

แผนปฏิบัติการ (ทบทวนครั้งที่ 1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ประจำปี 2567

Goal

Customer

Internal Process

Learning & Growth



ด้านเป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบช.กบส.(ก2) ผบค., ผบต.			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กบส.(ก2) กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบช.กบส.(ก2) ผบว.กบฟ.(ก2) ผบป., ผมต., ผกป., ผบต.			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	กบส.(ก2)	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบช.กบส.(ก2)			
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล	กฟจ.จบ. ,กฟส.	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบค., ผบป., ผกค.			
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	และ กฟส.(S ,M ,L)						ผบค., ผกป., ผคค., ผมต., ผคฟ., ผกป., ผบต.			
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กบฟ.(ก2)	ครั้ง	3	3	3	3	ผบว.กบฟ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	-	-	-	100	ผรท.กบส.(ก2) ผบ., ผกป.			
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายงาน <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	100	-	-	-	ผรท.กบส.(ก2) ผบ., ผกป.			
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	1	-	-	-	ผรท.กบส.(ก2) ผบ., ผกป.			
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	-	50	100	-	ผรท.กบส.(ก2) ผบ., ผกป.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	-	-	100	100	ผอท.กบส.(ก2) สบป., ผกป.			
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	3	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.(ก2) สบป., ผมต., ผบง., ผบต.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	3	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.(ก2) สบป., ผมต., ผบง., ผบต.			
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	3	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.(ก2) สบป., ผมต., ผบง., ผบต.			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	1	1	1	1	ผตป.กบฟ.(ก2) สบป., ผมต., ผบค., ผบง., ผบต.			
	1.9 กระบวนการดำเนินงานด้านมิเตอร์ชำรุด 1.9.1 การระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) มิเตอร์ที่มีการรื้อถอน,สับเปลี่ยนสาเหตุซ้ำ การย้ายสถานะพัสดุ (Stock Type) และสถานที่จัดเก็บ (Location) เทียบกับจำนวน มิเตอร์ที่รื้อถอนทั้งหมด ภายใน 30 วัน <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	90	90	90	90	ผมต.กบส.(ก2) ผมต., ผบต.			
	1.9.2 การจำหน่ายมิเตอร์ออกจากบัญชีด้วยวิธีการขาย ภายใน 90 วัน <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กบส.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	90	90	90	90	ผมต.กบส.(ก2) ผมต., ผบต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	สายงาน กต	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผ.ง.ก(กต)			
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกกอง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(L ,M ,S)	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผ.ง.ป.กบฟ.(ก2) ผ.บ.ป., ทุกส่วน งาน กฟจ.จบ., ผ.บ.ง.			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผว.ก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกกอง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(L ,M ,S)	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	ผ.ง.ป.กบฟ.(ก2) ผ.บ.ป., ทุกส่วน งาน กฟจ.จบ., ผ.บ.ง.			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(L ,M ,S)	ครั้ง	3	3	3	3	ผ.ง.ป.กบฟ.(ก2) ผ.บ.ป., ผ.บ.ง.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชุมชนแผนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 2. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมีเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)	กองที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	100	100	100	100	ผงป.กฟฟ.(ก2)			
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กฟฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	20	40	70	100	ผบน.กฟฟ.(ก2) ผบป., ผบบ., ผบง., ผกป.			
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ใน งวดจ่ายไฟฟ้าผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	3	3	3	3	ผบน.กฟฟ.(ก2) ผบป., ผบง.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกค้าหนี้ราชการ ที่ กฟผ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้น (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	3	3	3	3	ผบน.กบฟ.(ก2) ผบป., ผบง.			
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	25	50	75	100	ผบส.กบฟ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2) ผกส.ผบป., ผกป.,ผบง.			
	3.5.1.2 จบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	15	30	45	60	ผบส.กบฟ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2) ผกส.,ผบป.,ผบป., ผกป., ผบง.			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	-	10	35	60	ผบส.กบฟ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2) ผกส.,ผบป., ผกป.,ผบง.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5.2.2 งบประมาณ (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	-	10	30	50	ผบส.กบฟ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2) ผกส.,ผปป.,ผปป., ผกป., ผบง.			
	3.5.3 งานก่อสร้างขงผู้ใช้ไฟ หรือยลนผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานขงผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2567 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น 3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ขงผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตขงผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	15	40	75	100	ผบส.กบฟ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2) ผกส.,ผปป.,ผคพ., ผกป.,ผบง.			
	-	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2) ผคพ.			
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผวพ.กบพ.(ก2) ผคพ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2) ผคพ.			
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผวพ.กบพ.(ก2) ผคพ.			
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ.	ครั้ง	1	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2) ผคพ.			
	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ. , กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	100	100	100	100	ผขฟ.กบพ.(ก2) ผบป., ผบง.			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กบพ.(ก2) กฟจ.จบ. , กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ร้อยละ	100	100	100	100	ผขฟ.กบพ.(ก2) ผบป., ผบง.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	4.3 ประชาสัมพันธ์เพื่อลดจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงาน <u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการกิจกรรม 1. กสช. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ กฟฟ. และ กตส. 2. กตส. ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์อีเล็กทรอนิกส์ให้ กฟฟ. 3. กฟฟ.ทุกแห่ง ประชาสัมพันธ์สื่อที่ กสช. จัดทำ กตส. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม 4. กตส. รายงานผ่านโปรแกรม Power BI Dashboard	กสช.(ก2)/กตส.(ก2) กสช. กตส. กฟพ.จ.บ., กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L) กตส.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ		100.00	100.00	100.00	ผสส.กสช. ผสช.กตส. ผสช.กตส. ผบป., ผบค.,FM ผบง,ผบค. ผสช.กตส.			
	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567 5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดทนายและการประมวลผลบิล (7) อูรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	สายงาน กต กตส.(ก2) กบฟ.(ก2) กบฟ.(ก2)	ครั้ง ร้อยละ	1	-	-	-	ผงภ.(กต) กตส.(ก2) ผบน.กบฟ.(ก2) ผบส.กบฟ.(ก2) ผงป.กบฟ.(ก2) ผขฟ.กบฟ.(ก2) ผบว.กบฟ.(ก2) ผวพ.กบฟ.(ก2)			
แผนงานที่ 6 : การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน นำเสนอผ่านระบบสารสนเทศ	6.1 จัดทำงบกำไรขาดทุน พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์และนำผลการวิเคราะห์ขึ้นระบบสารสนเทศ (โปรดแนบ Power BI Dashboard หัวข้อ บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน) <u>เป้าหมาย</u> มีผลการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนครบถ้วนทุกการไฟฟ้าเป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 30 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2) กฟจ.จบ. ,กฟส. และ กฟส.(S ,M ,L)	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	ผบว.กบฟ.(ก2) ผบป., ผบง.			



ด้านลูกค้า (Customer)

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง
ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 - : กลุ่มภาครัฐ
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่ำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	8. งบประมาณ (ล้านบาท)														
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ													
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S	ร้อยละ	90	90	90	90	กบล.(ก2), ผบค., ผบต.															
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>										มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ		
	มาตรฐานด้านการให้บริการ										พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ											
	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม										เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ											
											นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ											
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																					
เป้าหมาย																							
- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																							
- กฟฟ. ตรวจสอบข้อมูลและติดตามควบคุมการลงข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ผ่าน Dashboard ของชวัญมหาดไทย ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน																							
- กบล. ติดตามและสรุปรายงานผล ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน																							
- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟจ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะทำงาน GECC, กฟจ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS		
	1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 <u>กฟก.2 = 3 แห่ง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คจ.)</u> - กฟฟ. ที่สมัครใหม่และเคยได้รับการรับรองจาก สปน. จะต้องยื่นขอการรับรองหรือต่ออายุ จาก สปน. ในปี 2567 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คจ.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะทำงาน GECC, กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คจ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 10 สถานี ไตรมาส 1 จำนวน 4 สถานี ไตรมาส 2 จำนวน 3 สถานี ไตรมาส 3 จำนวน 3 สถานี	สฟฟ.บ้านค่าย2 สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด3 สฟฟ.บางวัว1 สฟฟ.บางวัว2 สฟฟ.เหมราษ สฟฟ.เหมราษ2 สฟฟ.บ้านบึง สฟฟ.หนองใหญ่ สฟฟ.ปลวกแดง5	ร้อยละ	25	25	25	25	กปป.(ก2)		
	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลงภายในเดือน ม.ค. 2567 - กบล. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ.ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S	ร้อยละ	100	-	-	-	กบฟ.(ก2) กบล.(ก2) ผบค.		
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVAภายในเดือน ม.ค. 2567 - กบล. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ.ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก2) ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	8. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1 3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟภ.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม 3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S กฟภ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S กฟภ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	25 25 25	25 25 25	25 25 25	25 25 25	กบล.(ก2), ผบค. กบล.(ก2), ผบค. กบล.(ก2), ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4) (1) กฟก. 2 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ กงภ.(ก)ขบ.)264/2567 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2567 กำหนดค่าเป้าหมาย จำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อนำเสนอขายธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟข. ในสังกัดสายงาน กต. ดังนี้ กฟก.2 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ 650 ราย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กงภ. กำหนด ภายในเดือนมีนาคม ปี 2567 <u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (2) กฟก.2 เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ส่งนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ (3) กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (4) กฟก.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงภ.(กต.) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และ ผงภ.(กต.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S	ร้อยละ	100				กบล.(ก2), ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพตมิชอบ	กฟผ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS	ร้อยละ	100	100	100	100	กบส.(ก2), กอก.(ก2), ผบค., ผบต., กฟย.		
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพตมิชอบ	กฟผ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS	ร้อยละ	100	100	100	100	กบส.(ก2), ผบค., ผบต., กฟย.		
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟผ. ชั้น 2-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบส. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS	ครั้ง	1	1	1	1	กบส.(ก2), ผบค., ผบต., กฟย.		

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้าเป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟภ.จบ., กฟส./ กฟส. L,M,S ที่มีลูกค้ารายสำคัญ	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.(ก2), ผบค.			
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 6 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 7 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 0 ราย (ร้อยละ 100)	กฟภ.จบ., กฟส./ กฟส. L,M,S ที่มีลูกค้ารายสำคัญ	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), ผบค.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนโดย ผชก.กฟผ. : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 12) : ไตรมาสละ 2 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 11) : ไตรมาสละ 1 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส. ขนาด L,M (โครงสร้างใหม่/ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 : ไตรมาสละ 6 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส. ขนาด S (โครงสร้างใหม่)/ผจก.กฟส. : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส. ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 มกราคม 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 23 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟจ.จบ. กฟส./ กฟส. L,M,S ที่มีลูกค้า รายสำคัญ กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. L,M,S,XS กฟจ.จบ., กฟส. L,M (รวม กฟส. ในสังกัด)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก2), ผบค.			
				25	25	25	25	กบส.(ก2), ผบค.			
				25	25	25	25	กบส.(ก2), ผบค.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.จบ., กฟส./ กฟส. L,M,S ที่มีลูกค้า รายสำคัญ	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), ผบค.			
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า, ขยายเซตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส. L,M	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), ผบค., ผบต.			



ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท
- ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงาน
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก		13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส			(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟภ.2	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)											
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน มี.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 = 3.27 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กวว.(ก2)				
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กวว.(ก2)				
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S	ร้อยละ	100	100	100	100	กปบ.(ก2) คณะทำงานด้าน Technical Loss กฟจ.จบ., กฟส., ขนาด L, M, S, กฟย.				
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก2) คณะทำงานด้าน Technical Loss กฟจ.จบ., กฟส., ขนาด L, M, S, กฟย.				
	- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก2)				
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟภ.2, กฟจ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. ขนาด L, M, S, XS	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.(ก2) คณะทำงานด้าน Non Technical Loss กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S, XS, กฟย.				
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.2, กฟจ.จบ., กฟส., กฟย.	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.(ก2) คณะทำงานด้าน Non Technical Loss กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S, XS, กฟย.				
	- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.(ก2)				
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2,กฟจ.จบ., กฟส., กฟย.	ร้อยละ ครั้ง	100 ครั้ง	100	100	100	กบล.(ก2) กบล.(ก2) ผมต., ผบต., กฟย.				
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)											

	1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาข้อเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข - กวว.(ก2) จัดทำข้อมูลหม้อแปลงที่จะทำในปี 2567 ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566 - กวว.(ก2) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ธ.ค. 2566 - กฟฟ. ตรวจสอบข้อมูลโหลดที่ได้จาก OPISA on GIS ให้ตรงกับสภาพทางานจริง, วัดโหลดหม้อแปลงโดยเปิดในสั่งงาน ZPM4 ใน SAP และบันทึกผลการตรวจสอบลงในระบบ PSIM ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟย. จัดทำแผนสำรวจประมาณการและขออนุมัติงบประมาณ สะสม 50% ภายในเดือน ก.พ. 2567 และ สะสม 100% ภายในเดือน มี.ค. 2567 - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนสำรวจประมาณการและขออนุมัติงบประมาณ สะสม 30% ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม 80% ภายในเดือน พ.ค. 2567, สะสม 100% ภายในเดือน มิ.ย. 2567 1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ - กฟย., ร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2567 - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. สะสม ร้อยละ 25 ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม ร้อยละ 50 ภายในเดือน มิ.ย. 2567, สะสม ร้อยละ 100 ภายในเดือน ก.ย. 2567 1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM 1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPISA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟท.2, กฟจ.จ., กฟส., กฟย., กฟส. ขนาด L, M, S, XS กฟท.2 กฟท.2 กฟจ.จ., กฟส., กฟย., กฟส.ขนาด L, M, S, XS กฟย. กฟจ.จ., กฟส., กฟย., กฟส.ขนาด L, M, S, XS กฟจ.จ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟย., กฟส.ขนาด XS กฟจ.จ., กฟส., กฟส. ขนาด S กฟจ.จ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟท.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	30 1 (15 ธ.ค.) 1 (ธ.ค. 2567) 1 100 30 10 - 25 3 -	80 - - - - 100 50 100 3 - 1	100 - - - - - - - 3 - -	- - - - - - - - 3 1	กวว.(ก2) ผบ., ผกป., กฟย. กวว.(ก2) กวว.(ก2) ผบ., ผกป., กฟย. กฟย.ทุกแห่ง ผบ., ผกป., กฟย. กวว.(ก2) ผบ., ผกป., กฟย. กวว.(ก2) ผบ., ผกป. กวว.(ก2) ผบ., ผกป. กวว.(ก2) ผบ., ผกป. กวว.(ก2)				
แผนงานที่ 2 ความคุ้มค่าจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, ส่วนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟท.2 SAIFI = 0.552, SAIDI = 8.614 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ปี 2567 ตามที่ กฟท.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567 2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า	กฟท.2 กฟท.2 กฟท.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง ครั้ง ร้อยละ ครั้ง	1 - 100 1	- 1 100 1	- - 100 1	- - 100 1	กบ.บ.(ก2) กบ.บ.(ก2) กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2)				

ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2)			
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	กสฟ.(ก2) กสฟ.(ก2)			
	2.5 สำรจาระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรจาระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567 - กำหนดแนวทางให้ กฟฟ. จัดทำแผนงาน และจัดประชุมชี้แจงภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟฟ. จัดทำแผนงานส่งให้ กบข.(ก2) รวบรวม ภายในเดือน ก.พ. 2567 - กบข.(ก2) ตรวจสอบและสรุปแผนงาน ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ก.2	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1 1	- - - -	- - - -	- - - -	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2)			
2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบข.(ก2)			
2.6 รายงานผลคำดัชนี SAI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุปรับปรุงทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีคำ SAI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมาย ตามไตรมาส)	กฟฟ.ก.2	ครั้ง	1	1	1	1	1	กปบ.(ก2)			
2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ก.2	ครั้ง	1	1	1	1	1	กสฟ.(ก2)			
2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม 31 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟฟ.ก.2 กฟฟ.ก.2	ครั้ง ครั้ง	1 1	- -	- -	- -	- -	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2)			
2.9 สรุปเปรียบเทียบผลคำดัชนี SAI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีคำ SAI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ก.2	ครั้ง	1	1	1	1	1	กปบ.(ก2)			

	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.2	ครึ่ง	-	-	1	-	กปน.(ก2)				
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมิน คำดัชนี SAIH & SAIDI ของปี 2566											
	2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ครึ่ง	1	-	-	-	กปน.(ก2)				
	- จัดทำข้อมูล นิคมเพิ่มเติมจาก 31 แห่ง	กฟผ.2	ครึ่ง	1	-	-	-	กปน.(ก2),				

	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIF I& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.2	ครึ่ง	1	-	-	-	กบป.(ก2)			
		กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	1	กบป.(ก2)			
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567 3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567 3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (กฟผ.2 และ 12 กฟฟ. ได้มีการประชุมร่วมกันเมื่อวันที่ 26 เม.ย. สรุปกิจกรรมได้ดังนี้) 3.3.1 ตรวจสอบจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. และระบบภายในของลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และนำเสนอติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ เช่น Snake Guard, Bird Guard, Animal Barrier, ลูกถ้วย TR202, ช่องจุดร้อน/Partial Discharge ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567 - นำเสนอแผนดำเนินการร้อยละ 100 ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 31 แห่งที่ตรวจสอบเจอ ความเสี่ยง 3.3.1.1 กบป.(ก2) ขออนุมัติแผนงานและแจ้งรายชื่อของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเสี่ยงตามเหตุการณ์ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นภายใน พื้นที่ของลูกค้า (17 แห่ง, 61 ราย) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม 2567 3.3.1.2 กบษ.(ก2) จัดทำแนวทางในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และการป้องกันปัญหาไฟฟ้าซึ่งเกิดขึ้นภายในของลูกค้า (Brochure) แล้วเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม 2567 3.3.1.3 กฟฟ. เข้าพบลูกค้าในนิคมฯที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ตามข้อ 3.3.1.1 (17 แห่ง, 61 ราย) เพื่อนำเสนอแนวทางการตรวจสอบ/ชี้แจงแนวทางการตรวจสอบและป้องกันไฟฟ้าซึ่งเกิดขึ้นภายในพื้นที่ของลูกค้า ภายในเดือน กรกฎาคม 2567 3.3.1.4 กบษ.(ก2), กฟฟ.(ก2), กฟฟ. Portol ตรวจสอบจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. ที่จ่ายไฟให้นิคมฯอุตสาหกรรม ทั้ง 31 แห่ง วามแน และดำเนินการแก้ไขตามที่ตรวจพบ และรายงานผลทุกไตรมาส 3.3.1.5 กฟฟ. ส่งหนังสือพร้อม Brochure ให้ลูกค้าในนิคมฯ นอกเหนือจากลูกค้าตามข้อ 3.3.1.1 เพื่อแนะนำแนวทาง การตรวจสอบชี้แจงแนวทางการตรวจสอบและป้องกันไฟฟ้าซึ่งจะเกิดขึ้นภายในพื้นที่ของ ลูกค้า ได้ด้วยตนเอง และธุรกิจเสร็จที่ กฟผ. สามารถรับดำเนินการให้ได้หากลูกค้าตรวจพบจุดเสี่ยง 3.3.2 จัดประชุมชี้แจงแผนงานป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าร่วมระหว่าง กฟผ. กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567 - ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม 3.3.2.1 กบป.(ก2) จัดทำแผนงานแยกตามกลุ่ม ผู้ผลิตฯ/ผู้ดูแล นิคมอุตสาหกรรม (20 ราย) กำหนดแล้วเสร็จ ภายในเดือน พฤษภาคม 2567 3.3.2.2 กบป.(ก2) กวร.(ก2), กบษ.(ก2) และ กฟฟ. จัดทำข้อมูล การปรับปรุง การบำรุงรักษาแผนงานแก้ไขจุดเสี่ยง ในแต่ละนิคมฯ ทั้ง 31 แห่ง โดยจัดกลุ่มตามข้อ 3.3.2.1 ภายในเดือน มิถุนายน 2567 3.3.2.3 กบป.(ก2) กวร.(ก2), กบษ.(ก2) และ กฟฟ. จัดทำข้อมูล การปรับปรุง การบำรุงรักษาแผนงานแก้ไขจุดเสี่ยง และเข้าร่วมประชุม พร้อมรายงานผลดำเนินการ	กฟผ.2	ครึ่ง	1	-	-	-	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม ของ กฟผ.2			
		กฟผ.2	ครึ่ง	1	-	-	-	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม			
		กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	1	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม ของ กฟผ.2			
		กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	1	กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
			ครึ่ง					กบป.(ก2)			
			ครึ่ง					กบษ.(ก2)			
			ราย		31	30		กฟฟ. ทั้ง 11 แห่ง			
			ครึ่ง	1	1	1	1	กบษ.(ก2), กฟฟ.(ก2), กฟฟ. ทั้ง 12 แห่ง			
			ร้อยละ			100		กฟฟ. ทั้ง 12 แห่ง			
		กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	1	กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
		กฟผ.2	ครึ่ง		1			กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
		กฟผ.2	ครึ่ง		1			กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
		กฟผ.2	ครึ่ง		1			กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
		กฟผ.2	ครึ่ง			15	5	กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
		กฟผ.2	ครึ่ง					กบป.(ก2) และคณะทำงานฯ			
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน อัตราไม่น้อยกว่า 2.0 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จัดทำแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567 - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	กฟผ.2	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0				
	กฟผ.จบ., กฟผ., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S	ครึ่ง	1	-	-	-	กบษ.(ก2), สนป., ผกป.				
		ครึ่ง	1	1	1	1	กบษ.(ก2), สนป., ผกป.				
		อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	กบษ.(ก2), สนป., ผกป.				

4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควียอย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 - กบข.(ก2) กำหนด ฟีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบข.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567 4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50 4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 - กบข.(ก2) กำหนด ฟีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบข.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567 4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟก.2 กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1 1 1 1 1	- - - - - - -	- - - - - - -	กบข.(ก2), ฝปบ., ผกป. กบข.(ก2) กบข.(ก2), ฝปบ., ผกป. กบข.(ก2), ฝปบ., ผกป. กบข.(ก2), ฝปบ., ผกป. กบข.(ก2), ฝปบ., ผกป. กบข.(ก2), ฝปบ., ผกป.						
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส 4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟท.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) กฟท.2 จำนวน 137.506 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดซื้ออุปกรณ์) กฟท.3 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) 4.7.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามแดนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดจ้าง) 4.7.3 แผนงานติดตั้ง TR-202 พร้อมชุด Animal Barrier <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4,272 ชุด กบพ.(ก2) จัดซื้ออุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 2/2567 กฟฟ. ติดตั้งอุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 4/2567 4.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) 4.8.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟท.2 = 63 สถานี	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส. กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. ขนาด L, M, S กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟท.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ครั้ง ร้อยละ ครั้ง ครั้ง ครั้ง ชุด ชุด สถานี	100 1 100 1 1 1 - - 19	100 1 100 1 1 1 4,272 - 18	100 1 100 1 1 1 - - 12	100 1 100 1 1 1 - 4,272 14	กบช.(ก2), ผปบ., ผกป. กบช.(ก2) กบช.(ก2), ผปบ., ผกป. กบช.(ก2) กรย.(ก2) กบพ.(ก2) กบป.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กสฟ.(ก2)			
แผนงานที่ 5 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	5.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟท.2 = ร้อยละ 98 5.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากข้อผิดพลาดในระบบจำหน่าย 22/33 kV แบ่งเป็น 1. จำนวนข้อผิดพลาดที่ไม่มี error จากการรัน GIS Data Validation (loop, ความต่อเนื่องของสายแรงต่ำ, เฟสของแรงต่ำและมีเตอร์ไม่สอดคล้อง, จำนวนสายไม่สัมพันธ์กับเฟส) 2. จำนวนข้อผิดพลาดระบบจำหน่ายที่มีค่าผิดปกติจากการรัน OPSAonGIS (แรงดันต่ำกว่า 170V, %Load > 150%, %Unbalance > 100%) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินปรับปรุงระบบ GIS ให้มีผลการรันที่ไม่เกิด error ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผก.(กต) เป็นผู้รายงานผล	กบป.(ก2), กว.(ก2), กฟจ.จบ., กฟส., กฟย., กฟส. L, M, S, XS กฟจ.จบ., กฟส., กฟส. L, M, S, XS	ร้อยละ ร้อยละ	- -	98 98	98 98	กบป.(ก2) ผปบ., ผกป. กฟย. กฟย.				

[illegible]

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001										
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก2)			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส										
	- กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	- กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบข.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			

1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	-	-	-	-	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1													
เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ													
1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)													
เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	1,448	2,172	2,896	724	724	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
กฟภ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	-	-	-	-	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
- พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
- ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)													
เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	512	768	1,024	256	256	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
กฟภ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	-	-	-	-	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
พิจารณาเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					
ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ., ผกบ.					

1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 17,200 เครื่อง - กบข.(ก2) จัดทำบันทึกแจ้งจำนวนหม้อแปลงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใน เดือน พฤษภาคม 2567 - กฟท. ดำเนินการสร้างแผนงาน ใน MJM ตามจำนวนหม้อแปลงเป้าหมาย และดำเนินการตรวจสอบตามแผนงาน พร้อมเปิดงานในระบบ MJM - กบข.(ก2) สรุปรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	1,720	6,880	6,880	1,720	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	กฟท.2	ครั้ง		1			กบข.(ก๒)			
	กฟท.ชั้น 2-3, กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	1,720	6,880	6,880	1,720	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	กฟท.2	ครั้ง	-	1	1	1	กบข.(ก2)			
	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	580	2,320	2,320	580	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	กฟท.2	ครั้ง	-	1	1	1	กบข.(ก2)			
	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	580	2,320	2,320	580	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	กฟท.2	ครั้ง	-	1	1	1	กบข.(ก2)			
	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2) ผปบ., ผกป.			
	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2) ผปบ., ผกป.			
1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 5,800 เครื่อง - กบข.(ก2) จัดทำบันทึกแจ้งจำนวนหม้อแปลงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใน เดือน พฤษภาคม 2567 - กฟท. ดำเนินการสร้างแผนงาน ใน MJM ตามจำนวนหม้อแปลงเป้าหมาย และดำเนินการตรวจสอบตามแผนงาน พร้อมเปิดงานในระบบ MJM - กบข.(ก2) สรุปรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟท.2	เครื่อง	580	2,320	2,320	580	กบข.(ก2)			
	กฟท.2	ครั้ง		1			กบข.(ก2)			
	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	เครื่อง	580	2,320	2,320	580	กบข.(ก2), ผปบ., ผกป.			
	กฟท.2	ครั้ง	-	1	1	1	กบข.(ก2)			
1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2) ผปบ., ผกป.			
	กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.ขนาด L, M	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2) ผปบ., ผกป.			



ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยไม่ใช่เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสถียร

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ นก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ นก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส						12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนากฎหมายในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของส่วนงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ระดับกอง/ กฟผ.(L, M, S), กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟผ. โดยไฟ ผจก.กฟผ. (XS) ว่าเป็นคณะทำงานในการไฟฟ้าต้นสังกัด 1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ.เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เข้าร่วมประชุมชี้แจง จาก กฟผ. (ตามที่ กฟผ. กำหนด)	กฟผ.2 กฟช. จบ., กฟผ., กฟผ.(L, M, S), กฟผ.	ครั้ง	1 (เดือนกุมภาพันธ์)	-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2) คณะทำงานฯ KM และ เลขานุการ กฟช. จบ., กฟผ., กฟผ.(L, M, S), กฟผ.			
		กฟผ.2 กฟช. จบ., กฟผ., กฟผ.(L, M, S), กฟผ.	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2) คณะทำงานฯ KM และ เลขานุการ กฟช. จบ., กฟผ., กฟผ.(L, M, S), กฟผ.			

1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่ค่าส่งจะเกิดขึ้น (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของรายได้ ปี 2566 เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567 1.2.1 กอง ดำเนินการคัดเลือกปรับปรุงกระบวนการหรือการจัดการความรู้(สำหรับการสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการเรียนรู้นวัตกรรมที่ถูกต้องเลือก) และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ ผอ.ค. กสข.(ก2) 1.2.2 ทพส.(L, M, S), ทพฟ. ชั้น 2-3, ทพส. ดำเนินการคัดเลือกหัวข้อที่จัดทำองค์ความรู้ความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมจากคู่มือการปฏิบัติงาน) และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ ผอ.ค. กสข.(ก2) 1.2.3 ทุกกอง, ทพส.(L, M, S), ทพฟ. ชั้น 2-3, ทพส. ดำเนินการคัดเลือกความรู้(Explicit Knowledge) จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณอายุราชการ ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ ผอ.ค. กสข.(ก2) 1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่ค่าส่งจะเกิดขึ้น (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกต้องเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567 1.3.1 กอง ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการหรือการจัดการความรู้(สำหรับการสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการเรียนรู้นวัตกรรมที่ถูกต้องเลือก) และจัดส่งผลการดำเนินการเป็นงานแก่ ผอ.ค. กสข.(ก2) 1.3.2 ทพส.(L, M, S), ทพฟ. ชั้น 2-3, ทพส. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้ OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมจากคู่มือการปฏิบัติงาน) และจัดส่งผลการดำเนินการเป็นงานแก่ ผอ.ค. กสข.(ก2) 1.3.3 ทุกกอง, ทพส.(L, M, S), ทพฟ. ชั้น 2-3, ทพส. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้(Explicit Knowledge) จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณอายุราชการ ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน และจัดส่งผลการดำเนินการเป็นงานแก่ ผอ.ค. กสข.(ก2) 1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567 - ทุกกอง/ทพส.(L, M, S), ทพฟ. ชั้น 2-3, ทพส. ดำเนินการ Upload ผลงานการจัดการความรู้เข้าสู่ระบบ KM-Si 1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ในแก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - กอง, ทพส.(L, M, S), ทพฟ. ชั้น 2-3, ทพส. ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน / ระหว่างหน่วยงาน ปีละ 1 ครั้ง (ไตรมาสที่ 3)	ทพค.2 ทพจ.จ., ทพส., ทพส.(L, M, S) ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) ทพค.2 ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) ทพค.2 ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S)	เรื่อง เตือนเมษายน เตือนเมษายน เตือนเมษายน องค์ความรู้ เตือนมิถุนายน เตือนมิถุนายน เตือนมิถุนายน องค์ความรู้ เตือนมิถุนายน ช่องทาง เตือนสิงหาคม	- - - - - - - - - -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- - - - - - - - - -	กอง, ทพจ.จช, ทพจ.ช. คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส., ทพส.(L, M, S) คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) กอง, ทพจ.จช, ทพจ.ช. คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส., ทพส.(L, M, S) กอง, ทพจ.จช, ทพจ.ช. คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส, ทพส.(L, M, S) กอง, ทพจ.จช, ทพจ.ช. คณะทำงาน KM และ เลขานุการฯ ทพจ.จ., ทพส., ทพส.(L, M, S)
---	---	---	---	---	---	---

แผนระยะสั้นที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 ดำเนินการพิจารณาคู่มือปฏิบัติงาน (WM) มาทำเป็นการ	กฟผ.2	เรื่อง	-	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะทำงานฯ	กสข.(ก2)	คณะทำงานฯ KM และ เลขานุการฯ กฟจ.จบ., กฟส.,กฟส.(L, M, S)			
	1.7 กรอข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับองค์กร จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟผ.2	เรื่อง	-	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะทำงานฯ	กสข.(ก2)	คณะทำงานฯ KM และ เลขานุการฯ กฟจ.จบ., กฟส.,กฟส.(L, M, S)			
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟผ.2	ร้อยละ	-	-	-	-	100	คณะทำงานฯ	กสข.(ก2)	คณะทำงานฯ KM และ เลขานุการฯ กฟจ.จบ., กฟส.,กฟส.(L, M, S)			
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประจำปี กฟผ.2 2.1.1.2 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรม ระดับกองฯ กฟส.(L, M, S, XS), กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส., กฟผ. 2.1.1.3 คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำปี กฟผ.2 พิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรม	กฟผ.2	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	-	-	-	คณะทำงานฯ	กสข.(ก2)	คณะทำงาน และเลขานุการ ด้านนวัตกรรมฯ กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.(L, M, S, XS) กฟผ.			

2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.2 กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.(L, M, S)	ช่องทาง	เดือนมิถุนายน	อย่างน้อย 3	-	-	-	คณะกรรมการ กสช.(ก2)	คณะกรรมการ KM และ เลขานุการฯ กฟจ.จบ., กฟส.,กฟส.(L, M, S)	
		ร้อยละ	เดือนตุลาคม	-	-	-	-	100	คณะกรรมการ กสช.(ก2)	คณะกรรมการ และเลขานุการ ด้านวิศวกรรมฯ กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.(L, M, S, XS) กฟผ.
		ขึ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	-	คณะกรรมการ กสช.(ก2)		
		เดือนกันยายน								
2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย "วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567 - ตามแผนงานที่ กนว. กำหนด	กฟผ.2 กฟจ.จบ., กฟส., กฟส.(L, M, S, XS), กฟผ.									
2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำ กฟผ.2 ดำเนินการคัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	กฟผ.2	ขึ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการ กสช.(ก2)			