



**แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561**  
**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด**

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(Social)

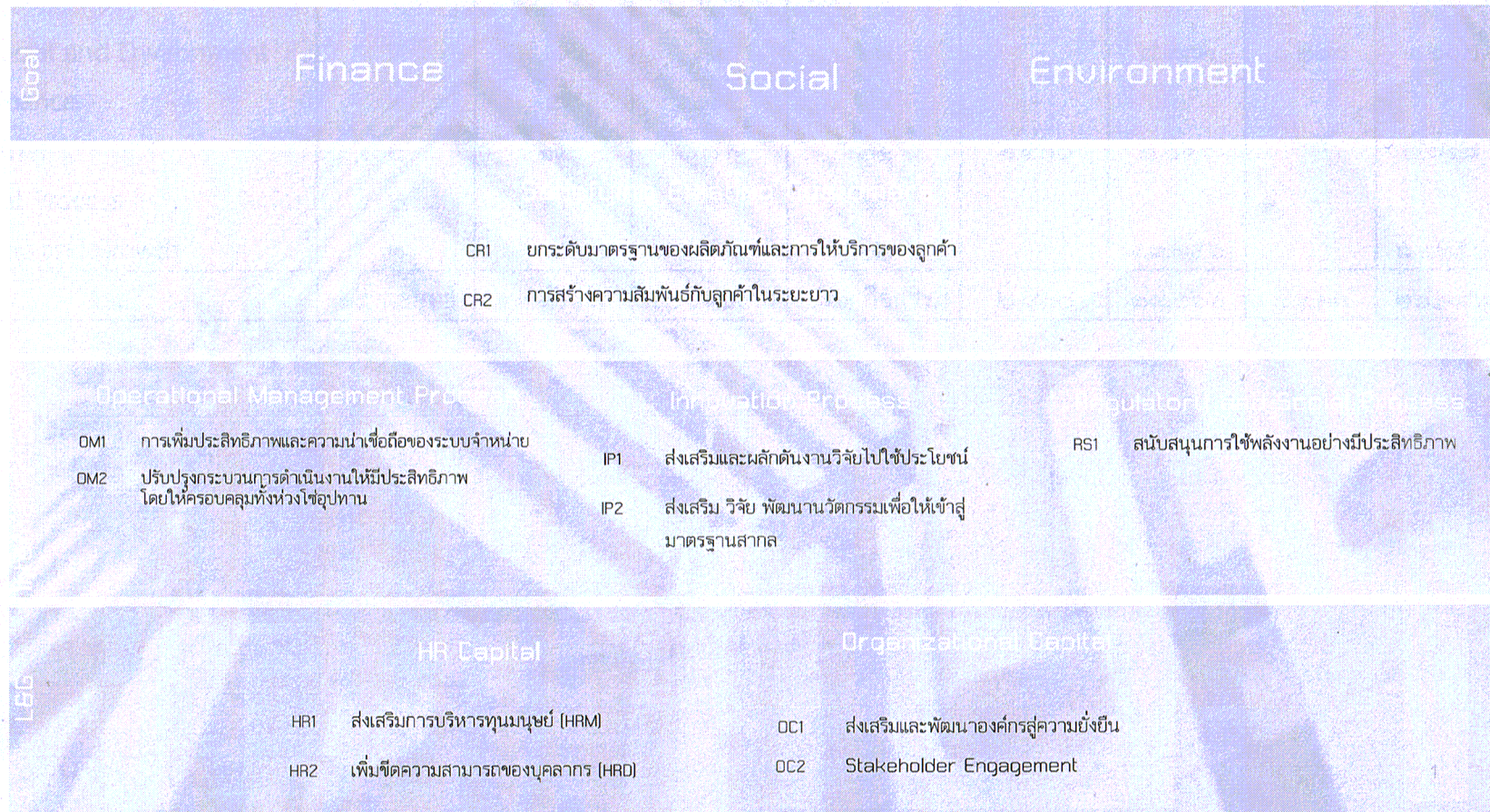
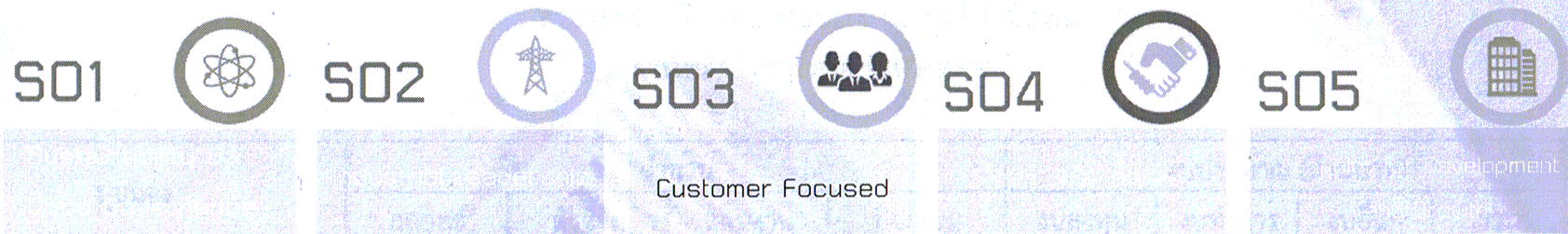
ด้านการเงิน(Financial)

ด้านลูกค้า(Customer)

ด้านกระบวนการภายใน(Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา(Learning&Growth)

# Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด

| มุมมอง                     | จำนวน      |              |           |             | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |         |        | หน้า  |
|----------------------------|------------|--------------|-----------|-------------|--------------------|---------|---------|--------|-------|
|                            | กลยุทธ์    | ตัวชี้วัด    | แผนงาน    | กิจกรรม     | งบลงทุน            | งบทำการ | งบอื่นๆ | รวม    |       |
| ๑.Goal                     |            |              |           |             |                    |         |         |        |       |
| ๑.๑ Social and Environment | ๓          | ๓            | ๑๕        | ๒๗          | -                  | ๐.๙๙๒   | ๐.๒๑๐   | ๑.๒๐๒  | ๑-๑๓  |
| ๑.๒ Finance                | ๒          | ๕            | ๑๓        | ๑๘          | -                  | -       | -       | -      | ๑๔-๒๑ |
| ๒.Customer                 | ๒          | ๑๕           | ๖         | ๒๑          | ๒.๙๐๐              | ๔.๘๑๘   | -       | ๗.๗๑๘  | ๒๒-๓๙ |
| ๓.Internal Process         | ๖          | ๑๕           | ๗         | ๒๓          | -                  | -       | -       | -      | ๔๐-๖๓ |
| ๔.Learning and Growth      | ๒          | ๔            | ๕         | ๒๒          | -                  | ๑๓.๒๕๖  | -       | ๑๓.๒๕๖ | ๖๔-๗๕ |
| รวม                        | ๑๕ กลยุทธ์ | ๔๑ ตัวชี้วัด | ๔๖ แผนงาน | ๑๑๑ กิจกรรม | ๒.๙๐๐              | ๑๘.๐๖๖  | ๐.๒๑๐   | ๒๒.๑๗๖ |       |

## การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด

| มุมมอง                                    | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                                         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                         | แผนงาน                                                                                                                                | งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)                |                                                                   |             | หน้า |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|------|
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                       | งบลงทุน (1)                                   | งบทำการ (2)                                                       | งบอื่นๆ (3) |      |
| 1. Goal<br><br>1.1 Social and Environment | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                | - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br>- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.<br><br>(Disabling Injury Index : DI | OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส                                                                                                                 | -                                             | 0.030                                                             | -           | 2    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.                                                                                              | -                                             | -                                                                 | 0.020       | 2    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)                                                                                       | -                                             | -                                                                 | -           | 3    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                                                                | -                                             | 0.422                                                             | -           | 4-6  |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน                        | -                                             | -                                                                 | -           | 7    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.6 งานด้านการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                     | -                                             | -                                                                 | -           | 8    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.7 ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักยุทธศาสตร์และอาชีวอนามัย                             | -                                             | -                                                                 | -           | 8    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC1.8 ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านช่างอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน | -                                             | -                                                                 | -           | 9    |
|                                           |                                                                                                         |                                                                                                              | OC2 Stakeholder Engagement                                                                                                            | - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. | OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. | -           | -    |
|                                           | OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร | -                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                               | -                                                                 | -           | 10   |
|                                           | OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)                     | -                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                               | 0.010                                                             | 0.180       | 11   |
|                                           | OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน                                                    | -                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                               | -                                                                 | -           | 11   |
|                                           | OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ                                                            | -                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                               | -                                                                 | -           | 12   |
|                                           | OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม                                            | -                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                               | 0.320                                                             | -           | 12   |
|                                           | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                             | -                                                                                                            | -                                                                                                                                     | -                                             | -                                                                 | 13          |      |
| สรุป : 15 แผนงาน<br>27 กิจกรรม            | 3 กลยุทธ์                                                                                               | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                   | รวม                                                                                                                                   | -                                             | 0.992                                                             | 0.210       |      |
| รวม งบประมาณประจำปี 2561                  |                                                                                                         |                                                                                                              | 1.202                                                                                                                                 |                                               |                                                                   |             |      |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด

| มุมมอง                                    | กลยุทธ์ (ภาค 3)                             | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                | แผนงาน                                                                                                                                | งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท) |             |             | หน้า |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|------|
|                                           |                                             |                                                                                                     |                                                                                                                                       | งบลงทุน (1)                    | งบทำการ (2) | งบอื่นๆ (3) |      |
| 1. Goal<br><br>1.1 Social and Environment | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน    | - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.<br>(Disabling Injury Index : DI | OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส                                                                                                                 | -                              | 0.030       | -           | 2    |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.                                                                                              | -                              | -           | 0.020       | 2    |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)                                                                                       | -                              | -           | -           | 3    |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                                                                | -                              | 0.422       | -           | 4-6  |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน                        | -                              | -           | -           | 7    |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.6 งานด้านการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                     | -                              | -           | -           | 8    |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.7 ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักยุทธศาสตร์และอาชีวอนามัย                             | -                              | -           | -           | 8    |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC1.8 ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านช่างอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน | -                              | -           | -           | 9    |
|                                           | OC2 Stakeholder Engagement                  | - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.                                                       | OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.                                                                     | -                              | -           | -           | 10   |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร                               | -                              | -           | -           | 10   |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)                                                   | -                              | 0.010       | 0.180       | 11   |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน                                                                                  | -                              | -           | -           | 11   |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ                                                                                          | -                              | -           | -           | 12   |
|                                           |                                             |                                                                                                     | OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม                                                                          | -                              | 0.320       | -           | 12   |
|                                           | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | -                                                                                                   | -                                                                                                                                     | -                              | -           | 13          |      |
| สรุป : 15 แผนงาน<br>27 กิจกรรม            | 3 กลยุทธ์                                   | 3 เกณฑ์วัด                                                                                          | รวม                                                                                                                                   | -                              | 0.992       | 0.210       |      |
| รวม งบประมาณประจำปี 2561                  |                                             |                                                                                                     | 1.202                                                                                                                                 |                                |             |             |      |

| มุมมอง                         | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                   | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                 | แผนงาน                                                                                   | งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท) |             |             | หน้า  |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------|
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                          | งบลงทุน (1)                    | งบทำการ (2) | งบอื่นๆ (3) |       |
| 1.2 Finance                    | - สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br>- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)<br>- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | 1. งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                                  | -                              | -           | -           | 14    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 2. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)                               | -                              | -           | -           | 14    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 3. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | -                              | -           | -           | 15    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 4. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                                                  | -                              | -           | -           | 15    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 5. เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด                                                  | -                              | -           | -           | 16    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 6. เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                                         | -                              | -           | -           | 16-17 |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 7. ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา                           | -                              | -           | -           | 18    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 8. งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย                                      | -                              | -           | -           | 18-19 |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | 9. ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                                           | -                              | -           | -           | 19    |
|                                | - การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ           | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง<br>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                        | 1. งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>2. เร่งรัดการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน Time Confirm | -                              | -           | -           | 20    |
|                                |                                                   | 1. เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม<br>2. จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน       | -                                                                                        | -                              | -           | 21          |       |
| สรุป : 13 แผนงาน<br>18 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                         | 5 เกณฑ์วัด                                                                                                                                           | รวม                                                                                      | -                              | -           | -           |       |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                      | รวม งบประมาณประจำปี 2561                                                                 | -                              |             |             |       |

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                            | แผนงาน                                                                                                     | งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท) |             |             | หน้า  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------|
|                               |                                                         |                                                                 |                                                                                                            | งบลงทุน (1)                    | งบทำการ (2) | งบอื่นๆ (3) |       |
| 2. Customer                   | CR1 ขยะระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า | - ความพึงพอใจของลูกค้า                                          | CR1.1 วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า            | -                              | 0.062       | -           | 23-25 |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย                        | CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า | -                              | -           | -           | 26    |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์                              | CR1.3 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)                                      | -                              | -           | -           | 27    |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม                           | CR1.4 งานขยะระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                                                                 | -                              | 0.050       | -           | 28-30 |
|                               | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ                        |                                                                 |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               | - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (KEY Account)       |                                                                 |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               |                                                         | - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               | CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว              | - ความพึงพอใจของลูกค้า                                          | CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม                                                             | -                              | 4.486       | -           | 32-38 |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย                        | CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า                                                              | -                              | -           | -           | 39    |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์                              |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม                           |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ                                |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               |                                                         | - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (KEY Account)               |                                                                                                            |                                |             |             |       |
|                               |                                                         | - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด |                                                                                                            |                                |             |             |       |
| สรุป : 6 แผนงาน<br>21 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                               | 14 เกณฑ์วัด                                                     | รวม                                                                                                        | 2.900                          | 4.818       | -           |       |
|                               |                                                         |                                                                 | รวม งบประมาณประจำปี 2561                                                                                   | 7.718                          |             |             |       |

| มุมมอง                   | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                     | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผนงาน                                                                                                                                                | งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท) |             |             | หน้า                 |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|----------------------|
|                          |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | งบลงทุน (1)                    | งบทำการ (2) | งบอื่นๆ (3) |                      |
| 3.Internal Process       | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย                             | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SADI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SADI)เมืองใหญ่<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(LOSS)<br>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบGIS | OM1.1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)<br>OM1.2 แผนงานการพัฒนา Strong Grid<br>OM1.3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) | -                              | -           | -           | 41<br>42-47<br>48-56 |
|                          | OM4 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือประสิทธิภาพคอยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุให้ห่วงโซ่ อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)<br>- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน<br>- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)<br>ตามแนวทาง Doing Business : World Bank                                                                                                             | OM4.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.<br>OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                           | -                              | -           | -           | 58-59<br>60          |
|                          | IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์                                         | - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร                                               | -                              | -           | -           | 61                   |
|                          | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                         | - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ                                                                               | -                              | -           | -           | 62-63                |
|                          | สรุป : 7 แผนงาน<br>23 กิจกรรม                                                       | 6 กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15 เกณฑ์วัด                                                                                                                                           | รวม                            | -           | -           | -                    |
| รวม งบประมาณประจำปี 2561 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | -                              |             |             |                      |

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                        | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                       | แผนงาน                                                                                     | งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท) |             |             | หน้า  |
|-------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------|
|                               |                                        |                                                                                            |                                                                                            | งบลงทุน (1)                    | งบทำการ (2) | งบอื่นๆ (3) |       |
| 4.Learning and Growt          | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)   | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผน<br><br>- Engagement Score                            | HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน<br><br>(PMS : Performance Management System) | -                              | -           | -           | 64    |
|                               |                                        |                                                                                            | HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร                                   | -                              | 0.07        | -           | 65-66 |
|                               |                                        |                                                                                            | HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ                                                          | -                              | 3.870       | -           | 67    |
|                               | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | - ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง<br><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM | HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)                                      | -                              | 7.25        | -           | 68-74 |
|                               |                                        |                                                                                            | HR2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่                         | -                              | 0.32        | -           | 75    |
| สรุป : 5 แผนงาน<br>22 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                              | 4 เกณฑ์วัด                                                                                 | รวม                                                                                        | -                              | 11.52       | -           |       |
|                               |                                        |                                                                                            | รวม งบประมาณประจำปี 2561                                                                   | 11.52                          |             |             |       |