



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟจ.จบ.

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘ โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ข้างต้น ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๑๖
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๒๓
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๓๔
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๓๘
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ๑	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก ๒	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๑๐ ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท / เดือน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส.		ม.ค.-ก.ย.2558			
	เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟฟ้า PEA" 2. โครงการ "PEA ปहुก ดูแล รักษา" 3. โครงการ "PEA หัวใจ ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟภ.จบ.		ผบค.จบ. ผปป.จบ. ผบต., ผคป.กฟส.		
		ทุก กฟส.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	4. โครงการ "PEA รักย่นน้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการ อยู่ในระดับ "ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุกดูแลรักษ่น้ำ" 3. โครงการ "PEA หัวใจ ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักย่นน้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2558	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- III ชีตหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟก.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- III ชีตหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟก.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟก. และการ บูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)		ม.ค.-มี.ค.2558	ฟวช.(จ.3) กอก.(ก2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000 ศพอ.กอก.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟผ.และ 1 กลุ่ม	กฟผ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือ โครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือ โครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.180	0.180
<u>แผนงานที่ 4</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟผ.จบ. ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ติดตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II2 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II2 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าหมายประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร II2 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145
- ครึ่ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสายไฟ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.2 ทุก กฟผ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวบ. จป(ว) ผพอ.กอก.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยในชีวิตอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง เขต เขต เขต ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ. จป.(ว)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประเมิน อุบัติภัยพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบอ.กาว.		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัยเพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ผวบ. จป.(ว)	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.จบ. และ ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผส.(จป.) ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMP เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า 105 กม. กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 75 คน จำนวน 3 สถาบันการศึกษา - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000ครัวเรือน จำนวน 3,000 ครัวเรือน	กฟจ.จบ. และ ทุก กฟส. กฟจ.จบ. และทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ศปป.จบ. ศบป.กฟส. ศบค.จบ. ศบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคาร โรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟจ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟจ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กฟอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กฟอ.พสค. 1 โรงเรียน 2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าตัดข้อง เป้าหมาย กฟภ.และ 100 คนเป็นเวลา 1 วัน	กฟจ.จบ. และทุก กฟส. กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ศบค.จบ. ศบค.กฟส. ศกส.กอก. ศบ.บ. จป.(ว)	(3) 0.058 0.058	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 หาสมาชิกจิตอาสา กฟอ.จบ. เพิ่มขึ้น	กฟอ.จบ. และ ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.จบ.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพัทยา	กฟอ.สรช. กฟภ.บส. กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.		
	3.1 โครงการ "PEA รักย่น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บคย. กฟอ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.2 โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งน้ำ-ลักษณะภูมิประเทศ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟอ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.328 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา 4.2 ประสานงาน สํารวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาจิรจริย จ.ชลบุรี	กฟอ.จช. กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว. ผสอ.กาว.	(3) 2.000 (3) 2.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2.000
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับดำเนินการกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างความร่วมมือ (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับ ชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟอ.ตร. กฟย.เกาะสีชัง กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว. ผคส.กอก.	(3) 1.515 -	1.515 -

ด้านการเงิน (Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า

ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.จบ. คปบ.กฟผ.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ. จบ. และ กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.จบ. คปบ.กฟผ.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน "ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คพป.จบ. คพป.กฟผ.	-	-
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด. (รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ 60	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คพป.จบ. คพป.กฟผ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯ ได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. จบ. คปบ. กฟผ.	-	-
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกต้น (100%)	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. จบ. คปบ. กฟผ.	-	-
	2.4 ดำเนินการให้เช่าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เจดละ 1 แห่ง				-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. จบ. คปบ. กฟผ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุนโยบายหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลง ไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ผลการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่ เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนราย ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงิน ประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมี บิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้เงินมีการ ดำเนินคดีหรือดำเนินการดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อนสร้าง 1.3.1 การปฏิบัติงานก่อนสร้างผู้ไฟฟ้า (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปฏิบัติงานก่อนสร้าง งบ โครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปฏิบัติงานก่อนสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. จบ. คกส. จบ. คพบ. กฟผ. คกบ. กฟผ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สํารวจและจําหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ซ่อมแซมแล้ว ไม่คุ้มค่าจากยอดขาย 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก ทุก กฟฟ.	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหรือแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบค.)	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนป.จบ. แผนป.กฟส.	-	-
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งาน ไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบค.)	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนป.จบ. แผนป.กฟส. กฟย.	-	-
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนฉิมพลี และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/2558 ไตรมาส 2/2558	แผนป.กบญ.แผนป. แผนป.กฟย.แผนป. แผนป.กฟย.แผนป.	-	-
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการจางดหน่วยพร้อม แจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการจางดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้าราย ย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/2558	แผนป.กบญ.แผนป. แผนป.กฟย.แผนป. แผนป.กฟย.แผนป.	-	-

ด้านลูกค้า
(Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่แตกต่างจากการรับฟังเสียงลูกค้า

แผนปฏิบัติ

- 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)
- 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด
- 1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น
- 1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่นำค่าธรรมเนียมค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM)
- 1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่แตกต่าง

แผนปฏิบัติ

- 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม
- 1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า
- 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว สร้างพึงพอใจแก่ผู้รับบริการความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
- 1.4 พัฒนงานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างงานสัมพันธ์กับลูกค้า

แผนปฏิบัติ

- 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider
 - 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมูลค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
 - 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมูลค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน
 - 2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP
- 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management
 - 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน โปรแกรม 2.2.2 เชื่อมเชื่อมลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟช. และ ผอ.กฟฟ. ชั้น 1-3
 - 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย และให้ข้อมูลข่าวสาร ตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP
- 2.3 การเขียนแผนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเขียนใน BIG-SAP
- 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ครั้ง อย่างน้อย
- 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)
 - 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS
 - 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1	กลยุทธ์	
2	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
3	แผนงาน	21 กิจกรรม
1	C1	5
2	C2	9

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.จป. และ ทุก กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค.จป. ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การหาซื้ออุปกรณ์กลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าย่อยอาศัย - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้าย่อยพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย - กฟฟ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.จป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปค.จป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง - จพ. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปพ., กคค. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 1.680 (2) 4.624	1.680 4.624

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 กฟผ.ลช., กฟผ.บปก. - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผล โครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟผ.ลช.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค.จป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเขียนแผนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการติดตั้งกล่องถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย กฟอ.ชบ. 3 ราย กฟอ.บคย. 1 ราย กฟอ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บรบ. 3 ราย กฟอ.มตพ. 8 ราย กฟอ.ปดล. 6 ราย กฟอ.บึง 4 ราย กฟอ.พสค. 1 ราย กฟอ.กส. 3 ราย กฟอ.สรช. 3 ราย กฟอ.บปค. 2 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	กฟฟ.พิษณุวงษ์	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.)	- (2) 0.810	- 0.810

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 49 ราย กฟอ.ทบ. 1 ราย กฟอ.บกก. 6 ราย กฟอ.ฉก. 4 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.บม. 1 ราย กฟอ.บรบ. 1 ราย กฟอ.ม้ง 3 ราย กฟอ.ปด. 15 ราย กฟอ.มตพ. 7 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย กฟอ.กค. 2 ราย กฟอ.ตรข. 3 ราย กฟอ.ตร. 1 ราย กฟอ.พน. 1 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวเนื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบฉ.(ผดล.)	(2) 0.392	0.392

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟอ. ชลบุรี 1 ราย บ. ไดอะ โลจิสติกส์(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ. ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ. ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิต โฆว่า แมนูแฟเจอริง จก. บ. พูจิตตี้ อินอร์ริล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิตเพหลมฉบ่ง โอ โดบอดีวีรค์ จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบฉ.(ผลค.)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟผ. ชลบุรี 1 ราย บ. ไทรีอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟผ. ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส. โมเสต์ฟาร์ท บจ.เอส.พี.เอส. โคออปเพอเรท บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอร์ค จก. 3. กฟผ. ศรีราชา 5 ราย บ.พิจิตสี ฌเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยลือคฟาสท์เทนเนอร์ส จก. บ.เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉบัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็น ซีฟู้ดเมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5) การต้องกล่อมความร้อน 6) การติดตั้งตู้ลิฟต์ 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้า รายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 ราย	กฟผ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	(ทีมงาน) KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 เชื่อมโยงลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.จ3) ได้รมาสละ 1 ราย - อช. ได้รมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ได้รมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 ราย	กฟผ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	(ทีมงาน) KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการของลูกค้ารายสำคัญใน โปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 11 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kv 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ., กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟผ.จป. กฟผ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ทีมงาน (KAM) ทีมงาน (KAM)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเชื่อมโยงแผนธุรกิจกิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจกรรมเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 49 ราย หมายเหตุ (จำนวน 720 ราย คิดเป็น 0.132% จากผู้ไฟฟ้าจำนวน 543,498 ราย) 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง กฟฟ.และ 1 ครั้ง ยกเว้น กฟอ.บล., กฟอ.สอ.	กฟอ.จป. และ ทุก กฟส. กฟอ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค.จป. ผบค.กฟส. ผบค.จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 960 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟผ.จบ. และ ทุก กฟผ. และ ทุก กฟผ. กฟผ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คปป.จบ. คปค.จบ. คปง.กฟผ. คปค.กฟผ. กฟผ. กรท. กฟผ.ชั้น 1,2,3	- -	- -

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมิติกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟฟ้ารายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายใน ไตรมาส 1/2558	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผลปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าฯ 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ. อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.จบ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค.จบ.	-	-
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ผู้ดูแลระดับ ชก., ขจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.2 จำนวน 37 แห่ง*	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-
	*การรายงานระบบจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.1 ผู้คงะทำงานๆ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่ กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ผวบ.(ก2) กว.	-	-
	1.6 สํารวจการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กค.และกฟอ.บจ.)	กฟภ.2	มี.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบค.	(2) 0.030	0.030
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบค.	(2) 2.000	2.000
(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ กฟภ.
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - I2 พัฒนาศักยภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	I.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน หมายเหตุ รอ จ.3 กำหนดเกณฑ์วัด ประจำปี 2558 กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟจ. จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคค. จบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุที่ไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุที่ไม่เคลื่อนไหว หมายเหตุ รอ จ.3 กำหนดค่าตั้งต้น ปี 2558	กฟผ. จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผดล. จบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
		- ความพึงพอใจขององค์กรจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความพึงพอใจของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
		- ความพึงพอใจของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	I.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ PI-PI1 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กพพ.1-3	กพจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุก แผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนข้อใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค่าประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง กฟฟ.2 ได้แก่ กฟภ.มพย.	กฟภ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.จบ.		
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผว.บ.(ก2) กบ.ล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใส่ไฟ ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน					
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตาม ข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบด.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการซื้อเครื่องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟท. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram	กฟล.จบ. และ ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.จบ. ผบค.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ตู ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.กฟภ..co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟฟ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียน ให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฟวบ.(ก2) กบค.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้าตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กบค.	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสหวิริยา (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สวบ.(ก2) กบด.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลการกระบวนกร "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ชื่นชอบใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ดัดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบด"	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดเคเบิล 15 แอมป์ สำหรับจ่ายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน เครื่องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกอด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วม โครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟท.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ. พสค., กฟอ. พน., กฟอ. บนม., กฟท. บส., กฟอ. บคย., กฟท. ดร., กฟอ. บปภ., กฟอ. พทพ., กฟท. จท.) ** (ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟจ.จบ. และ ทุก กฟส. กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.จบ. ผบค.กฟส. ผบพ.(ก2) กรท.	- -	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการ ไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39,542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการ ไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟผ.2 ร้อยละ 95	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กฟผ.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงดันไฟฟ้า (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟผ.ดูรวมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 กฟผ.จบ.	กฟผ.จบ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกศ.จบ. ผกบ.กฟผ.		

40

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 84 สถานี กฟภ.2 จำนวน 84 สถานี	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กาว.	(2) 0.180	0.180
	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 24 สถานี	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กบป.	(2) 0.180	0.180
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารจัดการกระแสไฟฟ้า จัดซื้อ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟภ.2 : กฟภ.เมืองพัทยา (พัทยาใต้)	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กบป.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบประมาณโครงการ ในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชฟ.3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กคค.,กาว.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีความทันสมัย SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน., พัทยา, 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสาขา งานฯ	กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ผวบ.(ก2) กปบ.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด	กฟภ.2	มี.ค. 2558	ผวบ.(ก2) กปบ.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	สปป. (ก2) กฟข. สปป. (ก2) กฟข. สปป. (ก2) กฟข. สปป. (ก2) กฟข.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กบ.บ.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ ไฟฟ้าดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบ.บ.จบ. ผกบ.กฟส. กฟย.	-	-
	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสาย ใต้ดินเกาะสีชัง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผว.บ(ก2) กกค.	-	-
	3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผว.บ(ก2) กกค.	-	-
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักร ตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก2) กบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าและดำเนินการเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.กบ.	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟจ.จบ. จำนวน 1,642 เครื่อง	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.จบ. ผกบ.กฟส.		
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน					
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.จบ. ผกบ.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สืบเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงาน เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้บริหารจัดการ 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 12 ฟีดเดอร์ กฟภ.2 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. กฟส. กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.จบ. คกป.กฟส. คปบ. คกป. คปบ. คกป. คปบ(ก2) คปบ.	- - - -	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วยทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผมต. ผบง.สบต.		
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผมต. ผบง. สบต.		
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคเบิ้ลเคมีการใช้ไฟฟ้าซึ่งไม่ได้ติดตั้ง AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมอเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีติดตั้งมอเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.6 งานตรวจสอบมอเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟ.จ.บ. จำนวน 15,086 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมอเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมอเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟ.จ.บ. จำนวน 1,670 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมอเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมอเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟ.จ.บ. ทุก กฟส. กฟ.จ.บ. ทุก กฟส. กฟ.จ.บ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากที่ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน <u>ตรวจทุกวันอังคาร</u> 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 เครื่อง กฟจ.บ. และกฟฟ. ในสังกัด จำนวน 6 เครื่อง	กฟจ.บ. ทุก กฟส. กฟจ.บ. ทุก กฟส. ทุก กฟย. กฟภ.2 ผมต.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผมต. ผบต. ผวบ(ก2) กบด. ผวบ(ก2) กบด.	- - - (2) 0.015	- - - 0.015

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.บ. ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ผบต.		
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ					
	5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.บ. ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบต. ผกป. ผบต.		
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครื่องขายตั๋วโดยสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.บ. ทุก กฟส. ทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.		
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.บ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟผ.2 จำนวน - ราย	กฟผ.จบ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟผ.2 จำนวน - ราย	กฟผ.จบ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟผ.2 จำนวน - ราย	กฟผ.จบ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ออกมามีในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟผ.2 จำนวน - วงจร-กม.	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ(ก2) กวว.,กคค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวน โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวน โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กิว. กฟจ.ชบ.	-	-
	จำนวน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1. กฟจ.ชลบุรี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟก.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟก. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน - หลอด	กฟจ.จบ. และทุก กฟส. และทุก กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ผก.บ.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
	กฟจ.จบ. จำนวน 250 หลอด					
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก2) กว.	-	-
	กฟก.2 จำนวน 2,000 หลอด					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- IS ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

4. หมายเหตุ

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- IS ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

7. หมายเหตุ

- ตามที่ กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน.(ก2) กว.	-	-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ส่วน.(ก2) กว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 กฟจ. ชบ. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผวบ.(ก2) กว.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 2.1 เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน IIO สนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 3. เกณฑ์การดำเนินงาน
 - 3.1 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 24 ราย
 4. เป้าหมาย
 - 4.1 ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
 - 4.2 รูปแบบการจัดการพลังงาน (ESCO)
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 5.1 สนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
 - 6.1 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 9 ราย
7. เป้าหมาย
 - 7.1 ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
 - 7.2 รูปแบบการจัดการพลังงาน (ESCO)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผว.บ.(ก2) กาว.	(2) 0.110	(2) 0.110

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

- 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร**
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- 4. เป้าหมาย**
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
- 5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน**
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- 7. เป้าหมาย**
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ. กอภ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาด้านบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 153 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ซึ่งไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 300 คน	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คปค., คพอ. กอก (ก2) คพอ. กอก. (ก2), จป.ว. ฝวบ. (ก2)	(2) 0.367 (2) 0.360	0.367 0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าได้ช่อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 225 คน	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) จป.ว.ผวบ.(ก2)	(2) 0.203	0.203
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ผวบ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 66 คน	กบค.ผวบ.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2558	ผพอ.กอก.2(ก2)	(2) 0.238	0.238
	1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 240 คน	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน		ผพอ.กอก.2(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมูลฐานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการ การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดหรือมอบหมายผู้บริหารในการ นำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ ออ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ผวธ.ก3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 40 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟผ. และ กฟผ. ในสังกัด 2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟผ.2 2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุน การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ผวธ.ก3 ดำเนินการ)	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.58 ก.พ. - เม.ย.58	ผพอ.กอก.ก2) ผวธ.ก2) ผพอ.กอก.ก2) ผพอ.กอก.ก2)	(2) 0.149 (2) 0.126	0.149 0.126
	2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำเร็จตาม ระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> พนักงานในสังกัด กฟผ.2			พ.ค.-ธ.ค.58		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ศพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร กฟผ.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.จันทบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ศพอ.กอก.(ก2)		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	I.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟภ. Pro & กฟภ. Guru Workshop <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาศักยภาพความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากร ในสังกัด ปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข กฟผ.2	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 25 คน * กฟผ., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟผ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.3 ดำรงและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.จ.บ. และ ทุก กฟผ. และ ทุก กฟผ. กฟผ.จ.บ. และ ทุก กฟผ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ส.ค.-ต.ค.2558 พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ นสอ. นสอ.	(2) 0.090 - -	0.090 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2.2 จัดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาภายใน ของ กฟผ.2	กฟผ. จบ. และ ทุก กฟผ. และ ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.จบ.	(2) 2.748	2.748
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ กอง, กฟผ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อ.ผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	ทุกกอง ทุก กฟผ.ชั้น 1,2,3 ทุกกอง ทุก กฟผ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพร.กบด.ผวบ.ก2) ผพร.กบด.ผวบ.ก2)	- -	-

- 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

 - เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงาน
- 4. เป้าหมาย**

 - ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
- 5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน**

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

 - จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงาน
- 7. เป้าหมาย**

 - ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	I.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน	(2) 0.750	0.750
				กิจกรรมคุณภาพ	(2) 0.250	0.250
				กฟผ.2	(2) 0.250	0.250
				ผพอ.กอก.ก(2)	(2) 0.250	0.250

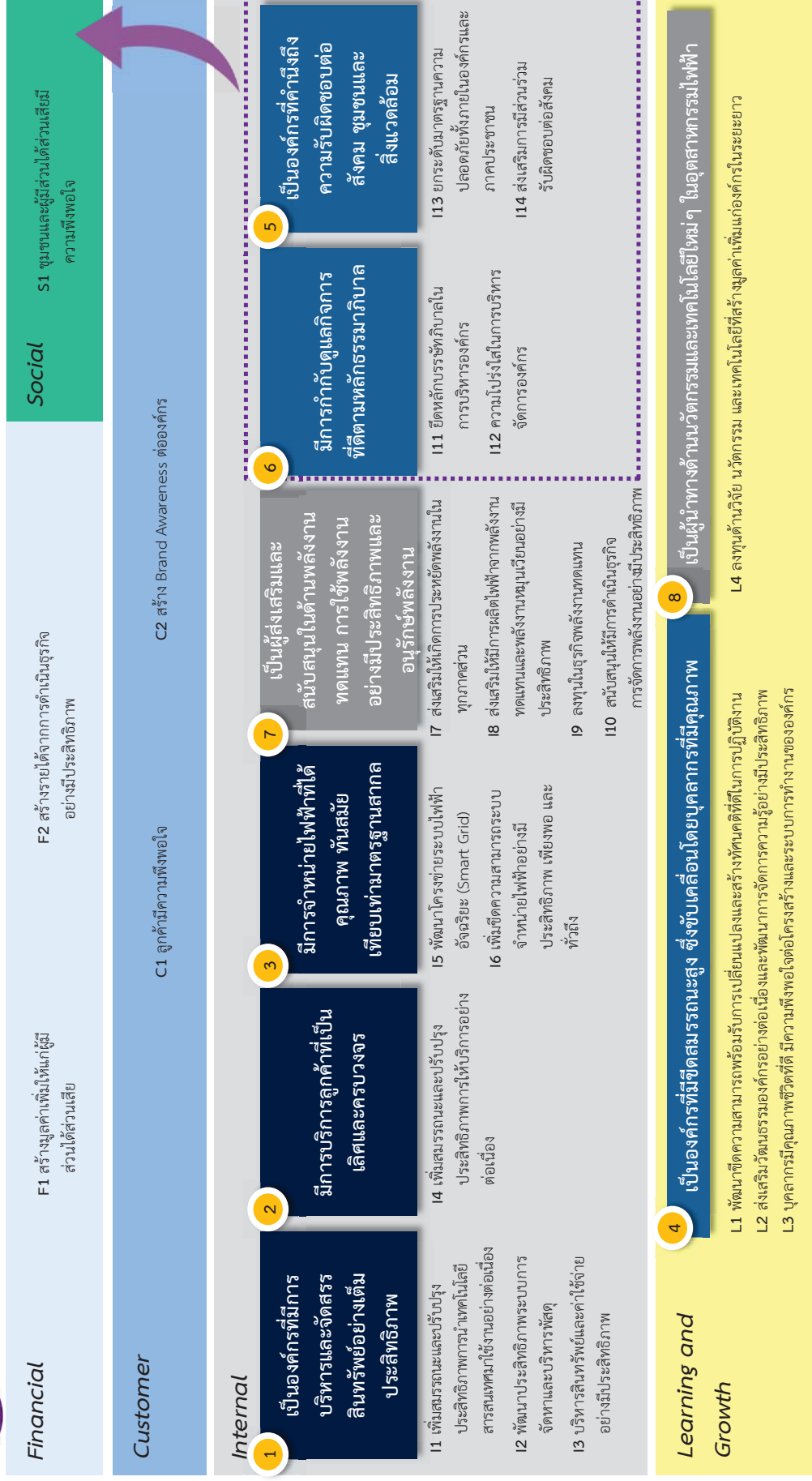
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u>	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟภ.2	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350	1.050 0.350 0.350 0.350
	กฟภ.2 "ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน"					
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับคัดเลือกมาขยายผล โดย ได้รับความเห็นชอบจาก รพค.(ก3) <u>เป้าหมาย</u>	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟภ.2	(2) 0.300 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100	0.300 0.100 0.100 0.100
	กฟภ.2 "ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน"					

ภาคผนวก

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560



วิสัยทัศน์ กฟผ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(ส)
			ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รพภ.(บ)
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รพภ.(บ)
			อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพภ.(บ)
Customer	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพภ.(บ)
			ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)
		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(๕ส)
		I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รพภ.(๑)
			ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(๑)
		I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
			ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รพภ.(บ)
			ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
			ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รพภ.(พ)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ว)
		16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพภ.(คฟ)
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพภ.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รพภ.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รพภ.(คฟ)
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รพภ.(คฟ)
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพภ.(ว)
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รฟภ.(จ)
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียน อย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความร่วมมือขอของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รฟภ.(จ)
		19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท พีโอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด
		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบ บริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รฟภ.(จ)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

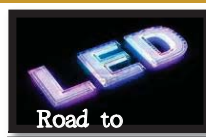
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการกำกับดูแล กิจการที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาล	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
		I12 ความโปร่งใสในการ บริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
		I13 ยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัยทั้งภายใน องค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวนผู้ใช้ไฟ/ ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(จ)
	ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม	ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(จ)
			ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ การด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
			จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร	ความพึงพอใจให้บองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม ไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้าง มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรใน ระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รผก.(ว)



แผนกแผนธุรกิจ กองบริการลูกค้า ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ