

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
3.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
6.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA
6.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 96
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้าง	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		กบล., กบญ.
รายได้ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	(รอผลการดำเนินงานปี 2561 ทั้งปี เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมาย ปี 2562 คาดว่ากำหนดเป้าหมายประมาณเดือน เม.ย.2562)								
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562									ทุก กฟฟ.
*** รอค่าเป้าหมาย	(15 บัญชี)									กบล.(ผบธ.)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.ฉว
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.กฟส.ทุ่งใหญ่
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)								กบล.(ผบธ.)
	- งานขยายเขตระบบไฟฟ้า C02.2		5งาน							
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package									
	กฟอ.ทส.	-	1 Packet	-	1 Packet					ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ฉวาง	-	-	-	-					ผบต.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-	-					ผบต.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-	-					ผบต.กฟส.ทุ่งใหญ่
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package	1 กฟฟ.		1 กฟฟ.						กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟจ.ตรัง, กฟฟ.ปัตตอง และ กฟฟ.อื่นๆ									กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่อง-			1 ครั้ง						กบล.(ผบธ.)
	ความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)									กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบญ.(บต.,บส.)
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2									
***รอกำเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32									
	ปี 2562 ระดับ 5 =		ม.ค.-ก.พ.		เม.ย-พ.ค.					
	กฟอ.ทส.	32%	38.21%	32%	23.11%	32%		32%		ผบค.
	กฟส.ฉวาง	32%	-	32%	-	32%		32%		ผบต.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	32%	-	32%	-	32%		32%		กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	32%	-	32%	-	32%		32%		ผบต.กฟส.ทุ่งใหญ่
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของโบสงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90									
	ปี 2562 ระดับ 5 =		ม.ค.-ก.พ.		เม.ย-พ.ค.					
	กฟอ.ทส.	90%	20.25%	90%	63.73%	90%		90%		ผบค.
	กฟส.ฉวาง	90%	-	90%	-	90%		90%		ผบต.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	90%	-	90%	-	90%		90%		ผบต.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	90%	-	90%	-	90%		90%		ผบต.กฟส.ทุ่งใหญ่
	5. ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA									กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ปี 2561 ต.2 = 60%									
	ปี 2562 ต.2 =									
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบค.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบต.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบต.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบต.กฟส.ทุ่งใหญ่
	5.1 ประชุมติดตามสถานะการควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.
	การตลาด									กบล.(ผบธ.)
	กฟอ.ทส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค.
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.กฟส.ช้างกลาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.กฟส.ทุ่งใหญ่
หมายเหตุ	6. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		80%		100%		ทุก กฟฟ.
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผธท.กบส.ต.2	เป้าหมาย ต.2 = 125.025 ล้านบาท (เป้าหมาย ภ4)									กบส.(ผธท.)
(ผปช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรายได้ในแต่ละเดือน)	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท									กบญ.(ปช.,บต.)
	กฟอ.ทส.	25%	รอสรุป	50%	รอสรุป	80%		100%		ผปบ.
	กฟส.ฉวาง	25%	จาก กฟต.2	50%	จาก กฟต.2	80%		100%		ผกป.ฉว,
	กฟส.ช้างกลาง	25%	-	50%	-	80%		100%		ผกป.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	25%	-	50%	-	80%		100%		ผกป.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%		กฟฟ.1-3(ผปบ.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562									
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบให้ กฟย.)									
	กฟอ.ทส.	-	-	-	-	-		100%		ผปบ.
	กฟส.ฉวาง	-	-	-	-	-		100%		ผกป.ฉว,
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-	-	-		100%		ผกป.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-	-	-		100%		ผกป.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-		กฟฟ.1-3(ผปบ.)
	บนเสไฟฟ้าของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1/2562									กฟส.(ผกป.)
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.								
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.								
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.								
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	-	-	-		-		ผปบ.
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	-	-	-		-		ผกป.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%							ผกป.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	-	-	-		-		ผกป.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบส.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย									
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน									
	กฟอ.ทส.									
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%		100%		กชช.(ผบน.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.
	*** (ณ 20 พ.ย. 2561 ลูกหนี้คงเหลือ 6,737,200.45 บาท)									
	กฟอ.ทส.	20%	20%	40%	40%	70%		100%		ผบ.ป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	20%	20%	40%	40%	70%		100%		ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	20%	20%	40%	40%	70%		100%		กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	20%	20%	40%	40%	70%		100%		ผบง.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ									กชข.(ผบ.น.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบัน(ปี 2562)ให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบ.ป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก (ระหว่างปี 1 ม.ค.-31 ธ.ค.)	100%		100%		100%		100%		
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	(1ตค.-31ธค.61)		(1 มค.-31มีค.62)		(1เมย.-30มิย.62)		(1 กค.-30กย.62)		
	(หมายถึง อนุมัติให้ลูกค้าพาดสายและออกใบแจ้งหนี้ในเดือน ตค.-ธค.61 ต้องจัดเก็บให้ได้ 100%ในไตรมาส 1/2562....)									
	กฟอ.ทส.	70%	70%	80%	80%	90%		100%		ผบ.ป. ทุ่งสง
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
หมายเหตุ	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562 (รายได้)	70%		80%		90%		100%		
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผธท.กบส.ต.2	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท									
	กฟอ.ทส.	70%	70%	80%	80%	90%		100%		ผบ.ป. ทุ่งสง
	กฟส.ฉวาง	70%	70%	80%	80%	90%		100%		ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	70%	70%	80%	80%	90%		100%		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	70%	70%	80%	80%	90%		100%		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กปง.
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค.62 และผบ.กชข.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในเดือน เม.ย.62)								
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผบ.ป.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	ที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร									ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบป.กฟอ.ทุ่งสง
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	3.1 ติดตามการดำเนินงานตามข้อสั่งการของผู้บริหาร (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
*** รอค่าเป้าหมาย	4. กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง									ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย									
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.(ก4)
	ค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร									
	เป้าหมาย									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตาม									กชข.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร									ทุก กฟฟ.
*** รอค่าเป้าหมายจริง	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,408.20 ลบ. ระดับ 5=1,314.963 ลบ.									
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร									
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %									
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.									
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่