

สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

[แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2562]

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-6
	CR2	แผนงานหลักที่ 7-10
	NM1.3	แผนงานหลักที่ 11
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1	แผนงานหลักที่ 12-22
	OM4	แผนงานหลักที่ 23-24
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 25
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 26
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-20, 23-24
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1, 2	แผนงานหลักที่ 27-32
	DT1	แผนงานหลักที่ 33
	OC1	แผนงานหลักที่ 34-50
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 21-22, 25

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Enable for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

3.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

3.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

3.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

6.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

6.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2Z แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพท. 2562												
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/							กอก.กพท.1-3 (ผบก.)
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ													
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/				/					
	03 สรุปผล							/					
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2562												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			/				/					กอก.กพต.1-
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย												(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ												
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร <u>สำรวจแล้วทำแผนแก้ปัญหา</u>												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			/				/					(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร												
<u>คิดแผนกิจกรรม TRUST+E เสนอ อพ.ต.2 ว่าจะจัดกิจกรรมอะไร</u>	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง			/									(ผสส.)
<u>คิดกิจกรรม Happy Workplace</u>	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)												
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา												
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม												
	TRUST+E เสนอ รผก.(ภ4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร													
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น											กอก.กฟต.1- (ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น									กอก.กฟต.1- (ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน พนักงาน ลูกจ้าง Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)			2 รุ่น									กอก.กฟต.1- (คณะกรรมการก Green Office)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น									กอก.กฟต.1- (ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)			2 รุ่น									ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน) ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.												
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)			1 รุ่น									ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน) นิติกร												
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/		/					กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน K
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน												
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ												
	การปฏิบัติงาน												
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/											ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน													
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/											กบส.(ผผธ.)
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ													
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/					(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/											ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน													กบส.(ผผธ.)
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/									(คณะกรรมการ)
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	(110 คน)												
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
3.2 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/											คณะทำงานฯ
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน												PEA
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้												Smart Plus
ส่วนกลางจะเป็นผู้กำหนดเป้าหมายมาให้													
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/									กรท.(ผลบ.)
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.												กอก.(ผลส.)
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/							ทุก กฟผ.
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.												
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ							/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล												
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.												
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/		/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
- 3.3 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.6 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟผ.
- 4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
- 4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
- 4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
- 4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- 4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

รอค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/											
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												ส่วนกลาง
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
ส่วนกลางทำข้อ 1 และ 3													
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/									กอก.(ผสส.)
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต ISO 26000												
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/											ส่วนกลาง
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบุัติภักย์ของ กฟภ.	/		/		/		/					ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ													กหว.(ผปอ.)
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												คณะกรรมการ
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												
	กฟภ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/									กบข.(ผปอ.)
	40 คน 2 วัน)												กอก.(ผพอ.)
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/									
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/					กหว.(ผปอ.)
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์												กปล. ต.2
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม												
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/		/		/		/					กหว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟภ. จุฬารวมงาน,												กปล. ต.2
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟภ.จุฬารวมงาน , กฟข.			/									กฟต.1-3
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กหว.(ผปอ.)
													กปล. ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												กวว.(ผปอ.)
	และรายงานทุกเดือน												
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/		/		/		/					กวว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												กฟฟ.1-3
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์												
	ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/		/		/		/					กฟต.1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												การไฟฟ้าจุดรวมงาน
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/					กฟต.1-3
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส												กวว.(ผปอ.)
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/		/		/		/					กฟต.1-3
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												การไฟฟ้าจุดรวมงาน
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/					ทุก กฟฟ.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												กวว.(ผปอ.)
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน												
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน												
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน												
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน												
	03 กิจกรรม Safety Talk												
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน												
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/											ทุก กฟฟ.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												กวว.(ผปอ.)
	ทุกหน่วยงาน												
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/									กฟต.1-3
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												กวว.(ผปอ.)
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/		/		/		/					กฟต.1-3
	PEA Safety Management System : PEA-SMS												กวว.(ผปอ.)
	รายงานผลทุกไตรมาส												กปล. ต.2
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/					กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า												ผปบ., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผปบ.กฟจ.) กฟอ.ทุ่งสง												กวว.(ผปอ.)
													กฟอ.ทุ่งสง
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง											คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6												หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1												เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด												ผวธ.(ก4)
													กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6												กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												คณะทำงาน SEPA
													หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง											กฟช.
	ปี 2562												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
												ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)												
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/							กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย												
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง												
รอกการคัดเลือกชุมชนที่จะจัดกิจกรรม	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา												
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย												
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง												
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์												
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.			/									กฟต.1-3
กฟต.2 จัดกิจกรรมเดือนเมษายน ณ กฟอ.ตะกั่วป่า	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์												กอก.(ผสส.)
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ												กอก.(ผลส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			50%				50%					กบข.(ผลส.)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ												กฟฟ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							/					กอก.(ผลส.)
จัดครั้งเดียวทั่วประเทศ	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.)												ผลส.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ													
ปี 2562 จัดที่วัดบางโหลง จ.กระบี่	2. จัดโครงการ PEA LED												กาว.
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)							
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/					กอก.(ผลส.)
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/				/					ผลส.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลได้นำ												กอก.(ผลส.)
รอส่วนกลางมอบหมายแผนการทำงานมาให้ (ชนอม-สมุย)													
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ													
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น หญ้าทะเล(ต.2)					/							กอก.(ผลส.)
ปลูกที่อำเภอกันตัง จ.ตรัง	1 ครั้ง												กฟย.กันตัง
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	01 ติดตามและสรุปประเมินผล (ติดตามผลของปี 2561)					/							
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564 หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนฯ ข้าราชการอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง			/									กอก.(ผลส.) กฟย.กันตัง กฟย.นาโยง
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ และระบบไฟฟ้า หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			/									กฟต.1-3 กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อในปี 2561												กฟต.2 กฟฟ.
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กรท.
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	/											คณะทำงาน
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	/											กบข.
หมายเหตุ / = กำหนดดำเนินการ	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้												
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์												
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น												
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ												
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.)
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด												
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.2 4 ครั้ง/ปี												
แผนที่เพิ่มเติมเข้ามาในปี 2562													
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย							1 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด													ทุก กฟฟ.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)													
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน												ผวธ.(ภ4)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)												
	กฟต.2					1 ครั้ง							
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หน.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												กฟต.2
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100												กฟฟ.
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%					(ทุกหน่วยงาน)
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กรท.(ผสจ.)
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน												

สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

[แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2562]

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-6
	CR2	แผนงานหลักที่ 7-10
	NM1.3	แผนงานหลักที่ 11
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1	แผนงานหลักที่ 12-22
	OM4	แผนงานหลักที่ 23-24
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 25
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 26
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-20, 23-24
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1, 2	แผนงานหลักที่ 27-32
	DT1	แผนงานหลักที่ 33
	OC1	แผนงานหลักที่ 34-50
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 21-22, 25

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกล ของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร												กบช.(ผรล.)
	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว												ฝปบ.
	กฟต.22..... สถานีไฟฟ้า			1				1					กบช.(ผรล.)
	(สฟ.ภูเก็ต5 ชั่วคราว, สฟ.สมุย3(ชั่วคราว))												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง												กปบ.(ผรส.)
	กฟต.2 = 37 สถานีไฟฟ้า	37		37		37		37					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,												
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,												
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง												
	กฟต.2 = 5 สถานีไฟฟ้า	5		5		5		5					
	PKU, TLU, KFU, KMU, CLA												
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1					ฝปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส												กปบ.(ผรส.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ฝปบ.
	กฟต.2 = ...908.... ชุด	227		227		227		227					กบข.(ผบอ.)
	(ปี 61: 720 + รอ sim 120 + 15 สมุย + vspp 53 = 908)												
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ฝปบ.
	กฟต.2 = ...778.... ชุด	200		200		200		178					กบข.(ผบอ.)
	(ปี 61: 590 + รอ sim 120 + 15 สมุย + vspp 53 = 778)												
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ฝปบ. กรส.
	กฟต.2 = ...73.... ชุด	20		28		25							กรส.(ผรอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ฝปบ. กรส.
	กฟต.2 = ...754.... ชุด	200		200		200		154					กรส.(ผรอ.)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												ฝปบ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = ...173.... ชุด (sim 120+vspp 53)	60		60		53							
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	3		3		3		3					ฝปบ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส												กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตาม	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU												ฝปบ.
การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น	ทุกไตรมาส												กบข.(ผวอ.)
RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
2.5 ชุด/วงจร													
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												กวว.(ผวร.)
เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจร	กฟต.2 = 6 วงจร (นศ., กบ., ตง., ตป., ทส., พพ., กญ.)					6 วงจร							กบข.(ผวอ.)
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ	ตามเอกสารแนบ om1-15.1												
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												กคค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 6 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ฝปบ. กบข.
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ												ฝปบ. กปป.
การแก้ไขปัญหความพร้อมในการจ่ายไฟ	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผคฟ.)
ของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้า	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,												
ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,												
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA												
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10												
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน												ฝปบ. กปป.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กปป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,												
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,												
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA												
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10												
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัด	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม												กวว.(ผวร.)
การติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบข.(ผบอ.)
ระบบ 115 เควี	กฟต.2 = 4 ชุด							4 ชุด					กกค.
	ตามเอกสารแนบ om1-17												กรส.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3												ฝปบ.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียด												กบข.(ผดบ.)
(Inside Zero Outage Zone)	ในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 16 พื้นที่ (จุดรวมงาน)												
	2. สถานีไฟฟ้า												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 42 สถานี	42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.					
	3. สายส่ง												
	กฟอ.ตป. = 2 วงจร 82.87 วงจร-กม.	2 วงจร		2 วงจร		2 วงจร		2 วงจร					
	ตามเอกสารแนบ OM1-18.3												
	4. ระบบจำหน่าย												
	กฟอ.ตป. = 1 วงจร รวม 8.63 วงจร-กม.	8.63		8.63		8.63		8.63					
	ตามเอกสารแนบ OM1-18.4												
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน												
	กฟต2 = 306 ชุด	306		306		306		306					
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1					ฝบข.
													กบข.(ผดบ.)
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซล	แผนงานเฉพาะ กฟต.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด													
อ.เบตง จ.ยะลา													
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid	แผนงานเฉพาะ สายงาน ก4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	(กิจกรรมที่ 1-7 = แผนงานหลักที่ 12-18 ของ กฟต.2)												
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบำรุงรักษา	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่												ฝปบ.
ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า	กบร. กำหนด (เครื่อง)												กบข.(ผบอ.)
(Condition Base Maintenance)	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)												ฝปบ.
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84					กบช.(ผบอ.)
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)												ฝปบ.
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84					กบช.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)												ฝปบ.
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84					กบช.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)												ฝปบ.
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84					กบช.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง												ฝวบ. กวว.(ผปร.)
ตามที่ กจฟ.กำหนด													
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses												ฝปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												กปป.(ผวว.)
	01.1 ชั่วคราว												
	กฟต.2 = 5 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10												
	01.2 ถาวร												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.2 = 37 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,												
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,												
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA												
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี												ฝปบ.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1					กบป.(ผวว.)
	KTM10, KTM03, CLA01, LRA02												
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี												ฝวบ. กวว.
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			5		5		10					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22.3												
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า												ฝปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)												กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3					กฟฟ. 1-3
	LRA08, TSA09, CAY09, KCD06, KMA03, KCD05,												
	WSA10, PPB10, NTB08, KBA08, TRA09, KCD02												
	01 วงจรที่มี VSPP												
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3					
	TYI02, TYI08, WSA05, WSA07, WSA09, KTM07,												
	CAY03, CAY09, ALA09, CLA01, KBA07, KBA08												
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												ฝปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												กปป.(ผว.)
	01 แบบ Fixed												กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200		600							
	NTA05=600 kvar, NTA06=600 kvar, NTA07=600 kvar,												
	02 แบบ Switching												
	กฟต.2 = 6,000 kvar	3000		1500		1500							
	KTM03=1,500 kvar, KTM10=1,500 kvar,												
	KMA06=1,500 kvar, NTA07=1,500 kvar												
	6. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย												ผปบ.
	01.1 สถานีไฟฟ้า												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 = 42 สถานี	17 สฟ.		12 สฟ.		13 สฟ.							
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,												
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,												
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA												
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10												
	01.2 สายส่ง												
	กฟต.2 = 814 วงจร-กม.			260		260		264					
	01.3 ระบบจำหน่าย												
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์			52		51							
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-6.01.3												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้												ฝปบ.
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%					กบช.(ผบอ.)
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง												ฝปบ.
	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,												
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,												
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA												
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10												
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)												ฝปบ.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1		1		1		1					กบป.(ผวว.)
	9. หม้อแปลงจำหน่าย												ผวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)												กวว.(ผปร.)
	กฟอ.ตป. 16 เครื่อง	4		4		4		4					กฟฟ.1-3
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-9.01												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม												
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)												
	กฟต.2 = 6 เครื่อง	1		1		2		2					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-9.02												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ												ผวบ.
	(เครื่อง)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50		50		50		50					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-9.03												
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)												ผวบ.
	กฟอ.ตป. 8 วงจร-กม.	2		2		2		2					กวว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-10.01												กฟฟ.1-3
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)												
	กฟอ.ตป. 10 วงจร-กม.	1		4		4		1					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-10.02												
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย												
	กฟอ.ตป. = 2 วงจร-กม.					1		1					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-10.03												
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)												
	กฟต.2kvar												
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่												
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)												
	กฟต.2ชุด												

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)											ทุกระดับ	
	ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1		1					คณะทำงาน
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)												ทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1							คณะทำงาน
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ครึ่ง)											(ขออนุมัติเป็นครั้งคราว)	ทุกระดับ
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	1		1		1		1					คณะทำงาน
	นำเสนอฝ่าย (ครึ่ง) (ภายใน 10 วันก่อนสิ้นไตรมาส)												ระดับกอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก. (ครึ่ง) (ภายใน 10 วันก่อนสิ้นไตรมาส)	1		1		1		1					คณะทำงาน ระดับฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย												สายงาน
	นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.												
	5. การติดตามและประเมินผล (ก.ค.-ส.ค.)												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	(Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง												ระดับกอง
	ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง												
	ระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายประเมินหน่วยงานตนเอง	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	(Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง												ระดับฝ่าย
	ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง												
	ระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	03 หน่วยงานระดับสายงานประเมินหน่วยงานตนเอง	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	(Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง												สายงาน
	ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง												
	ระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ (พ.ย.)												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ			
	โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย												ระดับกอง	
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/	ตามที่ กรธ. กำหนด												คณะทำงาน
	โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการระดับกอง												ระดับฝ่าย	
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/	ตามที่ กรธ. กำหนด												คณะทำงาน
	โอกาสในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด												สายงาน	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร													
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน													
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)													
	กำหนด SLA และ QA for SLA													
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.													
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)													
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.													
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ													
	เป้าหมาย มิ.ย.													
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน													
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ													
	เป้าหมาย เดือน เม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ
ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)							1					ผวธ.(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ. กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1											กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)												
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1				1							คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)												กฟข.
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม					1							กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												(ต.3 เจ้าภาพ)
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ			1									คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน												กฟข.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)							1					คณะกรรมการ
													กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												กฟฟ.
	กฟอ.ตป.270.92..... วงจร- กม./ไตรมาส	67.73		67.73		67.73		67.73					
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.01.1												
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												กฟฟ.
	กฟอ.ตป. 3496.16 วงจร- กม./ปี	874.04		874.04		874.04		874.04					
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.01.2												
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)												กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส												กฟฟ.
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	315.86		315.86		315.86		315.86					
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.01.3												
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง												กฟฟ.
	กฟอ.ตป. 100%	100%				1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 แก้อุปกรณ์และซ่อมแซมระบบไฟฟ้า												
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กรส.(ผดส.)
	กฟอ.ตป. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป.205.50..... วงจร- กม./ครั้ง			102.75				102.75					กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.03.1.1												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป. 1585.09 วงจร- กม./ครั้ง			792.6				792.6					กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.03.1.2												
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป. 367.14 วงจร- กม./ปี			184				184					กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.03.1.3												
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%												กรส.(ผดส.)
	กฟต.21,950.....กม./ครั้ง	1,950				1,950							กฟฟ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ ☐												กอก.
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR												กฟฟ.1-3
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ												กบข.(ผดบ.)
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"												
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง												
	(กฟอ.ปากพนัง)												
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า												
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ 5 (90%)												
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น												
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ												
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา												
	ใช้ประโยชน์อย่างไร												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์												
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ												
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม												
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬารวมงาน												
	ในสังกัด												
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน												
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพนัง							1 ครั้ง					
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 ...38..... สถานี					19		19					
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.2 .784..... วงจร- กม./ครั้ง			200		300		284					
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 ...103..... ฟีดเดอร์			25		50		28					
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.04.3												
	05 แก๊ซจืดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv)												กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kv) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กฟฟ.
	กฟอ.ตป. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.ตป. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												กบข.(ผปช.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	กฟต.238..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	19		19		19		19					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60					
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ตป. 60 วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	15		15		15		15					
	ตามเอกสารแนบ J-1-07.03												
	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	01 Hot Line กฟข.												กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2	100%		100%		100%		100%					ผปบ. กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 Hot Line กฟฟ.												กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%					
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)												
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	กฟต.2 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%												
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%												
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%												
	กฟต.2 100%												
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%					
	(ตาม ZPM2 :90%)												
	กฟต.2 90%												
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐาน												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง												ผบ. กบข.(ผดบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด												
				100%									
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง												กบข.(ผดบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง												กบข.(ผดบ.)
													ทุก กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อขัดข้องและห้องเวร												คณะทำงานฯ
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)												กคค.(ผยค.)
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)												กคค.(ผยธ.)
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												กบส.(ผวฟ.)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.28..... สถานี	2		2		2		2					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												กบส.(ผวฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = ...21,175.....เครื่อง												กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟอ.ตป. 178 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	36		53		53		36					
	ตามเอกสารแนบ J-1-5.01												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = ...12,074..... เครื่อง												กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟอ.ตป. 83 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	17		25		25		17					
	ตามเอกสารแนบ J-1-5.02												
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง												กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	กฟต.2 =36..... เครื่อง	27		9									
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = ...21,175..... เครื่อง												กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟอ.ตป. = ...178..... เครื่อง	36		53		53		36					
	ตามเอกสารแนบ J-1-6.02.1												
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 =12,074..... เครื่อง												กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟอ.ตป. = ...138..... เครื่อง	28		41		41		28					
	ตามเอกสารแนบ J-1-6.02.2												
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM Xจำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ฝปบ. กบช.
	กฟต.231..... สถานี												
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding												กบช.(ผบฟ.
	ในสถานีไฟฟ้า												กบช.(ผรล.)
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบช.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)												กบช.(ผตบ.)
	กฟต.2	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.									
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด												กบช.(ผบฟ.
	กฟต.2	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบช.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
หมายเหตุ	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า												กปน.(ผจฟ.1)
41. สฟฟ. CLA ไม่มีBattery/ไม่มีหม้อแปลง	กฟต.2 จำนวน 27 สฟฟ. จำนวนหม้อแปลง 45 เครื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
42. สฟฟ. KBAHV ใช้ Battery ชุดเดียวกับ KBA	ALA,CAY,KBA,KBB,KCD,KMA,KMB,KUR,NTB,PPB,PPN,TMG,TRA,WSA												
	YTK,TLG,TLH,PAT,KRN,PKC,PKU,KTM,TYI,KFA,BKO,BOB,TLU												
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า												กปน.(ผจฟ.1)
	กฟต.2 จำนวน 40 สฟฟ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ALA,CAY,KBA,KBB,KCD,KMA,KMB,KUR,NTB,PPB,PPN,TMG,TRA,WSA												
	YTK,TLG,TLH,PAT,KRN,PKC,PKU,KTM,TYI,KFA,BKO,BOB,TLU												
	BOA,KNA,LRA,PGA,PPA,TPA,PKA,PKB,TSA,NTA,KNAHV,PPB(ชุด.)												
	KFU												
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2440..... ชุด	110		110		110		110					
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.238..... ชุด	10		10		9		9					
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.212..... ชุด			12									
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 ชุด												
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ												
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2135..... ชุด	25		35		35		40					
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.(ผรส.)
	กฟต.239-..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด					
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.(ผสร.)
	กฟต.2147..... ชุด	38		47		34		28					
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง												กรส.(ผคส.)
	กฟต.24.0..... กม.	1		1		1		1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 ระบบสื่อสาร scada												กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ												กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง												กรส.(ผสร.)
	กฟต.2ชุด												
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)												กกค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้า	กฟต.2 = ..550..... วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กฟฟ.1-3
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)												
	01 Recloser	20		20		20		20					กปป.(ผวว.)
	กฟต.280..... ชุด												
	02 RCS	30		30		30		30					กปป.(ผวว.)
	กฟต.2120..... ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผคฟ.)
	(ค้นหาทาง กลางทาง และ ปลายสาย)												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..299..... ฟีดเดอร์)												
	(กฟจน.ตง.,กบ.,พง.,ภก.,สฎ.)												
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 =...282..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%					
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 =.....17..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%					
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 =.....81..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%					
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผคฟ.)
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	1		1		1		1					กบป.(ผว.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												กฟฟ.
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)												ผปบ. กบป.
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง												
	กฟต.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = วงจร-กม.)												
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ												กวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 =)												กฟฟ.
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												กบป.(ผวว.)
	03.1 Recloser ชุด												กฟฟ.
	(กฟต.2 =..... ชุด)												
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด												กบป.(ผวว.)
	(กฟต.2 =..... ชุด)												กฟฟ.
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ												ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												
	เป้าหมาย ร้อยละ 100												ท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ตป. = 100%	100%		100%		100%		100%					
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน												กวว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)												กปบ.(ผวว.)
	กฟอ.ตป. = 97 %	97%		97%		97%		97%					ทุก กฟฟ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS												กบช.(ผตบ.)
	กฟอ.ตป. = 95%	95%		95%		95%		95%					ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล												กวว.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS												กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97												ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ตป. = 98 %	98%		98%		98%		98%					
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97												กบล.(ผمم.)
	กฟอ.ตป. = 97 %	97%		97%		97%		97%					ทุก กฟฟ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน												กวว.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS												กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง									ทุก กฟฟ.
	กฟอ.ตป. = 70%	70%		70%		70%		70%					
													ท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง												ผวบ. กกค.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปัดัดไป (ปี 2561)												กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												
	กพต.2 -1 ครั้ง			1 ครั้ง									
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)												กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)												
	กพต.2 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า												กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%												
	กพต.2%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสาระบบสายส่ง												กบญ.(ผบพ.)
	115 kV. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock												กบษ.(ผตบ.)
	ของพัสดุสำรองคงคลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติม												
	ให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กพต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย พุนพิน												
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น												กกค.(ผจร.)
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.												ผวบ. กวว.
	กพต.2 = ...37.82..... วงจร.กม.			13.44		5.39		18.99					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ตามเอกสารแนบ J-12-1												
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 =4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.2 = 100 วงจร-กม.												กฟฟ.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1												
	กฟต.2 = 100%												
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 271.779 วงจร-กม.												กกค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย												กกค.(ผจร.)
	(กฟอ.ตป. =19.572... วงจร-กม.)	19.572											กวว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบ J-14-1												กฟฟ.1-3
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.												กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = ...298.88... วงจร-กม.)	212.86		86.02									กวว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบ J-14-2												กฟฟ.1-3
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.												กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 154.61 วงจร-กม.)	114.96		39.65									กวว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบ J-14-3												กวว.(ผปร.)
													กฟฟ.1-3
	4. ติดตั้งหม้อแปลง KVA												กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 14,776 เควีเอ)	11,712		3,064									กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ตามเอกสารแนบ J-14-4												
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด												กบป.(ผว.)
	กฟต.2 = 48 ชุด							48					กฟฟ.1-3
	6. SF6 ชุด												กบป.(ผว.)
	กฟต.2 = 71 ชุด							71					กฟฟ.1-3
	7. ติดตั้ง capa ชุด												กบป.(ผว.)
	กฟต.2 = 24 ชุด							24					กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่												กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครัวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)												กบล.(ผบธ.)
	กฟอ.ตป. ตาม กฟต.2 อนุมัติ	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	SAP-PS(CN41)												
	ตามเอกสารแนบ J-15												
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	โครงการ คฟก. มีระยะโครงการปี 2557-2561											กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน												กบล.(ผบธ.)
	กฟอ.ตป. ตาม กฟต.2 อนุมัติ	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
	SAP-PS(CN41)												ท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												กกค.(ผจร.)
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย												กบล.(ผบธ.)
	กพอ.ตป. ตาม กพต.2 อนุมัติ	100%		100%		100%		100%					กพฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-17												
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
	SAP-PS(CN41)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง												กบญ.(ผบส.)
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												กกค.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ปิดงาน
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ก่อสร้าง ต.2
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานที่ 12 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง											กบป.(ผคฟ.)
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	- สถานที่ กฟต.2 B552ห้องประชุม (กฟต.2)												
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่													
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง					กบป.(ผคฟ.)
	- สถานที่ กฟจ. ตรัง												
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด												ฟวธ.(ภ4)
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน													กกค.(ผกร.)
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง													กกค.(ผยค.)
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า													กบช.(ผตบ.)
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												กกค.(ผกร.)
													กกค.(ผยค.)
													กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ภ4) เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4) กอก.
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. กฟอ.ตป. ตาม กฟต.2 อนุมัติ หมายเหตุ รอแผนงานจาก กมต.								100%				กบล.(ผمم.) ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการ จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.สะเตา จ.สงขลา 1 สถานี สถานีสะเตา2												กฟต.3
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่ 2 (คพพ.2)	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง 2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง 3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง....42... วงจร-กม. 4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV จำนวน..20..... วงจร-กม. 5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน..24... วงจร-กม. 6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA												กฟต.3
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1)	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่ เทศบาลนครหาดใหญ่ 2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุง ระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน												กฟต.3

สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

[แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2562]

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-6
	CR2	แผนงานหลักที่ 7-10
	NM1.3	แผนงานหลักที่ 11
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1	แผนงานหลักที่ 12-22
	OM4	แผนงานหลักที่ 23-24
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 25
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 26
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-20, 23-24
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1, 2	แผนงานหลักที่ 27-32
	DT1	แผนงานหลักที่ 33
	OC1	แผนงานหลักที่ 34-50
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 21-22, 25

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

3.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

31,316 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.4 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

6.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า

ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA

6.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 96

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-					กบล., กบุญ.
		(รอฟผลการดำเนินงานปี 2561 ทั้งปี เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมาย ปี 2562 คาดว่ากำหนดเป้าหมายประมาณเดือน เม.ย.2562)											
*** รอคำเป้าหมาย	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)												ทุก กฟฟ. กบล.(ผบธ.)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)										0.150		กบล.(ผบธ.)
	- งานขยายเขตระบบไฟฟ้า C02.2												
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package												
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package	1 กฟฟ.		1 กฟฟ.									กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟฟ.ตรัง, กฟฟ.ปาดัง และ กฟฟ.อื่นๆ												กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่อง-ความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)			1 ครั้ง									กบล.(ผบธ.)
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบุญ.(บต.,บส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%		32%		32%		32%					กบญ.(ผบส.)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ทุก กฟฟ.
***รอกำเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	ปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32					(ขออนุมัติ							
	ตามเอกสารแนบ G1.3					(ขออนุมัติ							
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	90%		90%		90%		90%					กบญ.(ผบต.)
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												ทุก กฟฟ.
	ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	5. ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	60%		60%		60%		60%					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ค.2 = 60%												กบล.(ผบธ.)
	ปี 2562 กฟอ.ตป. = 60%												
	5.1 ประชุมติดตามสถานะการควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
													กบล.(ผบธ.)
หมายเหตุ	6. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		80%		100%					ทุก กฟฟ.
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผรท.กบส.ด (ผบช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรู้รายได้ในแต่ละเดือน)	เป้าหมาย ค.2 = 125.025 ล้านบาท (เป้าหมาย ก4)												กบล.(ผรท.)
	***เป้าหมาย กฟอ.ตป. = 3,082,087.97 บาท												กบญ.(ปช.,บต.)
	ตามเอกสารแนบ G1.6												
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%			0.392	(ค่าน้ำมัน)	กฟฟ.1-3(ผบป.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562												
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบนับให้ กฟย.)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1/2562	100%		-		-		-					กฟฟ.1-3(ผบ.)
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน 15 ม.ค.											กฟส.(ผกป.)
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.											กบล.(ผธ.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟผ.	ภายใน 31 ม.ค.											กบล.(ผธ.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง			0.122		กบล.(ผธ.)
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน												
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%					กชข.(ผบ.)
	*** (ณ 20พ.ย.2561 ลูกหนี้คงเหลือ 32,227.07 บาท)												ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ G1.7												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบัน (ปี 2562) ให้ได้ 100%												กชข.(ผบ.)
													ทุก กฟฟ.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก (ระหว่างปี 1 ม.ค.-31 ธ.ค.)	100%		100%		100%		100%					
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	(1ตค.-31ธค.61)		(1 มค.-31มีค.62)		(1เมย.-30มิย.62)		(1 กค.-30กย.62)					
	(หมายถึง อนุมัติให้ลูกค้าพาดสายและออกใบแจ้งหนี้ในเดือน ตค.-ธค.61 ต้องจัดเก็บให้ได้ 100%ในไตรมาส 1/2562....)												
หมายเหตุ	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562 (รายได้เก่า)	70%		80%		90%		100%					
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผธ.กบล.	***เป้าหมาย กฟอ.ตป. = 3,082,087.97 บาท												
	ตามเอกสารแนบ G1.8.2												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-					กปง.
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค62 และผบ.กชข.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในเดือน เม.ย.62)											
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผบ.)
													ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
	3.1 ติดตามการดำเนินงานตามข้อสั่งการของผู้บริหาร (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
*** รอค่าเป้าหมาย	4. กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ G2.4												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
	กฟอ.ตป. ระดับ 2 =24.51 ลบ. ระดับ 5=22.89 ลบ.												ทุก กฟฟ.
*** รอค่าเป้าหมายจริง	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %												
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.												
	ตามเอกสารแนบ G2.6												

สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

[แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2562]

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-6
	CR2	แผนงานหลักที่ 7-10
	NM1.3	แผนงานหลักที่ 11
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1	แผนงานหลักที่ 12-22
	OM4	แผนงานหลักที่ 23-24
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 25
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 26
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-20, 23-24
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1, 2	แผนงานหลักที่ 27-32
	DT1	แผนงานหลักที่ 33
	OC1	แผนงานหลักที่ 34-50
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 21-22, 25

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

3.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

3.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

3.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

3.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์ทบทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง	-			-		-					คณะทำงาน
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐาน	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน												SEPA หมวด 3
การให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ												ของสายงาน
และเหนือกว่าคู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บน Smart Phone และ Internet - การขอใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้า	100%		-		-		-					คณะทำงาน
	ค้ำชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า												SEPA หมวด 3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1												ของสายงาน
	2.1 ฟังก์ชันการทำงานหลัก PEA Smart Plus												
	- ตรวจสอบค่าไฟฟ้า												
	- ค้นหาสถานที่ชำระเงินค่าไฟฟ้า												
	- สร้าง QRCode และ Barcode เพื่อนำไปชำระเงินได้												
	- แจ้งไฟฟ้าขัดข้อง												
	- ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร												
	- ปฏิทินกิจกรรมของ กฟภ.												
	- แจ้งข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน												
	- ส่งข้อมูลข้อขัดข้องให้กับ PEA Call Center												
	- เชื่อมโยงติดต่อ กฟภ. ผ่านสื่อโซเชียลต่างๆ												
	- ขอใช้ไฟใหม่												
	- ชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านบัตรเครดิตและบัญชีธนาคารได้												
	2.2 งานบริการทาง Internet												
	- ขอใช้ไฟใหม่ (ระบบ Customer Online Service (COS))												
	- แจ้งข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน (ระบบ Complaint)												
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-		1 ครั้ง		-		-					คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												PEA
	- ผูกอบรม												Smart Plus
	- เอกสาร, บันทึก												
	- On The Job Training												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ติดตามประเมินผล	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย ไตรมาส 2-4												PEA
													Smart Plus
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												คณะทำงานฯ
	PEA Smart Plus บน Smart Phone												PEA
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด												Smart Plus
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ												
	1.1.1 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์	(เมื่อมีการร้องขอ, มีการปรับปรุงระบบ, มีข้อมูลข่าวสารใหม่ที่จะต้องประชาสัมพันธ์)											กรท.(ผสบ.)
	1.1.2 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ												กอก.(ผสส.)
	1.1.3 กฟฟ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆ ใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP, การต่อกลับมิเตอร์, การขอใช้ไฟฟ้า (รอบริษัทผู้รับจ้าง ดำเนินการสร้าง report)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กรท.(ผสบ.)
	เป้าหมาย 6 เดือนครั้ง (ไตรมาส 2, 4)												
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)												
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผสบ.)
	Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4												
	ข้อมูลที่จะรายงาน												
	- ยอดจำนวนรายการ แยก กฟฟ.												
	- ระยะเวลา(ยื่นคำร้อง-เสร็จสิ้น)												
	- ผลการประเมิน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback												
	3.1 ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด	(รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ)											กรท.(มปค.)
	- ติดตั้งระบบ (หลังจากได้รับอุปกรณ์จาก กคช.)												
	- จัดประชุมชี้แจงเพื่อแนะนำการใช้งาน												
	Note.- หาก กฟช. ได้รับอุปกรณ์ Touch Screen จาก กคช. จะเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน												
	3.2 รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(มสข.)
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)												
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)												
	4.1 ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	(รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ)											กรท.(มสจ.)
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด												
	- กรท. OJT ให้กับพนักงาน ณ ที่ตั้งของ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	- กรท OJT ให้กับพนักงาน ณ ที่ตั้งของ กฟส.												
	4.2 รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMS)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(มตป.)
	- ติดตาม ประเมินผล												
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงาน												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูล (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) ขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) (รอหรือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค)	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-2												
	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน												
	เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.												
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ												
	เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.												
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร												
	เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงาน												
	สร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า												
	เป้าหมาย ธ.ค.												
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผบธ.)
	1.1 มาตรฐานด้านเทคนิค												ทุก กฟภ.
	1.2 มาตรฐานการให้บริการ												
	1.3 มาตรฐานการให้บริการที่การไฟฟ้ารับประกันกับผู้ซื้อไฟ กฟภ.												
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผบธ.)
	2.1 วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าต่องานบริการจากระบบงาน VOC System และช่องทางอื่นๆ												ทุก กฟภ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็นปรับปรุงให้ ผบธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผบธ.)
	3.1 ให้ ทุก กฟภ. พิจารณาทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการ พร้อมทั้งจัดส่งผลการทบทวนฯ ให้กับ ผบธ.												ทุก กฟภ.
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวบ.ผบพ.
	เป้าหมาย กฟภ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												ทุก กฟภ.
	กฟต.2 43 แห่ง												
	(ปี 2562 กฟต.2 มี กฟภ.ชั้น 1-3 จำนวน 17 แห่ง, กฟส. 26 แห่ง)												
	(รออนุมัติของท่าน ผวก.)												
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					คณะทำงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1, 3												กฟช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	6. ขยายผลให้ กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%		-		-		-					คณะทำงาน ต.2 กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่หมดอายุการรับรอง,กฟส. 10 แห่ง												
	ยกเว้นอาคารเช่า,กฟย.เขตละ 2 แห่ง												
	กฟต..2 รวม 13 แห่ง												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	-		-		60%		-					
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด												
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ												ทุก กฟฟ.
	02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box												กรท.(ผสบ.)
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ Smile Box	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กรท.(ผสบ.)
	8. ให้มีการสุ่มตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน Smile Box ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)												
	การดำเนินงาน												
	01 ผู้รับผิดชอบ ของ แต่ละ กฟฟ. นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ต่ำกว่าระดับ 3 (ม.ค.- มิ.ย. 100 ราย ก.ค.-ธ.ค. 100 ราย) โดยวิธีการสุ่มโทรศัพท์สอบถาม และบันทึกข้อมูลผล ลงในแบบฟอร์มที่ กฟภ.กำหนด												
	02 ทุก กฟฟ. นำผลจากการสำรวจนำขึ้นระบบอินทราเน็ตของ กฟต.2 การไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก มิติที่ 4												
	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank												กบส.(ผบธ.)
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ จ.ภูเก็ต ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน					ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ประเมินจากงาน 3 ประเภท ดังนี้												
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท												
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	เป้าหมาย ทุกราย, ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลา												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กบส.(ผลส.)
	กฟฟ. จัดรวมงาน ประเมินจาก smile box												
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้รับผลสำรวจ												
	การดำเนินงาน												
	- นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุง												
	การให้บริการให้ดีขึ้น												
	- นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการแก้ไขขึ้นระบบอินทราเน็ต กฟผ.2												
	การไฟฟ้าไปรษณีย์ มิตที่ 4												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

3.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

3.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

3.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

3.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษฐานลูกค้า High Value	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				กบล.(ผลส.)
	พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)												ทุก กฟฟ.
	จากฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ												
	เป้าหมาย ภายใน ม.ค.-ก.พ.												
	การดำเนินการ												
	01 นำข้อมูลเสียงของลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ												
	ข้อร้องขอ จากระบบ Bic_SAP, PEA-VOC System และจาก												
	ช่องทางอื่น ๆ ที่ กฟผ.กำหนด ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ธ.ค.61 จากลูกค้า												
	4 กลุ่ม บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์,อุตสาหกรรม, อื่นๆ มาค้นหาสิ่งที่ต้อง												
	นำมาปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ												
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนา	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				กบล.(ผลส.)
	กระบวนการให้บริการ												
	เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	การดำเนินงาน												
	01 นำข้อมูลเสียงของลูกค้า High Value ของปี 2561(จากข้อ 1)												
	มาวิเคราะห์เพื่อหาวิธีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการ												
	เช่น ข้อมูลเสียงจากงานเยี่ยมเยียนฯ,งานKAM, งานสัมมนาฯ												
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือ	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผลส.)
	ที่ใช้สนับสนุนการให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงาน												ทุก กฟฟ.
	เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป												
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2												
	การดำเนินงาน												
	01 นำผลการวิเคราะห์จัดทำ OIR เพื่อปรับปรุงระบบงาน												
	02 นำเสนอผู้บริหารเพื่อแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุง แก้ไข พัฒนา												
	ระบบงานการให้บริการ												
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/												กฟฟ.ชั้น 1-3
	หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน												
	01.1 หาข้อมูล ลูกค้ารายใหม่ จาก ข้อมูล อุตสาหกรรมจังหวัด,												
	พาณิชย์จังหวัด, เทศบาลเมือง, อบต., และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	01.2 โทรติดต่อประสานงานขอเข้าพบลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้น												
	เกี่ยวกับ กฟภ. เช่น ลูกค้ารับไฟจาก กฟภ.ฟีดเดอร์ไหน												
	อัตราค่าไฟที่ กฟภ.คิด การให้บริการต่างๆ ของ กฟภ., การติดต่อ												
	ประสานงานเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาจากการใช้ไฟ ฯลฯ												
	01.3จัดทีมเข้าเยี่ยมลูกค้า ตามวัน เวลา พร้อมมอบของที่ระลึก												
	01.4สรุปผลการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้ารายใหม่												
	ให้ ผวอ.ภ4 ทุกไตรมาส ตามวัน เวลา ที่กำหนด												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผปย.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการ												
	บริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ตป. จำนวน 10 ราย												
	การดำเนินงาน												
	- พนักงาน KAMR จัดแผนการให้บริการเสริม												
	โดยกิจกรรมสำหรับให้บริการตามหลักเกณฑ์ ดังนี้												
	1.ตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	2.ตรวจสอบข้อมูลโหลด												
	3.ให้คำแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ												
	4.ตรวจหาจุดร้อน												
	5.สนับสนุนวิทยากรสำหรับฝึกอบรม												
	6.การตรวจวัดคุณภาพ												
	7.บริการฉีดล้างลูกถ้วย												
	ลูกค้าระดับ Strategic ได้รับ 4 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-7												
	ลูกค้าระดับ Star ได้รับ 3 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-6												
	ลูกค้าระดับ Status ได้รับ 3 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-5												
	- ผลส.สรุปผลการให้บริการเสริมฯ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ตามวันเวลา												
	ที่กำหนด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า												
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ											กฟฟ.1-3 (ผวต., ผบค.)	
	เป้าหมาย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%					
	การดำเนินงาน												
	1. จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า ของ กฟข. และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	2. จัดทำอนุมัติแผนการเยี่ยมเยือน ของ กฟข. และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	3. บันทึกแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า ของ กฟข. ลงในระบบสารสนเทศ และ												
	ตรวจสอบการบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศ แผนการเยี่ยมเยือน ของ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 ปี 2562 จำนวน 17 กฟฟ.												
	4. ดำเนินงานตามแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า ของ กฟข. ตามแผนที่กำหนดการ												
	เยี่ยมเยือนลูกค้า โดย อช./ผู้แทน ทุกเดือน เดือนละ 1 ราย												
	5. ทำหนังสือขอเข้าเยี่ยมเยือน ส่งให้ลูกค้า ตาม วัน เวลา ที่กำหนดในแผนงาน												
	6. ติดตามลูกค้าเพื่อยืนยันตาม วัน เวลา ที่ขอเข้าเยี่ยม และขอข้อมูลปัญหา												
	และข้อเสนอแนะ ต่างๆ ของลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการของ กฟผ. ที่จะสอบถามผู้บริหาร												
	ในวันเข้าเยี่ยมเยือน												
	7. เตรียมข้อมูลของลูกค้า สถิติไฟฟ้าขัดข้อง สถิติการใช้ไฟ ข้อมูลการใช้บริการเสริมของ กฟผ. และข้อมูลต่างๆ ย้อนหลัง ไป 2 ปี												
	8. จัดประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเยี่ยมเยือน เพื่อให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง												
	นำข้อมูลของลูกค้า มาวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อสรุปข้อมูลให้ผู้บริหารในการ												
	ตอบชี้แจงลูกค้าในวันเข้าเยี่ยมเยือน												
	9. จัดเตรียมของที่ระลึกให้ผู้บริหารมอบให้แก่ลูกค้าในวันเข้าเยี่ยมเยือน												
	10. บันทึกภาพ และ สรุปประเด็นหัวข้อข่าวส่งในไลน์กลุ่ม												
	11. บันทึกข้อมูลการเข้าเยี่ยมเยือนลูกค้า ในแต่ละครั้ง ในระบบสารสนเทศ												
	พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้แก่ลูกค้า หรือการแก้ไขปัญหาให้หลังจาก												
	การเข้าเยี่ยมเยือน												
	12. สรุปผลการเข้าเยี่ยมเยือนของผู้บริหาร (อช./ผู้แทน, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3)												
	จำนวน 105 ราย/ไตรมาส ให้ ผวธ.ภ4 ตาม วัน เวลา ที่กำหนด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-			กบล.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส.		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	(ไม่มีกิจกรรมในคู่มือ KAMT 2561)												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			กฟฟ.1-3(KAMR), กบล.(ผลส.)		
	การดำเนินงาน												
	- กฟข., กฟฟ.(ผวต./ผบค.) ดำเนินการบันทึกแผน/ผลการเยี่ยมเยือน												
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2561	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	การดำเนินงาน												
	- ผลส. สรุปผลการดำเนินงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องทราบ เพื่อกำหนดแผนงานต่อไป												
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value (50 %)			1 ราย									กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 44 ราย (จาก 87 ราย)												กบล.(ผลส.)
	การดำเนินงาน												
	03.2.1 กบล.(ผลส.)จัดทำบันทึกแจ้งให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบจำนวน												
	ลูกค้าที่เข้าเยี่ยมเพื่อทำแผนเข้าเยี่ยมและบันทึกในระบบ Bic_Sap												
	จำนวนลูกค้าระดับ H ที่ กฟฟ. ต้องจัดแผนเข้าเยี่ยมดังนี้												
	1.กฟจ.นครศรีธรรมราช 4 ราย												
	2.กฟจ.สุราษฎร์ธานี 5 ราย												
	3.กฟจ.ตรัง 5 ราย												
	4.กฟจ.กระบี่ 2 ราย												
	5.กฟจ.พังงา 1 ราย												
	6.กฟจ.ภูเก็ต 6 ราย												
	7.กฟอ.ทุ่งสง 2 ราย												
	8.กฟอ.เกาะสมุย 3 ราย												
	9.กฟอ.พุนพิน 5 ราย												
	10. กฟอ.ปากพนัง 1 ราย												
	11.กฟอ.ถลาง 5 ราย												
	12.กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ราย												
	13.กฟอ.ป่าตอง 4 ราย												
	14.กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ราย												
	15.กฟอ.เวียงสระ 1 ราย												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	16.กฟอ.ท่าศาลา 1 ราย												
	17.กฟอ.ห้วยยอด 1 ราย												
	รวม 48 ราย												
	03.2.2 กฟฟ. จัดแผนให้สอดคล้องกับแผนการเยี่ยมเยือนโดย ผจก.												
	03.2.3 ผลส.สรุปผลการเยี่ยมให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย					กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย												กบล.(ผลส.)
	กฟอ.ตป. 24 ราย												
	การดำเนินงาน												
	ทุก กฟฟ.จัดทำแผนเข้าเยี่ยม และบันทึกแผนการเยี่ยมในระบบ												
	Bic_Sap (CRM)												
	03.3.1พนักงาน KAMR จัดแผนให้สอดคล้องกับแผนการเยี่ยมเยือนโดย ผจก.												
	03.3.2กบล.(ผลส.)สรุปผลการเยี่ยมให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ภายในเวลาที่กำหนด												
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												11 กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												
	ในลักษณะ Cluster												
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง												
	การดำเนินงาน												
	04.1.1 จัดทำแผนการสัมมนาฯ ประจำปี ของ กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ และขออนุมัติ												
	04.1.2 ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ตามแผนที่กำหนด ในไตรมาส 2-4 จำนวน 11 กฟฟ.												
	โดยเลือกรูปแบบการจัดให้เหมาะสมกับลูกค้าในพื้นที่												
	04.1.3 ทำหนังสือเชิญลูกค้าเข้าร่วมงานสัมมนาฯ ไม่ต่ำกว่า 30 ราย/กฟฟ. สำหรับ กฟฟ.												
	ที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ จะเชิญลูกค้าเข้าร่วมด้วยในพื้นที่ กฟฟ.ใกล้เคียง โดยหนังสือตอบรับการ												
	เข้าร่วมงานให้ แต่ละ กฟฟ.เป็นผู้ติดต่อกับลูกค้า เพื่อสรุปปัญหาข้อซักถามต่างๆของลูกค้า												
	04.1.4 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนาฯ												
	04.1.5 จัดเตรียมสถานที่ การจัดงานสัมมนาฯ												
	04.1.6 ติดต่อวิทยากรที่เชิญมาบรรยายในงานสัมมนาฯ												
	04.1.7 จัดทำหนังสือเชิญส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานสัมมนาฯ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04.1.8 เชิญนักข่าวท้องถิ่น ทำข่าวประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ												
	04.1.9 เตรียมแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจในการจัดสัมมนาฯ ให้ลูกค้ากรอกผลประเมินฯ												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาฯ ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	การดำเนินงาน												
	04.2.1 รวบรวมผลสำรวจจากการจัดสัมมนาฯแต่ละครั้ง โดยนำผลการจัดงานสัมมนาฯ												
	ในแต่ละครั้ง มาวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงการจัดสัมมนาฯ												
	ในครั้งต่อไป												
	04.2.2 สรุปผลจากการวิเคราะห์ ให้ ผอ.ภ4 ทุกไตรมาส เริ่ม ไตรมาส 2												
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)												กฟฟ.ชั้น 1-3
	การดำเนินงาน												
	05.1.1 กบล.(ผลส.) สรุปผลการดำเนินงานให้ ผอ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.ชั้น 1-3
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	(Key Account Management:KAMT)												
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า												
	(ปัจจุบันพื้นที่ กฟต.2 ไม่มีลูกค้ากลุ่มเสี่ยง)												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผลสอ)
	(ปัจจุบันพื้นที่ กฟต.2 ไม่มีการสูญเสียลูกค้า ให้กับ SPP)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟน. เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไม่มีในคู่มือ KAMT 2561)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง กฟอ.ตป. 1 ราย การดำเนินงาน	-		-		1 ครั้ง		-					call center กบล.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3
	01 จัดทำหนังสือขอให้ พนง.KAMR ส่งรายชื่อลูกค้า และเบอร์โทร ติดต่อประสานงาน พร้อมทั้งชื่อ พนง.KAMR ที่ดูแล ลูกค้า เพื่อจัดส่งให้ กบท. รวบรวมข้อมูลส่งให้ 1129 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจลูกค้าทุกราย												
	02 ส่งผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2561 ให้ แต่ละ กฟฟ.ทราบ พร้อมทั้งให้ชี้แจง สาเหตุจากการสอบถามลูกค้า ปรากฏว่าลูกค้าไม่รู้จัก พนง.KAMR และให้ พนง.KAMR ติดต่อเข้าพบลูกค้าที่ไม่รู้จัก เพื่อแนะนำตัว และทำหนังสือแจ้ง กบล.ผลส.												
	03 จัดทำสรุปผลการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการสำรวจของ 1129 ให้ ผวธ.ภ4												
	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผตป.) ทุก กฟฟ.
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย/ไตรมาส) การดำเนินงาน สรุปผลการดำเนินงาน ส่ง ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	01 นำผลสำรวจลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม กฟฟ.ชั้น 1-3 (17 กฟฟ.) สรุปแยกตามประเภทการใช้บริการ ไม่ต่ำกว่าเขตละ 200 ราย/ไตรมาส 02 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละราย มาประเมิน คะแนนตามระดับความพึงพอใจ โดยแยกแต่ละประเภทการใช้บริการ ของแต่ละ กฟฟ. 03 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ให้ ผวธ.(ภ4)ทุกไตรมาส												
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน												
	01 แบ่งการสอบถามความพึงพอใจ ตามกลุ่มของลูกค้า 4 กลุ่ม 3 ประเภท คือ												
	1.ขอขยายเขตแรงต่ำ												
	2.ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์												
	3.ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย												
	02 ค้นหาข้อมูลลูกค้าเพื่อโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ แต่ละ กฟฟ.												
	จากระบบ SAP ข้อมูลที่ต้องการคือ หมายเลข CA, วัน-เดือน-ปี การขอใช้ไฟ,												
	ชื่อลูกค้า, เบอร์โทรศัพท์, ประเภทการขอใช้ไฟครั้งแรก (สำหรับการหาข้อมูลลูกค้า												
	จะต้องมีการเมื่อจำนวนราย เนื่องจาก บางรายไม่สามารถติดต่อได้)												
	03 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจหลังจากการใช้บริการ 15 วัน ดังนี้												
	03.1 ขยายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 51 ราย)												
	03.2 ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 51 ราย)												
	03.3 ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 4 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 340 ราย)												
	โดยเป้าหมาย เขตละ 400 ราย/ปี สำหรับ ต.2 รวม 440 ราย/ปี												
	ผลส.ทำการสอบถามความพึงพอใจลูกค้าทางโทรศัพท์ ทุกไตรมาส												
	ไตรมาสละ 111 ราย เฉลี่ยเดือนละ 37 ราย												
	04 กรอกข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจลงแบบฟอร์ม ที่กำหนด												
	05 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าแต่ละราย เฉลี่ยเป็นคะแนน												
	ความพึงพอใจ แยกแต่ละ กฟฟ.												
	06 สรุปผลการสำรวจฯ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ภายในเวลาที่กำหนด												
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ	-		-		1 ครั้ง		-					กบส.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3												ทุก กฟฟ.
	การดำเนินงาน												
	1.1 ผลส.จัดทำบันทึกขออนุมัติจัดประชุม												
	1.2 ชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟต.2												
	และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ให้ทุก กฟฟ.รับทราบ												
	1.3 รายงานผลการประชุม ให้ผู้บริหารรับทราบ												
	(สำหรับการจัดประชุมอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)												
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	"เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
	โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน												
	และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	(รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้												
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	วิธีการปฏิบัติ												
	2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของกฟต.2												
	2.2 จัดทำหนังสือแจ้งให้ ทุก กฟฟ.ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร												
	จัดการข้อร้องเรียน ทุก กฟฟ. และการบริหารจัดการข้อเรียนเรียนตามคู่มือ												
	2.3 จัดประชุมคณะกรรมการฯ ของ กฟต.2 และ ผจก.กฟฟ.จัดรวมงาน												
	และส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางป้องกันการเกิดข้อร้องเรียน												
	2.4 ผลส. สรุปรายงานผลการชี้แจงและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกเดือน												
	การดำเนินงาน ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น												
	ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน												
	1.ผลส.จัดทำหนังสือชี้แจงให้ ทุก กฟฟ.รับทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติ												
	เกี่ยวกับการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA VOC System												
	2.ผลส. ตรวจสอบการติดต่อลูกค้ากลับภายใน 5 วัน ของ ทุก กฟฟ. ถ้าพบ กฟฟ.ใด												
	รับเรื่องแล้วยังไม่ได้ติดต่อลูกค้ากลับ และใกล้ครบกำหนด 5 วัน จะแจ้งให้ กฟฟ.นั้น ๆ												
	ดำเนินการทันที โดยทางโทรสาร และ กลุ่มไลน์												
	3.สรุปผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน ปิดข้อร้องเรียน ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน												
	1.ผลส.จัดทำหนังสือชี้แจงให้ ทุก กฟฟ.รับทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติ												
	เกี่ยวกับการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA VOC System โดยจะกำหนดให้ ในไตรมาส 1-2												
	เรื่องร้องเรียนที่เข้ามาในระบบ จะต้องดำเนินการปิดภายใน 15 วัน เพื่อให้ได้ตามเกณฑ์												
	ที่ กฟภ.กำหนด												
	2.ผลส.ตรวจสอบระยะเวลาการตอบสนองข้อร้องเรียนให้ได้ ภายใน 15 วัน												
	และ ถ้าพบ กฟฟ.ใดใกล้ถึงกำหนดเวลา จะแจ้งให้ทราบก่อนถึงวันที่กำหนดโดยทางโทรสาร												
	และทางกลุ่มไลน์												
	3. ผลส.ตรวจสอบการแนบเอกสารการปิดข้อร้องเรียนทุกเรื่อง ของทุก กฟฟ.												
	ในระบบการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA- VOC System												
	01 สำนวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	- มีการสำวจความพึงพอใจหลังแก้ไขข้อร้องเรียนทุกครั้งในรูปแบบฟอร์ม VOC 04												
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.ผลส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	การดำเนินงาน												
	02.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจ จาก 1129 ที่โทรศัพท์สอบถามลูกค้า												
	ทุกรายที่ร้องเรียนเข้ามาและเมื่อได้รับการแก้ไขปัญหาจาก กฟท.ไปแล้ว มีความพึงพอใจ												
	ต่อการให้บริการของ กฟท.แค่ไหน มาสรุปและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงการให้												
	บริการต่อลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น												
	02.2 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะกรรมการการฯ
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข												กบล.(ผลส.),
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง												ทุก กฟฟ.
	การดำเนินการ												
	3.1 คณะกรรมการฯ ร่วมกับ ทุก กฟฟ. วิเคราะห์ข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น												
	พร้อมหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียน												
	3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน นำเสนอ ผวธ.ภ4												
	ทุกไตรมาส ตามวันเวลาที่กำหนด												
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot												ทุก กฟฟ.
	การดำเนินการ												
	4.1 มีการติดตามข้อร้องเรียนกับ กฟฟ.หน่วยงาน ประสานงาน												
	ความคืบหน้าในการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน												
	ก่อนจะมีการแจ้งเตือนใน VOC Alert Bot												
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาศูนย์สนับสนุนพนักงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR	-		-		1 ครั้ง		-					ผวธ.(ภ4)
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	ของ ภาค 4												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	ผวธ.ภ4 เป็นผู้ดำเนินการจัดประชุม												
	- เพิ่มประสิทธิภาพพนักงาน KAMR และวิธีปฏิบัติตาม												
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ KAMT 2561												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด												
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไม่ (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ., กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	Note- กฟฟ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึบบนฟอร์ม,สรุปรายงาน กบล.												
	กบล.รายงาน สายงาน ว.,วศ.												
	การดำเนินงาน												
	01.1 จัดทำหนังสือแจ้งให้ ทุก กฟฟ.สรุปผลการตรวจวัดแรงดัน เกี่ยวกับ ไฟตก ไฟดับ												
	ไฟกะพริบ ไฟเกิน ณ จุดซื้อขาย ที่ลูกค้าแจ้งทุกช่องทาง ของการรับฟังเสียงของลูกค้า												
	(PEA VOC System)												
	01.2 สรุปการรายงานผลการตรวจวัดแรงดันฯ จากข้อมูลที่ ทุก กฟฟ. ส่งมา กับระบบ												
	รับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
	01.3 จัดส่งข้อมูลการสรุปผลการวัดแรงดันฯ ให้ สายงาน ว., วศ. ทุกไตรมาส ตามวัน เวลา												
	ที่กำหนด												
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง		-					กปบ.(ผวว.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด												
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลด												
	เกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี (1 ครั้ง)												

ของทุกกลุ่มลูกค้า

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.1 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

รอกำเป้าหมาย

หน้า C - 20

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. การดำเนินการหายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์												
	ที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	หน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็น												ทุก กฟผ.
	ฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด												
	(รอผลสรุปจากคณะทำงานของ กฟผ.)												
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM												ทุก กฟผ.
	(รอผลสรุปจากคณะทำงานของ กฟผ.)												
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง												ทุก กฟผ.
	(รอผลสรุปจากคณะทำงานของ กฟผ.)												
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหายได้ C02.2 จาก	1 ครั้ง		-		-		-					กบญ.(ผบส.)
	ผลของปีที่ผ่านมา												กบล.(ผบธ.)
													ทุก กฟผ.