



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ของกรมประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำข้อมูลข่าวสารของภาครัฐไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งให้ประเทศไทยเกิดภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายจึงกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ และระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

พันธกิจ

๑. มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติการ
๓. เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
๔. เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๑

๑. กรมฯ ได้รับทราบความคิดเห็น ความต้องการ ตลอดจนได้รู้ถึงพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงของประชาชนในทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม
๒. กรมฯ แสดงบทบาทนำในการกำหนดประเด็นและทิศทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และโดยสอดคล้องกับสถานการณ์

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๒

๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง อีกทั้งได้รับโอกาสเข้าถึงสารบบทั้งอย่างทั่วถึง
๔. ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้งรู้เท่าทันสังคมโลก
๕. ประชาชนมีทัศนคติที่เอื้อต่อการพัฒนาตนและพัฒนาชาติ ผ่านการสื่อสารหลายทาง และความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วน
๖. กรมฯ ได้แสดงบทบาทและจุดแข็งของกรมฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนโดยการส่งเสริมสนับสนุนภาครัฐและเอกชนในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของกรมฯ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๓

๗. มีระบบฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่ที่มีทั้งข้อมูล ตัวอักษร ตารางตัวเลข เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฯลฯ โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกรมฯ สามารถนำเข้าสู่ข้อมูลได้โดยตรง มีระบบตรวจสอบคุณภาพ ตรวจสอบความปลอดภัย และข้อมูลอภิพันธ์ (metadata) เพื่อใช้สืบค้นอ้างอิงและเผยแพร่ได้อย่างเป็นระบบ
๘. มีชุดข้อมูลพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเอง และเผยแพร่ใน Government Open Data เพิ่มขึ้นในรูปแบบที่ผู้ใช้สามารถนำไปประมวลผลได้โดยสะดวก
๙. สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน ภาคประชาชน เพื่อร่วมกันทำงานด้านข้อมูลข่าวสาร และเพื่อร่วมกันพัฒนาและบำรุงรักษาฐานข้อมูลขนาดใหญ่
๑๐. สามารถให้บริการสืบค้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่แก่ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นประโยชน์
๑๑. มีฐานข้อมูลกลางภายในกรมฯ เพื่อการบันทึกและสืบค้นอ้างอิงประกอบการปฏิบัติการกิจของทุกหน่วยงานในกรมฯ

เป้าประสงค์พันธกิจที่ ๔

๑๒. โครงสร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคลของกรมฯ มีความกระชับ ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส ส่งเสริมประสิทธิภาพประสิทธิผลในการปฏิบัติการกิจของกรมฯ
๑๓. บุคลากรของกรมฯ มีความสามารถและทักษะสูงในงานที่ทำ รวมทั้งได้รับการพัฒนาผ่านการมอบหมายงานและระบบงานในกรมฯ
๑๔. บุคลากรได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปฏิบัติงานในบริบทใหม่ทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและขึ้นนำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายภาครัฐ
๒. การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๓. การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล
๔. การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

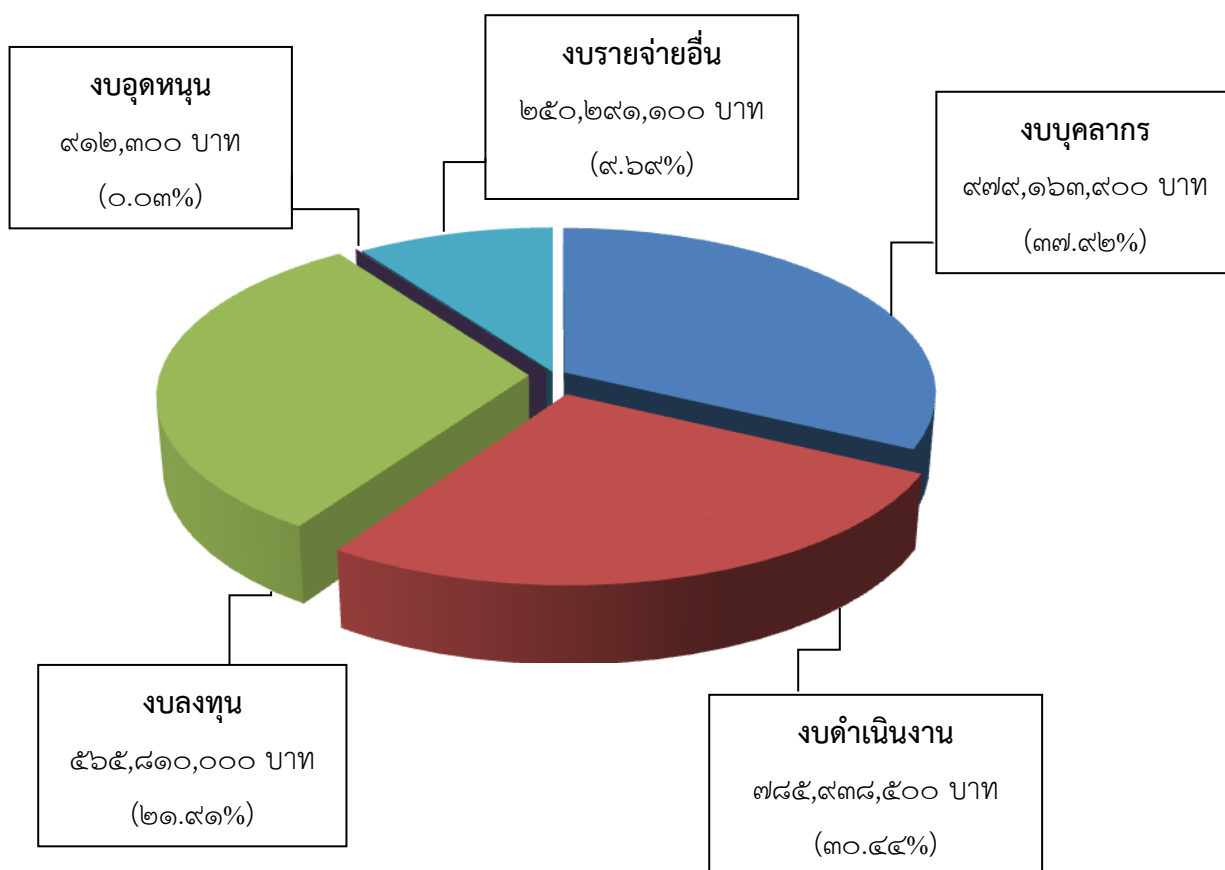
การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๕๘๒,๑๑๕,๘๐๐ บาท โดยจำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

ลำดับที่	หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๙๗๙,๑๖๓,๙๐๐	๓๗.๙๒
๒	งบดำเนินงาน	๗๘๕,๙๓๘,๕๐๐	๓๐.๔๔
๓	งบลงทุน	๕๖๕,๘๑๐,๐๐๐	๒๑.๙๑
๔	งบเงินอุดหนุน	๙๑๒,๓๐๐	๐.๐๓
๕	งบรายจ่ายอื่น	๒๕๐,๒๙๑,๑๐๐	๙.๖๙

สัดส่วนงบประมาณจำแนกรายหมวดงบประมาณ



แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมประชาสัมพันธ์กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน “ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ” จำนวน ๒๙๓,๒๙๐ ครั้ง โดยดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐาน) ในวงเงินงบประมาณ ๒,๖๕๑,๘๙๘,๗๒๘ บาท ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๕๘๒,๑๑๕,๘๐๐ บาท และเงินรายได้ จำนวน ๖๙,๗๘๒,๙๒๘ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภารกิจยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ งบประมาณ ๔๙๓,๐๖๖,๔๐๐ บาท โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชั้นนำประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ

๑) สำรวจ ติดตามและรับฟังความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์ผล

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒	โครงการสรุปภาพลักษณ์และประเด็นสื่อของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ	งบประมาณ ในการดำเนินงาน จากโครงการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ และโครงการ ประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ
	รวม	๑,๒๐๐,๐๐๐

๒) ระบุประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายภาครัฐและให้เครือข่ายและสื่อเข้าไปนำเสนอและ

ขยายผล

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการเร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๕,๔๓๖,๐๐๐
๒	โครงการสโมสรคนสื่อ	เนื่องจากยังไม่ได้ กำหนดประเด็นใน การเชิญสื่อมาพูดคุย จึงยังไม่สามารถ กำหนดพื้นที่หรือ หน่วยงานที่จะ ดำเนินการจัด กิจกรรมได้ จึงยัง ไม่ได้จัดสรร งบประมาณไว้
	รวม	๕,๔๓๖,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนา
คุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๓) ผลิตและจัดหาสื่อและรายการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่ขาดโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสื่อบันเทิงที่หลากหลาย รวมทั้งผู้ที่มีความเสี่ยงจะตก
เป็นเหยื่อข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง		
๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	๘,๑๓๓,๖๖๙
๒	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	๒๒,๓๕๐,๙๘๖
๔	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑,๑๘๐,๐๐๐
๕	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒,๙๐๐,๐๐๐
๖	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	๓,๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๗	โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	๒๕,๘๘๑,๖๐๐
๘	โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	๗,๖๓๒,๐๐๐
๙	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	๗,๖๘๕,๕๐๐
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประชาคมอาเซียน	๙,๓๙๒,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
๑๑	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๓,๑๒๗,๐๐๐
๑๒	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	๓,๐๖๕,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
๑๓	โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	๗๐๐,๐๐๐
๑๔	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	๑,๙๘๐,๐๐๐
๑๕	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	๑,๑๘๘,๐๐๐
๑๖	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ (ปฏิรูป)	๑,๑๕๑,๘๐๐
๑๗	โครงการเผยแพร่รายการสารบันเทิงและรายการสร้างแรงบันดาลใจ	ขอยืมจากเงิน รายได้
๑๘	โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสาธารณประโยชน์ - ปี ๖๔ ขอให้จัดทำแนวทาง / รูปแบบ และขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจน เพื่อ ขอรับการจัดสรรงบประมาณในปี ๖๕ ต่อไป	งบประมาณใช้ใน ภารกิจพื้นฐาน
๑๙	โครงการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๐	โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	๑๒,๔๗๒,๕๑๒
๒๑	โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๒	โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และข่าววิทยุกระจายเสียง	๑๑๘,๒๘๐,๕๘๘
๒๓	โครงการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับภูมิภาค ๔ ภาค (TVภูมิภาค)	๘,๐๕๔,๐๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๒๔	โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ งบประมาณ ๑๗๗,๑๗๘,๐๐๐ บาท และค่าควบคุมงาน งบประมาณ ๕,๖๕๘,๑๐๐ บาท	๑๘๒,๘๓๖,๑๐๐
	รวม	๔๔๕,๐๑๐,๗๕๕

๔) ขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายต่าง ๆ ของกรมฯ เพื่อขอความร่วมมือ สนับสนุน งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมฯ อย่างมีเอกภาพและคุณภาพ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการบริหารเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน - โครงการสัมมนาสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารงานเครือข่ายของ กปส. งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท - โครงการสัมมนาสร้างความเข้าใจ "ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการออก บัตรประจำตัวสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๖๓" งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๐
๒	โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	๒,๖๒๘,๔๐๐
๓	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงาน "ขึ้นโบแดง"	พิจารณาจาก สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ได้ดำเนินการ เป็นผลงานส่ง
๔	โครงการยกระดับสถาบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนา บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ	๖๐๐,๐๐๐
๕	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๒,๒๗๕,๒๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม		
๖	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและ เท่าเทียม	๒,๐๐๐,๐๐๐
๗	โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	๖,๔๑๘,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
๘	โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๙	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๖๘๑,๐๐๐
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	๓,๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		
๑๑	โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑๒,๘๙๑,๙๐๐
	รวม	๓๓,๗๙๔,๕๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล

๕) สร้างธรรมาภิบาลให้แก่ข้อมูลภาครัฐของกรมฯ รวมทั้งสร้างทีมบุคลากรที่สามารถดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูลได้ด้วยความเข้าใจ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการพัฒนาทีมงานเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่	งบประมาณบรรจุ ในหลักสูตรภายใต้ โครงการพัฒนา บุคลากร กปส.
๒	โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กปส. (PRD Data Governance)	๙,๓๐๐
	รวม	๙,๓๐๐

๖) สร้างระบบฐานข้อมูลข่าวและงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกรมฯ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ e-service กปส.	๘๐,๐๐๐
๒	โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่สำหรับการให้บริการ	๖๐๐,๐๐๐
๓	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพินิจภัณฑ์ หอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	๓๐๐,๐๐๐
	รวม	๙๘๐,๐๐๐

๗) จัดทำชุดข้อมูล (Datasets) จำนวนมากที่มีคุณค่าและมีระดับการเปิดเผยสูงเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้ใช้งาน เพื่อสร้างความรับรู้ว่าการรวมประชาสัมพันธ์มีบริการด้านชุดข้อมูลดิจิทัลที่มีคุณภาพ เป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาระบบสมาชิกเพื่อเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเป็นแหล่งรายได้ให้แก่กรมฯ ต่อไปนี้ในภาพหน้า

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
●	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด "Open Data Project" : ปี ๒๕๖๓ จัดทำกรอบ	๘,๕๒๕
	รวม	๘,๕๒๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

๘) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการภายในกรมฯ ให้เป็นระบบดิจิทัล มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ กปส.	๒๖,๐๐๐
๒	โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์กรของ กปส. (PMQA ๔.๐)	๒๐๑,๓๒๐
	รวม	๒๒๗,๓๒๐

๙) ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนระบบกำลังคนของกรมฯ ให้สอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
●	โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับโครงสร้างใหม่	๓๐๐,๐๐๐
	รวม	๓๐๐,๐๐๐

๑๐) ปรับระบบพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรมฯ ให้สอดคล้องสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ แผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ที่ได้ปรับเปลี่ยนไป

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (บาท)
๑	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	๕,๘๑๘,๐๐๐
๒	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส.	๒๘๒,๐๐๐
๓	โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management)	ใช้งบประมาณ พื้นฐาน
	รวม	๖,๑๐๐,๐๐

ภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

จำนวน 2,158,832,328 บาท

(เงินงบประมาณ 2,089,049,400 บาท เงินรายได้ กปส. 58,183,628 บาท และเงินรายได้ สปข. 1-8 11,599,300 บาท)

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปข. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
	รวมทั้งสิ้น	2,089,049,400	58,183,628	11,599,300	2,158,832,328	
1	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1,001,624,400	55,418,098	-	1,057,042,498	
	1.1 เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทน	979,163,900	55,418,098	-	1,034,581,998	
	- เงินเดือนข้าราชการ จำนวน 2,037 อัตรา	792,644,800			792,644,800	
	- ค่าจ้างลูกจ้างประจำ จำนวน 155 อัตรา	52,999,600			52,999,600	
	- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ จำนวน 526 อัตรา	133,519,500			133,519,500	
	- ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 326 อัตรา		55,418,098		55,418,098	
	1.2 ค่าตอบแทนตามสิทธิของบุคลากร	22,460,500	-	-	22,460,500	
	- ค่าเช่าบ้าน 362 อัตรา	16,113,600			16,113,600	
	- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,290,000			1,290,000	
	- ค่าตอบแทนพิเศษเงินเดือนเต็มขั้น 12 อัตรา	234,600			234,600	
	- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 526 อัตรา	4,589,000			4,589,000	
	- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 526 อัตรา	233,300			233,300	
2	ค่าจ้างเหมาบริการ (อาทิ ค่าทำความสะอาด พนักงานรักษาความปลอดภัย คนสวน/ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ เครื่องถ่ายเอกสาร พนักงานขับรถยนต์)	86,998,247	2,765,530	11,599,300	101,363,077	
	- ส่วนกลาง	45,794,707	2,765,530	-	48,560,237	
	- สปข. 1 - 8	27,043,300	-	11,599,300	38,642,600	
	- ส.ปชส. 76 จังหวัด	14,160,240	-	-	14,160,240	
3	ค่าสาธารณูปโภคทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	450,976,900	-	-	450,976,900	
	- ค่าโทรศัพท์	7,729,000			7,729,000	
	- ค่าน้ำประปา	1,835,700			1,835,700	
	- ค่าไปรษณีย์	1,000,000			1,000,000	
	- ค่าไฟฟ้า	146,795,700			146,795,700	
	- ค่าสื่อสารโทรคมนาคม	293,616,500			293,616,500	
4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภารกิจประจำของสำนัก/กอง	549,449,853	-	-	549,449,853	
	- งบลงทุน 31 รายการ	382,973,900			382,973,900	
	- ค่าเช่าทรัพย์สิน (8,857,101+1,393,570+24,268,782)	34,519,453			34,519,453	
	- ค่าเช่ารถยนต์	77,369,000			77,369,000	
	- ค่าจ้างที่ปรึกษา 1 อัตรา	-			-	
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภารกิจประจำ	42,186,900			42,186,900	
	สำนัก/กอง จำนวน 99 หน่วยงาน					
	ส่วนกลาง จำนวน 19,924,000 บาท (+713,900)					
	สปข.1-8 จำนวน 3,819,000 บาท					
	ส.ปชส. 76 จังหวัด จำนวน 17,730,000 บาท					
						จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม สนผ. 500,000 บาท คก.เสวนา (เกษียณ) นตส. 213,900 บาท คก.สอบทานการ ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี และพัสดุ รวม 713,900 บาท

ภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

จำนวน 2,158,832,328 บาท

(เงินงบประมาณ 2,089,049,400 บาท เงินรายได้ กปส. 58,183,628 บาท และเงินรายได้ สปข. 1-8 11,599,300 บาท)

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ กปส. (บาท)	เงินรายได้ สปข. 1 - 8 (บาท)	รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
	รวมทั้งสิ้น	2,089,049,400	58,183,628	11,599,300	2,158,832,328	
	- จัดสรรตาม พ.ร.บ. ผู้นำ/กอง สสอ. จำนวน 317,000 บาท (รายการค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ 282,000 บาท และรายการวัสดุเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 35,000 บาท) กคส. จำนวน 950,000 บาท (รายการค่าภาษี ธรรมเนียม 500,000 บาท และ รายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 450,000 บาท) คสช. จำนวน 500,000 บาท (รายการวัสดุคอมพิวเตอร์) สวท. จำนวน 600,000 บาท (รายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น) สพท. จำนวน 8,950,000 บาท (รายการค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ 1,000,000 บาท รายการค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง 450,000 บาท รายการค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ ภาพ 3,500,000 บาท รายการวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ 4,000,000 บาท สนช. จำนวน 450,000 บาท (รายการวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น) สปข.3 จำนวน 252,000 บาท (รายการค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนเผ่า) การบริหารจัดการ กปส. จำนวน 381,600 บาท (ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง อปส.)	12,400,600			12,400,600	