

การมอบนโยบาย  
ของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวคันสนีย์ นาคพงศ์)  
ในการประชุมมอบนโยบายผู้บริหารส่วนกลางและส่วนภูมิภาค  
เพื่อการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕

ณ โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี

\*\*\*\*\*

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวคันสนีย์ นาคพงศ์) กล่าวขอบคุณผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี และอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ให้การต้อนรับ นายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ดูแลงานของกรมประชาสัมพันธ์ และจากการทบทวนวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ขอชื่นชมว่า การนำเสนอครอบคลุมแนวคิด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภาระหน้าที่ ยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์อย่างยิ่ง

ปัจจุบันโลกหมุนเร็ว มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วสิ่งเหล่านี้คือความท้าทายใหม่ของคนทำงานสื่อ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ต้องปรับช่องทางการสื่อสาร ซึ่งหลักใหญ่ๆ ในขณะนี้ มี ๒ ประเด็น คือ

๑. การขอใบอนุญาต คลื่นความถี่ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. การเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกเข้าสู่ดิจิทัล

ซึ่งทั้ง ๒ อย่าง จึงจำเป็นต้องปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลง

สิ่งที่ขอเน้นในการมอบนโยบายในวันนี้ คือ

๑. ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ การทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของรัฐ กรมประชาสัมพันธ์ต้องทำตามหน้าที่ตามที่รัฐบาลได้ให้พันธสัญญากับประชาชน และมีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข รัฐบาลมีที่มาที่ไปจากพันธะของประชาชน ซึ่งเป็นพันธสัญญาของรัฐบาล จะต้องดำเนินการตามนโยบายให้เกิดผลต่อประชาชน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ต้องช่วยเผยแพร่ผลงานของรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนรับทราบว่ารัฐบาลดำเนินการถึงไหน ได้รับประโยชน์อย่างไรที่สัญญาไว้ได้ผลหรือไม่ เป็นหน้าที่ที่จะสร้างความรู้ สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีหลายกลุ่มที่ต้องพิจารณาว่าจะดำเนินการอย่างไรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

๒. การขอคลื่นความถี่ ฝากกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเรื่องการอธิบายขยายความ การชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการขอจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ-โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้ได้มากที่สุดและหลังจากได้รับการจัดสรรคลื่นมาแล้วให้คิดว่าจะทำอย่างไรต่อไป

๓. การบริหารงบประมาณ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวคันสนีย์ นาคพงศ์) กล่าวแสดงความเห็นใจที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณน้อย แต่ขอให้กรมประชาสัมพันธ์พอใจในงบประมาณที่ได้รับ และพยายามดำเนินการให้ได้ให้ดีขึ้น ซึ่งหากทุกท่านให้ความร่วมมือ พยายามทำให้รายการของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งหมดมีความน่าสนใจ เชื่อว่าบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีศักยภาพ การมีคลื่นความถี่กระจายอยู่ทุกพื้นที่ของประเทศ เชื่อว่าไม่มีหน่วยงานใดจะมีบุคลากรที่มีความสามารถมากเท่ากับกรมประชาสัมพันธ์อีกแล้ว

การเป็นสื่อสาธารณะกรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการได้อย่างไรบ้าง และมีข้อห้าม ข้อยกเว้นอย่างไร ในการแข่งขัน เวลา Prime Time ทำอย่างไรให้เร็ว ถูกต้อง ดูแล้วสบายใจ ไม่มีอคติ กรมประชาสัมพันธ์เป็นสื่อระดับชาติ ต้องรักษามาตรฐานให้ได้ทุกสัดส่วนของการทำงาน ต้องมีการปรับปรุงรายการ เพื่อผู้ชม ผู้ฟัง

ในฐานะนักสื่อสารมวลชนระดับชาติ ต้องใช้วิจารณญาณประกอบให้ได้รับความร่วมมือตามความเหมาะสม ให้ผู้รับข่าวสารพึงพอใจในระดับที่ควรเป็น

๔. การพัฒนาทางด้านรายการข่าว อยากให้ข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นข่าวที่น่าเชื่อถือ ยอมรับ ถูกต้องรวดเร็ว ดูแล้วสบายใจไม่มีอคติ และสร้างมูลค่าของสถานี ในช่วงเวลา Prime Time พยายามให้ข่าวของเรา “เร็ว ถูกต้อง ดูแล้วสบายใจ” นั้นหมายถึงนำเสนอข่าวแบบไม่มีอคติ คงความเป็นสื่อสารมวลชนระดับชาติแบบมืออาชีพ

๕. การใช้วิจารณญาณกับหน่วยงานอื่น กรณีที่มีหน่วยงานอื่นมาขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในฐานะหน่วยงานระดับชาติ เราจึงต้องใช้วิจารณญาณให้เหมาะสม และผู้รับฟังมีความพึงพอใจ

๖. การพัฒนาช่องทางสื่อใหม่ ปัจจุบันสื่อมีความหมายหลากหลาย เช่น บอร์ดแบรนด์, Website, มือถือ, SocialMedia, สังคมออนไลน์, Facebook, โทรศัพท์มี SMS ส่งข้อมูลข่าวสาร, แอปพลิเคชัน, กรมประชาสัมพันธ์และทุกสื่อสามารถทำแอปพลิเคชันให้ดาวน์โหลดทำอะไรให้มีเสน่ห์ ให้น่าสนใจ บรรจุแอปพลิเคชันของกรมประชาสัมพันธ์ลงไป ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์สามารถเสนอเรื่องราวของรัฐบาลบรรจุเข้าไปได้ เพราะมีความกว้างขวางของเครือข่าย

ดังนั้น เรากำลังจะทำให้สิ่งที่คนอื่นทำไม่ได้เท่ากับเรา สิ่งที่เป็นห่วงคือเรื่องสื่อสารมวลชน เราต้องหาคำว่าความรู้อาการประชาสัมพันธ์มีคุณอนันต์ และโทษมหันต์ หากผู้ใช้ขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างแท้จริง

๗. การพัฒนาสื่อบุคคล ต้องคำนึงถึงสิ่งที่คนอื่นทำไม่ได้เพราะปัจจุบันบางหน่วยงานได้เข้ามาทำงานในสิ่งที่เราทำแล้ว เราจึงต้องหาแนวทางหรือแนวคิดใหม่ๆ

/๘. การทำหน้าที่สื่อมวลชนกับความมั่นคง.....

๘. การทำหน้าที่สื่อมวลชนกับความมั่นคง การสื่อสารมวลชนเกี่ยวเนื่องกับเรื่องความมั่นคง มีความขัดแย้งทางการเมือง ในฐานะสื่อของรัฐ จะต้องสร้างมาตรฐานต่อสังคมให้คนไทยรัก สามัคคี ประองตอง หากทำได้จะเป็นกุศลในการเป็นนักประชาสัมพันธ์ และทำให้การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

และสุดท้ายขอฝากให้นาวีถิคุณธรรม จริยธรรม ใส่ลงไปในการประชาสัมพันธ์ทุกงานตามความเหมาะสม เป็นการปลูกฝัง ขอให้ท่านใช้โอกาสนี้เป็นเครื่องมือประกอบวิชาชีพนำพาท่านทุกคนไปสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรหลักที่เป็นเลิศ ด้านการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนในการก้าวเป็นสมาชิกประเทศอาเซียน โดยจะทำให้เราได้เปรียบที่มีเพื่อนมากขึ้น

\*\*\*\*\*