

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบ	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กอก.(ผบก.)
การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน												ทุก กฟฟ.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้าง	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												กอก.(ผบก.)
ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	ต้องการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												ทุก กฟฟ.
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย												
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ												
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	ความผูกพันของบุคลากร												
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น								0.28			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงานFront Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.03			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2 วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2 วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5. อบรมหลักสูตร KM LEADER (90 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.28			ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45 คน (1 วัน)												
	อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3												
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.1			กอก.(ผพอ.)
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน												
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน												
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											
ความเสี่ยงของสายงาน													
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง											
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											ผบพ.
ของสายงาน													กบด.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง											คณะกรรมการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

រៀបចំ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 คะแนนประเมิน ITA 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI) 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 คะแนนประเมิน ITA 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI) 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	7. เป้าหมาย ร้อยละ ร้อยละ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
และสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
(แผนเพิ่มเติมที่ 4)													
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: vDI)												ทุก กฟผ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												กบข.(ผปอ.)
	กฟผ.กำหนด												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ			1 ครั้ง									
	(ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผปอ.)
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												กปล. ต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผปอ.)
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												กปล. ต.2
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	กฟช. ทุกเดือน (กปล.)												
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
ข้อ 9. ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน, กฟช.			1 ครั้ง									กาว.(ผปอ.)
การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลัก	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปล. ต.2
การยศาสตร์และชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับ													
กิจกรรมสำนักงานสีเขียว													
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. คำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.ตรัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.กระบี่ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.พังงา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.ภูเก็ต ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.ทุ่งสง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.เกาะสมุย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.พุนพิน ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.ปากพนัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
แผนงานหลักที่ 22 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ถลาง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.ตะกั่วป่า ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟฟ.ป่าตอง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.เวียงสระ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.ท่าศาลา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กหว.(ผมท.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	เป้าหมาย กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กฟจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กฟจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กฟจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กฟอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กฟอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กฟอ.พุนพิน 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 22 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.ถลาง 1 ครั้ง												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

រៀបចំ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กพจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กพจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กพจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กพอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กพอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กพอ.พุนพิน 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กพอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ถลาง 1 ครั้ง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กพอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กพฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กพอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กพอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาวว.(ผบอ.)
	เสียหาย												ทุก กพฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ทุกครั้งที่ม็อบติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์เคเบิล												กอก.(ผลส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย กฟฟ.ลดรวมงาน., กฟพ. อย่างน้อยเดือนละครั้ง												ผวด
	กฟพ. เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ตรัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.กระบี่ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.พังงา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ภูเก็ต เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.ทุ่งสง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.เกาะสมุย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.พุนพิน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ถลาง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กพอ.ตะกั่วป่า เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพฟ.ป่าตอง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพอ.เวียงสระ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพอ.ท่าศาลา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	4. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	 กพฟ.		 กพฟ.		 กพฟ.		 กพฟ.					กวาง.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												ทุก กพฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม												
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												ทุก กฟฟ.
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance	ทุกหน่วยงาน												
ที่เป็นเลิศ (ข้อ 3.)	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
แผนงานหลักที่ 22 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ 100
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3.2 Engagement Score	4.42 คะแนน
		3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ
		6.2 Engagement Score	 คะแนน
		6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
ข้อ 3. เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย													
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้													
อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล	OC2 Stakeholder Engagement	3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังขององค์กร กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OC2 Stakeholder Engagement	6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังขององค์กร กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	
		6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	
		6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตามระยะเวลาที่กำหนด)												เป็นผู้รายงาน
													ผวธ.(ก4)
													คณะทำงาน
													SEPA ต.2
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6												หมวด 1-6
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												เป็นผู้รายงาน
													ผวธ.(ก4)
													คณะทำงาน
													SEPA ต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรงไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2561 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าปรงไส
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กอก.(ผสส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าปรงไส
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3					1 ครั้ง							กอก.(ผสส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าปรงไส

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง											กบล.(ผลส.)
บริหารจัดการซื้อร้องเรียน	ปี 2559												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน							1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.												
	ลว. 18 ก.ค. 2560)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%					กบล.(ผอท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60												ทุก กฟผ.
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)												กบล.(ผธ.)
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ												กบล.(ผธ.)
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												ทุก กฟฟ.
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.													
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสาร	20%		40%		40%							กบล.(ผธ.)
	ที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน												ทุก กฟฟ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%							กบล.(ผธ.)
													ทุก กฟฟ.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผธ.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผธ.)
ไตรมาสแรก	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป								1 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน													กบล.(ผธท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน													
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												กบล.(ผธท.)
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	 %							100%				ทุก กฟฟ.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	 %		 %					100%				
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน													
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.	03 ประเมินการชำระค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	 %		 %					100%				
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	(ไตรมาส 1-2)												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร													
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			 %		 %			100%				
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			 %		 %			100%				
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง					 %			100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	(กรณีไม่ซ้ำระยะสิ้นไตรมาส) (ไตรมาส 3-4)												
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
โทรคมนาคม	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												กอก.(ผส.)
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												กฟฟ.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	-										
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1 ครั้ง											
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อไป												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ทุกเขต												
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์												กอก.(ผสส.)
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												กฟฟ.
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)												
แผนงานหลักที่ 37 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												กฟฟ.
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4) <u>เป้าหมาย</u> ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) (ไตรมาส 3) <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4) <u>เป้าหมาย</u> แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และเคเบิลไต่ดิน (ไตรมาส 2, 4) <u>เป้าหมาย</u> รอ กคส. จัดทำอนุมัติ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน (ต.1), หญ้าทะเล (ต.2), สร้างปะการังเทียม (ต.3) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล (ภายในไตรมาส 4) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 43 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง												กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ จำนวน 2 กฟจ. (เข้าร่วมโครงการ) (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.) คณะกรรมการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จุดรวมงาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง											ผวธ.(ก4)
	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth (แผนงานเพิ่มเติม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
1. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	1. รวบรวม วิเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง			1 ครั้ง									กอก.
ISO 26000	ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม												คณะกรรมการ
	2. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่าน			1 ครั้ง									ISO
	ช่องทางต่างๆ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA					1 ครั้ง							
	4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ					1 ครั้ง							
	สนับสนุนชุมชนสำคัญของ กฟภ.												
2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว	1. เปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้กับวัด										2.000		กอก.(ผสส.)
เชิงวัฒนธรรม	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ												กาว.(ผสอ.)
	- วัดเขาสวรรณประดิษฐ์ อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี					2 แห่ง							กฟอ.กญ.
	- วัดถ้ำเสือ จ.กระบี่												กฟจ.กระบี่
3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำ							6 จังหวัด			0.620		กอก.(ผสส.)
	ตำบล จำนวน 180 คน												กาว.(ผมท.)
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในโครงการ												กฟจ.
	(จัดทำ 6 จังหวัด กฟจ.นศ., กฟจ.สฎ., กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่												
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต) (งบประมาณจากกคส.)												
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียด	1. สำรวจออกแบบประมาณการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า	80 ครัวเรือน											กฟจ.ตรัง,
อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)													กฟย.อนาโอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
(แผนงานหลักที่ 28)													
	2. ทำแผนปรับปรุงการตัดต้นไม้	100%											กฟจ.ตรัง,
													กฟย.อนาโยง
	3. ดำเนินการตัดแต่งริดรอนกิ่งไม้	100%		100%		100%		100%					กฟจ.ตรัง,
													กฟย.อนาโยง
	4. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าประหยัดและปลอดภัย	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
													ISO 26000
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชนาข้าวเสียด	5. อบรมการทำปุ๋ยหมักจากเศษไม้	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)													ISO 26000
(แผนงานหลักที่ 28)													
	6. ปุ๋ยหมักที่ผลิตได้จากเศษไม้ที่ตัดใกล้แนวสายไฟ 20 ต้น/ปี			20 ต้น									กอก.ต.2
	7. วางแผนติดตั้งออกแบบ Solar Cell ขนาด 5 kw					1 ครั้ง							คณะกรรมการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
													ISO 26000
	8. ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายพร้อมติดตั้งมิเตอร์ 100% ต.นาข้าวเสีย (ที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้)	100%											กฟจ.ตรัง, กฟย.อ.นาโยง
	9.สรุปรายงาน สรภ.(ภ4)							100%					กอก.ต.2
5. โครงการ PEA อาสาภาค	1. อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	2. ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย												
6. แผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	1. ตรวจสอบข้อมูลพนักงานระดับ 6-7	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	2. จัดเตรียมหลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น"			1 ครั้ง									กอก.(ผบก.)
	3. ขออนุมัติหลักการจัดอบรมฯ			1 ครั้ง									
	4. จัดทำแบบประเมินก่อน - หลังการอบรม			1 ครั้ง									
	5. จัดอบรมฯ หลักสูตร 1 วัน			1 ครั้ง									
	- ภาคเข้าค่านิยมองค์กร TRUST+E												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 3.2 Engagement Score 3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 4.42 คะแนน ร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ 6.2 Engagement Score 6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	7. เป้าหมาย ร้อยละ คะแนน ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- ภายใต้งาน การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น												
7. แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟผ.	1. จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดพฤติกรรมตามค่านิยมของ กฟผ./ชี้แจงผล	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
	การสำรวจและวิเคราะห์ผลแต่ละหน่วยงาน (ระดับฝ่าย, กฟผ.1-3)												กอก.(ผบก.)
	2. ให้พนักงานแต่ละหน่วยงาน (ตั้งแต่ระดับ แผนก-ฝ่าย ประเมิน							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	คะแนนการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยมของผู้บริหารในสังกัด)												
	3. ให้ความสำคัญกับผู้บริหารตัวอย่างที่แสดงพฤติกรรมตามค่านิยม							1 ครั้ง					
	ดีเด่นระดับ กอง, ฝ่าย, กฟผ.ชั้น 1-3												
8. แผนบริจาคโลหิตช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	1. ให้ กฟผ. ชั้น 1-3 จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
ประจำปี 2561	สำรองคลังของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย												
	และโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ												







































































































