

☐ งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

- ☐ รายงานแผน
- ☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการ ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0984	2.5199	4.0309	1.2600	2.5188
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	74.20	74		74		74		74	74.20
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71	73.50	71		71		71		71	73.50
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าว		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0984	2.5199	4.0309	1.2600	2.5188
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	2,193	2297	772	507	669	941	539	605	213	244
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80.10	80		80		80		80	80.10
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและ การดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	78.30	78		78		78		78	78.30
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการ ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการ ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	ครั้ง	2,193		772		669		539		213	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0984	2.5199	4.0309	1.2600	2.5188
2.1 งบประมาณ		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0984	2.5199	4.0309	1.2600	2.5188
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0984	2.5199	4.0309	1.2600	2.5188
- รายจ่ายประจำ		12.5993	12.5314	5.0397	1.8833	3.7797	4.0984	2.5199	4.0309	1.2600	2.5188

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สป.301

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและการสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการ จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ชะยุผลพอยชุมชน ของเสียนตรายชุมชน มุลพอยติดเชื้อ และกาอุตสาหกรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่าง ถูกต้อง		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
- ตัวชี้วัด : ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74	84.40	74		74		74		74	84.40

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	87.60	70		70		70		70	87.60
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,198	1249	425	424	354	408	300	320	119	97
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	86.40	80		80		80		80	86.40
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	86.80	78		78		78		78	86.80
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัด : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	1198		425		354		300		119	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
2.1 งบประมาณ		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636
- ใช้จ่ายประจำ		8.9000	8.8987	3.5600	0.9023	2.6700	3.2998	1.7800	2.5330	0.8900	2.1636

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

แบบ สป.301

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		2,725.5283	2,233.2888	812.6827	362.8364	719.6929	524.1101	675.8991	483.8938	517.2536	862.4485
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		240.0000	113.7116	88.0000	0.2091	61.0000	1.2960	69.0000	2.0434	22.0000	110.1631
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานอย่างบูรณาการในทุกระดับและทุกภาคส่วน รวมทั้งการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้วยกลไกประชารัฐ		240.0000	113.7116	88.0000	0.2091	61.0000	1.2960	69.0000	2.0434	22.0000	110.1631
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		240.0000	113.7116	88.0000	0.2091	61.0000	1.2960	69.0000	2.0434	22.0000	110.1631
- ตัวชี้วัด : ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		240.0000	113.7116	88.0000	0.2091	61.0000	1.2960	69.0000	2.0434	22.0000	110.1631
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	93.13	78		78		78		78	93.13

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิ ภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มี ความถูกต้องรวดเร็วและเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,512.2404	1,121.0165	479.1148	122.3091	414.6222	273.9105	364.3255	229.0770	254.1779	495.7199
2.1 งบประมาณ		1,512.2404	1,121.0165	479.1148	122.3091	414.6222	273.9105	364.3255	229.0770	254.1779	495.7199
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ		1.2961	-	0.6481	-	0.3891	-	0.1947	-	0.0642	-
- รายจ่ายประจำ		1.2961	-	0.6481	-	0.3891	-	0.1947	-	0.0642	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารมวลชน		0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		47.0119	39.9583	25.8565	1.7353	14.1036	12.3554	7.0518	7.8643	-	18.0032
- รายจ่ายประจำ		47.0119	39.9583	25.8565	1.7353	14.1036	12.3554	7.0518	7.8643	-	18.0032
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		364.0632	30.4135	91.2157	-	93.3429	7.0185	93.3180	23.3950	86.1866	-
- รายจ่ายลงทุน		47.0435	30.4135	11.7609	-	14.1131	7.0185	14.1130	23.3950	7.0565	-
- รายจ่ายประจำ		317.0197	-	79.4548	-	79.2298	-	79.2050	-	79.1301	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,099.2769	1,050.6447	361.0982	120.5738	306.6090	254.5366	263.6426	197.8178	167.9271	477.7166
- รายจ่ายลงทุน		482.0930	146.6270	100.3326	-	143.3232	17.8832	144.6279	18.5304	93.8093	110.2134
- รายจ่ายประจำ		617.1839	904.0177	260.7656	120.5738	163.2858	236.6534	119.0147	179.2873	74.1178	367.5033