

ᄃᆞᆫᆯᆡ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลิตราย ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานสัดส่วนผลตอบแทน ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												กษญ.(ผบ.ช.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ร้อยละ 4.51 ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	ผลการดำเนินงานของ ค.2	4.68		4.76		5.66							
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง เศรษฐกิจ (Economic Profit:EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง ใช้ค่ากลางของ ก.4			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผว.ช.(ก4)
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษญ.(ผบ.ช.)
	เป้าหมาย รายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560												กษช.(ผบ.ป.)
	ปี 2560												ทุก กฟฟ.
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ ระดับ 5 ช่วงล่าง = 7.678%	ระดับ 3 3433.64		ระดับ 5 3,697.27									
	ผลการดำเนินงาน ค.2	2557 3,150.40		2558 3,261.41		2559 (เฉลี่ย 3 M) 3,805.275							
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ไม่เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะเพื่อแปลงและปรับโครงสร้าง R (ใช้ข้อ ๓ 31 ข.๓. 59) เป้าหมาย สํารวจและคัดแยกไปแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												กษค.(ผบ.บ.)
													ทุก กฟฟ.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังมี 2.1 กรณีชำระลดหนี้ไปให้ไปจำหน่ายไปแล้วเสร็จภายใน ปี 2560 2.2 กรณีชำระลดหนี้ตามข้อที่ 1 ไปให้จัดซื้อไปแล้วเสร็จ ภายในปี 2560 (ถึงไม่รอดผล ข้อ 2.2) ช่อมเล็กน้อย 2.3 ไม่เร่งรัดการนำเพื่อแปลงและปรับโครงสร้าง R ไปใช้งาน	10%	10%	20%		30%		40%					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กษค.(รค.) กฟผ.2 27 วัน (ตามบันทึก กษค.(รค.) 616/2559 ล.๒๖ ข.๓. 59)	27 วัน	27 วัน	27 วัน		27 วัน		27 วัน					กษช.(ผบ.บ.)
													ผบ.ป. พง.
													ผบ.บ. พทท.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												กษช.(ผบ.บ.)
	2.1 เลิกชื้อหน่วยไฟฟ้า												ผบ.ป. พง.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	99.70%	100%		100%		100%					ผบ.บ. พทท.
													ผบ.บ. คท.
	2.2 เลิกชื้อหน่วยไฟฟ้า												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ไม่ให้ 100% (ราย)	40%	99.96%	80%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค่าชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่เกินรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%	100%	100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

4.4.4 Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

အကျဉ်းချုပ် Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

ᄃᆞᆫᆯᆡ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ค่าเป้าหมายปี 2560 ระดับ3-งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32% 1,664.667 1,536.853	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษข. (งบป.) สนบ. พง. สนง. ททท. สนง. ดท.
ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678	๑.2												
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758													
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 5.758													
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 7.678													
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้ความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยเข้ามาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%	100%	100%		100%		100%					กบส. (สนบ.) ทุก กฟผ.
	2. กำหนดและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-	-	-		-		85%					กบส. (สนบ.) ทุก กฟผ.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน เป้าหมาย ราชอาณาจักรไทยไปถึง กฟผ. ทุกแห่ง	-	-	-		100%		100%					กบส. (สนบ.) ทุก กฟผ.
	4. Government Easy Contact Center: GECC ขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้บริการไฟฟ้าทุกจังหวัด ให้ได้รับการยอมรับมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ให้ครบทุก กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ เป้าหมาย ทุกจังหวัด (ไตรมาส 1-3)	-	-	-		100%		-					กบส. (สนบ.) ทุก กฟผ.
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลเสียงสนทนาลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามทางฟังพอภายหลังจากให้บริการ 15 วัน) เป้าหมาย รอคำนวณ	100%	100%	100%		100%		100%					กบส. (สนบ.) ทุก กฟผ.

цүмээ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

အကျဉ်းချုပ် Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การเยี่ยมชมเชิงลูกค้ารายสำคัญ 01 รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟล.2 จำนวน 416 ราย	-	-	-	-	-	-	100%					กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟล. ให้กับ SPP 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟล. ให้กับ SPP 02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟล. *กฟล. 2 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 03 มัธ.(ก4) สรุปผลและแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3 เป้าหมาย รอคัดเป้าหมาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.) กบว.(ผลส.) กบส.(ผลส.) ผว.(ก4)
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย: ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน) กฟล.2 จำนวน 1 ราย (น.วนชัย)	-		1 ครั้ง		-		-					กบส.(ผลส.) กฟล. เรืองสรา กชน.(ผวฟ.)
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS) 01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่มีประวัติใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าจากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย	100%	77.84%	100%		100%		100%					กชน.(ผนบ.) กพร.(ผลส.) ผนบ.พจ. ผนบ.พหน. ผนบ.ดท.
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟช. เข้า Line กลุ่ม กฟล.ภาคใต้ เป้าหมาย	100%	100%	100%		100%		100%					กพร.(ผนบ.) กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	3. One Touch Service 01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) - จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้บริการไฟฟ้าทุกแห่ง ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และระยะที่ 2 สาขาย่อย 02 ติดตามและประเมินผลดำเนินการ (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560) - ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผนบ.) ทุก กฟฟ.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและการให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการใหม่ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง												ผว.(ก4) กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
		-	-	-		1 ครั้ง		-					

ᄃᆞᆫᆯᆡ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รีดประสิทธิภาพของตลาด

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุนทำการ			
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดหาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แพลตฟอร์มงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบข้อสงสัยลูกค้าซึ่งไปการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												กมล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ												ผวส.(ภ4)
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 ประเมินระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีไฟฟ้ามากกว่า 20 สำนานเดิม และลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 สำนานใหม่ และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP				100% (1 ราย)								กมล.(ผลส.) กมล.(วพฟ.) กษช.(ผบส.) กษช.(ผบส.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
แผนงานหลักที่ 20 โครงการในบริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟไปยังผู้ใช้ไฟ	-		-		100%		-					กพร.(ผบส.) กปน.(ผลฟ.)
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหม่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.					กมล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจลรวมงานทุกแห่ง	100%	100%	100%		100%		100%					
	3. ระบบงานบริการลูกค้าสำคัญระยะ (SCS)	-		-		100%		-					กพร.(ผบส.)
	เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่งในระบบไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กมล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											
	เป้าหมาย - รวบรวม/ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					
	อช./ผบ.เขต ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	ผจก. กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
													KAM
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.พังงา
	03 สรุปรายงานสถิติวิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												กมล.(ผลส.) KAM
	กฟฟ. 2 จำนวน 36 ราย	5 ราย	5 ราย	9 ราย		-		-					กฟฟ.พังงา
	กฟฟ. พังงา												
	3. การเยี่ยมชมลูกค้ารายใหญ่												กมล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมชมลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง	-	-		-		-					
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	กฟฟ. 2 จำนวน 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รีดุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ											กบส.(ผส.) กฟผ.
	เป้าหมาย สัปดาห์ 1 ครึ่งตามทิศทางกำหนด - ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-				ผวช.(ก4)
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				กบส.(ผส.) ทุก กฟผ.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
	เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.2 15 กฟผ. (45 ราย) - งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
	เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.2 15 กฟผ. (45 ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์ - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์ใช้ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.2 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์ใช้ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.2 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์ใช้ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.2 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												กบส.(ผส.) ทุก กฟผ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกลไกประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย 100%											
- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
- ติดตามการลดประเด็นความพึงพอใจผ่านระบบร้อง		40%	17%	40%	40%	40%	40%	40%	40%				

ᄃᄃᄃᄃᄃ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รีดุคประสงคเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑวัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑวัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				ปริมาณ (ส่วนนำ)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการเชิงเสริม								กบส.(ผบธ.)
	01. ให้บริการเชิงเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (น.ค. - ธ.ค. 2560)								ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ... รวดเป้าหมาย								
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดการระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560 เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-	-	-	-		####	กบส.(ผบธ.)
	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สวท.ใหญ่(ก4) กฟฟ.อื่น 1-3 กฟส. เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2	-	-	1 ครั้ง	-	-			กบส.(ผบธ.)
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3	-	-	-	1 ครั้ง	-			กบส.(ผบธ.)
	4. นำผลจากการตรวจประเมินปัจจัยกระบวนการงานสามารถนำไป พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4	-	-	-	-	1 ครั้ง			กบส.(ผบธ.)
แผนงานหลักที่ 25 มาตรฐานการให้บริการเชิง มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1. ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	100%	100%	100%	100%	100%			กบส.(ผบธ.)
	2. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%			กบส.(ผบธ.)
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%			กบส.(ผบธ.)
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์ (P4) ดอกสับ,	100%	100%	100%	100%	100%			กบส.(ผบธ.)
	เพิ่มลดขนาด สัดน้ำ, ย้ายจุด								กบส.(ผบธ.)
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนถือใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน หลักทรัพย์สินค่าประกัน (P9)	100%	100%	100%	100%	100%			กบส.(ผบธ.)
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%	100%	100%	100%	100%			กบส.(ผบธ.)
	เป้าหมาย 100%								
	กฟส.2 (กฟส. ภูเก็ต)								
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข								
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM								
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)								
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	ทุก กฟฟ.
	กฟส. พว.512.12..... วงจร-กม./ไตรมาส	128.03	-	128.03		128.03		128.03	
	กฟส. สท.32.9..... วงจร-กม./ไตรมาส	32.9	-	32.9		32.9		32.9	
	กฟส. ทน.40.65..... วงจร-กม./ไตรมาส	40.65	-	40.65		40.65		40.65	
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%	กบส.(ผบธ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	ทุก กฟฟ.
	กฟส. 2 ... 20,000..... วงจร-กม./ปี	5,000		5,000		5,000		5,000	
	กฟส. พว.1,652.6..... วงจร-กม./ปี	413.15	363.26	413.15		413.15		413.15	
	กฟส. สท.280..... วงจร-กม./ปี	70	167.9	70		70		70	
	กฟส. ทน. 1,558.28.....วงจร-กม./ปี	389.57	56.3	389.57		389.57		389.57	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ส่วนต่อ)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส)												
	กฟ. พ. 680..... วงจร- กม./ปี	170	331.85	170		170		170					
	กฟ. สท. 125..... วงจร- กม./ปี	31	42.60	31		31		31					
	กฟ. ทน. 600..... วงจร- กม./ปี	150	65.30	150		150		150					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%				100%							กส.(นคส.)
	เป้าหมาย 100% (ครึ่ง) (6 เดือน/ครั้ง)	698.10 กม.				1,698.10 กม.							
	กฟ. 2 1,698.10..... กม./ครั้ง												
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าแรงดันจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟ. พ. 512..... วงจร- กม./ไตรมาส	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟ. สท. 125..... วงจร- กม./ปี	100%	-	100%		100%		100%					
	กฟ. ทน. 40.65..... วงจร- กม./ไตรมาส	100%	-	100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟ. พ. 1,652.6..... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟ. สท. 280..... วงจร- กม./ปี	100%	167.9	100%		100%		100%					
	กฟ. ทน. 1,558.28..... วงจร- กม./ปี	100%	56.3	100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟ. พ. 680..... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟ. สท. วงจร- กม./ปี	100%	42.6	100%		100%		100%					
	กฟ. ทน. 600..... วงจร- กม./ปี	100%	65.3	100%		100%		100%					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%				100%							กส.(นคส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟ. 2 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	03 การบริหารจัดการคน												
	03.1 การคัดคนไม่ปกติในระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	กฟ. พ. 234..... วงจร- กม./ครั้ง	58.5	58.4	58.5		58.5		58.5					ทุก กฟฟ.
	กฟ. สท. วงจร- กม./ครั้ง	-	-	-		-		-					
	กฟ. ทน. 40..... วงจร- กม./ครั้ง	40	40	40		40		40					
	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟ. พ. 681.8..... วงจร- กม./ครั้ง	170.45	191.9	170.45		170.45		170.45					
	กฟ. สท. 460.80..... วงจร- กม./ครั้ง	196.20	97.3	34.2		196.2		34					
	กฟ. ทน. 732..... วงจร- กม./ครั้ง	183	197	183		183		183					
	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟ. พ. 44.12..... วงจร- กม.	11.03	72.75	11.03		11.03		11.03					
	กฟ. สท. 64..... วงจร- กม./ปี (ปีละครั้ง)	31.50	14.3	32.5		-		-					
	กฟ. ทน. 250..... วงจร- กม.	62.5	15	60		60		60					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%				100%							กส.(นคส.)
	กฟ. 2 1,698.10..... กม./ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รีดุคประสงคเชิงมหตศสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑรืการดำเนินงาน
อัตราผลลอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑรืการดำเนินงาน
อัตราผลลอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 kV (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ) กฟล. 2 27,500 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2 กฟล. พง. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 กฟล. ทน. 1,558.28..... วงจร-กม.												ทุก กฟฟ.
	07 การรื้อน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง (เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง) - สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ) กฟล. 230..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กษษ.(ผปส.)
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) ใบพันพืฒนลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ) กฟล. 2120.....วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กษษ.(ผปส.)
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ) กฟล. 2100..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กษษ.(ผปส.)
	2. การปฏิบัติงาน Hotline - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ) 01 Hot Line กฟฟ.												
	Hot Line กระเช้า กฟฟ. (33kV) - รื้อน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (30 สฟฟ.) - รื้อน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (100 วงจร-กม.) - บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย - ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง - แก้ไขจุดร้อนที่หีบ่าลัมพีส์, จุดลัดต่างๆ - ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง - ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					กษษ.(ผปส.)
	Hot Line กระเช้า กฟฟ. (115kV) - รื้อน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115kV (120 วงจร-กม.) - บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบสายส่ง - แก้ไขจุดร้อนที่หีบ่าลัมพีส์, จุดลัดต่างๆ ในระบบสายส่ง			120				120					
	02 Hot Line กฟฟ. - ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง - ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง - แก้ไข Unbalance แรงสูง - ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง - แก้ไขจุดร้อนที่หีบ่าลัมพีส์, จุดลัดต่างๆ	100%		100%		100%		100%					กษษ.(ผปส.)

၁။ ရည်ရွယ်ချက်

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 การจัดหาเครื่องวัดอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง) กฟผ.278..... กฟฟ. - การสำรวจจุดซื้อเครื่องวัดค่าแรง - การสำรวจอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง - การตรวจเช็คกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร - การซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส) - การซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)												กษม.(ผดบ.) กษม.(ผดบ.) กษค.(ผดบ.) กษค.(ผดบ.)
	4. การประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 การติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข (ไตรมาส 1-3) เป้าหมาย กฟผ.28..... สถานี 02 การตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) (ไตรมาส 1-3) เป้าหมาย												กษค.(ผวฟ.)
	5. การวัดโหลดเบี่ยงแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.กำหนด) - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟผ.2 = 20,684 เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟผ.2 = 6,205 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟผ. พ.283...เครื่อง กฟผ. ลพ. =50... เครื่อง กฟผ. ทน. = 85 เครื่อง 02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟผ.2 = 11,149 เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟผ.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟผ. พ.133...เครื่อง กฟผ. ลพ. =50... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟผ. ทน. = 26 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												กษค.(ผบม.) ทุก กฟฟ. กษค.(ผบม.) ทุก กฟฟ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.กำหนด) - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย กฟผ.2 = 31 เครื่อง												กษค.(ผวฟ.)

цүмээ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

ᄃᄃᄃᄃᄃ Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

ᄃᄂᄃᄅ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

၁။ ရည်ရွယ်ချက်

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รุดยุคประสังคมยุคศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ส่วนนำ)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำ	การ	
	3. การติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง) เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กปน.(ผว.) กษร.(ผบอ.)
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ...6... วงจร เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4 กฟผ. 2 : 6 วงจร							100%					กปน.(ผว.) กษร.(ผว.)
	5. การจัดทမ်းแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าในความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องต้องทั้งสถานี (**ไตรมาส 1 จัดทမ်း แผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและช้อน แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง) กฟผ. 2 : 37 : สถานี 01 การจัดทမ်းหรือทบทวนแผน กฟผ. 2 : 37 : สถานี 02 การช้อนตามแผน กฟผ. 2 : 1 : สถานี 03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข												กปน.(ผลฟ.)
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2... Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กษร.(ผว.)
แผนงานเล็กที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายวัน) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ครบถ้วน	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายวัน พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ครบถ้วน ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง) พจ-พค = 207/พค = 114 เครื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กษร.(ผบอ.) ผบค. พจ. ผบค.
แผนงานเล็กที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจ่ายและจ่ายไฟฟ้า - การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจ่าย Technical Loss 100% ตามแผน	1. การติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kVAR) (ไตรมาสละครั้ง) กฟผ. 2 : 6,000 : kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผว.)
	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง - การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง) - โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ. 2 : ไตรมาสละครั้ง กฟผ. พจ. และ กฟผ. ในสังกัด	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			1.88	1.88	กปน.(ผว.) ทุก กฟผ.
		5 ฟีดเดอร์	5 ฟีดเดอร์	5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์					

၁။ ရည်ရွယ်ချက် Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	01 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนในสังกัด (ZW02)...ใน)												
หมทวนตัวเลข 5 amp ไม่ 50 % มากกว่า 5 amp ขึ้นไป 100 %	- ขนาด 5(15) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					หมต. พง.
	กฟภ. พง. และ กฟส. สังกัด รวม 648 เครื่อง (แผนเดิม)												
	ปรับเปลี่ยนใหม่ตามบันทึกที่ 2.กบค.(กม.) 449/60 ลว.3 มี.ค.60	162	582	-		-		-					
	ไม่มีจำนวนมิเตอร์ (แผนใหม่)												
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					หมต. พง.
	พง.-ทปด.=88/ ทพน.=30 /ตท.=0												หมต.
	กฟภ. พง. และ กฟส. สังกัด รวม 118 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	29	179	29		30		30					
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					หมต. พง.
	พง.-ทปด.=39/ ทพน.=23 /ตท.=11												หมต.
	กฟภ. พง. และ กฟส. สังกัด รวม 73 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	18	20	18		18		19					
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนในสังกัด (ZW02)...ใน)												
	- ขนาด 15(45) A												
	กฟภ. พง. และ กฟส. ในสังกัด จำนวน 2 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					หมต. พง.
	10/15/20A 3 เฟส พง.-ทปด.=2 / ทพน.=0 /ตท.=0	-	9	2		-		-					หมต.
	30(100);30(60) 3 เฟส พง.-ทปด.=0 /ทพน.=0 /ตท.=0	-	6	-		-		-					หมต. พง.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%	100%	100%		100%		100%					หมต.
	พง.-ทปด. 5 /ทพน.=2 /ตท.= 0 เครื่อง	7	7	-		-		-					
	03 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											หมต. พง.
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR												หมต.
	กฟภ. พง. และ กฟส. ในสังกัด	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย					
	04 การตรวจสอบมิเตอร์จุดเบี่ยงเบน (กฟส. จุลรวมงาน, เขต)	18 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					หมต. พง.
	กฟภ. พง. และ กฟส. สังกัด 5 จุด	5	-	-		-		-					หมต.
	พง.=3 จุด ทพน. 2 จุด	0	-	5		-		-					
	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่เป็นมาตรฐาน, มิเตอร์ยี่ห้อ ฯลฯ	100%	183.6%	100%		100%		100%					กบค.(กม.)
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	1,200		4,200		4,200		2,400					หมต. พง.
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					หมต.
	กฟภ. พง. และ กฟส. ในสังกัด จำนวน 1,000 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง.=300 /ทปด.=100 /ทพน.=300 /ตท.=300	250	459	250		250		250					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รีดประสิทธิภาพของคาสเตอร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันภาระเกิดการไฟฟ้า	100%	100%	100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	- รายงานผลการดำเนินงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน ZW04) ...ใบ												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	5		-		5					กบด (ผอม.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 2, 4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟด 25.....เครื่อง												
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย												กบด, พง.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												กบด.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ 616 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. ใบสั่ง 265 เครื่อง	154	144	154		154		154					
	ทบท. 133 เครื่อง												
	คท. 218 เครื่อง												
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	416		416		416		416					
	กฟด 21,664.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	615		615		615		615					
	กฟด 22,460.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	900		1,094		1,095		900					
	กฟด 23,989.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,525		1,526		1,527		1,525					
	กฟด 26,103.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่บ่อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด												
	- มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบด, พง.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ จำนวน 15,263 เครื่อง												กบด.
	พง.= 3,860 เครื่อง ทบด.=2,222 เครื่อง	3,816	4,038	3,816		3,816		3,815					
	ทบท. 5,005 เครื่อง												
	คท. 4,176 เครื่อง												
	- มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของมิเตอร์ทั้งหมด												
	กฟฟ. พง. จำนวน 433 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง.= 148 เครื่อง ทบด.= 12 เครื่อง	108	105	108		108		108					
	ทบท. 105 เครื่อง												
	คท. 168 เครื่อง												
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%		100%		100%					กบด, พง.
	เป้าหมาย 100% ที่ได้รับรายงาน												กบด.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ (ทุกราย)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง.= 181 /ทบท.=243 /คท.=171 เครื่อง	595	595	-		-		-					
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าใหม่แปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					กบด, พง.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบด.
	เป้าหมาย 100% ที่มีการใช้ไฟเพิ่มลด 25%												
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ (ทุกราย)												
	พง.=7 /ทบท.=0 /คท.=5 เครื่อง	12	12	-		-		-					

ᄃᆞᆫᆯᆡ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06 มีเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสืบเปลี่ยนทุกราชภายใน 30 วัน กพ. 2 100%	100%		100%		100%		100%					สมด. พง. สมด.
	กพ. พง. และ กพ. พ. สิ่งกีด (ทุกราช) พง.=8 /ทพ.=4 /ตท.=3 เครื่อง												
	07 มีเตอร์กลุ่มเสียง	100%		100%		100%		100%					สมด. พง. สมด.
	กพ. พง. และ กพ. พ. สิ่งกีด จำนวน 360 เครื่อง												
	พง.= 120 เครื่อง	90	94	90		90		90					
	ทพ.= 120 เครื่อง												
	ตท.= 120 เครื่อง												
	5. การประสานงานและรายงานการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ที่ สถานีไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช. (สมพ.) กษช.
	(เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไม่ยอมเข้าสถานีไฟฟ้า กรณี VSPP เติม และมีจุดรับซื้อของ กฟน. เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กษช. (สมพ.) กษช. (สมพ.)
	(เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง)												
	แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด												กว. (สมร.) กษช. (สมร.)
	1. ตามล่าเรื่องของ การลด GIS Backlog												
	(เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw, Recloser, DF)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กพ.
	กพ. 2 ร้อยละ... 98.....	100%	100%	100%		100%		100%					
	02 ความสำเร็จของการแก้ไขในสิ่งงาน OMS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช. (สมร.) ทุก กพ.
	กพ. 2 ร้อยละ... 90.....	90%	100%	90%		90%		90%					
	แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS												สมป. พง.
	1. การปรับปรุงข้อมูลเมื่อแปลง กพ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(เป้าหมาย ทุก กพ. ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4) กพ. 2 ร้อยละ... 98.....	100%	100%	100%		100%		100%					
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมด. พง.
	(เป้าหมาย ทุก กพ. ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4) กพ. 2 ร้อยละ... 98.....	98%	99.78%	98%		98%		98%					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมด. พง.
	(เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กพ. 2 ร้อยละ... 96.....	96%	100%	96%		96%		96%					
	แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารหนี้												กช. (สมร.) กช. (สมร.) กช. (สมร.) กช. (สมร.)
	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด , พัดรอง และบริหารหนี้ เพื่อใช้ในมิเตอร์ (ปี 2561) เป้าหมาย ไตรมาส 2	-	-	1 ครั้ง		-		-					

ᐃᓂᓴᓇ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รัดกุมแข็งแรงเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. เป้าหมาย (ไตรมาสละครึ่ง) (กฟผ.2 = 70 วงจร-กม.) กฟผ. พง. วงจร-กม.	17.5 วงจร-กม.		17.5 วงจร-กม.		17.5 วงจร-กม.		17.5 วงจร-กม.					กกล.(ผจร.) กพร.(ผจร.) กพร.(ผปร.) กฟผ.1-3
	4. การติดตั้งหม้อแปลง kVA เป้าหมาย (ไตรมาสละครึ่ง) (กฟผ.2 = 10,000 เครื่อง) กฟผ. พง. 180... kVA	2,500 kVA		2,500 kVA		2,500 kVA		2,500 kVA					กกล.(ผจร.) กฟผ.1-3
	5. การติดตั้ง Recloser ชุด กฟผ.2 = 0 ชุด												กปน.(ผจร.) กฟผ.1-3
	6. การติดตั้ง SF6 SWITCH ชุด กฟผ.2 = 0 ชุด												กปน.(ผจร.) กฟผ.1-3
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด กฟผ.2 = 0 ชุด												กปน.(ผจร.) กฟผ.1-3
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าในผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (คฟผ.)	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าในผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ เป้าหมาย จำนวน ครั้ง/เดือน (ไตรมาส 1-4) กฟผ.2 ... 2,500...ครั้ง/เดือน SAP-PS(CN41) กฟผ. พังงา	500 ครั้ง/เดือน		750 ครั้ง/เดือน		750 ครั้ง/เดือน		500 ครั้ง/เดือน					กกล.(ผจร.) กมล.(ผษ.) กฟผ.
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าในครัวเรือนห่างไกล (คฟผ.) "รอ กษ.ค.2 เคลียร์งบประมาณส่วนที่เหลือจากงานยกเลิก	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าในครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครั้ง/เดือน (ไตรมาส 1-4) กฟผ.2 100...ครั้ง/เดือน 01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	25 ครั้ง/เดือน		25 ครั้ง/เดือน		25 ครั้ง/เดือน		25 ครั้ง/เดือน					กกล.(ผจร.) กมล.(ผษ.) กฟผ.
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	-	-	-		-		-					
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง	-	-	-		-		-					
	04 การดำเนินการก่อสร้าง กฟผ. พังงา	100%	100%	100%		100%		100%					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการ SAP-PS(CN41)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

ᐃᓂᓴᓇ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

ᄃᆞᆫᆯᆡ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	6. อำนวยความสะดวก KM FACILITATOR (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 วัน วันละ 60 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-4) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง			1 ครั้ง									ภกค.(พพอ.)
	7. อำนวยความสะดวก KM LEADER เป้าหมาย 2 วัน วันละ 45 คน (90คน) (ไตรมาส 1-4) ณ. ฉ.ม. ฉ.ก. ผลจ.กฟฟ.วัน 1-3			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)
แผนงานเล็กที่ 51 การประเมินการจัดการความรู้ภายในงาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้ เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4) 01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ภกค.(พพอ.) คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลฐานการปฏิบัติงาน	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อเข้าขั้นระบบ KMS	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	
แผนงานเล็กที่ 52 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ภกค.(พพอ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	เสี่ยง กฟผ.2
แผนงานเล็กที่ 53 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ภกค.(พพอ.)
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการระบบควบคุมภายใน กฟผ.2
	3. ติดตามและประเมินผล เป้าหมาย ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	
แผนงานเล็กที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ค่าความถี่ดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: DI) เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	-	-	-	จป.พท.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน) 01.ศึกษาหาความรู้/ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล - พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงบีละ (บีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน) - พนักงานต่อท่อไฮดรอลิก (บีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	-	-	-	จป.พท.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - คุ้มครองชุดกลุ่สร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้าที่ขัดข้องไปปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัยทุกพื้นที่ อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 ชุดรวมงาน และ ภกค.)												
	กฟผ. พท.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	-	-	-	จป.พท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รัดกุมประสงคเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ค่าการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน, กฟช. (กปด.) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน กฟช. พง.												
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
	- ศึกษาขั้นตอนหลังและขอพบขณัติไฟฟ้าจุดรวมงาน , กฟช. (ไม่บ่อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน กฟช. พง.	3 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน					
		-	-	-		-		1 ครั้ง					จป. พง.
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟท. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และรายงานทุกเดือน 01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของมิเตอร์ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสี่ยงหาเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ. จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ. กฟช. พง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
		0.6634	0.6634	0.6634		0.6634		0.6634					
	02 จัดนิเทศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและแรงดันต่ำต่อผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตภาคต่างๆของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ. จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ. จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) กฟช. พง.												
		-	-	-		1 ครั้ง		-					จป. พง.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอนสายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ. จุดรวมงานละ ไม่บ่อยกว่า 10 จุด) เป้าหมาย (กฟฟ. จุดรวมงานละ ไม่บ่อยกว่า 10 จุด) กฟช. พง.												
		3 จุด	3 จุด	3 จุด		3 จุด		3 จุด					จป. พง.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายไฟฟ้าผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย เป้าหมาย	100%	100%	100%		100%		100%					จป. พง.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์ เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ. จุดรวมงาน... กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี) เป้าหมาย กฟช. พง.												
		-	-	-		1 ครั้ง		-					จป. พง.

အကျဉ်းချုပ် Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรม/กิจกรรมที่รวมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟฟ้า (RCD) ในแก๊สชุมชนในพื้นที่เสี่ยง (เป้าหมายตามที่ได้รับจัดสรรจาก สายงาน สิ่งคมและสิ่งแวดล้อม) เป็นหน่วย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
	5. ปกป้องและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องในครอบครอง ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ผ่านกิจกรรม "มีอซี ปากอย่า" หรือ KYT and Safety Talk เป็นหน่วย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.) กฟจ. พง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน เป็นหน่วย ครบถ้วน กฟฟ. (78 กฟฟ.) กฟจ. พง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป. พง.
	7. จัดทำ จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เป็นหน่วย ครบถ้วน กฟฟ. (78 กฟฟ.) กฟจ. พง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป. พง.
แผนงานหลักที่ 55 แผนการดำเนินงานตามระบบ SEPA 01 ประชุมชี้แจง/ติดตามผลตามดัชนีชี้วัด SEPA เป็นหน่วย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามระยะเวลาที่กำหนด		จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ พร้อมผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6 เป็นหน่วย											คณ.ฝ่ายงาน SEP/ หมวด 1-6 เป็นผู้อำนวยการฝ่าย (ก4) คณะทำงาน SEPA ค.2
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังโธ		1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2560 เป็นหน่วย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟค 2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	กอก.(มส.) คณะกรรมการไฟฟ้าปริมังโธ
		2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาปริมังโธ เป็นหน่วย 1 ครั้ง/ปี กฟค 2 = 1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	กอก.(มส.) คณะกรรมการไฟฟ้าปริมังโธ
		3. จัดตั้งศูนย์ พช. ชุมชนข่าวสาร เป็นหน่วย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มี.ย. 2560 กฟค 2 (ไตรมาส 1-2)	-	-	2 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	กอก.(มส.) คณะกรรมการไฟฟ้าปริมังโธ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รวดประสงคเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำกำไร	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3) กฟผ 2	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-				กอก.(ผส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษณีย์
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 กฟผ 2	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-				กอก.(ผส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษณีย์
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการซื้อพลังงานไฟฟ้าเพื่อผลิตไฟฟ้า	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อพลังงาน การหรือประเภทย่อย ปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผกน.) กนส.(ผส.)
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อพลังงานเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกน.) กนส.(ผส.)
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อพลังงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					กอก.(ผกน.) กนส.(ผส.)
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1-6 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					คณะกรรมการ SEPA ค.2
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาเลือกเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(วทก.9)
	2. จัดกิจกรรมรณรงค์ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (ไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(วทก.9)
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)	100%	100%	100%		100%		100%					ผบ. พง
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นขั้วดิน กสทช.) สืบสวนเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม เป้าหมาย 100% ของงานแจ้งจากปี 2559 (ไตรมาส 1)	100%	100%	-		-		-					กฟผ.1-3 ผบ. พง
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2) กฟผ 2 จำนวน1..... แห่ง (.....)	-	-	1 แห่ง		-		-					กฟผ

ᐃᓂᓇ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กองทุนระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ใช้จ่าย		
	04 การแก้ไขระเบียบข้อสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโครงการ - ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการ ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560 - ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการ ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560	-	-	100%	-	-	-	-	-				กฟฟ.1-3 ผบ.พ.
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												
	กฟฟ.พ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-				กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 51 โครงการชุมชนปลอดภัย ไฟฟ้า PEA	(อนุมัติ หก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยไฟฟ้า PEA 1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดพลังงานแก่ประชาชนในเขตดูแล อุปโภคไฟฟ้าภายในพื้นที่ศึกษาช่วงไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)	700 คน	-	-	-	-	-	-	-				กอก.(ผส.) กฟฟ.
	2) นำนักศึกษาให้รับการอบรมในบริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารสถาน ภายในชุมชนเป้าหมายของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย: ทุกเขต	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-				
แผนงานหลักที่ 52 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดการจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย เป้าหมาย (ไตรมาส 3)	-	-	-	-	ศร 4 คน นักเรียน 2 คน	-	-	-				กอก.(ผส.) กฟฟ. ท.คส.เป็นเจ้าภาพ
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย												กอก.(ผส.) กฟฟ. ท.คส.เป็นเจ้าภาพ
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-				
แผนงานหลักที่ 53 โครงการ PEA ปัก ๑๓ ทุน (อนุมัติ หก. ลว. 29 ม.ย. 2557)	1) ปักและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรม สักขานหินทราย ร่วมกัน ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น												กอก.(ผส.) กฟฟ.
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย: ทุกเขต (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 54 โครงการ PEA หน่วยแพทย์ เคลื่อนที่ (อนุมัติ หก. ลว. 20 ก.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา ปอ. วันที่ 27 พฤศจิกายน-ใต้ เทรนบูล และ สสพ.เคทีนิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ถนนพหลโยธิน เป้าหมาย: จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.80) (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				กอก.(ผส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รุกประชิดเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 65 ช่วยเหลือพื้นที่ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถังดับชีพ เครื่องป้องกันกันหนาว ผ้าห่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2) จัดกิจกรรม PEA หุ่นยนต์ไฟฟ้าภายในบ้านของหมู่บ้าน (เป้าหมาย: ทดพื้นที่ภัยพิบัติ (รองบประมาณจาก กคส.))	100%		100%		100%		100%					กชก.
แผนงานหลักที่ 66 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการตรวจทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย: ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	35		35		35		35					กษบ. (ผบส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 67 โครงการรักษาป่าสร้างฝาย	1) สร้างฝายชะลอป่าโดยใช้เมล็ดพันธุ์จากสวนป่าหลวงพระบาง (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย: ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ. กำหนด												กชก. (ผบส.)
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA หุ่นยนต์ค้นหา	1) จัดกิจกรรมทดสอบหุ่นยนต์ค้นหาและกู้ภัยตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทดสอบกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3) เป้าหมาย: ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ. กำหนด												กชก.
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 69 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำงบประมาณ 350 ล้านบาทเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย: แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม (รองบประมาณ กคส.)	100%		100%		100%		100%					กชก.
แผนงานหลักที่ 70 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ก่อสร้างและเปิดได้บ้าง และเปิดได้บ้าง (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย: รวบรวม รวบรวม รวบรวม (รองบประมาณ กคส.)			100%				100%					กชก. (ผบส.)
แผนงานหลักที่ 71 โครงการสนับสนุน PEA พื้นที่ทะเลไทย	พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม อนุรักษ์ทะเล (ไตรมาส 1) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย: จำนวน 1 แห่ง	1 แห่ง		-		-		-					กชก. (ผบส.)
แผนงานหลักที่ 72 งานประเมินความพึงพอใจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ไตรมาส 2) เป้าหมาย: แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด (กคส. จัดทำแบบสำรวจให้ กฟผ. 2 โดยระบุโครงการ กฟผ. 2 บ้านจาก และเก็บแบบสำรวจจากงาน)			100 ชุด									กชก. (ผบส.)
แผนงานหลักที่ 73 งานสนับสนุนการดำเนินการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย: จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) (กคส. จะจัดทำโครงการทั้งหมดทั้งประเทศ รวบรวม กคส. กำหนดต่อไป)	-		1 ครั้ง		-		-					กชก. (ผบส.)
แผนงานหลักที่ 74 Smart Green Office	เป้าหมาย: 100 % กฟผ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กชก. (ผบส.) กชก. (ผบส.)
แผนงานหลักที่ 75 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย	เป้าหมาย: 100 % กฟผ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กชก. (ผบส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ PEA สนับสนุน วิสาหกิจชุมชนในพลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟช.
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 77 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟช.
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											