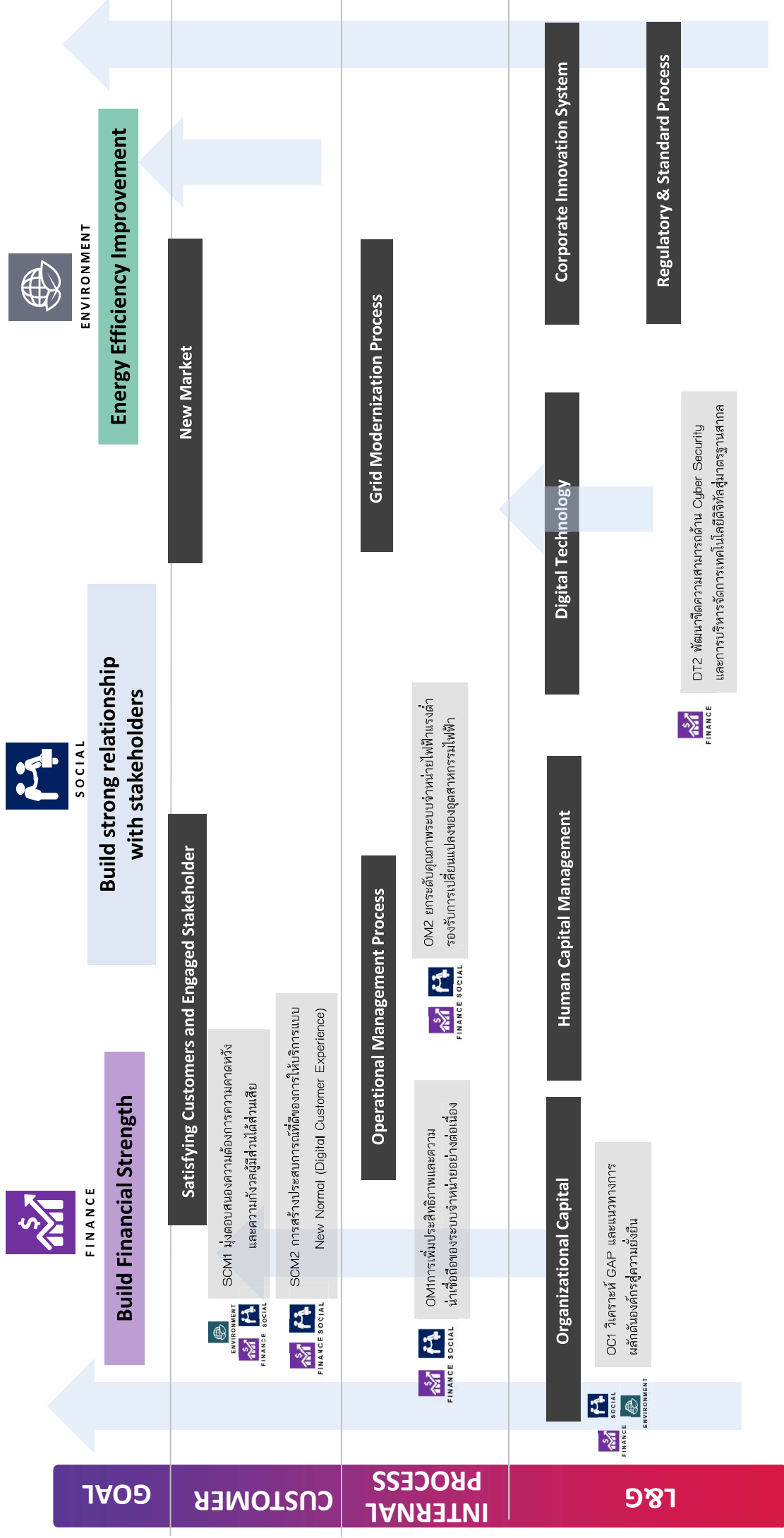


แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564

ร่าง Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2565





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
มุมมอง : Goal										
	- การบริการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ก1-ก4)	ทุกสายงาน	- งานบริการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ (ตัวชี้วัดร่วม)
	- การบริการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอกำเป้าหมายจากสายงาน บ.					รผก.(ก1-ก4)	รผก.(ก1-ก4)	
มุมมอง : Customer										
SCM1 มุ่งตอบสนอง ความต้องการความ คาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย <i>*Corp. *</i>	ระดับ	Baseline - 8.00% (5-Baseline) ²	Baseline -3.50% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.50% (5-Baseline) ²	Baseline + 4.00% (5-Baseline) ²	รผก.(ย)	ทุกสายงาน	- SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	Baseline - 8.00% (5-Baseline) ²	Baseline -3.50% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.50% (5-Baseline) ²	Baseline + 4.00% (5-Baseline) ²	รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
SCM2 การสร้าง ประสบการณ์ที่ดีของการ ให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ได้ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	45	50	รผก.(ธต)	รผก.(บ) รผก.(ก1-ก4) รผก.(บก)	- SCM2.2 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควมน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ ทำได้จริงในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณ ด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565	รมภ.(ป)	รมภ.(ภ1-ภ4)	- OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - OM1.2 แผนพัฒนาระบบการจัดการไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเพียงพอต่อการใช้งาน (ตัวชี้วัดร่วม)
	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก							
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ ทำได้จริงในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณ ด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565			
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก							



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2 \times \text{Interval}$	$X_3 + \text{Interval}$	X_3	$X_3 - \text{Interval}$	X_3	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4) ผชก.(ย)	- OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	0.882	0.789	0.696	0.603	0.51	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาคอนแทกเตอร์ที่ผิดปกติ (ตัวชี้วัดร่วม)
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาฬิกา/รายปี	15.97	14.315	12.66	11.005	9.35			
	ดัชนีพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรม	ระดับ	4.1118	4.1618	4.2118	4.2618	4.3118			
OM2 ยกกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนี (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	มีการพัฒนา จัดทำระบบ ประมวลผลค่าดัชนี (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60%	มีการพัฒนา จัดทำระบบ ประมวลผลค่าดัชนี (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80%	มีการพัฒนา จัดทำระบบ ประมวลผลค่าดัชนี (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์	นำเสนอขอ อนุมัติผลค่าดัชนี (SAIF&SAIDI) ประจำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	อนุมัติผลค่าดัชนี (SAIF&SAIDI) ประจำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- OM2.1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ - OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา - OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Learning and Growth										
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	<80	>80 - 85	>85 - 90	>90 - 95	>95 - 100	รพภ.(บก)	รพภ.(ก1-ก4) รพภ.(ป) รพภ.(กบ) รพภ.(ทส) ผชภ.(คท)	OC1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	-	> 0.1021	> 0.0972- 0.1021	> 0.0926- 0.0972	> 0.0882- 0.0926	≤ 0.0882	รพภ.(บก) รพภ.(ก1-ก4) รพภ.(ป) รพภ.(กบ)		
DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จ	-	-	ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน	-	ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001	รพภ.(ทส)	รพภ.(ก1-ก4)	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

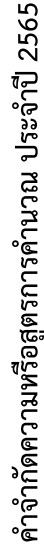
Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Goal		
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานฯ ส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2565 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบข. ผงป. รพท.(บ) คำนวณจาก : การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน = ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง x 100 งบประมาณทำการปี 2565
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอลำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก
มุมมอง : Customer		
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * Corp.*	- เป็นการวัดผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นลูกค้า) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ -/+ 1 ระดับ สรุปดังนี้ : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 8.00%(5-Baseline) ² เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 3.50%(5-Baseline) ² เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 2.50%(5-Baseline) ² เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 4.00%(5-Baseline) ² เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

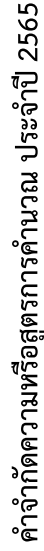
Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)	- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เป็นการวัดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (9 กลุ่ม) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์ และการปรับค่าเกณฑ์ไว้ที่ -/+ 1 ระดับ สรุปดังนี้ : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 8.00%(5-Baseline)2 เทียบกับเท่ากับ ระดับ 1 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 3.50%(5-Baseline)2 เทียบกับเท่ากับ ระดับ 2 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 2.50%(5-Baseline)2 เทียบกับเท่ากับ ระดับ 4 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 4.00%(5-Baseline)2 เทียบกับเท่ากับ ระดับ 5
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดี ของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการเปิดให้บริการ ศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์ และการปรับค่าเกณฑ์ไว้ที่ -/+ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ความสำเร็จของการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 30 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ความสำเร็จของการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 35 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ความสำเร็จของการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 40 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ความสำเร็จของการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 45 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ความสำเร็จของการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 50 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 - หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่ออายุยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้

[illegible]



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความ น่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) * Corp.*	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง x ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของการซ่อมแซมสายแรงดันต่ำ และการการณ์อันเกิดจากการณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์รีดักต์ตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ระดับ สรุปดังนี้ : ค่าระดับ 2 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : ค่าระดับ 3 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : ค่าดัชนีฯ SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2564 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ค่าระดับ 3 - ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์ระดับ 3 - ค่าเกณฑ์ระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งเชื่อมโยงการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่		รอคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก



Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื้อถือนของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) * Corp. *	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช้ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : • ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100$ • หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตอง • หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟ้ารี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $+/-1$ ระดับสรุปดังนี้ : $X_3 + 2 * \text{Interval}$ เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : $X_3 + \text{Interval}$ เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : X_3 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : $X_3 - \text{Interval}$ เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : X_5 เทียบเท่ากับ ระดับ 5
(ต่อ)		หมายเหตุ : 1. $X_3 =$ ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าและคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย 2. ค่าเป้าหมายที่ระดับ 5 ตามอัตราโครงสร้างค่าไฟฟ้าของ กฟภ. โดยค่าดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงในขนาดเมื่อมีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าของ กฟภ. ใหม่ในรอบถัดไป



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ - SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่การเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : SAIFI = ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในพื้นที่นี้ไม่รวมในส่วนของการจ่ายแรงดันเกิน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากการนี้ อุปกรณ์ที่เสียหายแรง เหตุสุดวิสัยภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์รีดักต์ดาวน์ (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ <table><tr><td>0.882 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับเท่ากับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>0.789 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับเท่ากับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>0.696 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับเท่ากับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>0.603 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับเท่ากับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>0.510 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับเท่ากับ ระดับ 5</td></tr></table> หมายเหตุ : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIFI ของ กฟภ. ให้มีอีกครั้งหนึ่ง	0.882 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 1	0.789 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 2	0.696 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 3	0.603 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 4	0.510 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 5
0.882 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 1											
0.789 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 2											
0.696 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 3											
0.603 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 4											
0.510 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับเท่ากับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ - SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : SAIDI = ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง x ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์รีดักชันตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ <table><tr><td>15.970 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>14.315 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>12.660 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>11.005 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>9.350 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr></table> หมายเหตุ : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง	15.970 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	14.315 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	12.660 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	11.005 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	9.350 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
15.970 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 1											
14.315 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 2											
12.660 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 3											
11.005 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 4											
9.350 นาที/ราย/ปี	เทียบเท่ากับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควา นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า ที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟผ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมิน อิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ ซึ่งจะมีการประเมินผลตาม กลุ่มลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเขตอุตสาหกรรม และเขตพื้นที่ EEC และ/หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 0.05 ระดับ สรุปดังนี้ 4.118 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 4.1618 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 4.2118 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4.2618 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 4.3118 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- พิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+ 1$ ระดับ สูตรดังนี้ : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60% เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80% เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ แล้วเสร็จ 100% เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : นำเสนอของอนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIF&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : อนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIF&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เทียบเท่ากับ ระดับ 5
		หมายเหตุ : 1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ สำหรับใช้เป็นค่าดัชนีฯ Base line รองรับการบริหารประเมินค่าดัชนีฯ ระบบจำหน่ายแรงต่ำตั้งตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป 2. เนื่องจากปัจจุบัน ปี 2564 กพ. อยู่ระหว่างจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ของปี 2565 และได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมาย ปี 2566 เป็นต้นไป ดังนั้นจึงยังไม่สามารถกำหนดค่าเป้าหมายของปี 2565 ได้ 3. ค่าเป้าหมายปี 2565 ค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จะวัดจากความสำเร็จจากระบบการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อจะได้มีค่าดัชนีฯ Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Learning and Growth		
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยุทธศาสตร์ด้านการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์ด้านการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์ และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ < ร้อยละ 80 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 > ร้อยละ 80 - 85 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 > ร้อยละ 85 - 90 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 > ร้อยละ 90 - 95 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 > ร้อยละ 95 - 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 2
		- พิจารณาจากค่าที่ใช้ในการวัดความถี่ และความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยการนำอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุและอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บเข้ามาเป็นส่วนสัมพันธ์กัน - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.1021 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0972 ถึง 0.1021 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0926 ถึง 0.0972 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0882 ถึง 0.0926 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882 เทียบเท่ากับ ระดับ 5
DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่ลดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่ลด	- พิจารณาจากผลการดำเนินงานของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่ลด - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ เทียบเท่ากับ ระดับ 1 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	5	6	13	66.806	-	1.785	68.591	1-5
1.2 Finance	-	2	6	16	-	-	-	-	6-11
2. Customer	2	3	9	23	-	19.984	-	19.984	12-27
3. Internal Process	2	9	4	28	-	-	-	-	28-37
4. Learning and Growth	2	3	10	20	-	3.578	-	3.578	38-46
รวม	7 กลยุทธ์	22 เกณฑ์วัด	35 แผนงาน	100 กิจกรรม	66.806	23.562	1.785	92.153	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (พบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	2
			OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.105	2
			OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	66.806	-	-	3
			OC1.4 การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	0.030	3
			OC1.5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)	-	-	0.600	4
			OC1.6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA กฟช. ละ 1 ชุมชน	-	-	1.050	4
สรุป : 6 แผนงาน 13 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	66.806	-	1.785	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	68.591			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (พบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4 เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	6
				-	-	-	6
				-	-	-	7
				-	-	-	9
				-	-	-	10
				-	-	-	11
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (พบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	12
	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของ การให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 การบริหารจัดการให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-	15
			SCM2.2 การพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	15
			SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	15
			SCM2.4 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	19,734	-	16
			SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	0,250	-	19
			SCM2.6 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	46
			SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	25
			SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	26
สรุป : 9 แผนงาน 23 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	19,984	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	19,984			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (พบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Internal	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) -ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ -ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม -ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) -ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-	29
			OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	31
			OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	32
สรุป : 4 แผนงาน 28 กิจกรรม	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	35
			รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (พบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	-	-	38
			OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	1.266	-	40
			OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	-	1.260	-	42
			OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	-	0.052	-	43
			OC1.5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	43
			OC1.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานธุรกิจ	-	-	-	43
			OC1.7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	1.000	-	44
			OC1.8 การจัดการความรู้	-	-	-	45
			OC1.9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	-	-	-	45
	DT2 พัฒนาศักยภาพสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	46
สรุป : 10 แผนงาน 20 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	3.578	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565		3.578		

1. Goal

1.1 Social and Environment

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)	ด้าน Goal (Social and Environment)	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร	
	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร	
	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร	
	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร	
	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร	
	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไป่งใส อย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าไป่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไป่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาต้านการกักตุนและการกักตุนคุณธรรม จริยธรรม และความไป่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟช. ละ 350 คน (กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3	(3) 0.105 (3) 0.035 (3) 0.035 (3) 0.035 (กฟช. จัดสรรงบประมาณให้)	0.105 0.035 0.035 0.035

1. Goal

1.2 Finance

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กส.ผ.ป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPL-X)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ แผนงานที่ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- เป้าหมาย และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA) และรายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ก3)	-	-
	- เป้าหมาย และรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 เป้าหมาย รายงานผลพร้อมวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ กฟผ. ทำหนังสือแจ้งผู้ซื้อพลังงานภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) 3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ซื้อไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. 3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย 3.4.1 เรียบเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) 3.4.3 กซพ. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ต.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ต่งหนนี้ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟผ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป 3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันต่งหนนี้ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รผก.(ก3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ผปพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 3.7.1 กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนบิลตั้งแต่ 6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx เป้าหมาย ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป 3.7.3 กชช. จัดทำ สรุบน้ำหนัค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ เป้าหมาย ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน	กฟผ.1,2,3 ผอ.ก.(ก3) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 พ.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3 ผอ.ก.(ก3) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	- - - - -	- - - - -

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน 4.3 ล่ากวาดพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	4.3 ล่ากวาดพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100 - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค่างานตามแผนการปี 2565 อยู่ในคำชี้แจงความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network	กฟภ.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-

2. Customer

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กสผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมาย
- รอคำเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมาย
- รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3) - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2 1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3) - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2	กฟภ.1,2,3	เม.ย.-มิ.ย.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	-	-
		กฟภ.1,2,3	เม.ย.-มิ.ย.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)	ด้าน Customer	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	4. เป้าหมาย - ระดับ 4.4788 - ระดับ 4.4756 - ระดับ 4.4671 - ระดับ 4.4939 - ระดับ 4.4234 - ร้อยละ 100
		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ) : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer) - สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ได้ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด - การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ - Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)		7. เป้าหมาย - ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop เป้าหมาย - กฟผ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟผ.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ.ก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส - ผอ.ก.(ก3) รายงานให้ ผลต. ทราบ	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3	-	-
	1.2 ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย เปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด - การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย กฟผ.1,2,3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วันของเดือนถัดไป	กฟผ.1,2,3	ก.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3	-	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอ.ก.(ก3) 261/2563) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3 ผอ.ก.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน 4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 393 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 182 ราย กฟก.2 จำนวน 165 ราย กฟก.3 จำนวน 46 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 172 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 61 ราย กฟก.2 จำนวน 106 ราย กฟก.3 จำนวน 5 ราย	กฟก.1,2,3	ม.ค. 2565	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค. - ธ.ค. 2565	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค. - ธ.ค. 2565	กฟก.1,2,3	(2) 12.122	12.122
				กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 4.730 (2) 4.593 (2) 2.799	4.730 4.593 2.799

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ. - ผจก.กฟพ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟพ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 64 กฟพ. - กฟก.1 จำนวน 26 กฟพ. - กฟก.2 จำนวน 22 กฟพ. - กฟก.3 จำนวน 16 กฟพ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทูกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟก.1,2,3 ผอภ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผอภ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผอภ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผอภ.(ก3)	เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.1,2,3 ผอภ.(ก3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 กฟก.1,2,3 ผอภ.(ก3)	(2) 1.212 (2) 0.470 (2) 0.416 (2) 0.326 (2) 6.400 (2) 2.600 (2) 2.200 (2) 1.600 -	1.212 0.470 0.416 0.326 6.400 2.600 2.200 1.600 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 กบด. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 804 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - กฟฟ.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 312 ราย - กฟฟ.2 (23 กฟฟ.) จำนวน 276 ราย - กฟฟ.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 216 ราย - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 804 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - กฟฟ.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 312 ราย - กฟฟ.2 (23 กฟฟ.) จำนวน 276 ราย - กฟฟ.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 216 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 268 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - กฟฟ.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 104 ราย - กฟฟ.2 (23 กฟฟ.) จำนวน 92 ราย - กฟฟ.3 (18 กฟฟ.) จำนวน 72 ราย *หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบด. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788	กฟฟ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟฟ.1,2,3 กฟฟ.1 กฟฟ.2 กฟฟ.3	(2) 0.029 (2) 0.011 (2) 0.010 (2) 0.008	0.029 0.011 0.010 0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบบันทึก (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - อัตราส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟผ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟผ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (ที่ กลพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)	กฟผ.1,2,3	เม.ย.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.2 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - กฟภ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน - กฟภ. ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ.2 กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส - กฟภ.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ รพภ.(ภ3) ลว. 10 ส.ค. 2564 หนังสือเลขที่ ก.2กบค.(บธ.)1965/2564 ลว. 31 ส.ค. 2564)	กฟภ.2 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	กฟภ.2 ผอภ.(ภ3)	-	-
แผนงานที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรียน	8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดซื้อเครื่องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ซื้อเครื่องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดซื้อเครื่องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ซื้อเครื่องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดซื้อเครื่องเรียนภายใน 25 วัน - ซื้อเครื่องเรียนด้านการให้บริการ ปิดซื้อเครื่องเรียนภายใน 25 วัน - ซื้อเครื่องเรียนด้านการจ่ายไฟฟ้า ปิดซื้อเครื่องเรียนภายใน 15 วัน - ซื้อเครื่องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดซื้อเครื่องเรียนภายใน 20 วัน - ซื้อเครื่องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดซื้อเครื่องเรียนภายใน 20 วัน - ซื้อเครื่องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดซื้อเครื่องเรียนภายใน 20 วัน	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ 8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝาก (ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ ภพก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ภพก.1,2,3 ฝาก (ภ3) ภพก.1,2,3 ฝาก (ภ3) ภพก.1,2,3 ฝาก (ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	ภพก.1,2,3 ฝาก (ภ3) ภพก.1,2,3 ฝาก (ภ3) ภพก.1,2,3 ฝาก (ภ3)	-	-

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)	ด้าน Internal Process	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	
		3. เกณฑ์การดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
		4. เป้าหมาย - 2.23 ครั้ง/รายปี - 0.510 ครั้ง/รายปี - 53.52 นาที/รายปี - 9.350 นาที/รายปี - ร้อยละ 5.40 - ระดับ 4.3118
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง		6. เกณฑ์การดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
		7. เป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย - ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารังนก (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารังนก (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย 1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.1 กฟฟ.รังสิต กฟภ.2 กฟฟ.เมืองพัทยา กฟภ.3 กฟจ.สมุทรสาคร 1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟภ.1 ลดร้อยละ 10 กฟภ.2 ลดร้อยละ 5 กฟภ.3 ลดร้อยละ 7	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 95 สฟพ. กฟภ.2 จำนวน 100 สฟพ. กฟภ.3 จำนวน 71 สฟพ. 1.6 คัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 13,116.00 กม. กฟภ.2 จำนวน 17,963.00 กม. กฟภ.3 จำนวน 16,964.80 กม. 1.7 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดกติในระเบียบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรงทดสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.8.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 48.24 วง-กม. กฟก.2 จำนวน 58.92 วง-กม. กฟก.3 จำนวน 79.74 วง-กม. 1.8.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมส่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 205 ชุด กฟก.3 จำนวน 114 ชุด *หมายเหตุ : กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ 1.8.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7,550 kVA กฟก.2 จำนวน 4,150 kVA กฟก.3 จำนวน 6,500 kVA	กฟก.1,2,3 กฟก.1,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - -	- - -
แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565 2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss 10 มาตรการของ กฟผ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	2.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการวิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad ผลจากไตรมาส 4 ปี 2564 2.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส 2.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหาคือ 2.5.1	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
แผนงานที่ 3 การติดตามและแก้ไขไฟฟ้า พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาวินิจฉัย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปสรรคทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาวินิจฉัย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และ รายงานผลทุกไตรมาส 3.7 ดำเนินการติดตั้งไมโครสแวงระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.8 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟภ.1 จำนวน 11 นิคม กฟภ.2 จำนวน 31 นิคม กฟภ.3 จำนวน 2 นิคม 3.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 3.8.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4 3.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 22 สฟพ. กฟภ.2 จำนวน 43 สฟพ. กฟภ.3 จำนวน 3 สฟพ.	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- - - -	- - - -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กส.สป.01

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา จัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา จัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIF&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหานี้ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้อะเอียดของค่าดัชนีฯ ดังกล่าวตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIF&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-
	1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหานี้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงดันต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส 1.4 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงดันต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือทั้งไลน์ (MS2000) 1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4 1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 7,944 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 7,035 เครื่อง กฟภ.3 จำนวน 5,500 เครื่อง 1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,702 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง กฟภ.3 จำนวน 3,000 เครื่อง	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 งานซ่อมหม้อแปลงข้างวัดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชดลวดข้างวัด เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 80 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 50 เครื่อง กฟภ.3 จำนวน 50 เครื่อง 1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงข้างวัดเล็กน้อย เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 150 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 150 เครื่อง กฟภ.3 จำนวน 150 เครื่อง	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- -	- -

4. Learning and Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์ความรู้ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

แบบฟอร์ม กส.ผ.ป.01

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์ความรู้ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(2) ฝึกอบรมเพื่อพบทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้น พื้นที่ที่เกิดอุบัติเหตุ (3) ฝึกอบรมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตาม ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ฝึกอบรม, ฝึกอบรม, กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. ดำเนินการ 1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส เป้าหมาย ฝึกอบรม, ฝึกอบรม, กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. ดำเนินการ 1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้ 1.3.1 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.3.2 งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือดิน 1.3.3 งานก่อสร้าง 1.3.4 งานขอท่ไลน์ เป้าหมาย ฝึกอบรม, ฝึกอบรม, และ กฟผ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กพข. และ กฟพ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรม	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2565	กฟก.1,2,3	-	-
	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย กพข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ย.2565	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.936 (2) 0.312 (2) 0.312 (2) 0.312	0.936 0.312 0.312 0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ขุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กพข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) 2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.090 (2) 0.030 (2) 0.030 (2) 0.030	0.090 0.030 0.030 0.030
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ย.2565	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.150 (2) 0.050 (2) 0.050 (2) 0.050	0.150 0.050 0.050 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐาน การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน	ผอ.ภ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟพ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1	กฟพ.1,2,3	ก.ค.-ต.ค.2565	กฟพ.1,2,3 คณะทำงานฯ	(2) 1.260	1.260
	เป้าหมาย - กฟพ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟพ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 จำนวนการไฟฟ้าในสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ทั้งหมด				(2) 0.420 (2) 0.420 (2) 0.420	0.420 0.420 0.420
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ	กฟพ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟพ.1,2,3	-	-
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 เรื่อง					
	4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งาน ในปี 2564 (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot	กฟพ.1,2,3	ม.ค.-ต.ค.2565	กฟพ.1,2,3 ผอ.ภ.(ภ3)	-	-
	เป้าหมาย กฟช. ละ 3 เรื่อง		ม.ค.-มิ.ย.2565			
			เม.ย.-ต.ค.2565			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กพท.1,2,3 เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กพท.1,2,3 ผอภ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กพท.1,2,3 ผอภ.(ก3)	(2) 0.052	0.052
แผนงานที่ 5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้ระบบ Video Conference เป้าหมาย มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน	กพท.1,2,3 ผอภ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กพท.1,2,3 ผอภ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานธุรกิจ	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning เป้าหมาย - ให้ผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานดังนี้ กพท.1 จำนวน 1,251 คน กพท.2 จำนวน 1,177 คน กพท.3 จำนวน 942 คน - ให้จำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนแล้ว)	กพท.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กพท.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เป้าหมาย 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ผอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณาถ่วงดุลกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณาข้อเสนอแนะจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม สรภ.(ภ3) ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน 7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กฟผ.1,2,3 ผอภ.(ภ3) กฟผ.1,2,3 ผอภ.(ภ3) กฟผ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ต.ค.-พ.ย.2565 พ.ย.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3 ผอภ.(ภ3) กฟผ.1 กฟผ.2 กฟผ.3 ผอภ.(ภ3) คณะทำงานฯ กฟผ.1,2,3 ผอภ.(ภ3)	(2) 1.000 (2) 0.300 (2) 0.300 (2) 0.300 (2) 0.100 - -	1.000 0.300 0.300 0.300 0.100 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> การจัดการความรู้	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (1) แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ (2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟผ. ชั้น 1-3 ดำเนินการ	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1,2,3	-	-
<u>แผนงานที่ 9</u> การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	- การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค (1) แต่งตั้งคณะทำงาน (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ. ดำเนินการ	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565	กฟผ.1,2,3	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (พทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย	
- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001	
		- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล		- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย	
- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล		- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟภ.1,2,3	-	-
เป้าหมาย กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส						

ภาคผนวก

ด้านการเงิน

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2565 ทบทวนครั้งที่ 1/2564

6 แผนงาน 16 กิจกรรม

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล
สนับสนุนกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพและ ความสามารถในการสร้างรายได้ ของ สินทรัพย์ รวมถึงสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว (5 แผนงาน 13 กิจกรรม)	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	สูตรคำนวณ : ROA = กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ) x 100 / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
	แผนงานที่ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	สูตรคำนวณ : EBITDA = กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา - รายได้เงินช่วยเหลือเพื่อการก่อสร้าง - ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
	แผนงานที่ 3 บริการสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565	เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCSR031 กรองเฉพาะ รายการที่ระบุไว้ "สัญญาที่สมบูรณ์" การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ดำเนินการตาม ระเบียบ กฟผ. ว่าด้วยการใช้ไฟฟ้าและบริการ พ.ศ. 2562 ข้อ 15 การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า "กฟผ. จะให้ผู้ซื้อไฟฟ้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าไว้ต่อกับก่อนการขายไฟฟ้า ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด" ในการนี้ หลักเกณฑ์การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับผู้ซื้อรายใหญ่ ให้ปฏิบัติตามหนังสือที่ ศฟ(อ) 6500/2534 ลว. 28 พ.ย.2534
		3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่	- เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCAHR001 และ ZCAIE003 เว้นแต่ ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ไม่มีเงินประกันภาษีค่าธรรมเนียมเวลาที่กำหนด ในช่วงผ่อนผันการจ่ายไฟตามมาตรการที่ กฟผ. กำหนด จะไม่มาผู้ใช้ไฟฟ้า รายงานมาเป็นฐานการคำนวณ
		3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ค.ศ. 2564 ไม่มีการชำระเงินภายในอายุรวม	3.4.1 เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับระเบียบการเรียกเก็บเงินในกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า หนังสือที่ กอธ.(ลพ) 1144/2562 ลว. 3 ธ.ค.2562 อย่างเคร่งครัด
		3.4 เสร็จรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้การผิดนัดประเภทย่อย	3.4.2 เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป็นข้อมูลตั้งต้นในการพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าแต่ละราย ที่มีการละเมิดการใช้ไฟ
		3.4.3 กซท. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า	3.4.3 ให้ดำเนินการดังนี้ 1. เก็บข้อมูลจาก T-Code : ZCAHR006 กรณีเฉพาะกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า 2. สถานะใบแนบ : A เก็บบันทึก รออนุมัติ : B สร้างรายการรอรียกเก็บ
		3.5 เสร็จรัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน	
		3.6 กรณีผู้ใช้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ดำเนินการ ภายใน 1 ปี นับจากรับแจ้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย	

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2565 ทบทวนครั้งที่ 1/2564

6 แผนงาน 16 กิจกรรม

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล																																								
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทขอขนรายใหญ่และขอขนรายย่อย 3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แล่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. 3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจ่ายจำนวนนับตั้งแต่ 6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx 3.7.3 กชช. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทขอขนรายใหญ่และขอขนรายย่อยเสนอลำดับขั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ 3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 3.8.1 ประเภทขอขนรายย่อย 3.8.2 ประเภทขอขนรายใหญ่	3.7.1 หลักฐานหนังสือส่งผลการแจ้งตั้งคณะทำงานฯ ที่รายงานแก่ กชช. 3.7.2 วิธีดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและรายงาน 1. เป็นข้อมูลของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ค้างชำระในระบบ ETSx ชั้นตอนที่ 1 ที่มีสถานะเกินกำหนดและมีหนี้ค้างตั้งแต่ 6 บิลขึ้นไป 2. ระบบจะประมวลผลจำนวนรายที่คณะทำงานฯ จะต้องดำเนินการติดตามให้ทุกสิ้นเดือน ในระบบ ETSx 3. คณะทำงานฯ ต้องรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx 3.7.3 หลักฐานหนังสือการรายงานสรุปหนี้ค่าไฟฟ้า ที่ กชช. แจ้งแก่ คณะทำงานฯ ในสังกัด 1. ค่าเป้าหมายคำนวณจาก มูลค่าหนี้ของค่าไฟฟ้าค้างชำระในระบบ ETSx ไม่รวมค่าไฟฟ้าปรับปรุง ของลูกหนี้ประเภทขอขนรายย่อยและขอขนรายใหญ่ สถานะ วันที่ 31 ส.ค. 2564 โดยแบ่งเป้าหมายเป็น 3 ไตรมาสที่ ดังนี้ <table><tr><th>ประเภทขอขนรายย่อย</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th><th>รวม</th></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%</td><td>154,069,170.42</td><td>147,120,159.55</td><td>126,880,306.20</td><td>428,069,636.17</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%</td><td>369,766,009.00</td><td>353,088,382.93</td><td>304,512,734.88</td><td>1,027,367,126.81</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%</td><td>616,276,681.67</td><td>588,480,638.21</td><td>507,521,224.80</td><td>1,712,278,544.68</td></tr></table> <table><tr><th>ประเภทขอขนรายย่อย</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th><th>รวม</th></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%</td><td>154,069,170.42</td><td>147,120,159.55</td><td>126,880,306.20</td><td>428,069,636.17</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%</td><td>369,766,009.00</td><td>353,088,382.93</td><td>304,512,734.88</td><td>1,027,367,126.81</td></tr><tr><td>ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%</td><td>616,276,681.67</td><td>588,480,638.21</td><td>507,521,224.80</td><td>1,712,278,544.68</td></tr></table>	ประเภทขอขนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม	ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17	ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81	ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68	ประเภทขอขนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม	ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17	ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81	ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68	การจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาประเมินผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างประสานงานกับทีมผู้พัฒนาระบบ ETSx ให้ดำเนินการพัฒนา การแสดงผลการดำเนินการใน ETSx ได้ 2. สูตรการคำนวณ : จำนวนเงินที่จัดเก็บได้ต่อไตรมาสที่ = ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ณ วันที่ 31 ส.ค.2564 - ค่าไฟฟ้าค้างชำระคงเหลือ ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 3. เนื่องจากฐานข้อมูลจำนวนลูกหนี้เป็นไฟล์ขนาดใหญ่ จึงกำหนดให้คณะทำงานแผนปฏิบัติการการเงินของแต่ละ กฟช. เป็นผู้จัดส่งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมที่ 3.8
ประเภทขอขนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม																																							
ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17																																							
ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81																																							
ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68																																							
ประเภทขอขนรายย่อย	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	รวม																																							
ไตรมาสที่ 1/2565 จัดเก็บได้ 25%	154,069,170.42	147,120,159.55	126,880,306.20	428,069,636.17																																							
ไตรมาสที่ 2/2565 จัดเก็บได้ 60%	369,766,009.00	353,088,382.93	304,512,734.88	1,027,367,126.81																																							
ไตรมาสที่ 3/2565 จัดเก็บได้ 100%	616,276,681.67	588,480,638.21	507,521,224.80	1,712,278,544.68																																							

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2565 ทบทวนครั้งที่ 1/2564

6 แผนงาน 16 กิจกรรม

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล
การบริการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X (1 แผนงาน 2 กิจกรรม)	แผนงานที่ 5 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เปรียบเทียบค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบส.) 4.2 เปรียบเทียบค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) 4.3 การสำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2566	- จำนวนรายให้รับเป็นราย CA - จำนวนรายให้รับเป็นราย CA - การจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2565 ให้รายงานข้อมูลที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 30 ก.ย. 2565 สำหรับรายที่ขึ้นครบกำหนดชำระรายไตรมาสที่ 3 (ตั้งแต่วันที่ 18 ส.ค. 2565) และผู้ขายยังไม่ชำระ หน่วยงานสามารถยกเงินไม่นำมาประเมินผลได้ - การติดตามทวงถาม ให้ดำเนินการเป็นหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร
	แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เปรียบเทียบใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)	
	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)	- หนังสือ กงป.(งพ) 107/2564 ลว. 1 มี.ค. 2564 - กำหนดค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ดังนี้ : ระดับ 1 ที่ ร้อยละ 100 : ระดับ 2 ที่ ร้อยละ 98 : ระดับ 3 ที่ ร้อยละ 96 : ระดับ 4 ที่ ร้อยละ 94 : ระดับ 5 ที่ ร้อยละ 92 โดยใช้ค่าเป้าหมายนี้กับสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ในส่วนภูมิภาค และสำนักงานใหญ่