

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2560

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกุประสงคฺเขิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค3. เภณพืดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสาย 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหนี้ (ใช้ยอด ณ 31 ธ.ค. 59)	100%										กบล.
	เป้าหมาย	สำรวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560										
	2. ดำเนินการข้อที่ 1	10%		20%		30%		40%				
	2.1 กรณีชำระดอกเบี้ยไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560											
	2.2 กรณีชำระดอกเบี้ยสามารถชำระใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย											
	2.3 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมอเตอร์เบท R ไปใช้งาน											
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน หมายเหตุ : ใช้สถานะลูกหนี้ วันที่ 15 มีนาคม	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด											ผบป./
	บันทึก กรด.(รด.)											
	กฟด.2 27	27 วัน		27 วัน		27 วัน		27 วัน				
	กฟอ.ทุ่งสง	27 วัน	34 วัน	27 วัน		27 วัน		27 วัน				
	กฟส.ฉวาง	27 วัน	28 วัน	27 วัน		27 วัน		27 วัน				
	กฟส.ช้างกลาง	27 วัน	30 วัน	27 วัน		27 วัน		27 วัน				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	27 วัน	26 วัน	27 วัน		27 วัน		27 วัน				
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)											ผบป./
	2.1 เอกชนรายใหญ่											
	01 เร่งรัดหนี้ค่า	100%		100%		100%		100%			ผบป./	
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟส.ฉวาง	100%	99.87%	100%		100%		100%				
	กฟส.ช้างกลาง	100%	118.62	100%		100%		100%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%				
	2.2 เอกชนรายย่อย											
	01 เร่งรัดหนี้ค่า	40%		60%		80%		100%			ผบป./	
	กฟอ.ทุ่งสง	40%		60%		80%		100%				
	กฟส.ฉวาง	40%		60%		80%		100%				
	กฟส.ช้างกลาง	40%	100%	60%		80%		100%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	40%	100%	60%		80%		100%				
		02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี	100%		100%		100%		100%			ผบป./

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%									
	กฟส.ฉวาง	100%	100%									
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%									
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%									
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง						กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม											กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560											
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)											
	กฟต.2= 4 แห่ง											ผบป./
	กฟอ.ทุ่งสง					1 ครั้ง						
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	3. ตรวจสอบและ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	และหรือละเมิด											
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส											ผบป./
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	4. จัดประชุมชี้แจง							1 ครั้ง				กบล.
	สื่อสารและ และ											
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4											
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รา	20%		40%		70%		100%				กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ											
	ให้ได้ 100%											ผบป.,
	กฟอ.ทุ่งสง	20%		40%		70%		100%				
	กฟส.ฉวาง	20%		40%		70%		100%				
ผบป.,ผบง.	กฟส.ช้างกลาง	20%	20%	40%		70%		100%				

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้านบาท)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสาย6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้านบาท)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการ ส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่าย ค่าเป้าหมายปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กชข.(ผงบ./ผบง)
		ระดับ3=งบที่ได้รับระดับ5=92.32%										
ด.2	1,664.667	1,536.853										
ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678												
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758												
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 5.758												
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 7.678												
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

stomer Value Preposition

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								มาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน								4. เป้าหมาย		
	CR1 พัฒนา	- ความพึงพอใจของลูกค้า								ระดับ 4.31		
	ต้องการและความ											
	CR2 ยกระดับการให้	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)								ระดับ 4.14		
	การสร้างความสัมพันธ์	- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ								ร้อยละ 100		
	ยกระดับการให้บริการลูกค้า											
	5. กลยุทธ์ระดับสาย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน								7. เป้าหมาย		
	CR1 พัฒนา	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ								รอกำเป้าหมาย		
	ต้องการและความ											
	CR2 ยกระดับการให้	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)								รอกำ		
	การสร้างความสัมพันธ์	- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ								รอกำ		
	ยกระดับการให้บริการลูกค้า											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	-		-		85%				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		85%				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		85%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		85%				
	3. คู่มือบริการประชาชน	-		-		100%		100%				กบล.(ผบช.)
	1. การขอใช้ไฟฟ้า	-		-		100%		100%				ทุก กฟฟ
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม											
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		100%		100%				
	2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง											
	กรณีชำระค่าธรรมเนียม	-		-		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		100%		100%				
	3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท											
	กรณีตรวจสอบการเดิน	-	-	-		100%		100%				ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		100%		100%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		100%		100%				
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภ	4. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท											
การให้บริการ	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์											
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี											
	เป้าหมาย 1.	1 ครั้ง		-		-		-				
	2. ให้	1 ครั้ง		-		-		-				
												ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	3. การจัดการข้อร้องเรียน											กบล.(ผลส
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	01 ดำเนินการตามคู่มือ	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	02 สรุปผลการจัดการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน			1 ครั้ง								
	เป้าหมาย											
	1. จัดประชุมชี้แจงแนว	-	-	1 ครั้ง		-		-				ผวธ.(ภ4)
	2. สรุปปัญหาและวาท	-	-	1 ครั้ง		-		-				ผวธ.(ภ4)
	3. ดำเนินการตามแนว	-	-	100%		100%		-				ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	100%		100%		-				
	กฟส.ฉวาง	-	-	100%		100%		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	100%		100%		-				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	100%		100%		-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	4. วัดผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website											ผวธ.(ภ4)
	01 ตั้งคณะทำงานจัด	1 ครั้ง		-		-		-				กรท.(ผสบ.
	02 ปรับปรุงและพัฒนา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กรท.(ผสบ.
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง											ทุกหน่วยงาน
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล											
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง											
	03 สรุปรายงานผลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กรท.(ผสบ.
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)											
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management											กบล.(ผลส
												ทุก กฟฟ.
	01.พิจารณาคัดเลือก	1 ครั้ง										
	02.คัดเลือกลูกค้าราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง									KAM
	กฟอ.ทุ่งสง (รวม28 ร	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		-			
	กฟส.ฉวาง	-	-		-		-		-			
	กฟส.ช้างกลาง	-	-		-		-		-			
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-		-		-		-			
	03.พิจารณา อนุมัติ ก	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		-			
	และลูกค้ารายสำคัญ											
	04.จัดทำฐานข้อมูลล	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		-			KAM
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		-			
	กฟส.ฉวาง	-	-		-		-		-			
	กฟส.ช้างกลาง	-	-		-		-		-			
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-		-		-		-			
	05.บริหารความสัมพั	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			KAM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-				
	06.บันทึกข้อมูลการดี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ											KAM
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-				
	07.สรุปผลการดำเนิน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				KAM
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-				
	08.สำรวจความพึงพอใจ	-	-	-		1 ครั้ง						KAM
	กฟอ.ทุ่งสง (7ราย)	-	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง						
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-				
	09.สรุป วิเคราะห์ผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				KAM
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-				
	10.ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				KAM
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย											
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ขนาด (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้											กบล.(ผลส
	เป้าหมาย											ทุก กฟพ.
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	3. One Touch Service											กบล.(ผบธ
	01 ปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ทุก กฟพ.
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)											
	- จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง											
	ระยะที่ 1 การ											
	02 ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผบธ
	- ตรวจสอบและ											ทุก กฟพ.
	รายงานทุกเดือน											
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและการให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย											ผวธ.(ภ4)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน											กบล.(ผลส
	01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-				ทุก กฟพ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์											กบล.(ผลส
	01 จำแนกช่องทางในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	-		-		1 ครั้ง		-				ทุก กฟพ.
	02 สรุปรายงานส่ง ผวธ.(ภ4)	-		-		1 ครั้ง		-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	ค่าเป้าหมาย											
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ											
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น											
	01 จัดส่งข้อมูล (ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผลส
	(รายงานภายใน 20											
	- งานรักษาระดับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผบธ.
	มาตรฐาน											
	- สรุปงานขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผบธ.
	- สรุปงานโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กกค.(ผจร.
	- รายงาน load	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กปป.(ผคฟ
	- รายงานข้อมูล	-		-		1 ครั้ง		-				กชช.(ผศผ
	(ปีละ1 ครั้ง ไตร											
	- รายงานค่าดัชนี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กปป.(ผว.
วิเคราะห์												
ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ												
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	7. การขยายผลการ	-		-		10%		20%				กรท.(ผสบ.
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice											
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน											
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า											
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า											
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ											
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)											
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่											
8. ระบบงานรองรับกา	-		-		50%		100%				กรท.(ผสบ.	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ทุ่งสง												
	กฟส.ฉวาง												
	กฟส.ช้างกลาง												
	กฟส.ทุ่งใหญ่												
	3. ระบบงานบริการลูกค้า	-		-		100%		-				กรท.(ผสบ.	
	เป้าหมาย กฟย. ทุก	-		-		100%		-					
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ											กบล.(ผลส
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนใน ก.พ.											ผบค./ผบด	
	เป้าหมาย :	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย				KAM	
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
		45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	กฟอ.ทุ่งสง	7 ราย	7 ราย	7 ราย		7 ราย		7 ราย					
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-					
	02 บันทึกแผนงานใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบค./ผบด	
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				KAM	
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-					
	03 สรุปรายงานสถิติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบค./ผบด	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข											KAM	
	กฟอ.ทุ่งสง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟส.ฉวาง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		-					
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)											ผบค./ผบด
	กฟอ.ทุ่งสง จำนวน 2	7 ราย	7 ราย	14 ราย		21 ราย		28 ราย				KAM	
	กฟอ.ทุ่งสง	7 ราย	7 ราย	14 ราย		21 ราย		28 ราย					

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	- งานขยายเขตแรงดัน	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย				
	(รายงานภายใน 20											
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส											
	กฟด.2 15 กฟฟ. (45 ราย)											
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	2.2 ลูกค้ำพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	- งานขยายเขตการ	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลัง											
	(รายงานภายใน 20											
	เป้าหมาย กฟข.											
	กฟด.2 3 ราย											
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรีย	2.3 ลูกค้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
เกี่ยวกับลูกค้ำและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	- งานขยายเขตการ	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลัง											
	(รายงานภายใน 20											
	เป้าหมาย กฟข.											
	กฟด.2 3 ราย											
	2.4 ลูกค้ำอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	- งานขยายเขตการ	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟต.2 จำนวน...	รอแผนดำเนินการจากคณะทำงาน										
	4. PEA Shop, Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			คณะทำงาน ทุก กฟพ.	
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน											
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)											
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน											
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา							100%				
	กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service											
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา											
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)											
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)							100%				
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม											
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559											
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ											
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559											
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop							100%				
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)											
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม											
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ											
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559											
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน										กกค.(ผยค.)	
	01 การจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน											
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)											
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย											
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	6. ติดตามงานจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า										กกค.(ผยค.)	
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	จัดการถบรรทุก 4 ดัน ติดกระเช้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)											
	เป้าหมาย ...รอกเป้าหมาย											
	7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย											กกค.(ผยค.)
	01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)											
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง											
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง											
	เป้าหมาย ...รอกเป้าหมาย											
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม											กบล.(ผบธ.)
	01 .ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด											ทุก กฟฟ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)											
	เป้าหมาย ...รอกเป้าหมาย											
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

าน Internal Process

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
OM1 ปรับปรุง - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ประสิทธิภาพโดย ระบบในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
อุปทาน - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสาย6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
OM1 ปรับปรุง - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ประสิทธิภาพโดย ระบบในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
อุปทาน - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน

7. เป้าหมาย
รอกเป้าหมาย

รอกเป้าหมาย
รอกเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		

(Guaranteed Standard)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติ เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									###	บล.(ผบธ.) คณะทำงาน
	2. ดำเนินการขยายผล สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-			กบล.(ผบธ.) คณะทำงาน
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	1 ครั้ง	-							ชผ.บค.
	กฟอ.ฉวาง	-	-	1 ครั้ง	-							
	กฟอ.ช้างกลาง	-	-	1 ครั้ง	-							
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	-	-	1 ครั้ง	-							
	3. ติดตามผลการใช้ โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3	-	-	-		1 ครั้ง		-				กบล.(ผบธ.) คณะทำงาน
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	-		1 ครั้ง		-				ชผ.บค.
	กฟอ.ฉวาง	-	-	-		1 ครั้ง		-				
	กฟอ.ช้างกลาง	-	-	-		1 ครั้ง		-				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	-	-	-		1 ครั้ง		-				
	4. นำผลจากการตรวจ พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4	-	-	-		-		1 ครั้ง				กบล.(ผบธ.) คณะทำงาน
	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	-		-		1 ครั้ง				ชผ.บค.
	กฟอ.ฉวาง	-	-	-		-		1 ครั้ง				
	กฟอ.ช้างกลาง	-	-	-		-		1 ครั้ง				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	-	-	-		-		1 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็ว	1. ดำเนินงานตาม	100%	100%	100%		100%		100%				ผบป./ผบป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%				
	2. ดำเนินงานตาม	100%	100%	100%		100%		100%			ผบค./ผบด	
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%				
	3. ดำเนินงานตาม	100%	100%	100%		100%		100%			ผบค./ผบด	
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%				
	4. ดำเนินงานตาม											
	เพิ่มลดขนาด ตัด	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%				
	5. ดำเนินงานตาม										ผบค./ผบด	
	หลักทรัพยากรค่า	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%				
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายค่านหลักประกันการใช้ไฟฟ้า										ผบป./ผบง	
	(P10)											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2 (กฟจ.ภูเก็ต)	100%	100%	100%		100%		100%				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	- ระบบสายส่ง 115	100%		100%		100%		100%				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทุ่งสง และ กฟฟ.ในสังกัด ...100%... จากใบสั่งงาน ZPM2											และสังกัด
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟ	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทุ่งสง และ	100%		100%		100%		100%				และสังกัด
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%				
	- ระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%				กบษ.(ผดบ
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)											ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%	100%							
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%	100%							
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%							
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%							
	- สายเคเบิลใย	100%				100%						กรส.(ผดส.
	เป้าหมาย (6											
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟ	03 การตัดต้นไม้											
	เป้าหมาย (ปีละ 2											
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทุ่งสง และ กฟฟ.ในสังกัด114.60... วงจร-กม.							วงจร-กม.				และสังกัด
	กฟอ.ทุ่งสง			57.3	57							
	กฟอ.ฉวาง			-	-							
	กฟส.ช้างกลาง			-	-							
	กฟอ.ทุ่งใหญ่			-	-							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	- ฉีดนำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115			120				120				
	- บำรุงรักษาซ่อมเป	100%		100%		100%		100%				
	- แก้ไขจุดร้อนที่หนั	100%		100%		100%		100%				
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%				กบษ.(ผปส)
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์	100%		100%		100%		100%				
	- ซ่อมแซม Fix Cap	100%		100%		100%		100%				
	- แก้ไข Unbalance	100%		100%		100%		100%				
	- ปรับปรุงระบบจำห	100%		100%		100%		100%				
	- แก้ไขจุดร้อนที่หนั	100%		100%		100%		100%				
	03 Hot Line กระเช้า	100%		100%		100%		100%				กบษ.(ผปส)
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง											
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟ												
	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตาม											
	มาตรฐานที่ กฟก. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 การจัดหาเครื่องมือ	100%		100%		100%		100%				กบษ.(ผตบ)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)											
	กฟอ.ทส.และ กฟฟ.ในสังกัด											
	- การสำรวจจัดซื้อเค	1 ครั้ง				1 ครั้ง						กบษ.(ผตบ)
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟอ.ฉวาง											
	กฟอ.ช้างกลาง											
	กฟอ.ทุ่งใหญ่											
	- การสำรองอุปกรณ์	100%	100%	100%	100%	100%		100%				ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%	100%							
	กฟอ.ฉวาง	100%	100%	100%	100%							
	กฟอ.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%							
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%							
	- การตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้อง	1 ครั้ง				1 ครั้ง						กบษ.(ผตบ)
	- การซ่อมแซมบำรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กกค.(ผยค)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	- การซ่อมแซมบำรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กกค.(ผยธ.)
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟ	4. การประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											กบล.(ผวฟ.)
	01 การติดตั้งเครื่องวัด	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.				
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข (ไตรมาส 1-3)											
	เป้าหมาย											
	กพด.28..... สถานี											
	02 การตรวจสอบเหตุ	100%		100%		100%		100%				
	(ไตรมาส 1-3)											
	เป้าหมาย											
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟ	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM											
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กบล.(ผมม
	กฟอ.ทุ่งสง และ กฟน	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทุ่งสง	273	183	0	90							
ผมด.	กฟอ.ฉวาง	203	191	283	217	40						
	กฟอ.ช้างกลาง 24	117	117	120	80	60		60				
	กฟอ.ทุ่งใหญ่	116	116	116	118							
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)											
	กพด.2 = 6,205 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)											
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กบล.(ผมม
	กฟอ.ทุ่งสง และ กฟน	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				ทุก กฟฟ.
	1.กฟอ.ทุ่งสง	97	58		38							
	2.กฟส.ฉวาง	37	47		17							
	3.กฟส.ช้างกลาง	15	0		0	15		15				
	4.กฟส.ทุ่งใหญ่	54	54		56	56						
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)											
	กพด.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ประมาณ (ล้านบาท)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	01 Breaker, Relay ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี	25 สฟฟ.		5 สฟฟ.								กบข.(ผบก.) กบข.(ผรล.) กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	02 งานบำรุงรักษาเคเบิ้ล เป้าหมาย ปีละครึ่ง	25 สฟฟ.		5 สฟฟ.								กบข.(ผดบ.)
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์ เป้าหมาย ปีละครึ่ง	25 สฟฟ.		5 สฟฟ.								กบข.(ผบก.) กบข.(ผปส.)
	04 งานตรวจสอบสวิตช์ เป้าหมาย เดือนละครึ่ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กบบ.(ผจพ.)
	05 งานตรวจสอบแบบสุ่ม เป้าหมาย เดือนละครึ่ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กบบ.(ผจพ.)
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ											
	- การรายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM											
	เป้าหมาย (ปีละครึ่ง)											
	01 Recloser (จำนวน)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด			กบข.(ผบอ.)	
	กฟต.2384..... ชุด											
	02 Switched Capacitor (จำนวน)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด			กบข.(ผบอ.)	
	กฟต.236..... ชุด											
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			12 ชุด							กบข.(ผบก.)	
	กฟต.212..... ชุด											
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน)		-		-		-		-		กบข.(ผบอ.)	
กฟต.2-..... ชุด												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	05 Recloser ทำงา	-		-		-		-				กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด											
	06 FRTU (จำนวน)	157 ชุด		157 ชุด		156 ชุด		156 ชุด			กบข.(ผบอ.) กรส.(ผรล.)	
	กฟต.2626..... ชุด											

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครึ่ง)											
	- Recloser (ไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กปน.(ผว.
	กฟต.23..... ชุด											
	- RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กปน.(ผว.
	กฟต.250..... ชุด											
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)											
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง	283		283		283		283				กปน.(ผคฟ
	กฟต.2 = 283 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์				
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	02 วงจรที่ยังไม่มีการ	-.....		-.....		-.....		-.....				กปน.(ผคฟ
	กฟต.2 = ...-.... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์				
	03 วงจรที่มี VSPP	38		38		38		38				กปน.(ผคฟ
	กฟต.2 = 38 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์				
	2. การจัดทำแผนป	100%		100%		100%		100%				กปน.(ผคฟ
	ค่าเกณฑ์มาตรฐาน.....ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์				กปน.(ผว.
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)											
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครึ่ง)											
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญ	100%		100%		100%		100%				กปน.(ผว.
	กรณีทราบสาเหตุแ...เหตุการณ์	...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์				กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครึ่ง)											
	กฟอ.ทุ่งสง และ กฟฟ.ในสังกัด = 100%											
	กฟอ.ทุ่งสง	32	32	351	351							
	กฟอ.ฉวาง	-	-	-	-							
	กฟอ.ช้างกลาง 10	-	-	-	-							

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	กฟอ.ฉวาง											
	กฟอ.ช้างกลาง											
	กฟอ.ทุ่งใหญ่											
	- FRTU 34 ชุด (กฟต.2 =51.....ชุด)	-		-		51 ชุด		-				กรส.(ผรอ. กบษ.(ผบอ
	- อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด (กฟต.2 = ชุด)											กปบ. กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟอ.ฉวาง											
	กฟอ.ช้างกลาง											
	กฟอ.ทุ่งใหญ่											
	- อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.2 = ...58.....ชุด)	58 ชุด										กปบ.(ผว. กบษ.(ผบอ
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟอ.ฉวาง											
	กฟอ.ช้างกลาง											
	กฟอ.ทุ่งใหญ่											กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบษ.(ผบอ
Strong Grid	(ทั้งสถานีถาวรและ	100%		100%		100%		100%				กปบ.(ผรศ. กบษ.(ผรล
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% (ไตรมาสละครั้ง)											
	กฟต.2 (สฟฟ.จำนวน 37 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 37 สฟฟ.)											
	2. การควบคุมระยะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กรส.(ผรอ. กบษ.(ผบอ
	สามารถควบคุมได้	90%		90%		90%		90%				
	ประเมินทุกไตรมาส	437 ชุด		437 ชุด		437 ชุด		437 ชุด				
	กฟต.2 (RCS=486 ชุด (100%)) 437 ชุด (90 %)											
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	3. การติดตาม การ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-				กปบ.(ผว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
Strong Grid	ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ											กบข.(ผบอ
	2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)											
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง							100%				กปบ.(ผว.
	และลดจำนวนวงจร 3 วงจร	3 วงจร		3 วงจร								กคค.(ผจร.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4											
	กฟต.2 6 วงจร											
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	5. การจัดทำแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าให้มีความ											กปบ.(ผคพ
Strong Grid	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง											
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ											
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและซ่อม											
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)											
	กฟต.237..... สถานี											
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน											
	กฟต.237..... สถานี							37				
	02 การซ่อมตามแผน											
	กฟต.21..... สถานี							1				
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข											
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	6. การติดตามและเร่ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง						กาว.(ผวร.
Strong Grid	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2.... Loop Line											
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์	1. การตรวจสอบข้อมูล 3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กบล.(ผมม
(รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ											ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน											
	กฟอ.ทุ่งสง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟอ.ฉวาง											
	กฟอ.ช้างกลาง											
	กฟอ.ทุ่งใหญ่											
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย											
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)											
	กฟอ.ทส.และกฟพ.ในสังกัด											
	กฟอ.ทุ่งสง											
	กฟอ.ฉวาง											
	กฟอ.ช้างกลาง											
	กฟอ.ทุ่งใหญ่											
	07 หน่วยป้อมตำรวจ, ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี											
	กฟต.2											
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์											
Non-Technical Loss	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)											
	01 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)											
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU											
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)											
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	- ขนาด 5(15) A	254		891		891		510				กฟอ.ทส.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				และสังกัด
	กฟอ.ทส. 1,815เครื่อง	182	251	635	586	635		363				
	กฟส.ฉว. 712 เครื่อง	71	239	249	32	249		143				
	กฟส.ชก. - เครื่อง	-	-	-		-		-				
	กฟส.ทญ. 19 เครื่อง	2	59	7	98	7		3				
	- ขนาด 15(45) A	38		133		133		77				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				และสังกัด
	กฟอ.ทส. ...349...ใบ	35	137	122	158	122		70				
	กฟส.ฉว. - เครื่อง		53		-							
	กฟส.ชก. 21 เครื่อง	2	0	7	-	7		5				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟส.ทญ. 11 เครื่อง	1	2	4	81	4		2				
	- ขนาด 30(100) A	10		29		29		18				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				และสังกัด
	กฟอ.ทส. ...63...เค	6	7	22	-	22		13				
	กฟส.จว. 12 เครื่อง	1	4	4	4	4		3				
	กฟส.ชก. 2 เครื่อง	2	0	-	-	-		-				
	กฟส.ทญ. 9 เครื่อง	1	0	3	9	3		2				
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)											
Non-Technical Loss	- ขนาด 15(45) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	4	2	14	11	เครื่อง		เครื่อง				และสังกัด
	กฟอ.ทส. 41 เครื่อง	4	0	14	9	14		9				
	กฟส.จว. 0 เครื่อง	0	0	0	0	0						
	กฟส.ชก. 0 เครื่อง	0	0	0	0	0						
	กฟส.ทญ. 0 เครื่อง	0	2	0	2	0						
	- ขนาด 30(100) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	2	2	7	1	7		3				และสังกัด
	กฟอ.ทส. 19 เครื่อง	2	2	0	0	0		0				
	กฟส.จว. 0 เครื่อง	0	0	0	0	0		0				
	กฟส.ชก. 0เครื่อง	0	0	0	0	0		0				
	กฟส.ทญ. 0 เครื่อง	0	0	0	1	0		0				
	02 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์	100%										กบล.(ผมม
	กฟต.2											ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ข้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่	เครื่อง										
	03 การตรวจสอบมิเตอร์	จุด		12จุด	12	-จุด		- จุด				กฟอ.ทส.
	กฟอ.ทุ่งสง รวมสังกัด	-	-	12จุด	12	0		0				และสังกัด
	กฟอ.ทส.	-	-	-	-							
	กฟส.ฉวาง	-	-	-	-							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟส.ข้างกลาง	-	-	-	-							
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-	-							
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%				กฟอ.ทส. และสังกัด
	เป้าหมาย 100% ที่	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS											
	กฟอ.ทส.และสังกัด = 100% ที่ตรวจพบ = 920 เครื่อง											
	กฟอ.ทส. 300 เครื่อง											
	กฟส.ฉว. 220 เครื่อง											
	กฟส.ชก. 220 เครื่อง											
	กฟส.ทญ. 220 เครื่อง											
	4. การตรวจสอบมิเตอร์	100%		100%		100%		100%				
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)											
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)											
	01 มิเตอร์แรงสูง 115	-		-		-		-				กฟอ.ทส.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 2, 4)			เครื่อง				เครื่อง				และสังกัด
	กฟอ.ทุ่งสง-.....เครื่อง											
	กฟอ.ทส. -											
	กฟส.ฉวาง -											
	กฟส.ข้างกลาง -											
	กฟส.ทุ่งใหญ่ -											
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	02 มิเตอร์ประกอบ C	10,771		10,764		10,735		9,717				กฟอ.ทส.
	เป้าหมาย (ไตรมาส	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				
	กฟอ.ทส.และสังกัด....41,999.....เครื่อง											
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง											
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	17	13	17	18	14		14				
	กฟอ.ทส. 44 เครื่อง	12	12	12	16	11		9				
	กฟส.ฉว. 7 เครื่อง	2	0	2	2	0		3				
	กฟส.ชก. - เครื่อง	0	0	0	0	0		0				
	กฟส.ทญ. 11 เครื่อง	3	1	3	0	3		2				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	- มิเตอร์ประกอบ C	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด 9	29	24	25	28	23		20				
	กฟอ.ทส. 71 เครื่อง	18	18	18	22	18		17				
	กฟส.ฉว. 6 เครื่อง	2	2	2	2	2		0				
	กฟส.ชก. 8 เครื่อง	6	2	2	2	0		0				
	กฟส.ทญ. 12 เครื่อง	3	2	3	2	3		3				
	- มิเตอร์ประกอบ C	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	106	103	105	111	90		80				
	กฟอ.ทส. 209 เครื่อง	54	54	53	62	51		51				
	กฟส.ฉว. 90 เครื่อง	24	26	24	24	24		18				
	กฟส.ชก. 40 เครื่อง	18	18	18	18	4		0				
	กฟส.ทญ. 42 เครื่อง	10	5	10	7	11		11				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	- มิเตอร์ประกอบ C	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				
Non-Technical Loss	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	44	41	42	46	33		33				
	กฟอ.ทส. 110 เครื่อง	29	29	27	33	27		27				
	กฟส.ฉว. 8 เครื่อง	2	2	2	2	2		2				
	กฟส.ชก. 18 เครื่อง	9	9	9	9	0		0				
	กฟส.ทญ. 16 เครื่อง	4	1	4	2	4		4				
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด											กฟอ.ทส.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง				และสังกัด
	กฟอ.ทส. รวมสังกัด	10575	7621	10,575	###	10,575		9,570				
	กฟอ.ทส. 20,880 เค	5,220	3973	5,220	###	5,220		5,220				
	กฟส.ฉว. 8,229 เค	2,307	1320	2,307	###	2,307		1,308				
	กฟส.ชก. 4,593 เค	1,149	1179	1,149	###	1,149		1,146				
	กฟส.ทญ. 7,593 เค	1,899	1149	1,899	###	1,899		1,896				
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วย	100%		100%		100%		100%				กบล.(ผمم
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1)	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง				ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	100%	100%	100%	###	100%		100%				
	กฟส.ฉว	100%	100%	100%	###	100%		100%				
	กฟส.ข้างกลาง	100%	100%	100%	###	100%		100%				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	01.งานปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน (LBS กฟต.2 ร้อยละ.....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ทุก กฟฟ.
		98%		98%		98%		98%				
	กฟอ.ทส.	98%	99.97%	98%	100	98%		98%				
	กฟส.ฉวาง	98%	100%	98%	###	98%		98%				
	กฟส.ข้างกลาง	98%	100%	98%	100	98%		98%				
	กฟส.ทุ่งใหญ่	98%	99.78%	98%	###	98%		98%				
	02.ความสำเร็จของกฟต.2 ร้อยละ....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กปบ.(ผพร.ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	90%	59.54%	90%								
	กฟส.ฉวาง	90%	58.84%	90%								
	กฟส.ข้างกลาง	90%	81.41%	90%								
	กฟส.ทุ่งใหญ่	90%	77.01%	90%								
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กาว.(ผพร.กบล.(ผมม
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	98%		98%		98%		98%				ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....											
	กฟอ.ทส.	98%	97.98%	98%	###							
	กฟส.ฉวาง	98%	99.48%	98%	###							
	กฟส.ข้างกลาง	98%	99.19%	98%	###							
	กฟส.ทุ่งใหญ่	98%	100%	98%	###							
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	2. การปรับปรุงข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กาว.(ผพร.กบล.(ผมม
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	98%		98%		98%		98%				ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....											
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ข้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	3. การปรับปรุงข้อมูลฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กาว.(ผพร.ทุก กฟฟ.
		96%		96%		96%		96%				

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											กฟฟ.1-3
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	4. การติดตั้งหม้อแปลง	4,000 kVA		4,000 kVA		4,000 kVA		4,000 kVA				กกค.(ผจร.
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)											กฟฟ.1-3
	(กฟต.2 = 16,000 เควีเอ)											
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	5. การติดตั้ง Recloser	ชุด										กปบ.(ผว.
	กฟต.2 = 0 ชุด											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	6. การติดตั้ง SF6 SWITCH	ชุด										กปบ.(ผว.
	กฟต.2 = 0 ชุด											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	7. การติดตั้ง Capacitor	ชุด										กปบ.(ผว.
	กฟต.2 = 0 ชุด											กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ช้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. การก่อสร้างขยายเขต	500		750		750		500				กกค.(ผจร.
	เป้าหมาย จำนวน	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน				กบล.(ผบธ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
	กฟอ.ทส.และ กฟฟ.ในสังกัด											
	กฟอ.ทส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ข้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	02 การสำรวจออกแบบ	1 ครั้ง										
	กฟอ.ทส.และ กฟฟ.ในสังกัด											
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง											
	กฟส.ข้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้าง	1 ครั้ง										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง											
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง											
	04 การดำเนินการก่อสร้าง	50 ราย		50 ราย		50 ราย		50 ราย				
	กฟอ.ทส.และ กฟฟ.ในสังกัด											
	กฟอ.ทส.											
	กฟส.ฉวาง	1		1		1		2				
	กฟส.ข้างกลาง											
	กฟส.ทุ่งใหญ่											
	05 การติดตาม ประส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	SAP-PS(CN41)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค
OM3 ประสิทธิภาพ - ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสาข
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน)											
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย											
	และอบรมการปฐมพยาบาล											
	- พนักงานชุดเชื่อมส	-		-		1 ครั้ง		-				กบษ.(ผปส
	20 คน 2 วัน)											กกก.(ผพอ
	- พนักงานฮอตไลน์	-		-		-		1 ครั้ง				กบษ.(ผปส
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง				กvw.(ผปอ.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติ	4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.				กฟฟ.1-3
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต											
	เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จดรวมงาน และ กกค.)											
	- จัดประชุมคณะกรรมการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กปล. ด.2
	กฟฟ.จดรวมงาน	16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน				กปล.กฟฟ.1
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน											
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง	- ฝึกซ้อมดับเพลิงแ	3 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน				กปล. ด.2
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)											กปล.กฟฟ.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน											ฝวบ.ด.2
	3. คำนวณจำนวนผู้	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กvw.(ผปอ.
	ต่อผู้ใช้ไฟ	0.6634		0.6634		0.6634		0.6634				ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน											
	01. แนะนำมาตรฐาน	3 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.				กvw.(ผมท.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง											กฟฟ.1-3
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ											
	(กฟฟ.จดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	เป้าหมาย 15 กฟฟ.											
	02. จัดนิทรรศการแล	-		7 กฟฟ.		-		8 กฟฟ.				กฟฟ. 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง	03. ตรวจสอบและแก้	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.				กฟฟ.1-3
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	ความปลอดภัย เช่น ร.....จุด											
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ											
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)											
	เป้าหมาย (กฟฟ.จัดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)											
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติ	100%		100%		100%		100%				ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				
	05. ประชาสัมพันธ์ จั	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กvv.(ผปอ.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความ	6 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน				ทุก กฟฟ.
	(กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)											
	เป้าหมาย											
	4. ส่งเสริม สนับสนุน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				ทุกหน่วยงา
	ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง											กvv.(ผปอ.
	เป้าหมาย											
	5. ขยายผล PEA S	25%		50%		75%		100%				กvv.(ผปอ.
	ในการปฏิบัติงานอยู่	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.				ทุก กฟฟ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)											
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง	6. สํารวจเครื่องมือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กvv.(ผปอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน		
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ในการปฏิบัติงานแล้ว	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.				ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ครอบคลุม กฟฟ. (78 กฟฟ.)											
	7. จัดหา จัดสรร เค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กvv.(ผปอ.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน											ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย											
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน											คณะทำงาน S
SEPA	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											หมวด 1-6
	เป้าหมาย											เป็นผู้รายงาน
												ผวธ.(ภ4)
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA												คณะทำงาน
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												SEPA ต.2
ตามระยะเวลาที่กำหนด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

n Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
OC2 Stakeholder - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสาย6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
OC2 Stakeholder - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	รวม	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ หลักพร้อมปริมาณหรือ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ะมาณ (ล้าน)		รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	3. จัดทำรายงานการริ	-		-		-		1 ครั้ง				กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการ	-		-		-		1 ครั้ง				คณะทำงาน
เพื่อบูม่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1-6											SEPA ต.2
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาผล	1 ครั้ง		-		-		-				กอก.(ผสส.)
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA											
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1											
	2 จัดกิจกรรมรับฟังคว	-		1 ครั้ง		-		-				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต											
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (ไตรมาส 2)											
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม											
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสาร	100%		100%		100%		100%				กบล.(ผรท)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ											ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)											
	02 การแก้ไขจัดระเบียบ	100%										กบล.(ผรท)
	(ขึ้นบัญชี กสทช.) สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)											
	03 การจัดระเบียบสา	-		1 แห่ง		-		-				กบล.(ผรท)
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2)											กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)											
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน											กบล.(ผรท)
	- ดำเนินการเปลี่ยน	-		100%		-		-				กฟฟ.1-3
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560											
	- ดำเนินการเปลี่ยน	-		-		-		100%				

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1.)

l.)

.)

.)

.)

ป.

.)
.

.)

l.

.)

l.

.)

l.

l.

.)

l.

.)

l.

.)

l.

l.

l.

l.

.)
,
nn

.)

.)

l.

)

)

.)

.)

58

.)

.)

.)

.

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

)

.)

.)

)

.)

.)

.)
.
|.

.)

.)
.)
.)
.)

.)
.)

.)
|.

.)

.)

l.

l.

l.

l.

l.

l.

.)

.)

.)

.)
.)

.)
u

u

u

.)

.)

.)

.)

.)
u

.)
u

.)
u

.)
u

l.

|

|

งักด

.)

|

|

.)

.)

|

1

1

.)

.)

.)

1

.)

.)

|

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)
.)

.)

.)

.)

จะ
ได้

.)

.)
.)
.)

.)

.)
.)
1)

1)

.)

.)

.)

.)

.)

.)
)

.)

.)

)

.)

.)

)

)

)

.)

)

)

)

.)

.)

.)

)

)

)

.)

.)

.)

.)

)

)

)

)

)

)

)

)

.)

)
)

)
)

)
)
)

)
)

)

.)

)
)

.)

)

.)

)

)

.)

)
)

.)
)

l.)

1.)

|

|

|

.)

|

|

.)

.)

.)

.)

.)

.)
.)

)
)

.)

)
.)

)
.)

)

)
l.)
.)

l.)

l.)

.)
l.)

l.)
.)

)

.)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

.)

)
)

)
)

.)

и

2

.)

u

2

|

၇၆

.)
15

2

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)
KM

.)
၇၅
မ
၂

.)
าร
ม
1.2

เนติอันดับ 1 ใน 5
ำรวมประเมิน

)

.)
.)
.)

)

.-3

.-3

)

.)

,

)

nn
)

)

)

)

EPA

nn

un
2

.)
าร
ส

.)
าร
ส

.)
าร
ส

.)
าร
ส

.)
าร
ส

↓
2

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

