

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตรมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธ2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- -

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 1.85
33,382 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ (ร่ค่าเป้าหมายจากสายงานฯ น.)
..... ล้านบาท (ร่ค่าเป้าหมายจากสายงานฯ น.)

แผนงาน / โครงการ / strategies หรือ Strategi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. ช่วงเวลา				12. หน่วยงานหลัก
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2							
	เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงร่เป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด		ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	
	1.กฟฟ.ที่ ไม่ผ่านเกณฑ์ระดับ 3 ให้จัดตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องตามระบบงานบริการ และจัดส่ง กบส.(ก2) ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	ผกส.กฟจ.ตราด (กิตติยา) ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1.2 ประสิทธิภาพของการทำงานของปิตงานของในสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา							
	เป้าหมาย ระดับ 5 (ร่เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงร่เป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	ผบป.กฟจ.ตราด (พิชญ์) ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล							
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล							
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล							
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)							
	เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566							
	1.กฟฟ.ดำเนินงานจัดหารายได้ตามกลุ่มธุรกิจดังนี้							
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล	กฟจ.ตราด	ร้อยละ	4.00	4.00	4.00	4.00	ผบค.กฟจ.ตราด (วันชัย)
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	และ กฟส.ในสังกัด	ร้อยละ	4.00	4.00	4.00	4.00	ผบค.กฟส.อ.ชสม. / ผบค.กฟส.อ.กช. / ผบค.กฟส.อ.คญ.
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567							
	1.4.1 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	กฟจ.ตราด	ร้อยละ	-	-	-	100.00	ผบป.กฟจ.ตราด (พิชญ์)
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566	และ กฟส.ในสังกัด						ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1.กฟฟ.ดึงข้อมูลจากระบบ TAMS เพื่อสร้างใบสั่งตรวจนับเสประจำปี		ระยะเวลา	ม.ค.				
	2.กฟฟ.ดำเนินการตรวจนับเสตามแบบฟอร์มพร้อมรายงานผลที่ กบส.		ระยะเวลา	ม.ค.				
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)							
	เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ร้อยละ	100.00	-	-	-	ผบป.กฟจ.ตราด (พิชญ์) ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1.กฟฟ.จัดทำใบแจ้งค่าบริการพาดสายฯ และส่งให้ กบส.		ระยะเวลา	ม.ค.				

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตรมมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- -

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 1.85
33,382 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯฯ น.)
..... ล้านบาท (ร้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯฯ น.)

แผนงาน / โครงการ / Strategies หรือ Strategi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. ช่วงเวลา				12. หน่วยงานหลัก
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	กบล.	ครั้ง	1.00	-	-	-	
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567							
	1.กฟฟ.จัดทำแผนการตรวจสอบ และรายงานให้ กบล.(ก2)	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ระยะเวลา	ก.พ.				ผบ.กฟจ.ตราด (พิชญ์) ผกป.กฟส.อ.ขสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3							
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟจ.ตราด	ร้อยละ	-	50.00	100.00	-	ผบ.กฟจ.ตราด (พิชญ์) ผกป.กฟส.อ.ขสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1. กฟฟ. ตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน และรายงานผลให้ กบล.(ก2) ทราบตามช่องทางที่กำหนด	และ กฟส.ในสังกัด						
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตาม บันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขอ อนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้ง อุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟก. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย							
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	ผบ.กฟจ.ตราด (พิชญ์)
	1.กฟฟ.แจ้งความและแจ้งคำคืนในหมดแทนกับบริษัทฯ และจัดเก็บข้อมูลหลักฐานเพื่อดำเนินการด้านกฎหมายให้ครบถ้วน และรายงานผลผ่าน googlesheet ที่ กบล.กำหนด							ผกป.กฟส.อ.ขสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	1.5 ตรวจสอบผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนแปลงมิเตอร์กรณีชำรุดละเมิดที่ไม่พบการเฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วย							
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป							
	1. กฟฟ.ชี้แจงผลการตรวจสอบพร้อมรายงานให้ กบฟ.ภายในสิ้นเดือน	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	ผบป.กฟจ.ตราด (รายใหญ่ : พิจิตรา, รายย่อย : นิชานันท์, วลัยลักษณ์) ผบง.กฟส.อ.ขสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการจัดสรร (CPI-X)	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)							
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค							
	<u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ล้านบาท					ทุกแผนก / ผบป.กฟจ.ตราด (วีชัย) ทุกแผนก / ผบง.กฟส.อ.ขสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
				* ระหว่างรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร				

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตรมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธ2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- -

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ 1.85
33,382 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ (ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯฯ น.)
..... ล้านบาท (ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯฯ น.)

แผนงาน / โครงการ / strategies หรือ Strategi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. ช่วงเวลา				12. หน่วยงานหลัก
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร							
		กฟจ.ตราด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	ทุกแผนก / ผบ.กฟจ.ตราด (วัชรวิ)
	2.3 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	และ กฟส.ในสังกัด						ทุกแผนก / ผบ.กฟส.อ.ชสม. / ผบ.กฟส.อ.กช. / ผบ.กฟส.อ.คญ.
	2.3.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	กฟจ.ตราด	บาท					ผกส.กฟจ.ตราด (กิตติยา)
		และ กฟส.ในสังกัด		กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต				ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	2.3.2 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	กฟจ.ตราด	บาท					ผมต.กฟจ.ตราด (ทักษิณ/ทิพรัตน์)
		และ กฟส.ในสังกัด		กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต				ผมต.กฟส.อ.ชสม. / ผมต.กฟส.อ.กช. / ผมต.กฟส.อ.คญ.
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%							
		กฟจ.ตราด	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	ผบ.กฟจ.ตราด (วัชรวิ) / ผบ.กฟจ.ตราด (พิเชญ)
	<u>เป้าหมาย</u> 100%	และ กฟส.ในสังกัด						ผบ.กฟส.อ.ชสม. / ผบ.กฟส.อ.กช. / ผบ.กฟส.อ.คญ. ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	3.2 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด							
		กฟจ.ตราด	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	
	3.2.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย	และ กฟส.ในสังกัด						ผบ.กฟจ.ตราด (พิจิตรา) ผบ.กฟส.อ.ชสม. / ผบ.กฟส.อ.กช. / ผบ.กฟส.อ.คญ.
	3.2.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย							ผบ.กฟจ.ตราด (นิษานันท์ / วลัยลักษณ์) ผบ.กฟส.อ.ชสม. / ผบ.กฟส.อ.กช. / ผบ.กฟส.อ.คญ.
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)							
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป							
	1. กฟฟ.ชี้แจงผลการตรวจสอบพร้อมรายงานให้ กบฟ.ภายในสิ้นเดือนถัดไป							

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตรมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดคู่ประสงค์เชิงยุทธ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ 1.85
33,382 ล้านบาท

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ น.)
..... ล้านบาท (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ น.)

แผนงาน / โครงการ / strategies หรือ Strategi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. ช่วงเวลา				12. หน่วยงานหลัก
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป กฟช.มีการติดตามและต้องได้รับหนังสือตอบกลับจากหน่วยงานทุกราย และ รายงานผลให้ ผบม.กฟช.(ก2) ผ่าน googlesheets							
		กฟจ.ตราด	ครั้ง	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	ผบป.กฟจ.ตราด (膩หรียา)
		และ กฟส.ในสังกัด						ผบง.กฟส.อ.ชสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
	3.4 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.4.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.4.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน							
		กฟจ.ตราด	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	100.00	ผบป.กฟจ.ตราด (膩หรี) / ผกส.กฟจ.ตราด (กิติยา)
		และ กฟส.ในสังกัด						ผบง.กฟส.อ.ชสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
								ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	3.4.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน	กฟจ.ตราด	ร้อยละ	15.00	30.00	45.00	60.00	ผบป.กฟจ.ตราด (膩หรี) / ผบป.กฟจ.ตราด (ฐิติพงศ์)
		และ กฟส.ในสังกัด						ผบง.กฟส.อ.ชสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
								ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน							
		กฟจ.ตราด	ร้อยละ	15.00	30.00	45.00	60.00	ผบป.กฟจ.ตราด (膩หรี) / ผกส.กฟจ.ตราด (กิติยา)
		และ กฟส.ในสังกัด						ผบง.กฟส.อ.ชสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
								ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน	กฟจ.ตราด	ร้อยละ	12.50	25.00	37.50	50.00	ผบป.กฟจ.ตราด (膩หรี) / ผบป.กฟจ.ตราด (ฐิติพงศ์)
		และ กฟส.ในสังกัด						ผบง.กฟส.อ.ชสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
								ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงิน จากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567(มกราคม-พฤษภาคม 2567) ให้ครบถ้วนทุก	กฟจ.ตราด	ร้อยละ	25.00	50.00	75.00	100.00	ผบป.กฟจ.ตราด (膩หรี) / ผกส.กฟจ.ตราด (กิติยา)
		และ กฟส.ในสังกัด						ผบง.กฟส.อ.ชสม. / ผบง.กฟส.อ.กช. / ผบง.กฟส.อ.คญ.
								ผกป.กฟส.อ.ชสม. / ผกป.กฟส.อ.กช. / ผกป.กฟส.อ.คญ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
ซึ่งถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart Grid) เพื่อเป็นรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนอง
ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การทำระบบการมีที่ถือการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)

3. แผนที่วัดการดำเนินงาน (KR)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel
ของ กฟผ.
- ความพึงพอใจการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ
Pisa Smart Plus
- ความพึงพอใจจ่ายค่าลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
จำนวนผู้สมัครใช้ระบบ PISA Smart Plus
ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pisa Shop ที่เปิดให้บริการ
เทียบกับจำนวน Pisa Shop ตามเป้าหมายที่ตั้งการวัดชี้วัดบริการ
- ความพึงพอใจการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4,4859
- ระดับ 4,4837
- ระดับ 4,4781
- ระดับ 4,4959
- ระดับ 4,4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การทำระบบการมีที่ถือการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)

6. แผนที่วัดการดำเนินงาน (KR)
- ความพึงพอใจจ่ายค่าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นหัวข้อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายภายในไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)										
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)กองทุน	(2)ฝ่ายการ	รวม								
แผนงานที่ 1 ความระดับแนวหน้าของแผนงาน การให้บริการ	1.1 การบูรณาการด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการเพื่อให้ทั้ง และยกระดับการให้บริการ <table border="1"><tr><td>มาตรฐานด้านการให้บริการ</td><td>ชี้วัด</td><td>ระยะเวลาดำเนินการ</td></tr><tr><td>ระดับชี้วัดการตอบสนองการให้บริการ ไม่น้อยกว่า 90%</td><td>ระยะเวลา (ชั่วโมง) - ไม่เกิน 1 ชั่วโมง</td><td>1 ชั่วโมง</td></tr><tr><td>ระดับชี้วัดการตอบสนองการให้บริการ ไม่น้อยกว่า 90%</td><td>ระยะเวลา (ชั่วโมง) - ไม่เกิน 1 ชั่วโมง</td><td>1 ชั่วโมง</td></tr></table> เป็นระยะ - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - กฟผ. ตรวจสอบและประเมินผลตามความตกลงการวัดชี้วัดบริการให้เป็นไปตาม - กฟผ. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายในปี 2567 และประเมินผล สรุปรายงานผล พร้อมข้อเสนอแนะจากผู้บริหารภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส	มาตรฐานด้านการให้บริการ	ชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	ระดับชี้วัดการตอบสนองการให้บริการ ไม่น้อยกว่า 90%	ระยะเวลา (ชั่วโมง) - ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง	ระดับชี้วัดการตอบสนองการให้บริการ ไม่น้อยกว่า 90%	ระยะเวลา (ชั่วโมง) - ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง	กฟผ.ตราด และ กฟผ.โมบิลิตี้	ร้อยละ	90	90	90	90	อบค.กฟผ.ตราด (วันชัย) / อบค.กฟผ.ตราด (วิภาดา) อบค.กฟผ.ชนบ./ กฟผ.ก.ร./ กฟผ.ศก. อบค.กฟผ.ชนบ./ กฟผ.ก.ร./ กฟผ.ศก.		
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	ชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ																
ระดับชี้วัดการตอบสนองการให้บริการ ไม่น้อยกว่า 90%	ระยะเวลา (ชั่วโมง) - ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง																	
ระดับชี้วัดการตอบสนองการให้บริการ ไม่น้อยกว่า 90%	ระยะเวลา (ชั่วโมง) - ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง																	
1.2 การรองรับช่องทางบริการสาธารณะ (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.1 การริเริ่มมาตรฐาน สำหรับ กฟผ. พัฒนาการรองรับช่องทางบริการสาธารณะแล้ว เพื่อรองรับการตรวจประเมิน Surprise Check จาก สบง. และตามแผนงานตรวจประเมิน ภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟผ. ขึ้นดำเนินการรับรองและเชื่อมโยงเป็นระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟผ. ขึ้น 1-3, กฟผ.ชนบ. LAM (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แล้วไม่ได้มีการรับรองเพื่อต่ออายุ เป็นระยะ - ผลสัมฤทธิ์จากงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์บริการสาธารณะ (Government Easy Contact Center : GECC) เป็นระยะ - กฟผ. ขึ้น 1-3, กฟผ.ชนบ. LAM (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. ที่ยังไม่มีเขตบริการหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องมีการประเมินการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟผ., กฟผ. ใต้ กฟผ. จึงจะมีความพร้อมของสหพันธ์ ตามความเหมาะสม เช่น อากาศฯ อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟผ. ขึ้น 1-3, กฟผ.ชนบ. LAM (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สบง. ให้สัตยาบันต่ออายุในปี 2567 กฟผ.2 = 3 แห่ง (กฟผ.ปตท., กฟผ.ม.สท., กฟผ.ศก.) - กฟผ. ที่ยังมิได้รับการรับรองฯ ที่ดำเนินการดำเนินการและต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่าน การพิจารณาในอัตราร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สบง. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.ตราด	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะทำงาน GECC, กฟผ.ตราด, กฟผ.ขึ้น 1-3, กฟผ., กฟผ. อบค.กฟผ.ตราด (ศิริภา) คณะทำงาน GECC คณะทำงาน GECC												
		กฟผ.ปตท., กฟผ.ม.สท., กฟผ.ศก.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะทำงาน GECC, กฟผ.ปตท., กฟผ.ม.สท., กฟผ.ศก.											

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SQ2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อให้ได้และยกระดับบริการอย่างยั่งยืน
(Smart Grid) เพื่อเป็นรูปแบบให้พลเมือง
ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในกิจกรรม
New Normal (Digital Customer Experience)

3. แผนที่วัดการดำเนินงาน (KR)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel
ของ กฟผ.
- ความพึงพอใจของลูกค้า e-Service และ
Pee Smart Plus
- ความพึงพอใจจากลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
จำนวนผู้สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus
ร้อยละจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pee Shop ที่เปิดให้บริการ
เทียบกับจำนวน Pee Shop ตามเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ให้บริการ
- ความพึงพอใจลูกค้าในบริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4,4859
- ระดับ 4,4837
- ระดับ 4,4781
- ระดับ 4,4959
- ระดับ 4,4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ด้านขาย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในกิจกรรม
New Normal (Digital Customer Experience)

6. แผนที่วัดการดำเนินงาน (KR)
- ความพึงพอใจจากลูกค้าของสายงานภาคสนามเอสดี

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายภายในไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)กองทุน	(2)ฝ่ายฯ	รวม
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมพื้นฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในเชิงลึก) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	2.1 การปรับปรุงข้อมูลลูกค้า ตามปฏิบัติการบนการประเมินผลของข้อมูลและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมผลของข้อมูลด้านข้อมูลทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบบ็อกซ์ (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. ประเด็นลูกค้าทาง โทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่ส่งประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ตั้งแต่ประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customer Smile Feedback - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. นำผลวิเคราะห์การประเมิน ข้อมูลลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. รายงานสรุปผลวิเคราะห์ การประเมิน และแจ้งให้ กฟผ.ทราบ ภายใน 10 วัน หลังปิดไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สิ้นสุดการประเมินเกี่ยวกับจำนวนตัวชี้วัด กฟผ. ชั้น 1-3 , กฟผ. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนตัวชี้วัด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 <u>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เฉพาะงานบริการไม่ต่ำกว่า 4.0000</u> - กฟผ. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน - กฟผ. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 15 วันหลังปิดไตรมาส - กฟผ. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังปิดไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟผ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customer Smile Feedback	กฟผ.ตราด และ กฟผ.โมังกัก	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟผ.กฟผ.ตราด (วิจัยฯ)			
	2.1.2 การรวบรวมผลของข้อมูลจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มโซเชียล กลุ่มภาค กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. บันทึกข้อมูลผลของข้อมูลตัวชี้วัดเชิงลึก หรือ จัดการในสื่อระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟผ.ตราด และ กฟผ.โมังกัก	ร้อยละ	25	25	25	25	บพค,กฟผ.ตราด บพค.(กฟผ.ชุมฯ / กฟผ.กร / กฟผ.สตง.)			
	แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบประเมินผลข้อมูล ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ ที่ยั่งยืน		ร้อยละ	100	-	-	-	บพค บพค			

แผนปฏิบัติการ กฟน.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SQ2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ได้และยกระดับบริการอย่างยั่งยืน (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าทดแทน
- ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. แผนที่กิจกรรมด้านงาน (KR)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟน.
- ความพึงพอใจต่อการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Psa Smart Plus
- ความพึงพอใจจากกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 - : กลุ่มภาครัฐ
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน Psa Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Psa Shop ที่เปิดให้บริการ
- เสี่ยงกับจำนวน Psa Shop ตามเป้าหมายที่ตั้งจากการวัดให้บริการ
- ความพึงพอใจต่อการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ด้านขาย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. แผนที่กิจกรรมด้านงาน (KR)

- ความพึงพอใจจากกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนเป็นวงหรือเป็นเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)กองทุน	(2)บริหาร	รวม
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบริการลูกค้า เป้าหมาย: จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เชื่อมโยงบริการลูกค้า ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยให้บริการบริการลูกค้า และติดต่อต่อเนื่องประมาณ 250 KVA ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กบ. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการ ให้กับ กฟน. ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟน.ตราด และ กฟล.นังอึก	ร้อยละ	100	-	-	-	นศ. นศ.			
	3.2 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขายของผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องและขยาย โดยเชื่อมโยงจากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย: - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1	กฟน.ตราด และ กฟล.นังอึก	ร้อยละ	25	25	25	25	นศ. / นป. นศ. / นป.			
	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบริการลูกค้า โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (เพื่อเชื่อมโยงบริการลูกค้า) ขยาย (2) ลูกค้ารายใหม่ (เพื่อเชื่อมโยงบริการลูกค้า) และติดต่อต่อเนื่องประมาณ เกิน 250 KVA ร้อยละ 20 เป้าหมาย: - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟล.2 สามารถดำเนินการประเมินการจ้างลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม	กฟน.ตราด และ กฟล.นังอึก	ร้อยละ	25	25	25	25	นศ. นศ.			
	3.3 นำผลการทบทวนประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลเชิงลบกลับ และ จัดตั้งแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย: - กฟน. ชั้น 1-3, กฟล.ตราด, L/A (โครงสร้างใหม่) และ กฟล. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการลงผลเชิงผลของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/ต้นทุน ตามช่องทางที่กำหนดไว้ กฟน. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - กบ. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในการตรวจสอบ กฟล.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟน.ตราด และ กฟล.นังอึก	ร้อยละ	25	25	25	25	นศ. นศ.			
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายทางธุรกิจที่ยั่งยืน การซื้อต่อเนื่อง (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) ผลิตการขายสำคัญจากดำเนินการ ตามกระบวนการบริหารจัดการตามขั้นตอนขั้นต้นลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย: ร้อยละของความสำเร็จกิจกรรมนี้ (Up sell) (1) กฟล.1,2,3 กฟล.1,2,3 จัดทำแผนการขายทางธุรกิจที่ยั่งยืนของลูกค้า รายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟล. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 (2) กฟล.1,2,3 กฟล.1,2,3 นำแผนการขายทางธุรกิจที่แตกต่างกัน ของ กฟล. ผ่านการ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง หรือการเชื่อมโยงระบบข้อมูลเพื่อขยายใหญ่ (3) กฟน. ชั้น 1-3, กฟล.ตราด, L/A (โครงสร้างใหม่) จัดทำลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบ. กำหนด และลูกค้าใช้การบริการที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ: ชุดการค้าสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic Star, main) ที่ให้บริการธุรกิจ ที่ยั่งยืนมีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้สินค้าไปฟรีและ การให้บริการที่มีมูลค่าเกินกว่า 500 บาท (4) กฟน. ชั้น 1-3, กฟล.ตราด, L/A (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายทางธุรกิจ ที่ยั่งยืนฯ ตามแผนพร้อม CRM-S&L-001 ถึง 6 ก.ค. ภายใน 5 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส (5) กฟล.1,2,3 กฟล.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายทางธุรกิจที่ยั่งยืนฯ ตามแผนพร้อม CRM-S&L-002 ถึง 6 ก.ค.6ก.ค. ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟน.ตราด กฟล.อ.จกน.	ร้อยละ	100				นศ. (วันชัย) นป. (งศศิริวรรณ)			

แผนปฏิบัติการ กฟง.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อให้ได้มาซึ่งการเติบโตอย่างรวดเร็ว
(Smart Grid) เพื่อเป็นฐานรองรับการเติบโต
ทางธุรกิจและลูกค้าอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)

3. แผนปฏิบัติการด้านงาน (KR)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel
ของ กฟง.
- ความพึงพอใจของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ
Pee Smart Plus
- ความพึงพอใจจากลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
จำนวนผู้สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus
ร้อยละจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pee Shop ที่เปิดให้บริการ
เทียบกับจำนวน Pee Shop ตามเป้าหมายที่ตั้งการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ด้านขาย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์สนับสนุนงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)

6. แผนปฏิบัติการด้านงาน (KR)
- ความพึงพอใจจากลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายภายในไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)กองทุน	(2)ฝ่ายการ	รวม
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบการให้บริการ ที่มีประสิทธิภาพ	4.1 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานให้บริการที่ดีของ กฟง.ร. มีความพึงพอใจและเชื่อมั่น 4.1.1 การพัฒนาระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้ 1) การลดข้อบกพร่อง (ด้านบริการ) โดยรวม - จัดตั้งศูนย์รับแจ้งปัญหา 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - จัดตั้งศูนย์รับแจ้งปัญหา 30 วัน (ร้อยละ 100) - จัดตั้งศูนย์รับแจ้งปัญหา 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - จัดตั้งศูนย์รับแจ้งปัญหา (A/R chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) 2) การลดข้อบกพร่อง (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป ทุกสาขาให้ทำการให้บริการ-เชิงรุก - การปิดข้อบกพร่อง ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) 3) การลดข้อบกพร่อง (ด้านบริการ) กลุ่มที่ตั้งศูนย์บริการ พฤติกรรมการปฏิบัติงาน-การลดข้อบกพร่องให้ทำการดูแลอย่างใกล้ชิด - การปิดข้อบกพร่อง ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 4) ระยะเวลาดำเนินการให้ดำเนินการและปฏิบัติตามแผนงาน - ตรวจสอบการดำเนินงาน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป็นแผนงาน ที่มีความสำคัญในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ให้ดำเนินการตามเป้าหมาย และติดตามความคืบหน้าของงานอย่างต่อเนื่อง - กฟง.ร. ติดตามการดำเนินงานตามระบบ PEA-VCC System และ VCC alert bot หมายเหตุ : ไม้รวมถึงข้อบกพร่องที่หน่วยงานผู้ให้บริการรับผิดชอบ	ทุกสาขา และ กฟง.ร. ไม่จำกัด	ร้อยละ	100	100	100	100	ทุกแผนก / นอก. (เชิงรุก/วาง) ทุกแผนก / นอก.			
	4.1.2 การพัฒนาระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้ 1) จำนวนข้อบกพร่องที่ลดลง 10 จากข้อบกพร่อง ในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน 2) จำนวนข้อบกพร่องที่หน่วยงานผู้ให้บริการปฏิบัติงาน ไม่เกินจำนวนข้อบกพร่อง ในปีเดียวกันเทียบกับปี 2566 3) จำนวนข้อบกพร่องที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2566 จากข้อบกพร่อง/ ร้อยละ ในช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2565 เป็นแผนงาน ที่มีความสำคัญในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ให้ดำเนินการตามเป้าหมาย และติดตามความคืบหน้าของงานอย่างต่อเนื่อง - กฟง.ร. ติดตามการดำเนินงานตามระบบ PEA-VCC System และ VCC alert bot หมายเหตุ : ไม้รวมถึงข้อบกพร่องที่หน่วยงานผู้ให้บริการรับผิดชอบ	ทุกสาขา และ กฟง.ร. ไม่จำกัด	ร้อยละ	100	100	100	100	นอก. นอก.			
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางในการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อบกพร่องของลูกค้า เป็นแผนงาน - กฟง.ร. ชั้น 1-3 และ กฟง.ร. จัดทำแผนงานหรือแนวทางในการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อบกพร่องของลูกค้า และสรุปรายงานต่อที่ กฟง. ภายใน 20 วันหลังเกิดไตรมาส - กฟง. 2 ในระดับภูมิภาคที่มีข้อบกพร่อง (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางในการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อบกพร่องของลูกค้า และที่ส่งต่อ กฟง. ภายใน 20 วันหลังเกิดไตรมาส	ทุกสาขา และ กฟง.ร. ไม่จำกัด	ครั้ง	1	1	1	1	นอก. นอก.			

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง
ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารูปลักษณ์ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารูปลักษณ์ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน 1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 267 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 183 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 280 ราย (ร้อยละ 100) *อยู่ระหว่างกระบวนการจัดกลุ่มลูกค้ารายสำคัญประจำปี 2567	กฟจ.ตราด กฟส.ขสม	ร้อยละ	100	100	101	100	ผบค ผกป (เจติวรรช)		
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40		ร้อยละ	25	25	25	25			

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี

เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(2)ทำการ	รวม
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ		
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟช. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลฟ.(สช)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟฟ.ชั้น กฟส.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ		
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 23 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟส. ในสังกัด)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ตร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง
ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(2)ทำการ	รวม
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนั้นหนนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนั้นหนนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณา ตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีลูกค้า รายสำคัญ	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีลูกค้า รายสำคัญ		
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 10 วัน <u>หลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3,		

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

- ยอมเสถอหน่วยสูญเสียเงินในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายส่งมากกว่าค่าผลไม่ได้
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าที่ซื้อ (SAIF) นิยมอุตสาหกรรมของสายส่งมากกว่าค่าผลไม่ได้
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าที่ซื้อ (SAID) นิยมอุตสาหกรรมของสายส่งมาก
- ความถี่ของข้อบกพร่องไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัปดาห์ของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินกำไร

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) เพื่อเพิ่ม خسอระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความถี่ของข้อบกพร่องไฟฟ้าได้ส่วนนี้ต่อค่าความมั่นคงของ กฟด.
- ผลสำรวจความถี่ของข้อบกพร่องไฟฟ้าได้ส่วนนี้ต่อค่าความมั่นคงของ กฟด.

- 700 ล้านบาท (รายปี)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5

อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. พยากรณ์หลัก	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ความสูญหายของเงินในกระบวนการดำเนินงาน ของ กฟผ.2	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน มี.ค. 2567 <u>เป้าหมาย:</u> $\text{กฟผ.2} = 3.27$ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสถานะการปฏิบัติงานในรอบปีเก่า 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย:</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567 1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย:</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และหาแนวทางปรับปรุง (กรณีค่า Loss ไม่ต่ำกว่าขนาดตามไตรมาส) 1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย:</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และหาแนวทางปรับปรุง (กรณีค่า Loss ไม่ต่ำกว่าขนาดตามไตรมาส) 1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย:</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนะทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ตามที่ได้ทราบแล้ว ร้อยละ 100 1.5 การปรับปรุงรูปแบบและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานโดยี้งานและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาข้อผิดพลาดที่เกิดปัญหา แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย:</u> - รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 สมมติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 สมมติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 สมมติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข - กวร.(ก2) จัดทำข้อมูลหม่อมแปลงที่จะทำในปี 2567 ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566 - กวร.(ก2) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ธ.ค. 2566 - กฟผ. ตรวจสอบข้อมูลโหลดให้เจ้าภาพ CPSP on GS ให้ตรงกับสภาพการทำงานจริง วัดโหลดหม่อมแปลงโดยเปิดใบสั่งงาน ZPM ใน SAP และมีทีมวิศวกรตรวจสอบเองในระบบ PSIM ภายในเดือน มี.ค. 2567 - กฟผ. จัดทำแบบสำรวจประเมินการและข้อมูลสมมติงบประมาณ สลยณ 50% ภายในเดือน ก.พ. 2567 และ สลยณ 100% ภายในเดือน มี.ค. 2567 - กฟผ. ชั้น 1-3 และกฟผ. จัดทำแบบสำรวจประมาณการและข้อมูลสมมติงบประมาณ สลยณ 30% ภายในเดือน มี.ค. 2567, สลยณ 80% ภายในเดือน พ.ค. 2567, สลยณ 100% ภายในเดือน มิ.ย. 2567	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กวร.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กวร.(ก2)			
		กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	100 1 1	100 1 1	100 1 1	100 1 1	สรุป กฟช.ตร.(ซงจิตร) ผลปร.กฟส.อ.ชมม. คญ. กษ กฟบ.(ก2)			
		กฟผ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟบ. กฟผ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟบ. กฟผ.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	100 1 1	100 1 1	100 1 1	100 1 1	สมค.กฟจ.ตร.(จักรนิพนธ์) สมค.กฟส.อ.ชมม. คญ. กษ กฟบ.(ก2)			
		กฟผ.2 กฟผ.2	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	กฟบ.(ก2) กฟบ.(ก2)			
		กฟผ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟบ.	ร้อยละ	30	80	100	-	กวร.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	1 (15 ธ.ค. 2566)	-	-	-	กวร.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	1 (ธ.ค. 2566)	-	-	-	กวร.(ก2)			
		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟบ.	ครั้ง	1	-	-	-				
		กฟบ.	ร้อยละ	100	-	-	-	สรุป กฟจ.ตร.(สุจิตพรจง์) ผลปร.กฟส.อ.ชมม. คญ. กษ			
		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟบ.	ร้อยละ	30	100	-	-				

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและได้

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาค

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) 予防保守/故障保守

- ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ :

- ระดับ :

- ระดับ :

- ระดับ :

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระบุตัว

- ระยะคืบ .

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปีงบประมาณ) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			(1)จุดจบ	(2)ค่าการ	รวม
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาคอนกรีตที่ชำรุดบริเวณสถานีหมัก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (PI-E&I) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ - กฟผ. ร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2567 - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟผ. สะสม ร้อยละ 25 ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม ร้อยละ 50 ภายในเดือน มี.ย. 2567, สะสม ร้อยละ 100 ภายในเดือน ก.ย. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ร้อยละ	10	50	80	100	รพ.บ.กฟผ.ตร.(สุธิพงษ์, ชาทวีต) ผ.ก.บ.กฟผ.อ.ชนม, ญญ. กษ				
	กฟผ. กฟผ.	ร้อยละ ร้อยละ	- 25	100 50	- 100	- -						
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.psea.co.th) (สถานะ DI) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.	ครั้ง	3	3	3	3	รพ.บ.กฟผ.ตร.(สุธิพงษ์)				
	1.5.4 ในไตรมาสระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อให้ใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> ในไตรมาสและจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.2	ครั้ง	-	-	-	1	กวร.(ก2)				
แผนงานที่ 2 ความคุ้มค่าเชิงปริมาณครั้งที่หนึ่งปีชีวิตของ (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) บัณฑิตอาสาสมัคร, เขตอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ที่พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ที่พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน มี.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 SAIFI = 0.552, SAIDI = 8.614 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ที่พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ปี 2567 <u>สถานะ</u> กฟผ.ก้าวหน้า <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กฟบ.(ก2)				
	2.2 ตรวจสอบนิคมปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบนิคมปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการตรวจแล้ว ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กฟบ.(ก2)				
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขข้อผิดพลาดทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	กฟบ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟบ.(ก2)				
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	กฟบ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				

แบบปฏิบัติการ กฟง.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาค
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟถ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟถ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม
	2.3 ติดตั้งคานาไม้กั้นแนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางคานาไม้ ที่ได้จากผลการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	กบษ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบษ.(ก2)			
	2.4 บำรุงรักษาตามอายุไฟฟ้าที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	กสฟ.(ก2) กฟฟ.(ก2)			
	2.5 ดำเนินการปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย เป้าหมาย - จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567 - กำหนดแนวทางการให้ กฟฟ. จัดทำแผนงาน และจัดประชุมชี้แจงภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟฟ. จัดทำแผนงานส่งให้ กบษ.(ก2) รวบรวม ภายในเดือน ก.พ. 2567 - กบษ.(ก2) ตรวจสอบและสรุปแผนงาน ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.2	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1 1	- - - -	- - - -	- - - -	กบษ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบษ.(ก2) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบษ.(ก2)			
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	กบษ.(ก2)			
	2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุเกณฑ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาว เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ต่ำกว่าเป้าหมาย ตามไตรมาส)	กฟถ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กบษ.(ก2)			
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟถ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก2)			
	2.8 จำนวนนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย - จำนวนนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม 31 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟถ.2 กฟถ.2	ครั้ง ครั้ง	1 1	- -	- -	- -	กบษ.(ก2) กบษ.(ก2)			
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าภาคชนะ) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ต่ำกว่าเป้าหมาย)	กฟถ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กบษ.(ก2)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critebia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟถ.2	ครั้ง	-	-	1	-	กบษ.(ก2)			

แบบปฏิบัติการ กฟง.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ตัวเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ตัวการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาค
- ความพึงพอใจระดับไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข
(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟถ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟถ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พัสดุ	รวม
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทำประเมิน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ขอปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ เป้าหมาย- รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำข้อมูล นิคมเพิ่มเติมจาก 31 แห่ง . 2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ขอปี 2566 เพื่อนำมาคำนวณเป้าหมาย เป้าหมาย- รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 . 2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอนวัตกรรมแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) เป้าหมาย- - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย)	กฟท.ที่เกี่ยวข้อง กฟถ.2	ครั้ง ครั้ง	1 1	- -	- -	- -	กบป.(ก2) กบป.(ก2),			
		กฟถ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบป.(ก2)			
		กฟถ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กบป.(ก2)			
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย- จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567 . 3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย- ภายในเดือน มิ.ย. 2567 . 3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟถ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม			
		กฟถ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม			
		กฟถ.2	ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม			
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันและเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินการเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน อัตราไม่ต่ำกว่า 2.0 เป้าหมาย- - กฟท. จัดทำแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567 - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0 . 4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สบป.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟท.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟท. ละ 1 พีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สบป.) เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 - กบป.(ก2) กำหนด พีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟท. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบป.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟถ.2	อัตราส่วน ครั้ง ครั้ง อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0 1 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0 - 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0 - 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0 - 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	สบป.กฟง.ตร.(พิษณุ) สบป.กฟส.อ.ขอนแก่น, คญ., กช			
		กฟท.ชั้น 1-3, กฟส. กฟท.ชั้น 1-3, กฟส. กฟท.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง ครั้ง อัตราส่วน	1 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	- 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	- 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	- 1 ไม่น้อยกว่า 2.0	สบป.กฟง.ตร.(พิษณุ) สบป.กฟส.อ.ขอนแก่น, คญ., กช			
		กฟท.ชั้น 1-3, กฟส. กฟท.ชั้น 1-3, กฟส. กฟท.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1	- - -	- - -	- - -	สบป.กฟง.ตร.(พิษณุ) สบป.กฟส.อ.ขอนแก่น, คญ., กช			

แบบปฏิบัติการ กฟผ.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในกระบวนการจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิยมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ต้นทุนระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิยมอุตสาหกรรมของสายงานภาค
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข
(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟผ.ระดับ L/M/S, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งที่การทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดหรือเหลือ 50	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.	ครั้ง	1	1	1	1	สพ.กฟผ.ตร.(พิษณุ) ผ.กฟผ.อ.ขอนแก่น, คมย, กช			
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟผ.ระดับ L/M/S, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟผ.ระดับ L/M/S ,กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟผ.ละ 1 กิจกรรม เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.ย. 2567 - กบป.(ก2) กำหนด พีดเคอร์รี่เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟผ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบป.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.ย. 2567	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.2 กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1	- - -	- - -	- - -	สพ.กฟผ.ตร.(พิษณุ) ผ.กฟผ.อ.ขอนแก่น, คมย, กช			
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟผ.ระดับ L/M/S, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งที่การทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดหรือเท่ากับ 0	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ครั้ง	1	1	1	1	สพ.กฟผ.ตร.(พิษณุ) ผ.กฟผ.อ.ขอนแก่น, คมย, กช			
	4.4 จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นน้ำที่ได้ออกการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	สพ.กฟผ.ตร.(พิษณุ) ผ.กฟผ.อ.ขอนแก่น, คมย, กช			
	4.5 ตรวจเช็คผลิตภัณฑ์ในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	100 1	สพ.กฟผ.ตร.(พิษณุ) ผ.กฟผ.อ.ขอนแก่น, คมย, กช			
	4.6 ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่มีชื่อ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ครั้ง	1	1	1	1	สพ.กฟผ.ตร.(พิษณุ) ผ.กฟผ.อ.ขอนแก่น, คมย, กช			
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนบทให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) กฟผ.2 จำนวน 137,506 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดซื้ออุปกรณ์) กฟผ.3 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	กบป.(ก2)			
	4.7.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายซึ่งแทนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดจ้าง)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	กบป.(ก2)			
	4.7.3 แผนงานติดตั้ง TR-202 พร้อมชุด Animal Barrier เป้าหมาย จำนวน 4,272 ชุด กบป.(ก2) จัดซื้ออุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 2/2567 กฟผ. ติดตั้งอุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.2 กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ชุด ชุด	- -	4,272 -	- -	- 4,272	กบป.(ก2) กบป.(ก2), กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง			

แบบปฏิบัติการ กฟผ.ร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเป็นศูนย์กลางการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเป็นศูนย์กลางการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาค
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม
แผนงานที่ 5. สร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.	5.1 ส่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ของสายงานภาคกลางและใต้ เป้าหมาย ภายในเดือนม.ค. 2567 .	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน Enabler ด้านที่ 4			
	5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567 .	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน Enabler ด้านที่ 4			
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงาน Enabler ด้านที่ 4			

แผนปฏิบัติการ กฟง.ตร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสาขานามภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสาขานามภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายระดับของสาขานามภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001 กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กฟภ.(ก2)			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กฟภ.(ก2)			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข <u>จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM</u> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบข.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. <i>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</i> <i>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</i>	ครั้ง <i>ครั้ง</i> <i>ครั้ง</i>	1 <i>1</i> <i>1</i>	1 <i>-</i> <i>1</i>	1 <i>-</i> <i>1</i>	1 <i>-</i> <i>1</i>	สปป.กฟง.ตร.(พิษณุ, สิงห์พงษ์, ทัพแก้วไฟ) สกป.กฟส.อ.ชอม, คญ. กช			
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	-	-	-	สปป.กฟง.ตร.(อุทัยพงษ์, ชาศรีด)			
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	1	1	1	สปป.กฟง.ตร.(อุทัยพงษ์, ชาศรีด)			
								สกป.กฟส.อ.ชอม, คญ. กช			
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง - พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567 - ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เครื่อง	1,448	2,172	2,896	724				
		<i>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</i> <i>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</i>	<i>ครั้ง</i> <i>ครั้ง</i>	<i>1</i> <i>1</i>	<i>-</i> <i>1</i>	<i>-</i> <i>1</i>	<i>-</i> <i>1</i>	สปป.กฟง.ตร.(เสวิมศักดิ์)			
								สกป.กฟส.อ.ชอม, คญ. กช			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง - พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567 - ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เครื่อง	512	768	1,024	256				
		<i>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</i> <i>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</i>	<i>ครั้ง</i> <i>ครั้ง</i>	<i>1</i> <i>1</i>	<i>-</i> <i>1</i>	<i>-</i> <i>1</i>	<i>-</i> <i>1</i>	สปป.กฟง.ตร.(เสวิมศักดิ์)			
								สกป.กฟส.อ.ชอม, คญ. กช			
1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	1	1	1	กฟภ.(ก2)			
		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	1	1	1	กฟภ.(ก2)			

แผนปฏิบัติการ กฟง.ตร. ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการที่น่าพอใจ

ตัวบ่งชี้ในมิติดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วม

ในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส					12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI เป้าหมาย ยกเว้นข้อ 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567 - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการ Upload ผลงานการจัดการความรู้เข้าสู่ระบบ KM-SI	กฟง.ตร. กฟส.โนนสังักัด	องค์ความรู้			อย่างน้อย 1					คณะทำงานจัดการความรู้ กฟง.ตร./กฟส.โนนสังักัด		
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ธรรมชาติหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย ยกเว้นข้อ 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน / ระหว่างหน่วยงาน ปีละ 1 ครั้ง (ไตรมาสที่ 3)	กฟง.ตร. กฟส.โนนสังักัด	ช่องทาง	เดือนสิงหาคม				อย่างน้อย 1			คณะทำงานจัดการความรู้ กฟง.ตร./กฟส.โนนสังักัด		
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการรำนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรม ระดับ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. (L, M, S, XS) *** กฟฟ. จัดรวมงานแต่งตั้งพนักงาน กฟย. เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน ***	กฟง.ตร. กฟส.โนนสังักัด	กิจกรรม	อย่างน้อย 1 เดือนมกราคม							สบท.กฟง.ตร. (ศิริมา) จรก./สบท.กฟส.โนนสังักัด		

Follow ข้อ 1.6 คณะทำงานจัดการความรู้ กฟท.2 ดำเนินการพิจารณาอนุมัติปฏิบัติงาน (MM) มาดำเนินการ (กันยายน 2567)
ข้อ 1.7-1.8 สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม (กันยายน-ตุลาคม 2567)
ข้อ 2.1.1.3 คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำ กฟท.2 พิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรม (มีนาคม 2567)
ข้อ 2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมและการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟท. โฟร์พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล 3 ช่องทาง (มีนาคม-สิงหาคม 2567)
ข้อ 2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 (ตุลาคม 2567)
ข้อ 2.3 คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำ กฟท.2 ดำเนินการคัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRI.3 ชยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน (กันยายน 2567)