

☐ งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการ แก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4831	5722	1692	562	1449	1872	1208	2113	482	1093
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86	79.41							86	79.41
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและ การดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	81	79.11							81	79.11
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการ แก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็น กลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.4985	3.2425	8.3557
2.1 งบประมาณ		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.4985	3.2425	8.3557
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาใน จังหวัดชายแดนภาคใต้		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.4985	3.2425	8.3557
- รายจ่ายประจำ		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.4985	3.2425	8.3557
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7765	3.2198	4.5975	1.2880	3.2549
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทย เข้าสู่ระบบการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายได้สิทธิประโยชน์ตามที่ กฎหมายกำหนด		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7765	3.2198	4.5975	1.2880	3.2549

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7765	3.2198	4.5975	1.2880	3.2549
2.1 งบประมาณ		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7765	3.2198	4.5975	1.2880	3.2549
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7765	3.2198	4.5975	1.2880	3.2549
- รายจ่ายประจำ		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7765	3.2198	4.5975	1.2880	3.2549

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

☐ งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

- ☐ รายงานแผน
- ☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1273	1645	444	203	384	812	320	421	125	209
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	77							70	77
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและ การดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76	80.80							76	80.80
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4927	0.9194	2.6520
2.1 งบประมาณ		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4927	0.9194	2.6520
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4927	0.9194	2.6520
- ใช้จ่ายประจำ		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4927	0.9194	2.6520

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปรามปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1586	1838	556	97	477	349	398	396	155	996
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิ ชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	71.80							70	71.80
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและ การดำเนินงานการ ป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77	73.60							77	73.60
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการ ป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
2.1 งบประมาณ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
- รายจ่ายประจำ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ)		948.7895	-	237.1963	-	237.1972	-	237.1980	-	237.1980	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,507.6957	269.3570	596.9884	11.9783	353.9648	46.0441	369.2728	61.8613	187.4697	149.4733
2.1 งบประมาณ		1,507.6957	269.3570	596.9884	11.9783	353.9648	46.0441	369.2728	61.8613	187.4697	149.4733
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.6362	-	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.6362	-	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	-	-	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน		0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		47.3000	47.2975	30.7450	1.5863	9.4600	10.3240	7.0950	12.0048	-	23.3824
- รายจ่ายประจำ		47.3000	47.2975	30.7450	1.5863	9.4600	10.3240	7.0950	12.0048	-	23.3824
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		203.2358	-	51.0088	-	50.7838	-	50.7591	-	50.6841	-
- รายจ่ายประจำ		203.2358	-	51.0088	-	50.7838	-	50.7591	-	50.6841	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,254.9314	222.0595	513.8748	10.3920	293.2163	35.7201	311.0547	49.8565	136.7856	126.0909
- รายจ่ายลงทุน		647.6172	79.4653	226.6660	-	161.9043	-	194.2852	6.8391	64.7617	72.6262
- รายจ่ายประจำ		607.3142	142.5942	287.2088	10.3920	131.3120	35.7201	116.7695	43.0173	72.0239	53.4648