

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- III ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- III ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟผ.ลช. กฟส.,กฟย. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก. ผพอ.กอก.	(3) 0.020	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน
การทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน
การทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (เท่าไร)
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (เท่าไร)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.2 ทุก กฟผ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝวบ. จป.(ว) ผพอ.กอก.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ. จป.(ว)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติภัยพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปอ.กาว.		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ฝวบ. จป.(ว)	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บหนป. กฟย.คณ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปอ.กาว. กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราฟต์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า 105 กม. <u>กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.</u> 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 23,000 ครัวเรือน	กฟส.บ.บป. กฟย.คจ. กฟจ.ฉช. กฟส.บ.บป. กฟย.คจ. กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟส.บ.บป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ศรท.กบส. ผกป ผกส.กอก. ผบค.	(3) 1.449	(งบประมาณและจ่าย แนวประจําปีของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.) 1.449

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.290	0.290
---	--	---------	---------------	----------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ประชาชน	ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การประชุมพยาบาลผู้ถูกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟภ. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 อบต./เทศบาล 2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการประชุมพยาบาลผู้ถูกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟภ.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟจ.จบ. จำนวน 100 คน 2. กฟอ.กล. จำนวน 100 คน 3. กฟอ.พนท. จำนวน 100 คน 4. กฟอ.บรบ. จำนวน 100 คน 5. กฟภ.บส. จำนวน 100 คน	กฟจ.จบ. กฟอ.กล. กฟอ.พนท. กฟอ.บรบ. กฟภ.บส. กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟส.บรบ. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.140	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.พ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR - เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%	กฟผ.2	ม.ก.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟผ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟผ.2 ทุก กฟผ. กฟผ.ฉช. กฟส.บฉ.ป. กฟผ.คฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก. คคท	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพัทยา	กฟอ.สรช. กฟผ.บส. กฟผ.มพย. กฟส.บฉ.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120
<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บคย. กฟผ.ตร. กฟส.บฉ.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	3.2 โครงการ "PEA ปลูกลูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นหมื่นหลักซ์-สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟผ.ตร. กฟส.บฉ.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.328 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุก ภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่ สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว.	(3) 2.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2.000
	4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัด พลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาชีจรรย์ จ.ชลบุรี	กฟผ.มพย. กฟส.บ.น.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว.	(3) 2.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2.000
	4.3 โครงการ กฟผ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง เป้าหมาย จำนวน 100 ลำ	กฟจ.ตร. กฟย.เกาะสีชัง กฟส.บ.น.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว.	(3) 1.515 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	1.515
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟผ.บ.ส. กฟส.บ.น.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

ด้านการเงิน

(Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า
ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ.จช. กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบด.กบญ.สพพ. ผบง	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ.จช. กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบด.กบญ.สพพ. ผบง	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ลช. กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.กบญ.ฝบพ. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด. (รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟจ.ลช. กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.กชช.ฝบพ. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯ ได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบน.กชช.ฝบพ. ผบง.	-	-
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกคัน (100%)	กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชท.กบค.ฝวบ. ผกป.	-	-
	2.4 ดำเนินการให้เช่าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ. และ ฝวบ. คณะทำงานฯ	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.กบญ.ฝบพ. ผบง.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการคดีหรือจดจำแนกคดีครบทุกราย	กฟอ.จช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบน.กชช.ฝบพ. ผบง.	-	-
	1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงิน ประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการคดีหรือแจ้งผลการดำเนินการคดีครบทุก ราย	กฟอ.จช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบน.กชช.ฝบพ. ผบง.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุก ราย	กฟผ.ดช. กฟส.บ.บ.ป.		ค.บ.บ.ง.		
	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่า ไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนราย ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักค้างเงิน ประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมี บิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการ ดำเนินคดีหรือองค์ดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ.ดช. กฟส.บ.บ.ป.		ค.บ.บ.ง.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟจ.จช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบก.กบญ.ฝบพ. ผกป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.4 ดำรงและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟผ.ฉช. กฟส.บรบป. กฟย.คค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบก.กบญ.สบพ. ทุกแผนก กฟย.คค.	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผบป.กบด.)	กฟผ.ฉช. กฟส.บรบป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.กบด.สบพ. ผกป.	-	-
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมอเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มอเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผบป.กบด.)	กฟผ.ฉช. กฟส.บรบป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.กบด.สบพ. ผบค.	-	-
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนฉิมพลี และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/2558 ไตรมาส 2/2558	ผดป.กบญ.สบพ. ผบค.กรท.สบพ. ผสอ.กรท.สบพ.	-	-
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/2558	ผดป.กบญ.สบพ. ผบค.กรท.สบพ. ผสอ.กรท.สบพ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
---	--	---------	----------	--------------	--	------------------

ด้านลูกค้า
(Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Benchmark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	ฝวธ.(ก3) กฟอ.ฉช. กฟส.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบด.(ผลด.) ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ที่อยู่ในจังหวัด ฉช., รย., จบ.	(2) 0.020	0.020

๖. แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ด้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ด้านบาท)
	1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึง มีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับบริการ งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย - กฟก.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.จช. และกฟส.ในสังกัด กฟส.บรบป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ผบง.) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	14.งบ (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.) ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งกะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลแต่ละ 1 กฟฟ. ภายในไตรมาส 2/2558 1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 คัน 1.กฟจ.ฉช. 2.กฟจ.ตร. 3.กฟอ.กล. 4.กฟจ.ศรช. 5.ฐานทัพเรือสัตหีบ	กฟภ.2 ฝวธ.(ก3) กฟภ.เมืองพัทยา กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟธ.บรบ. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟธ.บรบ. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ. ฝวธ.(ก3) กฟภ.เมืองพัทยา ฝวบ., ฝบพ.	- (1) 2.500	- 2.500

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 แห่ง - ดช. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟผ. จช. <u>กฟผ.บมป.</u> "ไม่มีกิจกรรมนี้"	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ., กคค. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 1.680 (2) 4.624	1.680 4.624

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวก ต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง - กฟส.เพ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนาระบบการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟส.เพ กฟอ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟส.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟก.2 ฟวช.(ก3) กฟอ.จช. กฟส.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ฟวบ., ฟบพ. กฟส.เพ ฟบพ. ฟวช.(ก3)	(1) 0.100 -	0.100 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟก.2 ฟวธ.(จ3) กฟจ.ฉช. กฟอ.บปก. กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบส., กรท. ฟวธ.(จ3) กรท.	-	-

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับ	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ผลค.)	(2) 0.810	0.810
--	---	-------------------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ลูกค้า	ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเชื่อมต่อลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 ราย กฟอ.ขบ. 3 ราย กฟอ.บคย. 1 ราย กฟอ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บรบ. 3 ราย กฟอ.มตพ. 8 ราย กฟอ.ปลด. 6 ราย กฟอ.บึง 4 ราย กฟอ.พสก. 1 ราย กฟอ.กล. 3 ราย กฟอ.สรช. 3 ราย กฟอ.บปภ. 2 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)					

2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้า	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	กบถ.(ผลค.)	(2) 0.392	0.392
---	-------------------	----------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 49 ราย กฟอ.ชบ. 1 ราย กฟอ.บปภ. 6 ราย กฟอ.ฉช. 4 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.บฉ. 1 ราย กฟอ.บรบ. 1 ราย กฟภ.บึง 3 ราย กฟอ.ปลด. 15 ราย กฟภ.มตพ. 7 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย กฟอ.กส. 2 ราย กฟอ.ตรข. 3 ราย กฟอ.ตร. 1 ราย กฟอ.พน. 1 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)					

2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบฉ.(ผลค.)	(2) 0.050	0.050
--	-------------------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไคกะโคเคียว(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิต โขว้า แมนูแฟคเจอร์จก. บ. พุจิตสี เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิตแหลมฉบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.					
	<u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไทร้อมป์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟจ.ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส. โมลด์พาร์ท บจ.เอส.พี.เอส. โคออปเทอเรท บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอร์ค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิตี เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยลีดพลาสติกเทนเนอริส จก. บ. เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉบัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็น ซิฟอว์เมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					
	5) การส่งกล้องความร้อน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกถ้วยที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 508 ราย กฟอ.ฉช. 60 ราย กฟอ.ปลด. 45 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กค. 17 ราย กฟอ.บปค. 50 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟอ.ชบ. 30 ราย กฟอ.มคท. 43 ราย กฟอ.บรบ. 12 ราย กฟอ.จบ. 11 ราย กฟอ.พน. 6 ราย กฟอ.ตร. 19 ราย กฟอ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 22 ราย กฟอ.ศรช. 64 ราย กฟอ.จท. 18 ราย กฟอ.มพย. 32 ราย กฟอ.พท. 15 ราย กฟอ.รย. 20 ราย กฟอ.บึง 21 ราย กฟอ.สอค. 5 ราย	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.)	-	-

๖๖๖	เขียนเกี่ยวกับลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ	กฟฟ.ชั้น 1.2.3	ม.ค.-ธ.ค 2558	กบค.(ผลค.)	(2) 0.187	0.187
-----	--	----------------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																						
	กฟผ. และผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 ราย <table><tr><td>กฟผ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)</td><td>กฟผ.ปลด. 24 ราย (45 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.พสก. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟผ.กค. 17 ราย (17 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.บปค. 24 ราย (50 ราย)</td><td>กฟผ.บค. 5 ราย (5 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)</td><td>กฟผ.มคพ. 24 ราย (43 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.บนบ. 12 ราย (12 ราย)</td><td>กฟผ.จบ. 11 ราย (11 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.พน. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟผ.ตร. 19 ราย (19 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.บส. 7 ราย (7 ราย)</td><td>กฟผ.บคย. 22 ราย (22 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.ตรช. 24 ราย (64 ราย)</td><td>กฟผ.จท. 18 ราย (18 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.มพย. 24 ราย (32 ราย)</td><td>กฟผ.พนท. 15 ราย (15 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.รย. 20 ราย (20 ราย)</td><td>กฟผ.มิง 21 ราย (21 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.สอจ. 5 ราย (5 ราย)</td><td></td></tr></table>	กฟผ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)	กฟผ.ปลด. 24 ราย (45 ราย)	กฟผ.พสก. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.กค. 17 ราย (17 ราย)	กฟผ.บปค. 24 ราย (50 ราย)	กฟผ.บค. 5 ราย (5 ราย)	กฟผ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟผ.มคพ. 24 ราย (43 ราย)	กฟผ.บนบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟผ.จบ. 11 ราย (11 ราย)	กฟผ.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.ตร. 19 ราย (19 ราย)	กฟผ.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟผ.บคย. 22 ราย (22 ราย)	กฟผ.ตรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟผ.จท. 18 ราย (18 ราย)	กฟผ.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟผ.พนท. 15 ราย (15 ราย)	กฟผ.รย. 20 ราย (20 ราย)	กฟผ.มิง 21 ราย (21 ราย)	กฟผ.สอจ. 5 ราย (5 ราย)		ผวธ.(จ3)		กฟผ.ชั้น 1,2,3		
กฟผ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)	กฟผ.ปลด. 24 ราย (45 ราย)																											
กฟผ.พสก. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.กค. 17 ราย (17 ราย)																											
กฟผ.บปค. 24 ราย (50 ราย)	กฟผ.บค. 5 ราย (5 ราย)																											
กฟผ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟผ.มคพ. 24 ราย (43 ราย)																											
กฟผ.บนบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟผ.จบ. 11 ราย (11 ราย)																											
กฟผ.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.ตร. 19 ราย (19 ราย)																											
กฟผ.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟผ.บคย. 22 ราย (22 ราย)																											
กฟผ.ตรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟผ.จท. 18 ราย (18 ราย)																											
กฟผ.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟผ.พนท. 15 ราย (15 ราย)																											
กฟผ.รย. 20 ราย (20 ราย)	กฟผ.มิง 21 ราย (21 ราย)																											
กฟผ.สอจ. 5 ราย (5 ราย)																												

2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้า	กฟผ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผค.)	-	-
--	----------------	---------------	-----------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	รายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 250 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ผลค.)	-	-

2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง กิจการเฉพาะทาง ในภูมิภาค		กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ผลค.)	(2) 0.422	0.422
---	--	----------------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																												
	อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 720 ราย <table><tr><td>กฟอ.ฉช.</td><td>67 ราย</td><td>กฟอ.ปลด.</td><td>42 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พสค.</td><td>15 ราย</td><td>กฟอ.กส.</td><td>24 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บปค.</td><td>37 ราย</td><td>กฟอ.บฉ.</td><td>7 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ชบ.</td><td>57 ราย</td><td>กฟอ.มตพ.</td><td>30 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บฉบ.</td><td>34 ราย</td><td>กฟอ.จบ.</td><td>49 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พน.</td><td>21 ราย</td><td>กฟอ.ตร.</td><td>30 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บส.</td><td>27 ราย</td><td>กฟอ.บคย.</td><td>8 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ตรช.</td><td>67 ราย</td><td>กฟอ.จท.</td><td>16 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.มพย.</td><td>94 ราย</td><td>กฟอ.พนท.</td><td>27 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.รย.</td><td>36 ราย</td><td>กฟอ.บึง</td><td>17 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.สอ.</td><td>15 ราย</td><td></td><td></td></tr></table> <u>หมายเหตุ</u> (จำนวน 720 ราย คิดเป็น 0.132% จากผู้ใช้ไฟจำนวน 543,498 ราย) 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 แห่ง กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ยกเว้น กฟอ.บฉ., กฟอ.สอ.	กฟอ.ฉช.	67 ราย	กฟอ.ปลด.	42 ราย	กฟอ.พสค.	15 ราย	กฟอ.กส.	24 ราย	กฟอ.บปค.	37 ราย	กฟอ.บฉ.	7 ราย	กฟอ.ชบ.	57 ราย	กฟอ.มตพ.	30 ราย	กฟอ.บฉบ.	34 ราย	กฟอ.จบ.	49 ราย	กฟอ.พน.	21 ราย	กฟอ.ตร.	30 ราย	กฟอ.บส.	27 ราย	กฟอ.บคย.	8 ราย	กฟอ.ตรช.	67 ราย	กฟอ.จท.	16 ราย	กฟอ.มพย.	94 ราย	กฟอ.พนท.	27 ราย	กฟอ.รย.	36 ราย	กฟอ.บึง	17 ราย	กฟอ.สอ.	15 ราย			กฟฟ.ชั้น 1,2,3	เม.ย.-ธ.ค.2558	กบฉ.(ผลค.) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 1.900	1.900
กฟอ.ฉช.	67 ราย	กฟอ.ปลด.	42 ราย																																															
กฟอ.พสค.	15 ราย	กฟอ.กส.	24 ราย																																															
กฟอ.บปค.	37 ราย	กฟอ.บฉ.	7 ราย																																															
กฟอ.ชบ.	57 ราย	กฟอ.มตพ.	30 ราย																																															
กฟอ.บฉบ.	34 ราย	กฟอ.จบ.	49 ราย																																															
กฟอ.พน.	21 ราย	กฟอ.ตร.	30 ราย																																															
กฟอ.บส.	27 ราย	กฟอ.บคย.	8 ราย																																															
กฟอ.ตรช.	67 ราย	กฟอ.จท.	16 ราย																																															
กฟอ.มพย.	94 ราย	กฟอ.พนท.	27 ราย																																															
กฟอ.รย.	36 ราย	กฟอ.บึง	17 ราย																																															
กฟอ.สอ.	15 ราย																																																	
37																																																		
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กรท.	-	-																																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 301,372 ราย 2.5.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กรท. กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

เป้าหมาย

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า

แผนปฏิบัติ

- 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)
- 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด
- 1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น
- 1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM)
- 1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

เป้าหมาย

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

- Brand Awareness

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

แผนปฏิบัติ

- 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม
- 1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟภ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า
- 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างพึงพอใจแก่ผู้รับบริการความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
- 1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

แผนปฏิบัติ

- 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider
 - 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
 - 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน
 - 2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP
- 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management
 - 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบันโปรแกรม
 - 2.2.2 เชื่อมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟภ. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3
 - 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย และให้ข้อมูลข่าวสาร ตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ

ในโปรแกรม BIC-SAP

2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIG -SAP

2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ครั้ง อย่างน้อย

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1 กลยุทธ์	
2 เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
3 แผนงาน	21 กิจกรรม
1 C1	5
2 C2	9

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟ รายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟภ.2 จำนวน 21 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟภ.2 กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กรท. กฟฟ.พนักงาน ฝบพ.(ก2) กรท.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนบทบาท (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	14 งบ (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟก.2 จำนวน 37 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.	กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กรท. ฝบพ.(ก2) กรท. ฝวบ.(ก2) กvv.	- - -	- - -

	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด	กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝวบ.(ก2)	-	-
--	--	-------	---------------	----------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	แนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 ดำเนินการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กล.และกฟอ.บจ.)	กฟจ.จช. กฟส.บรบ. กฟก.2 กฟจ.จช. กฟส.บรบ. กฟก.2 กฟจ.จช. กฟส.บรบ.	มี.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กvw. ฝวบ.(ก2) กvw. ผกป. ฝวบ.(ก2) กบด. ผกป. (กลต.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 0.030 (2) 2.000	0.030 2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ 12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.2 กฟผ.ฉช. กฟผ.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กบญ. กฟผ.ที่มีคลัง พัสดุ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จำนวนคน (ด้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบประมาณ	14. (ด้านบาท)
	กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า					

43

	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟก.2 กฟจ.จช. กฟส.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กบญ. กฟฟ.ที่มีคลังพัสดุ	-	-
--	--	--	---------------	---	---	---

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กฟภ.2 กฟอ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กชช.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟภ.2 กฟอ.จช. กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กชช. ทุกแผนก	-	-

2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณ						
---	--	--	--	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	ประจำปีและงบประมาณ ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (กฟผ.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558 3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟก.2 จำนวน 66 สถานี	กฟก.2 กฟอ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม นี้ กฟส.บ.น.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝ.ป.บ.(ก2) กบข.		

47

3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีเป้าหมาย จำนวน 66 สถานี	กฟก.2 กฟอ.ฉช.	มิ.ย.-ธ.ค.2558	ฝ.ป.บ.(ก2) กบข.	(2) 0.140	0.140
--	--------------------------	-----------------------	----------------------------	------------------	--------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟก.2 จำนวน 66 สถานี	ไม่มีกิจกรรม นี้ กฟส.บ.น.ป. ไม่มีกิจกรรมนี้				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11	กฟผ.2 กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2)	-	-
--	---	------------------	---------------	----------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟส.บมป.		ผบต.		
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของ แผนงาน	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. 	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบต. ผบต.	(2) 0.100	0.100

50

	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3),	กฟก.2 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบต.	-	-
--	--	----------------------------------	---------------	------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการงานจำค้ำ หลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง กฟก.2 ได้แก่ กฟภ.มพย.	นี้ กฟส.บมป. ไม่มีกิจกรรมนี้				

แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตาม ข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตาม ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบส.	-	-
--	--	-------	---------------	------------------	---	---

อ. แผนงาน / โครงการ / ธีม (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ทั่วประเทศทุก กฟฟ.					

52

<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟผ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน	กฟผ.2 ฟวธ.(จ3) กฟผ.ลช. กฟผ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กบส. ผบค.	-	-
--	--	---	----------------------	-----------------------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	14. (ล้านบาท)
	- ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.กฟผ..co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก.					

53

	<u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์			ผวบ.(ก2) กบถ.		
--	--	--	--	------------------	--	--

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓ กิจกรรมย่อย (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	๑๔ งบ (ล้านบาท)
	ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฟวบ.(ก2) กบส.	(2) 0.200	0.200

54

	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รถถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กบส. ผกป.	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. และกฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กบส.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้า	กฟส.บनป. ไม่มีกิจกรรมนี้				

55

แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวลโก้ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสหวิริยะ (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเคอูเวย์ (กฟส.แปลงยาว) 4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการลูกค้ามิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร	กฟก.2 กฟจ.จช. กฟส.บনป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กบด" ผบค.	-	-
---	---	---	---------------	--------------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที					

56

	<u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.พสค.,กฟอ.พน.,กฟอ.บนบ.,กฟภ.บส.,ก ฟอ.บคย.,กฟจ.ดร.,กฟอ.บปภ.,กฟอ.พทน. ,กฟภ.จท.) ** (ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บนป. กฟก.2 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม นี้ กฟส.บนป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบด. ผบค. ฝบพ.(ก2) กรท.	- -	- -
--	--	--	---	---	-------------------	-------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟอ.จช. ไม่มี กิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กรส.	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟก.2 ร้อยละ 95	กฟก.2 กฟอ.จช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กว. ผกป.	(2) 0.088	0.088
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟก.2 ร้อยละ 95	กฟก.2 กฟอ.จช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กว. ผกป.	(2) 0.088	0.088

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22 kV ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. ไม่มี กิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กาว.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบุใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จุลรวมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 ร้อยละ 80	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บนป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กาว. ผกป.	(2) 0.088	0.088
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 84 สถานี	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. ไม่มี กิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กาว.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด 41 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 24 สถานี	กฟก.2 กฟจ.จช. ไม่มี กิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	(2) 0.180	0.180
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารส่งการแก่กระแสไฟฟ้า จัดซื้อ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟก.2 : กฟภ.เมืองพัทยา (พัทยาใต้)	กฟก.2 กฟจ.จช. ไม่มี กิจกรรม นี้	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชียงรุ๊ก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คพฟ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. ไม่มี กิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กทค.,กาว.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน., พทช., 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟภ.2 กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟภ.2 กฟจ.ฉช.	มี.ค 2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2 กฟจ.ฉช.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟภ.2 กฟอ.ฉช.	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-

62

	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟภ.2 กฟอ.ฉช.	มี.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2 กฟอ.ฉช.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม ทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2558	กฟภ.2 กฟอ.ฉช.	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-

63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟก.2 กฟจ.ฉช.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟก.2 กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิล ใต้น้ำเกาะสีชัง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.	-	-
	3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.	-	-
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักร ตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ(ก2) กบข.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / วิชา (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตาม เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรม นี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟภ.2 จำนวน 26,002 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผกป.	(2) 6.000	6.000
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผกป.	(2) 0.648	0.648
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2)	(2) 0.052	0.052

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้บริหารจัดการ 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 12 ฟีดเดอร์	กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล. ผกป. ฟปบ(ก2) กปบ. ผกป. ฟปบ(ก2) กปบ. ผกป. ฟปบ(ก2) กปบ. ผกป.	- - - -	- - - -

<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ(ก2)	(2) 1.200	1.200
--	--	-------	---------------	---------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.จช. กฟส.บรบ. กฟก.2 กฟอ.จช. กฟส.บรบ. กฟก.2 กฟอ.จช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กบด. ผบด. ฝวบ(ก2) กบด. ผบด. ฝวบ(ก2) กบด. ผบด.	(2) 0.060 (2) 0.200	0.060 0.200

	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคเบิ้ลเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	กฟก.2 กฟอ.จช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผบด.	(2) 0.025	0.025
--	--	---------------------------------------	----------------------	----------------------------------	------------------	--------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.2 จำนวน 383,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผบด.	-	-
	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผบด.	(2) 2.300	2.300	
	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผบด.	(2) 1.300	1.300	
	- ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ.		กบด. ผบด.		

68

	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผบด.	(2) 0.100	0.100
--	---	---	---------------	--	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 14 เครื่อง	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบป. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบป. กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบป.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ฝวบ(ก2) กบด. ฝวบ(ก2) กบด. ผบต.	- - (2) 0.015	- - 0.015

69

	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ	กฟภ.2 กฟส.บรบป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กบด. ผบต.	(2) 0.300	0.300
--	--	----------------------------	----------------------	----------------------------------	------------------	--------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กชข.	(2) 0.180	0.180
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กชข.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กชข.	(2) 0.050	0.050
	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.		

	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กวว.,กกก.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1. กฟจ.ชลบุรี	กฟก.2 กฟจ.ฉช. ไม่มี นี้ กฟส.บป. ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว. กฟจ.ชบ.	-	-

แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิด	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2)	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
---	--	-------	---------------	----------	----------------	----------------

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ด้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	(ด้านบาท)
หลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 7,000 หลอด	กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.		กาว. ผกป.		
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 2,000 หลอด	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กาว. ผกป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กvw.	-	-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. ตามที่ได้รับอนุมัติ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กvw.	-	-

๖. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๗. กิจกรรมย่อย (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๘. สถานที่	๙. ช่วงเวลา	๑๐. หน่วยงานหลัก	(ด้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ด้านบาท)
	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 กฟจ.ชบ. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง	กฟผ.2 กฟจ.ชบ. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟส.บป. ไม่มี	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กvv.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II0 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 3 ราย	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กวว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

76

	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฟวบ.(ก2) กว.	(2) 0.110	(2) 0.110
--	--	-------	----------------	-----------------	-----------	-----------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.จช. กฟผ.บมป	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 153 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 300 คน	กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บรบ. กฟย.คณ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบส.,ผพอ. กอก.(ก2) ผพอ.กอก.(ก2), จป.ว.ฝวบ.(ก2)	(2) 0.367 (2) 0.360	0.367 0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 225 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ฟวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 66 คน 1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 240 คน	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.บรบป. กฟย.คจ. กบส.ฟวบ.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟจ.ฉช. กฟส.บรบป. กฟย.คจ. กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บรบป. กฟย.คจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) จป.ว.ฟวบ.(ก2) ผพอ.กอก.2(ก2) ผพอ.กอก.2(ก2)	(2) 0.203 (2) 0.238	0.203 0.238

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการ นำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ฟวธ.ภ3 ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 40 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.149	0.149
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด 2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟก.2	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558 มค.58	ผวบ.(ก2)	(2) 0.126	0.126
	2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุน การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ฟวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 คน	กฟจ.ฉช. กฟส.บป.	ก.พ. - เม.ย.58	ผพอ.กอก.(ก2)		
	2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตาม ระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> พนักงานในสังกัด กฟก.2		พ.ค.-ธ.ค.58	ผพอ.กอก.(ก2) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 1 หลักสูตร 3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.ฉช. กฟผ.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
	กฟผ.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.จันทบุรี กฟผ.สอยดาว กฟผ.อ.โป่งน้ำร้อน กฟผ.ตราด กฟผ.อ.คลองใหญ่ กฟผ.อ.บ่อไร่ กฟผ.ฉช. "ไม่มีกิจกรรมนี้" กฟผ.บมป. "ไม่มีกิจกรรมนี้"	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
---	---	-----------------------------	------------------------------	----------------------------------	---	--------------------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชน นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.จช. กฟส.บ.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน พัฒนาองค์กร แห่งความสุข กฟก.2	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	-----------------------	------------------------	----------------------------	--	--------------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักรังสรรค์องค์กร (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 25 คน * กฟข., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บมป. กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส.บมป.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ส.ค.-ต.ค.2558 พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ	(2) 0.090 - -	0.090 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

[illegible]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.	กฟก.2	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน	(2) 0.750	0.750
	เป้าหมาย	ทุกหน่วยงาน		กิจกรรมคุณภาพ	(2) 0.250	0.250
		กฟอ.จข.		กฟก.2	(2) 0.250	0.250
	กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.บป.		ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.250	0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

88

	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม	กฟก.2	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน	(2) 1.050	1.050
	<u>เป้าหมาย</u>	ทุกหน่วยงาน		นวัตกรรม	(2) 0.350	0.350
	กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟจ.จช. กฟส.บรบป.		กฟก.2	(2) 0.350	0.350
					(2) 0.350	0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดย ได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ก3)	กฟก.2	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน	(2) 0.300	0.300
	<u>เป้าหมาย</u>	ทุกหน่วยงาน		นวัตกรรม	(2) 0.100	0.100
	กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟจ.จช. กฟส.บรบป.		กฟก.2	(2) 0.100	0.100
					(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)

ภาคผนวก

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
4	กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอโรวี จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โต โยค้ำมอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้เช่าไฟ	ระดับแรงดัน (V)
2	กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท ลูวาคะ ฮีทติ้ง กูลิ่งเทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้เฟนส์รี่ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็นโด ฟอรัจจิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	115