แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์

เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ (๓)

- ๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
- ๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
- ๓. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ยุทธศาสตร์สนับสนุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๔)

- ๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ
- ๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ๓. พัฒนาบทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

เป้าประสงค์ (๔)

- ๑.๑ รัฐบาลนำข้อเสนอนโยบายหรือแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑.๒ หน่วยงานภาครัฐนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
- ๒. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์
- ๓. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- ๔. ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ(ตามเกณฑ์ PMQA)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑. ๑ จำนวนข้อเสนอแนะนโยบายที่รัฐบาลนำไปใช้ในการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน(เป้าประสงค์ที่ ๑.๑)
- ๑. ๒ ร้อยละของหน่วยงานที่นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (เป้าประสงค์ที่ ๑.๒)
- ๒. ร้อยละเฉลี่ยความเชื่อมั่น และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยจากโครงการประชาสัมพันธ์ที่ถูกประเมิน)
- ๓. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- ๔. ร้อยละของระบบบริหารจัดการองค์การผ่านเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

กลยุทธ์ (๙)

- ๑.๑ เสริมสร้างบทบาทการเสนอแนะนโยบายให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
- ๑.๒ สร้างกลไกการบริหารจัดการเพื่อนำแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติ
- ๒.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๒ ปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๓ ปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมและเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๔ รักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ๓.๑ ปรับปรุงกระบวนการการให้บริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ๓๒สนับสนุนการวิจัยการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐองค์กรภาคเอกชนภาคประชาชนและสื่อมวลชน
- ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

แผนงาน (๑๒)

- ๑.๑ แผนพัฒนาศักยภาพองค์การในบทบาทการเสนอแนะนโยบาย ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่รัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ (กลยุทธ์ที่ ๑.๑) หน่วยงานเจ้าภาพ : สนผ.
- ๑.๒ แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กลยุทธ์ที่ ๑๒) หน่วยงานเจ้าภาพ : สนผ.
- ๒.๑ แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๑) หน่วยงานเจ้าภาพ : สนผ.
- ๒.๒ แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๑) หน่วยงานเจ้าภาพ : สปต.
- ๒.๓ แผนพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (กลยุทธ์ที่ ๒.๒) หน่วยงานเจ้าภาพ : กพร.
- ๒.๔ แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (กลยุทธ์ที่ ๒.๓) หน่วยงานเจ้าภาพ : สพท.
- ๒.๕ แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๔) หน่วยงานเจ้าภาพ : สพป.
- ๒.๖ แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๔) หน่วยงานเจ้าภาพ : สปต.
- ๓.๑ แผนการปรับปรุงกระบวนการการให้บริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ (กลยุทธ์ที่ ๓๑) หน่วยงานเจ้าภาพ : กพร.
- ๓.๒ แผนเสริมสร้างภาพลักษณ์ กปส. (กลยุทธ์ที่ ๓.๑) หน่วยงานเจ้าภาพ : สพป.
- ๓.๓ แผนส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (กลยุทธ์ที่ ๓.๒) หน่วยงานเจ้าภาพ : สปช.
- ๔ แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หน่วยงานเจ้าภาพ : กพร.