



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเกล่ง



สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอแกลง

มุมมอง	จำนวน			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	๒	๖	๑๑	๒๓
๒. ด้านการเงิน (Finance)	๓	๓	๙	๒๒
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๒	๖	๑๐	๓๐
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๒	๑๑	๘	๔๙
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	๔	๔	๑๐	๑๔
รวม	๑๓	๓๐	๔๘	๑๓๘

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)	กฟอ.กส.	ด้าน Goal (Social and Environment)	เป้าหมาย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ สู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	4. เป้าหมาย - คะแนน 80-100 - ดัชนี ≤ 0.0978 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ สู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	7. เป้าหมาย - คะแนน 80-100 - ดัชนี ≤ 0.0978 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปรุ่งไส้อย่างยั่งยืน	1.1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าไปรุ่งไส้อย่างยั่งยืน ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะกรรมการไฟฟ้าไปรุ่งไส่ กฟอ.กล.	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปรุ่งไส่	กฟอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะกรรมการไฟฟ้าไปรุ่งไส่ กฟอ.กล.	-	-
	เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด					
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) รออนุมัติ ผวก. ปี 2564 จาก กทท.(นผ.)	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าสู่ประชุมผู้บริหารทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด ไตรมาส 2 ไตรมาส 4	กฟอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะกรรมการไฟฟ้าไปรุ่งไส่ กฟอ.กล. ปีละ 2 ครั้ง	-	-
	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน กฟภ.กำหนด	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2564	จัดอบรมให้กฟพ.ในจังหวัดระยองทั้งหมด	(3) 0.105 (3) 0.035 (3) 0.035 (3) 0.035 (กทท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.105 0.035 0.035 0.035
	เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟช. ละ 300 คน (กฟช. และ กฟพ. ในสังกัด)					
						2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยกับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรม ต่างๆ ฯลฯ เป้าหมาย กพข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน	กพอ.กล.	ม.ค.-มิ.ย.2564	จป. กพอ.กล. รอก กพท.2 กำหนดเป้าหมาย	(2) 0.312	0.312
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จบ. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	กพอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	จป. กพอ.กล. รอก กพท.2 กำหนดเป้าหมาย	(2) 0.030	0.030
	จำนวน ทุกเดือน) ย้าเดือน	กพจ.รย.	ม.ค.-มิ.ย.2564	จป. กพอ.กล. รอก กพท.2 กำหนดเป้าหมาย	(2) 0.150	0.150
	การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กพข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง				(2) 0.050	0.050
						0.050
						3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนตรวจสอบการขาดสายสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรุดผ่านตามสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564 - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส ทุกไตรมาส *** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มขาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฉบับ. ทำแผนงานรายปี	-	-
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฉบับ. ทำแผนงานรายปี เดือนละ 2 งาน	(2) 0.030	0.030
						4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร หมายเหตุ ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร เป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า กฟผ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กสส (สส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562) เป้าหมาย ตามแผนงานจัดซื้อคอนสตรัค lot 2 ปี 2563 กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 300 กม. กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 300 กม. กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 300 กม.	กฟอ.กส. 1 เอกชนเปลี่ยน ป้ายหัวใจ 2 แยกคลองปูน หน้าวัดตะเคียนงาม ฝั่งซ้าย 3 แยกคลองปูน หน้าวัดตะเคียนงาม ฝั่งขวา	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	(กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
	4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า การย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร พาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสตรัค จาก กสส.	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ. จาก กสส	-	-
แผนงานที่ 5 สสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟผ.2	(3) 0.010	0.010
					(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การจัดสถานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6.1 จัดการเสวนาเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด	กฟผ. จบ.	ม.ค.-ก.ย. 2564	กฟผ. 2	(2) 0.010	0.010
	6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 6.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2564	กฟผ. จบ.	ต.ค.-ธ.ค. 2564	กฟผ. 2	(3) 0.180	0.180
แผนงานที่ 7 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความสำเร็จของชุมชนสำคัญ ปี 2564	กฟผ. จบ.	ม.ค.-ธ.ค. 2564	กฟผ. 2	(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
***โครงการต่อเนื่อง ปี 2562-2564 (อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กฟผ. (พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562)	กฟผ. 2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟฟ้าดับ (ชุมชนไร้แผ่นดิน) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด				(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	
						6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟช. ละ 1 ชุมชน (หนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 435/2563 ลว. 28 ก.พ. รอแผนงานปี 2564 จาก กคส.	8.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟผ. รวมทั้งนักศึกษา ปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) เป็นหมื่น 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 150 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้ง เครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด 8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ปลอดภัย ถูกต้อง และ ปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) เป้าหมาย จำนวน 300 คน 8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย จำนวน 90 คน	กฟอ.บปก. กฟอ.บปก.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟผ.2 กฟผ.2 กฟผ.2	(3) 0.3614 (ผล. จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.0504 (ผล. จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.0295 (ผล. จัดสรรงบประมาณให้)	0.3614 0.0504 0.0295

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ผอภ.(ก3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563) รูดำเป้าหมายปี 2564	8.4 อบรมให้ความรู้การใช้แฟ้มอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เป้าหมาย จำนวน 150 คน	กฟอ.บปก.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟภ.2	(3) 0.0899	0.0899
	- กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ เป้าหมาย กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟอ.ภล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	คปท.	- (ผล. จัดสรรงบประมาณให้)	-
						8

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้สะสม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

 - รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้สะสม
7. เป้าหมาย

 - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกแผนกในสังกัด กฟอ.กส.	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกแผนกในสังกัด กฟอ.กส.	-	-
						9

แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว
(Green Office)

- 2.1 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office)
เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาส 1
- ต่อใบประเมิน กฟจ.รย,ตร.
 - สมัครใหม่ กฟส.นยอ.,ปค.
- 2.2 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว
เป้าหมาย - ต่อใบประเมิน กฟจ.รย,ตร.
- สมัครใหม่ กฟส.นยอ.,ปค.
- กฟฟ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและ
ส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส

กฟจ.รย.,
กฟจ.ตร.,
กฟส.นยอ.,
กฟส.ปค.

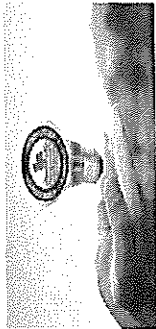
ม.ค.- มี.ค. 2564

คณะกรรมการฯ

-

-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กพอ.กล. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	9	18
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		2	4
รวม			11	22



2563

กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000	
2 กฟก.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	5 2	6 6	2 2	60 24	2,200 2,200	132,000 52,800	184,800
3 กฟก.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.เมืองพญา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ. ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	5 2	6 6	2 2	60 24	2,200 2,200	132,000 52,800	184,800
4 กฟก.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟก.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.ปอพลอย <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	3 2	6 6	2 2	36 24	2,200 2,200	79,200 52,800	132,000
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
รวม (คน)				266			585,200

2564

กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000	
2 กฟก.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.วังน้อย, กฟจ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี), กฟอ.ลำลูกกา, กฟอ.คลองหลวง, กฟอ.หนองแค, กฟฟ.บ้านหินกอง, กฟอ.ศรีมหาโพธิ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.อ่างทอง, กฟจ.สระบุรี	7 2	6 6	2 2	84 24	2,200 2,200	184,800 52,800	237,600
3 กฟก.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.มาบตาพุด, กฟฟ.แหลมฉบัง (เดิม 7) <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.ระยอง, กฟจ.ตราด	2 2	6 6	2 2	24 24	2,200 2,200	52,800 52,800	105,600
4 กฟก.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟฟ.โคกขาม <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.สมุทรสาคร, กฟอ.กระทุ่มแบน, กฟอ. นครชัยศรี, กฟอ.สามพราน	2 4	6 6	2 2	24 48	2,200 2,200	52,800 105,600	158,400
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
รวม (คน)				266			585,200

2563

กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000
2 กฟก.1 สมัยครุใหม่ : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ชัยบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ ต่ออายุ : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	5	6	2	60	2,200	132,000
3 กฟก.2 สมัยครุใหม่ : กฟฟ.เมืองพญา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม ต่ออายุ : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	2	6	2	24	2,200	52,800
4 กฟก.3 สมัยครุใหม่ : กฟก.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย ต่ออายุ : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	3	6	2	36	2,200	79,200
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	2	6	2	24	2,200	52,800
	1	6	3	18	2,200	39,600
รวม (คน)				266		585,200

2564

กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000
2 กฟก.1 สมัยครุใหม่ : กฟอ.วังน้อย, กฟจ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี), กฟอ.ลำลูกกา, กฟอ.คลองหลวง, กฟอ.หนองแค, กฟฟ.บ้านหินกอง, กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ ต่ออายุ : กฟจ.อ่างทอง, กฟจ.สระบุรี	7	6	2	84	2,200	184,800
3 กฟก.2 สมัยครุใหม่ : กฟก.2, กฟฟ.จอมเทียน, กฟอ.พนัสนิคม, กฟฟ.มาบตาพุด, กฟฟ.บึง, กฟอ.สอยดาว, กฟฟ.แหลมฉบัง ต่ออายุ : กฟจ.ระยอง, กฟจ.ตราด	2	6	2	24	2,200	52,800
	7	6	2	84	2,200	184,800
	2	6	2	24	2,200	52,800
						237,600

4	กพก.3 สมัยครึ่งใหม่ : กพอ.เดิมบางนางบวช, กพฟ.โคกขาม ต่ออายุ : กพจ.สมุทรสาคร, กพอ.กระทุ่มแบน, กพอ.นคร ชัยศรี, กพอ.สามพราน	2 4	6 6	2 2	24 48	2,200 2,200	52,800 105,600	158,400
5	ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
รวม (คน)					326			717,200

๒. ด้านการเงิน (Finance)

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์ - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว | <p>3. เกณฑ์การดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 3.95 |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Build Financial Strength - Build strong relationship with stakeholders - Energy Efficiency Improvement | <p>6. เกณฑ์การดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 17.00 | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.2 ไม่ต่ำกว่า 20.81 เท่า	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.ป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.ป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <u>ก่อนปี 2564</u> เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 กฟผ.2 (รอค่าเป้าหมาย) 3.1.2 ผู้ใช้ไฟ <u>ในปี 2564</u> เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟผ. ศพ.(อ)6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟผ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากจ่ายไฟ) กฟผ.2 ครบถ้วนร้อยละ 100 3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 (ยกเว้น ผู้ใช้ไฟรายที่มีหนังสือแจ้งเรียกเก็บค่าประกัน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แล้วส่งเรื่องให้ ผบช.กชช. ทำหนังสือโมติส) กฟผ.2 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.แกลง กฟอ.แกลง กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ก.ย.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.ป. ผบ.ป. ผบ.ค. ผบ.ป. ผบ.ค.	- - - -	- - - 16

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักหรือเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ (ให้มีการชำระเงินภายในเดือน ก.ย. 2564) เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. 3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้ที่มีและเมิตีประเภเอกขนรายใหญ่และเอกขนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2 ขออนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (รายละเอียด) 3.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item) (เบิกขงหนมากรฐ) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.แกลง	ต.ค.-ธ.ค. 2564	ผบป., ผบค., ผมต. กฟย.กร้า กฟย.ว.จ. กฟย.จชม.	-	-
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	ผบป. ผมต.	-	-
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	ผบป.		
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	ผบป. ผมต.		
						17

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
3.7	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมติ รพท.(ก3) ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ต่อท้ายหนังสือ ที่ ก.2 ผบพ.35087/2563 3.5.1 กฟอ.แกลง แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ ตามบันทึกที่ ก.2 กล.(บป.) 36988 ลว. 23 พ.ย. 63 (คำสั่ง ก.2 กล.(บป.)045/63 ลว. 22 พ.ย. 2563 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.5.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชข. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป 3.5.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับขั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการตามอนุมติ รพท.(ก3) ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ต่อท้ายหนังสือ ที่ ก.2 ผบพ.35087/2563 <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน 3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดผิดพลาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟอ.แกลง	ม.ค. 2564	ผบป.	-	-
		กฟอ.แกลง	ก.พ.-ธ.ค.2564	ผบป., ผบค., ผมต. กฟย.กร้า กฟย.วจ. กฟย.ชม.	-	-
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
3.5		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป. ผบป.	-	-
						18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
3.6	3.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย (ในปี 2564) เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.บ.	-	-
	3.8 เฝ้าระวังติดตามลูกค้าหนี้รถยนต์ขนส่งสาธารณะที่ตรวจพบในปี 2564					
	3.8.1 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์ขนส่งสาธารณะที่ตรวจพบในปี 2564 เป้าหมาย ตรวจสอบใบส่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์ขนส่งให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.บ. ผบ.บ.	-	-
	3.8.2 เฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์ขนส่งสาธารณะถึงตัวเป็นคดีครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2564 เป้าหมาย กระบวนการบริหารจัดการจัดเก็บและติดตามหนี้ ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.บ. ผบ.บ.	-	-
	3.9 เฝ้าระวังติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice/e-Receipt : e-TAX) เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.บ.	-	-
					19	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินการภายในไตรมาสที่ 3 4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟผ. แกลง	ม.ค.-ก.ย. 2564 ม.ค.-เม.ย. 2564 เม.ย.-มิ.ย. 2564 ก.ค.-ก.ย. 2564 ต.ค.-ธ.ค. 2564	ผบ.ป. ผ.ป.	-	-
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้ บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้อย่างได้	กฟผ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	ผบ.ป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๖ ความสำเร็จในการจัดซื้อวัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อวัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาวัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ เป้าหมาย งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้าง - ทุกงบประมาณโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผศพ. ผกส. ผบป.	-	-
แผนงานที่ 17 รายงานข้อมูลประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารเงินสด (CM) ในรูปแบบ Dashboard	- ดำเนินการรายงานข้อมูล ประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารเงินสด (CM) ของ กฟท.2 ในรูปแบบ Dashboard - เป้าหมาย รายงานผลทุกสิ้นเดือน	กฟท.2	ก.พ.-ธ.ค.2564	ผบช.กบญ.ก.2	-	-
แผนงานที่ ๑๘ การใช้โปรแกรมระบบติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าชำระประเภทเอกชนรายย่อยและรายใหญ่ (Dashboard และ ETSx)	- ใช้โปรแกรมระบบติดตามหนี้ค่าไฟฟ้าชำระประเภทเอกชนรายย่อย และรายใหญ่ (ETSx) - เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ. แกลง	ม.ค.-มี.ค.2564	ผบป.	-	-
						21

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์ - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - Build Financial Strength - Build strong relationship with stakeholders - Energy Efficiency Improvement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย	8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) หักการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.แก่ง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกแผนก	-	-							
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.แก่ง	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกแผนก	-								22

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2564 ของ สรก.(ภ3)

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR1	1	1	1
	2	2	2
	3	1	1
	4	7	12
	5	4	5
	6	6	7
	รวม	21	28
CR2	1	5	7
	2	2	2
	3	1	1
รวม	3	8	10
CR3	1	1	1
รวม	1	1	1
กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
3	10	30	39
			23

๓. ด้านลูกค้า (Cutomer)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ระดับ 4.4718
		- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย	- ระดับ 4.4674
		- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่	- ระดับ 4.4561
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ	- ระดับ 4.4919
		- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	- ร้อยละ 15
		- จำนวนพื้นที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ระดับ 4.4718	
	- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย	- ระดับ 4.4674	
	- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่	- ระดับ 4.4561	
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ	- ระดับ 4.4919	
	- จำนวนพื้นที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	- ร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่	- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เป้าหมาย - ผอภ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผสค. เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หมายเหตุ รออนุมัติจากสายงานธุรกิจและการตลาด (๕)	ผอภ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผอภ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการคำร้องขอใช้ไฟฟ้าอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กฟผ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมจัดส่งรายงานให้ กอภ.(ก2) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส 2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx เป้าหมาย - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟผ.2 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.กส. กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	(ผสค.) ผบป ผบป. กฟผ.	-	-
						25

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง Doing Business: World Bank	เป้าหมาย - การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business - ผอ. (ก3) ร่วมหารือกับ ผส. เพื่อกำหนดค่าเกณฑ์วัดแนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ - กฟผ.2 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟผ. ทุกจังหวัด - กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผอ. (ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ผอ. (ก3) ผอ. (ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564	ผอ. (ก3) ผอ. (ก3)	- -	-
	เป้าหมาย 4.1 การวิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการ และกระบวนการที่สำคัญเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร (Enterprise Performance Management : EPM) เป้าหมาย - ผอ. (ก3) ร่วมหารือกับ ผส. เพื่อพิจารณากระบวนการที่สำคัญเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของ โดยให้สอดคล้องกับโครงการ EPM หมายเหตุ รวบรวมงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	ผอ. (ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผอ. (ก3)	- -	-
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการจัดการ (Data Driven Execution)						26

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) เป้าหมาย - กฟท.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.กส.	ม.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.)	ผบค. KAM	-
	4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟท.(ก2) (ผลบ.)	ผบค.	-
	4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติด้านการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 4.4.1 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากกาพร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าได้ จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	กบส.(ก2) (ผลส.), (ผลส.)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.), (ผลส.)	(2) 0.016	0.016
						27

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - กบส. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟท.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 4.4.2 กบส. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าผู้ค้าประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 4.4.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจให้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 88 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ให้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบส. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กฟท.2 สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718	กบส.(ก2) (ผลส.)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.) ทุกแผนก	(2) 0.010	0.010
						28

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.3 การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านกล่องข้อความเพื่อเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุง - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟท.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก2) (ผลส.)	FM.ทบ.	-
			ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก2) (ผลส.), กรท.(ก2) (ผลบ.)	คิดตามงาน ทบ. ทบ.	29

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟผ.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ *รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผสส.)	ผบค.	-
	4.6 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรมพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จำหน่ายให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 42 แห่ง (20 นิคมฯ พื้นที่ EEC) และสรุปรายงานผลการตรวจวัดภายใน 20 วัน หลังตรวจวัดฯ	กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, ระยอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผวฟ.)	(2) 0.100	0.100
	4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จำหน่ายให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 42 แห่ง (20 นิคมฯ พื้นที่ EEC) และสรุปรายงานผลการตรวจวัดภายใน 20 วัน หลังตรวจวัดฯ	กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, ระยอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผวฟ.)	0	-
						30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.6.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ซีเมนต์, สิ่งหลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) เป้าหมาย 2 ประเภทกิจการ - บริษัท พอร์ต มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ยาน - บริษัท สยามยามาโมโตะ จำกัด (หลอมเหล็ก)	กฟอ.ปสด., กฟฟ.มตพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผฟ.)	-	-
	4.6.3 ส่งตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VS ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อกำลังการผลิต) เป้าหมาย 2 แห่ง - บริษัท ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด - บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	กฟฟ.บึง., กฟฟ.มตพ. กฟฟ.บึง. กฟฟ.มตพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผฟ.)	-	-
	4.7 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.7.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการ งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - กฟท.2 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ปี 2562-2563 และที่มีการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของขนาดที่ติดตั้งหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70 ของขนาดที่ติดตั้งหม้อแปลง	กชช.(ก2), กบส.(ก2) กชช.(ก2), กบส.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2564 ม.ค.-ก.พ.2564	กชช.(ก2) กชช.(ก2)	-	-
						31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	เป้าหมาย 4.7.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงาน - กฟก.2 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กบส.(ก2) (สบธ.)	ม.ค.-ก.พ.2564	กบส.(ก2) (สบธ.)	-	-
	เป้าหมาย 5.1 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - ผอ.ก.(ก3) ร่วมหารือกับ ผลต. เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจ หมายเหตุ รอแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	ผอ.ก.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผอ.ก.(ก3)	-	-
						32

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับดูแลตลาด ประจำปี 2563 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ เพื่อตอบสนองความเสี่ยงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> - ผอ.ก.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองความเสี่ยงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด - กฟผ.2 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ผอ.ก.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผอ.ก.(ก3)	-	-
	5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/กระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบค. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบค. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบค.(ก2) (ผลส.) กบค.(ก2) (ผลส.) กฟอ.กค.	-	-
						33

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กชข.(ก2), กบด.(ก2)	5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทาง 5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อ โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1 5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้ง หม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตาม ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบด.(ก2) (ผลส., ผบธ.)	-	-
กบด.(ก2) (ผบธ.)		กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบด.(ก2) (ผลส., ผบธ.)	ผบค., ผบปบ.	-
				ผบค.		34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก (คณะทำงาน)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 6.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปบ. เป้าหมาย - กฟผ.2 แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - กฟผ.2 ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - กฟผ.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 6.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปบ. - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง หมายเหตุ ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน กฟฟ. ที่ต่ออายุ 8 แห่ง : กฟอ.ปดด., กฟส.ทม., ชล., ลสง., สชช., กจ., เพ., นผ. กฟฟ. ขอรับรองฯ ใหม่ 7 แห่ง : กฟส.คลจ., คญ., ตหม., คลข., กฟส.ลบ.	กฟอ.กค.	ม.ค.-ก.พ.2564 ม.ค.-ก.พ.2564 มี.ค.-ก.ย.2564 ค.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564	กบส.(ก2) (คณะทำงาน) กบส.(ก2) (คณะทำงาน)	ทุกแผนกที่ เกี่ยวข้อง -	35

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ให้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - งานบริการรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียม ณ เคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop ครอบคลุมแห่ง (ไม่รวมกรณีขยายเขต) - กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กบญ.(ก2) ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 6.3 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shopเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน - กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กบญ.(ก2) ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	แหล่งไม่มี PEA กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กบญ.(ก2) (ศตป.) กบญ.(ก2) (ศตป.) ศบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
25เปอร์เซ็นต์ ของรายย่อยทั้งหมดปี63	6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่น เช่น ช่องทางออนไลน์, ทักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนรับชำระเงิน ฯลฯ เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. 2 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท.(ก2) (ผสน.) ผบ.ป.	-	-
	6.5 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - กฟฟ. 2 ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 เลขที่ ผอ.ก. (ก3) 261/2563) - กฟฟ. ที่เกี่ยวข้องรายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กฟฟ. 2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช, กฟอ.บปก., กฟส.คสจ., บป.ป.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผบธ.)	-	-
						37

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.6 ยกกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - กพท.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ - ที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC - กพท. ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามกำหนด และรายงานสรุปผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กพท.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กพท. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-ธ.ค.2564 เม.ย.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผบธ.) รอแผน	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนา PEA Customer Journey	- การพัฒนาระบบงานตาม PEA Customer Journey เป้าหมาย - ผอภ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผลต. เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey หมายเหตุ รวแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (6)	ผอภ.(ก3)	ม.ค.-ก.ย.2564	ผอภ.(ก3)	-	-
						39

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 กฟอ.กส.	ด้าน Customer	แบบฟอร์ม กส.ผป.01.3
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account
	4. เป้าหมาย	4. เป้าหมาย - ระดับ 4.3979
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account
		7. เป้าหมาย - ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า Strategic 4 บริการ (3 ราย) MS2 ตรวจสอบข้อมูลไหลต (ขอสนับสนุน ผมต.) MS3 ให้คำแนะนำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า (ขอสนับสนุน) MS4 ตรวจสอบจุดร้อน (ขอสนับสนุน ผบ.บ. ,กบ.ผลส.) MS7 ดีน้าล้าลูกค้า (กบ.ผบ.บ. ดำเนินการไตรมาส3) Status 3 บริการ (9 ราย) MS2 ตรวจสอบข้อมูลไหลต (ขอสนับสนุน ผมต.) MS3 ให้คำแนะนำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า (ขอสนับสนุน) MS4 ตรวจสอบจุดร้อน (ขอสนับสนุน ผบ.บ. ,กบ.ผลส.)	1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) (ตามคู่มือ KAMT) 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 166 ราย (ร้อยละ 100) (165) 2) ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 142 ราย (ร้อยละ 100) (106) 3) ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 212 ราย (ร้อยละ 100) (272) - กฟ.ให้.ชั้น 1-3, กฟ.ส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นสุด ผ่านระบบ CRM PLUS - กบ.ล.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟ.บ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟ.บ.ล.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบ.ล.(ก2) (ผลส.)	(2) 4.593	4.593
						41

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
1.2 เชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ 1.2 เชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) RBA1 การเยี่ยมเยือนลูกค้า RBA2 สัมมนาลูกค้ารายใหญ่ RBA3 มอบของที่ระลึก RBA4 กิจกรรมสนับสนุนการ เช่น กีฬาเชื่อมสัมพันธ์ กลุ่ม Strategic ดำเนินการ 3 กิจกรรม (RBA1-RBA4) กลุ่ม Star ดำเนินการ 2 กิจกรรม (RBA1-RBA4) กลุ่ม Status ดำเนินการ 2 กิจกรรม (RBA1-RBA3) กลุ่ม Streamline ดำเนินการ 1 กิจกรรม (RBA1-RBA2) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (166 ราย) 2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100 (142 ราย) 3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100 (212 ราย) 4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 (298 ราย) - กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน ผ่านระบบ CRM PLUS - กบส.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กส.	ม.ค.-จ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.)		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
1.2 เชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	1.1.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน ผ่านระบบ CRM PLUS - กบส.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
1.1 บริหารลูกค้ารายสำคัญ 1.1.2 RBA1,2 1.1.3 ติดต่อสม่ำเสมอ 1.4 มอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ status KAM ปี status KAM ปี	1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้าสูง/ลูกค้า ในคอมพิวเตอร์และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - รณก. (ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟ. 1-3 - ผลก. กฟ. ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟ. - กฟ. ชั้น 1-3, กฟ. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นสุด ผ่านระบบ CRM PLUS - กบ. (ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุด ไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค. 2564	กบ. (ก2) (ผลส.) ผจก. รณก. (ท.บ) นกต. 8 ผบ.ป. ผบ.บ. ผบ.ค. ผม.ค. KAM อื่นๆ	(2) 0.416	0.416
1.1 บริหารลูกค้ารายสำคัญ 1.1.2 RBA3	1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 20 กฟ. (กฟ. บด, สด, มีรายได้ต่ำกว่า 100 ล้านบาท/เดือน)	กฟ. ชั้น 1-3, กฟ.	ม.ค.-ธ.ค. 2564	กบ. (ก2) (ผลส.)	(2) 2.000	2.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
1.2 เข็มเงินลูกค้ารายสำคัญ	1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับกิจกรรมนั้นพนักงาน/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกวัย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMRA พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนั้นพนักงาน/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน ผ่านระบบ CRM PLUS - กบส.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.)	-	-
	1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) (ผลส.) ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงัดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IVIR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย - กฟผ.2 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผลการดำเนินงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล.(ก2) สรุปผลในภาพรวม กฟผ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟผ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบล.(ก2) (ผลส.) ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
OPL รายงานประจำไตรมาส/ใบแจ้งใต้งาน	2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า เป้าหมาย - กฟผ.2 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.3 - กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบ.ล.(ก2) (ผลส.) กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. - ผอ.ก.3 กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-ธ.ค.2564	กบ.ล.(ก2) (ผลส.) กบ.ล.(ก2) (ผลส.) กบ.ล.(ก2) (ผลส.)	-	-
แผนงานที่ 3 การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ	3.1 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ - ผอ.ก.3) ร่วมหารือกับ ผลส. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพัน ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ พร้อมจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เป้าหมาย - กฟผ.2 ดำเนินการตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - กฟผ.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค ในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ รวบรวมงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (๖)	ผอ.ก.3 กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผอ.ก.3 กบ.ล.(ก2)	-	-

	บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
	FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายใน
	FMS2 ตรวจสอบข้อผิดพลาด
	FMS3 ให้คำแนะนำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า
	FMS4 ตรวจสอบตู้ร้อน
	FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับฝึกอบรม
	FMS6 ตรวจสอบคุณภาพ (เฉพาะที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)
	FMS7 ฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย
20020519957	บริษัท ส.กิจชัยเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)
20002252513	บริษัท ระยอง พานเนล จำกัด
20020350671	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
20002282640	บริษัท โกรเฮ่ สยาม จำกัด
20022980575	บริษัท อินกริดิออน(ประเทศไทย)จำกัด
20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
20002297359	บริษัท ชิน หยวน ค้า รับเบอร์(ประเทศไทย) จำกัด
20002296192	บริษัท เซาท์แลนด์รีทอร์ช จำกัด
20021148423	บริษัท โกรเฮ่ สยาม จำกัด
20002291836	บริษัท ใต้ รับเบอร์ จำกัด

กิจกรรม 4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ

จำนวน 42 แห่ง (20 นิคมฯ พื้นที่ EEC)

นิคมอุตสาหกรรม	สถานีไฟฟ้า			
	1. สฟฟ. บางสมศรี 1	2. สฟฟ. บางสมศรี 3	3. สฟฟ. บางสมศรี 4	4. สฟฟ. คลองใหม่ 1 (ลานโก)
1. เวลโกรัฟ (4)				
2. บีเอฟ 1 (2)	5. สฟฟ. บางวัว 1	6. สฟฟ. พานทอง 1 (ลานโก)		
3. สหวิริยา (1)	7. สฟฟ. บางปะกง 3			
4. ทีเอฟดี (3)	8. สฟฟ. บางสมศรี 3	9. สฟฟ. คลองใหม่ 2	10. สฟฟ. คลองใหม่ 1 (ลานโก)	
5. อมตะนคร (พานทอง) (4)	11. สฟฟ. อมตะนคร 1	12. สฟฟ. อมตะนคร 3	13. สฟฟ. อมตะนคร 4	14. สฟฟ. พานทอง 1 (ลานโก)
6. ปิ่นทอง โครงการ 1 (2)	15. สฟฟ. ปิ่นทอง 1	16. สฟฟ. อ่าวใหม่ 2 (ลานโก)		
7. เหมราช (ชลบุรี) โครงการ 1 (2)	17. สฟฟ. บ่อวิน 2	18. สฟฟ. บ่อวิน 1 (ลานโก)		
8. เหมราช (ชลบุรี) โครงการ 2 (1)	19. สฟฟ. บ่อวิน 2			
9. แหลมฉบัง (3)	20. สฟฟ. แหลมฉบัง 1	21. สฟฟ. แหลมฉบัง 2	22. สฟฟ. อ่าวใหม่ 2 (ลานโก)	
10. เหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) (1)	23. สฟฟ. ระยอง 3			
11. ผาแดง (1)	24. สฟฟ. ระยอง 3			
12. มาบตาพุด (3)	25. สฟฟ. มาบตาพุด 1	26. สฟฟ. ระยอง 3	27. สฟฟ. ระยอง 2 (ลานโก)	
13. เหมราชระยองที่ดิน (1)	28. สฟฟ. หองระยอง			
14. เหมราชอีสเทิร์นบอร์ด (2)	29. สฟฟ. เหมราช	30. สฟฟ. ปลวกแดง 3		
15. อมตะซิตี้ (4)	31. สฟฟ. ปลวกแดง 1	32. สฟฟ. ปลวกแดง 4	33. สฟฟ. อมตะซิตี้ 1	34. สฟฟ. อมตะซิตี้ 2 (ชั่วคราว)
16. อีสเทิร์นซีบอร์ด (3)	35. สฟฟ. อีสเทิร์นซีบอร์ด	36. สฟฟ. ปลวกแดง 2	37. สฟฟ. ปลวกแดง 3	
17. โรจนะ (บ้านค่าย) (1)	38. สฟฟ. บ้านค่าย 2			
18. สยามอีสเทิร์น (2)	39. สฟฟ. ปลวกแดง 1	40. สฟฟ. บ่อวิน 1 (ลานโก)		
19. ทองไกร (1)	41. สฟฟ. ชลบุรี 3			
20. BP Industrial Park (1)	42. สฟฟ. อะเจิงเทรา 1			

๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในขนาดกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) 4. เป้าหมาย - 2.55 ครั้ง/รายปี - 1.036 ครั้ง/รายปี - 61.20 นาที/รายปี - 13.364 นาที/รายปี - ร้อยละ 5.26
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย 7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - ร้อยละ 99 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบแสงและจำหน่าย (คพจ.)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4 งาน จำนวน 16.04 วงจร-กม. (KAC03)	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก2) ผกส.	-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 5 งาน จำนวน 14.66 วงจร-กม. (KAC08)	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก2) ผปบ.	-	-
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (คพญ.1)	2.1 ก่อสร้าง/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 59 วงจร-กม.	กฟฟ.มพย, จท	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกค.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนา Strong Grid	3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ นำส่งข้อมูล GIS2 เพื่อเข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กทว.(ก2) ผปบ.	-	-
	3.2 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2564 เป้าหมาย ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 SAIFI = 1.76 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.แกลง ที่ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบป.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิติเตอร์พื้นฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส 3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับส่งการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส 3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมถึงกัก) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย - สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส - ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย SAIFI = 2.55 ครั้ง/ราย/ปี , SAIDI = 46.29 นาที/ราย/ปี 3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 3 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมถึงกัก) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 3 กฟฟ. กฟอ. จันทบุรี รวมถึงกัก, กฟอ. แกลง, กฟอ. สอยดาว	กฟอ. แกลง กฟอ. แกลง กฟอ. แกลง กฟอ. แกลง กฟอ. จบ., กฟอ. กล., กฟอ. สอด.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กวว.(ก2) ผมด. กฟย. กบป.(ก2) ผปบ. กวว.(ก2) ผมด. กฟย. กบป.(ก2) ผปบ. กฟย. กบป.(ก2) ผปบ. กฟย.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟผ.2 กฟผ.เมืองพัทยา,จอมเทียน 3.9 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟผ. ให้มีประสิทธิภาพ เป้าหมาย - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส 3.10 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ที่เคเดอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.11 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 31 นิคม	กฟผ.มพย., กฟผ.เจท กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.แกลง ไม่เกี่ยวข้อง กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.แกลง ไม่เกี่ยวข้อง กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.แกลง ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2) กบป.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.12 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟผ.แกลง จำนวน 1,507.18 กม. 3.13 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบถ้วน ร้อยละ 100 ทววจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP และจากชุดวัดระบบ APSA เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 3.14 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) เป้าหมาย - ระบบสายส่ง สำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย สำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟผ.แกลง กฟผ.แกลง กฟผ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2) ผบ. กบข.(ก2) ผบ. กฟย. กบข.(ก2) ผบ. กฟย.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.15 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2563 กฟฟ.อุดรรวมงานละ 6 วงจร (3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด SAIFI สูงสุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R & T/L) เป้าหมาย - จำนวน 6 วงจร - รายงานผลทุกไตรมาส - 3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10 (KAC03,KAA03,KAC04) - 3 วงจร SAIFI สูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10 (KAA04,KAC02,KAC05) 3.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) โดยเฉพาะระบบจำหน่าย 22 เครวี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส - สถิติการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10 3.17 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2) ผบ. กฟย.	-	-
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2) ผบ. กฟย.	-	-
		กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2) ผบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.22 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 100 สฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.แกลง ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2)	-	-
	3.23 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า (สถานี Ungamanned) เป้าหมาย มีจำนวนสถานีไฟฟ้า Ungamanned มากกว่า 68 สถานี ที่มีความพร้อมความใช้งานไม่น้อยกว่า 95%	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.แกลง ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2)	-	-
	3.24 บำรุงรักษาอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน และคัปเปอเรเตอร์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงาน	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบข.(ก2) สปป.	-	-
	3.25 ตรวจสอบสภาพ CT,PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 22kV จำนวน 339 ราย . 115kV 4 ราย	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) สปป.	-	-
	3.26 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT PT แรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) ผมต. สปป.	-	-
	3.27 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2), คณะทำงานฯ ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟอ. แกลง ไม่เกี่ยวข้อง	มี.ค. 2564	กาวว.(ก2)	-	-
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส หมายเหตุ รอมাত্রการเพิ่มเติมจาก ศคฟ.	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	กบป.(ก2) คณะทำงานฯ	-	-
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส หมายเหตุ รอมাত্রการเพิ่มเติมจาก ศคฟ.	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	กบส.(ก2) คณะทำงานฯ	-	-
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	กบส.(ก2) ผมต. ผบป.	-	-
	4.5 ตรวจสอบไฟล์หม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของฟีดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2564 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss (ใช้ LD CAD แทน) เป้าหมาย ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน หม้อแปลง 1 เฟส 12 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 20 เครื่อง	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	กบส.(ก2) ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.6 คำนวณโหลตหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลตเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลตน้อยกว่าร้อยละ 30 (ใช้ LD CAD แทน)	กฟอ.แกลง	ต.ค.-ธ.ค.2564	กฟอ.(ก2) ผบ.บ.	-	-
	4.7 ตรวจสอบที่มีเดือรติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) ผบ.บ.	-	-
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2) ผบ.บ.	-	-
	4.9 เร่งรัดงานก่อสร้าง สฟฟ.ชั่วคราว ให้แล้วเสร็จ ตามเวลาที่กำหนด	กบส.(ก2), กบข.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบส.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 4 สถานี					
แผนงานที่ 5 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	5.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD	กฟอ.แกลง	ม.ค.-มี.ค.2564	กฟอ.(ก2) ผบ.บ.	-	-
	5.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 5.1	กฟอ.แกลง	ม.ค.-เม.ย.2564	กฟอ.(ก2) ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มก่อนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาก่อสร้างตามแผน	5.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 5.2 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2-4	กฟอ.แกลง	เม.ย.-ธ.ค.2564	กฟอ.(ก2) ผบ.บ. ผกส.	-	-
	6.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.แกลง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กบญ. ผบ.บ. ผกส.	-	-
แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร	7.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งระบบวิทยุสื่อสารแบบในพื้นที่ กฟก.2 ตามสัญญาเลขที่ บ.54/2562 ลว.11 ต.ค.2562 (จำนวน 27 Base station 1,104 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก2)	-	-
	7.2 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงตามสัญญา บ.51/2563 ลว.22 พ.ค. 2563 (จำนวน 8 เส้นทาง (189 กิโลเมตร)) และสัญญา จ.106/2563 ลว.30 ก.ย. 2563 (จำนวน 6 เส้นทาง (43 กิโลเมตร)) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก2)	-	-
	7.3 ประสานงานส่วนต่อขยายโครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) จำนวน 3 สัญญา 86 แห่ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก2)	-	-
	7.4 งานจัดซื้อระบบโทรทัศน์วงจรปิด CCTV การไฟฟ้าจุฬารามงาน (21 แห่ง) (ตามสัญญา ป.ก.บ.136/2563 ลว.29 ก.ย. 2563) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรส.(ก2)	-	-

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับ 5 |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รอคำเป้าหมาย | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2564	กฟอ.2	ม.ค.-เม.ย.2564	กอก.(ก2), คณะทำงานฯ	-	-
	1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2564 (Product innovation และ Process Innovation) กฟข. กองละ 2 ชิ้น กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ละ 2 ชิ้น กฟส. กฟฟ.ละ 1 ชิ้น	กฟอ.2, กฟอ.แกลง	ม.ค.-ส.ค.2564	กอก.(ก2), คณะทำงานฯ ทุกแผนก ทุก กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ไปขยายผล ทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2564 กฟผ.2 จำนวน 3 ชิ้น 1.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบประมาณบริหารจัดการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2564	กฟผ.2 กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก.(ก2), คณะทำงานฯ กอก.(ก2), คณะทำงานฯ	- -	- -

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	- ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน ดำเนินการจัดการ ความรู้และ นวัตกรรม กฟท.2	(2) 0.300	0.300
	1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน เป้าหมาย แต่งตั้งคณะกรรมการ กฟท. และหน่วยงาน ระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟล.	กฟอ.กล.	ม.ค.-64	กอก.(ก2) (ผพอ.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ผู้บริหารระดับสูง (รผก., ผชก.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม, งาน KM Day เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 (กพก.2 จำนวน 3 ครั้ง)	กพก.2	เม.ย.-ธ.ค.2564	กอก.(ก2) (ผพอ.)	-	-
	3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร - มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Landscape - จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO) - มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม เวิร์ก สัมมนา งาน KM Day - มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า . กพฟ. ชั้น 1-3 และ กพส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	กพอ.กล.	มี.ค.-64 พ.ค.-ก.ค. 64 พ.ค.-ธ.ค. 64 พ.ค.-ธ.ค. 64	คณะทำงาน ดำเนินการ จัดการความรู้ กพก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม - ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน - มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน - นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม เป้าหมาย หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า, กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟล. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก(กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) - มีการสำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีการดำเนินการรวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS - มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย กฟผ.2 ดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4	กฟอ.กส. กฟผ.2	เม.ย.-64 พ.ค.-64 มิ.ย.-64 มิ.ย.-ธ.ค.2564	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟอ.กส. คณะกรรมการนวัตกรรม กฟอ.กส. คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ กฟผ.2	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบ หลอมรวม (UC: Unified Communication System)	6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2565 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2565 และจัดส่งภายในเดือน พ.ย. - สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ ภายในเดือน ธ.ค.	กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน ดำเนินการ จัดการความรู้ กฟภ.2	-	-
	7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> มีการประเมินผลตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4	กฟภ.2	พ.ย.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน ดำเนินการ จัดการความรู้ กฟภ.2	-	-
	- เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication System) เพื่อให้ได้ชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility		ม.ค.-ธ.ค.2564		-	-
	1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System)	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ดำเนินการสร้างCommunity (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น เป้าหมาย แต่ละกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 มีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่น่ากว่า 1 Community 3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนพนักงานและลูกจ้างของแต่ละหน่วยงานเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟอ.กส.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกแผนก		
		กฟท.2	พ.ย.-ธ.ค.2564	กรส.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ
ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ
ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	- ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน 1) ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลา ตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ มีผลคะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกกอง	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมตามข้อ 1) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีคะแนนทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3) ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ดำเนินการครบทุกหลักสูตร	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2564	ทุกกอง	-	-
แผนงานที่ 2 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย - กฟผ. ในสังกัด ได้คะแนนเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย - กฟผ. ในสังกัด ได้คะแนนเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	กฟผ.กล.	มี.ค. - พ.ค.2564	คณะกรรมการคัดเลือก กฟผ.ดีเด่น กฟผ.2	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร	2.2 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลการไฟฟ้าดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟผ. ละ 1 เรื่อง - ผู้บริหารระดับสูง (รณก.(ภว)/ผชก.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน เป้าหมาย - จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ ผผ. และ ผจก.กฟผ. - สรุปรายงานผลการจัดประชุม : ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2564	กกอ.(ก2) (ผพอ.)	- (2) 0.420	- 0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กพอ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	1.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning โดยติดตั้งระบบ ให้พร้อมใช้งาน - แต่งตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนใช้งาน/หลักสูตรและจัดทำเนื้อหา - ดำเนินการตามแผน (นำเนื้อหาขึ้นระบบ e-learning พร้อมใช้งาน) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กพก.2	ม.ค.-มิ.ย.2564 ม.ค.2564 ม.ค.-มี.ค.2564 เม.ย.-มิ.ย.2564	คณะทำงาน การพัฒนาการ เรียนรู้ กพก.2	(2) 0.100	0.100
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) พร้อมนำออกใช้งาน - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผน - ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กพก.2	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.2564 ม.ค.-พ.ค.2564 มิ.ย.-ธ.ค.2564	กอก.(ก2) (สบก.)	(2) 0.013	0.013
						71

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)	1.3 จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผน - ดำเนินงานตามแผน กพข. ละ 3 เรื่อง เป้าหมาย กพข. ละ 3 เรื่อง - การใช้ระบบระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนการจัดประชุมระหว่างหน่วยงาน	สปป, ผวบ, สปป. กพข.2	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค. 2564 ม.ค.-มี.ค.2564 มี.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot ของ กพข.2 กพข.2	(2) 0.013 -	0.013 -
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานดิจิทัล และพัฒนาการส่งเสริม Digital	- ส่งเสริมให้พนักงาน เข้ารับการอบรม ผ่าน ระบบ e-learning เป้าหมาย ให้พนักงานเข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	กพอ.กค.	ก.พ.-ธ.ค.2564	ทุกแผนก.กพข.	-	-
						72

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์ความรู้ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับ
ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์ความรู้ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับ
ความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "หัวใจ บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟอ. (TRUSTED) ตามที่ กฟอ. กำหนด - คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น PEA Ranger - PEA Ranger เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - PEA Ranger นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน - จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อ การขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต - Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้าง พฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) ให้หน่วยงาน อื่น ๆ รับทราบ เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟอ. กำหนด 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผน เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงาน เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100 หมายเหตุ กองสวัสดิการจะสรุปผลสำรวจ และแจ้งให้เขตจัดทำแผนฯ	กฟอ.2	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก.(ก2) (ผพอ.)	(3) 0.100	0.100
		กฟอ.2	ม.ค.-พ.ย.2564	กอก.(ก2) (ผพอ., ผบก.)	-	-
						73

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1. ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างออกกำลังกายตอนเช้า สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. จัดกิจกรรมฟุตบอลประเพณีภายในสำนักงาน 3. กิจกรรมผู้บริหารพบเพื่อนพนักงานและลูกจ้าง เป็นประจำทุกเดือน 4. จัดงานทำบุญเลี้ยงพระภายในสำนักงาน	กฟอ. แกลง	ม.ค.-ธ.ค. 2564	คณะทำงาน สร้างสุของค์กร กฟอ. กล.	(2) 0.300	0.300
			ม.ค.-64			
			ม.ค.-ธ.ค. 2564			
			พ.ย.-ธ.ค. 2564			
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	กฟภ. 2	ต.ค.-พ.ย. 2564	คณะทำงาน สร้างสุของค์กร กฟภ. 2	-	-
	2.1.3 พบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2564	กฟภ. 2	พ.ย.-ธ.ค. 2564	คณะทำงาน สร้างสุของค์กร กฟภ. 2	-	-
						74