



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแกลง





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.กล.

ถึง กฟภ.๒

เลขที่ ก.๒ กล.(บห.) / *ก.๒ กล. / ๒๕๖๓*

วันที่ ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๓

เรื่อง ขอนำส่งแผนปฏิบัติการของ กฟอ.กล. ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน อช. ก.๒

ตามหนังสือที่ ก.๒ กบล. (ผธ) ๕๐๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๓ ให้ทุก กฟพ. ดำเนินการจัดทำแผนงานรองรับแต่ละกิจกรรมตามอนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟภ.๒ ประจำปี ๒๕๖๓ ทั้ง ๕ ด้าน จำนวน ๑๖ กลยุทธ์ , ๓๒ ตัวชี้วัด , ๔๗ แผนงาน , ๑๓๐ กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๓ นั้น

บัดนี้ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.กล.ประจำปี ๒๕๖๓ เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้จัดวางไฟล์ไว้ที่ <ftp://172.24.5.11/bps/01> ทั้ง ๕ ด้าน ในโฟลเดอร์ กฟอ.กล.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้ง ผผธ.กบล.ก.๒ ดำเนินการต่อไป

(นายสิงห์ ดวงจันทร์)
ผจก.กฟอ.กล.

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเกลอง

มุมมอง	จำนวน			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	๓	๓	๑๑	๒๖
๒. ด้านการเงิน (Finance)	๓	๔	๕	๒๓
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๔	๘	๑๓	๕๕
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๓	๑๔	๘	๕๐
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	๓	๓	๓	๑๖
รวม	๑๖	๓๒	๔๔	๑๗๐

แผนปฏิบัติการ กพอ.กล. ประจำปี 2563 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการ เติบโตอย่างยั่งยืน	S1 สร้าง กพอ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติการที่ดีของสากล OECD และ DJSI	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	4	9
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4	8
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2	5
	รวม		10	22



แผนปฏิบัติการ กฟอ.กส. ประจำปี 2563

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กส.ผ.ป.01.1

1. วิสัยทัศน์องค์กร

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟน.
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟน.
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟน. กำหนด	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานโปร่งใส,กฟอ.กส. คณะทำงานโปร่งใส,กฟอ.กส.	งบประมาณให้	
	1.2 ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ คณะทำงานโปร่งใส,กฟอ.กส.	-	
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ คณะทำงานโปร่งใส,กฟอ.กส.	-	
	เป้าหมาย ตามที่ กฟน. กำหนด					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กพท. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กพท. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กพท. ละ 200 คน	สำนักงานเขต+ ชน กฟจ.รบ. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ธช. ทุก กฟฟ. กฟอ.กธ.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กธท.(2) รออนแผน กฟจ.ระยอง	(3) 0.035	0.035
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ในด้านงานก่อสร้าง , มิเตอร์ ปฏิบัติการฯ และหอหล่อ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กพท. ละ 200 คน 3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากชี้ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน การดับไฟฟ้าทำงานให้ตรงลงบนแรงดัน/สล็อตดิน (ชื่อการวัด) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และ ทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน 3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความตื่นตัวในการปฏิบัติงานด้วยความ ปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กพท. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟอ.กธ. จัดร่วมกับ กฟจ.ระยอง	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กธ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กธท.(กธ) ทุกแผนก อป.หัวหินวังนาง กฟช.วจ. กฟช.กรร่า กฟช.ชชม.	(2) 0.312 (2) 0.030	0.312 0.030
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน		กฟจ.ชน. กฟจ.รบ. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ธช.	ม.ค.-มิ.ย.2563 3 มี.ค.63	กธท.(กธ) , กฟจ. จป(ว)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยงที่มีรบกวนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กพฟ.ชั้น 1-3 และ กพส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยง - บันทึกข้อมูลระบบแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ เป้าหมาย ทุก กพฟ. รายงานทุกไตรมาส	ทุกหน่วยงาน กพอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2),กรส.(ก2) สปป.		
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กพฟ. รายงานทุกไตรมาส	ทุกหน่วยงาน กพอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก2) สปป.	(2) 0.030	0.030
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	3.4 การจัดการระบบบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัย PEA Safety 3.4.1 จัดทำทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานความปลอดภัย 3.4.2 ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย 3.4.3 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของหน่วยงานพร้อมกำหนด 3.4.4 จัดทำทะเบียนหลักสูตรการอบรมทุกตำแหน่งที่จำเป็นต้องผ่านการอบรม 3.4.5 ดำเนินการสำรวจและจัดทำบัญชีเครื่องมือ/เครื่องใช้และ อุปกรณ์ด้านความ 3.4.6 ผูกอบรมและฝึกซ้อมอัคคีภัย 3.4.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือแหล่งความรู้ PEA-SMS ให้ทุกหน่วยงานนำไป 3.4.8 ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงานรายงานการเผยแพร่ ความรู้ PEA-SMS ให้จัดส่ง พร้อมรายงานการจัดทำ PSC ประจำปี	กพช./ทุก กพฟ. กพช./ทุก กพฟ. กพช./ทุก กพฟ. กพช./ทุก กพฟ. กพช./ทุก กพฟ. กพช./ทุก กพฟ. กวว.(ก2) ทุกหน่วยงาน กพอ.กส.	มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 ต.ค. 63 ม.ค. 63 ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก2) จป.ว จป.ว จป.ว จป.ว จป.ว จป.ว จป.ว	Done Done 12/2/2563	
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน					4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า กฟผ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ก)2779 ลง.12.ก.ย.2562 เป้าหมาย 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 (เส้นทางที่มีคอนเสิร์ตติดตั้งอยู่แล้ว) กฟผ.2 จำนวน 32 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 200 กม. กฟผ.กล. 1 เส้นทาง 11.73 กม. (501 ต้น) 2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (เส้นทางที่ไม่มีคอนเสิร์ตติดตั้ง) กฟผ.2 จำนวน 183 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 579 กม. กฟผ.กล. 6 เส้นทาง 20.21 กม. (750 ต้น) 4.1.2 จัดระเบียบบอกลเหนือจาก 4.1 กฟผ.ละ 10 กม. 4.2 ปรับปรุงข้อมูลคอนเสิร์ตดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.กล.	ม.ค.-มิ.ย.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2) ผบ.บ. ผบ.บ. กบส.(ก2) ผบ.บ.	(กฟผ. จัดสรร งบประมาณให้)	-

แผนปฏิบัติการ กพอ.ภ. ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กส.ผ.01.1

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กพอ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กพอ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรหลักพร้อมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1.สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กพอ.ชุมชนที่ได้รับบริการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผลส. กำหนด (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน)	กพอ.จป. กพอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.010	0.010
แผนงานที่ 2.การจัดสานส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบางชัน	เป้าหมาย ภายใต้ไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผลส. กำหนด 2.1 จัดการสานส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ผลส. กำหนด (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน) ดำเนินการในไตรมาส 3 2.2 นำผลจากการร่วมฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน) เป้าหมาย ภายใต้ไตรมาสที่ 4/2563	กพอ.จป. กพอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก2)	(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้) (2) 0.010	0.010
โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)		กพอ.จป. กพอ.แหลมสิงห์	ต.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.180	0.180
					(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างเสริมเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างเสริมเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563 กพท.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟฟ้าดับ (ชุมชนไร่แผ่นดิน) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด 4.1 ให้ความรู้กับนักศึกษาวิชาชีวะการระดับ ปวช., ปวส. และสถานบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด 1) ลงบรให้ควรรู้กับนักศึกษา สอศ. 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขึ้นในพื้นที่ชุมชน ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน 4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟฟ้ามั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด 4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด 4.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	จ.จันทบุรี กพท.แม่หมื่นสิงห์	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.200	(3) 0.200
		จ.จันทบุรี กพท.แม่หมื่นสิงห์			(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	
		กพท.บปท.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.3614	(3) 0.3614
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กทช.ละ 1 ชุมชน กพท.บปท.(ชุมชนตลาดบึงหว้า)	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟฟ้ามั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด 4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด 4.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กพท.บปท.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.0504	(3) 0.0504
					(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	
		กพท.บปท.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.0295	(3) 0.0295
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กพท.บปท.(ชุมชนตลาดบึงหว้า)	4.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กพท.บปท.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.0899	(3) 0.0899
					(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 โครงการปรับปรุงโครงสร้างผู้ต้องขัง ราชทัณฑ์	5.1 จัดอบรมการตัดสินใจตามหลักยุทธวิธีให้กับผู้ต้องขังราชทัณฑ์ เตรียมความพร้อมก่อนขึ้นสู่สังคม เป้าหมาย จำนวน 5 แห่ง โดยให้ กฟ. จัดระบบงานรายงาน ผลการดำเนินการไม่เป็นโครงการที่ 3	กฟ.จ. ขบ. กฟ.จ. รย. กฟ.จ. จบ. กฟ.จ. ตร. กฟ.จ. ชช.	มค.- กย. 2563	กบข.(ก2) กอก(ก2)	ในแผนฝึกอบรม	8

แผนปฏิบัติการ กฟอ.กส. ประจำปี 2563

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กส.สป.01.1

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจรรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย คำนวณที่ กฟอ. กฟน. กฟผ.	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 สพป.	กวร.(ก2)	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ คำนวณที่ กฟอ.กฟน.กฟผ.	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 สคส.	กคค.(ก2) กคค.(ก2)	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย คำนวณที่ กฟอ. กฟน. กฟผ.	ทุกหน่วยงาน กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 สพท.	กบญ.(ก2)	-	-
	1.4 การใช้พลังงานทดแทน เป้าหมาย คำนวณที่ กฟอ.กฟน.กฟผ.	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพท.กฟอ.กส.	-	-
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงาน สีเขียว (Green Office) ของ กฟอ.กส. 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟอ.กส. งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟอ.กส.	สำนักงานเขต ก.2, กฟฟ.ชั้น1-3 และกฟส. กฟอ.กส. กฟอ.กส.	พ.ย.-ธ.ค. 2562 สพท.กฟอ.กส. สพท.กฟอ.กส.	คณะกรรมการ คณะกรรมการ	-	-
						9

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทัวกร (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย - กฟง. จบ. อช. (ต่อไปประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2), กฟอ.พน., บึง จท. มตพ. สอด. และ กฟส. (สมัครใหม่) หมายเหตุ 1. กฟง. จบ. อช. (ต่อไปประเมิน), สำนักงานเขต(ก2), กฟอ. พน., บึง จท. มตพ. สอด. , และ กฟส. ส่งใบสมัครกับการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2. กฟฟ. ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีไตรมาส	สำนักงานเขต ก.2, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.- มี.ค. 2563	คณะกรรมการ	(2) 0.1848	0.5852
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.3 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว เป้าหมาย - กฟง. จบ. อช. (ต่อไปประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2), กฟอ.พน., บึง จท. มตพ. สอด. แหยมดบัง และ กฟส. หมายเหตุ 1. กฟง. จบ. อช. (ต่อไปประเมิน), สำนักงานเขต(ก2), กฟอ. พน., บึง จท. มตพ. สอด. , และ กฟส. ส่งใบสมัครกับการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2. กฟฟ. ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีไตรมาส	สำนักงานเขต ก.2, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.- ธ.ค. 2563	คณะกรรมการ	(2) 0.1848	0.5852

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน กฟผ.ภค ประจำปี 2563			
กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	กิจกรรมย่อย
1. เพื่อประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของกิจการ 2. สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 2. การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPl-X	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลข้อมูลแบบจาแนกสินทรัพย์	1
		แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	1
		แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้ติดประโชน์สูงสุด	16
		แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4
		แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการบังคับส่งมอบให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	1
		แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1
		แผนงานที่ 7 ความสำนึกในการจัดซื้อพัสดุ	1
		แผนงานที่ 8 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง	1
		แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2
		แผนงานที่ 2 เปรียบเทียบต้นทุนการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	1
	เกณฑ์วัด 2 ตัว	9 แผนงาน	29 กิจกรรมย่อย

แผนปฏิบัติการ กฟ.กส. ประจำปี 2563

1. วิจัยประสพเชิงยุทธศาสตร์
- ระบุองค์การที่เป็นเลิศในด้านกิจการจำนำ
 - กระแสให้พั้โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้าน GOAL

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
 - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- Build Financial Strength
 - Build strong relationship with stakeholders
 - Energy Efficiency Improvement

แบบฟอร์ม กสม.มป.01.2

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 4.83
7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 4.83
 - ลดค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1. งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟ.ก.2 (ลดค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างร้อยละ 25.62 ระดับ 5 = ร้อยละ 26.09)	กฟอ.แม่กลอง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบป. (ฟองจันทร์)	-	-
แผนงานที่ 2. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนกำไรทางเศรษฐกิจ ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟ.ก.2 (ลดค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างร้อยละ 25.62 ระดับ 5 = 8,924.00 ล้านบาท)	กฟอ.แม่กลอง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบป. (ฟองจันทร์)	-	-
แผนงานที่ 3. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการบริหารจัดการตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 เกณฑ์ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ เป้าหมาย - ประสิทธิภาพการ (ไม่เกินร้อยละ 187) - ประสิทธิภาพการ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประสิทธิภาพการ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประสิทธิภาพการ (ไม่เกินร้อยละ 63) - รวมทุกประเภท (ไม่เกินร้อยละ 93)	กฟอ.แม่กลอง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบป. (กฤษณา) (พรทิพย์) (จรินทร์)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างงาน เป้าหมาย - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือแจ้ง ผก.ยก.ค่าเป็นคดี ลูกหนี้คงจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีเหตุให้เลื่อน/ขอลดชำระ ลูกหนี้มีการเข้ารับการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง 3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหนี้เงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้ที่ส่งโอนหนี้เงินประกันกับตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) (เกณฑ์ ก.2) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงด้านนิติหรือด ดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	(ศิวพร) (ณาศิส) (ชรินทร์นั)	-	-
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผอ.ป. (ชรินทร์นั)	-	-
				(ศิวพร) (ณาศิส)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงต้นตอหนี้หรือลดค่าเงินคดีครบทุกราย 3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีมูลค่าชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่ยังไม่เกิน 2 เดือนหรือเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนถึงการดำเนินการคดีหรือไต่สวนการดำเนินคดีครบทุกราย 3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่ต้นเดือน ค.ศ. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้สมท.กอก.	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	(เจริญรัตน์) (พรทิพย์)	-	-
	3.4 เฝ้าระวังการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและคั้งหมักการฉ้อโกง จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1. เรียกเก็บค่าเบี้ยประกันหนี้และหนี้ภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2. อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้าการฉ้อโกงและหนี้การไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ต้นหนี้จะหนี้ได้ในระบบ SAP	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	(เจริญรัตน์) (ศิริพร) (ณาสิต)	-	-
	3.4 เฝ้าระวังการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและคั้งหมักการฉ้อโกง จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1. เรียกเก็บค่าเบี้ยประกันหนี้และหนี้ภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2. อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้าการฉ้อโกงและหนี้การไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ต้นหนี้จะหนี้ได้ในระบบ SAP	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	(เจริญรัตน์) (ศิริพร) (ณาสิต)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือบริษัณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.ยูนิตี รรภ. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งานการปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์จัดการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง (รณ.ป.) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กทป. แบบ Knock Down 2. งบลงทุนที่ดำเนินการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าไปบ้านเรือนราษฎรใหม่ (คพ.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่กันทางเกษตรระยะที่ 2 (คพ.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการติดตั้งและพัฒนาศูนย์กิจพิเศษระยะแรก (คพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพ.1)	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	มทส./รบบ. (กฟอ.) (ลพธ.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ค่าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8.1 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกโครงการ - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ - ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางต้นเทคนิค (TECO) - ดำเนินการจัดทำรายงานหาญยชีชี้ จำนวนตามประมาณการได้และต้นทุนในส่วนของ ธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานในสังกัด กฟภ.2	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผ.ค.บ. (ลงบ) (คิวพร)	-	-
แผนงานที่ 8.2 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประมาณการไม่ได้ ส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับ ดูแล ให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผ.ค.บ.กฟภ.(ก.2)		
เป้าหมาย จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทุกเดือน ไม่เกิน 5 วันทำการ หลังได้บัญชี						

แบบปฏิบัติการ กพอ.กส. ประจำปี 2563

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้าน GOAL

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

แบบฟอร์ม กผส.ป.01.2

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอคำนเป้าหมาย
- รอคำนเป้าหมาย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แผนงานที่ 2 เฝ้าจัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาคเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 กฟก.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอกำเป้าหมายปี 2562 กฟก.2 = ร้อยละ 93.826)	กฟก.2 ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กพอ.แกลง	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 กฟก.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอกำเป้าหมายปี 2562 กฟก.2 = ร้อยละ 96) - เฝ้าจัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอกำเป้าหมายปี 2563) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอกำเป้าหมายปี 2562 ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า 86.42 ล้านบาท ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า 31.05 ล้านบาท)	กฟก.2 ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กพอ.แกลง สมด./กส. สมป	-	-

ประกอบด้วย

1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

เดิม

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งานขยายแนวระบบจำหน่าย
- งานขยายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย.แบบ Knock Down
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคลองหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3)
- งานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1
- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แจ้ง (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร

ปรับปรุงใหม่

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งานขยายแนวระบบจำหน่าย
- งานขยายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย.แบบ Knock Down
- งานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 2

- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองปรือ (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง 2 (ชั่วคราว)

2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไกล (คฟก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2

(คชก.2)

- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)

- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)
- (เฉพาะแผน 3 และ 4)

- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลได้นำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)

- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไกล (คฟก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 3

(คชก.2)

- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)

- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)
- (เฉพาะแผน 3 และ 4)

- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2)
- (เฉพาะแผน 3 และ 4)

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2563 ของ สรภ.(ภ3)

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR1	1	2	2
	2	3	5
	3	2	2
	4	4	6
	5	1	1
	6	5	8
	7	1	2
	8	7	8
รวม	8	25	34
CR2	1	5	14
	2	2	2
	3	1	1
รวม	3	8	17
CR3	1	1	1
รวม	1	1	1
NM1	1	3	3
รวม	1	3	3
กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
3	13	12	13

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies and Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่สนับสนุน	13. ผู้ประสานงาน (ผู้แทนฯ) (1) เลขที่ (2) ชื่อ (3) ตำแหน่ง	รวม (ผู้แทนฯ)
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาระบบงาน Internet บนระบบ PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญผู้ลูกค้า Download ใช้งาน 2.2.1) จัดทำคู่มือ Application : PEA Smart Plus (Download & Active)	กบ	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กพร.(ก2)	Front Manager มคค		
	เป็นไปตาม กพร.2 ใบเสร็จรับเงินค่าจ้าง (ใช้ค่าจ้างตามปี 2562 เพิ่มขึ้น 20%) กิจกรรมที่สนับสนุน 1. ประชาสัมพันธ์ PEA Smart Plus และเชิญลูกค้า Download ใช้งาน ไม่ได้ตามแผนที่ กพร.2 กำหนด			กพร.(ก2)			
	2.2.2) จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ Application : PEA Smart Plus	กบ			พูนผล		
	เป็นไปตาม กพร.2 (ราคาจ้างตาม) ไม่ขาดค่า การชำระเงินแบบคงที่, หนึ่งเป็นจำนวนผู้ใช้ผ่านเคาน์เตอร์ กิจกรรมที่สนับสนุน 1. ประชาสัมพันธ์ใช้ แอปฯ ชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus ใช้งานได้ตามแผนที่ กพร.2 กำหนด			กพร.(ก2)			
	2.3 การต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพของแผนงาน DMS เป็นไปตาม - จัดทำรายการที่ดำเนินการตามระบบ DMS- เชื่อมกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพที่ต่อยอดได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กิจกรรมที่สนับสนุน 1. ดำเนินการตามระบบ DMS- เชื่อมกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ต่อเติมระบบเพื่อเพิ่มศักยภาพได้ภายใน 4 ชม. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กบ	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กพร.(ก2) กพร.(ก2) กพร.(ก2)	มคค มคค กพร.		
แผนงานที่ 3 การพัฒนาระบบงานการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 การดำเนินการให้บริการพัฒนาระบบงานการให้บริการ PEA Doing Business และเพิ่มประสิทธิภาพ เป็นไปตาม - กพร.(ก2) กำหนดแผนพัฒนาระบบงาน - กพร. ชั้น 1-3, กพร. ขุมทรัพย์ รวบรวม และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประโยชน์ด้านอื่น พร้อมจัดส่งรายงานให้ กพร. ภายใน 10 วันหลังจากสิ้นสุด - กพร. ติดตามผลเพื่อปรับปรุงระบบงานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดส่งรายงานให้ กพร.(ก3) ภายใน 20 วันหลังจากสิ้นสุดไตรมาส	กบ	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กพร.(ก2)	มคค		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่สนับสนุน	13. สนับสนุน (สนับสนุน) (1) งบประมาณ (2) อาคาร (3) อื่น ๆ	รวม (สนับสนุน)
	กิจกรรมที่สนับสนุน รายงานผลการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 10 วัน หลังจาก ขึ้นสื่อ 4 มิติ กบช.ก2 3.2 การพัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) ร่วมหารือกับ สบช., ฝ่าย (ก1, ก2, ก4) พบปะและ รายงานผลการให้บริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 10 วัน หลังจาก ขึ้นสื่อ 4 มิติ กบช.ก2 3.2 การพัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) ร่วมหารือกับ สบช., ฝ่าย (ก1, ก2, ก4) พบปะและ พัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (ตามแผนงานที่ สบช. กำหนด) - ฝ่าย (ก3) ซึ่งแนวทางการให้บริการระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้กับส่วนที่เกี่ยวข้อง (Download & Active) เป้าหมาย กบช.2 ในระหว่างดำเนินการ (ใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 เพิ่มขึ้น 20%)	สบช. (ก3) กบช.2 สบช. (ก3) กบช.2	เม.ย.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ก.ย. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ก.ย. 2563 ค.ค.-ธ.ค. 2563	สบช. (ก3) สบช. (ก3) สบช. (ก3) สบช. (ก3) สบช. (ก3)	สบช. (ก3) ดำเนินการ สบช. (ก3) ดำเนินการ	- -	- -
	2.2.2) จำนวนการให้บริการผ่านระบบ Application : PEA Smart Plus เป้าหมาย กบช.2 (ราคาเป้าหมาย) ไม่ขาด การข้ามงานไม่แบ่งปัน, แบ่งเป็นจำนวนผู้ใช้ผ่านเคอร์เซอร์ กิจกรรมที่สนับสนุน 1. ประชาสัมพันธ์ PEA Smart Plus และเชิญลูกค้า Download ให้ได้ครบตามที่ กบช.2 กำหนด	กบช.		ทุกแผนก กบช. (ก2)			
	2.3 การพัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบ DMSx เป้าหมาย - จำนวนการให้บริการผ่านระบบ DMSx เพิ่มขึ้นจำนวนการให้บริการ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การพัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบ DMSx ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กิจกรรมที่สนับสนุน 1. พัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบ DMSx เชื่อมกับระบบการให้บริการ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. พัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบ DMSx เชื่อมกับระบบการให้บริการ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กบช.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กบช. (ก2) กบช. (ก2) กบช. (ก2)	สบช. (ก3) สบช. (ก3) กบช. (ก2)	-	27

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ ระบุกิจกรรมที่ควรดำเนินการตามลำดับขั้นตอน (Activities / Action Steps)				10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. รอบระยะเวลา (จำนวน) (1) เดือน (2) สัปดาห์ (3) ปีอื่น ๆ	14 (ผู้รับผิดชอบ)
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	3.1 รายงานผลการไม่ปฏิบัติตามกระบวนการของใช้ทั้งหมด PEA Doing Business และชี้แจงการดำเนินงาน				กม.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กมช. (ก2)	กมช.		
	เป็นแนว - กบช. (ก2) กำหนดแบบฟอร์มการรายงาน - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟช. ทุ่งสง และบริษัททุ่งสรวง ในการใช้งานเป็นประจำทุกวันศุกร์ หรือแจ้งส่งรายงานให้ กบช. ภายใน 10 วันหลังจากสิ้นสุด - กบช. มีระบบเพื่อเก็บข้อมูลกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝ่าย (ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ รายงานผลการให้บริการของใช้ไฟฟ้แบบ DB และชี้แจงการดำเนินงาน ภายใน 10 วัน หลังจาก สิ้นเดือน ๑๕ ถึง ๑๕ กบช.ก2				ฝ่าย (ก3) กฟผ. 2	ม.ย.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ		
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	3.2 การพัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มุ่งเน้นจำนวนผู้ใช้ผ่านช่องทางออนไลน์					ม.ย.-ก.ย. 2563				
	เป็นแนว - ฝ่าย (ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย, ฝ่าย (ก1, ก2, ก4) พหุวัฒนธรรม พัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (ตามแผนงานที่ ๑๒๐, (กทช.ค) - ฝ่าย (ก3) ซึ่งแนวทางการปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business ให้เป็นส่วนหนึ่งของ ๑.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)					ค.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)			
	เป็นแนว - ฝ่าย (ก3) ร่วมกับ ฝ่าย, ฝ่าย, ฝ่าย, ฝ่าย และ ฝ่าย (ก1, ก2, ก4) ทบทวนข้อมูลสำคัญ ปี 2562 เพื่อให้มีฐานข้อมูลเพื่อการให้บริการ ที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ ได้โดยประสิทธิภาพสูงสุด (ตามแผนงานที่ ๑๒๐, (กทช.ค) - ฝ่าย (ก3) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจ การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล ให้กับ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กบช.				ฝ่าย (ก3) กฟผ. 1, 2, 3	ม.ย.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ		
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่เชื่อมโยงจาก SPP					ก.ย.-ธ.ค. 2563				
	เป็นแนว - ฝ่าย (ก3) กำหนดแนวทาง ขั้นตอนวิธี และวิธีการจัดทำ ฐานข้อมูล - กฟผ. 2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกข้อมูล - ฝ่าย (ก3) รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน				กฟผ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-มิ.ค. 2563 ม.ย.-ก.ย. 2563 ค.ค. 2563	กบช. (ก2)	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รูปกิจกรรมหลักของขั้นตอนเชิงปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ค่าทุน (2) ค่าทาง (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (Single Value) เพื่อตรวจสอบและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างแผนกตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นหมวก - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้านับตั้งแต่เริ่มเมื่อ 10 จากปี 2561-2562 และจะมีการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของระบบพื้นที่ติดตั้งเอง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าแล้วร้อยละ 70 ของขนาดติดตั้งพาณิชย์ โครงการนี้ดำเนินการ 1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้านับตั้งแต่เริ่มเมื่อ 10 จากปี 2561-2562 และจะมีการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของขนาดติดตั้งพาณิชย์ 2. ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าแล้วร้อยละ 70 ของขนาดติดตั้ง 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าให้กับทีมการเจริญ, ทีมที่ดูแลสายกรรม, ทีมที่ควบคุมความถี่ของทีมควบคุมผู้ให้บริการและผู้ดูแลโครงข่าย EEC (ประกอบด้วย พ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานตามภาคพร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีผลิตฯ ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป็นหมวก กศท.2 จำนวน 37 (10) แห่ง - รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ไฟ ๓๗.๒ พรรณภายใน 30 วันเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น โครงการนี้ดำเนินการ 1. ประสานงานกับทีมงาน ทางฟ. กศท.2 เพื่อตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีผลิตฯ 4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ด้วยแบบประเมินกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, IT/โทรคมนาคม, หอสมุด และแปรรูปอาหาร) เป็นหมวก กศท.๒ 2 ประเภทกิจการ กศท.ปตท. ประเภท ยานยนต์ บริษัท ตราสารฯ จำกัด กศท.ปตท. ประเภท หอสมุด บริษัท เอสวายเอส จำกัด - รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ไฟ ๓๗.๒ พรรณภายใน 30 วันเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น 4.4.3 รวบรวมข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายภูมิภาค (VSPP) ที่มีโอกาสมีการกระทบต่ออยู่ด้วยกลุ่มอุตสาหกรรม เป็นหมวก กศท.๒ 2 แห่ง กศท.บรบ. บริษัท ไทยพีบีเอส โฮเทล จำกัด กศท.ปตท. บริษัท บิโกลี เ็นเนอจี จำกัด - รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ไฟ ๓๗.๒ พรรณภายใน 30 วันเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น	กธ	ม.ค.-มี.ค. 2563	กศท.(กธ)	กศท.กธ ดำเนินการ	-	-
		กธ	ม.ค.-มี.ค. 2563	กธ (กธ)	กธ (กธ)	(2) 0.100	0.100
		กศท. ๕, กสท. 3	ม.ค.-มี.ค. 2563	กธ (กธ)	กธ (กธ)	-	-
		กศท. ปตท., กศท. มท.	ม.ค.-มี.ค. 2563	กธ (กธ)	กศท. ปตท., กศท. มท. ดำเนินการ	-	-
		กศท. ปตท., กศท. บมย.	ม.ค.-มี.ค. 2563	กธ (กธ)	กธ (กธ)	-	-
							29

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาการใช้ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวกับ	- ฝ่าย (ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย, ฝ่าย, ฝ่าย (ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำ High Value โดยระบุข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจ - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า เป้าหมาย 1. ฝ่าย (ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย, ฝ่าย, ฝ่าย (ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำ High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า 2. ฝ่าย (ก3) ดำเนินการถ่ายทอด และแจ้งแนวทางการปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟผ. ทั้ง 1-3 และ กฟผ. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1 3. ฝ่าย (ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายและให้บริการ 4. พัฒนาระบบและ และสรุปรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าจากการดำเนินงานระดับ กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดงาน 5. ฝ่าย (ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดงาน 6.1 โครงการสำรวจเพื่อการปรับปรุงข้อมูลลูกค้า และตลาด ประจำปี 2563 (ภาคเหนือ) เป็นหมายเหตุ รายงานภายใน ธ.ค. 2563 6.2 การปรับปรุงข้อมูลลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการปรับปรุงข้อมูลลูกค้า และปฏิบัติตามการรวบรวมข้อมูลลูกค้าแต่ละฝ่าย (PCA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงาน และ กฟผ. ดำเนินการใน เป็นหมายเหตุ - ฝ่าย (ก3) กำหนดแบบสำรวจแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นตามข้อมูลลูกค้า พร้อมกำหนดแบบสำรวจ ปี 2563 - ทุก กฟผ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟผ. 2 ได้ทราบผลข้อมูลในระดับ กฟผ. - ฝ่าย (ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงาน กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการสำรวจพื้นที่ข้อมูลลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการปรับปรุงข้อมูลลูกค้า	ฝ่าย (ก3)	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ	(2) 4,000	4,000
		ฝ่าย (ก3)	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3)		
		ฝ่าย (ก3) กฟผ. 2	เม.ย.-ก.ย. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3)		
		ฝ่าย (ก3)	ธ.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3)		
		กฟผ. ทั้ง 1-3 กฟผ. กฟผ. 2	ธ.ค.-ธ.ค. 2563	กฟผ. (ก. 2)	กฟผ. (ก. 2)		
		กฟผ. 1, 2, 3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ	(2) 5,800 (งบ กฟผ.)	5,800
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.2 การปรับปรุงข้อมูลลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการปรับปรุงข้อมูลลูกค้า และปฏิบัติตามการรวบรวมข้อมูลลูกค้าแต่ละฝ่าย (PCA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงาน และ กฟผ. ดำเนินการใน เป็นหมายเหตุ - ฝ่าย (ก3) กำหนดแบบสำรวจแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นตามข้อมูลลูกค้า พร้อมกำหนดแบบสำรวจ ปี 2563 - ทุก กฟผ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟผ. 2 ได้ทราบผลข้อมูลในระดับ กฟผ. - ฝ่าย (ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงาน กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการสำรวจพื้นที่ข้อมูลลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการปรับปรุงข้อมูลลูกค้า	กฟผ.			คณ.		
			ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3) กฟผ. (ก. 2)		(2) 0.044	0.044
			ม.ค.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563 ก.ค. 2563 ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3) ทุก กฟผ. กฟผ. (ก. 2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies and Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รูปกิจกรรมที่สัมพันธ์กับขั้นตอนการดำเนินงาน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) งบดำเนินงาน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 การติดตามข้อมูลเชิงนโยบายจากภายนอก การใช้บริการ พร้อมให้บริการ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟผ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ไปลูกค้า ประมาณ 5 วันต่อสัปดาห์ ดังนี้ (1) จากการใช้ไฟฟ้าที่มั่นคง ทุกราย (ไม่รวมลูกค้าเชิงธุรกิจ และ กลุ่มที่มีข้อสงสัยหรือต้องการแจ้งข้อร้องเรียนการจ่ายไฟฟ้า) (2) ราคายกย่องความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้า ทุกราย (3) ราคายกย่องความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้า ทุกราย เป็นวงรวม - กฟผ. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงการทบทวนของ กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - กรม. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - ฝ่าย (ก3) สรุปรายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส 6.2.3 ศูนย์และโทรศัพท์สำหรับลูกค้าโดย กฟผ. จากลูกค้าทาง โทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ลงทะเบียนผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจการจ่ายไฟฟ้าจากภายใน 15 วัน หลังการรับทราบความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานศูนย์โทรศัพท์ที่ติดต่อ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/พื้นที่ชั้น 1-3) - กฟผ.1 จำนวน 300 ราย - กฟผ.2 จำนวน 264 ราย - กฟผ.3 จำนวน 204 ราย - งานศูนย์ฯตามวงจรมหาพื้นที่ติดต่อ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/พื้นที่ชั้น 1-3) - กฟผ.1 จำนวน 300 ราย - กฟผ.2 จำนวน 264 ราย - กฟผ.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายงานติดต่อที่นอกงบประมาณราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/พื้นที่ชั้น 1-3) - กฟผ.1 จำนวน 100 ราย - กฟผ.2 จำนวน 88 ราย - กฟผ.3 จำนวน 68 ราย หมายเหตุ กรณี กฟผ. มีผู้ให้บริการนอกหน่วยงาน ให้ กฟผ. ประสานจาก กฟผ. เป็นต้นเดิม เป็นวงรวม - กฟผ. สรุปรายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - ฝ่าย (ก3) สรุปรายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส (เฉพาะความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (จากจำนวน)	กฟผ. (ก2)	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กฟผ. (ก2)	กฟผ.	(2) 0.016	0.016
					กฟผ.ก2 ดำเนินการ	(2) 0.010	0.010
					กฟผ.ก2 ดำเนินการ		
				กฟผ. (ก2)			31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมขั้นตอนวิธีปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่สนับสนุน	13. สรุปประมาณ (ถ้ามี) (1) ลาย (2) คำกร (3) อื่น ๆ	รวม (ถ้ามี)
	6.2.6 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจแบบ Smile (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ประเมินผู้จัดทำโครงการที่เข้าร่วมโครงการ - ผู้ตอบแบบสอบถามที่พอใจได้แก่ระดับ 3 (ตั้งแต่ประเมิน 1, 2) - ผู้ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Customer Smile Feedback - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. นำผลวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. รายงานผลการวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กผท. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส เป็นระยะ - ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบ - กฟผ. ชั้น 1-3 และ กผท. ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนครั้งที่มอบ - ดำเนินการเพื่อพัฒนาโครงการ (ขอคำปรึกษา) - กผท. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในการประชุม ขอ 4 กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - กผท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - ยศ (ก3) สรุปรายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส เป็นระยะที่ดำเนินการ 1. กฟผ. บึง ประเมินผู้จัดทำโครงการที่เข้าร่วมโครงการ 3 (ตั้งแต่ประเมิน 1, 2) ที่คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเลือกผู้จัดทำระดับ 3 (ตั้งแต่ประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customer Smile Feedback 2. กฟผ. บึง นำผลวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข 3. กฟผ. บึง รายงานผลการวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กผท. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กผ.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กฟผ.(ก2)	Front Manager		
	6.3 การประเมินผลของโครงการที่ดำเนินการ (5 ข้อตาม 15 ข้อ) เป็นระยะ - กฟผ. ชั้น 1-3 นำที่ข้อมูลเชิงลึกของโครงการที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ - กฟผ. รายงานผลการประเมิน PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟผ. รายงานผลการประเมิน PEA VOC System และจัดส่งให้ - ยศ (ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - ยศ (ก3) รายงานผลการประเมิน ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส เป็นระยะที่ดำเนินการ 1. กฟผ. ชั้น 1-3 นำที่ข้อมูลเชิงลึกของโครงการที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ 2. กฟผ. ชั้น 1-3 นำที่ข้อมูลเชิงลึกของโครงการที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ และจัดส่งให้ กผท. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กผ.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กผท.(ก2)	กผท.		
	6.4 นำผลวิเคราะห์การดำเนินงานที่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโครงการ และจัดส่งให้ กผท. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส เป็นระยะที่ดำเนินการ 1. กฟผ. ชั้น 1-3 นำที่ข้อมูลเชิงลึกของโครงการที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ 2. กฟผ. ชั้น 1-3 นำที่ข้อมูลเชิงลึกของโครงการที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ และจัดส่งให้ กผท. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟผ. 2	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กฟผ. 2	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ		
							32

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies and Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ตามเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) อยุ (2) พักร (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างฯ ตอบสนองเชิงของ บุคลากรในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะยาวตามที่ กพค. กำหนด - กพค.2 ดำเนินการตามแบบปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน หรือปรับปรุงทุกไตรมาส ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย (ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อเสนอแนะ กลับ และข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงจุดแข็งที่ภาคการให้บริการให้ดีกว่า กระบวนการทำงาน	กพค. ชั้น 1-3 กพค.		กพค.(ก2)			
	เป้าหมาย - กพค. ชั้น 1-3 และ กพค. รายงานแผน และผลการตอบสนองเชิง ของบุคลากรในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/ผลิตภัณฑ์ และแจ้งให้ กพค. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กพค. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กพค. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย (ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ กพค. ก4 รายงานแผน และผลการตอบสนองเชิง ของบุคลากรในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/ผลิตภัณฑ์ และแจ้งให้ กพค. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน 7.1 ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลการดำเนินงาน กพค. ชั้น 1-3, กพค., กพค. เป้าหมาย - ดำเนินการด้านงานที่เป็น การที่ผู้เข้า หรือ ภาครัฐ - ดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/ผลิตภัณฑ์ ไม่ติดขัด - ดำเนินการปรับปรุงอาคาร - ดำเนินการปรับปรุงอาคาร	กพค. ชั้น 1-3 กพค., กพค.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กพค.(ก2)	กพค.ก2 ดำเนินการ		
แผนงานที่ 8 พัฒนาการให้บริการที่เน้นภาพลักษณ์ ที่ดีแก่ผู้รับ แผนงานที่ 8 งานการดำเนินงานคุณภาพดี และการให้บริการ	8.1 การขยายบริการสู่ภาคเอกชน (Government Easy Contact Center / GECO) 8.1.1 การริเริ่มโครงการ ส่วน กพค. พัฒนาการบริการ ศูนย์บริการลูกค้า เป้าหมาย - กพค. พัฒนาการให้บริการลูกค้าแบบ Surprise Check ศูนย์บริการลูกค้า เพื่อการปรับปรุงการตรวจ Surprise Check	กพค. ชั้น 1-3 กพค.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กพค.(ก2)	ทุกแผนก		

B. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมที่พร้อมทั้งขั้นตอนปฏิบัติงาน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.4 งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบ (2) ค่าจ้าง (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.2 เสริมความพึงพอใจการดำเนินงานของผู้รับบริการสาธารณะ (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กศพ. ที่ผ่านการรับรองคุณภาพการให้บริการ 3 ปี - มีข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนการบริการจาก สป.น. มี 16 ราย (ไม่ได้รับ) - กศพ. มท. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 - กศพ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ไม่ผ่านการรับรอง ปี 2 กศพ. ได้แก่ - กศพ. แม่สอดบึง, บึง - กศพ. แม่สอด และ กศพ. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านภาษา) - ทุกแห่ง หมายเหตุ ยกเว้น กศพ. ที่อยู่ระหว่างการสร้างอาคารสำนักงาน กิจกรรมที่ดำเนินการ - ดำเนินการตามข้อกำหนดของ GECC เพื่อรองรับการตรวจประเมิน - จัดประชุม วางแผนส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจ GECC	กส	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส (ก2)	คณะกรรมการ GECC ประจำ กส.มท.		
	8.2 สร้างจิตสำนึกความพึงพอใจของผู้รับบริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมให้บริการเชิงรุกและ และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผู้ดำเนินการศูนย์บริการลูกค้า เป้าหมาย - กศพ. ชั้น 1-3, กศพ. ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ - ภายในวันที่ 10 วันหลังยุติโครงการ กิจกรรมที่ดำเนินการ กศพ. บึง 8.3 พัฒนาศูนย์บริการเพื่อให้บริการแก่ประชาชนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ PEA Shop	กส	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส (ก2)	Front Manager		
	8.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์การให้บริการ PEA Mobile Shop โดยผู้ดำเนินการให้บริการแก่ประชาชน PEA Mobile Shop และให้บริการแก่ประชาชน เป้าหมาย - จัดส่วนงานลูกค้าที่ให้บริการ PEA Shop เป็นเดือน - จัดบริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า 50 (ระบับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะไม่เกิน 5 บาท/ปี - รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10 วันของเดือนต่อไป	กศพ. ชั้น 1-3 กส	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส (ก2)	กส (ก2)		
	8.5 พัฒนาศูนย์บริการเพื่อให้บริการแก่ประชาชนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ PEA Shop	กศพ. ชั้น 1-3 กส	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส (ก2)	กส (ก2)		
	8.6 พัฒนาศูนย์บริการเพื่อให้บริการแก่ประชาชนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ PEA Shop	กศพ. ชั้น 1-3 กส	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส (ก2)	กส (ก2)		34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักของโครงการ/กิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กิจกรรมที่ดำเนินการ 1 จัดทำแผนการให้บริการ PEA Mobile 2.นำร่องบริการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ 3. ประชาสัมพันธ์ให้ คสท. รับทราบ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้เกินค่า 3,500 ราย/เดือน 4. รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10 วันของเดือนถัดไป						
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการผ่านเว็บไซต์ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, ฝากบัญชีในหน่วยงาน, หน่วยงานศูนย์บริการ ลูกค้า เป็นต้น ฯลฯ	กธ	ม.ค.-ธ.ค.2563	กทท.(กธ)	กทท.		
	เป้าหมาย - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการผ่านเว็บไซต์ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - กทท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในการพัฒนาของ กทท. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส - ส่วน(กธ) สรุปประมาณการ ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้ ผู้ใช้เข้าใช้บริการผ่านช่องทางอื่นๆ โดยต้องให้คำแนะนำที่สำคัญ ร้อยละ5 8.6 การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีและการใช้สิทธิ์ สำหรับลูกค้า ที่อยู่ในผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรม ที่มีโครงการเชื่อมโยง เศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วและให้บริการสินค้าทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - ขยายการบริการกับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ EEC ให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดปี 2561 เพิ่มขึ้น 8 นิคมฯ รวมเป็น 20 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคมฯ) โดยมีผู้ประกอบการ สำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (ค่าดัชนี SAFI 1.76 ต่ำกว่า 0.1 และ SADI 47.47 น้อยกว่า 0.1) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. กำหนดแผนการปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่นิคมฯ EEC 2. ดำเนินการให้ใช้ตามแผนที่วางไว้ - ติดตั้ง SVR สักตอน เพื่อตรวจสอบแรงดันในการเข้าโรงกล - ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลัด - เปลี่ยนสายเบี่ยงเบนในสายส่งจนครบทั้งหมดสำหรับพื้นที่นิคมฯ - ติดตั้ง TR202	กธ	ม.ค.-ธ.ค.2563	กทท.2			
							รวม 35

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติงานอย่างไรเป็นขั้นตอนเป็นมา) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. สรุปปริมาณ (จำนวน) (1) 8 คน (2) 4 ภารกิจ (3) 1 คน ๆ	รวม (จำนวน)
	- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานในการให้บริการในศูนย์สุขภาพชุมชนพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีเป้าหมายเป็นความสำเร็จของการดำเนินงาน 50 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่จะให้บริการในศูนย์สุขภาพชุมชนในพื้นที่ EEC กิจกรรมที่ดำเนินการ บริการให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมให้พื้นที่สุขภาพ EEC ภายใน 30 วัน 8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เข้ามาตรฐานใช้บริการ สำหรับลูกค้าในพื้นที่ที่ติดกับโรงพยาบาล เป้าหมาย - 425 (ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เข้ามาตรฐานใช้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับโรงพยาบาล - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เข้ามาตรฐานใช้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับโรงพยาบาล - 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับโรงพยาบาล - 425.2 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	กฟผ. ชั้น 1 -3 กฟผ. 425 (ก3) กฟผ. ชั้น 1 -3 กฟผ. กฟผ. ชั้น 1 -3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ย.-ธ.ค. 2563 ม.ย.-ธ.ค. 2563	นรข.(ก3) กฟผ. 2 425 (ก3) กฟผ.(ก2)/กฟผ.(ก2) กฟผ.(ก2)/กฟผ.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ.กช. หน่วยงาน : กฟผ.กช. ไม่มีพื้นที่ สอดคล้องกับ กฟผ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนเชิงปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. สรุปแผนงาน (ลักษณะ) (1) กลุ่ม (2) ทำการ (3)อื่น ๆ	รวม (ลักษณะ)
	เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ Strategic ระยะ 100 (จำนวน 257จาก85 ราย) กลุ่มบ. จำนวน 4 ราย รวมแผน ยุทธศาสตร์ Strategic เป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่ม High (H) และมีความโดดเด่นเชิงกลยุทธ์ลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการ ตามแผนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนดของแผนงาน , บก.ม.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ , บก.โกรนส์ สยาม , ซีเอสเคเอฟ 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ดำเนินการทุกไตรมาส FM52 ตรวจเช็คข้อมูล Load (Load Profile) FM53 ใ้ดำเนินการ และนำผลการไฟฟ้า และการใช้ FM54 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องความร้อน (Thermal Viewer) FM55 สนับสนุนวิชาการสำหรับการฝึกอบรม FM56 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ในหลายลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า FM57 บริการติดตั้งอุปกรณ์						
	เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ Strategic ระยะ 100 (จำนวน 257จาก85 ราย) กลุ่มบ. จำนวน 4 ราย รวมแผน ยุทธศาสตร์ Strategic เป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่ม High (H) และมีความโดดเด่นเชิงกลยุทธ์ลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการ ตามแผนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนดของแผนงาน , บก.ม.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ , บก.โกรนส์ สยาม , ซีเอสเคเอฟ 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ดำเนินการทุกไตรมาส - ลูกค้ากลุ่มเดิม 13 บริการขึ้นไป(รวมปี) FM51 ตรวจเช็คระบบไฟฟ้าภายในและภายนอกของ ลูกค้า (Pinout) FM52 ตรวจเช็คข้อมูล Load (Load Profile) FM53 ใ้ดำเนินการ และนำผลการไฟฟ้า และการใช้การ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FM54 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องความร้อน (Thermal Viewer) FM55 สนับสนุนวิชาการสำหรับการฝึกอบรม FM56 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ในหลายลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพ	กส	ม.ค.-ค.ค.2563	กส.กส	กส.กส	(2) 1,402	1,402
					ไม่มีลูกค้าเชิงอุปถัมภ์ให้บริการ		38

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนการทำงาน) (Activities / Action Step)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 149 ราย) กลุ่ม ก. จำนวน 0 ราย แผนแม่บท ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ากลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณสมบัติและเรื่องลูกค้าที่สำคัญ (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMIT) กิจกรรมที่สำคัญ 1. ดำเนินการบริหารสัมพันธ์โดยมีลูกค้าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนด กลุ่ม 2 (กลุ่ม ก.) จำนวน 0 ราย 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ได้ดำเนินการทุกไตรมาส - ดูข้อมูล Status (3 บริการไม่/รายปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในอาคารอย่างละเอียด ชมลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบสัญญาณไฟ (Load Profile) FMS3 ให้ความรู้ทาง แนวทางการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดภายในโรงไฟฟ้า FMS4 ตรวจหาจุดรั่วซึมหรือสิ่งของความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิชาการแก่บริการพิเศษ เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 37 จาก 1,115 ราย) กลุ่ม ก. จำนวน 6 ราย แผนแม่บท ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ากลุ่ม High (H) และมีคุณสมบัติและเรื่องลูกค้า ที่สำคัญ (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMIT) กิจกรรมที่สำคัญ 1. ดำเนินการบริหารสัมพันธ์โดยมีลูกค้าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนด 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ได้ดำเนินการทุกไตรมาส - ลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะไม่มีการซื้อ SPO ไม่แบ่งลูกค้าเป็น 3. กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1. รายได้ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2. รายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3. รายได้ต่ำกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2	กส	ม.ค.-ธ.ค.2563	กมล.(ก2)	กมล.	(2) 2,505	6,392
		กส	ม.ค.-ธ.ค.2563	กมล.(ก2)	กมล. ไม่มีลูกค้าอยู่ในพื้นที่ให้บริการ	(2) 0,296	0,296
							39

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนและวิธีดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบใบแจ้งหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม 2) การตรวจสอบใบแจ้งหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม 3) ตรวจสอบบัญชีเงินสด (Cash Profile) 4) ใช้ระบบสารสนเทศในการให้บริการโดยดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5) การส่งเสริมความรู้ 6) การฝึกอบรม 7) การตรวจเช็คคุณภาพการให้บริการ (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาการให้บริการ) เป็นงานรวม จำนวน 27 จุด 82 ไร่ พลา.2 จำนวน 27 ไร่ กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการจัดการตามพื้นที่ พลา.2 กำแพง ไม้กับไม้เพื่อใช้ใน พื้นที่บริการของ SPP 1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management (KAM)) 1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAM)) ปรับปรุงงาน CRM Plus และแผนปฏิบัติการลูกค้ารายสำคัญตามแผน CIM-KAM-002 ไม้กับไม้ เป็นงานรวม จำนวน 5,611 ไร่ พลา.1 จำนวน 1,466 ไร่ พลา.2 จำนวน 2,474 ไร่ พลา.3 จำนวน 1,671 ไร่ กิจกรรมที่ดำเนินการ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม CRM-Plus พลา.ม. 65 ไร่	มธ	ม.ค.2563	มธ (02)	มธ., หน่วยงาน KAMR	-	-
	1.1.2.2 หน่วยงานบริการลูกค้ารายสำคัญ (KAM)) บริการความ สัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และเว็บไซต์ในโปรแกรม CRM Plus เป็นงานรวม 1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยไปตามลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/รายไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/รายเดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลการปฏิบัติงาน กับลูกค้า เช่น แผนการส่งไฟล์สื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่วางไว้) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนงานพลา.2 พลา.2 กำแพง (Strategic Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/รายไตรมาส) 2. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า กลุ่ม Strategic ทุกปี	มธ	ม.ค.-ก.ค.2563	มธ (02)	มธ., หน่วยงาน KAMR	-	-
							40

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ค่าการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า (Education Building Activity : EBA) 1.1.3.1 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูงลูกค้า: ในเดือนตุลาคม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริการ และกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละราย ให้ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงกับโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - รถบด(3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - ออ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/สัปดาห์ - ผลก.ทพ. ชั้น 1-5 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/สัปดาห์ สรุปผลการเชื่อมโยงลูกค้า รายงานที่ 3 ส.ก.2 พยายามภายใน 15 วันหลังมีการเชื่อมโยง กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ผศ. เจ้านายเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ 6 ราย/ไตรมาส 2. สรุปผลการเชื่อมโยงภายใน 3 ส.ก.2 พยายามภายใน 15 วัน หลังการเชื่อมโยง 3. เชิญลูกค้าเชื่อมโยงกับโปรแกรม CRM Plus 1.1.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในทีมตลาดอาหาร และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 สรุปผลการเชื่อมโยงลูกค้า รายงานที่ 3 ส.ก.2 พยายามภายใน 15 วันหลังมีการเชื่อมโยง กิจกรรมที่ดำเนินการ เชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ตามเกณฑ์ ผู้ กพ.ก.2กำหนด	กธ	ม.ค.-ธ.ค.2563	กธ.(ก2)	ผศ. (ทั้งหมด) HQA. พนักงาน KAMR	(2) 0.416	0.416
	1.1.3.3 จัดประชุมกับแนวลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กพ.ก.2 ซึ่งรายได้กว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 ขมวนผล ลูกค้ากลุ่ม Streamline ไม่มีการติดตาม 1.1.3.3 ก่อนนี้ที่กับลูกค้ากลุ่ม Streamline ไม่มีการติดตาม 1.1.3.2	กพ.ก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กธ.(ก2)	HQA. พนักงาน KAMR	(2) 2.000	2.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปี (หากมี) (Activities / Action Steps))	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.สรุปประมาณ (จำนวน) (1) องค์กร (2) ฝ่ายการ (3) อื่น ๆ	รวม (จำนวน)
	กิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 1.1.3.4 การขยายเครือข่ายไปยังภาคธุรกิจ หรือองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนี้ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic พยายาม ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้มีงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมเน้นงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กส	ม.ค.-ธ.ค.2563	กส.(ก2)	ม.ค. หน่วยงาน KAMR		
	กิจกรรมที่ดำเนินการ มอบหมายให้ใช้ให้ลูกค้ารายสำคัญตามแผนที่ กส.2 กำหนด 1.2 เชิญชวนให้ใช้ให้ลูกค้ารายสำคัญตามแผนที่ กส.2 กำหนด เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอให้ใช้ให้ใหม่ (ปี 2563) ยอด 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไปประชุมกับเจ้ากระทรวงไฟฟ้า กิจกรรมที่ดำเนินการ เชิญชวนให้ใช้ให้ลูกค้ารายสำคัญตามแผนที่ กส.2 กำหนด โดยลูกค้ารายย่อย ที่ขอ ใช้ให้ใหม่ ต้องเชิญชวนให้ได้ร้อยละ 100	กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กส.(ก2)	ม.ค. กส.		
	1.3 การปรับปรุงลูกค้ารายใหม่ ตามกลุ่ม BO/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ได้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอให้ใช้ให้ การขยายวงจรมอบให้ใช้ และการวางแผนการจ้างไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BO CRM-NCS-002) กิจกรรมที่ดำเนินการ รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มรายงาน BO CRM-NCS-002	กส	ม.ค.-ธ.ค.2563	กส.(ก2)	ม.ค.		
	1.4 สรุปข้อมูลเชิงประจักษ์จากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - มรส.(ก3) สรุปข้อมูลเชิงประจักษ์ ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - สรุปข้อมูลเชิงประจักษ์ ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินการตามแผนกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นสุดไตรมาส	กส. ชั้น 1 -3 กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กส.(ก2)	มรส.(ก3) ดำเนินการ		
		กส.(ก3)	มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	มรส.(ก3) กส.(ก2)	ม.ค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสำรวจความเข้มข้นที่ผิดปกติ (CMA Plus) เป้าหมาย - ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสำรวจความเข้มข้นที่ผิดปกติ (CMA Plus) รวมทั้งข้อมูลอุปสรรคในการใช้งานไปยังเจ้าหน้าที่ทุกคน หรือขอคำแนะนำให้ กส. ภายใน 10 วันหลังจากใช้งาน - กส. มีความพึงพอใจต่อการบริการแบบรายการที่ใช้การเป็นครั้งแรก ทุกไตรมาส และจัดทำรายงานให้ ส.ค. (G3) ภายใน 20 วัน หลังจากไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ รายงานผลการใช้งานโปรแกรม CMA Plus รวมทั้งข้อมูลอุปสรรค จัดส่งรายงานให้ กส. ภายใน 10 วันหลังจากใช้งาน 2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบกลับ และเปิดให้บริการข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง และประเมินผลการใช้งาน ดังนี้ (ก) ข้อมูลค่า (ราคา) ข้อมูลเงิน ไม่เปิดเผยกว่าร้อยละ 90 - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้าในรัศมี 10 กม. - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้านอกเขตวอซู ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้านอกเขตวอซู, กลุ่มจากการแนะนำผู้ติดตามศึกษาภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 5 กลุ่มลูกค้าในรัศมี 10 กม. หรือ Chat Report Chat ภายใน 24 ชม. (ข) สามารถเข้าถึงข้อมูลเบื้องต้นด้านผลิตภัณฑ์และประวัติการให้บริการภายใน 30 วัน ไม่เปิดเผยกว่า ร้อยละ 95 (ค) สามารถเข้าถึงข้อมูลเบื้องต้นด้านผลิตภัณฑ์และประวัติการให้บริการภายใน 15 วัน ไม่เปิดเผยกว่า ร้อยละ 50	กส.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส.(ก2)	กส.	-	-
แผนงานที่ 2 การสืบสวนเชิงรุกในการจัดการข้อมูลเงิน	เป้าหมาย - กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อมูลเรื่องเงินทุกเดือน - ฝ่าย(ก3) รายงาน และสรุปรายงานให้ กสท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อมูลเงินประเภททุจริตประเภทฉ้อโกง กิจกรรมที่ดำเนินการ เปิดช่องทางเชื่อมโยงแบบแดชบอร์ดข้อมูลไปยังทีมงานพื้นที่ กฟช.2 กำแพง 2.2 จัดทำระบบเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์ที่มีการให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) เป้าหมาย - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทการบริการที่ก่อให้เกิดการโต้แย้ง ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดร้อยละ 80 กิจกรรมที่ดำเนินการ - ยกระดับงานด้านงานด้านบริการเพื่อป้องกันข้อร้องเรียน ประเภทพฤติกรรมการให้บริการที่ไม่ดีในการให้บริการลูกค้า ลดร้อยละ 80	กส.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส.(ก2)	Front Manager M.M.	-	-
							43

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือบริเวณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 สหกรณ์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Front Office/MEA Shop) เป็นแบบ - จัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/MEA Shop) ตลอด 24 ชั่วโมง	กส.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส. (ก2)	Front Manager สพค.	-	-
	กิจกรรมที่ดำเนินการ - ยกระดับงานด้านบริการเพื่อป้องกันหรือลดข้อร้องเรียน ประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง						
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานด้าน การสร้างความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้าด้วย (Key Account Manager : KAM) เป็นแบบ - กฟช. จัดอบรมการเป็นเลิศในการให้บริการลูกค้า และการสร้าง ความพึงพอใจกับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	กฟ. ชั้น 1-3 กฟช.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กส. (ก2)	สพค. พนักงาน KAMR	(2) 0.102	0.102
	กิจกรรมที่ดำเนินการ พนักงาน KAMR เข้าร่วมตาม กฟ. 2 กำหนด						

แบบปฏิบัติการ กฟผ.กสอ. ประจำปี 2563

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กสอ.บอ.01.3

1. วิสัยทัศน์/เจตนา
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจแบบสอบถาม PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจแบบสอบถาม PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ต่อเนื่องกันหรือเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	12.1. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนา PEA Customer Journey	- การทบทวนแผนที่ Customer Journey ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design โดยกำหนดลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน และออกแบบประสบการณ์ของลูกค้าที่จุด Touchpoints ในทุกจุด - ทบทวน และคัดเลือกกระบวนการ/เครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design พร้อมกำหนดแนวทาง/กระบวนการให้เป็นมาตรฐานที่จุด Touchpoints ในทุกจุด ทั้งแบบ Online และ Offline	ฝ่าย (ก3)	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย (ก3)	ฝ่าย (ก3) ดำเนินการ	(2) 16,200	16,200

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมิต
เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงของแผนงานด้านการดำเนินงาน
ธุรกิจยั่งยืน
- รายได้จากธุรกิจยั่งยืน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมิต
เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- รายได้จากธุรกิจยั่งยืน

7. เป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นวัฏจักร (Activities / Action Steps))	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	12.1. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจยั่งยืน	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบริการลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (เช่นเคยใช้บริการบริการลูกค้า) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าตามเกณฑ์การจัดอันดับการบริการลูกค้า ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนปฏิบัติงานบริการลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (เช่นเคยใช้บริการบริการลูกค้า) - ตรวจสอบแผนปฏิบัติงานบริการลูกค้า - ตรวจสอบประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ - ตรวจสอบแผนปฏิบัติงานบริการลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนการดำเนินงานลูกค้ารายใหม่โดยเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 ของฐานข้อมูลลูกค้ารายเดิม 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 ของฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ โดยเน้นให้บริการงานบริการลูกค้าแบบไฟฟ้า : กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่า 6 ราย/กฟผ./ปี : กฟผ. ไม่ต่ำกว่า 3 ราย/กฟผ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กฟผ.2 กำหนด 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขายผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยน เฉพาะราย โดยให้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 10 ของปี 2561-2562 และให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 50 ของขนาดที่ติดตั้ง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 70 ของขนาดที่ติดตั้ง	กท.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กท.ก2	กท.ก.	-	-
		กท.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กท.ก2	กท.ก.	-	-
		กท.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กท.ก2	กท.ก.	-	46

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ค่าการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการถ่ายทอดความรู้และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี (1) และ (2) ขยาย - รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดงาน กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กพท.2 กำหนด 1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับสินค้าสร้างยอดขายให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (CO2-2) และกลุ่มงานตรวจสอบและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดงาน - บำรุงรักษาโรงไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามสัญญาจ้าง (ตามอนุมัติ หก. มห.ที่ ก.1 กพท.(ก)1747/2563 ต.14 ณ 2561)	กส	ม.ค.-ธ.ค.2563	กส.ก2	สศค. สทบ.		
	เป้าหมาย - ใต้ กพท. ชั้น 1-3 , กพส. จัดทำฐานข้อมูลศักยภาพการขยายและติดตั้งแปลงภายในของปี 2562 (กพท.จัดทำเพียงปีเดียว) - ใต้ กพท. ชั้น 1-3 , กพส. จัดทำแผนเจ้าภาพบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กพท. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กส. ดูแลโครงการดำเนินงานของ กพท. ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดงาน กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กพท.2 กำหนด	กพท.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2563	กพท.(ก2)	กพท.ก2 ดำเนินการ		
	1.4 จัดทำโปรแกรมติดตามข้อมูลศักยภาพของพื้นที่โดยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561 - 2562 - เพื่อเป็นต้นแบบ การรักษาค่าความดีของ กพท. ชั้น 1-3 , กพส. เป้าหมาย - จัด กพท. ชั้น 1-3 , กพส. บำรุงรักษา - ติดตามผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดงาน	กพท.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2563	กพท.(ก2)			47

ที่	กิจกรรม	ไม่ทำ ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
a	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
b	การจัดทำฐานข้อมูลศักยภาพการขยายและติดตั้งแปลงภายในของปี 2562	✓	✓	✓	✓
c	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
d	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
e	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
f	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
g	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
h	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
i	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓
j	การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน	✓	✓	✓	✓

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ กอ.ม.กส. ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SD2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นมิตรกับเจ้าหน้าที่

กระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมื่อถึงใหญ่

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมื่อถึงใหญ่

- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SACI)

- ค่าดัชนี SACI ของเมืองใหญ่สำคัญ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
4. เป้าหมาย

2.91

1.075

69.84

14.86

ร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ. จุฬารามย์ ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SACI)

- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SACI)

ใน 3 กฟภ. จุฬารามย์ ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหน่วยแปลง

ในระบบข้อมูล ระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลเนตเวิร์ค

ในระบบข้อมูล ระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัด

และอุปกรณ์ป้องกันในระบบข้อมูล ระบบ GIS

- ร้อยละความถี่ของการปรับปรุงคุณภาพ
7. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย

- ร้อยละ 97

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 97

- ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามหลักหรือกรีนเนตหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบดำเนินงาน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (ตพ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงลงพื้นที่ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 200 ว่างร-กม.	กฟภ.ที่ 1 เชียงใหม่	ม.ค.-ธ.ค.2563	กคค.(ก2)	กฟภ.ที่ 1 เชียงใหม่	-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงพื้นที่ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 90 ว่างร-กม.	กฟภ.ที่ 1 เชียงใหม่	ม.ค.-ธ.ค.2563	กคค.(ก2)	กฟภ.ที่ 1 เชียงใหม่	-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (กคค.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟภ.ที่ 1 เชียงใหม่	ม.ค.-ธ.ค.2563	กคค.(ก2)	กฟภ.ที่ 1 เชียงใหม่	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบอุดหนุน (2) งบรายได้	รวม (ล้านบาท)
	4.4 ความถูกต้อง/ความทันเวลา ของข้อมูลอุปกรณ์วัดอุณหภูมิ อุปกรณ์เบื้องต้นในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ผลการสำรวจ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ๑	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2) กฟผ.(ก2)	-	-
	4.5 ร้อยละความถี่ของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล ด้านข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบของหน่วย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส แผนกฟผ.๑๑๑ 1093 เครื่อง กฟผ.๑๑๑ 471 เครื่อง กฟผ.๑๑๑ 372 เครื่อง กฟผ.๑๑๑ 240 เครื่อง	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ๑	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ๑ กฟผ.๑๑๑ กฟผ.๑๑๑ กฟผ.๑๑๑ กฟผ.๑๑๑	-	-
	4.6 ดำเนินการปรับปรุงงานปรับปรุงข้อมูลเชิงการจ่ายไฟฟ้า ให้ทันงาน ให้ความรู้ความเข้าใจ และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาเชิงข้อมูลอย่างรวดเร็ว เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 62) (เพื่อ กฟผ.๑๑๑๑๑)	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2)	-	-
	4.7 ติดตาม ความคืบหน้า ค่าดัชนี SAFI & SAIDI การไฟฟ้าจุฬารัตนา (รวม กฟผ.๑๑๑๑๑) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ กฟผ. กฟผ.๑๑๑๑ เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามปี กฟผ.๑๑๑๑๑ ก.2 ม.ค.130,2562 ธ.ค.15พ.ค.62(เก่า)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ๑	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ๑	-	-
	4.8 ติดตาม ความคืบหน้า ค่าดัชนี SAFI & SAIDI 2 การไฟฟ้าจุฬารัตนา (รวม กฟผ.๑๑๑๑๑) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ กฟผ. กฟผ.๑๑๑๑ เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามปี กฟผ.๑๑๑๑๑ รศ.๑๑๑๑๑	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2) กฟผ. ๑๑๑๑๑	-	-
	4.9 ติดตาม ความคืบหน้า ค่าดัชนี SAFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ กฟผ. กฟผ.๑๑๑๑ เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามปี กฟผ.๑๑๑๑๑	กฟผ.๑๑๑๑, กฟผ. ๑๑๑๑	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.๑๑๑๑, กฟผ. ๑๑๑๑	-	-
	4.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการติดตั้งระบบสายส่งพิเศษ ระยะที่ 1 (คพ.1) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส รศ.๑๑๑๑๑ (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานต้นสังกัด	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าบริเวณอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กพฟ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กพฟ. กำหนด 4.12 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าบริเวณอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI (ตัวชี้วัดนอกแผนงาน กพฟ. จำนวน 12 ตัวชี้วัด) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.13 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าบริเวณอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.14 ดำเนินการควบคุมระดับแรงดันระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าลัดวงจร (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 4.14.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ร้อยละเป้าหมาย กว่า 63,152/2562 ส่วน 13.62 (ยก) SAIFI 4.67 ครั้ง/รายปี 4.14.2 พื้นที่การไฟฟ้าตามแผน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 4.15 ดำเนินการขยายการ เพื่อเปลี่ยนสายเคเบิลเป็นสายเคเบิลชนิดทนแรงดัน SAC คิดต่อร้อยละ 100 % ของพื้นที่เคเบิลที่มีการไฟฟ้าตามแผน เป้าหมาย 100 % ของพื้นที่เคเบิลที่มีการไฟฟ้าตามแผน รายงานผลภายในไตรมาส 2 4.16 เปลี่ยนสายเคเบิลเป็นสายเคเบิลชนิดทนแรงดัน SAC คิดต่อร้อยละ 100 % ในพื้นที่การไฟฟ้าตามแผน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.17 คิดและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กพฟ. (ตามรายละเอียดไม่ได้เปิดเผยการสำรวจ) เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด ในระบบ SAP รายละเอียด (ใช้รายการปี 62 สิ้นสุดสัญญา มิ.ย.63) 4.18 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 100 % ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เมืองครึ่ง ระบบสายส่ง อย่างน้อย 3 เมืองครึ่ง) โดยตรวจสอบและวิเคราะห์ตามแผนจากตัวชี้วัดงานจากตัวชี้วัดในระบบ SAP	กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ชั้น 1-3 กพฟ. นครหลวง กพฟ. นครหลวง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ชั้น 1-3, กพฟ. กพฟ. ชั้น 1-3, กพฟ.	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563	กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2) กพฟ. (ก2)	กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ชั้น 1-3 กพฟ. นครหลวง กพฟ. นครหลวง กพฟ. ที่เกี่ยวข้อง กพฟ. ชั้น 1-3, กพฟ. กพฟ. ชั้น 1-3, กพฟ.	- - - - - - - -	- - - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ร้อยละ 100 ความสมบูรณ์ งบ.(บร.) 3069/2562 ต.ร. 24 ต.ค.62 4.19 ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในระบบรายงานผลและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) เป้าหมาย - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่ผู้ถือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจ่ายจ่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) 4.20 ประเมินสมรรถนะระบบไฟฟ้าสำหรับเชื่อมโยง หรือพื้นที่ผลิตไฟฟ้าด้วยชุด ปี 2562 กฟผ.สุพรรณบุรี 6 วงจร (โดยชุดชุด 3 วงจร SAFI ชุดชุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R & T/L) เป้าหมาย - จำนวน 6 วงจร - รายงานผลทุกไตรมาส - 3 วงจร จำนวนผู้ใช้โดยชุด ผลจำนวนครั้งการทำงานของระบบ ชุดร้อยละ 10 (KAC03,KAC03,KAC04) - 3 วงจร SAFI ชุดชุด ผลจำนวนครั้งการทำงานของระบบ ชุดร้อยละ 10 (KAC04,KAC02,KAC10) 4.21 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนครั้ง) เพื่อผลการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากคัมมิ อุปกรณ์และสวิตช์ เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ผลการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก คัมมิ อุปกรณ์ และสวิตช์ ชุดร้อยละ 10(ก.2 ชุดจากชุด จฟ.3,รวม(ป)ชุดจากระบบ รายงานผลการพบกิจกรรมภายในวันที่ 25 ของเดือนสุดท้ายของไตรมาส(รายงาน 50%-ผลได้ 4.22 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการปฏิบัติงานตามจุดบกพร่องที่เกิดขึ้นที่ทำงาน ส่งผลการพบข้อผิดพลาดด้วยชุดของ กฟผ. ประจําเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.23 งานตรวจสอบบำรุงรักษาระบบแปลง กฟผ. ความ 4.23.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 368 เครื่อง 4.23.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 194 เครื่อง	กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ขึ้น 1-3 กฟผ.ขึ้น 1-3 กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2)	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุนการ (ถ้ามี)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบลงทุน (2) งบดำเนินงาน	รวม (ล้านบาท)
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	4.24 ตรวจสอบ ปรับปรุง Dummy (999) ในระบบ GIS เป้าหมาย ความสำเร็จไม่น้อยกว่า 1 PSEA, ไม่มี Cost, กบ. 1 กว่า 1	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.25 แก้ไขสถานะ ปรับปรุง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ เป้าหมาย ความสำเร็จไม่น้อยกว่า 50 PSEA, ไม่มี Cost, กบ. 1 กว่า 1	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.26 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 98 สฟ. ความสำเร็จไม่น้อยกว่า 95%	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.27 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า (สถานี Unattended) เป้าหมาย - มีจำนวนสถานีไฟฟ้า Unattended มากกว่า 68 สถานี ที่มีความพร้อมความใช้งานได้ไม่น้อยกว่า 95%	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.28 ทำการรักษาสภาพการดำเนินงาน อุปกรณ์ป้องกัน และความปลอดภัย เป้าหมาย ความสำเร็จ 100 ตามแผนงาน	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.29 ตรวจสอบสภาพ CT, PT ตรวจสอบในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ความสำเร็จไม่น้อยกว่า 100 ตามแผนงาน	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.30 จัดทำแผนแม่บท และดำเนินการแก้ไข CT, PT ตรวจสอบ เป้าหมาย ความสำเร็จ 100 ตามแผนงาน	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	4.31 จัดทำแผนไฟฟ้าทดสอบ Safety Stock ของอุปกรณ์ CT, PT ตรวจสอบ เป้าหมาย ความสำเร็จไม่น้อยกว่า 100 ตามแผนงาน	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	5.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยงานสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ม.ค.2563	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-
	5.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss 10 มกราคม ของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ สฟ. 97/2561 ส2, 16 มี.ค. 2561)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบผ.(ก2)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 5.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Non Technical Loss 10 มาตราการ ของ กกภ. (ตามหนังสือแจ้งที่ กกภ.(บพ) 1507/2561 ต.ร. 20 เม.ย. 2561)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 5.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 5.5 ใช้โปรแกรม ESIS สำหรับบริหารจัดการพื้นที่ กรณี การระเบิด เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 5.6 ตรวจวัดโหลดย้อนกลับ 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของที่ติดตั้งและได้รับ ข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2562 และทำการแก้ไขตามความ เหมาะสม เพื่อลด Technical Loss	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย ขุนเครื่อง, รายงานผลกระทบด้านเป้าหมาย 5.7 ดำเนินโครงการซ่อมแซม 1 เฟส, 3 เฟส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2564 สำหรับซ่อมแซม ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และซ่อมแซมที่มีโหลดย้อนกลับร้อยละ 30	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 6 แผนงานป้องกันและบรรเทาผลกระทบ	เป้าหมาย ให้อำนาจรัฐ ภายใต้มาตราที่ 4/2563 5.8 ตรวจสอบระดับความเสียหาย/ ส่วนที่เสียหาย ของตู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ Non Technical Loss	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย ขุนเครื่อง, รายงานผลกระทบ 5.9 งานตรวจสอบเบ็ดเตล็ดโดยชุดสายเคเบิลของ แต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 6.1 ติดตามประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ (ก. ค. 1, P) เป้าหมาย รายงานผลกระทบ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.ชั้น 1-3, กฟส. กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 7.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความเสียหายไฟฟ้า กลุ่ม High Value	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 7 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลลูกค้า High Value	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 7.2 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า แผนงานการ ปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความเสียหายไฟฟ้ากลุ่ม High Value	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกภ.ชั้น 1-3, กฟส. กองช่าง	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลกระทบ 7.4					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) จัดการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.1 ประสานงานการติดตั้งการทดสอบ ของงานติดตั้งระบบวงเวียนสื่อสารแบบติดตั้งในพื้นที่ กพท.2 ตามสัญญาเลขที่ บ.54/2562 สว.11 ค.ศ.2562 (จำนวน 27 Base station 1,104 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน 8.2 ประสานงานการติดตั้งการทดสอบ ของงานติดตั้งระบบวงเวียนสื่อสารตามสัญญาเลขที่ บ.39/2562 สว.19 ก.ย.2562 (จำนวน 31 สถานี (279 กิโลเมตร)) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน	กสท.(ก2) กสท.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กสท.(ก2) กสท.(ก2)	กสท.(ก2) กสท.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักกร	รวม (ล้านบาท)
	1.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินงานด้านกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้เงินสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายผลต่อสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดการกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลต่อสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ. เป็นหมายเหตุ คำเป็นการ และสรุปผลการดำเนินงานภายใน เดือน พ.ย. 2563	กฟผ.2 ส่วน(ภ3)	พ.ย. 2563	กอก.(ภ2) คณะทำงานฯ		

แผนปฏิบัติการ กพอ.แม่ลง ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แบบฟอร์ม กส.สป.01.4

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

- 60 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) เป้าหมาย 700,000 kWh 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กพอ. เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมาย	กฟผ.เบญจรัง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2)	กฟผ.(ก2)	-	-

แผนปฏิบัติการ กฟอ.แถลง ประจำปี 2563

1. วิสัยทัศน์องค์กร

- SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DTI พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DTI พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

แบบฟอร์ม กผส.คป.01.5

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟอ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2 อัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองการเป็นพนักงาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2 1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbox for HR Supports สำหรับระบบ งานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน	ฟปบ., กบม., กรท., กว., กบด., กปบ., กบย., กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ e-learning กฟอ.2 คณะทำงาน	(2) 0.100 (2) 0.013	0.100 0.013
						59

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย เขตละ 3 เรื่อง (คนพื้นที่ที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามข้อ) 1.4 จัดทำแผนฝึกอบรม ด้าน Digital Utility โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) และการปรับปรุงกระบวนการ เป้าหมาย คณะทำงานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ผ่านระบบ e-learning ของสายงานฯ (ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1)	กอก.	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงานฯ e-learning , กอก.	-	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.1 การใช้ระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. พ้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562) 2.2 การใช้ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก. ผวก.-รวบรวม	-	-
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานด้านดิจิทัล	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (หลักสูตร DTT แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าอัจฉริยะ, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เป้าหมาย ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุกหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 571 คน) (ผก.กฟอ.ลงเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (ไม่น้อยกว่า 2 คน) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 34 คน 3.2 จัดทำผลิตรายการฝึกอบรม (OJT) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คพท.กฟอ.กส.	มี.ค.-ธ.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	กอก. ผวก.-รวบรวม	-	-
	กฟก.2 จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก - ทุกกอง กองละ 1 กระบวนงานหลัก - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 กระบวนงานหลัก	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	มี.ค.-ก.ย. 2563 ม.ค. - มี.ค.2563	กอก. ผวก.-รวบรวม	-	-
						60

แผนปฏิบัติการ กฟผ.แถลง ประจำปี 2563

1. วิสัยทัศน์องค์กร

- SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

แบบฟอร์ม กผ.ผ.บ.01.5

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OCI วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

ความยั่งยืน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ค่านิยมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "หันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนดเป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ส่วบ (ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน Change Agent กฟผ.2	(3) 0.020	0.020
	1.2 ค่านิยมการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ. เป้าหมาย สำหรับแผนงาน ร้อยละ 100	ส่วบ (ก2)	ม.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน Change Agent กฟผ.2	-	-
	2.1.1 ค่านิยมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณาการปรับปรุง	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.	(2) 1.000	1.000
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. กฟผ. 1-3 เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติกิจกรรม	กอก.	ม.ค.-มี.ค.2563	กอก.	-	-
บุคลากร กฟผ.	เป้าหมาย	ทุกกอง, กฟผ. 1-3	ม.ค.-มี.ค.2563	ทุกกอง, กฟผ. 1-3	-	-
	- ค่านิยมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟผ. กส.	ม.ค.-มี.ค.2563	คส.	-	-
	1. เสริมสร้างประสิทธิภาพในองค์กร 2. เชื่อมสัมพันธ์กับภาคีภายนอก กฟผ. 1-3 3. รักษาประสิทธิภาพภายใน กฟผ. กส.	ทุกกอง, กฟผ. 1-3	ม.ค.-มี.ค.2563	ทุกกอง, กฟผ. 1-3	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ท้าการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KXO) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ	2.1.2 ดำเนินการและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพนักงานและลูกค้า เป้าหมาย ระดับความสุจริตของพนักงานและลูกค้าไม่น้อยกว่าปี 2562	ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส., กฟอ.	ค.ค.-พ.ย.2563	ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส., กฟอ.	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กรเป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2563 แต่งตั้งคณะทำงานภายในไตรมาส 1	กยอ. กฟอ.กส.	พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ผบ.ภ.กฟอ.กส.	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเป้าหมาย พนักงานและลูกค้าได้รับการตรวจสอบภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2,318 คน - กฟอ.กส. ไม่น้อยกว่า 88 คน จากทั้งหมดทั้งหมด 110 คน 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส., กฟอ. กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กยอ.-รวบรวม และจัดทำรายงาน ผบ.ภ.รวบรวม	(2) 3.796	3.796
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2563	ม.ค.-มี.ค.2563	มี.ค.-เม.ย.2563	ผบ.ภ.รวบรวม	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงานเป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้(หน่วยงานระดับกองหรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามพื้นที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้	เม.ย.-ก.ย.2563 เม.ย.-ค.ค.2563	ค.ค. 2563	-	-	-
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ค.ค. 2563 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2563	ค.ค. 2563 ค.ค.-ธ.ค.2563	-	-	-	62

แผนปฏิบัติการ กพอ.แกลง ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HRD พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ

ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสาขางาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมขอย่งเชิงปฏิบัติการที่ยั่งยืน
บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น

แผนงานที่ 2 การไฟฟ้าดีเด่น

9. แผนปฏิบัติการ
(ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

- จัดฝึกอบรมเพื่อเป็นศูนย์กลางงานดีเด่น
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
เป้าหมาย จำนวน 1 เรื่อง

2.1 เคาริยความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ.ร่น 1-3, กฟผ., กฟย.) เพื่อให้
มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร
กพอ.แกลง และ กฟย. วังจันทร พร้อมดำเนินการ
เป้าหมาย

- จำนวน กฟผ.ร่น 1-3 ที่ดำเนินขัรรอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น
ร้อยละ 50
- จำนวน กฟผ. ที่ผ่านขัรรอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40
- จำนวน กฟย. ที่ผ่านขัรรอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30

หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กรประจำปี 2563
2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร
ไปขยายผล

เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง

แบบฟอร์ม กพส.บป.01.5

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

ที่จะนำไปใช้ในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมขอย่งเชิงปฏิบัติการที่ยั่งยืน บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- จัดฝึกอบรมเพื่อเป็นศูนย์กลางงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 1 เรื่อง	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2563	คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือก ผลงานดีเด่น กฟผ.2	-	-
แผนงานที่ 2 การไฟฟ้าดีเด่น	2.1 เคาริยความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ.ร่น 1-3, กฟผ., กฟย.) เพื่อให้ มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร กพอ.แกลง และ กฟย. วังจันทร พร้อมดำเนินการ เป้าหมาย - จำนวน กฟผ.ร่น 1-3 ที่ดำเนินขัรรอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟผ. ที่ผ่านขัรรอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40 - จำนวน กฟย. ที่ผ่านขัรรอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กรประจำปี 2563 2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร ไปขยายผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	ทุกกอง, กฟผ.ร่น 1-3 กฟผ., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2563	คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น กฟผ.2 กพอ.แกลง กฟย. วังจันทร	(2) 0.420	0.420
		หน่วยงาน ที่ได้รับ การคัดเลือก	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น กฟผ.2	-	-