



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
เขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๘ โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ข้างต้น ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วย โครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ตลอดทั้ง นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๑๖
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๒๓
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๓๙
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๗๘
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ๑	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก ๒	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๑๐ ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท / เดือน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติ ปี ๒๕๕๘

ด้านลูกค้า

กฟอ.บ้านฉาง

DEMO VERSION แผนกลยุทธ์ด้านการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

Customer

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

Internal

1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
- I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2 มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

- I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

7 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- I9 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน
- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

Learning and Development

4 เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

- L1 พัฒนาและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

8 เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป้า

DEMOVERSION

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 255

ค่าคาดการณ์ปี						
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	(ค่าเป้าหมาย)	(ค่าปัจจุบัน)
					2558	2557
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,000
			ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,000
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.50
			รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	15.00
Customer	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	
		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	

DEMOVERSION

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์	
					2558	2559
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80
		I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65
			ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80
		I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90
			ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและตรงเวลา	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2898
			ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80
			ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3

DEMOVERSION

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 255

ค่าคาดการณ์ (ค่าเป้าหมาย)						
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2558	2559
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	
		16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	15
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	

DEMOVERSION

DEMOVERSION

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-

ค่าคาดการณ์ (ค่า 2558)					
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200
		19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5
		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24

DEMOVERSION

ค่าการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)						
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2558	2559
Internal Process	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80
		I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	0.8145	0.7
			ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1
		I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80
			จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	7

DEMOVERSION

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 255

ค่าคาดการณ์ (ค่าปี 2558)						
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด		
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการให้งานกับองค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	

DEMOVERSION

DEMOVERSION

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 255

ค่าคาดการณ์ปี (ค่าเป้าหมาย)						
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2558	
Learning & Growth	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S๑ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S๑ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
งานที่ ๑ สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ ๑๐ ชุด รวม ๗ โครงการหลัก ประกอบด้วย ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษา" ๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๘	ผกส.กอก.	(๓) ๐.๐๑๐ (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๑๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
งานที่ ๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างผาย" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" ๖. โครงการ "PEA จิตอาสา" ๗. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" ๑.๒ ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๑.๑ เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๘ - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ ๔ (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน ๗ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักป่า" ๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" ๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างผาย" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" ๖. โครงการ "PEA จิตอาสา" ๗. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟภ.๒	ด.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผกส.กกก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
งบปีที่ ๑ ดำรงและประเมินผลความพึงพอใจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๑ ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๘๐ (ร้อยละ ๖๕) พึงพอใจน้อย ระดับ ๒ ค่าเฉลี่ย ๑.๘๑-๒.๖๐ (ร้อยละ ๗๐) พึงพอใจปานกลาง ระดับ ๓ ค่าเฉลี่ย ๒.๖๑-๓.๔๐ (ร้อยละ ๗๕) พึงพอใจมาก ระดับ ๔ ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑-๔.๒๐ (ร้อยละ ๘๐) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ ๕ ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑-๕.๐๐ (ร้อยละ ๘๕)					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๘.๒ ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ โดยคณะกรรมการประเมินฯ ระบบ ISO : ๒๖๐๐๐ ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๘ จำนวน ๒ แผนงาน	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ในปี ๒๕๕๗ โดยคณะกรรมการประเมินฯ ระบบ ISO : ๒๖๐๐๐ ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๘ จำนวน ๒ แผนงาน	กฟผ.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ ISO:๒๖๐๐๐	(๒) ๐.๐๑๐	๐.๐๑๐
๘.๓ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ติดต่อขอต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	๓.๑ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๕๘) เป้าหมาย จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๘๐ คน	กฟผ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ ISO:๒๖๐๐๐ ผพอ.กอก.	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐
	๓.๒ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ ๑ กลุ่ม	กฟผ.๒	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ ISO:๒๖๐๐๐	(๓) ๐.๐๒๐	๐.๐๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
พื้นที่ ๓ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตขอต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	๓.๓ นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๓.๒ มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี ๒๕๕๘ เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.๒	ก.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ ISO:๒๖๐๐๐	(๓) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
พื้นที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟผ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผกส.กอก. ผพอ.กอก.	(๓) ๐.๐๒๐	๐.๐๒๐

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๒ ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๒ ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. ปี ๒๕๕๘ สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร						

กลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.

ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
- ไม่มากกว่า ๐.๘๑๔๕ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
- ไม่มากกว่า ๐.๑๑๓๘

แบบฟอร์ม กผส.พ.๐๑.๑

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.

ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๑. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแส ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน	กฟผ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๔	ผวบ. จป.(ว) ผพอ.กอก.	(๒) ๐.๓๑๒	๐.๓๑๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๑. แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพในการทำงาน	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑.๒.๓ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟช. อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๑.๒.๔ ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รายงานเดือนละ ๑ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝวบ. จป.(ว)	(๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐
		กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝวบ. กว.		
		กฟก.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๘	ฝวบ. จป.(ว)	(๒) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐
		กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๒.๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ การไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง การวัด ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็น ระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน ๑ งาน แต่ผลงานไม่น้อยกว่า ๕ กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๕ กม. กพฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า ๕ กม. ๒.๒ ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ ๒๕ คน รวมจำนวน ๕๗๕ คน (๒๓ สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ ๑,๐๐๐ ครัวเรือน จำนวน ๒๓,๐๐๐ ครัวเรือน	กฟอ.บ้านฉาง กฟอ.บรบ. กฟภ.จท.,บส. กฟภ.มพย. กฟอ.พน., พนท. กฟภ.ฉช., รย. กฟภ.มตพ. กฟภ.จบ., ตร. กฟอ.บปภ. กฟอ.พสค., กส. กฟอ.บคย. กฟอ.สอศ.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผปร.กวว. ผธท.กบด. ผปป. ผกส.กอกก.	(๑) ๑๐.๕๐๐ (๓) ๑.๔๔๙	๑๐.๕๐๐ (งบประมาณและย้าย แนวประจำปีของ กฟพ. และงบประมาณ สื่อสารของ กสส.) ๑.๔๔๙

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Initiatives	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ กรณไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค	๒.๓ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ๕ โรงเรียน ๑. กฟจ.ตร. ๒ โรงเรียน ๒. กฟจ.จป. ๑ โรงเรียน ๓. กฟอ.พน. ๑ โรงเรียน ๔. กฟอ.พลค. ๑ โรงเรียน ๒.๔ โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" ๒.๔.๑ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย กฟช.ละ ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน	กฟจ.ตร. กฟจ.จป. กฟอ.พน. กฟอ.พลค. กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผกส.กอก. ผกส.กอก. ผวบ. จป.(ว)	(๓) ๐.๑๕๐ (๓) ๐.๐๕๘	๐.๑๕๐ ๐.๐๕๘

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๒.๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ การไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค	๒.๔.๒ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ ๑ อบต./เทศบาล เป็นเวลา ๑ วัน เป้าหมาย จำนวน ๕ อบต./เทศบาล ๒.๔.๓ จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช.และไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ๑. กฟจ.จบ. จำนวน ๑๐๐ คน ๒. กฟอ.กล. จำนวน ๑๐๐ คน ๓. กฟอ.พนท. จำนวน ๑๐๐ คน ๔. กฟอ.บรบ. จำนวน ๑๐๐ คน ๕. กฟภ.บส. จำนวน ๑๐๐ คน	กฟจ.จบ. กฟภ.มตพ. กฟจ.ฉช. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.จบ. กฟอ.กล. กฟอ.พนท. กฟอ.บรบ. กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผกส.กอก. ฟวบ. จป.(ว) ผกส.กอก.	(๓) ๐.๒๕๐ (๓) ๐.๑๕๐	๐.๒๕๐ ๐.๑๕๐

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

- อีสัน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

๙. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

๑๐

๑๑

๑๒

๑๓

๑๔

งานที่ ๑ ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR
เป้าหมาย
- รายงานผลทุกไตรมาส
- ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส
(ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ)
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า ๗%

กฟก.๒

ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๔

ผกส.กอก.

-

-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
งานที่ ๒ ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	๒.๑ จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น ๒๐% ของปี ๒๕๕๗ กฟภ.๒ พนักงานจิตอาสา ปี ๒๕๕๗ จำนวน ๓๐๐ คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ๒.๒ กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย ๒ กิจกรรม ๑.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา ๒.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน ๓.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพิทยา	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟอ.ศรีษ. กฟภ.บส. กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผกส.กอก. ผกส.กอก.	- (๓) ๐.๑๒๐ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	- ๐.๑๒๐
งานที่ ๓ รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	๓.๑ โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๒ แห่ง ๓.๒ โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักป่า" ปลูกและบำรุงรักษาด้านเมล็ดพืช - ถักเสวยมินทร์ เป้าหมาย จำนวน ๑ แห่ง ๑,๑๐๐ ต้น	กฟอ.บคย. กฟจ.ตร. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผกส.กอก. ผกส.กอก.	(๓) ๐.๒๐๐ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (๓) ๐.๓๒๘ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๒๐๐ ๐.๓๒๘

ด้านการเงิน (Financial)

ปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๔

ด้านการเงิน

กลยุทธ์ (Strategic Themes)

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -๕,๖๒๘ ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า ๓๓,๙๔๖ ล้านบาท

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า
ภาค ๓

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
๑. งานประมาณผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ เป้าหมาย ๙๘.๑๙๐	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๔	ผบต.กบญ.สปป.	-	-
๒. งานประมาณผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ เป้าหมาย ๑๕๓.๒๑๔	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๔	ผบต.กบญ.สปป.	-	-

ปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘

ด้านการเงิน

ในกลยุทธ์ (Strategic Themes)

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๓๘
- ไม่น้อยกว่า ๑๖.๑๕ ล้านบาทต่อคน

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
๑ งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ เป้าหมาย ๔๖.๓๗๘	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบต.กบญ.ผบพ.	-	-
๒ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๒.๑ เปรียบเทียบต้นทุนค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด.(รอ) ๓๔๙/๒๕๕๗ ลว. ๒๒ ธ.ค.๒๕๕๗) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๖๐	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบต.กบญ.ผบพ.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๕๘ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายได้ ๑๐๐% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ผบม. กชข. ฝบพ.	-	-
	๒.๓ สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย รายงานผล ธ.ค. ๕๘ ครบทุกต้น (๑๐๐%)	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ผสท. กบล. ฝวบ.	-	-
	๒.๔ ดำเนินการให้เข้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ ๑ แห่ง	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ฝบพ. และ ฝวบ. คณะทำงานฯ	-	-
๒.๓ งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ เป้าหมาย ๑๘.๕๕๕	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ผบต. กบญ. ฝบพ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน perating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบูกิจการหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
๑๑ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๑.๑ ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่ขึ้นใหม่(บัญชี ๑๒๐๑๐๐๑๐) ในปี ๒๕๕๘ ที่เป็นประเภทราย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน ๓ เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน ๒ เดือน หรือมีแต่ดำเนินการคดีหรือดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.น.กชช.สปป.	-	-
	๑.๒ เร่งรัดสะสมลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี ๑๒๑) ๑.๒.๑ ลูกหนี้ก่อนปี ๒๕๕๗ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า ๘๐% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.น.กชช.สปป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒.๒ ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๗ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า ๕๐% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ผลการดำเนินคดีครบทุกราย ๑.๒.๓ การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี๒๑) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี ๒๕๕๘ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน ๓ เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ ๐.๕ ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน ๒ เดือน หรือมีบิลเกิน ๒ เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ๑.๓.๑ การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี ๒๕๕๗ แล้วเสร็จ ๑๐๐% - งานที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๗ แล้วเสร็จ ๗๐% - งานที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๘ แล้วเสร็จ ๓๕% ๑.๓.๒ การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี ๒๕๕๖ แล้วเสร็จ ๘๐% - งานที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๖ แล้วเสร็จ ๔๐% - งานที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๗ แล้วเสร็จ ๔๐% ๑.๓.๓ การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี ๒๕๕๖ แล้วเสร็จ ๘๐% - งานที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๖ แล้วเสร็จ ๔๐% - งานที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๗ แล้วเสร็จ ๔๐%	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบก.กบญ.ฟ.บพ.	-	-

ด้านลูกค้า (Customer)

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	๑.๑ การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (๖ กลุ่ม) ได้แก่ (๑) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (๒) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (๓) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (๔) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (๕) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กปน. (Bench Mark) (๖) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ ๑ ครั้ง ภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘	กฟอ.บ้านฉาง ฟวอร์ (ก๓) กฟฟ.ในพื้นที่จังหวัด ฉช., รย., จบ.	ม.ค.-มี.ย.๒๕๕๘	กบล.(ผลค.) ฟวอร์ (ก๓) กฟฟ. ชัน ๑,๒,๓ ที่อยู่ในจังหวัด ฉช., รย., จบ.	(๒) ๐.๐๒๐	๐.๐๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ ๑๕ วัน) ตามจำนวนที่กำหนด ๑) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส ๒) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟฟ.๒ จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	กบฉ.(ผบง.) กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓		-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ ๑) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) ๒) การจัดการร้องเรียน ๓) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า ๔) การสานเสวนา ๕) ๑๑๒๙ กฟภ. Call Center ๖) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บ้านฉาง ผวธ.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	กบฉ.(ผลค.) ผวธ.(ก๓) กฟฟ. ชื่น ๑,๒,๓	-	-

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

- ๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**
- ด้านลูกค้า

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C๒ สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
- ๔. แผนปฏิบัติการ**
(ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสาขางาน
C๒ สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร
- ๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- Brand Awareness

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	๑.๑ เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน ๔ แห่ง - จช. - อีก ๓ แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝบพ., กคค. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(๑) ๑.๖๘๐ (๒) ๔.๖๒๔	๑.๖๘๐ ๔.๖๒๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน ๑ แห่ง - กฟส.เพ ๑.๓ พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ๑/๒๕๕๘	กฟส.เพ กฟผ.๒ ผวธ.(กต) ชบ ฉช วย จบ บส ศรช มพย	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘	ผวบ., ผบพ. กฟส.เพ ผบพ. ผวธ.(กต)	(๑) ๐.๑๐๐ -	๐.๑๐๐ -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๔ พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี ๒๕๕๗ กฟจ.ฉช., กฟอ.บปภ. - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘	กฟภ.๒ สวธ.(จต) กฟจ.ฉช. กฟอ.บปภ. กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘	กบส., กรท. สวธ.(จต) กรท.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	๒.๑ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider ๒.๑.๑ การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเมื่อนลูกค้าปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๓๖ ราย กฟล.ชบ. ๓ ราย กฟอ.บคย. ๑ ราย กฟล.ฉช. ๒ ราย กฟอ.บรบ. ๓ ราย กฟภ.มตพ. ๘ ราย กฟอ.ปสค. ๖ ราย กฟภ.บึง ๔ ราย กฟอ.พสค. ๑ ราย กฟอ.กส. ๓ ราย กฟอ.สรช. ๓ ราย กฟอ.บกก. ๒ ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก ๑)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	กบค.(สคค.)	(๒) ๐.๘๑๐	๐.๘๑๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๑.๒ การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๔๙ ราย กฟล.ชบ. ๑ ราย กฟอ.บกก. ๖ ราย กฟล.ฉช. ๔ ราย กฟอ.บคย. ๓ ราย กฟอ.บฉ. ๑ ราย กฟอ.บนบ. ๑ ราย กฟภ.บึง ๓ ราย กฟอ.ปลัด. ๑๕ ราย กฟภ.มตพ. ๗ ราย กฟอ.พนท. ๑ ราย กฟอ.กล. ๒ ราย กฟอ.ศรช. ๓ ราย กฟอ.ตร. ๑ ราย กฟอ.พน. ๑ ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก ๒)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	กบล.(ผลค.)	(๒) ๐.๓๙๒	๐.๓๙๒

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๑.๓ บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มที่ ๑ มีรายได้มากกว่า ๕ ล้านบาท (๒ ราย) ให้บริการรายการ ๑-๗ ๑. กฟจ.ชลบุรี ๑ ราย บ. ไดกะโคเรียว(ไทยแลนด์) จก. ๒. กฟอ.ศรีราชา ๑ ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ ๒ มีรายได้ ๒-๕ ล้านบาท (๕ ราย) ให้บริการรายการ ๑-๕ ๑. กฟอ.ศรีราชา ๕ ราย บ. จัมมิท โซว่า แมนูแฟคเจอร์ริง จก. บ. พูลิตลี เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA ๒๐๐๐๒๖๐๔๕๓๗) บ. สัมมิทแหลมฉบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง ๒ บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	กบล.(ผลค.)	(๒) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ ๓ มีรายได้น้อยกว่า ๒ ล้านบาท (๑๐ ราย) ให้บริการรายการ ๑-๒ ๑. กฟจ.ชลบุรี ๑ ราย บ. ไทร์อัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) ๒. กฟจ.ฉะเชิงเทรา ๔ ราย บจ.เค.เอส. โมลด์พาร์ท บจ.เอส.พี.เอส. โคอเพอเรท บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอร์ค จก. ๓. กฟอ.ศรีราชา ๕ ราย บ.ฟูจิตี เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA ๒๐๐๒๖๐๔๕๗๘) บ.ไทยลือคฟาสท์เทนเนอร์ส จก. บ. เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉะเชิงเทรา รีเนล จก. บ. เอส เอ็น ซีฟอรัมเมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ ๑) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า ๒) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า ๓) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) ๔) ให้ความแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๒.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน ๗,๑๑๘ ราย ๒.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของข้อ ๒.๕.๑	กฟอ.บ้านฉาง กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	กฟท. กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ กฟท. กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓	- -	- -

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑.๑ ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟฟ้ายิ่งใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส ๑/๒๕๕๘	กฟภ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘	ผบพ.(ก๒) กรท.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ ๑.๒.๑ ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าขึ้น ๑-๓ เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน ๒๑ แห่ง ภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘ กฟภ.๒ จำนวน ๒๑ แห่ง	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘	ผบพ.(ก๒) กรท. กฟฟ.หน้างาน	-	-
	๑.๓ นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน ๑.๓.๑ ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบพ.(ก๒) กรท.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓.๒ ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๑.๔ ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น ๑-๓ และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.๒ จำนวน ๓๗ แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟภ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference ๑.๕ การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดห้อยแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.	กฟภ.๒ กฟภ.๒ กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝปพ.(ก๒) กรท. ฝปพ.(ก๒) กรท. ฝวบ.(ก๒) กวว.	- - -	- - -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กส.ผป.๐๑.๒

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
- อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒ พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
- ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒ พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ	๑.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.๒ ไม่น้อยกว่า ๒.๔๒ เท่า	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฟบพ.(ก๒) กบญ. กฟพ.ที่มีคลังพัสดุ	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุที่ไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟผ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฟบพ.(ก๒) กบญ. พัสดุ พัสดุ	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘		ด้านกระบวนการภายใน		แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔	
๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ		๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร ๒๓ บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	
๔. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ		๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน ๒๓ บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	
๗. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ		๘. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน ๒๓ บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		๙. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฟปพ.(ก๒) กซช.	-	-
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕				-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๘	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝบพ.(ก๒) กชช.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลัก ในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	๒. งบประมาณที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทาง การเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รพค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๘ ๓.๑ จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะกรรมการของสายงาน (บ) กำหนด เป้าหมาย จำนวน ๖๖ สถานี กฟภ.๒ จำนวน ๖๖ สถานี	กฟภ.๒	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๘	ฝ.บ.บ.(๓๒) กบษ.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๒ ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน ๖๖ สถานี กฟภ.๒ จำนวน ๖๖ สถานี	กฟภ.๒	มี.ย.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝปบ.(ก๒) กบษ.	(๒) ๐.๑๔๐	๐.๑๔๐

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กส.ผ.ป.๐๑.๓

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๔ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็ใจในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็ใจของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๓

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๔ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็ใจของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็ใจของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	๑.๑ ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑-P๑๑ เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.๑-๓	กฟฟ.๒	ม.ค.-ธ.ค.	ฟวบ.(ก๒) กบล.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	- ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน ๒.๑ พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.	ฟวบ.(ก๒) กบล.	-	-
แผนงานที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	๓.๑ จัดการร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram	กฟภ.๒ ฟวธ.(จ๓) กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ฟวบ.(ก๒) กบล.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๓ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ กฟภ. เป้าหมาย จำนวน ๓ แห่ง กฟภ.๒ จำนวน ๓ แห่ง ๑) นิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ (กฟอ.บางปะกง) ๒) สวนอุตสาหกรรมสทวิริยา (กฟอ.บางปะกง) ๓) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๕	ผวบ.(ก๒) กบส.	(๒) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	๔.๑ ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มีดีใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ไฟฟ้า" ได้แก่ ๑) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน ๑๕ นาที ๒) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม.	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ผนวบ.(ก๒) กบล"	-	-

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ๒.๓๐๕ ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ๖.๕๔ ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ๓๘.๕๔๒ นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ๒๒๑.๒ นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ ๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

๗. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒.๓ ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Redcloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝวบ.(ก๒) กว.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘
	๑.๒.๔ ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ ของ กฟพ.จตุรรวมงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฝวบ.(ก๒) กว.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุมิติกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๔๑	๑.๓ ด้านระบบควบคุมการสั่งการ ๑.๓.๑ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน ๘๔ สถานี กฟภ.๒ จำนวน ๘๔ สถานี	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ.(ก๒) กาว.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๑.๓.๒ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน ๒๔ สถานี	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ.(ก๒) กบป.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๑.๓.๓ เปิดการใช้งานอาคารส่งการแก่กระแสไฟฟ้า ชุดข้อ เป้าหมาย จำนวน ๓ แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.๒๕๕๘) กฟภ.๒ : กฟภ.เมืองพัทยา (พิทยไธ)	กฟภ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘	ผวบ.(ก๒) กบป.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๓ จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI ๒.๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๘ ๒.๓.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๘ ๒.๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง ๒.๔ เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้แก่มูลนิธิสงเคราะห์ หันมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI ๒.๔.๑ จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๘	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒	ม.ค.-ก.พ.๒๕๕๘ มี.ค.๒๕๕๘ เม.ย.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘	ฟกข.(ก๒) กขบ. ฟกข.(ก๒) กขบ. ฟกข.(ก๒) กขบ. ฟกข.(ก๒) กขบ.	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่	๒.๔.๒ สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ ๒.๔.๑ เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.๒	เม.ย.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.บ.(ก๒) กบ.บ.	-	-
	๒.๕ ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับ เป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘	ผบ.บ.(ก๒) กบ.บ.	-	-
	๓.๑ ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิล ใต้น้ำเกาะสี่ช้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.บ.(ก๒) กคค.	-	-
	๓.๒ ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะภูเก็ต เกาะหมาก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.บ.(ก๒) กคค.	-	-
	๓.๓ จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักร ตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.บ.(ก๒) กบ.บ.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	๓.๔ จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตาม เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบ.บ.(ก๒) กบ.	-	-
	๔.๑ แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss ๔.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส กฟภ.๒ จำนวน ๒๖,๐๐๒ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(ก๒) กบ.ล.	(๒) ๖.๐๐๐	๖.๐๐๐
	๔.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงดันที่ Unbalance เกิน ๒๕% จากข้อ ๔.๑.๑ ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน ๒๕% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(ก๒) กบ.ล.	(๒) ๐.๖๔๘	๐.๖๔๘

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งซึ่งมีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๔.๒ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้บริหารจัดการ ๔.๒.๑ ประสานงานการจัดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ KV. เพิ่มเติม เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร ๔.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า ๕ MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๔.๒.๓ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน ๑๒ ฟีดเดอร์ กฟภ.๒ จำนวน ๔ ฟีดเดอร์	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(ก๒) กบล. ผวบ(ก๒) กบป. ผวบ(ก๒) กบป. ผวบ(ก๒) กบป.	(๒) ๐.๐๕๒ - - -	๐.๐๕๒ - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	๕.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการฉ้อโกง ๕.๑.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕ %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฟวบ(ก๒) กบล. ฟวบ(ก๒) กบล. ฟวบ(ก๒) กบล. ฟวบ(ก๒) กบล.	(๒) ๑.๒๐๐ (๒) ๐.๐๖๐ (๒) ๐.๒๐๐ (๒) ๐.๐๒๕	๑.๒๐๐ ๐.๐๖๐ ๐.๒๐๐ ๐.๐๒๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๕.๑.๕ งานตรวจสอบมีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมีเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ๑๐๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๖ งานตรวจสอบมีเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑) ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐% กฟภ.๒ จำนวน ๓๘๓,๐๐๐ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๒) ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% กฟภ.๒ จำนวน ๓๓,๕๐๐ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(ก๒) กบล. ผวบ(ก๒) กบล. ผวบ(ก๒) กบล.	- (๒) ๒.๓๐๐ (๒) ๑.๓๐๐	- ๒.๓๐๐ ๑.๓๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๕.๑.๗ ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย ๑๐๐% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๘ ตรวจสอบมิเตอร์ ๑๑๕ เครื่ ให้ครบทุกราย ๑๐๐% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๑๐ ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๔ เครื่อง กฟภ.๒ จำนวน ๑๔ เครื่อง	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(ก๒) กบส. ผวบ(ก๒) กบส. ผวบ(ก๒) กบส. ผวบ(ก๒) กบส.	(๒) ๐.๑๐๐ - - (๒) ๐.๐๑๕	๐.๑๐๐ - - ๐.๐๑๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๖.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟภ.๒ จำนวน - ราย ๖.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ ๒ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟภ.๒ จำนวน - ราย ๖.๓ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟภ.๒ จำนวน - ราย	กฟภ.๒ กพอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(๒) กกค. ผวบ(๒) กกค. ผวบ(๒) กกค.	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	๗.๑ ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี ๒๕๕๓) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟผ.๒ จำนวน - วงจร-กม.	กฟผ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ(ก๒) กวว.,กกค.	-	-

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒ ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน ๓ โครงการ

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒ ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.๑ ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ ๑. กฟจ.ชลบุรี	กฟจ.๒	ม.ค.-ธ.ค.	ผวบ.(ก๒) กว. กฟจ.ชบ.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในส่วนงาน กฟภ.	๒.๑ ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน ๗,๐๐๐ หลอด กฟภ.๒ จำนวน ๗,๐๐๐ หลอด	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฟวบ.(ก๒) กว.	(๓) งบจาก สจพ.	(๓) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ ๓ โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	๓.๑ ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน ๒,๐๐๐ หลอด กฟภ.๒ จำนวน ๒,๐๐๐ หลอด	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ฟวบ.(ก๒) กว.	-	-

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน

๑๐ สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดกา
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

- ไม่น้อยกว่า ๒๔ ราย

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย
- ๑๐ สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดกา
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

- ไม่น้อยกว่า ๙ ราย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	๑.๑ ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงาน ให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๓ ราย กฟภ.๒ จำนวน ๓ ราย	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผวบ.(ก๒)- กวว.	-	-

ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ผ. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือน้ำหนัก) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง กฟภ.๒ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘	ผวบ.(ก๒) กวว.	(๒) ๐.๑๑๐	(๒) ๐.๑๑๐

(Learning & Growth)

កម្រិតនៃការអភិវឌ្ឍន៍

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
๕.๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	๑.๑ ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผพอ.กอก.(ก๒)	-	-

ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ผ. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาสอบการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผบธ.,ผพอ. กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๓๖๗	๐.๓๖๗
	เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๑๕๓ คน					
	๑.๓ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ๑.๓.๑ พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๗) เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๓๐๐ คน	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผพอ.กอก.(ก๒), จป.ว.สวบ.(ก๒)	(๒) ๐.๓๖๐	๐.๓๖๗

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๘. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ๑.๓-๒ ถูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๒๒๕ คน ๑.๔ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ฝ่าย.๑๓ ดำเนินการ) เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๖๖ คน ๑.๕ เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ถูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน ๒๔๐ คน	กฟอ.บ้านฉาง กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘	ผพอ.กอก.๒(๒) จป.ว.ฉวบ.(๒๒) ผพอ.กอก.๒(๒)	(๒) ๐.๒๐๓ (๒) ๐.๒๓๘	๐.๒ ๐.๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	๒๑ การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผพอ.กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๑๔๙	๐.๑๔๙
	๒.๑.๑ การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟภ. ชั้น ๑-๓ ขึ้นไป (ผวธ.๑๓ ดำเนินการ)	กฟอ.บ้านฉาง				
	เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๕๐ คน ๒.๑.๒ สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟช. และ กฟภ.ในสังกัด ๒.๑.๒.๑ ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟภ.๒ ๒.๑.๒.๒ พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ผวธ.๑๓ ดำเนินการ) เป้าหมาย จำนวน ๖ คน ๒.๑.๒.๓ ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟภ.๒ เป้าหมาย พนักงานในสังกัด กฟภ.๒	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง ก.พ. - ม.ย.๕๘	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ม.ค.๕๘ ก.พ. - ม.ย.๕๘	ผวบ.(ก๒) ผพอ.กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๑๒๖ (๒) ๐.๑๒๖	๐.๑๒๖ ๐.๑๒๖

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	๓.๑ พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๑ หลักสูตร	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผพอ.กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๓๐๐	๐.๓๐
	๓.๒ พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟภ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน ๑ หลักสูตร กฟภ.๒ จำนวน ๑ หลักสูตร	กฟจ.จันทบุรี กฟอ.สอยดาว กฟย.อ.โป่งน้ำร้อน กฟจ.ตราด กฟส.อ.คลองใหญ่ กฟย.อ.บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ผพอ.กอก.(ก๒)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.สป.๐๑.๕

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนืองและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ ๓

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	๑.๑ เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กพค. ๒	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘	ผพอ.กอก.(ก๒)	-	-

ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ผ. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๑. สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) ๑.๒. แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) ๑.๓. การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) ๑.๔. ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) ๑.๕. เทคนิคการจับความรู้ ๑.๖. การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) ๑.๗. โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) ๑.๘. กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๕

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
๒.๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
๕.๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๑.๑.๑ ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี ๒๕๕๗ เป้าหมาย กฟผ.๒ จำนวน ๓ กิจกรรม	กฟผ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	คณะทำงานพัฒนาองค์กรแห่งความสุข กฟผ.๒	(๒) ๐.๓๐๐	๐.๓๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓:งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๑.๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร (ผวธ.ภ๓ ดำเนินการ) เป้าหมาย กฟภ.๒ จำนวน ๒๕ คน * กฟพ., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟพ.ชั้น๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ	(๒) ๐.๐๙๐	๐.๐๙๐
	๑.๑.๓ สํารวจและสรุปสถิติระยะที่ปจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๓.๑	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ส.ค.-ต.ค.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ	-	-
	๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุขของศักร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.๒๕๕๘	กฟภ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	พ.ย.-ธ.ค.๒๕๕๘	คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๕

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี
ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิสัยทัศน์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาคเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๕. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๕.๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิสัยทัศน์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรม
ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการ
ดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๖ ผลงาน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ เพิ่มกระบวนการนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	๑.๑ จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.๒ จำนวน ๑ ครั้ง	กฟผ.๒	ม.ค.-ก.ค.๒๕๕๘	คณะทำงาน กิจกรรมคุณภาพ กฟผ.๒	(๒) ๐.๗๕๐	๐.๗๕๐
				กฟผ.๒	(๒) ๐.๒๕๐	๐.๒๕๐
				ผพอ.กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๒๕๐	๐.๒๕๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑๒ สิ่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย กฟผ.๒ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	กฟผ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๘	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟผ.๒	(๒) ๑.๐๕๐ (๒) ๐.๓๕๐ (๒) ๐.๓๕๐ (๒) ๐.๓๕๐	๑.๐๕๐ ๐.๓๕๐ ๐.๓๕๐ ๐.๓๕๐
	๑๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดย ได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(๑๓) เป้าหมาย กฟผ.๒ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	กฟผ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๘	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟผ.๒	(๒) ๐.๓๐๐ (๒) ๐.๑๐๐ (๒) ๐.๑๐๐ (๒) ๐.๑๐๐	๐.๓๐๐ ๐.๑๐๐ ๐.๑๐๐ ๐.๑๐๐

ԱՆԴՈՄԱՆՔ

ลำดับ	กพ.บ.	CA No.	ชื่อผู้ให้	ระดัมนานาชาติ (V)
1	กพ.จ.บ.	20002065073	บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด	115
2	กพ.จ.บ.	20002064711	บริษัท เอเชีย โอเชียนิก (ประเทศไทย) จำกัด	115
3	กพ.จ.บ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	115
4	กพ.จ.ช.	20002308527	บริษัท ไทยแอร์เวย์ จำกัด	115
5	กพ.จ.ช.	20002607237	บ.ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
6	กพ.จ.ช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (ส่วนที่ 2)	115
7	กพ.จ.ช.	20002602117	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
8	กพ.จ.ช.	20002602300	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
9	กพ.จ.ก.	20002252513	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
10	กพ.จ.ก.	20003653161	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
11	กพ.จ.ก.	20016376896	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
12	กพ.จ.บ.ก.	20002012741	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
13	กพ.จ.บ.ก.	20002012789	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
14	กพ.จ.บ.บ.	20002617170	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	22-33
15	กพ.จ.บ.บ.	20001593940	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	22-33
16	กพ.จ.บ.บ.	20001593855	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
17	กพ.จ.บ.บ.	20002425035	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
18	กพ.จ.บ.บ.	20002425005	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
19	กพ.จ.บ.บ.	20001640840	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
20	กพ.จ.บ.บ.	20002430106	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
21	กพ.จ.บ.บ.	20001640625	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
22	กพ.จ.บ.บ.	20002424615	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
23	กพ.จ.บ.บ.	20002547509	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
24	กพ.จ.บ.บ.	20002638324	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
25	กพ.จ.บ.บ.	20017085317	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
26	กพ.จ.บ.บ.	20002111653	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
27	กพ.จ.บ.บ.	20002111455	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
28	กพ.จ.บ.บ.	20002111441	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
29	กพ.จ.บ.บ.	20002106297	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
30	กพ.จ.บ.บ.	20002111422	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
31	กพ.จ.บ.บ.	20002111561	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
32	กพ.จ.บ.บ.	20001603310	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
33	กพ.จ.บ.บ.	20017392738	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
34	กพ.จ.บ.บ.	20002458508	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
35	กพ.จ.บ.บ.	20002458795	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115
36	กพ.จ.บ.บ.	20002458571	บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	115

ลำดับ	กพว.	CA No.	ชื่อผู้ให้พ	ระดับ และชั้น (V)
1	กพอ.ชบ.	20001518945	น.ดาโอ อินทร์ศรีชัย (ประเทศไทย)จก.	22-33
2	กพอ.ชช.	20001646520	บริษัท ไทยโศภิตาอเนกประสงค์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กพอ.ชช.	20001646344	บริษัท สุวาทะสินธุ์อเนกประสงค์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กพอ.ชช.	20002529420	บริษัท กุศลพร เคอร์รี่พาร์ตเนอร์ จำกัด	115
5	กพอ.ชช.	20002613193	บริษัท เอ็มโอดี ฟอรั่ม (ประเทศไทย) จำกัด	115
6	กพอ.ชช.	20003643642	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	115
7	กพอ.ชช.	20002608081	บริษัท อเนกประสงค์ (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
8	กพอ.ชช.	20002580914	บริษัท ทอส์โปรโมชันประเทศไทย จำกัด	22-33
9	กพอ.พม.	20002133132	บริษัท พมโปรโมชัน จำกัด	22-33
10	กพอ.กส.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
11	กพอ.กส.	20002282640	บริษัท ไกรสิทธิ์สยาม จำกัด	22-33
12	กพอ.บป.ก.	20002012847	บริษัท ขาวพลาซ่าแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กพอ.บป.ก.	20002010016	บริษัท เทกโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด	115
14	กพอ.บป.ก.	20002297988	บริษัท พรอเจกต์ แอนด์ แกมมิงแอนด์ (ประเทศไทย)	22-33
15	กพอ.บป.ก.	20002009642	บริษัท ยูนิเทคไทย จำกัด	22-33
16	กพอ.บป.ก.	20002010162	บริษัท ไทยอเนกประสงค์ จำกัด	115
17	กพอ.บป.ก.	20002058377	บริษัท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
18	กพอ.บ.บ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นวัตกรรม (ประเทศไทย)	22-33
19	กพอ.บ.บ.	20001866959	บริษัท พิวแมค (ประเทศไทย) จำกัด	115
20	กพอ.มตพ.	20001640578	บริษัท อิมเมจ แอนด์ โซลูชัน จำกัด	115
21	กพอ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	22-33
22	กพอ.มตพ.	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินเทลลิเจนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
23	กพอ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าไทย จำกัด	115
24	กพอ.มตพ.	20001640718	บริษัท พลังงาน แอนด์ โซลูชัน จำกัด	115
25	กพอ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยอเนกประสงค์ จำกัด	115
26	กพอ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรส จำกัด	115
27	กพอ.ปค.	20002111679	บจก.แมกซ์ อิมเมจ (ประเทศไทย)	115
28	กพอ.ปค.	20002105687	บริษัท ไทยอเนก จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115

ลำดับ	กพว.	CA No.	ชื่อผู้ให้	ระดับ แรงดัน (V)
29	กพอ.ปจต.	20002111634	บมจ.มิตรชัย ไสยีน แม่บทปรีดิพลดี(ประเทศไทย)	115
30	กพอ.ปจต.	20002046566	ป.เชนส์โกปม ชีววิทย์(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33
31	กพอ.ปจต.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีไฟรเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
32	กพอ.ปจต.	20017847615	บริษัท อิตาเลียน โพลีแพค จำกัด	115
33	กพอ.ปจต.	20002111345	บริษัท กระจุกไทยอาชีพ จำกัด (มหาชน)	115
34	กพอ.ปจต.	20003646767	บริษัท เจริญพล สัตถ์ กลัวในวัง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
35	กพอ.ปจต.	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมมิวนิตี้ จำกัด	22-33
36	กพอ.ปจต.	20002015907	บ.การดีแมส เอลที 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
37	กพอ.ปจต.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แอสตี้โปรดัคส์ จำกัด	115
38	กพอ.ปจต.	20002111739	บริษัท ฟอรัค มอเตอร์ คุมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
39	กพอ.ปจต.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แอสตี้โปรดัคส์ จำกัด	22-33
40	กพอ.ปจต.	20016424183	บริษัท ชุมนิคม เสียวรุ่ง สัตถ์กรรณ (ประเทศไทย) จำกัด	115
41	กพอ.ปจต.	20002041766	บริษัท แอสตี้โปรดัคส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33
42	กพอ.ปจต.	20001600595	บริษัท ไทยเวิลด์กรุ๊ป จำกัด	22-33
43	กพอ.ปจต.	20001598243	บจก. โกลบอลเอนเนอร์จี้ซอลิโดปอเรอส์ (ไทยแลนด์)	115
44	กพอ.ปจต.	20016832179	บริษัท คอฟโก้ ไซโนเคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
45	กพอ.ปจต.	20002458836	บ.คิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	115
46	กพอ.ปจต.	20002444901	บริษัท อธิคอน จำกัด(มหาชน)	115
47	กพอ.ปจต.	20002459139	บจก. เคียวกู๋ (ประเทศไทย)	115
48	กพอ.ปจต.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
49	กพอ.พท.	20001433421	บริษัท สยามเคมิคอล จำกัด	115