร. 8 ม.ค.2562)                                                                      | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟอ.กส.            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.4 การเข้าใช้ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>เป้าหมาย มีการใช้งาน 100% ทุกหน่วยงาน<br>(ตามอนุมัติของ รผอ.(ก3) สร. 8 ม.ค.2562)                                  | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟอ.กส.            | -                                                                | -                |
| เอาผลจากการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ในระบบงานทุกไตรมาส                                                      |                                                                                                                                                                                       |               |                |                    |                                                                  |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กส.สป.01.2

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจองค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 6.18 (ระดับ 5)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                                  | - จำนวนและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย)                                             | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.ป.<br>(ฟองจันทร์) | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)                                  | - จำนวน วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของ กฟอ.<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย)                                       | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.ป.<br>(ฟองจันทร์) | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | - จำนวน วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าเป้าหมายระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.ป.<br>(ฟองจันทร์) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>                        | <p>4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้า</p> <p>4.1.1 ควบคุมร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ ให้ไม่เกินเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 187</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกิน ร้อยละ 100</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63</li> <li>- รวมทุกประเภท ไม่เกินร้อยละ 93</li> </ul> <p>4.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดอนปัจจุบัน)</li> <li>- เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 10 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดอนปัจจุบัน)</li> </ul> <p>หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม. กอก. ค่าเป็นคดี ลูกหนี้ที่ใช้กระบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้อยู่ระหว่างขออนุญาตชำระ ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง</p> <p>4.2 เร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้าพลังไอออนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121)</p> <p>4.2.1 ลูกหนี้ที่ เกิดก่อนปี 2561</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้ที่ถึงไอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของลูกหนี้ที่ เกิดก่อนปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561)</li> </ul> | <p>กฟอ.กส.</p> <p>กฟอ.กส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>สปป.<br/>(กฤษณา)<br/>(พรทิพย์)<br/>(อรพิน)</p> <p>(ณาสี)<br/>(ศิวพร)</p> <p>สปป.<br/>(อรพิน)<br/>(ณาสี)<br/>(ศิวพร)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                   | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินการคดีหรือลด<br/>ดำเนินคดีครบทุกราย</p> <p>4.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน<br/>ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2561<br/>(ณ 31 ธันวาคม 2561)</p> <p>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินการคดีหรือลด<br/>ดำเนินคดีครบทุกราย</p> <p>4.2.3 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 ที่มีบิลต่าง<br/>ชำระเกิน 3 เดือน</p> <p>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่บิลเกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2<br/>เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการชำระค่าเป็นคดี หรือไต่สวนการ<br/>ดำเนินคดีครบทุกราย</p> <p>4.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่ต้นเดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระ<br/>เงินภายในอายุความ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.<br/>เพื่อส่งถึง สกม.และนำเสนอให้อยู่การสูงสุดพิจารณา ภายใน 2 ปี นับ<br/>แต่วันจดหน่วย</p> <p>4.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T-Code :<br/>ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงาน<br/>ดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจาก<br/>เดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP</p> | <p>กฟอ.กส.</p> <p>กฟอ.กส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>มบป.<br/>(พรทิพย์)</p> <p>มบป.<br/>(สิริณัฐ)<br/>(รุ่งดี)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                   | <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ ๕ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้<br/>บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> | <p>5.2 เจริญการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br/>เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)<br/>รอกำเป้าหมาย.....ล้านบาท</p> <p>5.3 เจริญจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562<br/>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4<br/>ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนังสือของ กบล.)</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายใน เม.ย. 2562</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค. 2562 | ผบค.<br>(สมยศ)                 | -                                                   | -                |
|                                                                                     | <p>5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ<br/>เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563</p> <p>เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟอ.กล.       | ต.ค.-ธ.ค. 2562 | ผบค.<br>(ทรงศักดิ์)            | -                                                   | -                |
|                                                                                     | <p>- เจริญปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br/>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZWO3)</p> <p>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด<br/>ที่มีการรับรู้อย่างได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค. 2562 | ผบค.<br>(สิทธิ์)<br>(ศุภวิชญ์) | -                                                   | -                |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                |                                |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ Z งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้             <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนองอนุมัติ รณก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่นๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้ครบถ้วนที่สุด</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการเฝ้าระวังไฟฟ้าขัดข้อง (รณก. (ป))</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</li> <li>- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol> | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผกส./ผบ. (กาฬส) (สัทธา) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทักการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ</p>                                 | <p>2. งบประมาณที่ใช้เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คคก.2)</li> <li>- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลได้นำไปยังเกาะต่างๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)</li> </ul> <p>ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</li> </ul> | กฟอ.ภล.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผ.ค.บ.<br>(ส.ง.บ.)<br>(ค.วิ.พร) | -                                                    | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจองค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

## 4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,316 ล้านบาท

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                | 1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง<br>เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 98 (ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4)                                                                                                        | ผวธ.(ก3)      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผวธ.(ก3)                                 | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>กฟผ.2 = 1,193,902 ล้านบาท                                                                                           | กฟผ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟผ.กส.<br>ทุกแผนก<br>รวมกฟผ.ทั้ง 3 แห่ง | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการควบคุม 7 ประการ (CPI-X)<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>กฟผ.2 = 520,095 ล้านบาท                                                                             | กฟผ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟผ.กส.<br>ทุกแผนก<br>รวมกฟผ.ทั้ง 3 แห่ง | -                                                   | -                |
| แผนงานที่ 2 เสร็จรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm)               | - เสร็จรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br>เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท<br>ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท<br>(รอค่าเป้าหมาย) | กฟผ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบป./ผมต.<br>(สีหราช)<br>(สมบัติ)        | -                                                   | -                |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562<br>(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2562)                                                                                                        | ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)                                                                                                                                                                                                                                                                       | แบบฟอร์ม กผ.สป.01.3                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า</li> </ul>                    | <p>2. ทอยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CRI ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>5. ทอยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CRI ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกรายย่อย</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกรายใหญ่</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value</li> </ul> | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.37</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.40</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.34</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.36</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกรายย่อย</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกรายใหญ่</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value</li> </ul> | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.37</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.40</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.34</li> <li>- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.36</li> </ul> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                              | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ</p> <p>และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ</p> <p>ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าผู้</p> | <p>1.1 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผณย., ผพท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนด</p> <p>มาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> <p>จากการให้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet</p> <p>ในกระบวนการบริการ ดังนี้</p> <p>(1) การขอใช้ไฟฟ้า</p> <p>(2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า</p> <p>(3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>(4) แจ้งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</p> <p>(5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดลบมิเตอร์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ถูกกล่าว</p> <p>ให้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet</p> <p>1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1</p> <p>และติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหา</p> <p>อุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟผ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ผวธ.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์</p> <p>ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน</p> <p>หลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>ผวธ.(ก3)</p> <p>กฟผ.กด.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผวธ.(ก3)</p> <p>ผบค.<br/>สมยศ</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ต้นทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง<br>การให้บริการของลูกค้า | <p>2.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด<br/>ประจำปี 2562 (ภายนอก)</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลภายใน ธ.ค. 2562</p> <p>2.1.1 กฟผ. ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.1<br/>กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนข้อมูล (รอกักหนดพื้นที่สำรวจ)</p> <p>2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่<br/>ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป</p> <p>เป้าหมาย จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>ผวธ.(ก3) จัดประชุมตนเองฯ</p> <p>กฟผ.2 แจ้ง กฟผ.ชั้น 1-3 ร่วมประชุมผ่านระบบ VDO Conference</p> | <p>กฟผ.2</p> <p>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผวธ.(ก3)<br/>กฟผ.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> | <p>ผวธ.(ก3)</p> <p>กบธ.(ก2)<br/>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟผ.2<br/>ผวธ.(ก3)</p> | <p>(2) 5.800<br/>(งบ กวป.)</p> <p>(2) 0.278</p>                   | <p>5.800</p> <p>0.278</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ดงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การให้บริการของลูกค้า</p> | <p>2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสาขาฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฟวช.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า และให้ครอบคลุมสำหรับนำไปใช้เพื่อขอการรับรองมาตรฐาน GECC ในปี 2563</li> <li>- ฟวช.(ก3) กำหนดแผนสำรวจฯ ปี2562</li> <li>- ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- กฟก.2 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟช.</li> <li>- ฟวช.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสาขาฯ</li> <li>2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมท่วงวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</li> <li>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</li> <li>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</li> <li>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย</li> </ul> | <p>กฟก.2</p> <p>ฟวช.(ก3)</p> <p>ฟวช.(ก3)</p> <p>กฟอ.กค.</p> <p>กฟก.2</p> <p>ฟวช.(ก3)</p> <p>กฟก.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2562</p> <p>ก.ค.2562</p> <p>ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟก.2<br/>ฟวช.(ก3)</p> <p>ฟวช.(ก3)</p> <p>ฟวช.(ก3)</p> <p>คปค.<br/>กชนธ.</p> <p>ฟวช.(ก3)</p> <p>กฟก.2<br/>ฟวช.(ก3)</p> | <p>(2) 0.020</p> <p>(2) 0.044</p> <p>(2) 0.016</p>               | <p>0.020</p> <p>0.044</p> <p>0.016</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจรวมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การให้บริการของลูกค้า</p> | <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟช. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ. ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟช. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>(1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง</p> <p>(2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือนในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟช. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบด. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กบด. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>กฟอ.กด.</p> <p>กฟฟ.ก.2</p> <p>กฟฟ.ก.2</p> <p>ผวธ.(ก3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผบค.<br/>กชนฐ</p> <p>กบด.(ก2)</p> <p>กรท.(ก2)</p> <p>ผวธ.(ก3)</p> |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนาปรับปรุง<br>การให้บริการของลูกค้า                                                                                                                                                                       | <p>2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบส. จากลูกค้าทางโทรศัพท์<br/>(เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถาม<br/>ความพึงพอใจภายหลังการให้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์<br/>ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-งานขอใช้โทรศัพท์ตั้งมีเตอร์ จำนวน 264 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>-งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมีเตอร์ จำนวน 264 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>-งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 88 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> </ul> | กฟผ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟผ.2<br>ฟวธ.(ก3)  | (2) 0.010                                                        | 0.010            |
| <b>เป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-คอส.กบส.(ก2) คำนึงการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค</li> <li>-กฟผ. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส</li> <li>-ฟวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส</li> <li>-ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37</li> </ul> | <p>หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบส.<br/>ศูนย์ร้องจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟผ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบส.(ก2)           |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง<br>การให้บริการของลูกค้า | <p>2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า<br/>ที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen<br/>ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม<br/>Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถาม<br/>ความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2)</li><li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ<br/>เป็นประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังจากสิ้นสุดเดือน</li><li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่<br/>ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li></ul> <p>(1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ.<br/>สามารถดำเนินการได้เอง</p> <p>(2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน<br/>ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบด.<br/>ทราบ ภายใน 10 วันหลังจากสิ้นสุดไตรมาส</li><li>- กบด. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟพ.<br/>ภายใน 15 วันหลังจากสิ้นสุดไตรมาส</li><li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดไตรมาส</li></ul> | กฟพ.กบ.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คปอ.กบ.<br><br>คปอ.กบ.2<br><br>ผวธ.(ก3) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง<br>การให้บริการของลูกค้า            | 2.4 การติดตามผลการจัดหาระบบประเมินความพึงพอใจ<br>แบบ Touch Screen สำหรับศูนย์บริการและจุดชำระเงิน<br>เป้าหมาย<br>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลการติดตามการจัดหาระบบประเมินฯ<br>2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)<br>เป้าหมาย<br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการ<br>ไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง<br>- กฟพ. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้<br>ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส<br>- ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA<br>หมวด 3 ของรายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส | ผวธ.(ก3)<br><br><br>กฟอ.กส.<br><br>กฟก.2<br><br>ผวธ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2562 | ผวธ.(ก3)<br><br>ผบค.<br>กชนฐ<br><br>กชน.(ก2)<br><br>ผวธ.(ก3) | -<br><br>-<br><br>-                                              | -                |
| แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และ<br>ความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทาง<br>ในการตอบสนองเสียงของลูกค้า | 3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตาม<br>ข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ<br>การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน<br>เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้า<br>ในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส<br>(1) กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส<br>(2) กฟพ. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน<br>หลังสิ้นสุดไตรมาส                                                                                                                                                               | กฟอ.กส.<br><br><br>กฟก.2                                 | ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br><br>ม.ค.-ธ.ค.2562                                       | ผบค.<br>กชนฐ<br><br>กชน.(ก2)                                 | -<br><br>-                                                       | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| แผนงานที่ 3 : วิเคราะห์ความเสี่ยงของลูกค้า และความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองความเสี่ยงของลูกค้า                                                | 3.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2561 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ คอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ คอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วันหรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ฟวธ.(ก3)      | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                                                                                     | ฟวธ.(ก3)                                                                                                                                  | -                                                                | -                                                       |
| แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) | 4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)<br>4.1.1 วิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ มาพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างน้อย 3 กระบวนการ<br><u>เป้าหมาย</u><br>(1) แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก<br>(2) พิจารณาคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ<br>(3) กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน<br>(4) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจตามกระบวนการตามข้อ (3) ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อย 1 ครั้ง<br>(5) ติดตาม และประสานงานเพื่อนำข้อมูลกระบวนการตามข้อ (3) เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลขององค์กรเป็นประจำวันเดือน<br>(6) รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า | ฟวธ.(ก3)      | ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br>ม.ค.-มี.ค.2562<br>ม.ค.-มิ.ย.2562<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2562<br>ก.ย.-พ.ย.2562<br><br>ก.ย.-พ.ย.2562<br><br>ธ.ค. 2562 | ฟวธ.(ก3)<br><br>ฟวธ.(ก3)<br>คณะทำงานฯ<br>ฟวธ.(ก3)<br>คณะทำงานฯ<br>คณะทำงานฯ<br>ฟวธ.(ก3)<br>คณะทำงานฯ<br>ฟวธ.(ก3)<br>คณะทำงานฯ<br>ฟวธ.(ก3) | -<br><br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-          | -<br><br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ท้าการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4 :</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลด้านการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)</p> | <p><b>4.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่าย.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล</li> <li>- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล อย่างน้อย นิตยฯ ละ 1 ราย รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน (กฟผ.ฉร., ขบ., กฟฟ.มดพ., กฟผ.บปภ., ปฉค., กฟผ.พนท., ศรีธ., บคย., พสค., บฉ.)</li> <li>- กฟช. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝ่าย.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน</li> <li>- ฝ่าย.(ก3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul> <p><b>4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งห้วงตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด และธุรกิจที่ยั่งยืน</b></p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้</li> <li>(1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 และที่มีการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย 50 ของขนาดฟีดบัสเปลี่ยนแปลง</li> <li>(2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย 70 ของขนาดฟีดบัสเปลี่ยนแปลง</li> </ul> | <p>กฟผ.2</p> <p>ฝ่าย.(ก3)</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟผ.2</p> <p>ฝ่าย.(ก3)</p> <p>กฟผ.2</p> <p>กฟผ.2</p> | <p>ม.ค.-ต.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2562</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2562</p> <p>ต.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> | <p>กฟผ.2</p> <p>ฝ่าย.(ก3)</p> <p>ฝ่าย.(ก3)</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟผ.2</p> <p>ฝ่าย.(ก3)</p> <p>กฟผ.2</p> <p>กฟช.(ก2)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>    | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร</b><br/>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)</p> | <p>4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <p>4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 36 แห่ง (18 นิคม 36 สถานีไฟฟ้า)</p> <p>4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ด้วยแผนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ ( อาทิ ชานันต์, อีเล็คทรอนิกส์, บีโธเคมี, สิงห์, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟผ. และ 2 ประเภทกิจการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ไอที พอร์จิง จก. กฟอ.ปตด.</li> <li>- บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จก. กฟฟ.มคพ.</li> </ul> <p>4.4.3 ศูนย์ตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่มาก (VSP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อกำหนดค่ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟผ. และ 2 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและพลังงานร่วม จำกัด อ.นายายอาม จ.จันทบุรี</li> <li>- บริษัท เอส.เอส.เอ็ม อินดัสทรี จำกัด อ.สอยดาว จ.จันทบุรี <input type="checkbox"/></li> </ul> | <p>กฟผ.2</p> <p>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟผ.2</p> <p>กฟผ.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟผ.2</p> <p>กบผ.(ก2)<br/>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กบผ.(ก2)</p> <p>กบผ.(ก2)</p> | <p>(2) 0.100</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                      | <p>0.100</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)      | <p>5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)</p> <p>5.1.1 ฝ่ายร.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ แผ่นพับ, ไปสเตอร์ เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เชิญชวน ลูกค้าให้นำใช้บริการ PEA COS</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์หรือ แผ่นพับ, ไปสเตอร์ พร้อมแจ้งให้กับ กฟฟ. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2562</li> </ul> <p>5.1.2 ฝ่ายร.(ก3) ร่วมกับ ฝ่ายท. ศึกษาแนวทางการให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายร.(ก3) ประสานงานกับ ฝ่ายท. เพื่อร่วมหารือแนวทางการให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต</li> <li>- สรุปรายงานผลการหารือแนวทางการให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต</li> </ul> | <p>กฟท.2</p> <p>ฝ่ายร.(ก3)</p> <p>กฟท.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p>                         | <p>กฟท.2</p> <p>ฝ่ายร.(ก3)</p> <p>ฝ่ายร.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p>          |
|                                                                                | <p>5.1.2 ฝ่ายร.(ก3) ร่วมกับ ฝ่ายท. ศึกษาแนวทางการให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายร.(ก3) ประสานงานกับ ฝ่ายท. เพื่อร่วมหารือแนวทางการให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต</li> <li>- สรุปรายงานผลการหารือแนวทางการให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>ฝ่ายร.(ก3)</p>                           | <p>ม.ค.-มี.ย.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>มี.ค.-มี.ย.2562</p> | <p>ฝ่ายร.(ก3)</p>                                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</b> | <p>5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบด. ทราบทุกไตรมาส</li> <li>- กบด. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul> <p>5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถูกคำร่ายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100*</li> <li>- ถูกคำร่ายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100*</li> <li>- ถูกคำส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100*</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ</p> <p>5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน (ขอคำเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus")</li> </ul> <p>467,422 ราย</p> | <p>กฟอ.กด.</p> <p>กฟอ.กด.</p> <p>กฟอ.กด.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผบค. ทิศทาง</p> <p>ผบค. ศิวพร</p> <p>ผชน.9 บริษัท</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่  | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</p> | <p>- ลูกค้าสามารถใช้บริการชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus จำนวน (รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus")<br/>701,133 ราย</p> <p>701,133 ราย</p> <p>- กำหนดให้ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) เป็นผู้รับผิดชอบเพื่อเชิญชวนลูกค้า Download PEA Smart Plus สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการที่สำนักงาน</p> <p>- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้า Download และชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus ในกิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่, การสัมมนาลูกค้า และงานเทศกาลประจำปีในพื้นที่ เช่น งานกาชาด เป็นต้น</p> <p>โดยรายงานผล เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>5.4.1 ผวธ.(ก3) ร่วมกับ ผพท.พัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p>เป้าหมาย ติดตามผลการพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) ภายในไตรมาสที่ 1/2562</p> | <p>กฟอ.กธ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผชน.9<br/>ปรีดา</p> | <p>(2) 0.020</p> <p>-</p>                                        | <p>0.020</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | <p>5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งาน โปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมชี้แจงการใช้งาน โปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- ติดตามผลการใช้งาน โปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                  | <p>ผวธ.(ก3)<br/>กฟผ.2</p> <p>กฟผ. ชั้น 1-3<br/>ผวธ.(ก3)<br/>กฟผ.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผวธ.(ก3)<br/>กฟผ.2</p> <p>ผวธ.(ก3)</p> <p>กบค.(ก2)<br/>ผวธ.(ก3)</p>                   | -                                                                | -                                      |
| <b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมองค์กร                            | <p>6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย<br/>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562<br/>(ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 แห่ง<br/>กฟผ.สนามชัยเขต</p> <p>6.2 ปรับปรุง Front Office กฟผ. ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย<br/>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า</p> <p>6.2.1 งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 แห่ง<br/>กฟผ.จันทบุรี</p> <p>6.2.2 งานที่ขออนุมัติ ปี 2562<br/>(ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 แห่ง<br/>กฟผ.เมืองพัทยา</p> | <p>กฟผ.สชช.</p> <p>กฟผ.จบ.</p> <p>กฟผ.มพอ.</p>                        | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>   | <p>กกค.(ก2),<br/>กฟผ.สชช.</p> <p>กกค.(ก2),<br/>กฟผ.จบ.</p> <p>กกค.(ก2),<br/>กฟผ.มพอ.</p> | <p>(1) 0.550</p> <p>(1) 1.000</p> <p>(1) 1.200</p>               | <p>0.550</p> <p>1.000</p> <p>1.200</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>และการให้บริการ                         | <p>7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่มาบริการ ขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"</p> <p>เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่นชอบใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ชนบทเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง</li> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผชน.9<br>ปรีดา     | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟอ.กส.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผศ.<br>ทิพวรรณ     | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กบส.(ก2)           |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบกิจกรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 7</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพและการให้บริการ</p>               | <p>7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check</li> <li>- จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก</li> <li>- ตรวจสอบประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว</li> <li>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวงจร 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. (จำนวน 1 แห่ง คือ กฟอ.บางปะกง)</li> </ul> <p>7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟฟ. ชั้น 1-3 ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง (จำนวน 9 แห่ง)</li> <li>- กฟส. จำนวน 4 แห่ง ดังนี้ กฟส.บค., บบป., นยอ., กข.</li> <li>- กฟย. จำนวน 5 แห่ง ดังนี้ กฟย.ชม., มา., กทม., ขตภ., บอร.</li> </ul> | <p>กฟฟ.1,2,3</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟอ.บปภ.</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> | <p>กฟก.1,2,3</p> <p>คณะกรรมการฯ</p> <p>คณะกรรมการฯ</p> <p>คณะกรรมการฯ</p> <p>คณะกรรมการฯ, กฟอ.บปภ.</p> <p>คณะกรรมการฯ, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพและการให้บริการ</p>                      | <p>7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network เพื่อมุ่งสู่การไฟฟ้าดีเด่นเป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network</p> <p>1) แต่งตั้งคณะกรรมการ Service and Network ของ กฟฟ.</p> <p>2) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ.</p> <p>กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ กฟฟ. ดีเด่น โดยใช้ข้อมูลจากระบบและแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>3) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (2) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จ</p> <p>4) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ. ตรวจประเมิน กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (2) ของคณะทำงาน Service and Network ของ กฟฟ.)</p> <p>5) คณะทำงานฯ จัดเลือก กฟฟ. ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด 5 อันดับแรกเพื่อพิจารณาส่งเสริมรางวัลของ กฟฟ. ดีเด่น</p> <p>7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมพึงสรุปผลการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กฟฟ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.2</p> <p>กฟฟ.2</p> <p>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟอ.กธ.</p> <p>กฟฟ.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>มี.ค.-62<br/>เม.ย.-62</p> <p>มี.ย.-62</p> <p>ก.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ก.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟฟ.2<br/>ฟวธ.(ก3)</p> <p>กบธ.(ก2)<br/>คณะทำงานฯ<br/>ของ กฟฟ.2</p> <p>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>คณะทำงานฯ<br/>ของ กฟฟ.2</p> <p>คณะทำงานฯ<br/>ของ กฟฟ.2</p> <p>คณ.9<br/>ปรีดา</p> <p>กบธ.(ก2)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>และการให้บริการ                         | 7.7 พัฒนาศูนย์บริการความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)<br><u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาผลงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟผ. ละ 1 ครั้ง                                                                                                                           | กฟอ.กส.           | ม.ค.-มิ.ย. 2562 | ศรช.9<br>ปรีดา                 | -                                                                | -                |
|                                                                                | 7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตบริการให้บริการที่ PEA Shop<br><u>เป้าหมาย</u><br>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)<br>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562   | กบญ.(ก2),<br>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | -                                                                | -                |
|                                                                                | 7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการออนไลน์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- นำรลดออกให้บริการเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน<br>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่นต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน       | กฟอ.กส.           | ม.ค.-ธ.ค.2562   | ศบป.<br>พงษ์จันทร์             | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>และการให้บริการ                         | <p>7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า ขณะเดิมคือไม่เกิน 30 นาที พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คิดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่องไปแล้ว และให้สรุปรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส (กฟผ.จบ.)</li> <li>- ขยายผลเพิ่มเติม PEA Shop ที่ยังไม่ดำเนินการสำหรับทุก กฟผ. ที่มี PEA Shop</li> <li>- กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดเดือน</li> <li>- กฟผ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส</li> </ul> <p>7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟผ. ทุกจังหวัด</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ทูตแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดเดือน</li> <li>- กฟผ. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกเดือน ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดเดือน</li> <li>- ผวธ.(ก3) กำหนดขั้นตอนดำเนินการจัดทำระบบตรวจสอบความพึงพอใจของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business</li> </ul> | <p>กฟผ.2<br/>ผวธ.(ก3)</p> <p>กฟผ.จบ.</p> <p>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง<br/>กฟผ.2</p> <p>กฟผ.กค.</p> <p>กฟผ.2</p> <p>ผวธ.(ก3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562<br/>ม.ก.-ธ.ค.2562</p> <p>ผบค.<br/>ทิววรรณ</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>มิ.ย.2562</p> | <p>กฟผ.2<br/>ผวธ.(ก3)</p> <p>กบค.(ก2)</p> <p>กบค.(ก2)</p> <p>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง<br/>กบค.(ก2)</p> <p>ผบค.<br/>ทิววรรณ</p> <p>กบค.(ก2)</p> <p>ผวธ.(ก3)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพและการให้บริการ                             | <p>7.14 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในพื้นที่ที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟภ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในพื้นที่ที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในพื้นที่ที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็กร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในพื้นที่ที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- กฟภ.2 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟอ.บปภ.,<br/>กฟส.บปภ.,</p> <p>กฟอ.บปภ.,<br/>กฟส.บปภ.,</p> <p>กฟอ.บปภ.,<br/>กฟส.บปภ.,</p> <p>กฟภ.2</p> | <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>เม.ย.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> | <p>กฟภ.2<br/>ฟวธ.(ภ3)</p> <p>กบป.(ก2),<br/>กบธ.(ก2)</p> <p>กบป.(ก2),<br/>กบธ.(ก2)</p> <p>กบป.(ก2),<br/>กบธ.(ก2)</p> | -                                                                | -                |

### 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้า

### 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

### 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

### 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ

### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

### 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก<br>(ลำนบาท) | 3.งบประมาณ<br>(ลำนบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม   |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | 1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ<br>1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)<br>1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย)<br>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและ<br>ของลูกค้ (Patrol)<br>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load)<br>FMS3 ให้ความปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า<br>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br>FMS4 ตรวจสอบด้วยกล้องส่องความร้อน<br>(Thermal Viewer)<br>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ<br>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า<br>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)<br>FMS7 บริการแนะนำช่างลูกถ้วย<br>เป้าหมาย ลูกค้กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br>หมายเหตุ ลูกค้กลุ่ม Strategic เป็นลูกค้<br>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้ (Key<br>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก<br>รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) | กฟอ.กส.<br>บริษัท รมอง พานะ จำกัด<br>บริษัท ส.กิจชัยเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)<br>บริษัท โกรส สยาม จำกัด<br>บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) | ม.ค.-ธ.ค.      | ผบค.<br>กชณัฐ                  | (2) 3.173                                                      | 3.173 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>ล้านบาท |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | <p>1.1.3 ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและ<br/>ของลูกค้ (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า<br/>จัดการไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจสอบด้วยกล้องส่องความ<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ<br/>เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100</p> <p>หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่า<br/>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key<br/>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตาม<br/>รายสำคัญ (Key Account Management :</p> | <p>กฟอ.กส.</p> <p>บจก.เนชั่นแนล สตาร์บ์ แอนด์ เคอเคิล (ไทยแลนด์)<br/>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)<br/>บริษัท เซาท์แลนด์ฟู้ด จำกัด<br/>บริษัท อิน โฮป จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด<br/>บริษัท ใต้ รับเบอร์ จำกัด<br/>น. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)</p> | ม.ค.-ธ.ค.      | ผบค.<br>กษณัฐ      | (2) 2.505                                                       | 2.505          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                      | 11<br>ช่วงเวลา   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                               | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>ล้านบาท |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value</p>                           | <p>1.1.4 ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br/>3 กลุ่ม คือ</p> <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-7</p> <p><u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-5</p> <p><u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-2</p> <p>รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า</li> <li>2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า</li> <li>3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</li> <li>4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการ<br/>อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>5) การส่งกล้องความร้อน</li> <li>6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</li> <li>7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่<br/>คุณภาพไฟฟ้า)</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 27 ราย<br/>กฟล.ขบ. 6 ราย กฟล.จข. 2 ราย<br/>กฟอ.ปลด. 16 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย</p> | <p>กฟล.ขบ.,<br/>กฟล.จข.,<br/>กฟอ.<br/>กฟอ.บคย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กบล.(ก2),<br/>กฟล.ขบ.,<br/>กฟล.จข.,<br/>กฟอ.<br/>กฟอ.บคย.</p> | <p>(2) 0.405</p>                                                | <p>0.405</p>   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategies หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>ล้านบาท |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value                       | <p>1.1.2 ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและ<br/>ของลูกค้ (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ<br/>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า<br/>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)<br/><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูง<br/>หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกล<br/>(Key Customer's Attractiveness) ที่<br/>ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key<br/>KAMT)</p> | กฟฟ.ทุก       | ม.ค.-ธ.ค.      | กบล.(ก2)<br>กฟฟ.ชั้น | (2) 1.402                                                       | 1.402          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | <p>1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ กฟอ.กส. ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 2,474 ราย</p> <p>กฟล.ฉช. 221 ราย กฟอ.ปสค. 374 ราย</p> <p>กฟอ.พสค. 39 ราย กฟอ.กส. 66 ราย กฟอ.</p> <p>กฟอ.บปภ. 224 ราย กฟอ.บจ. 14 ราย</p> <p>กฟล.ชบ. 206 ราย กฟฟ.มตพ. 119 ราย</p> <p>กฟอ.บมบ. 181 ราย กฟล.จบ. 53 ราย กฟอ.</p> <p>กฟอ.พน. 85 ราย กฟล.ตร. 40 ราย</p> <p>กฟฟ.บส. 44 ราย กฟอ.บคย. 56 ราย กฟอ.</p> <p>กฟฟ.ลจบ. 74 ราย</p> | สถานที่       | ม.ค.2562       | ผบค.<br>กชธรั      | -                                                               | -   |
|                                                                               | <p>หมายเหตุ ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์ และพร้อมให้ใช้งาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                |                    |                                                                 |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | <p>1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus</p> <p>1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง</li> <li>- การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ</li> <li>- การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน</li> </ul> <p>ครบกำหนดการบำรุงรักษา</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส (จำนวน 843 ครั้ง/ไตรมาส)</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน (101 39 กลุ่ม)</li> <li>(จำนวน 117 ครั้ง/ไตรมาส)</li> </ul> <p>1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) (จำนวน 257 ราย)</li> </ul> | กพอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.      | ผบค.<br>กชนร       | -                                                             | -   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก<br>(ลำดับ)                                                                                                                   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>ล้านบาท |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | <p>1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>1.3.1 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/<br/>ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br/>พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus</p> <p>1.3.1.1 การเชื่อมโยงโดยผู้บริหาร โดย กฟฟ.ชั้น<br/>วัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รพ.ก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส<br/>กฟจ.จข. (ไตรมาส 3)</li> <li>- อบ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/ก<br/>ไตรมาสที่ 1 : กฟอ.บป., กฟฟ.บส.,<br/>ไตรมาสที่ 2 : กฟจ.ขบ., กฟฟ.มดพ., กฟอ.<br/>ไตรมาสที่ 3 : กฟจ.รย., กฟอ.พนท.,<br/>ไตรมาสที่ 4 : กฟอ.บจ., กฟฟ.มดพ., กฟฟ.<br/>ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/ก</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลการดำเนินงาน ทุก</li> <li>- กฟข. สรุป และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน</li> </ul> | <p>กฟจ.จข.</p> <p>กฟฟ.ที่</p> <p>กฟอ.กล.</p> <p>กฟก.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-</p> | <p>กบ.ล.(ก2)<br/>ผว.ร.(ก3)<br/>กฟฟ.ชั้น</p> <p>กบ.ล.(ก2),<br/>ผว.ร.(ก3),<br/>กฟจ.จข.</p> <p>กบ.ล.(ก2)</p> <p>ผบ.ค.<br/>กข.ณัฐ<br/>กบ.ล.(ก2)</p> | <p>(2) 0.416</p> <p>0.416</p>                                 | 0.416          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Rating Strategies หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม       |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |               |           |       |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|----|------|----|-----|----|--------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|---------|-----------|---------------|-----------|-------|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                     | <p>1.3.1.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star</li><li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม</li></ul> <table><tr><th>ระดับลูกค้า</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th></tr><tr><td>Strategic</td><td>184</td><td>257</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>55</td><td>149</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>306</td><td>437</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamline</td><td>185</td><td>327</td><td>248</td></tr></table> <p>หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline เป็นลูกค้าหรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account</p> <p>กฟผ.จช. 112 ราย กฟผ.ปส. 193 ราย<br/>กฟผ.พส. 14 ราย กฟผ.กส. 22 ราย กฟผ.<br/>กฟผ.บป. 108 ราย กฟผ.บจ. 10 ราย<br/>กฟผ.ขบ. 93 ราย กฟผ.มตพ. 95 ราย กฟผ.<br/>กฟผ.บรบ. 67 ราย กฟผ.จบ. 19 ราย กฟผ.<br/>กฟผ.พน. 34 ราย กฟผ.ดร. 16 ราย<br/>กฟผ.บส. 25 ราย กฟผ.บคย. 30 ราย กฟผ.<br/>กฟผ.ลจบ. 30 ราย</p> | ระดับลูกค้า   | กฟผ.1          | กฟผ.2              | กฟผ.3                                                           | Strategic | 184 | 257 | 44 | Star | 55 | 149 | 15 | Status | 306 | 437 | 372 | Streamline | 185 | 327 | 248 | กฟอ.กส. | ม.ค.-ธ.ค. | ผบค.<br>กษณัฐ | (2) 0.585 | 0.585 |
| ระดับลูกค้า                                                               | กฟผ.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟผ.2         | กฟผ.3          |                    |                                                                 |           |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |               |           |       |
| Strategic                                                                 | 184                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 257           | 44             |                    |                                                                 |           |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |               |           |       |
| Star                                                                      | 55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 149           | 15             |                    |                                                                 |           |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |               |           |       |
| Status                                                                    | 306                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 437           | 372            |                    |                                                                 |           |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |               |           |       |
| Streamline                                                                | 185                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 327           | 248            |                    |                                                                 |           |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |               |           |       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |              |           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----|----|------|----|-----|----|--------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|---------|-----------|--------------|-----------|-------|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | <p>1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่<br/>รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน<br/><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li></ul> <p>จำนวน (ราย)</p> <table><tr><th>ระดับลูกค้า</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th></tr><tr><td>Strategic</td><td>184</td><td>257</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>55</td><td>149</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>306</td><td>437</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamline</td><td>185</td><td>327</td><td>248</td></tr></table> <p>หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรม<br/>ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ใน<br/>พื้นที่ระยองจัดประชุมเมื่อ 3 พ.ค. 62</p> | ระดับลูกค้า   | กฟผ.1          | กฟผ.2              | กฟผ.3                                                           | Strategic        | 184 | 257 | 44 | Star | 55 | 149 | 15 | Status | 306 | 437 | 372 | Streamline | 185 | 327 | 248 | กฟอ.กส. | ม.ค.-ธ.ค. | ผบค.<br>กชนร | (2) 2.100 | 2.100 |
| ระดับลูกค้า                                                                   | กฟผ.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟผ.2         | กฟผ.3          |                    |                                                                 |                  |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |              |           |       |
| Strategic                                                                     | 184                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 257           | 44             |                    |                                                                 |                  |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |              |           |       |
| Star                                                                          | 55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 149           | 15             |                    |                                                                 |                  |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |              |           |       |
| Status                                                                        | 306                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 437           | 372            |                    |                                                                 |                  |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |              |           |       |
| Streamline                                                                    | 185                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 327           | 248            |                    |                                                                 |                  |     |     |    |      |    |     |    |        |     |     |     |            |     |     |     |         |           |              |           |       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก (สำเนา)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|-----|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                         | <p>1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/กิจกรรมบันเทิง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตาม</li> <li>- กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึก)</li> </ul> <p>2. จัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง*</li> <li>- ภายในไตรมาสที่ 3/2562</li> </ul> <p>หมายเหตุ *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟ</p> <p>3. เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2562)</li> </ul> <p>หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่มีประจักษ์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.      | ผบค.<br>กช.ณัฐ                                                     | -   |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.ชั้น      | ม.ค.-ก.ย.      | กบล.(ก2),<br>กฟฟ.ชั้น                                              | -   |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.      | ผบค.<br>ธนะ                                                        | -   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategies หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(รูปกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก (สำเนา)                                                                    | 3.งบประมาณ<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|
| แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value                              | <p>4. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 10 กฟฟ.ชั้น</li> <li>- กฟผ. สรุปผลภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>5. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่าย (ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562</li> <li>- สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟอ.กส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 10</p> <p>กฟผ.ชั้น 10</p> <p>กฟก.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-</p> <p>ม.ค.-</p> | <p>ผบค.</p> <p>กบข.กส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น</p> <p>กบข. (ก2)</p> <p>ผวธ. (ก3)</p> <p>กบข. (ก2)</p> | -                                                  | -   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อ</b>                                         | <p>- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย และ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>3) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 95</p> <p>4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 50</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</p> <p>- กฟพ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน</p> <p>- ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทพ ผวธ.(ก3) หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน</p> | กฟอ.กล.       | ม.ค.-ธ.ค.      | ผบค.<br>กษณัฐ      | -                                                               | -   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา      | 12<br>หน่วยงาน  | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>ล้านบาท |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|----------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาระบบสนับสนุน<br/>รายสำคัญ (Key Account Manager :</p> | <p>- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Manager : KAMR)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟผ. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ<br/>พนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน<br/>KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562</p> | <p>กฟผ.2</p>  | <p>.ค.-มิ.ย.256</p> | <p>กบล.(ก2)</p> | <p>(2) 0.102</p>                                               | <p>0.102</p>   |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2562)

ด้าน Customer (New Market)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.ค

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
  - SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจของ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในกา
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
  - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
  - ความสำเร็จของแผนงานการค้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
  - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
4. เป้าหมาย
  - ร้อยละ 100
  - ไม่น้อยกว่า 6,250
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
  - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
  - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
7. เป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจ                     | 1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้น<br>ลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>(1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>ปี 2560-2561<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>(2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>- กฟฟ. ชั้น 1-3 สรุปรายงานผล แจ้งให้ กบค. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- กบค. สรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วัน | กฟฟ. ชั้น     | ม.ค.-          | กบค.(ก2)<br>กฟฟ. ชั้น | -                                                               | -   |
|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ. ชั้น     | ม.ค.-          | กฟฟ. ชั้น             | กฟฟ. (ก2)                                                       |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12<br>หน่วยงานหลัก | 3.งบประมาณ<br>(ล้านบาท) (ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจ                     | <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ลูกค้ารายเดิม 100%</li><li>- ลูกค้ารายใหม่ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตาม</li><li>- รายงานผลการเข้าพบ ทุกไตรมาส</li></ul> <p>1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <p>(1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 50% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (261 ราย)</p> <p>(2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (342 ราย)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง และแบบฟอร์มการ</li><li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) และ (2) ทุกราย</li><li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li></ul> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผล แจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>กบส. สรุปลงในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 20 วันหลัง</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ใช้ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3</p> <p>กลยุทธ์ CR1</p> | กฟก.2         | ม.ค.-<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>< |                    |                                                                           |                  |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561                                                                      |                                                                                                                                                                                                                | ด้าน Internal Process                                                                                                                                                                                          |                           | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|--|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                         | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br>- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม | 4. เป้าหมาย<br>ร้อยละ 100 | 60 ล้าน kWh          |  |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |                           |                      |  |
| 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                          | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br>- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม | 7. เป้าหมาย<br>ร้อยละเป้าหมาย                                                                                                                                                                                  | 700,000 หน่วยต่อปี        |                      |  |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |                           |                      |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                         | 1.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิต และผู้จำหน่ายพลังงาน (EERS) ให้แก่ ผู้เป็นนาย จำนวน 700,000 หน่วยต่อปี, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>*ตามหนังสือ กสพ. เลขที่ กสพ. 264/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562 | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟฟ.ส่วน.(ก2)      |                                                    |                  |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562                                                                                        |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ด้าน Internal Process                                                                                        |                                                                                    | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>- SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | 3. เกณฑ์การดำเนินงาน<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เนื่องจากใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ. | 4. เป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>ร้อยละ 5.18<br>ระดับ 4.37 | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | 6. เกณฑ์การดำเนินงาน<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟผ. จดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟผ. จดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561<br>- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง<br>ในฐานข้อมูล ระบบ GIS<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์<br>ในฐานข้อมูล ระบบ GIS<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดลอม<br>และอุปกรณ์ป้องกันในระบบข้อมูล ระบบ GIS | 7. เป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>รอค่าเป้าหมาย<br>ระดับ 4.37<br>รอค่าเป้าหมาย<br>ร้อยละ 97<br>ร้อยละ 98<br>ร้อยละ 97 |
|                                                                                                                   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ថវាការ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส. 9.3) | 1.1 เฝ้าระวังและจัดการที่สถานีไฟฟ้า<br>เป้าหมาย 4 แห่ง, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>(สฟฟ.บ้านมิ่ง 3, สฟฟ.ศรีราชา 2, สฟฟ.บางละมุง 2, สฟฟ.จันทร์ 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟผ.มทช.,<br>กฟผ.จ.,<br>กฟผ.บม.,<br>กฟผ.ตร.                                            | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                                     | กผด.ฝ่าย.(ก2)                                                                     |                                                     |                  |
|                                                                                | 2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (แผน 3 ก่อสร้างเสริมวงจร)<br>เป้าหมาย จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br>2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (แผน3 ปรับปรุงเปลี่ยนสาย)<br>เป้าหมาย จำนวน 51 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br>2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (แผน 4 ก่อสร้างเสริมวงจร)<br>เป้าหมาย จำนวน 24 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br>2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (แผน 4 ปรับปรุงเปลี่ยนสาย)<br>เป้าหมาย จำนวน 56 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br>2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (แผน 4) | กฟผ.ที่เก็บรัง<br>กฟผ.ที่เก็บรัง<br>กฟผ.ที่เก็บรัง<br>กฟผ.ที่เก็บรัง<br>กฟผ.ที่เก็บรัง | ม.ค.-ธ.ค.2562<br>ม.ค.-ธ.ค.2562<br>ม.ค.-ธ.ค.2562<br>ม.ค.-ธ.ค.2562<br>ม.ค.-ธ.ค.2562 | กผด.ฝ่าย.(ก2)<br>กผด.ฝ่าย.(ก2)<br>กผด.ฝ่าย.(ก2)<br>กผด.ฝ่าย.(ก2)<br>กผด.ฝ่าย.(ก2) |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทางการเงิน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                  | <p>เป้าหมาย จำนวน 44 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.6 เปรียบเทียบต้นทุนก่อสร้างสถานีไฟฟ้า</p> <p>เป้าหมาย 8 แห่ง, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>(สฟฟ.บางลำภวนคร 4, สฟฟ.วัง 3, สฟฟ.ปอทอง, สฟฟ.ซอยดาว, สฟฟ.พิทยาสรรค์ 3, สฟฟ.ชลบุรี 5, สฟฟ.อมระชาคร 4)</p> <p>3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายได้สิ้น ในพื้นที่เมืองพัทยา</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 40 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br/>** ตามแผนงาน คพพ.1 มีปริมาณงาน ทั้งหมด 53.8 วงจร-กม. ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปี 2561 แล้ว</p> <p>3.2 เปรียบเทียบต้นทุนระบบจำหน่ายได้สิ้น ในพื้นที่เมืองพัทยา</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 70 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กผด.ผวบ.(ก2)       |                                                         |                  |
| แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่<br>(ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา (คพพ.1) | <p>4.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดใหม่ตาม SAC ในตัวเมือง</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 70 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ. มพย.          | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กผด.ผวบ.(ก2)       |                                                         |                  |
| แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบ<br>ไฟฟ้า (คพพ.3)                     | <p>5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตามระบบควบคุมสั่งการ</p> <p>5.1.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลแปลงในระบบข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIX</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล มิเตอร์ในระบบข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในระบบข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับข้อมูลการจ่ายไฟ</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่ อ.คลองใหญ่ จ.ตราดตามแผนงานที่ กพข. กำหนด (คพพ.1)</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ. ทุกแห่ง       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.บ.              |                                                         |                  |
| แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                           | <p>5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงอาคารศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็วตามที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 12 แห่ง, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าอุตสาหกรรม เพื่อความคุ้มค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟพ. กำหนด (ทุกดัชนียกเว้นดัชนีที่กระทบต่อคุณภาพไฟฟ้าตามแผนงาน EEC)</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 19 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.5 งานป้องกันและแก้ไขระบบไฟฟ้า</p> <p>5.5.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ ตามแผนงานของ กฟข.</p> <p>เป้าหมาย จำนวน 20,354.66 กม., รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.5.2 งานติดตามผลการตรวจสอบ และแก้ไข จุดเสี่ยงที่ตรวจพบจากงาน Patrol ผ่านการใช้งาน Application-APSA สำหรับงานตรวจสอบระบบไฟฟ้า</p> <p>5.5.2.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า โดยใช้งานผ่าน Application APSA</p> <p>เป้าหมาย - ดำเนินการตรวจสอบครบ 100 % ตามแผนงาน</p> | กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กผด.ผวบ.(ก2)       |                                                         |                  |
| แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.บ.              |                                                         |                  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กผด.ผวบ.(ก2)       |                                                         |                  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.บ.              |                                                         |                  |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.บ.              |                                                         |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมโปรแกรมหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                              | รวม<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทางการเงิน |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p>                           | <p>- รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>5.5.2.2 ดำเนินการแก้ไขจุดเสี่ยงที่ตรวจสอบพบ ตามข้อมูลจากโปรแกรม Application APSA</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการแก้ไขจุดที่ตรวจสอบพบที่บันทึกในระบบ 115 เครื่อง 100 %</li> <li>- ระบบ 22 เครื่อง 80 %</li> <li>- สรุปรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</li> </ul> <p>5.5.3 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2561</p> <p>5.5.3.1 กำหนดพื้นที่ดำเนินการ กฟฟ. จดรวมงานและ 1 วงจร กฟส. 1 วงจร</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลภายในกำหนด</p> <p>5.5.3.2 จัดทำแผนงานและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้ากฟฟ. จดรวมงานและ 1 วงจร กฟส. 1 วงจร</p> <p>เป้าหมาย - จำนวนเครื่องไฟฟ้า T/L ลดลง 50% และ T/R ลดลง 50%</p> <p>- รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.5.4 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้ารั่วชิ่ง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p>5.5.4.1 ดำเนินการตามแผน Inside Zero Outage Zone : IZOZ พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้ง/รายปีตามอนุมัติ รทก.(ก3) เขตที่ กบว.(ก.3) 152/2562 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2562 มีจำนวน 6 กฟฟ. (กฟจ.สราด, กฟจ.จันทบุรี, กฟอ.สอตา, กฟอ.แก่ง, กฟอ.พจนสารคาม, กฟอ.บ้านฉาง)</p>                                           | <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p>                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>มี.ค.2562</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>              | <p>สพป.</p> <p>สพป.</p> <p>กบป. สปป. (ก2)</p> <p>สพป.</p>                       |                                                 |
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p>                           | <p>เป้าหมาย - สรุปผล และรายงานผลการดำเนินการทุกเดือน</p> <p>5.5.4.2 ดำเนินการตามแผน Inside Zero Outage Zone : IZOZ พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้าลัดขันธ์ จำนวน 4 กฟฟ. (กฟจ.จะเข้เขตร, กฟอ.บางปะกง, กฟอ.จอมเทียน, กฟอ.บ้านฉาง)</p> <p>เป้าหมาย - สรุปผล และรายงานผลการดำเนินการทุกเดือน</p> <p>5.5.4.3 วิเคราะห์ ปัญหาที่เคอร์รี่มีค่า SAIFI สูงสุดปี 2561 จำนวน 1 เคอร์รี่ คือ 1 สฟฟ. (ตามแนวทาง IZOZ) (ทุก กฟฟ. จดรวมงาน และ กฟส. ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่พื้นที่ รหัส 5.5.4.1 และ 5.5.4.2)</p> <p>5.5.4.3.1 จัดทำรายงานสรุปเคอร์รี่มีค่า SAIFI สูงสุด สถานที่ไฟฟ้าละ 1 เคอร์รี่</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลภายในกำหนด</p> <p>5.5.4.3.2 วิเคราะห์ ปัญหาที่เคอร์รี่มีค่า SAIFI สูงสุดปี 2561 (ตามแนวทาง IZOZ) และรายงานแนวทางการแก้ไข</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการเป็นงาน</p> <p>5.5.4.3.3 ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance policy และรายงานผลการดำเนินการ</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการเป็นงาน</p> <p>5.6 งานติดตาม/ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์กำหนด</p> <p>5.6.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 2 การไฟฟ้าจ.จ.รวมงาน(รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ กฟฟ.กำหนดจำนวน 2 กฟฟ. (กฟจ.สราด, กฟอ.สอตา)</p> | <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟจ.จ., กฟอ.สอตา.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>มี.ค.62</p> <p>มี.ค.62</p> <p>ก.ค. - ธ.ค. 62</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กบป. สปป. (ก2)</p> <p>สพป.</p> <p>สพป.</p> <p>สพป.</p> <p>กบป. สปป. (ก2)</p> |                                                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา                   | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ท่อง | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                         | เป้าหมาย สรุป และรายงานผลทุกไตรมาส<br>5.6.2 ติดตาม คำนวณ ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด<br>พื้นที่ กฟผ. เมืองพัทยา และ กฟผ. จอมเทียน<br>เป้าหมาย สรุป และรายงานผลทุกไตรมาส<br>5.7 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br>เป้าหมาย จำนวน 98 สฟ., รายงานผลทุกไตรมาส<br>5.8 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า<br>เป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 95 %, รายงานผลทุกไตรมาส<br>5.9 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ตัดล้น และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA<br>5.9.1 Remote Control Switch (RCS)<br>เป้าหมาย มากกว่า 85 %, รายงานผลทุกไตรมาส<br>5.9.2 Recloser<br>เป้าหมาย มากกว่า 85 %, รายงานผลทุกไตรมาส | กฟผ. มทอ.,<br>กฟผ. จท.         | ม.ค.-ธ.ค. 2562                   | กปน. ผบ. (ก2)      |                                                   |                  |
|                                                                                | 5.10 งานตรวจสอบบำรุงรักษาน้ำมันแปลง กฟผ. ตามวาระ<br>5.10.1 น้ำมันแปลง 3 เฟส (50% ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br>เป้าหมาย จำนวน 7,864 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส<br>5.10.2 หม้อแปลง 1 เฟส (30% ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br>เป้าหมาย จำนวน 2,564 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟผ. ทุกแห่ง,<br>กปน. ผบ. (ก2) | ม.ค.-ธ.ค. 2562                   | กปน. ผบ. (ก2)      |                                                   |                  |
|                                                                                | 6.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss<br>6.1.1 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ<br>กฟผ. (ตามบันทึก ผท. 97/2561 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2561)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟผ. ทุกแห่ง<br>กฟผ. ทุกแห่ง   | ม.ค.-ธ.ค. 2562<br>ม.ค.-ธ.ค. 2562 | ผบ.                |                                                   |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส<br>6.1.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เพิ่มเติม<br>6.1.2.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของที่คิด<br>หม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561<br>และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ทุกหน่วยงาน                    | ม.ค.-ธ.ค. 2562                   | ผบ.                |                                                   |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน 4,906 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>6.1.2.2 ดำหนดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project<br>Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลด<br>เกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กปน. ผบ. (ก2)                  | ธ.ค. 2562                        | กปน. ผบ. (ก2)      |                                                   |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย สรุปและรายงานผลภายในกำหนด<br>6.1.2.3 การติดตามงานก่อสร้างระบบจำหน่าย และสายส่งของสถานีไฟฟ้า<br>(ชั่วคราว) ที่จ่ายไฟฟ้าใหม่เป็นไปตามอนุมัติแผนการจ่ายไฟฟ้า ที่จ่ายไฟฟ้าใหม่ในปี<br>2562 จำนวน 4 แห่ง<br>ได้แก่ สฟ. อีสเทิร์นฮิโบริด (ชค), สฟ. ปิ่นทอง (ชค),<br>สฟ. ศรีราชา (ชค), สฟ. แปลงยาว (ชค)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง             | ม.ค.-ธ.ค. 2562                   | กปน. ผบ. (ก2)      |                                                   |                  |
| แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)              | 6.1.2.3.1 เฝ้าระวังการขอสำรวจและขออนุมัติปริมาณการและจัดสรรงบประมาณ<br>ภายใน 1 เดือน<br>เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                |                                  |                    |                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                              | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ฝ่าการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)              | <p>6.1.2.3.2 เร่งรัดการก่อสร้างระบบจำหน่ายและสายส่ง ให้แล้วเสร็จภายใน 4 เดือน หลังจากได้รับอนุมัติงบประมาณ</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส</p> <p>6.1.2.3.3 เร่งรัดการขออนุมัติงบประมาณจ่ายไฟภายใน 2 เดือน หลังจากจัดหาที่ดินแล้วเสร็จ และอนุมัติแผนงานของ กวว. แล้ว</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส</p> <p>6.1.2.4 การติดตามงานก่อสร้างระบบจำหน่าย ของสถานีไฟฟ้า(การฯ) ที่จ่ายไฟใหม่ ให้เป็นไปตามอนุมัติงบประมาณจ่ายไฟ สฟฟ. ที่จ่ายไฟใหม่ในปี 2562 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สฟฟ. ฉะเชิงเทรา 2, อมตะนคร 2, บ้านโพธิ์, บ้านน้ะ, บ้านหนอง 2, เหนมราช 2, ชลบุรี 4</p> <p>6.1.2.4.1 เร่งรัดการก่อสร้างและซ่อมบำรุงปริมาณการและจัดสรรงบประมาณภายใน 3 เดือน หลังจากมีอนุมัติงบประมาณจ่ายไฟ</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ. ที่เขื่อนวัง</p> <p>กฟฟ. ที่เขื่อนวัง</p> <p>กฟฟ. ที่เขื่อนวัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>กวว. ส่วน (ก2)</p> <p>กคค. ส่วน (ก2)</p> <p>กคค. ส่วน (ก2)</p> |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>6.1.2.4.2 เร่งรัดการก่อสร้างระบบจำหน่าย ให้แล้วเสร็จภายใน 7 เดือน หลังจากได้รับอนุมัติงบประมาณ</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส</p> <p>6.1.2.4.3 เร่งรัดการขออนุมัติงบประมาณจ่ายไฟภายใน 3 เดือน หลังจากจัดหาผู้รับจ้างแล้วเสร็จ และอนุมัติแผนงานของ กวว. แล้ว</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>กฟฟ. ที่เขื่อนวัง</p> <p>กฟฟ. ที่เขื่อนวัง</p>                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>                      | <p>กวว. ส่วน (ก2)</p> <p>กคค. ส่วน (ก2)</p>                       |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>6.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss</p> <p>6.2.1 พัฒนา ติดตามผล และรายงานผลการใช้งาน U-CUBE</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการของ กฟผ. (ตามบันทึก กมด.(บม.)1507/2561 ลงวันที่ 20 เมษายน 2561)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>กฟฟ. ทกแห่ง</p> <p>กฟฟ. ทกแห่ง</p>                                      | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>                      | <p>ผมด.</p> <p>ผมด.</p>                                           |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส</p> <p>6.2.3 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss เพิ่มเติม</p> <p>6.2.3.1 ตรวจสอบที่มีเดือร็ดัดใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่</p> <p>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.2.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check)</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>กฟฟ. ทกแห่ง</p> <p>กฟฟ. ทกแห่ง, กคค. ส่วน (ก2)</p>                      | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>                      | <p>ผมด.</p> <p>ผมด.</p>                                           |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                              | 11<br>ช่วงเวลา                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทางการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโซลาร์โรงไฟฟ้าดีเซล                                 | 7.1 ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟผ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะช้าง, เกาะสมิหลา และเกาะสาคู ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ<br>เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส                                                                                                                                | กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง                         | ม.ค.-ธ.ค.2562                        | กษ.ส.บ. (ก2)                                               |                                                     |                  |
| แผนงานที่ 8 แผนงานติดตามผลการดำเนินการ                                         | 8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)<br>(ตามอนุมัติ รทก. (ก3) เลขที่ กพร.(ก3)(ปจ) 163/2562 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562)<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส<br>8.2 ติดตามความคืบหน้างบประมาณ ปี 2561, 2562<br>(งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส      | กฟผ. ทุกแห่ง<br><br>กฟผ.2,<br>กษ.ส.บ. (ก2) | ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2562   | คณะทำงาน,<br>กษ.ส.บ. (ก2),<br>กค.ส.บ. (ก2)<br><br>ผวธ.(ก3) | -                                                   | -                |
| แผนงานที่ 9 แผนแม่บทเพื่อลดค่า SAIFI SIDI ของ<br>สายงานการไฟฟ้า ภาค 3          | 9.1 จัดทำแผนแม่บท (ระยะเวลา 3 ปี) เพื่อลดค่า SAIFI, SADI ของสายงาน<br>การไฟฟ้า ภาค 3<br>9.1.1 ส่งคณะทำงานเพื่อพิจารณาจัดทำแผนแม่บทของสายงาน<br>การไฟฟ้า ภาค 3<br>เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1<br>9.1.2 จัดทำ และนำเสนอแผนแม่บทของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 | คณะทำงาน<br><br>คณะทำงาน                   | ม.ค.-มิ.ค.2562<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2562 | ผวธ.(ก3)<br><br>ผวธ.(ก3)                                   | -<br><br>-                                          | -<br><br>-       |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
- SO2 มุ่งส่งเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย  
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ  
ของทกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย  
Smart Grid
5. กลยุทธ์ระดับสำนักงาน  
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย  
Smart Grid
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของแผนโครงการจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
-
4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย  
-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า<br>อัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี | 1.1 แผนงานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการติดตั้ง Smart Meter<br>และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา<br>เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส | กฟภ.มพข.      | มี.ค.-ธ.ค.2562 | กมล.สวบ.(ก2)       |                                                    |                  |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน                                                                                                                                                            | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน<br>- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ | <b>4. เป้าหมาย</b><br>ร้อยละ 100<br><br>X+10% ล้านบาท |
| <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน             | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน<br>- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ<br>- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank | <b>7. เป้าหมาย</b><br>ระดับ 5<br><br>รอคำนับหมาย<br>20 วันปฏิทิน                                                                                                                       |                                                       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                  | 10. สถานที่ | 11. ช่วงเวลา  | 12. หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. | 1.1 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อผลการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ (P1-P11 และ ของ SLA ของทุกฝ่าย ทุกกอง) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | ทุกหน่วยงาน | ม.ค.-ธ.ค.2562 | คณะทำงาน         |                                                    |                  |

| แบบฟอร์ม กคส.สป.01.4                                                       |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ด้าน Internal Process                                                      |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561                                                 | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                           | 3. แผนปฏิบัติการด้านนิเวศงาน                                                                         | 4. เป้าหมาย                                                                                          | 5. เป้าหมาย                   | 6. เป้าหมาย                   | 7. เป้าหมาย                   |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                              | - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านการนวัตกรรม | - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) | - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3 | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3 | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3 |
| - SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                           | 6. แผนปฏิบัติการด้านนิเวศงาน                                                                         | 7. เป้าหมาย                                                                                          | 8. เป้าหมาย                   | 9. เป้าหมาย                   | 10. เป้าหมาย                  |
|                                                                            | - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านการนวัตกรรม | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3                                                                        | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3                                                                        | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3 | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3 | - จำนวนนวัตกรรม ในระดับ TRJ.3 |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |
|                                                                            |                                                 |                                                                                                      |                                                                                                      |                               |                               |                               |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ท้าการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร จำนวน 10 ชิ้นงาน (Product Innovation Process Innovation) และให้ กฟฟ.และกองภายใน เขต ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับระดับเขต หน่วยงานละ 2 ชิ้นงาน</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>1.3.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRIL 3 จำนวน 3 ชิ้น</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน ก.ย. 2562</p> <p>1.3.4 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ในระดับ TRIL3 ไปขอผลทดสอบใช้ทดก. 2 จำนวน 3 ชิ้น</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในกำหนด</p> | <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>กฟฟ.ทุกแห่ง</p> | <p>มี.ย. 2562</p> <p>ก.ย. 2562</p> <p>พ.ย. 2562</p> | <p>คณะกรรมการหลัก</p> <p>คณะกรรมการ</p> <p>คณะกรรมการ</p> |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>1.3.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินการด้านสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งบประมาณจัดทำแผนแม่บทสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณขยายผลของโรงงานสิ่งประดิษฐ์</li> <li>- การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์</li> </ul> <p>มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟฟ. และสรุปผลการขยายผลของโรงงานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟฟ.</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน พ.ย. 2562</p>                                                                                                    | ทุกหน่วยงาน                                              | พ.ย. 2562                                           | คณะกรรมการ                                                |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>1.3.6 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ส่วร.(ก3)                                                | พ.ย. 2562                                           | ส่วร.(ก3)                                                 | -                                                   | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 กพอ.กล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

แบบฟอร์ม กผสผป.01.5

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และยัธยาศัยกำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และยัธยาศัยกำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                   | 10<br>สถานที่    | 11<br>ช่วงเวลา   | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา<br>(PMS : Performance Management System) | 1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน<br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)<br>ครั้งที่ 1 : ภายในวันที่ 19 พ.ค. 2562<br>ครั้งที่ 2 : ภายในวันที่ 15 ต.ค. 2562 | กฟภ.2            | ม.ค. - ธ.ค. 2562 | กพอ.กล.<br>กพย.กรร<br>กพย.เขษมา<br>กพย.วังจันทร์ | -                                                                  | -                |
| แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.                                                                                | 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561                                                                                      | กฟภ.2<br>กพอ.กล. | ม.ค.-มี.ค.2562   | คณะกรรมการ<br>สร้างสุของค์กร                     | (2) 0.300                                                          | 0.300            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)         |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ กฟอ.กล.</li> </ul> <p>เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</li> </ul> <p>จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สืบสานประเพณีวันสงกรานต์</li> <li>2. เชื่อมสัมพันธ์งานกีฬภายใน กฟฟ.จ.ระยอง กฟอ.ในสังกัด</li> <li>3. กีฬาประเพณีภายใน กฟอ.กล.</li> </ol> <p>2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกำเป้าหมาย)</p> | <p>กฟย.ในสังกัด</p><br><p>กฟอ.กล.<br/>กฟย.ในสังกัด</p><br><p>กฟอ.กล.<br/>กฟย.ในสังกัด</p> | <p>ม.ค.-เม.ย.2562</p><br><p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p><br><p>9-12 เม.ย.2562<br/>มิย.-กค.2562</p><br><p>ธ.ค.2562</p><br><p>ต.ค.-พ.ย.2562</p> | <p>กฟก.2<br/>ผบท.</p><br><p>คณะกรรมการ<br/>สร้างสุของค์กร<br/>กฟอ.กล.</p><br><p>คณะกรรมการ<br/>สร้างสุของค์กร<br/>กฟอ.กล.</p> |                                                                    | -                        |
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.</p>        | <p>89</p> <p>2.1.3 พบพบและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2562</p> <p>2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี</p> <p><b>เป้าหมาย</b> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 91 คน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>กฟอ.กล.<br/>กฟย.ในสังกัด</p><br><p>กฟย.ในสังกัด<br/>กฟย.ในสังกัด</p>                   | <p>พ.ย.-ธ.ค.2562</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p>                                                                                        | <p>คณะกรรมการ<br/>สร้างสุของค์กร<br/>กฟอ.กล.</p><br><p>ทุกแผนก<br/>กฟย.ในสังกัด</p>                                           | <p>-</p><br><p>(2) 3.796</p>                                       | <p>-</p><br><p>3.796</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | พนักงาน/ลูกจ้าง กฟอ.กล.และ กฟย.=114 คน<br><br>2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน<br>การไฟฟ้า ภาค 3<br>เป้าหมาย บิลละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟอ.กล.<br>กฟย.ในสังกัด | ม.ค.-ธ.ค.2562                     | ประธานกีฬาฯ                                                          | (2) 0.360                                                          | 0.360            |
| แผนงานที่ 3 การคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น                                          | 3.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น<br>เป้าหมาย<br>1. รางวัล Best of the Best สายงานละ 1 แห่ง (เขตไหนก็ได้)<br>2 .รางวัล New entry เขตละ 1 แห่ง (กฟฟ.1-3 กฟส.กฟอ.)<br>3.1.1 ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจประเมินตนเอง<br>ตามหลักเกณฑ์ที่องค์กรกำหนด และสมัครเข้ารับการคัดเลือก<br>ประเภทรางวัล New entry<br>เป้าหมาย ประเภทละ 3 การไฟฟ้า<br>3.1.2 แจ้งผลการประเมิน และการสมัคร New Entry<br>มายัง กอก.(ก2) ภายในวันที่ 28 มิ.ย. 2562 | กฟท.2                   | ม.ค.-มิ.ย.2562                    | กอก.(ก2)                                                             | (2) 1.361                                                          | 0.000            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟท.2                   | ม.ค.-ธ.ค.2562<br>เม.ย.- มิ.ย.2562 | กฟอ.กล.<br>กฟย.กร้า<br>กฟย.อ.เขาชะเมา<br>กฟย.อ.วังจันทร์<br>กอก.(ก2) | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.2 นำ Best Practice ของ การไฟฟ้าดีเด่นไปขยายผล<br>ตามที่คณะกรรมการขององค์กรกำหนด<br>เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟท.2                   | ม.ค.-ธ.ค.2562                     | กฟฟ. ที่ได้รับ<br>คัดเลือก                                           | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p>                | <p>4.1 ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ. ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนงานให้พนักงานในทุกระดับรับรู้ เข้าใจ ยอมรับค่านิยม และพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ.</li> <li>- ทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ไปสเตอร์ติดประกาศในสำนักงาน, การถ่ายทอดจากผู้บริหารสู่พนักงานภายในแผนก เป็นต้น</li> <li>- ทำแบบประเมินให้พนักงานในสังกัด กฟภ.2 จัดทำการประเมินเพื่อวัดผลการดำเนินการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับค่านิยมและพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ. รวมถึงให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ</li> <li>- นำผลการประเมิน/ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ มาทำการปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่ยังรับรู้และเข้าใจไม่ถูกต้อง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> สำเร็จตามแผนที่สายงานกำหนด 100%</p> | กฟภ.2         | <p>ม.ค.-พ.ย.2562</p> <p>เม.ย. 2562</p> <p>พ.ค.- ธ.ค. 2562</p> <p>ก.ค.- ก.ย. 2562</p> <p>พ.ย.- ธ.ค. 2562</p> | <p>กกก.(ก2)</p> <p>กกก. แต่งตั้ง คณะกรรมการ คณะกรรมการ และพนักงาน กฟภ.2</p> <p>คณะกรรมการ และพนักงาน กฟภ.2</p> <p>คณะกรรมการ</p> | -                                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 กพอ.กล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แบบฟอร์ม กพส.สป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก<br>ของบุคลากร (Competency)                | 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด<br>หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน<br>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร<br>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | กพก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ทุกกองที่มีแผน<br>จัดการฝึกอบรมประจำปี 2562 | (2) 5.485                                                          | 5.485            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)</p>      | <p>1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม</p> <p>ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกหลักสูตร</p> <p>1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 86 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. : กกด. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผบป.) หน่วยงานละ 3 คน</li> <li>- กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน</li> </ul> | <p>กฟก.2</p> <p>กฟก.2</p> <p>กฟก.2</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> | <p>ทุกกองที่มีแผนจัดการฝึกอบรม ประจำปี 2562</p> <p>ทุกกองที่มีแผนจัดการฝึกอบรม ประจำปี 2562</p> <p>กว.ก2)</p> <p>ผกส. = 1 คน<br/>ผมต. = 1 คน<br/>ผบป. = 1 คน</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.069</p>                                 | <p>-</p> <p>-</p> <p>0.069</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก<br>ของบุคลากร (Competency)                                                                   | 1.5 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม การบริหาร<br>ความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ<br>(Front Manager) สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม<br>เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น                                                                                                          | กฟภ.2         | ตามที่ ผวช.<br>กำหนด | กอก/กบส.           | (2) 0.162                                                          | 0.162            |
| แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของ<br>บุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กร<br>ในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | 2.1 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อ<br>ขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษา<br>ระบบ Solar Rooftop<br>เป้าหมาย จำนวน 78 คน<br>(ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน<br>(ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส.<br>แผนกละ 1 คน, ผลส.กบส. 2 คน | กฟภ.2         | ม.ค.-ก.ย.2562        | กวว.(ก2)           | (2) 0.187                                                          | 0.187            |
| แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้<br>(KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ                                      | 3.1 ระดับความสำเร็ของการทำงานด้านการตามกระบวนการ<br>จัดการความรู้<br>3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการ<br>ความรู้                                                                                                                                                                     | กฟภ.2         | ม.ค.-มี.ค.2562       | กอก.(ก2)           | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 30 ส.ค. 2562<br>เป้าหมาย ฝ่ายละ 1 เรื่อง                                                 |               |                |                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ | 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงานในรูปแบบ OPA (One Point Article) หรือ OPK (One Point Knowledge)<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 48 องค์ความรู้<br>(หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)<br>3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 48 องค์ความรู้<br>3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป<br><b>เป้าหมาย</b> ภายใน ค.ศ. 2562<br>3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA)<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4/2562<br>3.2 จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม (สำหรับพนักงานในระดับ หน. ขึ้นไป)<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 รุ่น | กฟภ.2         | เม.ย.-ก.ย.2562 | คณะทำงาน<br>ดำเนินการจัดการความรู้ | -                                                                  | -                |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟภ.2         | เม.ย.-ต.ค.2562 | คณะทำงาน<br>ดำเนินการจัดการความรู้ | -                                                                  | -                |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟภ.2         | ต.ค.2562       | คณะทำงานฯ และ<br>นักจัดการความรู้  | -                                                                  | -                |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟภ.2         | ต.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงาน<br>ดำเนินการจัดการความรู้ | -                                                                  | -                |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟภ.2         | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กกอ.(ก2)                           | (2) 0.178                                                          | 0.178            |
| <b>แผนงานที่ 4</b> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ<br>ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น   | 4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>- ทุกฝ่าย คัดเลือกผลงานดีเด่น นำเสนอ อช.ก.2 ภายในวันที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟภ.2         | ส.ค. 2562      | กกอ.(ก2)                           | -                                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 กทอ.กล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กทอ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) | 1.1 การใช้ระบบ Video Conference<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60 % ของการจัดประชุมทั้งหมด<br>(อนุมัติ ผวก.40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)<br>1.1.1 จัดทำและนำเสนอ อช.ก.2 อนุมัติแผนการประชุม ประจำปี 2562<br>เป้าหมาย การประชุมต้องไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี/กอง<br>และจัดส่งแผนการประชุม ประจำปี 2562 ให้ กออ.(ก2)<br>ภายในวันที่ 11 เม.ย. 2562 | กทอ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ทุกหน่วยงาน<br><br>ทุกกอง | -                                                                  | -                |
| แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) | 1.1.2 จัดประชุมตามแผนการประชุม ประจำปี 2562<br>ผ่าน Video Conference<br>เป้าหมาย ดำเนินการจัดประชุมตามแผนการประชุม ประจำปี 2562 ให้ได้ 100%                                                                                                                                                                                     | ทุกกอง        |                | ทุกกอง                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|