

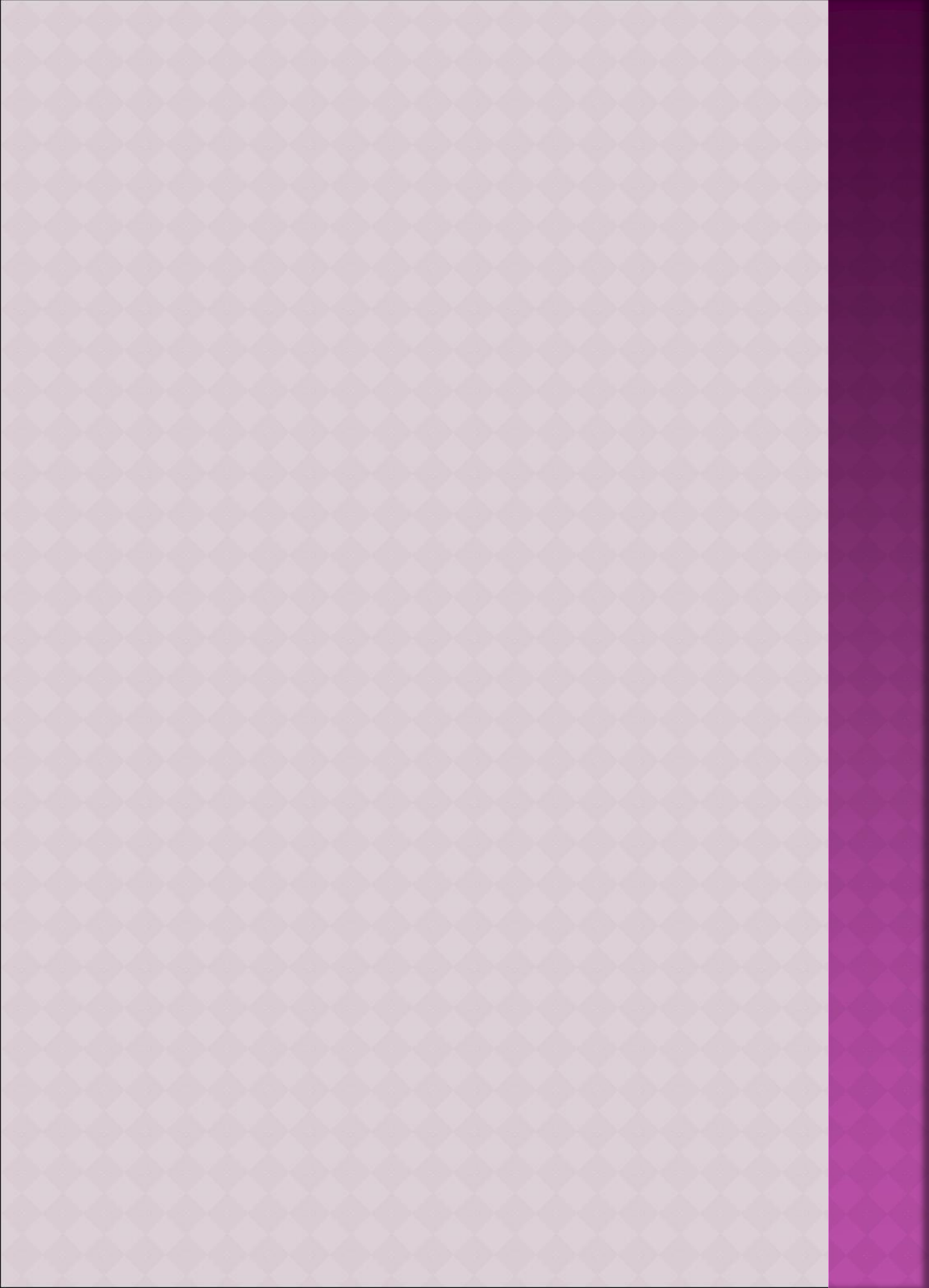


การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านฉาง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social)
ด้านการเงิน (Financial)
ด้านลูกค้า (Customer)
ด้านกระบวนการภายใน
(Learning & Growth)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก เลขานุการ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำ ถึง ประธานคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำ
แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑

เลขที่ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง
อ้างอิง

เรียน ประธานคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑

ด้วยสายนงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal (ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม Social , ด้านการเงิน Financial) , ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) , ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑) ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ นั้น

ดังนั้น คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายนงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขออนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านฉาง เพื่อส่งให้ส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายพิศักดิ์ บุญภิรมย์อัญชัน)

ผ.บ.ก. กฟอ.บ้านฉาง

เลขานุการ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำ

แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑

อนุมัติ

คณะกรรมการ

(นายธนาชัย กฤตธนาพันธ์)

ผ.ก.กฟอ.บ้านฉาง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กพอ.บ้านฉาง
ที่ บฉ.(บห.)๐๐๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.บ้านฉาง

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กพอ.บ้านฉาง ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่าง ๆ อีกทั้งเพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ฯ ดังนี้

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. นายธนาชัย กฤตธนาพนธ์ ผจก. ประธานคณะกรรมการ
๒. นายภาวัต โกรรัตน์ รจก.(ท) รองประธานคณะกรรมการ ฯ
และประธานคณะกรรมการด้านกระบวนการภายใน
๓. นางสาวพิกุล เจริญแสนสุข รจก.(บ) รองประธานคณะกรรมการ ฯ
และประธานคณะกรรมการด้านการเงิน
๔. นายพิศักดิ์ บุญภิรมย์อัญชัน ทพ.บค. กรรมการ และประธานคณะกรรมการด้านลูกค้า
๕. นายอดิศักดิ์ โสมศุภผล ทพ.กส. กรรมการ และประธานคณะกรรมการด้านการเรียนรู้
และพัฒนา
๖. นายฐานเดช ตรีนิตย์ ผชน.๙(ท) กรรมการ และประธานคณะกรรมการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม
๗. นางสาวณีย์ โสมศุภผล ทพ.บป. กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร, แผนยุทธศาสตร์ของสายงานการไฟฟ้าภาค ๓
๒. กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะอนุกรรมการ ประกอบด้วย

๑. ด้านการเงิน

๑.๑	นางสาวพิกุล	เจริญแสนสุข	รจก.(บ)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๑.๒	น.ส.รัศมี	บำรุงศักดิ์	ชผ.บป.	อนุกรรมการ
๑.๓	นางบุษยมาส	สัมฤทธิ์ผล	พบช.๗ ผบป.	อนุกรรมการ
๑.๔	นางเสาวณีย์	โสมศุภผล	หผ.บป.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑	นายพิศักดิ์	บุญภิรมย์อัญชัน	หผ.บค.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒.๒	นางภัทราวลัย	บรรเจิงเสนาะ	พบช.๖ ผบป.	อนุกรรมการ
๒.๓	นางภาณุมาศ	นาคอุดม	พบช.๗ ผบป.	อนุกรรมการ
๒.๔	นางผาสุโก	เอี่ยมสุข	พบค.๖ ผมต.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	นายภาวัต	ไกรรัตน์	รจก.(ท)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๓.๒	นายพรพจน์	เบญจาทจนาพร	หผ.บป.	อนุกรรมการ
๓.๓	นายณัฐพงศ์	โพธิวัฒน์	พชง.๕ ผกส.	อนุกรรมการ
๓.๔	นายจักรรัตน์	ลอยนอก	วศก.๕ ผบป.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

๔.๑	นายอดิศักดิ์	โสมศุภผล	หผ.กส.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๒	นางวนิดา	ดาผา	หผ.บห.	อนุกรรมการ
๔.๓	นายชาติกมล	พลรักษ์	พชง.๕ ผมต.	อนุกรรมการ
๔.๔	นายศราวุธ	ติมัน	พชง.๕ ผบป.	อนุกรรมการ
๔.๕	นางอารัตน์	ถนอมกุล	พบช.๗ ผบห.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

๕.๑	นายฐานเดช	ตริณิตย์	ผชน.๙(ท)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๒	นายประมวล	มาศทอง	พชง.๕ ผบค.	อนุกรรมการ
๕.๓	นายกันตพงศ์	พันธุ์สุชาติ	พชง.๕ ผบป.	อนุกรรมการ
๕.๔	น.ส.จันทิมา	สุพรรณ	พชง.๖ ผบป.	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ของ กฟอ.บ้านฉาง ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ , ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC) ,แผนแม่บทต่าง ๆ , นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก.,รผก.(ภ๓) , และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ กำหนด

๒. ติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ , กฟส. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ แจ้ง กบล.(ก๒) ภายในวันที่ ๕ หลังสิ้นไตรมาส

๔. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บ้านฉาง ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑

(ลงชื่อ) ธนาชัย กฤตธนาพนธ์

(นายธนาชัย กฤตธนาพนธ์)

ผจก.กฟอ.บ้านฉาง

ที่ ก.๒-บฉ.(บท)๑๒๗/๒๕๖๑

เรียน รจก.(ท,บ),ผชน.๙(ท,บ),ทผ.ทุกแผนก,พคค.

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายธนาชัย กฤตธนาพนธ์)

ผจก.กฟอ.บ้านฉาง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (I)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80- (ติดอันดับ 1 ใน 5 บริษัทมหาชนที่เข้าร่วม)
- รอคำนวณเป้าหมายจาก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (I)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80- (ติดอันดับ 1 ใน 5 บริษัทมหาชนที่เข้าร่วม)
- รอคำนวณเป้าหมายจาก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟผ.บ้านฉาง	ค.ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ กฟผ.บ้านฉาง	(2) 0.030	0.030
	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟผ.บ้านฉาง	ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ กฟผ.บ้านฉาง	-	-
	1.3 นำระบบควบคุมภายในมาใช้ในการประเมิน ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน	กฟผ.บ้านฉาง	ค.ธ.ค.2561		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 มิ.ย. 2560)	- แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน - มี.ค.2561 - ประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้า - ธ.ค.2561 2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกรฟอ.บ้านฉาง และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จัดกิจกรรม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	(3) 0.020	0.020
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 จัดอบรมหรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นของ กฟภ. ประจำปี 2561 เป้าหมาย ตามที่ กกท. กำหนด	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน 4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ขุดก่อสร้าง ขยายเขต ขุดแก้ไฟ และ	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กวก.(ก.2), ฟอ.บ้านฉาง	(2) 0.312	0.312
	4.2.1 ขุดก่อสร้าง ขยายเขต ขุดแก้ไฟ และ	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2561	ฟอ.บ้านฉาง	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรวจวัด) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน 4.2.1.1 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม Safety Talk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT เป้าหมาย 1. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. รายงานผลทุกสิ้นเดือน 4.2.1.2 สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2564	ฟอ.บ้านฉาง	-	-
	4.2.1.3 เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ตามข้อ 4.2.1.2 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเกรง การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2564	ฟอ.บ้านฉาง	-	-
		กฟผ.2	ค.-ก.ย.2564	กว. (ก.2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Planning Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจ พาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จาก กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมีฟอ.บ้านจางพ.-ธ.ค.2560 กฟผ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลใน โปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับ ตามระเบียบ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 เส้นทาง	กฟผ.2	ม.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย พลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4.2.4 จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างความตระหนัก และชักชวนการเผชิญอุบัติเหตุ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็น ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความ ปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ. โดยรายงานทุกไตรมาส 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และ พื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูล ในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่าละ 10 กม.	ฟอ.บ้านจางพ.-ธ.ค.2560	ฟอ.บ้านจางพ.-ธ.ค.2560	กบว.(ก.2) กฟอ.บ้านจาง	- (2) 0.030	- 0.030
				กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านจาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	รวมไม่น้อยกว่า 10 กม.					
แผนงานที่ 6 งานด้านการประหยัดพลังงานและ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ก) จัดทำแผน แม่บทการพัฒนาแผนลงทุนการจัด การพลังงานอาคาร	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ. ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น แห่ส่งทองเที่ยว ชุมชน ฯลฯ ตามการดำเนินงาน (Action Plan) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กฟฟ. ระยะทาง 1 กม. (สำหรับ กฟย. ให้ กฟฟ. ดันสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ)	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.256	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	5.3 สำรวจสายสื่อสารใต้ดินนั้ร้นหม้อแปลง เฟอ.บ้านฉาง Cable Tray สายสื่อสาร (ตามแบบเลขที่ SA2-015/51011) <u>เป้าหมาย</u> เฉพาะจุดนั้ร้นหม้อแปลงที่มีสภาพกรุงรัง และเป็นอันตราย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.256	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	6.1 จัดส่งพนักงานจาก หน่วยงานที่ผ่านการรับ การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับทอง ปี 2560 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.256	กอก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กฟภ. สำนักงาน ขยายผลโครงการ สำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานของ กรมส่งเสริม คุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมสำนักงาน 2560 และ (ค) พัฒนาต่อยอด พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero เพื่อให้มีแผนดำเนินการเชิงพาณิชย์	<u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ระยอง และ กฟภ.ตราด แห่งละ 1 คน 6.2 จัดส่งพนักงานจาก กฟภ.2 เข้ารับการอบรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 คน	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> ศึกษาพัฒนาการ ยกระดับคุณภาพของ สภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม หลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่ กับกิจกรรมสำนักงานสีเขียว	7.1 นำเกณฑ์ Green office มาใช้ในการยกระดับ สภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม หลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย ให้ครบทุก กฟภ. ชั้น 1,2,3 <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บ้านฉาง	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก.2)	-	-
	7.2 ตรวจสอบ (โดยคณะผู้ตรวจสอบประเมินของ <u>เป้าหมาย</u> ผ่านการตรวจสอบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> ขยายผลจาก 10 หน่วยงาน ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความ ปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านช่าง อื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับ อันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อม กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงาน	8.1 คัดเลือก กฟภ. ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วย โดยแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2) งานก่อสร้าง 3) งานบำรุงรักษาซ่อมแซม	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กวก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
การทดสอบการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยขององค์กร	4) งาน Hotline 5) งานติดตั้งมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทั้ง 5 ประเภท 8.2 สุ่มตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหน่วยงาน, ทุกชุดปฏิบัติงาน	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.256	กวว.(ก.2)	-	-

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมา
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจใน
ดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจใน
ดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลคว ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.2	ค.-ก.ย.256	กอก.(ก.2)	(3) 0.010	0.010
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้าน และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟผ.2	ค.-มิ.ย.256	กอก.(ก.2)	(2) 0.200	0.200
แผนงานที่ 3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วน ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความค ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเ ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	กฟผ.2,	ค.-ก.ย.256	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟผ.2,	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง (ตามที่ ฝสส. กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3. แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4			กฟอ.บ้านฉาง		
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 50% ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟอ.บ้านฉาง ทั้งหมด 55 คน เป้าหมาย 6 คน	กฟภ.2, กฟข.2, กฟฟ.2, กฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ ISO 26000 ของ กฟภ.2, กฟอ.บ้านฉาง	(3) 0.180	0.180
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟอ.ศรช.	ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ กอก.ก.2)	-	-
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "กฟส.ลสง.	กฟส.ลสง.	ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.2,	(2) 0.320	0.320

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ความรับผิดชอบต่อสังคม	(รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> 1 แห่ง (บ้านบางชั้น ต.บางชั้น อ.ชลอง จ.จันทบุรี)			กฟล.จบ., กฟส.ลสง.	สส.จัดสรรงบประมาณใน .2 จัดสรรงบประมาณเพื่	หากมี)
	6.2 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้า ณ จุดบริการลูกค้าของ กฟภ. เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 - 3	ฟอ.บ้านฉาง ค.-ธ.ค.256	กอก.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง		-	-
	6.3 ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการ โดยจัดสถานที่สำหรับ ครอบครัวของผู้พิการมาประกอบอาชีพ ณ สำนัก <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.	กฟภ.2 ค.-ธ.ค.256 ฟอ.บ้านฉาง	กอก.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง		-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.พป.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด (Paperless)	กฟผ.2, ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2), ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงานที่ 2 ตรวจสอบวัดพลังงานให้กับหน่วยงานหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 1 แห่ง	กฟผ.2	ค.-ธ.ค.2561	กข.ว.(ก.2)	(2) 0.010	0.010

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

4. เป้าหมาย

- รอคำนเป้าหมายจากผู้

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EF

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าเสีย

และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (

7. เป้าหมาย

- รอคำนเป้าหมายจากผู้

- รอคำนเป้าหมายจากผู้

- รอคำนเป้าหมายจากผู้

- รอคำนเป้าหมายจากผู้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอกำนเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.80	กฟภ.2 ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก.2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EF)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอกำนเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 9,946.00 ล้านบาท	กฟภ.2 ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก.2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรสุทธิ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรสุทธิ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5	กฟภ.2 ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- ปี 2561 (รอลำเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 16,709.00 ล้านบาท 4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (รอลำเป้าหมายปี 2561 จาก กรด.) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามลูกหนี้ราชการก่อนหนี้เดือน ก.ย.2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีลูกหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	ฟอ.บ้านฉาง	ค.ธ.ค.2560	กชช.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้า	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน ตั้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วน ภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการ ตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	ฟอ.บ้านฉาง	ค.ธ.ค.2560	กชช.(ก.2), กบญ.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเส	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ ผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5 % (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอลำเป้าหมาย 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ	ฟอ.บ้านฉาง	ค.ธ.ค.2560	กบฉ.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
		ฟอ.บ้านฉาง	ค.ธ.ค.2560	กบฉ.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมฯ ฟอ.บ้านฉาง ค. - ก.ย. 2561 (กชข.(ก.2), ฟอ.บ้านฉาง ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 ค. - มี.ค. 2561 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 ค. - มี.ค. 2561 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. ค. - ก.ย. 2561 เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ฟอ.บ้านฉาง ค. - ธ.ค. 2561 (กชข.(ก.2), ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 ฟอ.บ้านฉาง เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%				-	-
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบ บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบ เป็นไปตามเป้าหมาย	7.1 เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงาน บ.บ้านฉาง ค. - ธ.ค. 2561 (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา W กฟผ. เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ กฟผ. บ.บ้านฉาง 8.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด ฟอ.บ้านฉาง ค. - ธ.ค. 2561 (กชข.(ก.2), เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ฟอ.บ้านฉาง ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)				-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- งบประมาณประจำปีเป็นแรงจูงใจ (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)					
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ แผน 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 9.1 ดำเนินการจัดซื้อวัสดุที่ขาดแคลนตามสภาพให้เพียงพอความต้องการทุกงบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน	ฟฟ.(ที่มีคลัง กคค.(ก.2), กบญ.ก.2	ค.-ธ.ค.2561 กบญ.(ก.2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	กบญ.(ก.2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการ สถานะ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการ แล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.พป.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 32,029

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

- รอคำนายจากผู้

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

- รอคำนายจากผู้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 รอคำนายจากผู้รับผิดชอบ	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2561	กชข.(ก.2), ทุกกอง, ทุกฝ่าย, ฟอ.บ้านฉาง	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท CPI-X เป้าหมาย ระดับ 5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน รอคำนายจากผู้รับผิดชอบ	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2561	กชข.(ก.2), ทุกกอง, ทุกฝ่าย, ฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงานที่ 2 เรงรัดการบันทึกเวลาการ (Time Confirm)	2.1 เรงรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2561	กคค.(ก2), กบล.(ก2), กบญ.(ก2), ฟอ.บ้านฉาง	-	-

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน (เพิ่มเติม) ประจำปี 2561

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	1.1 เร่งรัดการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด งานก่อสร้างงบบูใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> ส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมายจาก กบล.(ก.2))	กฟอ.	ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> จัดทำบัญชีต้นทุน ตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการ กำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง (แผนการดำเนินงานผู้ว่าฯ ปี 2561 ยุทธศาสตร์ Standardizing-Operational Excellence ข้อที่ 2)	2.1 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภท รายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้กำกับดูแลและ ธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานใน สังกัด กฟก.2 ดังนี้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 2.1.2 ดำเนินการทดลอง ศึกษา การ ดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค ในการจัดทำ บัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ ถือหุ้นภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการ กำกับดูแล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส) 2.1.3 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตาม ประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้กำกับ ดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล ให้แก่ กฟอ. ศรีษะ.	กฟก.2	ม.ค. 2561	กบญ.(ก.2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.- มิ.ย. 2561	กบญ.(ก.2)	-	-
		กฟก.2	ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก.2)	-	-

	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)					
--	--	--	--	--	--	--

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการ ของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้าน 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพา 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุต 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่น 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าราย (Key Account) 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินก ตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการ ของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้าน 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพา 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุต 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่น 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าราย (Key Account) 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินก ตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล ลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ ลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก)	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	ฝวธ.(ก3)		
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1 กฟฟ. สนับสนุนข้อมูล (รอกำหนด พื้นที่สำรวจ)	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- ธ.ค. 2560	กบล.(ก.2)	-	-
	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้าตามคู่มือ กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธี ปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละ ช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงาน และ กฟข. ดำเนินการเอง					
	เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.- มี.ค.2561	ฝวธ.(ก3)	-	-
	- กฟก.2 กำหนดแผน แจ้ง กฟฟ. ในสังกัด - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ดำเนินการสำรวจและ บันทึกผลการสำรวจ	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น	ก.ค.2561 ย.-มิ.ย.25	กบล.(ก.2) กฟฟ.ชั้น	- (2) 0.044	- 0.044
	- กฟก.2 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	1,2,3 กฟก.2	ก.ค.2561	1,2,3 กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้า ทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจ ภายหลังจากใช้ บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความ พึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่า เป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - ผบธ.กบล.(ก.2) สรุปข้อมูลภายในวันที่ 5 หลัง - ผลส.กบล.(ก.2) ดำเนินการโทรศัพท์สอบถาม	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- มิ.ค.- ธ.ค.	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ (2) 0.008 - -	0.008 - -
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - งานปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกราย เป้าหมาย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 10 วัน - กฟฟ. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดการประเมิน - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	ฝวธ.(ภ3) ฟอ.บ้านจกฟก.2	ม.ค.- มี.ค.2561 เม.ย.- เม.ย.- ค.ค.2561	ฝวธ.(ภ3) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	(2) 0.010 - -	0.010 - -
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง	-	-
	- กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กบล. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง สรุปผลวิเคราะห์ และรายงานผล เดือนละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กบล.(ก.2) กฟอ. บ้านฉาง กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค. 2561 ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กบล. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตร มาส	กบล.(ก. 2)	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	หมายเหตุ หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้					
	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและ จุดชำระเงิน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง					
	- สำรวจแจ้งความต้องการแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระ เงิน ของ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค. 2561	กรท.(ก.2)	-	-
	- ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ	กฟอ.	ก. พ.-	กรท.(ก.2)	-	-
	หมายเหตุ PEA SHOP 10 แห่ง แห่งละ 4 รวม 40 เครื่อง กฟส.จุดรวมงาน 16 แห่งๆละ 5 รวม 80 เครื่อง กฟฟ.จุดรวมงาน 21 แห่งๆละ 8 รวม 168 เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
	1.5 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ แบบกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการ และจุดชำระเงิน ณ กฟย. เป้าหมาย นวัตกรรม กฟย. จำนวน 5 แห่ง - กรท.(ก.2) สำรวจ และวางแผนการ - ทดสอบ และติดตั้งระบบประเมินความพึง พอใจแบบแบบกด Smile Box สำหรับ เคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. - กฟย. รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2 กฟย. ที่ เกี่ยวข้อง กฟย. ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- มี.ค.- พ.ค. 2561 มิ.ย.- ธ.ค. 2561	กรท.(ก.2) กรท.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟย. ที่ เกี่ยวข้อง	- -	- -
	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทาง ต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือ จัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
	(2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	(3) กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์ /บริการ / สนับสนุน เป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	(2) กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงาน ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด 2.2.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.2	กฟภ.2	ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 3 การปรับปรุง ฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหาร จัดการ (เฉพาะ ด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.- มี.ค.2561	ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจ และ บันทึกในฐานข้อมูล (ตามแนวทางของ ฝวธ.) (กฟล.จช., ชบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปภ., ปลด., กฟอ.พนท., ศรีษ., บคย., พสค., บจ.) รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน 3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	กฟอ. บ้านฉาง กฟล.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟล.2 กฟล.2	เม.ย.- ก.ย.2561 เม.ย.- ก.ย.2561 ม.ค.- ธ.ค. 2560 ม.ค. 2561 ก.พ.- มี.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กชช.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่ การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดย ตรวจวัดและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและ ปรับปรุง ให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงาน เพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 36 แห่ง (เป้าหมายงานฯ จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคมฯ 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 6 สถานี (พานทอง 1, พานทอง 2, อมตะนคร 1, อมตะนคร 2(ชั่วคราว), อมตะ นคร 3 (ชั่วคราว), อมตะนคร 4(ชั่วคราว))	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.256	กบล.(ก.2)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 1, บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน 1 สถานี (ปิ่นทอง) 5. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 3) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 2, ปิ่นทอง 2(ชั่วคราว))				(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
	6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง1, แหลมฉบัง2) 7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (บางสมัคร 1, บางสมัคร 2, บางสมัคร 3 ชั่วคราว) 8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวสำโรง) 9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (มาบตาพุด1, มาบตาพุด3, ระยอง3) 10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (มาบตาพุด2) 11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 2, ปลวกแดง 3, อีส เทิร์นซีบอร์ด)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (เหมราช) 13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 4, สฟฟ.อมตะซิตี้, สฟฟ.อมตะ ซิตี้ 2 (ชั่วคราว)) 14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (หนองละลอก) 15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (บ้านค่าย2) 16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (ระยอง 3)					
	17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (บางวัว 1) 18. นิคมอุตสาหกรรมเอเซีย จำนวน 1 สถานี (ระยอง 2)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพธ.) 3.3.3 สมุดตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิต ไฟฟ้า รายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบ ต่อลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟข. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.ศรข.)(ประเภท พลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แหลมฉบัง)	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	3.3.3 สมุดตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิต ไฟฟ้า รายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบ ต่อลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟข. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.ศรข.)(ประเภท พลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แหลมฉบัง)	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
	(2) บจก.กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส 2 (กฟอ.ปลด.) (ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ อีส เทิร์นซีบอร์ด)					
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการ ลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทาง อินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ติดตามและรายงานผลการ ใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อม รายงานผลให้ กบล. ทราบ ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการ การให้บริการ และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ประจำ ทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน นวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u>	กฟอ. บ้านฉาง กฟอ. บ้านฉาง กบล.(ก. 2) กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- มี.ค.2561 ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- ธ.ค.2560	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง กรท.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก.2) กรท.(ก.2),	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ			กฟอ.บ้านฉาง		
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟส.บป. 5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง (กฟจ.จบ., กฟจ.รย., กฟอ.ปลด.)	กฟส.บป. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟส.บป. กกค.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 0.500 (1) 2.400	0.500 2.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟผ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2), กฟผ.บ้าน ฉาง	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการลูกค้า มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์พร้อม	กฟผ.2, กฟผ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟผ.บ้าน ฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง - ประชุมชี้แจงแนวทางให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2 กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จำนวน 17 แห่ง (กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว) - จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก - ตรวจประเมินการรักษา มาตรฐานศูนย์ ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการ รับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว 6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จุดรวมงาน ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการ รับรอง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟอ.สอต.) - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ (จำนวน 7 แห่ง กฟส.สขช.,กจ.,นธ.,เพ.,ล สง.,ขล.,ทม.)	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- มี.ค. 2561 เม.ย.- ธ.ค. 2561 ม.ค.- มี.ค.2561 ม.ค.- มี.ค.2561	คณะ กรรมการฯ คณะ กรรมการฯ คณะ กรรมการฯ ,กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง คณะ กรรมการฯ ,กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ผวธ. (ภ3) กำหนด) - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)	กฟภ.2	ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง - <i>อบรม Front Manager ให้ กฟส. ทุกแห่ง</i>	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.	กบล.(ก.2)	(2) 0.0504	0.050
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (ระดับ 5) (เป้าสายงานฯ ร้อยละ 50) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/ต่อบิล	กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟล.จช., ตร., รย., จบ., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง)	กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	-	-
	6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u>					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	- ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่น่าร่อง (ไตรมาส 4/2560 ได้แก่ กฟล.จบ.) รายงานผล ภายใน ไตรมาส 1/2561 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาส 3/2561 1. PEA Shop Big C Extra พัทยากลาง (กฟฟ.มพย.) 2. PEA Shop ห้างแหลมทองระยอง (กฟล.รย.) 3. PEA Shop Harbor Mall (กฟอ.ศรข.) - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟล.จบ. กฟก.2, กฟฟ.มพย., กฟล.รย., กฟอ.ศรข. กฟฟ.มพย., กฟล.รย., กฟอ.ศรข. กฟก.2	ม.ค.- มี.ค.2561 ย.-ก.ย.2561 ม.ค.- ธ.ค. 2561 ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2), กฟล.จบ. กบล.(ก.2), กฟฟ.มพย., กฟล.รย., กฟอ.ศรข. กบล.(ก.2), กฟฟ.มพย., กฟล.รย., กฟอ.ศรข. กบล.(ก.2)	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ - - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน 6.11 ยกระดับคุณภาพบริการที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ จ. ฉะเชิงเทรา, จ. ชลบุรี, จ. ระยอง) <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะกรรมการฯ และจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานการยกระดับคุณภาพบริการ	กฟก.2, กฟอ. บ้านฉาง กฟอ. บ้านฉาง กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.ศ.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค. 2561 ม.ค.-มี.ค. 2561	กฟก.2, กฟอ.บ้านฉาง กบล.(ก.2), กฟอ.บ้านฉาง กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงาน ทุกไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง กฟภ.2	เม.ย.- ธ.ค. 2561 เม.ย.- ธ.ค. 2562	กบล.(ก.2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก.2)	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้าน 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพา 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุต 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่น 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าราย (Key Account) 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้าน 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพา 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุต 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่น 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าราย (Key Account) 7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูง ภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย (เป้าสายงานฯ 39 ราย) - กฟฟ. ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ. ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงานประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก 2), กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- ก.พ. 2561 มี.ค. 2561 ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก2), กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ (2) 0.876 - - -	0.876 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค. 2561	กบล.(ก2)	-	-
	1.1.2 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/ เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูง ภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย (บริษัท พูแรค (ประเทศไทย) จำกัด) - กฟฟ. ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ. ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการ ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์	กฟอ. บ้านฉาง กฟฟ. กฟอ. บ้านฉาง กฟฟ.	ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- มี.ค. 2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก2),	(2) 0.416 - -	0.416 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง กฟฟ. กฟอ. บ้านฉาง กฟภ.2	ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.-	กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก2)	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ - -	- -
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (12 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (9 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (3 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้ 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 24 ราย (เป้าสายงานฯ 30 ราย) กฟอ.พนท. 8 ราย กฟล.ฉช. 3 ราย กฟอ.ปลด. 9 ราย กฟอ.ศรช. 4 ราย	กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ (2) 0.075	0.075
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงาน บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ. ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการ ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ. ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.- ก. พ. 2561 มี.ค. 2561 ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ. ที่ เกี่ยวข้อง	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 617 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ กฟจ.ฉช. 61 ราย กฟอ.ปลด. 77 ราย กฟฟ.มพย. 41 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กล. 17 ราย กฟอ.พนท. 25 ราย กฟอ.บปภ. 47 ราย กฟอ.บจ. 5 ราย กฟจ.รย. 20 ราย กฟจ.ชบ. 30 ราย กฟฟ.มตพ. 61 ราย กฟฟ.บึง 25 ราย กฟอ.บรบ. 16 ราย กฟจ.จบ. 11 ราย กฟอ.สอ. 5 ราย กฟอ.พน. 12 ราย กฟจ.ตร. 19 ราย กฟฟ.จท. 18 ราย	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
		กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ก.พ. 2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง	-	-
		กฟอ. บ้านฉาง	มี.ค. 2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - รพก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - กฟอ.ปลด.		ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ (2) 0.396	0.396
	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/ กฟข. ไตรมาสที่ 1 : กฟล.ชบ., กฟฟ.บึง, กฟฟ.มดพ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บคย., กฟอ.บรบ., กฟอ.กล. ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟล.รย., กฟฟ.จท. ไตรมาสที่ 4 : กฟล.จช., กฟอ.ศรช., กฟอ.พนท. - ผลก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตร มาส/กฟฟ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง กฟอ. บ้านฉาง กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่า สูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการ แข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 (ปีละ 1 ครั้ง) Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (2 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 (3 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ฝวธ.(ก3) 736/2560	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง	(2) 0.823	0.823																				
	<table><tr><th>ประเภทปัญหา</th><th>ก1</th><th>ก2</th><th>ก3</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>รวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table>	ประเภทปัญหา	ก1	ก2	ก3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	รวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623					
ประเภทปัญหา	ก1	ก2	ก3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
รวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	จำนวนลูกค้าเป้าหมาย (High Value Customer) รวม 1,645 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High 631 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Midium 854 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Low 160 ราย กฟล.ฉช. 57/81/10 ราย กฟอ.ปลด. 148/127/11 ราย กฟอ.พสค. 7/10/5 ราย กฟอ.กล. 11/19/9 ราย กฟอ.บปภ. 81/80/5 ราย กฟอ.บจ. 3/7/1 ราย กฟล.ชบ. 51/74/12 ราย กฟฟ.มตพ. 53/37/3 ราย กฟอ.บรบ. 30/56/18 ราย กฟล.จบ. 8/19/7 ราย กฟอ.พน. 11/34/5 ราย กฟล.ตร. 2/13/8 ราย กฟฟ.บส. 11/17/2 ราย กฟอ.บคย. 24/19/1 ราย กฟอ.ศรช. 36/77/24 ราย กฟฟ.จท. 5/9/5 ราย กฟฟ.มพย. 17/52/21 ราย กฟอ.พนท. 29/62/7 ราย				(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	กฟล.รย. 11/24/3 ราย กฟฟ.บึง 31/32/4 ราย กฟอ.สอ.ด. 5/3/1 ราย																									
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ก3) 736/2560 <table><tr><th>ประเภทลูกค้า</th><th>ก1</th><th>ก2</th><th>ก3</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>รวมทั้งสิ้น</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา รวม 337 ราย (กฟล.ฉช. 148 ราย, กฟอ.บปภ. 167 ราย, กฟอ.พสค. 22 ราย)	ประเภทลูกค้า	ก1	ก2	ก3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	รวมทั้งสิ้น	1,496	2,452	1,623	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	(2) 1.900	1.900
ประเภทลูกค้า	ก1	ก2	ก3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
รวมทั้งสิ้น	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	2. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี รวม 733 ราย (กฟฟ.มพย. 90 ราย, กฟฟ.จท. 19 ราย, กฟฟ.บส. 30 ราย, กฟจ.ชบ. 137 ราย, กฟอ.พนท. 99 ราย, กฟอ.ศรช. 137 ราย, กฟฟ.บึง 67 ราย, กฟอ.บรบ. 104 ราย, กฟอ.พน. 50 ราย)				(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
	3. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 509 ราย (กฟจ.รย. 38 ราย, กฟอ.กล. 38 ราย, กฟอ.บจ. 11 ราย, กฟอ.บคย. 44 ราย, กฟฟ.มตพ. 93 ราย, กฟอ.ปลด. 285ราย) 4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด รวม 66 ราย (กฟจ.จบ. 34 ราย, กฟจ.ดร. 23 ราย กฟอ.สอ.ด 9 ราย) 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ ส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* ภายในไตรมาส 3	กฟก.2	ม.ค.- ก.ย.2561	กบล.(ก2),	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	หมายเหตุ *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟภ.2 (ลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม) (จำนวนผู้ใช้ไฟ 115kV จำนวน 141 ราย)			กฟอ.บ้านฉาง		
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟล. (กฟล.ชบ., กฟล.รย., กฟล.จบ., กฟล.ตร.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.- มิ.ย.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟจ.ฉช. (นําร่อง ปี2560) รายงานการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4 (1) กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส (2) กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และ รายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟภ.2	ม.ค.- ธ.ค. 2561 ก.ค.- ธ.ค.2561 ก.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช. กบล.(ก2), กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กบล.(ก2)	- - -	- - -
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u>	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กรท.(ก2),	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้าย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้าย่อยที่ถูกลงจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้าย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม กฟภ.2 จำนวน 40,059 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้าย่อย สถานะ ต.ค. 2560 1.7.2 แฉ่งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กฟอ.บ้านฉาง กรท.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส	กฟอ. บ้านฉาง กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ก.ค.- ธ.ค.2561 ก.ค.- ธ.ค.2561 ม.ค.- ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ก.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้าน ฉาง กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส				(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u>	กฟภ.2, กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนแยกตามกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนเฉลี่ยภายใน 15 วัน ร้อยละ 50 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟอ. บ้านฉาง	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	- กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2	ม.ค.- ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟก.2	ค.-มิ.ย.2562	กบล.(ก2)	(2) 0.120	0.120

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	

**กลยุทธ์ CR2 กิจกรรม 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิด
ลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใ
กค้ำที่ค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน ในสังกัด กฟภ.2 ประจ**

ที่	รหัส กฟภ. (TR S G)	ชื่อ กฟภ.	หมายเลข ผู้ใช้ไฟ (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่ม ลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KA M (ระบบ Y/N)	High Value (ระบบ กลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้า สูงสุดหรือ เฉลี่ย รอบปีที่ ผ่านมา (บาท/	หมายเหตุ
	H05501	กฟภ.ฉะเชิงเทรา	2E+10	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H05301	กฟภ.ฉะเชิงเทรา	2E+10	บริษัท ไทยแอร์เวย์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H01101	กฟภ.ชลบุรี	2E+10	บจก.ไอชิน ทาคาโอก่า ฟาวนด์รี บา	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H01101	กฟภ.ชลบุรี	2E+10	บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H02201	กฟภ.ระยอง (เท	2E+10	บริษัท เซนจู้รี่ ไทร์ (ประเทศไทย) จำ	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
	H15101	กฟอ.พนมสารคาม	2E+10	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H10101	กฟอ.บางปะกง	2E+10	บริษัท เอ็นเอชเคสปริง (ประเทศไทย) ติ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H10101	กฟอ.บางปะกง	2E+10	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H07101	กฟอ.ศรีราชา	2E+10	การทำเรือแห่งประเทศไทย ทำเรือแพ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H07101	กฟอ.ศรีราชา	2E+10	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตรีส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H20101	กฟอ.พานทอง	2E+10	บริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ริ่ง	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H12101	กฟอ.บ้านบึง	2E+10	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H12101	กฟอ.บ้านบึง	2E+10	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลแพลนเนอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัท แอลแอลไอที (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัท ยูเอซีเจ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัท จงเซ่อ รัมเบอร์ (ไทยแลนด์)	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัท ทรีนา โซลาร์ โซลเอนซ์ แอนด์	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บ.ออดีอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัทเจนเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัท คีรวิ(ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	2E+10	บริษัท ชิน เคอ หยวน สตีล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	2E+10	บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	2E+10	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H09101	กฟอ.แกลง	2E+10	บจก.ระยอง พาเนล	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H19101	กฟภ.บึง	2E+10	บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H19101	กฟภ.บึง	2E+10	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด (ม	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด โรด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด โรด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท เอ็นเอส-สยามยูไนเต็ดสตีล จั	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14201	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท มิลล์คอน บุรพา จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
	H14201	กฟภ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท ทิวาย สตีล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	

H14201	กฟฟ.มาบตาพุด	2E+10	บริษัท ไทยคุณ เวิลด์ไวด์ กรุป (ประเทศไทย) จำกัด	Y	H	#####	
--------	--------------	-------	---	---	---	-------	--

**กลยุทธ์ CR2 กิจกรรม 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิด
ลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใ
ลูกค้าที่ที่ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน ในสังกัด กฟภ.2 ประจำ**

รหัส ที่	กฟภ. (TR SG)	ชื่อ กฟภ.	หมายเลข ผู้ใช้ไฟ (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่ม ลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KA M (ระ บุ Y/N)	High Value (ระบุ กลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้า สูงสุดหรือ เฉลี่ย รอบปีที่ ผ่านมา (บาท/ หน่วย)	หมายเหตุ
1	0550	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (แ	#####	บริษัท อีซูซุมอเตอร์(ประเทศไทย)ด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
2	0550	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (แ	#####	บริษัท เอ็นโด ฟอรัจิง (ประเทศไ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
3	0510	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (ป	#####	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
4	0510	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (ป	#####	บริษัท ลวาคะ ฮีตติ้ง คลลิ่ง เทค	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
5	0540	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (ป	#####	บริษัท กุลธร เคอร์บี้ เฟาน์ดรี จำกัด	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
6	0110	กฟภ.ชลบุรี	#####	บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
7	0110	กฟภ.ชลบุรี	#####	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินดัสตริย์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
8	0450	กฟภ.ตราด (คลองไ	#####	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลัง	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
9	1510	กฟอ.พนมสารคาม	#####	บริษัท เอ็ม.แอล.ที.โซลาร์ เอนเ	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัท เอ็นอีซี โทคิน อิเล็กทรอ นิ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัทเดินโซ(ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัท ชาร์พแอฟฟลายแอนซ์ (ปร	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัทไทยฮิตาชิลดออบน้ายา จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัทเวลโกรว์กลาส อินดัสทรี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1010	กฟอ.บางปะกง	#####	บริษัทล.ไลท์ติ้งกลาส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	0710	กฟอ.ศรีราชา	#####	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	0710	กฟอ.ศรีราชา	#####	บริษัท ซิเลชดิกา (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	0710	กฟอ.ศรีราชา	#####	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	2010	กฟอ.พานทอง	#####	บริษัท มิตซูบิชิ เทอร์โบชาร์จเจอร์	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	0810	กฟอ.พนัสนิคม	#####	บริษัท พน์สโพลทรี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1210	กฟอ.บ้านบึง	#####	บริษัท ฟาร์มกรงไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	N	-	#####	
#	1210	กฟอ.บ้านบึง	#####	บริษัท ไพศาลสตีล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1210	กฟอ.บ้านบึง (หนอง	#####	บริษัท จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไ	อุตสาหกรรม	N	-	#####	
#	0710	กฟอ.บ้านบึง (หนอง	#####	บริษัท เทคโน เมททัล (ประเทศไทย	อุตสาหกรรม	N	H	#####	
#	1210	กฟอ.บ้านบึง (หนอง	#####	บริษัท จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไ	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1210	กฟอ.บ้านบึง (หนอง	#####	บริษัท พี.เอส.ซี. สตาร์ช โปรดักส์	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท ไอที ฟอรัจิง (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท คาร์ดินแนล เซลท์ 222 (ประ	อุตสาหกรรม	N	-	#####	
#	1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท โพสโค โค้ทเตด สตีล (ปร	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	
#	1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท เต๋อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	#####	

#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท ชุมิเดน สตีล ไวร์ (ประเทศ	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท นิว ไทย วิล แมนูแฟคเจอร์	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ป	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	2E+10	บริษัท เทลชัน เทคโนโลยี (ไทย	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บ.เอส ไอ จี คอมบิล็อค จำกัด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท กระจกไทยอาชาฮี จำกัด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท โยโกฮามา ไทร์ แมนูแฟค	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บ.เซนต์โกเบน ซีคิวริตี(ไทยแลนด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคสติ้ง	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1610	กฟอ.ปลวกแดง	#####	บริษัท คาร์ดินัล เซลท์ 222 (ประ	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1310	กฟอ.บ้านฉาง	#####	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1710	กฟอ.บ้านค่าย	#####	บริษัท คอฟโค ไบโอเคมีคอล (ป	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1710	กฟอ.บ้านค่าย	#####	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#1710	กฟอ.บ้านค่าย	#####	บริษัท โคเบลโก้แอนด์แมทรีเรียลส์	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#10910	กฟอ.แกลง	#####	บริษัท ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จ่า	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11910	กฟฟ.บึง	#####	บริษัท แคนาเดียน โซลาร์ แมนู	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11910	กฟฟ.บึง	#####	บริษัท แคนาเดียน โซลาร์ แมนู	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11910	กฟฟ.บึง	#####	บจก.เคียวเด็น (ประเทศไทย)	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#11910	กฟฟ.บึง	#####	บริษัท คิตากาวา (ประเทศไทย) จ่า	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11910	กฟฟ.บึง	#####	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#11110	กฟฟ.บางแสน	#####	บริษัท ยู.เอ็ม.ซี.เม็ททอล จำกัด	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#11410	กฟฟ.มาบตาพุด	#####	บริษัท เอ็นเอส-สยามยูไนเต็สตีล	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11410	กฟฟ.มาบตาพุด	#####	บริษัท ลินด์(ประเทศไทย) จำกัด	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11410	กฟฟ.มาบตาพุด	#####	บ.ไทยชินกงอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น	ตสาหกรรม	Y	H	#####	
#11410	กฟฟ.มาบตาพุด	#####	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	ตสาหกรรม	N	H	#####	
#11410	กฟฟ.มาบตาพุด	#####	บริษัท ลินด์ แอร์เคมีคัล จำกัด	ตสาหกรรม	N	-	#####	
#11420	กฟฟ.มาบตาพุด (นิ	#####	บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)	ตสาหกรรม	N	H	#####	

**กลยุทธ์ CR2 กิจกรรม 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิด
|ลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใ
สำหรับลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ของ กฟภ.2**

[illegible]

มูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2560 แยกประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High

ลำดับ	กฟฟ.	(1) ประเภทการ เป็นลูกค้า กลุ่ม High (ราย)	ประเภทการ เป็นลูกค้า กลุ่ม Medium (ราย)	(2) ร้อยละ 60 ของ ประเภทการ เป็นลูกค้า กลุ่ม Medium (ราย)	ประเภทการ เป็นลูกค้า กลุ่ม Low (ราย)	(3) ร้อยละ 40 ของ ประเภทการ เป็นลูกค้า กลุ่ม Low (ราย)	(1)+(2)+(3) รวม
1	H01101 กฟล.ชลบุรี	51	124	74	30	12	137
2	H02101 กฟล.ระยอง	11	40	24	7	3	38
3	H03101 กฟล.จันทบุรี	8	32	19	17	7	34
4	H04101 กฟล.ตราด	2	22	13	19	8	23
5	H05101 กฟล.ฉะเชิงเทรา	57	135	81	24	10	148
6	H06101 กฟฟ.เมืองพัทยา	17	87	52	52	21	90
7	H07101 กฟอ.ศรีราชา	36	128	77	60	24	137
8	H08101 กฟอ.พนัสนิคม	11	57	34	12	5	50
9	H09101 กฟอ.แกลง	11	31	19	22	9	38
10	H10101 กฟอ.บางปะกง	81	134	80	13	5	167
11	H11101 กฟฟ.บางแสน	11	28	17	6	2	30
12	H12101 กฟอ.บ้านบึง	30	94	56	45	18	104
13	H13101 กฟอ.บ้านฉาง	3	12	7	1	1	11
14	H14101 กฟฟ.มาบตาพุด	53	62	37	7	3	93
15	H15101 กฟอ.พนมสารคาม	7	17	10	12	5	22
16	H16101 กฟอ.ปลวกแดง	148	211	127	27	11	285
17	H17101 กฟอ.บ้านค่าย	24	32	19	2	1	44
18	H18101 กฟฟ.จอมเทียน	5	15	9	12	5	19
19	H19101 กฟฟ.บึง	31	53	32	11	4	67
20	H20101 กฟอ.พานทอง	29	104	62	18	7	99
21	H21101 กฟอ.สอยดาว	5	5	3	1	1	9
Grand Total		631	1423	854	398	160	1645

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (LOS	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูล	- ร้อยละ 97
	ในฐานข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูล	- ร้อยละ 98
	ในฐานข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูล	- ร้อยละ 97
	และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	
	ระบบ GIS	

54

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Planning Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวนในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผล 3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรใหม่ที่ไม่ได้ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ,จำนวน 300 ราย 3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , จำนวน 49 ราย	กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟภ.2 กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561 ค.-ธ.ค.2561 ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กกค.(ก2), กบล.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง กกค.(ก2), กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนาโครงสร้าง	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , จำนวน 30 ราย	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 173.50 วงจร-กม.	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	4.1.2 สรรวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 150.00 วงจร-กม.	กฟภ.2	ค.-มี.ค.2562	กรส.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Planning Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ (กฟภ.2 ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 97 สถานี	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก2), กปน.(ก2)	-	-
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มี ความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 สถานี, รายงานทุกไตรมาส ได้แก่ อมตะนคร 3, ปิ่นทอง, พัทธยาใต้ 2, พานทอง2 อีสเทิร์นซีบอร์ด, ท่าใหม่, บางสมัคร3, อมตะนคร2 วังจันทร์, จันทบุรี2, จอมเทียน2, อมตะซิตี้2, ปิ่นทอง2, บ้านบึง4, อมตะนคร4, บึง3, ฉะเชิงเทรา2 4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่าย การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงาน ไตรมาส จำนวน 14 แห่ง ได้แก่ ได้แก่ พานทอง, แกลง, ปลวกแดง, ฉะเชิงเทรา บ้านค่าย, บ้านบึง, พนัสนิคม, ระยอง, บางปะกง บ้านฉาง, จันทบุรี, ตราด, ศรีราชา, พนมสารคาม 4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี จัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.บึง, จอมเทียน, มาบตาพุด, กฟอ.สอยดาว	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กปน.(ก2)	-	-
		กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
		กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟอ.บ้านฉาง	-	-
		กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.3 งานปรับปรุงห้องเวอร์ที่สร้างเสร็จแล้ว เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง ชลบุรี พัทธยา บางแสน กฟฟ.มพย., บส. 4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟฟ.อ.บ้านฉาง <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟล. ชบ. กฟฟ.มพย., บส. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2, กฟอ.บ้านฉาง กฟก.2, กฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.2561 ย.-มิ.ย.2561 ค.-ธ.ค.2560 ค.-ธ.ค.2560	กปน.(ก2) กปน.(ก2) กปน.(ก2) กปน.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง กปน.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	- - - - -	- - - - -
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า	กฟก.2 กฟก.2,	ม.ค.2561 ค.-ธ.ค.2560	กvv.(ก2) กvv.(ก2),	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Planning Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท. กฟก.2, กฟอ.บ้านฉาง กฟก.2, กฟอ.บ้านฉาง	กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน ม.ค.2561 ค.ธ.ค.2561	กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน	- - -	- - -
	4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เครื่อ เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 4 (ชั่วคราว), พัทธากลาง (ถาวร), วังจันทร์ (ถาวร), เกาะช้าง (ถาวร), ระยอง 4 (ถาวร) คลองใหม่ 2 (ถาวร) 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เครื่อ ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ.บ้านค่าย (กฟผ.) - หองละลอก-มาบข่า-บ้านค่าย (กฟผ.) 4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบ	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ค.ธ.ค.2561 ค.ธ.ค.2561 ค.ธ.ค.2561	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 สถานี, รายงานทุกไตรมาส					
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 92 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 1 Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.-มี.ค.256	กปน.(ก2)	-	-
		กฟภ.2	ค.-มี.ค.256	กปน.(ก2)	-	-
		กฟภ.2	ค.-ธ.ค.256	กบข.(ก2)	-	-
		กฟภ.2	ค.-ธ.ค.256	กบข.(ก2)	-	-
		กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.256	กบข.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิ้ล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,210 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส - จำนวน 10,136 เครื่อง 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 42 วงจร ปีละ 1 ครั้ง, ให้ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560 ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.2561 ค.-ธ.ค.2560 ค.-มิ.ย.2561 ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - - - - - -	- - - - - - -
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 วงจร และรายงานทุกไตรมาส 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟภ.2 กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560 ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ,จำนวน 10 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2, ฟอ.บ้านฉาง กฟก.2 กฟก.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2561 ค.-ธ.ค.2561 ค.-ก.ย.2561	กบษ.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง กปบ.(ก2), กบษ.(ก2) กบล.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	- - -	- - -
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 เป้าหมาย ม.ค. 2561 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ. เป้าหมาย จำนวน 21 ทีม 4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน ได้ไม่น้อยกว่า 25% เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4, จำนวน 43 วงจร-กม. 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผล ตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2, ฟอ.บ้านฉาง กฟก.2	ม.ค.2561 ค.-มี.ค.2561 ค.-ธ.ค.2561 ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก2) กบษ.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง กบษ.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง กบษ.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการดำเนินงานประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	กฟผ.2	ค.-ก.ย.2561	กบข.(ก2)	-	-
	4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต่อให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2, จำนวน 1 กฟผ.	กฟผ.2	ค.-มี.ค.2562	กบข.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟผ. ที่ยกลฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 กฟผ. (กฟผ.แหลมฉบัง)	กฟผ.2	ค.-มี.ค.2562	คณะทำงานฯ กบข.(ก2)	-	-
	4.15 เร่งรัดดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะ สำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4) <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟผ.2	ค.-ก.ย.2561	กชข.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		
	4.16 เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับงานปฏิบัติการ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามงบประมาณประจำปี) <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟผ.2	ค.-ก.ย.2561	กชข.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		
แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) - จ.สระแก้ว					
	5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 เครื	-	ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Planning Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.					
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	-	ก.พ.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 1	-	มี.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟช.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	-	ค.ธ.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	<u>แผนงานที่ 6</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา 6.1 แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.ธ.ค.2561	กฟภ.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
	<u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กพร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1, จำนวน 235 เครื่อง	กฟภ.2	ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก2)	-	-
	7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟภ.1-3	กฟภ.2	ค.ธ.ค.2561	กบข.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	กฟภ.2	ม.ค.2561	กปบ.(ก2), กฟฟ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 8.1.1.1 กำหนดค่าเป้าหมาย 8.1.1.2 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัด แก้ไขข้อบกพร่องหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค. 2561 ค.-มิ.ย.2561			
	8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สาม คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รื้อค่าเป้าหมายจาก กจฟ.) 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX และ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของ มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2	ค.-ธ.ค.25	กปน.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ค.-ธ.ค.25	กว.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ค.-ธ.ค.25	กว.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กาว.(ก2)	-	-
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงฟลว.บ้านฉาง โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 4,806 เครื่อง, รายงานทุกเดือน 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 6,559 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS	กฟภ.2, กฟล.(ก2), ฟลว.บ้านฉาง กฟภ.2, กฟล.(ก2) ฟลว.บ้านฉาง กฟภ.2, กฟล.(ก2) ฟลว.บ้านฉาง กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560 ค.-ธ.ค.2560 ค.-ธ.ค.2560 ค.-ธ.ค.2560	กาว.(ก2), กบล.(ก2), กฟล.บ้านฉาง กบล.(ก2) กฟล.บ้านฉาง กบล.(ก2) กฟล.บ้านฉาง กาว.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561					
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหาบประมาณอุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ค.-ธ.ค.25	กปน.(ก2)	-	-
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่ ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กปน.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟ Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กปน.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบส.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบส.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบส.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 134 เครื่อง ประกอบด้วย แรงสูง จำนวน 44 เครื่อง แรงต่ำ จำนวน 90 เครื่อง 8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1127 เครื่อง แรงสูง จำนวน 47 เครื่อง (กบล.เป็นผู้ตรวจสอบ) แรงต่ำ จำนวน 80 เครื่อง (กฟฟ.เป็นผู้ตรวจสอบ)	กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25 ค.-ธ.ค.25 ค.-ธ.ค.25	กบล.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง กบล.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง กบล.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	- - -	- - -
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 39 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 9,327 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%	กฟภ.2, ฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.2, ฟอ.บ้านฉาง กฟภ.2, ค.-ธ.ค.25	ค.-ธ.ค.25 ค.-ธ.ค.25 ค.-ธ.ค.25	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง กบล.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Planning Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 678 เครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายเดือน ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมด. ตรวจสอบมิเตอร์ระบบ 115 เครื. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ฟอ.บ้านฉาง		ฟอ.บ้านฉาง		
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน 8.4.12 เรงรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้แล้ว <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.15 เรงรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าชำรุด-ละเมิด	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบล.(ก2)	-	-
		ฟอ.บ้านฉาง		ฟอ.บ้านฉาง		
		ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบล.(ก2)	-	-
		ฟอ.บ้านฉาง		ฟอ.บ้านฉาง		
		ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบล.(ก2)	-	-
		ฟอ.บ้านฉาง		ฟอ.บ้านฉาง		
		ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กบล.(ก2), กชข.(ก2), ฟอ.บ้านฉาง	-	-
		ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.25	กชข.(ก2) ฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ทุกราช, รายงานทุกเดือน					
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจั การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบ กฟภ.2 ค.-ธ.ค.25 กรท.(ก2) สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบ กฟภ.2, ค.-ธ.ค.25 กบล.(ก2), โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) ฟอ.บ้านฉาง กรท.(ก2), เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน กฟอ.บ้านฉาง ทุกเดือน 8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย กฟภ.2 ค.-ธ.ค.25 กวว.(ก2) Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) เป้าหมาย ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน สฟฟ.แกลง 1					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งส่งเสริมการที่เป็นเลิศด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่าย

4. เป้าหมาย

- รอคำนวณเป้าหมายจาก...

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่าย

7. เป้าหมาย

- รอคำนวณเป้าหมายจาก...

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	1.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงข่ายอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กส.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา	2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะจำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
	2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 3 แผนงาน Smart Substation	3.1 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศ

ด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้

มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ

ตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้

มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ

ตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ผู้รับผิดชอบ
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ข	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และ ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.2 ฟอ.บ้านฉาง	ค.-มี.ค.256	กบล.(ก2), ทุกกอง, ฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ค.-ธ.ค.256	กบล.(ก2)	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2	ค.-มิ.ย.256	คณะทำงาน SEPA-6 กบล.(ก2), ทุกกอง, ฟอ.บ้านฉาง	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส	กฟก.2	ค.-ธ.ค.256	คณะทำงาน SEPA-6 กบล.(ก2), ทุกกอง, ฟอ.บ้านฉาง	-	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพ การให้บริการ (QA for SLA)	กฟก.2	ย.-มิ.ย.256	กบล.(ก2), ทุกกอง, ฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.					
	1.5.2 ตรวจติดตามประเมินระบบประกัน คุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ค.ค.256	กบล.(ก2), ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการ ปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. - ให้สมมติคณะทำงาน กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายใน เดือน พ.ย. 2561	กฟก.2	พ.ย.2561	กบล.(ก2) รายงาน ทุกกอง ฟอ.บ้านฉาง	-	-
	1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลัก ในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยก ฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟก.2	ค.ค.256	กบล.(ก2)	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกัน คุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของ กระบวนการ	กฟก.2 ฟอ.บ้านฉาง	ค.ค.256	กบล.(ก2), ฟอ.บ้านฉาง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง																								
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตาม กฟก.2 ค.ศ.ค.2561 - ตั้งคณะกรรมการ - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><th>แผนงาน</th><th>งบ</th><th>งบ</th><th>งบ</th></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2562</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> 2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตาม กฟก.2 ค.ศ.ค.2561 เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะกรรมการ - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รื้อค่าเป้าหมาย)	แผนงาน	งบ	งบ	งบ	ปี 2559	-	90%	90%	ปี 2560	100%	55%	55%	ปี 2561	80%	50%	50%	ปี 2562	45%	-	-	กฟก.2 ค.ศ.ค.2561 ฟอ.บ้านฉาง	กบญ.(ก2), คณะกรรมการฯ กฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงาน	งบ	งบ	งบ																						
ปี 2559	-	90%	90%																						
ปี 2560	100%	55%	55%																						
ปี 2561	80%	50%	50%																						
ปี 2562	45%	-	-																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัย
ทมนนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประภ

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL

- รอคำน้าหมายจาก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประภ

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL

- รอคำน้าหมายจาก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และ ผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงาน ศึกษาแนวทางการ ดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วย นวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - รอคณะกรรมกรกำหนดพื้นที่ขยาย ผลนวัตกรรม	กฟก.2	ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงาน ศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงาน ศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัย
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม
เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม
เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริมงานวิจัย และนวัตกรรมระดับองค์กร ขององค์กร	1.1 จัดเต็มการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และ งานวิจัย เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2)	-	-
	1.2 จัดทำโครงงานนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน รวมไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน	กฟก.2	ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงานฯ ฟอ.บ้านฉาง รฝ.ปบ.(ก2)(อ), ทุกกอง, ฟอ.บ้านฉาง	-	-
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำ นวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟก.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ รฝ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมา ขยาย ผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ), กอก.(ก2), หน่วยงานที่นำไป ใช้งาน	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจาก...

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจาก...

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	1.1 ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.) 1.2 จัดซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน - เฟส 2 จำนวน 250 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านฉาง 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดจันทบุรี 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดระยอง 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า บางแสน 33 เครื่อง	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก2)	-	-
	1.2 จัดซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน - เฟส 2 จำนวน 250 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านฉาง 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดจันทบุรี 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดระยอง 45 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า บางแสน 33 เครื่อง	กฟภ.2, กฟอ. บ้านฉาง	ค.-เม.ย.2561 ก.พ.2561	กวว.(ก2), กฟอ. บ้านฉาง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอกาหลง 36 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านบึง 46 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบางปะกง 21 เครื่อง - เฟส 3 จำนวน 212 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคกลาง) จ.ชลบุรี 57 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมืองพัทยา 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านค่าย 28 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอปลวกแดง 35 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางปะกง 29 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด 39 เครื่อง	ม.ค.-เม.ย.2561				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

แผนงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า แยก กฟฟ. ปี 2561

ที่	กฟฟ.	ปริมาณงาน วงจร-ก	เป้าหมาย คิด25%
1	กฟจ.จบ.	1,139.66	285
2	กฟจ.จช.	728.70	182
3	กฟจ.ชบ.	375.70	94
4	กฟจ.ตร.	923.67	231
5	กฟจ.รย.	511.38	128
6	กฟภ.จอมเทียน	196.60	49
7	กฟภ.บส.	197.90	49
8	กฟภ.มดพ.	429.30	107
9	กฟภ.มพย.	200.30	50
10	กฟส.กจน.	317.90	79
11	กฟส.เกาะช้าง	107.50	27
12	กฟส.ชล.	436.60	109
13	กฟส.ขสม.	848.00	212
14	กฟส.คลจ.	231.36	58
15	กฟส.คลองใหญ่	120.67	30
16	กฟส.ทม.	747.60	187
17	กฟส.นธ.	174.30	44
18	กฟส.นยอ.	1,275.35	319
19	กฟส.บค.	390.90	98
20	กฟส.บรบ.	1,291.00	323
21	กฟส.บ่อทอง	580.20	145
22	กฟภ.บึง	182.80	46
23	กฟส.ปยว.	374.00	94
24	กฟส.เพ	312.44	78
25	กฟส.ลสง.	132.00	33
26	กฟส.สชช.	899.80	225
27	กฟอ.กล.	1,513.57	378
28	กฟอ.บคย.	467.35	117
29	กฟอ.บจ.	170.80	43
30	กฟอ.บรบ.	942.88	236
31	กฟอ.บปภ.	531.90	133
32	กฟอ.ปลด.	254.40	64
33	กฟอ.พน.	380.10	95
34	กฟอ.พนท.	279.00	70
35	กฟอ.พสด.	627.80	157
36	กฟอ.ศรช.	760.11	190
37	กฟอ.สอ.	1,237.90	309
รวม		20,291.44	5,073

รายละเอียดแผนปฏิบัติงานตรวจสอบ

ข้อมูล ISU ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 (อาจมีเคลื่อนไหวในระหว่างปี)

No	กฟฟ.	ชื่อ กฟฟ.	รายย่อย ตามวาระ (30% ของจำนวนมิเตอร์ 1P 2W ทั้งหมด) 1P 2W					รายย่อย ตามวาระ	
			แผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 15% ของแผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 35% ของแผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 35% ของแผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 15% ของแผน	แผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 15% ของแผน
1	0110	กฟล.ชลบุรี	30,375	4,557	10,631	10,631	4,556	2,966	445
2	0210	กฟล.ระยอง	30,699	4,604	10,745	10,745	4,605	2,084	313
3	0220	กฟส.เพ	6,133	921	2,146	2,146	920	546	82
4	0310	กฟล.จันท	26,566	3,985	9,298	9,298	3,985	2,894	434
5	0320	กฟส.ท่าไ	7,036	1,057	2,462	2,462	1,055	948	142
6	0330	กฟส.ขลุง	6,979	1,046	2,443	2,443	1,047	778	117
7	0340	กฟส.นายา	12,121	1,819	4,242	4,242	1,818	1,038	156
8	0360	กฟส.แหลม	3,083	462	1,079	1,079	463	332	50
9	0410	กฟล.ตราด	12,900	1,935	4,515	4,515	1,935	744	112
#	0430	กฟส.เขาส	8,685	1,302	3,040	3,040	1,303	622	93
#	0440	กฟส.เกาะข	960	144	336	336	144	226	34
#	0450	กฟส.คลอง	1,992	299	697	697	299	134	20
#	0510	กฟล.ฉะเชิง	17,858	2,679	6,250	6,250	2,679	1,798	270
#	0520	กฟส.บางน	5,571	835	1,950	1,950	836	264	40
#	0530	กฟส.บางค	5,521	829	1,932	1,932	828	566	85
#	0540	กฟส.บ้านค	4,230	636	1,480	1,480	634	188	28

#	0550	กฟส.แปลง	5,314	797	1,860	1,860	797	200	30
#	0610	กฟฟ.เมือง	41,169	6,176	14,409	14,409	6,175	7,358	1,104
#	0710	กฟอ.ศรีราช	31,460	4,719	11,011	11,011	4,719	3,080	462
#	0810	กฟอ.พนัสนิ	10,218	1,533	3,576	3,576	1,533	632	95
#	0820	กฟส.เกาะจ	4,539	680	1,589	1,589	681	168	25
#	0830	กฟส.ปอทอง	3,617	542	1,266	1,266	543	106	16
#	0910	กฟอ.แกลง	20,951	3,142	7,333	7,333	3,143	1,948	292
#	1010	กฟอ.บางป	10,881	1,633	3,808	3,808	1,632	812	122
#	1110	กฟฟ.บางแ	21,212	3,182	7,424	7,424	3,182	2,854	428
#	1210	กฟอ.บ้านบ	13,729	2,060	4,805	4,805	2,059	918	138
#	1310	กฟอ.บ้านจ	9,327	1,400	3,264	3,264	1,399	678	102
#	1410	กฟฟ.มาบตา	11,064	1,660	3,872	3,872	1,660	714	107
#	1420	กฟส.นิคมท	6,308	946	2,208	2,208	946	228	34
#	1510	กฟอ.พนมส	9,398	1,410	3,289	3,289	1,410	692	104
#	1520	กฟส.สนาม	9,400	1,410	3,290	3,290	1,410	146	22
#	1610	กฟอ.ปลวก	15,120	2,268	5,292	5,292	2,268	518	78
#	1710	กฟอ.บ้านค	8,008	1,201	2,803	2,803	1,201	318	48
#	1810	กฟฟ.จอมเ	11,983	1,798	4,194	4,194	1,797	2,312	347
#	1910	กฟฟ.บึง	13,704	2,056	4,796	4,796	2,056	752	113
#	2010	กฟอ.พานท	9,791	1,468	3,427	3,427	1,469	656	98
#	2110	กฟอ.สอยด	11,427	1,715	3,999	3,999	1,714	938	141
รวม			459,329	68,906	160,761	160,761	68,901	42,156	6,327

501,485

มิเตอร์ ปี 2561 (ผมม.กบล.ก2)

(50% ของจำนวนมิเตอร์ 3P 4W ทั้งหมด) 3P 4W			มิเตอร์ประกอบ CT ไม่ใช่ AMR แรงสูง (Demand & TOU)	มิเตอร์ประกอบ CT ไม่ใช่ AMR แรงต่ำ (Demand & TOU)	มิเตอร์ ประกอบ CT AMR แรงสูง	มิเตอร์ ประกอบ CT AMR แรงต่ำ
ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 35% ของแผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 35% ของแผน	ไตรมาสที่ 1 ตรวจสอบ 15% ของแผน	แผน	แผน	แผน	แผน
1,038	1,038	445	277	611	464	736
729	729	313	154	271	149	400
191	191	82	43	106	56	83
1,013	1,013	434	98	303	106	296
332	332	142	36	172	35	66
272	272	117	23	69	15	68
363	363	156	26	108	31	128
116	116	50	22	50	40	88
260	260	112	51	238	58	133
218	218	93	31	96	27	85
79	79	34	28	71	31	68
47	47	20	7	52	14	53
629	629	270	190	392	169	436
92	92	40	37	83	55	69
198	198	85	17	117	39	175
66	66	28	57	74	94	63

70	70	30	78	141	66	72
2,575	2,575	1,104	561	1,154	466	1,505
1,078	1,078	462	451	973	515	718
221	221	95	67	127	60	178
59	59	25	51	63	46	77
37	37	16	22	67	47	77
682	682	292	113	242	183	303
284	284	122	146	300	408	268
999	999	428	217	355	192	417
321	321	138	241	319	313	425
237	237	102	44	90	47	80
250	250	107	122	258	228	264
80	80	34	57	70	75	59
242	242	104	76	137	71	170
51	51	22	18	35	17	46
181	181	78	400	626	409	262
111	111	48	34	54	96	113
809	809	347	200	334	82	301
263	263	113	212	562	130	246
230	230	98	227	335	239	265
328	328	141	44	191	23	115
14,751	14,751	6,327	4,478	9,246	5,096	8,908
			13,724		14,004	

ใช้ไฟฟ้า มิเตอร์ประกอบ CT

ที่	กฟฟ.	หมายเลขผู้ใช้ไฟ
1	กฟจ.ชลบุรี	20001529700
2	กฟจ.ชลบุรี	20001529812
3	กฟจ.ชลบุรี	20001520416
4	ฟล.ฉะเชิงเทรา	20001555064
5	ฟส.แปลงยาว	20002615817
6	ฟฟ.เมืองพัทธ	20001626553
7	กฟอ.ศรีราชา	20001717891
8	กฟอ.ศรีราชา	20002401974
9	กฟอ.ศรีราชา	20002580821
10	กฟอ.ศรีราชา	20002587964
11	กฟอ.แกลง	20002380628
12	กฟอ.แกลง	20002380452
13	ฟฟ.จอมเทียน	20002108873
14	กฟอ.พนัสนิคม	20002016933
15	กฟส.บ่อทอง	20002546065
16	กฟอ.แกลง	20002243428
17	กฟอ.แกลง	20017568746
18	กฟฟ.บางแสน	20001659403
19	กฟฟ.บางแสน	20002080852
20	กฟฟ.บางแสน	20016895802
21	กฟฟ.บางแสน	20018291965

22	กฟฟ.บางแสน	20018326643
23	กฟอ.บ้านบึง	20018994923
24	กฟอ.บ้านบึง	20019563217
25	กฟอ.บ้านบึง	20016376467
26	ฟฟ.มาบตาพุด	20002593199
27	ฟฟ.มาบตาพุด	20002610465
28	ฟฟ.มาบตาพุด	20002610552
29	ฟฟ.มาบตาพุด	20002610741
30	ฟฟ.มาบตาพุด	20016326463
31	ฟฟ.มาบตาพุด	20018979541
32	ฟอ.ปลวกแดง	20017919559
33	ฟฟ.จอมเทียน	20019553358
34	กฟฟ.บึง	20002504226
35	กฟฟ.บึง	20019519287
36	กฟอ.พานทอง	20001461346
37	กฟอ.พานทอง	20001494913
38	กฟอ.สอยดาว	20001986884
39	กฟอ.สอยดาว	20016741533

แรงสูงและแรงต่ำ ที่เคยละเมิด

แรงสูง จำนวน 10 ราย
 แรงต่ำ จำนวน 29 ราย

ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	ประเภท
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด	แรงสูง
บริษัท คิงส์ แบ็ก จำกัด	แรงสูง
บริษัท ชินแพค (ประเทศไทย) จำกัด	แรงสูง
บริษัท พี.ที.ซี.พลาสติก จำกัด	แรงสูง
นาย ยกเคี้ยง สุวรรณปัญญากุล	แรงสูง
บริษัท ที.เค.รีสอร์ท จำกัด	แรงสูง
บจก.เดอะเบสท์ บาย ศรีราชา	แรงสูง
นาย อมร ประกายศรีโรจน์	แรงสูง
บริษัท ฮาร์เบอร์ มอลล์ จำกัด	แรงสูง
นาย เขียง เพิ่มพูลโชคคณา	แรงสูง
น.ส.อมร เอี่ยมสำอาง	แรงต่ำ
บริษัท ชันฟลาวเวอร์ พาราไดซ์ จำกัด	แรงต่ำ
นายธีระ อัศวะวิวัฒน์	แรงต่ำ
ก พรชัย เว็ลธ แมนเนจเม้นท์ไรซ์	แรงต่ำ
นาง สมจิตร สมขิต	แรงต่ำ
นางสาว อัมพร มงคลสุข	แรงต่ำ
บริษัท เปี้ยกจ้งเกิ้ลออฟโรด จำกัด	แรงต่ำ
บริษัท เจริญพรแมนชั่น จำกัด	แรงต่ำ
นาย สามารถ โปกุล	แรงต่ำ
บริษัท ริช แมน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	แรงต่ำ
นาง ยุวดี ทิพย์ประเสริฐ	แรงต่ำ

ฟท์ ไลฟ์ แอนด์ ลีฟวิ่ง ไบค์เน็ต จำกัด	แรงต่ำ
นาย วสันต์ เรืองชัย	แรงต่ำ
นางสาว ณัฐพร ชชาติเจริญ	แรงต่ำ
นาย อภิรัตน์ รัตนวรอุดม	แรงต่ำ
วัดกระเจต	แรงต่ำ
นาย มานพ บุญลาภ	แรงต่ำ
ห้างหุ้นส่วนจำกัดวายุภักษ์ ลำเลียง	แรงต่ำ
นางสาว เพ็ญผกา บุญเลิศเกิดไกร	แรงต่ำ
นาย อุทัย เพียรทำดี	แรงต่ำ
นาย สนธยา เจนจบวิทย์	แรงต่ำ
บริษัท บางกอกราชพฤษก์ จำกัด	แรงต่ำ
นางสาว หมุ่ยเน้ย แซ่ตั้ง	แรงต่ำ
นางสาวรัชรา งามสง่า	แรงต่ำ
บริษัท อีโคเวย์ จำกัด	แรงต่ำ
ฟท์ พรีเมียร์เท็กซ์ไทล์อินดัสทรี จำกัด	แรงต่ำ
นางสาว วาริ ชุตินันท์บุญบุตร	แรงต่ำ
หจก.บุญทวีวิสด	แรงต่ำ
นางสาว นิษา ฐปหอม	แรงต่ำ

รายชื่องานก่อสร้าง โครงการ คพจ.1 แผนงานที่ 3

กพฟ.	ลำดับ	WBS	คำอธิบาย	ปริมาณ
กพจ.จันทบุรี	1	P-TDD01.3-H-CTR	สฟฟ.จันทบุรี-ช.รักศักดิ์ชุมพล16 F06	1.80
กพจ.จันทบุรี	2	P-TDD01.3-H-CTR	สฟฟ.จันทบุรี-ช.รักศักดิ์ชุมพล16 F06	3.26
กพจ.จันทบุรี	3	P-TDD01.3-H-CTR	แยกแอสลาง-แยกถนนท่าหลวง (ตอน	2.26
กพจ.จันทบุรี	4	P-TDD01.3-H-CTR	แยกแอสลาง-แยกถนนท่าหลวง (ตอน	2.36
กพส.ขลุง	5	P-TDD01.3-H-KLU	สฟฟ.ขลุง - แยก อ.ขลุง	9.90
กพส.ท่าใหม่	6	P-TDD01.3-H-TMID	แยกวัดสามผาน-อ.ท่าใหม่(ตอน1) ไร่	3.68
กพส.ท่าใหม่	7	P-TDD01.3-H-TMID	แยกวัดสามผาน-อ.ท่าใหม่(ตอน2) ไร่	3.10
กพอ.นายายอ	8	P-TDD01.3-H-NAM	สฟฟ.ท่าใหม่-บ้านหนองคล้า ผังซ้ำ	6.16
กพส.บางคล้า	9	P-TDD01.3-H-BKLI	สฟฟ.บางคล้า - บ้านบางกะพ้อ (F0	3.84
กพส.บางน้ำ	10	P-TDD01.3-H-BNP	สฟฟ.บางน้ำเปรี้ยว-แยกถนนสุขาภิ	2.13
กพส.สนามชัย	11	P-TDD01.3-H-SKY	บ้านห้วยหิน - บ้านหนองคอก (ตอน	3.25
กพส.สนามชัย	12	P-TDD01.3-H-SKY	บ้านห้วยหิน - บ้านหนองคอก (ตอน	2.89
กพส.สนามชัย	13	P-TDD01.3-H-SKY	บ้านห้วยหิน - บ้านหนองคอก (ตอน	3.34
กพอ.บางปะ	14	P-TDD01.3-H-BPK	สฟฟ.คลองใหม่-แยกบ้านบางควาย	4.96
กพอ.บางปะ	15	P-TDD01.3-H-BPK	สฟฟ.คลองใหม่-แยกบ้านบางควาย	4.68
กพอ.พนมสา	16	P-TDD01.3-H-PSK	บ้านเกาะขนุน - แยกทางหลวง 304	4.08
กพอ.พนมสา	17	P-TDD01.3-H-PSK	สฟฟ.พนมสารคาม - แยกวัดบ้านซ่ง	5.28
กพอ.พนมสา	18	P-TDD01.3-H-PSK	สฟฟ.พนมสารคาม - แยกวัดบ้านซ่ง	4.56
กพจ.ชลบุรี	19	P-TDD01.3-H-CBR	ถนนสุขไพบูลย์ (แยกถนนเลียงเมื่อ	3.56
กพจ.ชลบุรี	20	P-TDD01.3-H-CBR	ภายในเมืองอุตสาหกรรมทองโก้ว (ต	1.18
กพจ.ชลบุรี	21	P-TDD01.3-H-CBR	ภายในเมืองอุตสาหกรรมทองโก้ว	0.64
กพจ.ชลบุรี	22	P-TDD01.3-H-CBR	ภายในเมืองอุตสาหกรรมทองโก้ว	0.84
กพจ.ชลบุรี	23	P-TDD01.3-H-CBR	ภายในเมืองอุตสาหกรรมทองโก้ว	0.78
กพจ.ชลบุรี	24	P-TDD01.3-H-CBR	ภายในเมืองอุตสาหกรรมทองโก้ว	1.46
กพฟ.บางแ	25	P-TDD01.3-H-BAS	บ้านไร่ถั่ว - ห้างฯเซ็นทรัล	5.36
กพฟ.เมืองพั	26	P-TDD01.3-H-BLM	ช่วงวัดหนองเกตใหญ่-ถนนสุขุมวิท	5.32
กพส.เกาะจัน	27	P-TDD01.3-H-KOC	แยกเกาะโพธิ์ - แยกโรงน้ำแข็ง (ตอ	3.74
กพอ.บ้านบึง	28	P-TDD01.3-H-BAB	แยกเนินโมก-แยกตลาดเนินจ่านองค	5.08
กพอ.บ้านบึง	29	P-TDD01.3-H-BAB	แยกเนินโมก-แยกตลาดเนินจ่านองค	5.88
กพอ.พนัสนิ	30	P-TDD01.3-H-PNK	ปากทางเข้าวัดโบสถ์-แยกคลองชล	6.16
กพอ.พนัสนิ	31	P-TDD01.3-H-PNK	คลองชลประทาน-แหลมประดู่ (ตอ	2.88
กพอ.พนัสนิ	32	P-TDD01.3-H-PNK	แยกคลองชลประทาน-วัดแก้วศีลาร	4.52
กพอ.พนัสนิ	33	P-TDD01.3-H-PNK	(ตอน1) แยกโรงน้ำแข็ง - ช.หนองก	3.58
กพอ.พนัสนิ	34	P-TDD01.3-H-PNK	(ตอนที่ 2) ช.หนองกะพง 3-อบต.น	3.54
กพอ.พานทอง	35	P-TDD01.3-H-PNT	วัดอ้อมแก้ว-สี่แยกอ.พานทอง ผังช	5.88
กพอ.พานทอง	36	P-TDD01.3-H-PNT	วัดอ้อมแก้ว-สี่แยกอ.พานทอง ผังช	3.60
กพอ.พานทอง	37	P-TDD01.3-H-PNT	วัดอ้อมแก้ว-สี่แยกอ.พานทอง ผังช	1.54
กพอ.ศรีราชา	38	P-TDD01.3-H-SRC	แยกวัดไร่กล้วย - แยกหนองยายนุ่	1.66

กฟอ.ศรีราชา	39	P-TDD01.3-H-SRC	แยกวัดไร่กล้วย - แยกหนองยายบุญ (	3.20
กฟอ.ศรีราชา	40	P-TDD01.3-H-SRC	สรฟ.ศรีราชา-แยกทางหลวงหมายเลข	2.68
กฟอ.ศรีราชา	41	P-TDD01.3-H-SRC	สรฟ.ศรีราชา-แยกทางหลวงหมายเลข	1.70
กฟล.ระยอง	42	P-TDD01.3-H-RAY	ถนนเลี้ยวเมือง (แยกสุขุมวิท - แยก	3.30

**ผลการประเมินผลสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติปี 2561 OM1 แผนงาน
|ระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม**

กฟฟ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม (วงจร-กม.)
จันทบุรี		4.53		0.99	5.52
ชลบุรี			3.22	0.34	3.56
ระยอง	1.79		1.51		3.30
บางแสน			4.77	0.59	5.36
เมืองพัทยา	1.38			3.94	5.32
เกาะจันทร์	1.66	2.08			3.74
ชลบุรี	3.52			6.38	9.90
ท่าใหม่		1.01		2.09	3.10
บางคล้า	1.50		2.34		3.84
บางน้ำเปรี้ยว	1.33	0.80			2.13
สนามชัยเขต	0.75		2.14		2.89
นายายอาม		1.26		4.90	6.16
บางปะกง	1.43		3.25		4.68
บ้านบึง	3.62	1.46			5.08
พนมสารคาม	4.87			9.05	13.92
พนัสนิคม		7.39		7.13	14.52
พานทอง	4.68			1.20	5.88
ศรีราชา		1.38		0.28	1.66
รวม	26.53	19.91	17.23	36.89	100.56

งานก่อสร้างระบบจำหน่าย 22 เครวี โครงการ คชฟ.3

กฟฟ. ำดับ	หมายเลขงาน	รายชื่องาน	พนักงาน	ปริมาณงาน
เกาะช้าง	1	P-DRI03.0-H-KCHบ้านธารมะยม-ชอยกฤษฎาบุรี ดอน	2557	1.00
แกลง	2	P-DRI03.0-H-KLAแยกท่าเรือแกลง - สวนวังแก้ว-5	2557	5.70
เขาสมิง	3	P-DRI03.0-H-KSMปากช.ร้างหวาย-ปากช.ท่าเสา	2559	2.60
เขาสมิง	4	P-DRI03.0-H-KSMปากช.ท่าเสา-ปากช.น้ำตก	2559	2.05
เขาสมิง	5	P-DRI03.0-H-KSMปากช.น้ำตก-สะพาน อบต.ท่าเสา	2559	0.85
เขาสมิง	6	P-DRI03.0-H-KSMงานเชื่อมโยงระบบจำหน่ายแรงสูง	2559	1.41
จันทบุรี	7	P-DRI03.0-H-CTRแยกเกาะรงค์ - แยกวัดเนินสูง ดอน	2559	1.51
ฉะเชิงเทรา	8	P-DRI03.0-H-CCSตรงข้ามม.วนาแลนด์-ตรงข้ามHo	2560	2.40
ชลบุรี	9	P-DRI03.0-H-CBRสถานีไฟฟ้าชลบุรี 1- สีแยกบายพ	2558	2.06
ชลบุรี	10	P-DRI03.0-H-CBRแยกสำนักบก - สุสานสมาคมพุทธ	2560	2.88
ชลบุรี	11	P-DRI03.0-H-CBRทางเข้าสู่ข.ประยูร - แยกวัดสำนัก	2560	5.06
นิคมพัฒนา	12	P-DRI03.0-H-NKPแยก กม.12 - จุดแบ่งแดนบ้านคำ	2558	3.16
นิคมพัฒนา	13	P-DRI03.0-H-NKPแยก กม.12 - จุดแบ่งแดนบ้านคำ	2560	3.34
บางปะกง	14	P-DRI03.0-H-BPKบริเวณ ร้านข้าวต้มบรรจบ-ปากชล	2560	2.17
บางแสน	15	P-DRI03.0-H-BASบ.UMC-จุดแบ่งเขต กฟอ.ศรีราชา	2559	2.30
บางแสน	16	P-DRI03.0-H-BASบ.UMC-จุดแบ่งเขต กฟอ.ศรีราชา	2559	2.46
บ้านค่าย	17	P-DRI03.0-H-BNKปากทางนิคมฯ-บ.ชีอาร์ทีดีสเพล	2556	4.60
บ้านค่าย	18	P-DRI03.0-H-BNKปป ตอน1 อ.บ้านค่าย-บริษัทฟู้ด	2557	12.16
บ้านบึง	19	P-DRI03.0-H-BABหมู่บ้านบึงบุรี-ตลาดหนองซาก -5	2560	9.50
บึง	20	P-DRI03.0-H-BUGปป.แยกวังค้อ-แยกตันโพธิ์ บ.เกา	2560	1.20
บึง	21	P-DRI03.0-H-BUGปป.บริเวณบริษัทรัชตะ-กฟฟ.บึง	2560	1.07
แปลงยาว	22	P-DRI03.0-H-PYAหัวสำโรง วงจร 11 ถนนเกตเวย์	2558	3.86
แปลงยาว	23	P-DRI03.0-H-PYAสฟฟ.หัวสำโรง-เกตเวย์ขี้ดี (ฝั่งข	2560	3.96
พนมสารคาม	24	P-DRI03.0-H-PSKบริเวณบ้านแหลมเขาจันทร์ ด.เขา	2560	5.04
มาบตาพุด	25	P-DRI03.0-H-MTPแยกขนานไร่-บ.ส.ปัญญากิจรุ่งเรือง	2558	2.00
เมืองพัท	26	P-DRI03.0-H-BLMสฟฟ.บางละมุง - สีแยกมาบยายเ	2558	1.63
เมืองพัท	27	P-DRI03.0-H-BLMถนน Walking Street	2559	0.81
เมืองพัท	28	P-DRI03.0-H-BLMบริเวณไลน์เมนถนนหน้าคอนโด	2559	0.21
เมืองพัท	29	P-DRI03.0-H-BLMปากซอยทางเข้า Walking Stree	2559	0.18
เมืองพัท	30	P-DRI03.0-H-BLMพัทยาเหนือ - บางละมุง	2559	1.95
ระยอง	31	P-DRI03.0-H-RAYคริสตจักรร่มเกล้า-ฝั่งตรงข้ามช.บ	2560	2.84
ศรีราชา	32	P-DRI03.0-H-SRCหน้า ร.ร.วิศวกรรมแหลมฉบัง-LC	2558	0.68
ศรีราชา	33	P-DRI03.0-H-SRCสฟฟ.แหลมฉบัง1-LCA02S-07-4	2560	0.70
ศรีราชา	34	P-DRI03.0-H-SRCบริษัท CAT - ร.ร.วิศวกรรมแหลม	2558	0.78
ศรีราชา	35	P-DRI03.0-H-SRCสฟฟ.แหลมฉบัง2-หน้า TOT -58	2558	0.60
ศรีราชา	36	P-DRI03.0-H-SRCเชื่อมโยงวงจร 5 กับ วงจร 9 สฟฟ	2559	2.60
ศรีราชา	37	P-DRI03.0-H-SRCถนนเก้ากิโล แยกถ.สุขุมวิท-ปาก	2560	2.37
ศรีราชา	38	P-DRI03.0-H-SRCถ.เก้ากิโล ปากซอยอรทัย-หน้าม	2560	2.10
ศรีราชา	39	P-DRI03.0-H-SRCถ.เก้ากิโล หมู่บ้านวิวัฒน์2 -ถนนส	2560	2.53

สนามชัย	40	P-DRI03.0-H-SKY	ปป.บ้านนาโพธิ์-บ้านชำป่างาม	2560	4.46
สอยดาว	41	P-DRI03.0-H-SOD	ปป.สาย SAC 185 บริเวณทางเข	2560	0.37

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัย
- มนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				(1) ลงทุน	(2) ทำการ
					(3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบที่ 1 เดือน เม.ย. รอบที่ 2 เดือน ต.ค.)	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-ธ.ค.2560	กองก.(ก2), กฟอ.บ้านฉาง	-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ขผ.)	กฟก.2	ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.074	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
	หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว) 2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตา ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (กอก. เป็นผู้รวบรวมแผนงานนำเสนอสายงานฯ พิจารณา) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟก.2	ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2 กอก.(ก2) กอก.(ก2), ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.300
	2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รูดค่าเป้าหมายจาก สายงานฯ) 2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟก.2 กฟก.2	ค.-พ.ย.2560 ย.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติการ	10	11	12	งบประมาณ
Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกาย	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 : กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 30 คน	ฟอ.บ้านฉาง	ค.-พ.ย.2561	กอก.(ก2) กฟอ.บ้านฉาง	(2) 3.249
	3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานีไฟฟ้าทุกคนในสังกัด กฟอ.บ้านฉาง (100%) จำนวน 3 คน	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กปบ.(ก2)	(2) 0.161
	3.3 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก3)	ค.-ธ.ค.2561	ระชนกกีฬารว กฟภ.2	(2) 0.360
	3.4 จัดการแข่งขันกีฬารวภายใน กฟภ.2	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	ระชนกกีฬารว กฟภ.2	(2) 0.100
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานก	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2) และ คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ. ดีเด่น กฟภ.2 ม.ค. 2561 กอก.(ก2)	(2) 0.420
	4.2 คัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟภ.2 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น	ทุกหน่วย	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2) และ คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟภ.2 ม.ค. 2561 กอก.(ก2)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	ของ กฟภ.2 - คัดเลือกพนักงานในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด		ก. พ.-ส.ค.25	คณะกรรมการ คัดเลือกพนักงาน ดีเด่น กฟภ.2		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันยุคเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Cor ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Cor ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม ล้านบาท
					(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	(2) 5.375	
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจาก กฟภ.2 ค.ร.ค.2561 ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร *หมายเหตุ : เจ้าของหลักสูตรดำเนินการตามข้อ 1.1.1	กฟภ.2	ค.ร.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องค ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 83 คน	กฟภ.2 กฟอ.บ้านฉาง	ค.ร.ค.2561	กาว.(ก2)	(2) 0.066	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
	- กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมด., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ป พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น กฟอ.บ้านฉาง งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ)	กฟก.2	ค.-ธ.ค.256	ะทำงานทดสอบ ความรู้ในงานที่ปฏิบัติ ของ กฟก.2	-	-
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรม เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการ เหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี) 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่	กฟก.2 กฟอ.บ้านฉาง	ค.-มิ.ย.256	กกก.(ก2)	(2) 0.074	
		กฟก.2	ค.-มี.ค.256	กบญ.(ก2)	(2) 0.200	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
	(ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) (สอดคล้องกับแผนงานด้าน CG : การกำกับดูแล) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 71 คน -ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.บ้านฉาง				
	1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 ม.ค.-ก.พ.256 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ส.ค.-ธ.ค.256 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	กฟก.2	ค.-ธ.ค.256	กอก.(ก2) กอก.(ก2), ทุกหน่วยงาน กอก.(ก2), ทุกหน่วยงาน	(2) 1.000	
	1.7 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม	กฟก.2	ค.-มิ.ย.256	กอก.(ก2)	(2) 0.215	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
	การพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมาย และจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 77 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน					
	1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟก.2	ค.-ธ.ค.256	กบล.(ก2)	(2) 0.156	
		กฟก.2	ค.-มิ.ย.256	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
		กฟก.2	ค.-ธ.ค.256	กvw.(ก2)	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
	1.11 จัดอบรมให้กับคณะกรรมการความ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟผ.2	ค.-ธ.ค.256	กวว.(ก2)	(2) 0.300	
	1.12 จัดอบรมหลักสูตร"การใช้อุปกรณ์ การจัดทำ Line Co-Ordination สำหรับ วศก. และ พชง. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. 1.13 จัดอบรม หลักสูตร"พัฒนาขีดควา ในการทำงาน" <u>เป้าหมาย</u> ผจก./รจก./ขจก. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (จำนวน 1 รุ่นๆ)	กฟผ.2	ค.-ธ.ค.256	ฝปบ.(ก2)	(2) 0.120	
	1.14 จัดอบรม หลักสูตร"ปฐมนิเทศพนัก <u>เป้าหมาย</u> พนักงานที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 90 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟผ.2	ค.-ธ.ค.256	กอก.(ก2)	(2) 0.100	
	1.15 จัดอบรม หลักสูตร"ปฐมนิเทศ" ส่ว <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 20 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟผ.2	ค.-ธ.ค.256	กอก.(ก2)	(2) 0.200	
					(2) 0.088	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อรองรับการค้าขายสินค้าและบริการในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.1 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "ระเบียบวิธีในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์บนแพลตฟอร์ม Solar Rooftop" <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟผ.2	ค.-มิ.ย.2567	กกอ.(ก2)	(2) 0.074	
	2.2 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร "ระเบียบวิธีในการจัดทำบัญชีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าขอติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อบริโภคภายในครัวเรือน เชื่อมกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ." <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 95 คน (ผู้รับผิดชอบจาก ผบค., ผบบ., ผมต. กฟพ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน) (ผู้รับผิดชอบจาก ผบท. และ ผกป. กฟส. หน่วยงานละ 2 คน)	กฟผ.2	ค.-เม.ย.2567	กวว.(ก2)	(2) 0.250	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อ กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือ คณะทำงานจัดการ ความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟภ.2	ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่ สำคัญ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟภ.2	ค.-ก.ย.2561	กบ., ฝปบ., ฝปค. และ กฟฟ.มพย.	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุ ในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.)	กฟภ.2	ค.-ต.ค.2561	กอก.(ก2) ฝวบ., ฝปบ., ฝปค. และ กฟฟ.มพย.		
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จาก ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2561	กฟภ.2	ค.-ค.2561	กบ., ฝปบ., ฝปค. และ กฟฟ.มพย.		
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการควา เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.2	ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน ดำเนินการจัดการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม ล้านบาท
			ความรู้ของ กฟภ.2			
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูบุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.2	ค.-ก.ย.2561	ค.บ., ฝปป., ฝปพ. กอก.(ก2)		