

สำนักนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ	ปี 2562	ปี 2563
งบประมาณรายจ่าย	2,774,961,000 บาท	2,867,185,500 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	- บาท	- บาท

หมายเหตุ* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

1. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

2. พันธกิจ

- เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งใน
และต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
- ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ
องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	265,000
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบาย การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน ภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	4,845 79 77 75 73

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
(3) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	1,880 75 73 71 69

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
(4) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบาย การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	757 71 69 67 65

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
(5) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการ มลพิษและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	1,155 75 73 71 69

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
(6) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบาย การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	827 72 71 70 69

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2563
(7) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	18,880 82 80 78 76 82

4. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	2,774.9610	2,867.1855	2,288.9993	2,580.8437	1,987.4772
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	2,774.9610	2,867.1855	2,288.9993	2,580.8437	1,987.4772
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78	78	78	78
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	77	76	76	76	76
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	2,710.5483	2,798.8422	2,220.6560	2,512.5004	1,968.8689
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76	75	75	75	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74	73	73	73	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	27.9334	27.0600	27.0600	27.0600	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	71	71	71	71
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71	69	69	69	69
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	12.5993	12.6000	12.6000	12.6000	12.6000
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	71	71	71	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	69	69	69	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	8.9000	8.2450	8.2450	8.2450	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
5. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76	70	70	70	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75	69	69	69	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	14.9800	14.4300	14.4300	14.4300	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
6. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	67	67	67	67
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย	ร้อยละ	-	65	65	65	65
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	6.0083	6.0083	6.0083	6.0083
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

5. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามกลุ่มงบประมาณรายจ่าย

1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	965,081,000 บาท
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	1,846,361,200 บาท
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	1,663,495,200 บาท
แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	12,600,000 บาท
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	170,266,000 บาท
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	55,743,300 บาท
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	27,060,000 บาท
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	6,008,300 บาท
แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	8,245,000 บาท
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	14,430,000 บาท

6. รายการผูกพันข้ามปีงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

ผลผลิต / โครงการ	จำนวน รายการ	ปีงบประมาณ				เงินนอก งบประมาณ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566- จบ	
แผนงานพื้นฐาน	10	68.5381	80.8252	81.2314	124.9981	-
1. ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	10	68.5381	80.8252	81.2314	124.9981	-
แผนงานยุทธศาสตร์	2	130.2470	238.5512	511.2018	-	-
1. โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	2	130.2470	238.5512	511.2018	-	-
รวมทั้งสิ้น	12	198.7851	319.3764	592.4332	124.9981	-

เหตุผลความจำเป็นในการตั้งงบประมาณผูกพันข้ามปี

1. แผนงานพื้นฐาน

- เป็นรายการผูกพันตามสัญญาและตามกฎหมายที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง จำนวน 6 รายการ เป็นเงิน 49,351,000 บาท
- เป็นรายการที่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จใน 1 ปีงบประมาณ จำนวน 4 รายการ เป็นเงิน 19,187,100 บาท

2. แผนงานยุทธศาสตร์

- เป็นรายการผูกพันตามสัญญาและตามกฎหมายที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง จำนวน 2 รายการ เป็นเงิน 130,247,000 บาท

7. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	940.3574	802.5500	829.5220	0.8871	293.8690	2,867.1855
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	940.3574	24.7236	-	-	-	965.0810
2. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	-	777.8264	699.2750	0.8871	185.5067	1,663.4952
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	777.8264	699.2750	0.8871	185.5067	1,663.4952
3. แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	-	-	-	-	12.6000	12.6000
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	-	-	-	-	12.6000	12.6000
4. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	-	-	130.2470	-	40.0190	170.2660
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	-	130.2470	-	40.0190	170.2660
5. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	27.0600	27.0600
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	27.0600	27.0600
6. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	-	6.0083	6.0083
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	-	6.0083	6.0083
7. แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	8.2450	8.2450
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	8.2450	8.2450
8. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	14.4300	14.4300
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	14.4300	14.4300

8. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

8.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

965,081,000 บาท

8.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2566

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รวมทั้งสิ้น	958.0031	965.0810	983.4102	1,002.1978	1,021.3717
เงินงบประมาณ	958.0031	965.0810	983.4102	1,002.1978	1,021.3717
- งบบุคลากร	937.3774	940.3574	958.6866	977.4742	996.6481
- งบดำเนินงาน	20.6257	24.7236	24.7236	24.7236	24.7236
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ	965,081,000 บาท
1. งบบุคลากร	940,357,400 บาท
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	816,138,600 บาท
1.1.1 เงินเดือน	758,554,700 บาท
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	57,583,900 บาท
1.2 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	124,218,800 บาท
2. งบดำเนินงาน	24,723,600 บาท
2.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	24,723,600 บาท
(1) ค่าเช่าบ้าน	18,489,600 บาท
(2) ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้	1,338,000 บาท
(3) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	4,661,600 บาท
(4) เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	234,400 บาท

8.2 แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 1,663,495,200 บาท

8.2.1 ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ 1,663,495,200 บาท

สู่สาธารณะ

วัตถุประสงค์ :

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

8.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	777.8264	699.2750	0.8871	185.5067	1,663.4952
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	1.2911	-	-	-	1.2911
2. ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน	0.5923	-	-	-	0.5923
3. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-	-	-	21.0000	21.0000
4. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	304.6550	-	-	-	304.6550
5. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	471.2880	699.2750	0.8871	164.5067	1,335.9568

8.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	260,000 (251,529)	265,000	270,000	275,000	280,000
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	91 (-)	82	83	84	85
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	89 (-)	80	81	82	83
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85 (-)	82	83	84	85

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	1,512.5452	1,663.4952	998.6946	999.1008	947.4972
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	1,512.5452	1,663.4952	998.6946	999.1008	947.4972
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	788.3285	777.8264	816.6451	817.0513	765.4477
- งบลงทุน	ล้านบาท	529.1365	699.2750	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	0.8656	0.8871	0.8871	0.8871	0.8871
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	194.2146	185.5067	181.1624	181.1624	181.1624
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

1,663,495,200 บาท

1. งบดำเนินงาน

777,826,400 บาท

1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ

316,311,000 บาท

(1) รายการไม่ผูกพัน

247,772,900 บาท

(1) ค่าอาหารทำการนอกเวลา

10,000,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ

3,000,000 บาท

(3) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ

1,188,600 บาท

(4) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหาธูปประจำตำแหน่ง

381,600 บาท

(5) ค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนเผ่า

252,000 บาท

(6) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ

2,500,000 บาท

(7) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง

1,000,000 บาท

(8) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์

1,000,000 บาท

(9) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง

450,000 บาท

(10) ค่าเช่าทรัพย์สิน

33,482,500 บาท

(11) ค่าจ้างเหมาบริการ

39,000,000 บาท

(12) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

592,300 บาท

(13) ค่าภาษี ค่าธรรมเนียม

500,000 บาท

(14) ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

119,000,000 บาท

(15) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

600,000 บาท

(16) ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ

3,500,000 บาท

(17) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมราชการ

92,500 บาท

(18) ค่าใช้จ่ายผลิตเอกสาร

10,000 บาท

(19) ค่าซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ

6,000,000 บาท

(20) ค่าจ้างเหมาบริการรถยนต์

12,468,400 บาท

(21) วัสดุสำนักงาน

2,500,000 บาท

(22) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

3,800,000 บาท

(23) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ

4,000,000 บาท

(24) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา

455,000 บาท

(25) วัสดุคอมพิวเตอร์

500,000 บาท

(26) วัสดุเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

1,500,000 บาท

(2) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 7 117 คัน

5,998,700 บาท

วงเงินทั้งสิ้น

120,846,800 บาท

ปี 2558 - 2560 ตั้งงบประมาณ

66,858,900 บาท

ปี 2561 ตั้งงบประมาณ

23,994,600 บาท

ปี 2562 ตั้งงบประมาณ

23,994,600 บาท

ปี 2563 ตั้งงบประมาณ

5,998,700 บาท

(3) ค่าเช่ารถยนต์ประจำตำแหน่ง 1 คัน		306,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,537,400 บาท	
ปี 2559 - 2560 ตั้งงบประมาณ	619,400 บาท	
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	306,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	306,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	306,000 บาท	
(4) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 9 90 คัน		17,067,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	86,061,000 บาท	
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	17,793,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	17,067,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	17,067,000 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	17,067,000 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	17,067,000 บาท	
(5) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 10 88 คัน		19,297,700 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	102,054,500 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	20,410,900 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	19,297,700 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	23,750,500 บาท	
(6) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 1 คัน		288,000 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	2,117,000 บาท	
ปี 2561 ตั้งงบประมาณ	423,400 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	423,400 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	288,000 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	694,200 บาท	
(7) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 11 30 คัน		6,393,600 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	32,849,000 บาท	
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	6,569,800 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	6,393,600 บาท	
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	7,098,400 บาท	
(8) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 12 117 คัน		12,246,900 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	122,469,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	12,246,900 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	24,493,800 บาท	

ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	24,493,800 บาท	
ปี 2566 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	61,234,500 บาท	
(9) ค่าเช่ารถยนต์ ระยะที่ 13 53 คัน		6,031,800 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	60,317,500 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	6,031,800 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	12,063,500 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	12,063,500 บาท	
ปี 2566 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	30,158,700 บาท	
(10) ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง 2 คัน		313,200 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	3,132,000 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	313,200 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	626,400 บาท	
ปี 2566 - 2568 ผูกพันงบประมาณ	1,566,000 บาท	
(11) ค่าเช่าที่ดินวัดหัวมีนา (ร้าง) 1 แห่ง		595,200 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	2,975,600 บาท	
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	595,200 บาท	
ปี 2566 - 2567 ผูกพันงบประมาณ	1,190,000 บาท	

1.2 ค่าสาธารณูปโภค 461,515,400 บาท

(1) ค่าไฟฟ้า	146,795,700 บาท
(2) ค่าประปา	1,835,700 บาท
(3) ค่าโทรศัพท์	7,729,000 บาท
(4) ค่าไปรษณีย์	1,000,000 บาท
(5) ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	304,155,000 บาท

2. งบลงทุน 699,275,000 บาท

2.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 699,275,000 บาท

2.1.1 ค่าครุภัณฑ์ 699,275,000 บาท

2.1.1.1 ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	699,275,000 บาท
(1) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์ห้องส่งโทรทัศน์ความคมชัดสูง High Definition พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ระบบ	80,000,000 บาท
(2) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค การจัดหาอุปกรณ์ห้องส่งโทรทัศน์ความคมชัดสูง High Definition พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ตำบลหัวรอ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ระบบ	80,000,000 บาท

- [illegible]

(12) ปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค
การจัดหารถยนต์ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ความคมชัดสูง High
Definition พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 1 คัน

41,855,000 บาท

3. งบเงินอุดหนุน

887,100 บาท

3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

887,100 บาท

- 1) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย
แปซิฟิก (The Asia - Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)
- 2) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU
- 3) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียมสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์และ
เสียงนานาชาติ (International Association Audiosual and Sound Archives
หรือ IASA)
- 4) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษ์โสตทัศนูปกรณ์แห่ง
ภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific
Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)
- 5) เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก AIBD

206,300 บาท

9,300 บาท

9,300 บาท

11,100 บาท

651,100 บาท

4. งบรายจ่ายอื่น

185,506,700 บาท

- 1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว
- 2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ
- 3) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์
- 4) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน
- 6) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
- 7) ค่าใช้จ่ายในการบริหารกิจการโครงข่าย และสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์
- 8) ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดและรายงานผลการแข่งขันกีฬาซีเกมส์
และโอลิมปิกเกมส์

3,200,000 บาท

17,812,300 บาท

112,753,100 บาท

3,093,900 บาท

21,000,000 บาท

10,685,500 บาท

12,617,600 บาท

4,344,300 บาท

8.3 แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	12,600,000	บาท
8.3.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	12,600,000	บาท
8.3.1.1 วัตถุประสงค์	เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
8.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	
8.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 8 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2566)		
8.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	110,198,600	บาท
- เงินงบประมาณ	110,198,600	บาท

8.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	12.6000	12.6000
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	-	-	-	12.6000	12.6000

8.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	2,193 (2,053)	1,880	1,880	1,880	1,880
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงาน ต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80 (-)	75	75	75	75
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78 (-)	73	73	73	73

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	59.7986	12.6000	12.6000	12.6000	12.6000
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	59.7986	12.6000	12.6000	12.6000	12.6000
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	59.7986	12.6000	12.6000	12.6000	12.6000
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว 12,600,000 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น 12,600,000 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว 12,600,000 บาท

8.4 แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	170,266,000	บาท
8.4.1 โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	170,266,000	บาท
8.4.1.1 วัตถุประสงค์	เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
8.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร	
8.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2562 ถึง ปี 2565)		
8.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	1,160,019,000	บาท
- เงินงบประมาณ	1,160,019,000	บาท

8.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	130.2470	-	40.0190	170.2660
1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	-	-	40.0190	40.0190
2. เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	-	130.2470	-	-	130.2470

8.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	696 (1,710)	18,880	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	91 (-)	82	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	89 (-)	80	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	85 (-)	82	-	-	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	240.0000	170.2660	238.5512	511.2018	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	240.0000	170.2660	238.5512	511.2018	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	220.0000	130.2470	238.5512	511.2018	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	20.0000	40.0190	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	170,266,000 บาท
1. งบลงทุน	130,247,000 บาท
1.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	130,247,000 บาท
1.1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	130,247,000 บาท
1.1.1.1 ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ	128,819,500 บาท
(1) ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง	128,819,500 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,048,000,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	209,600,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	128,819,500 บาท
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	227,954,800 บาท
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	481,625,700 บาท
1.1.1.2 ค่าควบคุมงาน	1,427,500 บาท
(1) ค่าควบคุมงานก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศ การกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	1,427,500 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	52,000,000 บาท
ปี 2562 ตั้งงบประมาณ	10,400,000 บาท
ปี 2563 ตั้งงบประมาณ	1,427,500 บาท
ปี 2564 ผูกพันงบประมาณ	10,596,400 บาท
ปี 2565 ผูกพันงบประมาณ	29,576,100 บาท
2. งบรายจ่ายอื่น	40,019,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย	9,392,000 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ประเด็นเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	20,019,000 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ	2,554,000 บาท
4) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับภูมิภาค	8,054,000 บาท

- 8.5 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 27,060,000 บาท
- 8.5.1 โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ 27,060,000 บาท
- 8.5.1.1 วัตถุประสงค์
- เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และการดำเนินการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง
- 8.5.1.2 สถานที่ดำเนินการ
- หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
- 8.5.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2565)
- 8.5.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 198,743,400 บาท
- เงินงบประมาณ 198,743,400 บาท
- 8.5.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	27.0600	27.0600
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	-	-	27.0600	27.0600

8.5.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,845 (4,241)	4,832	4,832	4,832	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80 (-)	79	79	79	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78 (-)	77	77	77	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	117.5634	27.0600	27.0600	27.0600	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	117.5634	27.0600	27.0600	27.0600	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	117.5634	27.0600	27.0600	27.0600	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน

ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

27,060,000 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

27,060,000 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

24,450,000 บาท

2) ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายูถิ่น

2,610,000 บาท

8.6 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 6,008,300 บาท

8.6.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 6,008,300 บาท

8.6.1.1 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

8.6.1.2 สถานที่ดำเนินการ

หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

8.6.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2563 ถึง ปี 2566)

8.6.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 24,033,200 บาท

- เงินงบประมาณ 24,033,200 บาท

8.6.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	6.0083	6.0083
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	-	-	-	6.0083	6.0083

8.6.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	- (-)	716	716	716	716
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	- (-)	71	71	71	71
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	- (-)	69	69	69	69

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	6.0083	6.0083	6.0083	6.0083
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	6.0083	6.0083	6.0083	6.0083
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	6.0083	6.0083	6.0083	6.0083
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

6,008,300 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น

6,008,300 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

6,008,300 บาท

8.7 แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	8,245,000	บาท
8.7.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	8,245,000	บาท
8.7.1.1 วัตถุประสงค์	เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง	
8.7.1.2 สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	
8.7.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ	7 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2565)	
8.7.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ	74,129,000	บาท
- เงินงบประมาณ	74,129,000	บาท

8.7.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	8.2450	8.2450
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	-	-	-	8.2450	8.2450

8.7.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,198 (1,152)	1,155	1,155	1,155	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80 (-)	75	75	75	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78 (-)	73	73	73	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	49.3940	8.2450	8.2450	8.2450	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	49.3940	8.2450	8.2450	8.2450	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	49.3940	8.2450	8.2450	8.2450	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 8,245,000 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น 8,245,000 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 8,245,000 บาท

8.8 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

14,430,000 บาท

8.8.1 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

14,430,000 บาท

8.8.1.1 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

8.8.1.2 สถานที่ดำเนินการ

หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

8.8.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี (ปี 2559 ถึง ปี 2565)

8.8.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

113,391,000 บาท

- เงินงบประมาณ

113,391,000 บาท

8.8.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	14.4300	14.4300
1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	14.4300	14.4300

8.8.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
เชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	607 (772)	827	827	827	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80 (-)	72	72	72	-
เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78 (-)	71	71	71	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2562 แผน (ผล)*	ปี 2563 แผน	ปี 2564 แผน	ปี 2565 แผน	ปี 2566-จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	70.1010	14.4300	14.4300	14.4300	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	70.1010	14.4300	14.4300	14.4300	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	70.1010	14.4300	14.4300	14.4300	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562 (9 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2563 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 14,430,000 บาท

1. งบรายจ่ายอื่น 14,430,000 บาท

1) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริต
และประพฤติมิชอบ 14,430,000 บาท