

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร -	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) 3.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	4. เป้าหมาย ร้อยละ 6.18 31,316 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ 6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 6.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 6.4 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโบบังงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 6.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA 6.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) 6.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง 6.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	7. เป้าหมาย ราคาเป้าหมาย ร้อยละ 6.18 ราคาเป้าหมาย ราคาเป้าหมาย ร้อยละ 96 ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้าง	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		กบล., กบญ.
รายได้ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	(รอผลการดำเนินงานปี 2561 ทั้งปี เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมาย ปี 2562 คาดว่ากำหนดเป้าหมายประมาณเดือน เม.ย.2562)								
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562									ทุก กฟฟ.
*** ราคาเป้าหมาย	(15 บัญชี)									กบล.(ผบธ.)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.ฉว
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.กฟส.ทุ่งใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)								กบล.(ผบธ.)
	- งานขยายเขตระบบไฟฟ้า C02.2		5งาน							
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package									
	กฟอ.ทส.	-	1 Packet	-	1 Packet	-	-	-	-	ผบค.
	กฟส.ฉวาง	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบค.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบค.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบค.กฟส.ทุ่งใหญ่
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package	1 กฟฟ.		1 กฟฟ.						กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟจ.ตรัง, กฟฟ.ป่าตอง และ กฟฟ.อื่นๆ									กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่อง			1 ครั้ง						กบล.(ผบธ.)
	ความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)									กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบญ.(บต.,บส.)
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2									
***รอกำเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32									
	ปี 2562 ระดับ 5 =		ม.ค.-ก.พ.		เม.ย.-พ.ค.		มิ.ย.-ก.ค.			
	กฟอ.ทส.	32%	38.21%	32%	23.11%	32%	46.75%	32%	32%	ผบค.
	กฟส.ฉวาง	32%	-	32%	-	32%	49.59%	32%	-	ผบค.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	32%	-	32%	-	32%	15.52%	32%	-	กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	32%	-	32%	-	32%	14.58%	32%	-	ผบค.กฟส.ทุ่งใหญ่
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบค.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90									
	ปี 2562 ระดับ 5 =		ม.ค.-ก.พ.		เม.ย-พ.ค.		มิ.ย.-ก.ค.			
	กฟอ.ทส.	90%	20.25%	90%	63.73%	90%	84.14%	90%	90%	ผบค.
	กฟส.ฉวาง	90%	-	90%	-	90%	86.67%	90%	-	ผบค.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	90%	-	90%	-	90%	93.75%	90%	-	ผบค.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	90%	-	90%	-	90%	93.94%	90%	-	ผบค.กฟส.ทุ่งใหญ่
	5. ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA									กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ปี 2561 ต.2 = 60%									
	ปี 2562 ต.2 =									
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบค.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบค.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบค.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบค.กฟส.ทุ่งใหญ่
	5.1 ประชุมติดตามสถานะการควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง	ทุก กฟฟ.
	การตลาด									กบล.(ผบธ.)
	กฟอ.ทส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.
	กฟส.ฉวาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.ฉว.
	กฟส.ช้างกลาง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.กฟส.ช้างกลาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ทุ่งใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบด.กฟส.ทุ่งใหญ่
หมายเหตุ	6. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		80%		100%		ทุก กฟฟ.
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผอท.กบส.ต.2	เป้าหมาย ต.2 = 125.025 ล้านบาท (เป้าหมาย ก4)									กบส.(ผอท.)
(ผปช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรู้รายได้ในแต่ละเดือน)	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท									กบญ.(ปช.,บด.)
	กฟอ.ทส.	25%	รอสรุป	50%	รอสรุป	80%	รอสรุป	100%	100%	ผบป.
	กฟส.ฉวาง	25%	จาก กฟต.2	50%	จาก กฟต.2	80%	จาก กฟต.2	100%	100%	ผกป.ฉว,
	กฟส.ช้างกลาง	25%	-	50%	-	80%	-	100%	100%	ผกป.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	25%	-	50%	-	80%	-	100%	100%	ผกป.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%		กฟฟ.1-3(ผบป.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562									
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบให้ กฟย.)									
	กฟอ.ทส.	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผบป.
	กฟส.ฉวาง	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผกป.ฉว,
	กฟส.ช้างกลาง	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผกป.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผกป.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-		กฟฟ.1-3(ผบป.)
	บนเสไฟฟ้าของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1/2562									กฟส.(ผกป.)
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.								
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.								
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟท.	ภายใน 31 ม.ค.								
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	-	-	-	-	-	-	ผบป.
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	-	-	-	-	-	-	ผกป.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%							ผกป.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	-	-	-	-	-	-	ผกป.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบส.(ผอท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย									
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน									
	กฟอ.ทส.									
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	กชช.(ผบป.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.
	*** (ณ 20พ.ย.2561 ลูกหนี้คงเหลือ 6,737,200.45 บาท)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟอ.ทส.	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	ผบง.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ									กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบัน(ปี 2562)ให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.กฟอ.ทุ่งใหญ่
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก (ระหว่างปี 1 ม.ค.-31 ธ.ค.)	100%		100%		100%		100%		
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	(1ตค.-31ธค.61)		(1 มค.-31มีค.62)		(1เมย.-30มิย.62)		(1 กค.-30กย.62)		
	(หมายถึง อนุมัติให้ลูกค้าพาดสายและออกไปแจ้งหนี้ในเดือน ตค.-ธค.61 ต้องจัดเก็บให้ได้ 100%ในไตรมาส 1/2562....)									
	กฟอ.ทส.	70%	70%	80%	80%	90%	100%	100%	100%	ผบป. ทุ่งสง
	กฟส.ฉวาง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
หมายเหตุ	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562 (รายได้เก่า)	70%		80%		90%		100%		
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผรท.กบส.ต.2	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท									
	กฟอ.ทส.	70%	70%	80%	80%	90%	100%	100%	100%	ผบป. ทุ่งสง
	กฟส.ฉวาง	70%	70%	80%	80%	90%	100%	100%	100%	ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	70%	70%	80%	80%	90%	100%	100%	100%	ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	70%	70%	80%	80%	90%	100%	100%	100%	ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กปง.
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มีค62 และผบป.กชช.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในเดือน เม.ย.62)								
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผบป.)
	ที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร									ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบป.กฟอ.ทุ่งสง
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ช้างกลาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กชช.(ผงป.)
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	3.1 ติดตามการดำเนินงานตามข้อสั่งการของผู้บริหาร (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	4. กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบญ.(ผบส.)
*** รอคำเป้าหมาย										ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย									
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบป.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบง.กฟส.ทุ่งใหญ่
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย									
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร									กชช.(ผงป.)
										ทุก กฟฟ.
*** รอคำเป้าหมายจริง	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,408.20 ลบ. ระดับ 5=1,314.963 ลบ.									
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร									
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %									
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟอ.ทส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบ.กฟอ.ทส.
	กฟส.ฉวาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบ.กฟส.ฉวาง
	กฟส.ช้างกลาง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบ.กฟส.ช้างกลาง
	กฟส.ทุ่งใหญ่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบ.กฟส.ทุ่งใหญ่