



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนิคมพัฒนา



สังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาบตาพุด จังหวัดระยอง

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Social

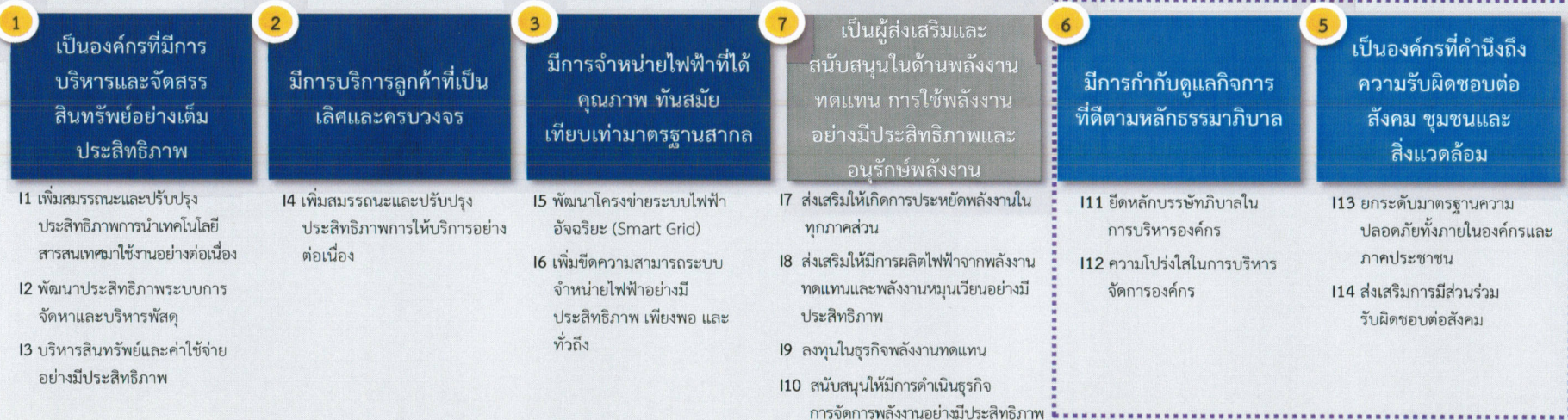
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

Customer

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

Internal



Learning and Growth

4 เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

- L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

8 เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

- L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(ส)
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รพภ.(บ)
			ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รพภ.(บ)
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพภ.(บ)
			รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพภ.(บ)
Customer	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)
		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ธส)
		I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
			ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
		I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
			ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
			ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
			ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
		I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รผก.(คฟ)
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รผก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รผก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รผก.(คฟ)
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รผก.(คฟ)
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รผก.(ว)
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รผก.(ว)
		19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รผก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
		I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวนผู้ใช้ไฟ/ ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รพภ.(ว)
			ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รพภ.(ว)
		I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
			จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รพภ.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง ซึ่ง ขับเคลื่อนโดย บุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและ สร้างทัศนคติที่ดีในการ ปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่ คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร อย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ จัดการความรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้า ร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการความรู้ จากจำนวนพนักงาน ที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมี ความพึงพอใจต่อโครงสร้างและ ระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นผู้นำทางด้าน นวัตกรรมและ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม ไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้าง มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรใน ระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รพก.(ว)
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รพก.(ว)

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๕
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๑๒
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๑๘
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๓๓
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ๑	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก ๒	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๑๐ ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท / เดือน

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนิคมน้ำอูน ได้ดำเนินการทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยมี ผู้จัดการ การไฟฟ้าภูมิภาคมาบตาพุด เป็นประธาน และผู้บริหาร เป็นคณะกรรมการฯ ร่วมประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ตามแผนปฏิบัติการ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard (BSC) ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ประจำปี 2558 รวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Management : EVM) ขององค์กรและสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ในการนี้ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนิคมน้ำอูน ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social), ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงานและกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี 2558 เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ด้วย

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนิคมน้ำอูน ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนิคมน้ำอูน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I13 ขกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I13 ขกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟผ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟผ.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF <u>เป้าหมาย</u> 20.206 ก.ม.	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	อยู่ระหว่างสำรวจดำเนินการ	
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 50 คน (2 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 2,000 ครัวเรือน	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป. ร่วมกับ ผบ.กฟภ.มตพ.	ดำเนินการไตรมาส 2 วิทยาลัยเทคนิคมบตาพุด วิทยาลัยเทคนิคสารพัดช่าง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช.จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 อบต./เทศบาล	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มคพ.	ดำเนินการไตรมาส 2 เทศบาลตำบลมะขามคู่	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟภ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟส.อ.นต.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบง. ร่วมกับ ผบห.กฟภ.มตพ.	เพิ่มขึ้น 5 % มตพ793/2558 15-พ.ค.-58	

ด้านการเงิน
(Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBIT - ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า

ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBIT - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทาง เศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 จำนวน 7,396 ล้านบาท	กฟผ.อ.นต.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย ระดับ 5 = 228.75 ล้านบาท	ผลงานจริง ระดับ 1 = 213.16 ล้านบาท	
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 จำนวน 14,833 ล้านบาท	กฟผ.อ.นต.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย ระดับ 5 = 341.79 ล้านบาท	ผลงานจริง ระดับ 1 = 321.29 ล้านบาท	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 ร้อยละ 30.65	กฟผ.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย ระดับ 5 147.32%	ผลงานจริง ระดับ 1 114.08%	
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด. (รอก)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย ราชการ ไม่เกิน 200% รัฐวิสาหกิจ ไม่เกิน 100% เอกชนรายใหญ่ ไม่เกิน 100% เอกชนรายย่อย ไม่เกิน 60%	ผลงานจริง 256.64% 83.13% 99.33% 42.98%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯ ได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ศกป.-ผบง. เป้าหมาย 100% รายได้ (41031010) = 511,633.-บาท	ผลงานจริง 100% ไม่มีลูกหนี้ค้างชำระ	
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกคืน (100%)	กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ศกป. เป้าหมาย 100%	ผลงานจริง 100%	
	2.4 ดำเนินการให้เช่าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง กฟส.อ.นคม. ไม่มีในแผนฯ	กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย -	ผลงานจริง ไม่มีพื้นที่ให้เช่า	
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 จำนวน 37.57 ล้านบาท/คน	กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย ระดับ 5 = 174.37 ล้านบาท/คน	ผลงานจริง ระดับ 1 = 144.50 ล้านบาท/คน	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2558 ประจำปีไตรมาสที่ 4
ด้านการเงิน

F3 การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ				
แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 4	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ตามบันทึกที่ ก.2กชข.(งป)/986/2558 ลว.19มี.ค.2558 (หน่วยงาน : กชข.(ก2), กฟฟ.ชั้น1,2,3 และ กฟส.) กฟส.อ.นผ.ระดับ 5 ดีมาก มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หลังหักค่าใช้จ่ายที่ไม่นำมา คำนวณค่าเกณฑ์วัด ไม่เกิน 10.088 ล้านบาท คิดเป็น 93%	ม.ค.-ธ.ค.58	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค จำนวน 10.522 ล้านบาท คิดเป็น 97% (เกณฑ์ ระดับ 4)	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค จำนวน 10.522 ล้านบาท คิดเป็น 97% (เกณฑ์ ระดับ 4)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมี แต่ดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	(เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5)
	1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินคดีหรือให้ังการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	(เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้แจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟส.อ.นผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ค.ค.- ธ.ค.58	สบง. <u>เป้าหมาย</u> ลดลง > 50% ลดลง 100%	ผลงานจริง 12.66% 100%	(เกณฑ์ 1) (เกณฑ์ 5)
	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งดำเนินคดีครบทุกราย			สบง. <u>เป้าหมาย</u> ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหัก ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีแล้ว	ผลงานจริง ไม่มีบิลเกิน 3 เดือน ไม่มีบิลเกิน 2 เดือน	(เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 30% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 20% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 10%	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	(เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5)
	1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบ โครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 25% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 15% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 15%	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	(เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5)
	1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 25% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 15% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 15%	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ต.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	(เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5) (เกณฑ์ 5)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
	1.4 ดำรงและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ค.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย ทุกแผนก	ผลงานจริง สำรวจครบ 100%	
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดติดตั้งหม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผบป.กบส.)	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ค.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมอเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดติดตั้งมอเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผบป.กบส.)	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ไตรมาส 4 ค.ค.- ธ.ค.58	ผบง. เป้าหมาย	ผลงานจริง	

ด้านลูกค้า
(Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ	รอ กฟภ.2 แจ้งการดำเนินการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย - กฟก.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ	กฟก.2 ดำเนินการ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ	รอกฟภ.2 แจ้งการดำเนินการ	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. กฟภ.มตพ.	ไม่มีลูกค้าใช้บริการ	
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเชื่อมต่อลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.มตพ. 6 ราย กฟส.อ.นธ. 2 ราย	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ ผวค.กฟภ.มตพ.	ดำเนินการ 2 บริษัท บ. มิลล์คอน นูรพา จำกัด บ มิลล์คอน สติล จำกัด	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.มตพ. จำนวน 5 ราย กฟส.อ.นฉ. จำนวน 2 ราย	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ.	ดำเนินการ 2 บริษัท บ. อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย บ. แอร์โรคลาส จำกัด	
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.มตพ. 43 ราย	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ.	รายงานผล กฟภ.2	
	2.2.2 เชื่อมเชื้ลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อข. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.มตพ. 24 ราย (43 ราย)	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ.	บ. สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด จำนวน 6 บริษัท จำนวน 8 บริษัท	
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 61 ราย	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ.	ลงข้อมูลใน BIC-SAP 17 ราย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟส.อ.นผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ.	ได้สร้างกลุ่ม LINE มีลูกค้าเข้าร่วมจำนวน 36 บริษัท จำนวนบริษัททั้งหมด 43 โรง	
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 ราย 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 แห่ง	กฟส.อ.นผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ.	จำนวน 12 บริษัท	
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> กฟส.อ.นผ. จำนวน 5,473 ราย	กฟส.อ.นผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.,ผบง.	เป้าหมาย = 90 % ผล 8,274 ราย คิดเป็น 151.18%	ผล 8,274 ราย คิดเป็น 151.18% เกณฑ์ 5

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟส.อ.นต.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบง.	ปัจจุบันยกเลิกการรายงานแล้ว	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟภ.2 จำนวน 21 แห่ง	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค. ร่วมกับ ผวค.กฟภ.มตพ	รอ กฟภ. ออกแบบ	
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลงแรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผกป.	ไม่ได้นำมาใช้	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.)	กฟส.อ.นต.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบง.-ผกป.	เป้าหมาย 100% ผลงานจริง 78%	(เกณฑ์ 1) 100%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558			0.378 - - -	0.249 - - -	65.91%
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)			- 0.032	- 0.032	99.74%
	- งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)			- 0.202	- 0.185	91.61%
	- งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558			-	-	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟส.อ.นผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	ดำเนินการครบ P1-P11	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบต.	ดำเนินการครบ P1-P11	
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบต.	ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.กฟภ..co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟพ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ ผวต.กฟภ.มตพ	ดำเนินการตาม เป้าหมายที่กำหนด	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบค.	ดำเนินการ 100%	
	4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบค.	ดำเนินการ 100%	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟก.2 ร้อยละ 95	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	99.94%	
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	83.03%	
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรวมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	100%	
	40					
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI					
	2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	ดำเนินการแล้ว	
	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	ดำเนินการแล้ว	
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	ดำเนินการแล้ว	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ผลงานจริง 40 เครื่อง 93 เครื่อง	
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ไม่มี	
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ไม่มี	
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงาน เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร					
	4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ไม่มีการติดตั้ง	-
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ตรวจสอบไม่พบ	-
	4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ แผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	480 ราย	
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	60 ราย	
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	ไม่มี	
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	ไม่มี	
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	แรงต่ำ=56ค แรงสูง=148ค.	
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% (9,793ค.) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(1,469ค./ไตรมาส) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด3,428ค./ไตรมาส) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	200 เครื่อง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% (1,222ค.=611ค.) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(92ค./ไตรมาส) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด(214ค./ไตรมาส) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจาก ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH (ทั้งหมด=37ราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLU (แรงสูง=300ค.,แรงต่ำ=295ค.รวม=595ค.) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	25 เครื่อง	
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจาก ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH (ทั้งหมด=37ราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLU (แรงสูง=300ค.,แรงต่ำ=295ค.รวม=595ค.) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	5 เครื่อง	
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH (ทั้งหมด=37ราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLU (แรงสูง=300ค.,แรงต่ำ=295ค.รวม=595ค.) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	100%	
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLU (แรงสูง=300ค.,แรงต่ำ=295ค.รวม=595ค.) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	10 เครื่อง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง 5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	4 เครื่อง	
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ร่วมกับ กฟภ.มตพ.	100%	
	5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	100%	
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	100%	
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบง.	62 ราย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. กฟผ.2 จำนวน - ราย	กฟผ.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบด.	มีใช้ไฟ 100 %	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.	กฟผ.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ม่มีการร้องขอ	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.	กฟผ.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	ม่มีการร้องขอ	-

- 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
- 2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร**

 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. เป้าหมาย**

 - ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
- 5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน**

 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7. เป้าหมาย**

 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย กฟภ.2 จำนวน 7,000 หลอด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กvv.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.2 จำนวน 2,000 หลอด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กvv.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)
7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะ ของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงาน ทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กvv.	-	-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ใน พื้นที่สำนักงาน กฟข. ตามที่ได้รับอนุมัติ	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กvv.	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟส.อ.นธ.		ฝบด.	ติดตั้งจ่ายไฟแล้ว 5 จด	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงาน ให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	-	-

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 153 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟส.อ.นคม. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.,ผบง. ผกป.	ให้ความร่วมมือกับกฟผ.2 ให้ความร่วมมือกับกฟผ.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
	1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 300 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2), จป.ว.ฟวบ.(ก2)		
	1.3.2 ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 225 คน	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) จป.ว.ฟวบ.(ก2)	(2) 0.203	0.203
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ฟวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u>	กบด.ฟวบ.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2558	ผพอ.กอก.2(ก2)	(2) 0.238	0.238
	กฟก.2 จำนวน 66 คน 1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 240 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน		ผพอ.กอก.2(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ฟวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 40 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.149	0.149
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558		(2) 0.126	0.126
	2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟก.2	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	มค.58	ฝวบ.(ก2)		
	2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ฟวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 คน 2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> พนักงานในสังกัด กฟก.2		ก.พ. - เม.ย.58 พ.ค.-ธ.ค.58	ผพอ.กอก.(ก2) คณะทำงานฯ		
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) ผบง.,ผกป.	(2) 0.300 รวม 5 คน	0.300

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟภ. Pro & กฟภ. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟฟ.มตพ กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.-กฟส. ร่วมกับกฟภ.มตพ	19 ก.พ. 2558 ครั้งที่ 1 19 มี.ค. 2558 ครั้งที่ 2	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ผลดำเนินการ	หมายเหตุ
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> 1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟส.อ.นฉ. กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558 ก.พ.-ก.ย.2558	ผบง. คณะทำงานนวัตกรรม กฟก.2	ส่ง 1 ผลงาน (SMS) ไม่ผ่านรอบคัดเลือก	

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า

แผนปฏิบัติ

- 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)
- 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด
- 1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น
- 1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM)
- 1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟผ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

เป้าหมาย

C2 สร้าง Brand Awareness ต้ององค์กร

- Brand Awareness

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

แผนปฏิบัติ

- 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม
- 1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า
- 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างพึงพอใจแก่ผู้รับบริการความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
- 1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

แผนปฏิบัติ 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider

2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน

2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP

2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management

2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน โปรแกรม

2.2.2 เชื่อมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3

2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย และให้ข้อมูลข่าวสาร ตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ

ในโปรแกรม BIC-SAP

2.3 การเชื่อมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIG -SAP

2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ครั้ง อย่างน้อย

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1 กลยุทธ์			
2 เกณฑ์วัดการดำเนินงาน			
3 แผนงาน		21	กิจกรรม
1	C1	5	
2	C2	9	

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20002065073	บริษัท ไอชิน ทาคาโอก่า ฟาวน์ดรี บางปะกง จำกัด	115
2	กฟจ.ชบ.	20002064711	บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย)จำกัด	115
3	กฟจ.ชบ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินดัสตริย์ จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอโรว์ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	115
6	กฟอ.สรช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (พื้นที่ 2)	115
7	กฟอ.สรช.	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตริส จำกัด	115
8	กฟอ.สรช.	20002602300	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมจำกัด	115
9	กฟอ.กล.	20002252513	บจก.ระยอง พาเนล	115
10	กฟอ.กล.	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินดัสทรีจำกัด	115
11	กฟอ.กล.	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	115
12	กฟอ.บปภ.	20002012741	บริษัท เอ็นเอชเคสปริง(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002012789	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	115
14	กฟอ.นบฉ.	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	22-33
15	กฟอ.นบฉ.	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลเพลนเนอร์ จำกัด	22-33
16	กฟอ.นบฉ.	20001593855	บริษัท ไพศาลสตีล จำกัด	115
17	กฟภ.มตพ.	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
18	กฟภ.มตพ.	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	115
19	กฟภ.มตพ.	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	115
22	กฟภ.มตพ.	20002424615	บ.แพรกซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บลูสโกล(ประเทศไทย) จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20002638324	บริษัท มิลล์คอน บูรพา จำกัด	115
25	กฟอ.พสก.	20017085317	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3 จำกัด	115
26	กฟอ.ปลด.	20002111653	บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111455	บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย)จำกัด	115
28	กฟอ.ปลด.	20002111441	บริษัท บริดจสโตน เมทัลพา (ประเทศไทย) จำกัด	115
29	กฟอ.ปลด.	20002106297	บริษัท โยโกฮามา ไทร์ แมนูแฟกเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
30	กฟอ.ปลด.	20002111422	บ.อโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)จำกัด	115
31	กฟอ.ปลด.	20002111561	บริษัท กิวิ(ประเทศไทย)จำกัด	115
32	กฟอ.บคย.	20001603310	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	115
33	กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
34	กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
35	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	115
36	กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี เอ็น เอส เอส สตีลกรุ๊ป จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน แต่ไม่

เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)จก.	22-33
2	กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัท โคโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท ลูวาตะ ฮีทติ้ง อุตสาหกรรม เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้เฟาน์ดรี จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็นโค ฟอรัจจิง (ประเทศไทย) จำกัด	115
6	กฟอ.สรช.	20003643642	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	115
7	กฟอ.สรช.	20002608081	บริษัท ซิเลชติกา (ประเทศไทย)จำกัด	22-33
8	กฟอ.สรช.	20002580914	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	22-33
9	กฟอ.พน.	20002133132	บริษัท พนัสโพลทรี จำกัด	22-33
10	กฟอ.กล.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
11	กฟอ.กล.	20002282640	บริษัท โกรเฮ่ สยาม จำกัด	22-33
12	กฟอ.บปก.	20002012847	บริษัท ชาร์พแอฟฟลายแอนซ์(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปก.	20002010016	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	115
14	กฟอ.บปก.	20002297988	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบลเมเนูแฟคเจอร์จิง(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
15	กฟอ.บปก.	20002009642	บริษัท ยูเทคไทย จำกัด	22-33
16	กฟอ.บปก.	20002010162	บริษัท ไทยฮิตาชิวดออบน้ำยา จำกัด	115
17	กฟอ.บปก.	20002058377	บริษัท เค็นโซ่(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
18	กฟอ.บนบ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย)	22-33
19	กฟอ.บฉ.	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20001640578	บริษัท ลินเค้ แอร์เคมีคัลจำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	22-33
22	กฟภ.มตพ.	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรี้ส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	115
25	กฟภ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยชินกอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	115
26	กฟภ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111679	บจก.แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	115
28	กฟอ.ปลด.	20002105687	บริษัท ไทยคุน เวลด์ไวด์ กรุป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115
29	กฟอ.ปลด.	20002111634	บมจ.มิตซูชิ ไฮยีน แมททีเรียลส์(ประเทศไทย)	115
30	กฟอ.ปลด.	20002046566	บ.เซนต์โกเบน ซีคิวริท(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
31	กฟอ.ปลด.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเฟรชเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
32	กฟอ.ปลด.	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลีเพลค จำกัด	115
33	กฟอ.ปลด.	20002111345	บริษัท กระจกไทยอาชาสี จำกัด (มหาชน)	115
34	กฟอ.ปลด.	20003646767	บริษัท เจเอฟอี สติล กัลวาไนซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
35	กฟอ.ปลด.	20002111477	บ.เอส ไอ จี คอมบิล็อก จำกัด	22-33
36	กฟอ.ปลด.	20002015907	บ.คาร์ดิแนล เซลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
37	กฟอ.ปลด.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้งโปรดักส์ จำกัด	115
38	กฟอ.ปลด.	20002111739	บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
39	กฟอ.ปลด.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคสติ้งโปรดักส์ จำกัด	22-33
40	กฟอ.ปลด.	20016424183	บริษัท ชุมิเดน เฮียวซิง สติลคอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด	115
41	กฟอ.ปลด.	20002041766	บริษัท แอลจีอิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33
42	กฟอ.บคย.	20001600595	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	22-33
43	กฟอ.บคย.	20001598243	บริษัท โคเบลโก้เอนด์เมทรีเรียลส์คอปเปอร์ทิว (ไทยแลนด์) จำกัด	115
44	กฟอ.บคย.	20016832179	บริษัท คอฟโค่ ไบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
45	กฟภ.บึง	20002458836	บ.คิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	115
46	กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	115
47	กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	115
48	กฟจ.ตร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
49	กฟอ.พนท.	20001433421	บริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	115

