

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๑	
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร		๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
So๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		- OC๒ Stakeholder Engagement		๔. เป้าหมาย	
				- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	
				- ไม่น้อยกว่าระดับ ๔	
		๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน		๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- OC๒ Stakeholder Engagement		๗. เป้าหมาย	
				- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	
				- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๐ หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	ฝสส.กอก.(ก๒) กพอ.บ้านฉาง	(๓) ๐.๐๑๐ (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๑๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบริหารภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO ๒๖๐๐๐) ในการบริหารองค์กร	๒.๑ ประสานงานการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น รวม ๓๐ คน	กฟผ.๒ ฝวธ.(ภ๓)	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒) ฝวธ.(ภ๓) กพอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๑๐๐ (๒) ๐.๐๕๐	(๒) ๐.๑๐๐ (๒) ๐.๐๕๐
	๒.๒ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๖๐) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น ๘๐ คน	กฟผ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ฝพอ.กอก.(ก๒) ฝสส.กอก.(ก๒) กพอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	๔.๑ ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย - ระดับ ๙ ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด๑) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟผ.๒ ทั้งหมด ๒,๙๙๐ คน เป้าหมาย ๒๙๙ คน	กฟผ.๒ ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), ทุกฝ่าย,ทุกกอง, กฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงานที่ ๕ รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	๕.๑ โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๒ แห่ง ๑. กฟจ.ตราด บ้านคลองนนทรี อ.เกาะช้าง จ.ตราด ๒. กฟฟ.มตพ. บ้านเขาจอมแห ซอย ๗ ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ๕.๒ โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟผ.๒ เป้าหมาย - จำนวน ๑ แห่ง ที่เกาะสีชัง - ร่วมกับ กฟผ.๑ และ กฟผ. ๓ จัดหา/เตรียมอุปกรณ์	กฟจ.ตร., กฟฟ.มตพ. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), กฟจ.ตร., กฟฟ.มตพ. ผสส.กอก.(ก๒), กฟอ.ศรช.	(๓) ๐.๒๐๐ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) - -	๐.๒๐๐ - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ชำระเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส ๓ - ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส ๔					
<u>แผนงานที่ ๖</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	๖.๑ ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี ๕๙ ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ โครงการ ต่อยอดกิจกรรม โครงการอบรม "การให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน" ของกลุ่มแม่บ้านไผ่สีทอง ม.๕ ต.โคกขี้หนอน อ.พานทอง จ.ชลบุรี ที่อบรมเมื่อวันที่ ๖ ก.ย. ๒๕๕๘	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอกก.(ก๒), กฟอ.พนท.	(๓) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐
<u>แผนงานที่ ๗</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	๗.๑ เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ ๒๗ มูลนิธิแสง - ไข่กี เหนือระกูด และ นสพ. เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนของ ผสส.	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอกก.(ก๒)	-	-
<u>แผนงานที่ ๘</u> โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต	๘.๑ ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิตให้	กฟภ.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	ผสส.กอกก.(ก๒),	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง , ทุก กฟฟ. อย่างน้อยไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	กฟอ.บ้านฉาง		ทุกกอง, กฟอ.บ้านฉาง		

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี ๒๕๖๐ ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	๑.๑ ป้องกันการเกิดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี ๑๒๐๑๐๐๑๐) ในปี ๒๕๖๐ ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน ๓ เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน ๒ เดือน หรือมีแต่ ดำเนินคดีหรืองดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบน.กชช.ผบพ., กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	๑.๒ เร่งรัดสะสมลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี ๑๒๑) ๑.๒.๑ ลูกหนี้ก่อนปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการ ดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย ๑.๒.๒ ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการ ดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบน.กชช.ผบพ., กฟอ.บ้านฉาง	-	-
<u>แผนงานที่ ๑</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	๑.๒.๓ การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหัก					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี๒๑) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน ๓ เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน ๓ เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน ๒ เดือน หรือมีบิลเกิน ๒ เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย ๑.๓. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี ๑๓๘) ๑.๓.๑ ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้า ๑.๓.๑.๑ ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นก่อนปี๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (รอกำเป้าหมาย ๓.๓) ๑.๓.๑.๒ ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบน.กชข.ฝบพ., กฟอ.บ้านฉาง		
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	๑.๓.๒ ลูกหนี้รถยนต์ชนเสา ๑.๓.๒.๑ ลูกหนี้รถยนต์ชนเสาที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (รอกำเป้าหมาย ก.๓) ๑.๓.๒.๒ ลูกหนี้รถยนต์ชนเสาที่เกิดในปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอกำเป้าหมาย ก.๓) ไม่มีลูกหนี้ค้างค้ำ แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน ๒.๑.ติดตามและตรวจสอบจำนวนการกระทำละเมิดของผู้ใช้ไฟที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานจำนวนผู้ใช้ไฟที่มีการกระทำละเมิดที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย (กฟฟ.ส่ง รายงานศฟ.ปฟ.๔/๔๖/- ๗/๔๖) ๒.๒ การตรวจสอบใบสั่งมิเตอร์ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานใบสั่งตรวจสอบมิเตอร์ละเมิดที่ตรวจพบต้องครบ ให้ครบทุกราย ถ้วนทุกรายการตามที่ตรวจพบประจำเดือน (ระเบียบการละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟ ปี ๒๕๕๘ ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับมิเตอร์ ปี ๒๕๕๘ IW๗๓ - ZW๐๔)	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผمم.กบส., กฟอ.บ้านฉาง		
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผمم.กบส., กฟอ.บ้านฉาง		
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	๒.๓ ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับละเมิดและค่าเสียหายอื่นๆ บนระบบ SAPในแต่ละเดือนให้ครบทุกราย ตามข้อที่ ๒ <u>เป้าหมาย</u> รายงานตรวจสอบการหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟและค่าไฟฟ้าปรับปรุง	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบช.กบญ., ผบช.กชช., กฟอ.บ้านฉาง		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ZCANRo๑๒					

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (๒) กลุ่มพาณิชย์ (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม (๔) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	๔. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๑ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๔ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๔ - ร้อยละ ๑๐๐
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (๒) กลุ่มพาณิชย์ (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม (๔) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	๗. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๑ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๔ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๔ - ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	๑.๑ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คงค้างปี ๒๕๕๙ ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน ๒ แห่ง (กฟส.เพ, กฟส.ชล.)	กฟส.เพ, กฟส.ชล.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผยธ.กกค.(ก๒), กฟส.เพ, กฟส.ชล.	(๑) ๑.๑๐๐	๑.๑๐๐
	๑.๒ ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ผยธ.กกค.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	- ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี		เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐	กกค.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๑ กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบธ.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	๒.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิตเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ (รวม กพย.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ (รวม กพย.) - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง <u>- รายงานผลทุกเดือน</u>	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟอ.บ้านฉาง	-	-
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟอ.บ้านฉาง		
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟอ.บ้านฉาง		
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟอ.บ้านฉาง		
		กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบธ.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๓ ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SQA-P๒) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง ทุกไตรมาส - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กำหนดแผน รูปแบบดำเนินการ และรูปแบบการประเมินผลการดำเนินการ - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟฟ.๒	ม.ค.-ก.พ.๒๕๖๐	ผบธ.กบล.(ก๒),	-	-
		กฟฟ.๒ กฟอ.บ้านฉาง	มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบธ.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	๒.๔ พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก๓) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Lobby Manager ในปี ๒๕๕๙ ขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	ฝวธ.(ก๓)	ม.ค.-พ.ค.๒๕๖๐	ฝวธ.(ก๓)	-	-
		กฟอ.บ้านฉาง	มิ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผส.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	๒.๕ พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ (กฟฟ.ที่มี PEA Shop)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image ๒.๖.๑ จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อเดือน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐ ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง) ๒.๖.๒ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตาม แผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	กอก.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๓.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๓.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(๒) ๐.๙๐๐	๐.๙๐๐
	เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ราย กฟจ.ชบ. ๒ ราย กฟอ.บคย. ๓ ราย กฟจ.ฉช. ๑ ราย กฟอ.บนบ. ๒ ราย กฟฟ.มตพ. ๑๑ ราย กฟอ.ปลต. ๑๑ ราย กฟฟ.บึง ๓ ราย กฟอ.พสค. ๑ ราย กฟอ.กล. ๑ ราย กฟอ.ศรช. ๒ ราย กฟอ.บปก. ๒ ราย กฟอ.พนท. ๑ ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๓</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๓.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕๒ ราย กฟจ.ชบ. ๒ ราย กฟอ.บปก. ๖ ราย กฟจ.รย. ๑ ราย กฟอ.ศรช. ๓ ราย กฟจ.ฉช. ๕ ราย กฟอ.บคย. ๓ ราย กฟอ.บฉ. ๑ ราย กฟอ.บรบ. ๒ ราย กฟฟ.บึง ๒ ราย กฟอ.ปลด. ๑๗ ราย กฟฟ.มตพ. ๗ ราย กฟอ.พนท. ๑ ราย กฟอ.กล. ๒ ราย ๓.๑.๓ ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น ๓ กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ ๑</u> มีรายได้มากกว่า ๕ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๗ <u>กลุ่มที่ ๒</u> มีรายได้ ๒-๕ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๕ <u>กลุ่มที่ ๓</u> มีรายได้น้อยกว่า ๒ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๒ รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๔๑๖	๐.๔๑๖

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๑) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า ๒) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า ๓) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) ๔) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ ๕) การส่องกล้องความร้อน ๖) การฉีदनํ้าล้างลูกถ้วย ๗) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๔๐ ราย กฟจ.ฉช. ๔ ราย กฟอ.พนท. ๑๐ ราย กฟอ.ปลด. ๑๕ ราย กฟอ.ศรช. ๖ ราย กฟอ.บคย. ๕ ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(๒) ๐.๑๕๐	๐.๑๕๐
	๓.๒ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๖๑๖ ราย กฟจ.ฉช. ๖๑ ราย กฟอ.ปลด. ๗๗ ราย กฟฟ.มพย. ๔๑ ราย กฟอ.พสค. ๖ ราย กฟอ.กล. ๑๗ ราย กฟอ.พนท. ๒๕ ราย กฟอ.บปก. ๔๗ ราย กฟอ.บฉ. ๕ ราย กฟจ.รย. ๒๐ ราย กฟจ.ชบ. ๓๐ ราย กฟฟ.มตพ. ๖๑ ราย กฟภ.บึง ๒๕ ราย กฟอ.บสบ. ๑๖ ราย กฟจ.จบ. ๑๑ ราย กฟอ.สอต. ๕ ราย กฟอ.พน. ๑๒ ราย กฟจ.ตร. ๑๙ ราย กฟฟ.จท. ๑๘ ราย กฟฟ.บส. ๗ ราย กฟอ.บคย. ๒๓ ราย กฟอ.ศรช. ๖๔ ราย	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๓</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการ เยี่ยมใน BIC-SAP ๓.๓.๑ การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยม เยี่ยมลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ก๓) หรือผู้แทน จำนวน ๑ ราย ไตรมาสที่ ๒: กฟจ.ชบ. - อช. หรือผู้แทน จำนวน ๓ ราย/ ไตรมาส/กฟช. ไตรมาสที่ ๑ : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.บฉ. ไตรมาสที่ ๒ : กฟอ.บปก., กฟฟ.มตพ., กฟฟ.บึง ไตรมาสที่ ๓ : กฟฟ.มพย., กฟอ.บคย., กฟอ.พนท. ไตรมาสที่ ๔ : กฟจ.ชบ., กฟอ.บรบ., กฟอ.ปลด. - ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๖ ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
		กฟอ.บ้านฉาง	ไตรมาสที่ ๒	ผลส.กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๓๙๖	๐.๓๙๖
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟอ.บ้านฉาง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๓.๓.๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน ๘๐๐ ราย กฟจ.ฉช. ๘๑ ราย กฟอ.ปลด. ๕๖ ราย กฟอ.ศรช. ๗๖ ราย กฟอ.พสค. ๒๐ ราย กฟอ.กล. ๒๘ ราย กฟฟ.จท. ๑๗ ราย กฟอ.บปก. ๔๔ ราย กฟอ.บฉ. ๗ ราย กฟฟ.มพย. ๖๙ ราย กฟจ.ชบ. ๖๑ ราย กฟฟ.มตพ. ๔๐ ราย กฟอ.พนท. ๓๔ ราย กฟอ.บนบ. ๔๖ ราย กฟจ.จบ. ๕๐ ราย กฟจ.รย. ๓๕ ราย กฟอ.พน. ๒๘ ราย กฟจ.ตร. ๓๑ ราย กฟฟ.บึง ๒๕ ราย กฟภ.บส. ๓๐ ราย กฟอ.บคย. ๑๐ ราย กฟอ.สอด. ๑๑ ราย	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบส.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๖๐๐	๐.๖๐๐
	๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน ๑๙ แห่ง (จัดรูปแบบ Cluster) ๑. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา ๒. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี ๓. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง ๔. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด ๕. Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟภ.๒	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการฯ ผลส.กบส.(ก๒),	(๒) ๑.๙๐๐	๑.๙๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๔.๑.๑ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๓๒ แห่ง (เป้า ๓.๓ จำนวน ๑๐ แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม ๑๘ นิคม ๑. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน ๒ สถานี (บางปะกง, ชลบุรี ๓) ๒. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน ๕ สถานี (พานทอง ๑, พานทอง ๒, อมตะนคร ๑, อมตะนคร ๒(ชั่วคราว), อมตะนคร ๓(ชั่วคราว)) ๓. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน ๒ สถานี (บ่อวิน ๑,บ่อวิน ๒) ๔. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน ๑ สถานี (ปิ่นทอง) ๕. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ ๓) จำนวน ๑ (บ่อวิน ๒) ๖. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน ๓ สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง๑, แหลมฉบัง๒) ๗. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน ๓ สถานี (บางสมัคร ๑, บางสมัคร ๒, บางสมัคร ๓ (ชั่วคราว)) ๘. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน ๑ สถานี (หัวสำโรง) ๙. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน ๓ สถานี (มาบตาพุด๑, มาบตาพุด๓, ระยอง๓) ๑๐. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน ๑ สถานี(มาบตาพุด๒) ๑๑. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน ๓ สถานี (ปลวกแดง ๒, ปลวกแดง ๓, อีสเทิร์นซีบอร์ด) ๑๒. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน ๑ สถานี (เหมราช) ๑๓. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน ๒ สถานี (ปลวกแดง ๔, สฟฟ.อมตะซิตี้)	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวฟ.กบส.(ก๒)	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๑๔. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน ๑ สถานี (หนองละลอก) ๑๕. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน ๑ สถานี (บ้านค่าย๒) ๑๖. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน ๑ สถานี (ระยอง ๓) ๑๗. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน ๑ สถานี (บางวัว ๑) ๑๘. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน ๑ สถานี (ระยอง ๒)					
แผนงานที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๔.๑.๒ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการ กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูป อาหาร) เป้าหมาย กฟช. ละ ๒ ประเภทกิจการ ๑. ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.ทิวาย สติล จำกัด (กฟส.นต.) ๒. ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟส.ปยว.) ๔.๑.๓ สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟช. ละ ๒ แห่ง ๑. บจก.น้ำตาลระยอง (กฟส.บตง.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Steam turbine ประเภทเชื้อเพลิง Biomass) ๒. บจก.ไทย ฟิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี่ (กฟอ.บนบ.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Photovoltaic ประเภทเชื้อเพลิง Solar)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวฟ.กบล.(ก๒)	-	-
		กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวฟ.กบล.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	๕.๑ งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และการสนับสนุน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการความคาดหวังรายกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย - ฝ่ายร.(ภ๓) กำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามกลุ่มกับข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์, พื้นที่, ค่าไฟฟ้า เพื่อคัดเลือกรายชื่อลูกค้านำไปจัดทำแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย - ฝ่ายร.(ภ๓) ติดตาม ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) กรองข้อมูลลูกค้าตามข้อกำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามที่กำหนดจัดส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด ๓ - ฝ่ายร.(ภ๓) พิจารณาฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้นำมากำหนดจำนวนและรายชื่อลูกค้าเป้าหมายที่จะต้องนำไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าส่งให้ สายงานการไฟฟ้าภาค ๑-๔ และ กฟภ.๑,๒,๓ นำไปจัดทำแผนงาน - ฝ่ายร.(ภ๓) นำรายชื่อลูกค้าเป้าหมายไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าปี ๒๕๖๑ ตามความเหมาะสม <u>- ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ ๕.๑</u>	กฟภ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ฝ่ายร.(ภ๓)	-	-
		กฟภ.๒	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐	ฝ่ายร.(ภ๓)	-	-
		กฟภ.๒	ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	ฝ่ายร.(ภ๓)	-	-
		กฟภ.๒	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ฝ่ายร.(ภ๓)	-	-
		<u>กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง</u>	<u>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐</u>	<u>ผลส.กบส.(ก๒)</u>	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ จำหน่ายไฟฟ้า	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุใน ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน และภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	๔. เป้าหมาย - ร้อยละ ๙๘ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐																				
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน และภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	๗. เป้าหมาย - ร้อยละ ๙๘																				
<table><tr><th>เป้าหมาย</th><th>งบ C</th><th>งบ P</th><th>งบ I</th></tr><tr><td>ก่อนปี ๒๕๕๘</td><td>-</td><td>๙๐%</td><td>๙๐%</td></tr><tr><td>๒๕๕๘</td><td>๑๐๐%</td><td>๕๕%</td><td>๕๕%</td></tr><tr><td>๒๕๕๙</td><td>๘๐%</td><td>๕๐%</td><td>๕๐%</td></tr><tr><td>๒๕๖๐</td><td>๔๕%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>				เป้าหมาย	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี ๒๕๕๘	-	๙๐%	๙๐%	๒๕๕๘	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%	๒๕๕๙	๘๐%	๕๐%	๕๐%	๒๕๖๐	๔๕%	-	-
เป้าหมาย	งบ C	งบ P	งบ I																				
ก่อนปี ๒๕๕๘	-	๙๐%	๙๐%																				
๒๕๕๘	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%																				
๒๕๕๙	๘๐%	๕๐%	๕๐%																				
๒๕๖๐	๔๕%	-	-																				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. แผนงานที่ ๒ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๑.๑ ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส ๑	กฟผ.๒	ม.ค. ๒๕๖๐	ฝวบ.(ก๒), ฝปป.(ก๒), ฝบพ.(ก๒)	-	-
	๒.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	๒.๒ ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑-P๑๑ ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟฟ. ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟฟ. ที่ยกฐานะ	-	-
	๒.๓ สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.๑-๓ และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒) กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐
แผนงานที่ ๒ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ	๒.๔ พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒),	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	การให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ๒.๕ มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ๑ กระบวนการ ๒.๖ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๒๑ แห่ง			กฟอ.บ้านฉาง		
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
		กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
<u>แผนงานที่ ๓</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ	๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระ	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
(Service Level Agreement : SLA)	เงินนอกเวลาทำการ (P๑), ภาระบวงานขอใช้ไฟฟ้า (P๓), ภาระบวงานบริการด้านมิเตอร์ (P๔), ภาระบวการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P๙) และภาระบวงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๒๑ แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)																									
แผนงานที่ ๔ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๔.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๐) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน(มี.ค.๒๕๖๐) - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี ๒๕๕๘</td><td>-</td><td>๙๐%</td><td>๙๐%</td></tr><tr><td>๒๕๕๘</td><td>๑๐๐%</td><td>๕๕%</td><td>๕๕%</td></tr><tr><td>๒๕๕๙</td><td>๘๐%</td><td>๕๐%</td><td>๕๐%</td></tr><tr><td>๒๕๖๐</td><td>๔๕%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี ๒๕๕๘	-	๙๐%	๙๐%	๒๕๕๘	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%	๒๕๕๙	๘๐%	๕๐%	๕๐%	๒๕๖๐	๔๕%	-	-	กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒), กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี ๒๕๕๘	-	๙๐%	๙๐%																							
๒๕๕๘	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%																							
๒๕๕๙	๘๐%	๕๐%	๕๐%																							
๒๕๖๐	๔๕%	-	-																							

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๔๐ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
๗. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๔๐ คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๑.๑.๑ คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน ๓๑ คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น๑,๒,๓ หน่วยงานละ ๑ คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี ๒๕๕๙ โดยผู้เข้าอบรม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ผวธ.ภ๓) เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๐๗๔	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๙ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ผวธ.(ภ๓) (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๓๐๐
	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐				
	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐				
	๑.๑.๓ สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๕๙ (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.๒	ก.ย.-พ.ย.๒๕๖๐	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒	
	๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๐	กฟก.๒	พ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ ๒ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ กฟอ.บ้านฉาง ไม่น้อยกว่า ๓๖ คน	กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	ม.ค.-พ.ย.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), ทุกกอง, กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๓.๐๔๒	
	๒.๒ ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๖๑ คน กฟก.๒ จำนวน ๑๘๓ คน (กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), กบบ.(ก๒)	(๒) ๐.๑๔๖	
	๒.๓ เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟก.๑)	กฟก.๑	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟก.๒ กฟอ.บ้านฉาง	(๒) ๐.๓๖๐	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
<u>แผนงานที่ ๓</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	๓.๑ คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟก.๒ - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟก.๒ <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟก. กำหนด	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ คัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น กฟก.๒	(๒)๐.๔๒๐	