

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	75							69	75
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	757	1329	260		225		190		82	1329
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	72							71	72
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	75.1							69	75.1
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	67	72.4							67	72.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	65	73.9							65	73.9
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155	1181	400		360		300		95	1181

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	78							69	78
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	18880	21420	6600		5700		4780		1800	21420
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา นโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	83.2							82	83.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา นโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	95.9							80	95.9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	82							78	82
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76	85.8							76	85.8
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ในเนื้อหา นโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	84.2							82	84.2
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,840.8920	2,067.2417	360.9821	-	1,177.0295	759.8265	663.3968	615.3042	639.4836	692.1111
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		33.8080	33.7683	1.6345	-	26.1728	12.3271	4.1482	8.2618	1.8525	13.1794
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		21.2080	21.2074	1.3257	-	17.6618	7.7637	1.5680	4.5072	0.6525	8.9365

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	75							69	75
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว		12.6000	12.5609	0.3088	-	8.5110	4.5634	2.5802	3.7546	1.2000	4.2428
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1880	2311	660	198	540	791	470	881	210	441
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	75.40							75	75.40
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	76.40							73	76.40
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71								71	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.6000	12.5609	0.3088	-	8.5110	4.5634	2.5802	3.7546	1.2000	4.2428
2.1 งบประมาณ		12.6000	12.5609	0.3088	-	8.5110	4.5634	2.5802	3.7546	1.2000	4.2428
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.6000	12.5609	0.3088	-	8.5110	4.5634	2.5802	3.7546	1.2000	4.2428
- ใช้จ่ายประจำ		12.6000	12.5609	0.3088	-	8.5110	4.5634	2.5802	3.7546	1.2000	4.2428

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

☐ งบประมาณ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

- ☐ รายงานแผน
- ☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155	1181	400		360		300		95	1181
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	84							75	84
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	85.4							73	85.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	80.4							71	80.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	85.1							69	85.1
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	827	1326	300		240		200		87	1326
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	84							72	84

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	716	1329	250	67	215	244	180	755	71	263
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	72							71	72
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69	75.10							69	75.10
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	67								67	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
2.1 งบประมาณ		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033
- รายจ่ายประจำ		6.0083	5.9403	-	-	-	-	3.7947	1.5370	2.2136	4.4033

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155	1181	400		360		300		95	1181
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	84							75	84
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	85.4							73	85.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	80.4							71	80.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	85.1							69	85.1
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	827	1326	300		240		200		87	1326
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	84							72	84

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	84							75	84
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	85.40							73	85.40
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	71								71	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.2450	8.1991	0.4450	-	5.2500	3.1818	2.0000	2.2121	0.5500	2.8052
2.1 งบประมาณ		8.2450	8.1991	0.4450	-	5.2500	3.1818	2.0000	2.2121	0.5500	2.8052
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		8.2450	8.1991	0.4450	-	5.2500	3.1818	2.0000	2.2121	0.5500	2.8052
- รายจ่ายประจำ		8.2450	8.1991	0.4450	-	5.2500	3.1818	2.0000	2.2121	0.5500	2.8052

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	265000	299708	92750		79500		66250		26500	299708
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82	83.2							82	83.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	95.9							80	95.9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	78	82							78	82
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76	85.8							76	85.8

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,155	1181	400		360		300		95	1181
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	84							75	84
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	73	85.4							73	85.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	80.4							71	80.4
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	69	85.1							69	85.1
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสาร ในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	827	1326	300		240		200		87	1326
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	84							72	84

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72.40							72	72.40
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	76.20							71	76.20
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	70								70	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.4300	14.4128	0.8564	-	9.2446	3.9617	3.3290	4.5106	1.0000	5.9405
2.1 งบประมาณ		14.4300	14.4128	0.8564	-	9.2446	3.9617	3.3290	4.5106	1.0000	5.9405
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		14.4300	14.4128	0.8564	-	9.2446	3.9617	3.3290	4.5106	1.0000	5.9405
- รายจ่ายประจำ		14.4300	14.4128	0.8564	-	9.2446	3.9617	3.3290	4.5106	1.0000	5.9405
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		160.8819	40.6792	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8263	14.2508	36.8450
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		160.8819	40.6792	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8263	14.2508	36.8450
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		160.8819	40.6792	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8263	14.2508	36.8450
- ตัวชี้วัด :....											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		160.8819	40.6792	-	-	130.2549	0.0079	16.3762	3.8263	14.2508	36.8450

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนสำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78								78	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	78								78	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,652.4378	965.7157	114.7101	-	757.7466	276.9826	396.3750	315.9984	383.6061	372.7348
2.1 งบประมาณ		1,652.4378	965.7157	114.7101	-	757.7466	276.9826	396.3750	315.9984	383.6061	372.7348
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.2911	-	0.3228	-	0.6131	-	0.3552	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		1.2911	-	0.3228	-	0.6131	-	0.3552	-	-	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน		0.5923	-	0.1481	-	0.2961	-	0.1481	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		0.5923	-	0.1481	-	0.2961	-	0.1481	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		21.0000	20.9001	2.1614	-	13.5886	6.6094	4.2500	5.3831	1.0000	8.9076

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้าน การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด :...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		965.0810	998.5262	243.3361	-	248.3606	463.3654	237.3737	278.9580	236.0106	256.2028
2.1 งบประมาณ		965.0810	998.5262	243.3361	-	248.3606	463.3654	237.3737	278.9580	236.0106	256.2028
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		965.0810	998.5262	243.3361	-	248.3606	463.3654	237.3737	278.9580	236.0106	256.2028
- ใช้จ่ายประจำ		965.0810	998.5262	243.3361	-	248.3606	463.3654	237.3737	278.9580	236.0106	256.2028