



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอนิคมพัฒนา

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Social)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟผ.2	(2) 0.149	0.149
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60	กฟส.ทุกแห่ง กฟส.อ.นค	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟผ.2 พนักงาน กฟส.อ.นค	(2) 0.320	0.320
	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ บปช. เป้าหมาย 1) ทุกกอง กฟฟ.1-3 กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก2) กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพตมิชอบ <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3พ.ย.2559) <u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง <u>แผนงานที่ 5</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3 - จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น1-3, ทุก กฟส. - ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน - จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 200 คน	กฟส.อ.นค กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ทุกกอง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นค กฟภ.2 กฟส.อ.นค กวว.(ก2) กบข. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นค	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2) ผบต. กฟภ.2 ทุกแผนก กฟภ.2 กฟภ.2 ผกป. กฟภ.2	- (3) 0.020 (กกท.จัดสรรงบประมาณให้) (2) 0.200 (2) 0.312 (2) 0.030	- 0.020 0.200 0.312 0.03
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน					
	5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้าง	กวว.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.2	(2) 0.030	0.03

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ขยายเขต ชุดแก๊สและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ 2 ครั้ง 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กวว.(ก2) กฟฟ.ทุกแห่ง กวว.(ก2) กฟฟ.ทุกแห่ง	 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	 กฟก.2 กวว.(ก2) กฟฟ.ทุกแห่ง	 - (2) 0.050	 - 0.050
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	กวว.(ก2) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นค	ม.ค.-ธ.ค.2560 พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้อง	กวว.(ก2)	-	-
	5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กบล./ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟก.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นค	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก2) ผกป.	(1) 10.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนวและงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.)	10.500

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟภ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟภ.2	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบริษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 100 คน	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝวธ.(ภ3) ผจก.และพนักงาน	(2) 0.350	0.350
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย กฟข.ละ 80 คน	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟภ.2	(2) 0.200	0.200
	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟฟ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟภ.2	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟก.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กฟก.2 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.180	0.180
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟก.2 ทั้งหมด 2,990 คน เป้าหมาย 299 คน	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3) ผจก.และพนง.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 6 แห่ง กฟก.2 จำนวน 2 แห่ง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง - กฟก.1-3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อ ใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - กฟก.1-3 ดำเนินการสร้างแนวปะการังแล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	กฟก.1,2,3 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟก.2 กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) - -	0.200 -
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	- ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน เป้าหมาย กฟผ.ละ 1 โครงการ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟก.2	(3) 0.050	0.050
แผนงานที่ 7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	- เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับ นักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไขก็ เหนือทุกข์ และ นสพ. เติญวิทย์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบท ที่ห่างไกลเป้าหมาย ตามแผนของ ผสส.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟก.1,2,3	-	-
แผนงานที่ 8 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต	8.1 ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตเพื่อสนับสนุนโลหิตให้กับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง/ คน	กฟส.อ.นตม			ผสส.กอก.(ก2) พณ.ทุกคน	

ด้านการเงิน

(Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560		ด้าน GOAL (FINANCE)			แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย		
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย		
	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)		- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.11 - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต.กบญ. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 9,286.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328.00 ล้านบาท	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต.กบญ. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต.กบญ. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 15,707.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632.00 ล้านบาท 4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจัดหน่วย	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบน.กชช. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน ซ้ำกับ ใน OM2 แผนที่ 14.15	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบช.กชช. ผบต.,ผบง.	-	-
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบธ.กบส. ผบส.กบญ. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบธ.กบล. ผบต.กบญ. ผบต.,ผกป.	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบน.กชช. กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ผกป.,ผบง.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผธท.กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ผกป.	-	-
	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.และ ทุกหน่วยงาน กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผงป.กชช. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.และ ทุกหน่วยงาน ผกป.,ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)					
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกขบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน (รายงานเป็นจำนวนงาน แต่ละงบ)	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบส.กบญ. ผบพ.กบญ. ผจช.กบญ. กกค.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผงป.กชช.	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผงป.กชช.	-	-
		กฟส.อ.นค.		ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย อยู่ระหว่างพิจารณาค่าเป้าหมาย จากคณะทำงาน TC ตามบันทึกที่ ผวธ.(ก.3) 767/2559 ลว 6 ธค 2559	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบส.กบญ. (PS) ผบต.กบญ. (WMS) กกค.(ก2) (PS) กบล.(ก.2) (WMS) ผกป.,ผบต.	-	-

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2560 ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2560 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือ มีแต่ดำเนินคดีหรืองดดำเนินการคดีครบทุกราย	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบน.กชช.ผบพ., กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบง.	-	-
	1.2 เร่งรัดสะสมลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งงดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบน.กชช.ผบพ., กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบง. คณะกรรมการสอบ	-	-
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว	กฟส.อ.นคม.		ผบง. คณะกรรมการสอบ		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	จนมีการดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลัง โอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ใน ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจาก ลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงิน ประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองด ดำเนินคดีครบทุกราย	กฟส.อ.นคม.		ผบง. คณะกรรมการสอบ		
	1.3. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี 138) 1.3.1 ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 1.3.1.1 ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดก่อนปี2560 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอกำเป้าหมาย 3.3) 1.3.1.2 ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดในปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบน.กชช.ผบพ., กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบต.,ผบง.		
		กฟส.อ.นคม.		ผบต.,ผบง.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน 1.3.2 ลูกหนี้รถยนต์ชนเสา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 1.3.2.1 ลูกหนี้รถยนต์ชนเสาที่เกิดขึ้นปี 2558 - 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอกำเป้าหมาย ฅ.3)	กฟส.อ.นฅ.		ผกป.,ผบง.		
	1.3.2.2 ลูกหนี้รถยนต์ชนเสาที่เกิดขึ้นปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รอกำเป้าหมาย ฅ.3 ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน					
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	1.ติดตามและตรวจสอบจำนวนการกระทำละเมิดของผู้ใช้ไฟที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย เป้าหมาย รายงานจำนวนผู้ใช้ไฟที่มีการกระทำละเมิดที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย (กฟฟ.ส่ง รายงานศฟ.ปฟ.4/46/- 7/46) 2. การตรวจสอบใบสั่งมิเตอร์ละเมิด เป้าหมาย รายงานใบสั่งตรวจสอบมิเตอร์ละเมิดที่ ตรวจสอบต้องครบ ให้ครบทุกราย ถ้วนทุกรายการตามที่	กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟส.อ.นฅ. กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล. กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบง. ผมม.กบล. กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส.	 internal om2 แผนที่ 14	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ตรวจพบประจำเดือน (ระเบียบการละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟ ปี 2559 ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับมิเตอร์ ปี 2558 (IW73 - ZW04) 3. ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับละเมิด และค่าเสียหายอื่นๆ บนระบบ SAP ในแต่ละเดือนให้ครบทุกราย ตามข้อที่ 2 <u>เป้าหมาย</u> รายงานตรวจสอบการหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟ และค่าไฟฟ้าปรับปรุง ZCANR012	กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบง.		
		กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. กฟส.อ.นฉ.		ผمم.กบล. กฟฟ.ชั้น 1, 2, 3 และ กฟส. ผบช.กชช. ผบง.	internal om2 แผนที่ 14	

ด้านลูกค้า

(Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

Customer (Satisfying Existing Customer)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คงค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง (กฟส.เพ, กฟส.ชล.)	กฟส.เพ, กฟส.ชล.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผยธ.กกค.(ก2), กฟส.เพ, กฟส.ชล.	(1) 1.100	1.100
	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (**NEW**) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี - กฟส.อ.นค.ขออนุมัติแผนจัดสรรงบประมาณ เพื่อปรับปรุง Front - Office ให้ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ปี 2560 - 2561	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นค.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ผยธ.กกค.(ก2), กฟฟ.ทุกแห่ง กกค.(ก2), กฟฟ.ทุกแห่ง ผบง.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ทุกแห่ง ผบต.	-	-
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมอเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (รวม กฟย.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (รวม กฟย.) - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง <u>- รายงานผลทุกเดือน</u>	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นคม. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นคม. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟก.2 กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ทุกแห่ง ผบต.,ผบง. กฟฟ.ทุกแห่ง ผบต. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบธ.กบล.(ก2), กฟฟ.ทุกแห่ง ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ (**NEW**) เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กำหนดแผน รูปแบบดำเนินการ และรูปแบบการประเมินผลการดำเนินการ - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟก.2 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560	ผบธ.กบส.(ก2), ผบธ.กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3	- -	- -
	2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Lobby Manager ในปี 2559 ขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-พ.ค.2560 มิ.ย.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ก3) กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (กฟฟ.ที่มี PEA Shop)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย					
	3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน					
	- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2), กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.900	0.900
	จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง					
	- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน					
	ปีละ 1 ครั้ง					
	- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย จำนวน 40 ราย	ร่วมกับ กฟพ.มตพ.				
	กฟพ.ปึง 3 ราย กฟอ.พสก. 1 ราย กฟอ.กล. 1 ราย					
	กฟอ.ศรช. 2 ราย กฟอ.บกภ. 2 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย					
	กฟจ.ซบ. 2 ราย กฟอ.บcky. 3 ราย กฟจ.ฉษ. 1 ราย					
	กฟอ.บนบ. 2 ราย กฟอ.ปลด. 11 ราย					
	กฟพ.มตพ. 11 ราย (กฟพ.มตพ. 8 ราย)					
	อยู่ในพื้นที่ กฟส.อนคม. 4 ราย 1.บจก.มิถิล์คอน บูรพา	กฟส.อนคม.		ผบท., ผกป.		
	2.บจก.ทีวาย สติล 3. ไทยคุน เวิร์ดไวด์ 4.บจก.มิถิคอนสติล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 52 ราย กฟจ.ชบ. 2 ราย กฟอ.บปก. 6 ราย กฟจ.รย. 1 ราย กฟอ.ศรช. 3 ราย กฟจ.ฉช. 5 ราย กฟอ.บฉ. 1 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย กฟฟ.บึง 2 ราย กฟอ.บรบ. 2 ราย กฟอ.ปลด. 17 ราย กฟอ.กล. 2 ราย กฟฟ.มตพ. 7 ราย (กฟฟ.มตพ. 4 ราย) อยู่ในพื้นที่ กฟส.อ.นคม. 3 ราย 1.ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) 2.บจก.แอโรคลาส , 3.บจก.บริดจสโตน เอ็นซีอาร์	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผบต. ร่วมกับ ผกป.	(2) 0.416	0.416

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.150	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 616 ราย กฟจ.ฉช. 61 ราย กฟอ.ปดต. 77 ราย กฟฟ.มพย. 41 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กล. 17 ราย กฟอ.พนท. 25 ราย กฟอ.บปก. 47 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟจ.รย. 20 ราย กฟจ.ชบ. 30 ราย กฟภ.บึง 25 ราย กฟอ.ศรช. 64 ราย กฟอ.บรบ. 16 ราย กฟจ.จบ. 11 ราย กฟอ.สอศ. 5 ราย กฟอ.พน. 12 ราย กฟจ.ตร. 19 ราย กฟฟ.จท. 18 ราย กฟฟ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 23 ราย อยู่ในพื้นที่ กฟส.อ.นค. 15 ราย *สถานะข้อมูลเดือน มีนาคม 2560	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2560	ผลส.กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบส.(ก2), ผบต. , ผกป.	-	-
		กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบส.(ก2), ผบต. , ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย ไตรมาสที่ 2: กฟจ.ชบ. - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟช. ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.บฉ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บปก., กฟฟ.มตพ., กฟฟ.บึง ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟอ.บคย., กฟอ.พนท. ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ชบ., กฟอ.บนบ., กฟอ.ปลด. - ผจก.กฟส.อนฉ จำนวน 4 ราย/ ไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาสที่ 2	ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.396	0.396
		กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผจก., ผบต., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 800 ราย กฟจ.ฉช. 81 ราย กฟอ.ปลด. 56 ราย กฟอ.ศรช. 76 ราย กฟอ.พสค. 20 ราย กฟอ.กล. 28 ราย กฟฟ.จท. 17 ราย กฟอ.บปภ. 44 ราย กฟอ.บฉ. 7 ราย กฟฟ.มพย. 69 ราย กฟจ.ชบ. 61 ราย กฟฟ.มตพ. 40 ราย กฟอ.พนท. 34 ราย กฟอ.บรบ. 46 ราย กฟจ.จบ. 50 ราย กฟจ.รย. 35 ราย กฟอ.พน. 28 ราย กฟจ.ตร. 31 ราย กฟฟ.บึง 25 ราย กฟภ.บส. 30 ราย กฟอ.บคย. 10 ราย กฟอ.สอศ. 11 ราย อยู่ในพื้นที่ กฟส.อนฉ. 15 ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบส.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.600	0.600
	กฟส.อนฉ.	กฟส.อนฉ.		ผบต., ผกป.		
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (จัดรูปแบบ Cluster) - Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา - Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี - Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง - Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ ผลส.กบส.(ก2),	(2) 1.900	1.900

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รอกำเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก2), กฟฟ.ทุกแห่ง ผบต., ผบง.	-	-
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาด ทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก2) ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOL/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-
	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2),	-	-
	2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กบล.(ก2),	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า					
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 32 แห่ง (เป้า 3 จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคม 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 5 สถานี (พานทอง ๑, พานทอง ๒, อมตะนคร ๑, อมตะนคร ๒ (ชั่วคราว), อมตะนคร ๓ (ชั่วคราว)) 3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (สฟฟ.บ่อวิน 1, สฟฟ.บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.ปิ่นทอง) 5. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 3) จำนวน 1 (สฟฟ.บ่อวิน 2)(ซ้ำ) 6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.อ่าวไผ่, สฟฟ.แหลมฉบัง1, สฟฟ.แหลมฉบัง2) 7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.บางสมัคร 1, สฟฟ.บางสมัคร 2, สฟฟ.บางสมัคร 3 (ชั่วคราว)) 8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.หัวสำโรง)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวฟ.กบล.(ก2)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.มาบตาพุด1, สฟฟ.มาบตาพุด3, สฟฟ.ระยอง3) 10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.มาบตาพุด2) 11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.ปลวกแดง 2, สฟฟ.ปลวกแดง 3, สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด) 12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.เหมราช) 13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 2 สถานี (สฟฟ.ปลวกแดง 4, สฟฟ.อมตะซิตี้) 14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.หนองละลอก) 15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.บ้านค่าย2) 16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.ระยอง 3) 17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.บางวัว 1) 18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.ระยอง 2)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ 1. ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.ทีวาย สตีล จำกัด (กฟส.นผ.)	กฟภ.2 กฟส.อ.นผ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวฟ.กบล.(ก2) ผบต., ผกป.	-	-
	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟข. ละ 2 แห่ง 1. บจก.น้ำตาลระยอง (กฟส.บทง.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Steam turbine ประเภทเชื้อเพลิง Biomass) 2. บจก.ไทย พิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี่ (กฟอ.บรบ.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Photovoltaic ประเภทเชื้อเพลิง Solar)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวฟ.กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	5.1 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และการสนับสนุน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการความคาดหวังรายกลุ่มลูกค้า (**NEW**) เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามกลุ่มกับข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์, พื้นที่, ค่าไฟฟ้า เพื่อคัดเลือกรายชื่อลูกค้านำไปจัดทำแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) ติดตาม ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) กรองข้อมูลลูกค้าตามข้อกำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามที่กำหนดจัดส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3 - ฝวธ.(ภ3) พิจารณาฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้นำมากำหนดจำนวนและรายชื่อลูกค้าเป้าหมายที่จะต้องนำไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าส่งให้สายงานการไฟฟ้าภาค 1-4 และ กฟภ.1,2,3 นำไปจัดทำแผนงาน - ฝวธ.(ภ3) นำรายชื่อลูกค้าเป้าหมายไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าปี 2561 ตามความเหมาะสม <u>- ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 5.1</u>	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 <u>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</u>	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560 <u>ม.ค.-ธ.ค.2560</u>	ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) <u>ผลส.กบส.(ก2)</u>	- - - - -	- - - - -

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด
- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของกฟผ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟผ.2	ม.ค. 2560	ผวบ.(ก2), ผปบ.(ก2), ผบพ.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ดำเนินการ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA) แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	ได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.2 ดำเนินการตาม SLA กระทบงานหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกเกี่ยวข้อง กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.	-	-
	2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง - กฟส.อ.นค.ส่งพจน.เข้าร่วมรับการอบรม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกเกี่ยวข้อง กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.	(2) 0.100	0.100
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.	(2) 0.100	0.100
	เป้าหมาย ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. 2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟส.อ.นค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกเกี่ยวข้อง กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟส.อ.นค. กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3,	-	-																
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-																
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน(มี.ค.) - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟฟ.ชั้น 1-3,
	งบ C	งบ P	งบ I																			
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																			
2558	100%	55%	55%																			
2559	80%	50%	50%																			
2560	45%	-	-																			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- 150.78 นาที/ราย/ปี

- 25.950 นาที/ราย/ปี

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ร้อยละ 100

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.พทยาเหนือ 2, ชลบุรี 4, ศรีราชา 2, จันทบุรี 2, บางละมุง (ลานโก)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก2) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส สฟฟ.มาบข่า จำนวน 4 วงจร-กม. สฟฟ.นิคมพัฒนา จำนวน 4 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป.	-	-
	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 4.6 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.1-3 และภาพรวม กฟช. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุกกฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กปบ.(ก2) กฟส.อ.นคม. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กปบ.(ก2), กฟฟ.มพย.,จท. กปบ.(ก2), กฟฟ.มพย.,จท.	ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กฟฟ.มพย.,จท. กปบ.(ก2), กฟฟ.มพย.,จท.	- -	- -
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.นคม. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.นคม.	ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง ผกป. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง ผกป.	- -	- -
แผนงานที่ 5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี แห่งใหม่ เป้าหมาย ทุกแห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.บางสมัคร 3, จอมเทียน 2 5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 1 Loop ได้แก่ สฟฟ.ปลวกแดง5-เหมราษ-อิสเทิร์นซีบอร์ด 5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 45 สถานี	กปบ.(ก2), กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กปบ.(ก2), กบษ.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า แผนงานที่ 7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กปบ.(ก2),	ม.ค.-มี.ค.2560	กปบ.(ก2),	-	-
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กปบ.(ก2),	ม.ค.-มี.ค.2560	กปบ.(ก2),	-	-
	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 85 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2)	-	-
	7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 39 สถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Patrol system) พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องส่องความร้อน พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง ผกป.	-	-
	8.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพเคเบิลใต้น้ำ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ทุกแห่ง, รายงานทุกไตรมาส (เกาะช้าง1, เกาะช้าง2, เกาะเสม็ด, เกาะสีชัง, เกาะลันเตา, เกาะกูด, เกาะหมาก)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.นคม. จำนวน 6 ตัว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2),	-	-
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี	กฟฟ.ชั้น1-3,	ม.ค.2560	ผمم.กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ทุกเครื่องในระบบจำหน่าย ม.ค.2560 หม้อแปลง 1 เฟส จำนวน 72 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส จำนวน 212 เครื่อง 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส 8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560 กฟส.นคม. จำนวน 8 วงจร	กฟส. กฟส.อ.นคม. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม. กฟฟ.มพย. กฟฟ.จท. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. ผกป. ผกป. กบข.(ก2), กฟฟ.มพย., จท. ผกป.	- - - - -	- - - - -
	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟก.2 จำนวน 40 วงจร 8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 634 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 กฟฟ. กฟส. จำนวน 3 กฟฟ. ได้แก่ กฟส.นิคมพัฒนา กฟส.เพ , กฟส.แปลงยาว	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป.	-	-
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 8.9 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560 8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รูกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560 - กฟส.อ.นคม.ส่งพพช.ไปพร้อมอบรม	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กบข.(ก2), กบข.(ก2)	- - -	- - -
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อ โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 161.5 วงจร-กม. 9.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 กฟก.2 จำนวน 180 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	กรส.(ก2) กรส.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 89 สถานี 9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 10 สถานี ได้แก่ สฟฟ.บางปะกง1, บ้านบึง1, อมตะซิตี้, แกลง1, อมตะนคร1, บางแสน2, แหลมฉบัง2, ปลวกแดง1, ปลวกแดง4, นิคมพัฒนา 9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.บางแสน, กฟจ.ชลบุรี	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กฟฟ.(ก2), กฟบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟบ.(ก2) กฟฟ.(ก2) กฟฟ.(ก2) กฟจ.ตร., กฟส.คณ., กฟฟ.(ก2) กฟบ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.180 (2) 0.180 - - - -	0.180 0.180 - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 10</u> งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กคก. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 150 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กคค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 92 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กคค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กบส.(ก2))	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กคค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
<u>แผนงานที่ 11</u> งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.,ผกป.	(2) 0.088	0.088
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98 , รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.,ผกป.	(2) 0.088	0.088
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น(แผนผังการจ่ายไฟ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.,ผกป.	(2) 0.088	0.088
<u>แผนงานที่ 12</u> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2560	กวว.(ก2),	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟฟ.พนักงาน ประจำปี 2560					
	<u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560	กฟส.อ.นค.		ผบต.,ผกป.		
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,	เม.ย.-มิ.ย.2560	กวว.(ก2),	-	-
	หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. พนักงาน ประจำปี 2560	กฟส.				
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 หรือหลังจากได้รับค่าจาก กฟฟ. 1 เดือน	กฟส.อ.นค.		ผบต.,ผกป.		
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก2),	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.		กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.		
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อบกพร่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> หลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์)	กฟส.		ผบต.,ผกป.		
	จำนวน 4 พีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นค.		ผบต.,ผกป.		
	กฟก.2 จำนวน 4 พีดเดอร์					
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2)	-	-
	ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	กฟส.		ผบต.,ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.นค.		ผบต.,ผกป.		
	กฟก.2 จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)					
<u>แผนงานที่ 13</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย					
หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2),	(2) 0.025	0.025
	ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม	กฟส.		กวว.(ก2),		
	Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559			กฟฟ.ชั้น 1-3,		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน	กฟส.อ.นค.		ผกป.		
	กฟส.นค จำนวน 282 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2),	(2) 0.025	0.025
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟส.		กฟฟ.ชั้น 1-3,		
	ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1	กฟส.อ.นค.		ผกป.		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2),	(2) 0.150	0.150
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 6,311 เครื่อง 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส. กฟส.อ.นค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค.	ค.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. ผمم.กบส.(ก2), กวว.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป.	- - - -	- - - -
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก2), กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป.	- -	- -
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผمم.กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกป. ผบต.,ผบง.	- (2) 0.400 (2) 0.060	- 0.400 0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อนค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส. ผบต.,ผบง. ผمم.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.200	0.200
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 จำนวน 12,785 เครื่อง กฟส.อนค. 121 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต.กฟฟ.มตพ. ผบต.,ผบง. ผمم.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 1.070	1.070
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 จำนวน 13,650 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต.กฟฟ.มตพ. ผบต.,ผบง. ผمم.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 1.290	1.290
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 จำนวน 61 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผمم.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟส.อนค 5945 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 435,760 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน, กฟส.อนค 208 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนค. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผمم.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต. ผمم.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3,	(2) 3.140	3.140
					(2) 0.540	0.540

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ไตรมาสที่ 1 ,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อนคม. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส. ผมม.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผมต.กฟฟ.มตพ. ผบต.,ผบง.	(2) 0.100	0.100
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผมต.กฟฟ.มตพ. ผบต.,ผบง.	-	-
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 จำนวน 6 เครื่อง - กฟอ.พนมสารคาม จำนวน 4 เครื่อง - กฟอ.สอยดาว จำนวน 2 เครื่อง	กฟอ.พสก. กฟอ.สอด.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2), กฟอ.พสก., กฟอ.สอด.	(2) 0.001	0.001
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.	(2) 0.890	0.890
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมม.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.	-	-
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อนคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสาย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวซี (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพคิวซีและมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง - ส่งพนง.เข้าร่วมรับการอบรม	กฟก.2 กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ทุกกอง ผบท.,ผกป.	-	-
	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวซี และนำเสนอคณะกรรมการคิวซี กฟข. ตามแผนงานที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน - ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด อย่างน้อย 1 ผลงาน	กฟก.2 กฟส.อ.นคม.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ทุกกอง ผบท.,ผกป.	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง - ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด อย่างน้อย 1 ผลงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ทุกกอง	(2) 0.110	0.110
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน - ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด อย่างน้อย 1 ผลงาน	กฟก.2 กฟส.อ.นค.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ทุกกอง ผบต.,ผกป.	(2) 0.420	0.42
	2.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพก.(ก3) เพื่อมาขยายผล เป้าหมาย กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ทุกกอง	-	-
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยาย ผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ทุกกอง	-	-

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ผวธ.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.074	
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	<u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ผวธ.(ภ3) (เพื่อพิจารณากลั่นกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย) 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2		
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1,601 คน - ส่งพจน.เข้าร่วมรับการตรวจสุขภาพตามแผนฯ	กฟก.2 ร่วมกับ กฟฟ.มตพ. กฟส.อ.นค.	ม.ค.-พ.ย.2560	กอก.(ก2) ผจก.,พจน.ทุกคน	(2) 3.042	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 461 คน กฟภ.2 จำนวน 183 คน - กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2)	(2) 0.146	
	2.3 เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟภ.1)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.2	(2)0.360	
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ คัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น กฟภ.2	(2)0.420	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - ส่งพณง.เข้าร่วมรับการฝึกอบรมตามแผนฯ 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2)	(2) 5.419	
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่	กฟส.อ.นค. กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
	ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร - ส่งพนง.เข้าร่วมรับการฝึกอบรมตามแผนฯ 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 83 คน - กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปป.) - กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.) - ส่งพนง.เข้าร่วมรับการฝึกอบรมตามแผนฯ 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น	กฟภ.2 กฟส.อ.นค. กฟภ.2 กฟส.อ.นค. กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2) ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กวว.(ก2) ผกป. กอก.(ก2)	- (2) 0.066	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.) - ส่งพจน.ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมรับการทดสอบตามแผนฯ 1.4 เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 - เข้าร่วมรับการอบรมตามแผนฯ 1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 88 คน - ผจก.กฟส. , กฟย. , หผ.กป. , หผ.บต. , หผ.บง. - เข้าร่วมรับการอบรมตามแผนฯ 1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 คน - ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน - เข้าร่วมรับการอบรมตามแผนฯ	กฟส.อ.นค. กฟก.2 กฟส.อ.นค. กฟก.2 กฟส.อ.นค. กฟก.2 กฟส.อ.นค.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กกก.(ก2) ผจก. กกก.(ก2) ผจก. ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กบญ.(ก2) ผจก.	(2) 0.074 (2) 0.106 (2) 0.143	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพท.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน 1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย. - เข้าร่วมรักษารอบรมตามแผนฯ 1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า(สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (ผจก. , หผ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟก.2 กฟส.อ.นค. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กอก.(ก2) กอก.(ก2) ผจก. ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กบส.(ก2)	(2) 1.000 (2) 0.198 (2) 0.278	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
	- เข้าร่วมรักษการอบรมตามแผนฯ 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์กร) <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หม./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟส.อ.นค. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผจก. ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง กบส.(ก2)	(2) 0.282	
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการ ความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟฟ.มพย.) 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์กรความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์กรความรู้ (3 ฝ่าย, กฟฟ.มพย.) 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป	กฟก.2	เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.(ก2)		
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้	กฟก.2	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก2)		
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 - คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อนำเสนอเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2560	คณะกรรมการ คัดเลือกผลงาน การไฟฟ้าดีเด่น กฟก.2		

