



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น 1

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร เป็นหน่วยงาน ซึ่งสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๓ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม , ด้านการเงิน , ด้านลูกค้า , ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นรวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (EVM) ขององค์กร และสายงานฯ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ พนักงานทุกคนของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร พร้อมที่จะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะทำงานแผนปฏิบัติ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร

ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์หลัก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร

ภารกิจหลัก (Missions) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร มีดังนี้

- ดำเนินการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า
- ดำเนินธุรกิจอื่น ๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานไฟฟ้า
- ให้บริการ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและประโยชน์ของลูกค้า
- บริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตามหลักมาตรฐานสากล
- ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้พร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์หลัก (Main Objectives)ตามหลัก Balanced Scorecard5 ด้าน มีดังนี้

- เพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้การบริการมีคุณภาพเป็นที่ประทับใจของลูกค้า
- เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้พร้อมสำหรับการแข่งขัน

กลยุทธ์หลัก

- สร้างความเจริญเติบโตในธุรกิจการให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบการดำเนินงาน เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศและมีความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

สารบัญ

หน้า

บทนำ	
ภารกิจ, วัตถุประสงค์, กลยุทธ์หลัก	๑
สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๕๘	๒
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(Social)	๗
๒. ด้านการเงิน(Financial)	๒๐
๓. ด้านลูกค้า(Customer)	๒๘
๔. ด้านกระบวนการภายใน(Internal)	๔๒
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)	๕๙

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	เอกสารแนบ
ภาคผนวก ข	บันทึกอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน แผนปฏิบัติการของ กฟจ.สค ๐๑๔ ลว. ๕ มกราคม ๒๕๕๘

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2557

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	S1.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (ร้อยละ 60)	-	0.010	-
	I6 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	I6.1 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED และหลอดฟลูออเรสเซนต์	- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4	-	-	งบ สจพ.
		I6.2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA		-	-	งบ สจพ.
	I8 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	I8.1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) ไม่น้อยกว่า	-	0.392	-
		I8.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	เกณฑ์วัดระดับ 4, ดัชนีไม่น้อยกว่า 0.1197 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4, ไม่น้อยกว่า 0.8574 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ	2.000	0.400	2.000
	I9 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	I9.1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	0.100	-
		I9.2 นำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO : 26000	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ	-	0.800	-

	มาใช้ในองค์กร	ด้าน CSR ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	19.3 การพัฒนาบุคลากรด้านแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) แบบสร้างการมีส่วนร่วม	- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7	-	0.200	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
		19.4 ส่งเสริมกิจกรรมของพนักงานจิตอาสา PEA		-	0.050	-
		19.5 เผยแพร่งานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA		-	-	0.100
		19.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน		-	-	1.200
		19.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม		3.000	1.020	
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	F1.1 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	-	-	-
		F1.2 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	-	-
	F2 บริหารสินทรัพย์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	F2.1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	- การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	0.160	-

		F2.2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- ความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	-	-	-
--	--	---	---	---	---	---

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
3. ด้านลูกค้า (Customer)	F3 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจและการลงทุน	F3.1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	-	-
		F3.2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		-	-	-
	I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	I1.1 การบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	-	-
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	I4.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.829	-
		I4.2 ขยายผลการพัฒนาข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) กระบวนการงาน (P1-P11) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.100	-
		I4.3 เพิ่มศักยภาพการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า	- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) กระบวนการงาน (P1-P11) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.620	-
	I5 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลายและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	I5.1 เพิ่มสมรรถนะทางด้านการตลาดและการบริการเสริมทางธุรกิจขององค์กร	- ความสำเร็จของแผนเพิ่มสมรรถนะการให้บริการของธุรกิจเสริม ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด	-	1.022	-

		15.2 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	ระดับ 4 - จำนวนผู้ใช้ไฟที่ PEA เข้าไปให้คำแนะนำ	-	0.080	-
		15.3 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	ด้านการจัดการพลังงาน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	2.520	6.930	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	12 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	12.2 แผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานโครงการนำร่องการพัฒนา ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ตามที่ PEA กำหนด	-	-	-
	13 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและให้บริการอย่างทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	13.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ตามที่ PEA กำหนด	0.450	0.830	-
		13.2 เสนอแนวทางปรับปรุงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ตามที่ PEA กำหนด	-	-	-

		I3.3 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ตามที่ PEA กำหนด	-	5.710	-
		I3.4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า ตามที่ PEA กำหนด	-	4.595	-
		I3.5 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม	-	-	-
		I3.6 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าตามแผนแม่บท AEC ตามที่ PEA กำหนด			
	I7 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	I7.1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตามที่ PEA กำหนด	-	0.450	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	L1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	- Employee Engagement ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัดระดับ 4	-	-	-
		L1.2 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.758	-
		L1.3 พัฒนาผู้บริหารให้มีความรู้ด้านการบริหารแบบมีอาชีพ		-	-	-
		L1.4 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด		-	-	-

		ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ				
L2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	L2.1 การนำระบบ E-One Portal มาใช้	- คะแนนประเมินผลด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.120	-	
	L2.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ					
L3 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	L3.1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	- ผลการประเมินหมวดกระบวนการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (หมวด 1-6) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	-	-	
	L3.2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร		-	0.144	-	
	L3.3 การวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ (Succession Plan)		-	-	-	
	L3.4 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค		-	0.175	-	
	L3.5 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		-	0.15	-	
			รวม	7.970	25.645	3.300

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	2	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (ร้อยละ 80)			0.01
	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	1	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA		0.050	
		<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	1			0.010	
		<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3			0.200	0.200
		<u>แผนงานที่ 4</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1				0.020
	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ		0.392	
		<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6	- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	8.000 (งบปรับปรุงระบบไฟฟ้า)		1.583

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) (ต่อ)	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี			
		<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี			0.120
		<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	2	ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร			0.250
		<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	2				9.400
		<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	1				
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ(ภาค 3)	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์(Economic Profit : EP) <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1 1	- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 2,600 ล้านบาท - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 6,850 ล้านบาท			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Financial) (ต่อ)	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์	1	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38			
		<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน			
		<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	1	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	5	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2.500	0.020	
		<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> กฟก.3	2				
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	4	Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ วัดระดับ 4	1.120	3.390	
		<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	10				
		<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> กฟก.3	2				

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	2	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2 1 2	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย - ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		0.140	
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) <u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA For SLA)	3 1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		0.100	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	4			0.460	
		<u>แผนงานที่ 4</u> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	3				
		<u>แผนเพิ่มเติม</u> กพท.3	6				
	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	8	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ	175.360	0.608	
		<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	10	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่			
		<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	0	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)			
		<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	6	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ			
		<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	14	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่	26.580	5.520	
		<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	3	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)			
		<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	1	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)			
				- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า			
	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า		5.255	
				- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน(ต่อ)	<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ			
		<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	1				
	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงา ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่าง มีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA) ไม่น้อยกว่า MW. - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์ พลังงานจำนวน 1 แห่ง			
	110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการ จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	2	- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)		0.110	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	5	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง		7.868	
		<u>แผนงานที่ 2</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			
		<u>แผนงานที่ 3</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	2				
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	8	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	4	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)		0.372	
		<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	1	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4			
		<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	2				
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน		0.7	
	20 กลยุทธ์	49 แผนงาน	166	รวมงบประมาณ	213.560	27.750	11.583

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- ส๑ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- ส๑ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ PEA

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
แผนงานที่ ๑ <u>สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ</u> ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๘ และตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด รวม ๗ โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S - ๑) ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษ์ป่า" ๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๘ ผวต,ผปป. ๑๑ แห่ง ๑ แห่ง ๖ แห่ง				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๑</u> สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" ๖. โครงการ "PEA จิตอาสา" ๗. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ ๑๐ ชุม/กฟฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ S - ๒) ๑.๒ ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๑.๑ <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๘ (ภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ ๔ (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน ๗ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักป่า" ๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" ๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	๒ แห่ง ๑ แห่ง ทุกหน่วยงาน ๔ แห่ง คณะทำงานจิตอาสา ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๑.๑ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๑</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	๖. โครงการ "PEA จิตอาสา" ๗. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" <u>หมายเหตุ</u> เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๑ ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๘๐ (ร้อยละ ๖๕) พึงพอใจน้อย ระดับ ๒ ค่าเฉลี่ย ๑.๘๑-๒.๖๐ (ร้อยละ ๗๐) พึงพอใจปานกลาง ระดับ ๓ ค่าเฉลี่ย ๒.๖๑-๓.๔๐ (ร้อยละ ๗๕) พึงพอใจมาก ระดับ ๔ ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑-๔.๒๐ (ร้อยละ ๘๐) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ ๕ ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑-๕.๐๐ (ร้อยละ ๘๕)					

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๑ ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน PEA

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๑ ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน PEA

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๑</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	๑.๑ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น รวม ๒๐ คน (หลักสูตร ๒ วัน ๑ คืน)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๒</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐	๒.๑ ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐานISO:๒๖๐๐๐ ในปี ๒๕๕๗ โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO:๒๖๐๐๐ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ ครั้ง ๔ แผนงาน ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๘ (แผนงานที่ดำเนินการในปี ๒๕๕๗)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง ม.ค.-มี.ย.๒๕๕๘ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO๒๖๐๐๐ กฟผ.๓				
<u>แผนงานที่ ๓</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	๓.๑ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๕๘) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น ๒ วัน รวม ๘๐ คน ๓.๒ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ ๓.๑)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO:๒๖๐๐๐ กฟผ.๓ กฟจ.กจ. ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๓</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ	๓.๓ นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ๓.๒ มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๕๘ <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการฯ กองอำนวยการ ก.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO๒๖๐๐๐ กฟผ.๓				
<u>แผนงานที่ ๔</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	๔.๑ ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกลีข่/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย ๖ ครั้ง - จัดฝึกอบรม ๑ ครั้ง	ทุกหน่วยงาน ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กฟจ.สค. กฟส.ต.คกข. ผบห.				

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
- ไม่เกินค่า ๐.๘๑๔๕ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๑</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๐๐ คน	กองวิศวกรรมฯ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองวิศวกรรมฯ กองอำนวยการ				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติภัยพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑.๒.๓ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเฝ้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง จป. ผบ.ผกส. กฟจ.สค กองวิศวกรรมฯ จป. ทุก กฟฟ. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองวิศวกรรมฯ จป. ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๘ กองวิศวกรรมฯ กฟจ.สค ผกส. กองวิศวกรรมฯ จป. กฟจ.สค ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘		(๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ พร้อมทั้งติดตั้งคอนแทกสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัยตลอดทั้ง สำรวจปรับปรุงการพาดสายสื่อสารการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน ๑๖ งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า ๕ กม. (ทุกกฟฟ. ๑-๓)	กฟฟ. ๑-๓ ทุกแห่ง ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ คณะทำงาน CSR กฟจ.สค. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ ฉปบ. คณะทำงาน CSR	กำลังดำเนินการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	๒.๒ ดำเนินโครงการ " ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA " เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ ๒๕ คน จำนวน ๓๗๕ คน (๑๒ สถาบัน) สำหรับ กฟจ.นฐ., กจ., สพ. หน่วยงานละ ๕๐ คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - ๓) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันละ ๑,๐๐๐ ครั้วเรือน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ครั้วเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - ๓) ๒.๓ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กฟจ.นฐ. กฟอ.นช. กฟอ.สพร. กฟจ.สค. กฟจ.สค.๒ กฟจ.สพ. กฟส.สพน. กฟอ.อทง. กฟจ.กจ กฟส.พทน. กฟอ.บปง. กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ผวต. ผบบ. คณะทำงาน CSR กฟส.ทยค.				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕ โรงเรียน ๒.๔ โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" ๒.๔.๑ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน ๒.๔.๒ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์	กฟส.ทภ. กฟส.ลญ. กฟส.ดช. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กฟส.ลข. กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ลข กฟอ.สพร. กฟอ.อทอง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
	เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบ ของ กฟข. จังหวัดละ ๑ แห่ง เป็นเวลา ๑ วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕ อบต./เทศบาล (จังหวัดละ ๑ แห่ง)	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน (ต่อ)	๒.๔.๓ จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาล ผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข. ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (๕ กฟฟ.)	กฟอ.สพร. กฟอ.อพง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				

- ๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

 - เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร**

 - ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
- ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

 - ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
 - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
- ๔. เป้าหมาย**

 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
- ๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน**

 - ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
- ๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

 - ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
 - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
- ๗. เป้าหมาย**

 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
แผนงานที่ ๑ ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑.๑ ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ แผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) ๑๒ แผนงาน ๒๖ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กฟจ.สค. กฟส.ต.คกข. คณะทำงาน CSR				
แผนงานที่ ๑ ประเมินผลความสำเร็จของการ	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วม					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ต่อ)	ในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า ๗% จำนวน ๑๓๙ คน(พนักงานทั้งหมด ๑๙๘๕ คน) (เอกสารแนบ S - ๔)					
แผนงานที่ ๒ ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	๒.๑ จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น ๒๐% ของปี ๒๕๕๗ พนักงานจิตอาสา ปี ๒๕๕๗ จำนวน ๓๐๐ คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ทุกฝ่าย และ กฟผ. ๑-๓ หน่วยงานละ ๕ คน (เอกสารแนบ S - ๕) ๒.๒ กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย ๒ กิจกรรม (กฟผ.๓ จำนวน ๑ ครั้ง และ กฟผ.๑-๓ จำนวน ๑ ครั้ง (ควรมีพนักงานจิตอาสาตามข้อ ๒.๑ เข้าร่วมกิจกรรม)	ทุกหน่วยงาน ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟจ.สค. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ คณะทำงานจิตอาสา ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กองบริการฯ กฟจ.สค. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ คณะทำงาน CSR				
แผนงานที่ ๓ รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	๓.๑ โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๒ แห่ง	กฟจ.กจ. กฟอ.บพล. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กองบริการฯ				
		คณะทำงาน CSR กจ., บพล.				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
<u>แผนงานที่ ๓</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	๓.๒ โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นเหสักข์ - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ แห่ง รวม ๑,๑๐๐ ต้น	กฟส.ทยค. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟส.ทยค.				
<u>แผนงานที่ ๔</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมไทย ๔.๑ ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่ สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี ๒๕๕๗ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์ และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จ.นครปฐม ๔.๒ ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอด ประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/ โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี ๒๕๕๘ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และ สะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟจ.นฐ. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กฟภ.อมน. กองบริการฯ คณะทำงาน CSR นฐ., อมน. กฟภ.อมน. กฟจ.กจ. ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมน., กจ.				
<u>แผนงานที่ ๕</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	๕.๑ ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนิน กิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน	กฟอ.นช. กฟอ.บล. กฟอ.สพร.				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๑ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๒ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๓ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ที่ ๔ ๒๕๕๘
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ โครงการ (PEA ลดผักตบชวาเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR นช, บล., สพร.				

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์
(Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม
ราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ
(ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์
(Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่าย
จำหน่ายและบริการ (ภาค 3)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม
ราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่าย
และบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทาง เศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กพก.3 จำนวน 2,600 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กพก.3 จำนวน 6,850 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38

- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38

- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เปรียบเทียบการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ทุก กฟผ. กฟผ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> 100% 2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2558 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 2.4 มีการดำเนินการนำเสนอการให้เช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	ทุก กฟพ. กฟจ.สค กฟจ.กจ. กฟจ.สพ. กฟอ.บปง. ยังไม่กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.2558 <u>ม.ค.-ธ.ค.2558</u>	กองซื้อขายฯ <u>ผบป.</u>		
			ต.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ		
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 24.01 ล้านบาท	ทุก กฟพ. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 <u>ม.ค.-ธ.ค.2558</u>	กองบัญชี <u>ผบป.</u>		

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP (กฟก.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟก.3 และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจ ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน แนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ผวต.	(2) 0.020	0.020
			ม.ค.-มิ.ย.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการสำรวจ , สรุปลผล ปีละ 1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 5 คัน (กฟจ.กจ., กฟอ.กทบ., กฟอ.อทง., กฟอ.กพส. และ กฟภ.อมน.)	กฟจ.กจ. กฟอ.กทบ. กฟอ.อทง. กฟอ.กพส. กฟภ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 2.500	2.500
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูล ป้อนกลับ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่ส่งผลกระทบต่อPEA อย่างมีนัยสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สด กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผวต. กองบริการฯ ผวต.,เลขา(KAM)		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง (กฟอ.กทบ., กฟอ.บล., กฟอ.สพร.)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟฟ. ศปจ. , พทน. , ทมจ. , ทผภ. , บปม. , สช. , ดชง.)	ศปจ. , พทน. ทมจ. , ทผภ. บปม. , สช. ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 0.700	0.700
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	นะทำงานพัฒนางาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch, เป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 (4 กฟฟ. ได้แก่ กฟภ.อมน., กฟอ.สพร., กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.)	กฟภ.อมน. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ กองระบบ สารสนเทศ		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยียน ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผวต.ผบค.ผบป. กองบริการฯ ผวต.	(2) 0.315	0.315

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 15 ราย กฟฟ. นฐ.1 , สค. 4 , บล. 1 , อมน. 2 , สค.(2) 1 , ทร. 1 , บปง. 1 , นช. 2 , ทมก. 2 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 26 ราย กฟฟ. สค. 8 , นช. 3 , อมน. 5 , กทบ. 3 , บล. 3 สพร.1 , กฟส. 1 , ทร. 1 , สค.(2) 1 , บล. 3 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค 8 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผвт.	(2) 0.232	0.232

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 581 ราย (นฐ.35 , สพ.25 , กจ.25 , สค.80 , สพร.73 , บปง.30 , อทง.9 , กทบ.80 , อมน.78 , กพส.10 , นช.30 , บพล.10 , ดบ.9 , บล.32 , ทมก.15 , สค.(2)40 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. <u>หมายเหตุ</u> หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 250 ราย (กลุ่มH)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	KAM		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.187	0.187
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.,ทีมเยี่ยม KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 250 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟช.,กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการแจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขในวง LINE ด้วย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	KAM		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองปฏิบัติการฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต. KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC -SAP เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 400 ราย (นฐ. 30 , สพ. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สพร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมน. 40 , กพส. 15 , นช. 25 บพล.10 , ดบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) หมายเหตุ รายชื่อลูกค้าไม่ซ้ำกับข้อ 2.2 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 12 แห่ง นฐ. , สพ. , กจ. , สค. , สพร. , บปง. , กทบ. , อมน. , นช. , บล. , ทมก. , สค.(2)	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.สค.60 ราย กฟผ. นฐ. , สพ. , กจ. , สค. สพร. , บปง. กทบ. , อมน. นช. , บล. ทมก. ,สค.(2) กฟผ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.300	0.300
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผвт.,ทีมเยี่ยม	(2) 1.200	1.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 201,441 ราย (เอกสารแนบ C - 1) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ ผบป.		
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารจัดการและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ไปแจ้งหนี้ให้ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการ ดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายใน ไตรมาส 1	ทุก กฟพ. กฟจ.สค	ม.ค.-มี.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ	ผบป.	
			ม.ค.-มี.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะกรรมการของสายงานกำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะกรรมการฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองระบบฯ	(2) 0.200	0.200
	เป้าหมาย จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟก.3 จำนวน 16 แห่ง	กฟจ.สค	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวด.		
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะกรรมการของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ กองบัญชี		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟก.3 จำนวน 34 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ. , กฟอ. 1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟส. กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟส. กฟจ.สค กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.พ.2558 ม.ค.-ก.พ.2558	กองระบบฯ กองระบบฯ ผบป. กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3 ผบป. กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ ผบป.	(2) 0.240 **จัดสรรงบ จตุรรวมงาน ละ 15,000 บาท	0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 1) กฟจ.สุพรรณบุรี 2) กฟส.สามชุก 3) กฟส.ศรีประจันต์ 4) กฟส.บางปลาม้า 5) กฟส.สองพี่น้อง 6) กฟย.ทุ่งคอก 7) กฟส.ดอนเจดีย์ 8) กฟจ.กาญจนบุรี 9) กฟส.พนมทวน 10) กฟส.ท่าม่วง 11) กฟอ.บ้านโป่ง	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค กฟก.3 1) กฟจ.สพ. 2) กฟส.สข. 3) กฟส.ศปจ. 4) กฟส.บปม. 5) กฟส.สพน. 6) กฟย.ทคก. 7) กฟส.ดจ. 8) กฟจ.กจ. 9) กฟส.พทน. 10) กฟส.ทมง. 11) กฟอ.บปง.	มี.ค.-ธ.ค. 2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3 ผปบ. กองบริการฯ	(2) 2.000 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
		กฟผ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคส.		
		คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
		กฟผ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคส.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) ** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		
		ทุก หน่วยงาน กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		
กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟก.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟก.3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี	(ขออนุมัติเป็นครั้ง	
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟก.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟก.3	มิ.ย.-ธ.ค.2558	กองบำรุงรักษา กองก่อสร้างฯ กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนงานหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ	กฟฟ.ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.100	0.100
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ คณะทำงานSLA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) , ภาระงานงานบริการด้านมิเตอร์ (P4) , ภาระงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และภาระงานงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟจ.สค.		
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟจ.สค.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		
	เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.		ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานSLA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟผ.ชั้น 1-3 ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกราายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวต.	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการทีมPQ	(2) 0.050	0.050
	1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบว,ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำนวณที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน 4 แห่ง (กฟฟ.สค., นฐ., บป., สฟ.) <u>หมายเหตุ</u> ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ กฟอ.สพร. ติดปัญหาเซ็นทรัลไม่อนุญาตให้ดำเนินการ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบค.		
		กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	1 มค 2558 (เริ่มใช้งาน)	กองระบบ สารสนเทศ		
		กฟฟ. สค., นฐ., บป., สฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ		
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	1.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1 - P11 - กฟฟ.จัดรวมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟส. ในสังกัด - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	2.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน	กฟฟ. ที่ติดตั้ง Smile Box	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ		
	3.ติดตั้งกลุ่มประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับแผนกบริการลูกค้าเพิ่ม <u>เป้าหมาย</u> ทดลองนำร่อง 2 กฟฟ.(กฟฟ.นช., บพล.)	กฟจ.สค กฟอ.นช. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. กองระบบสารสนเทศ		
	4.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าลง 50% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าจากปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กหว. ผบป. กฟฟ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ข้อร้องเรียนประเภทไฟตก,ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง 50%	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวด.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	5.รวบรวม และประเมิน ข้อเสนอ/ข้อเสนอแนะ ที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อปรับปรุงงานอย่างถาวร <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการ PEA บริการลูกค้ามิติใหม่งาน ขอมิเตอร์ใช้ไฟ - กบส.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
			ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558	ด้านกระบวนการภายใน	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความ เร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ โดยรายงานผลรายไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 แห่ง (DWDM IP ก.3, กฟจ.สพ., สถานีฯบปง.2), (Inline Amplifier กฟส.บปม.,สช., สถานีฯสมุทรสาคร4,นครปฐม1,บางเลน,สองพี่น้อง,อู่ทอง, บางปلام้า,ศาลายา,กำแพงแสน และคลังพัสดุกาญจนบุรี	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองสื่อสารฯ	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบGISเทียบกับระบบISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟก.3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กvw., กบล. ผมต.	(2) 0.062	0.062
	1.2.2ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA ,ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟก.3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กvw., กบล. ผมต.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (<u>ไม่รวม</u> Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบ กับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ เขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟภ.3 ทุก กฟฟ. กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ. ฉปบ.	(2) 0.062	0.062
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. จุฬรรมงานเทียบกับ ระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ ทุก กฟฟ. ผกส.	(2) 0.062	0.062
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ I - 2) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จุฬรรมงาน ทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ I - 2) 1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก้กระแส ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟจ.สค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก เดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ โครงการในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1 , คพส.9 , คชฟ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. สมุทรสาคร 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงาน สรก.(จ3)	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปบ กองปฏิบัติการ	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2558 2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด	กฟก.3	มี.ค 2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายใน ก.พ. 2558 2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟจ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา	(1) 139.36	139.360
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงาน สรก.(จ3)	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.ผกส.		
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2558	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายใน มี.ค. 2558	กฟก.3 กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา	(1) 30.0	30.000
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI	กฟก.3 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ กฟจ.สค. กฟส.โคกขาม	(1) 6.0	6.000
	2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	มี.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ.		
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟก.3 จำนวน 20,701 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ I - 3) 4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 4.76 (2) 0.16 (2) 0.600	4.760 0.160 0.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดการและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - 4)	กฟก.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 5)	กฟก.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผปบ.		
	4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - 6)	กฟก.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผปบ.		
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผมต.	(2) 0.800	0.800

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.040	0.040
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.030	0.030
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติด มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.010	0.010
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.350	0.350
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.		
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.3 จำนวน 295,425 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 2.96	2.960
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.3 จำนวน 20,964 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.740	0.740
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.080	0.080
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่ม ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการ ทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP:// SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.080	0.080
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.080	0.080
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.080	0.080

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการฯ	(2) 0.01	0.010
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	-	-
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 25 เครื่อง(เอกสารแนบ I - 9)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.015	0.015
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.050	0.050
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็น ปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กศท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง มิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผป.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง ดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบล.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม ของทุก กฟฟ. 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เปรียบเทียบการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ขำรด-ละเมียด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.060	0.060
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.060	0.060
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.050	0.050
		กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100%(1,295 ราย) หมายเหตุ 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กกค.</u> กฟผ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์ สามองค์ 40 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ-สังขละบุรี)	กฟผ.3 กฟจ.กจ. กฟส.ดมข. กฟส.ทภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟจ.กจ. กฟส.ดมข. กฟส.ทภ.	(1) 26.58	26.580

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- จำนวน 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period <u>จำนวน</u> จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟฟ.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟส.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี 3. กฟจ.กาญจนบุรี	สนง.กฟข. กฟส.นญช. กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟจ.กจ., กฟภ.อมน., กฟอ.อทง., กฟส.คช. กฟส.พทม., กฟย.ทคก.	กฟภ.3 กฟจ.กจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อทง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟจ.กจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อทง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 2,000 หลอด ในพื้นที่ 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อุทง 3) กฟอ.บางเลน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.เลาขวัญ	กฟภ.3 กฟภ.อมน. กฟอ.อทง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมน. กฟอ.อทง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลช.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)

- ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.

- จำนวน 1 แห่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ		
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. ตามที่ได้รับอนุมัติ	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง 1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคาร อนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง อาคารสำนักงานการไฟฟ้าอำเภอกระทุ่มแบน	กฟผ.กทบ.		กฟผ.กทบ.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.110	0.110
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 3 ราย			กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงานโดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองวิศวกรรมฯ		
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง			กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 6.902	6.902

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 134 คน <i>* กฟฟ.ชั้น1-3 แต่ละ 5 คน กฟส. แต่ละ 3 คน</i>	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.322	0.322
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 คน	กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.	(2) 0.300	0.300
	1.3.2 ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 178 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.160	0.160
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 51 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค	ม.ค.-มี.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ ผบห.	(2) 0.184	0.184

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับอก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป เป้าหมาย จำนวน 35 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กฟข. - ตั้งคณะทำงานฯ กฟข. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ โดยส่งคณะทำงานเข้ารับการถอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA เป้าหมาย จำนวน 10 คน	อก.ทุกกอง ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.150	0.150
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟพ. ที่มีพื้นที่ติดต่อหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร (พื้นที่ กฟพ.ในจังหวัดกาญจนบุรี,สมุทรสาคร)	พื้นที่ กฟพ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.018	0.018

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 PEA Pro & PEA Guru Workshop	ทุกกอง กพฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ คณะกรรมการ		
	เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ 1.2 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กพจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบท.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟก.3 กฟฟ.ชั้น1-3 กฟจ.สค		กองอำนวยการ คณะทำงาน คณะทำงาน	(2) 0.300	0.300
			ม.ค.-ธ.ค.2558			
			ม.ค.-ธ.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)	1.1.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 คน <i>* กฟผ.หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน</i>	ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองอำนวยการ ผบห.	(2) 0.072	0.072
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.8		ส.ค.-ต.ค.2558	กองบริการฯ เลขาคณะทำงาน	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ธ.ค.	คณะทำงาน	พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 2.387	2.387
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ อช., อฝ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.250	0.250
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.350	0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(จ3) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ คณะกรรมการ	(2) 0.100	0.100

ภาคผนวก ก.

เอกสารแนบ S - 1

รายละเอียดหน่วยงานที่ต้องดำเนินการ 7 โครงการหลัก ตามที่ ฝสส.กำหนดในปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S1 แผนงานที่ 1

ที่	ชื่อโครงการ	กฟฟ.ที่ดำเนินการ	จัดเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม	หมายเหตุ
1	"ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA"	กฟจ.นฐ.	10	
		กฟอ.นช.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟจ.สค.	10	
		กฟจ.สค.2 (บพว.)	10	
		กฟจ.สพ.	10	
		กฟอ.อทง.	10	
		กฟส.สพน.	10	
		กฟจ.กจ.	10	
		กฟส.พทน.	10	
		กฟอ.บปง.	10	
2	"PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า"	กฟส.ทยค.	10	
3	"PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟส.ทร.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟอ.อทง.	10	
		กฟส.ลข.	10	
		กฟอ.อมน.	10	
		กฟอ.บล.	10	
4	"PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย"	กฟจ.กจ.	10	
		กฟอ.บพล.	10	
5	"หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กฟจ.กจ.	10	
6	"PEA จิตอาสา"	ทุกหน่วยงาน	220	
7	"ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟส.ทยค.	10	
		กฟส.ทภ.	10	
		กฟส.ลญ.	10	
		กฟส.ดช.	10	
	รวม		470	

เอกสารแนบ S - 3

รายละเอียดจำนวนนักศึกษา และเป้าหมายการตรวจสอบโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA"

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S13 แผนงานที่ 2

ที่	หน่วยงาน	วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครัวเรือน ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ภายในบ้าน	หมายเหตุ
1	กฟจ.นฐ.	วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม	50	2,000	
2	กฟอ.นช.	วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า	25	1,000	
3	กฟอ.สพร.	วิทยาลัยการอาชีพวัดไร่ขิง	25	1,000	
4	กฟจ.สค.	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร	25	1,000	
5	กฟจ.สค.2 (บพว.)	วิทยาลัยการอาชีพบ้านแพ้ว	25	1,000	
6	กฟจ.สพ.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	50	2,000	
		วิทยาลัยสารพัดช่างสุพรรณบุรี	25	1,000	
7	กฟส.สพน.	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	25	1,000	
8	กฟอ.อทง.	วิทยาลัยการอาชีพอู่ทอง	25	1,000	
9	กฟจ.กจ.	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี	50	2,000	
10	กฟส.พทน.	วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน	25	1,000	
11	กฟอ.บปง.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2	25	1,000	
	รวม		375	15,000	

เอกสารแนบ S - 4

รายละเอียดจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S14 แผนงานที่ 1

ที่	หน่วยงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด รวม กฟส. กฟย. ในสังกัด	จำนวนผู้บริหาร/พนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%	หมายเหตุ
1	กฟก.3	32	2	
2	กวบ.	46	3	
3	กบล.	60	4	
4	กผป.	41	3	
5	กคร.	231	16	
6	กบง.	51	4	
7	กศท.	37	3	
8	กฟจ.นฐ.	112	8	
9	กฟจ.สพ.	168	12	
10	กฟจ.กจ.	206	14	
11	กฟจ.สค.	142	10	
12	กฟอ.สพร.	96	7	
13	กฟอ.บปง.	97	7	
14	กฟอ.กทบ.	65	4	
15	กฟภ.อมน.	81	6	
16	กฟอ.นช.	93	7	
17	กฟอ.อทง.	82	6	
18	กฟอ.กพส.	50	3	
19	กฟอ.บพล.	61	4	
20	กฟอ.ดบ.	73	5	
21	กฟอ.บล.	57	4	
22	กฟอ.ทมก.	61	4	
23	กฟจ.สค.2 (บพว.)	43	3	
รวม		1985	139	



ชมรมจิตอาสา กฟภ.
PEA Volunteer Spirit Club

ใบสมัครสมาชิก

“ชมรมจิตอาสา กฟภ.”

PEA Volunteer Spirit Club

๑. ประวัติส่วนตัว

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อเล่น
อายุ ปี เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.
ตำแหน่งสังกัด เบอร์ภายใน รหัสพนักงาน
สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา
ที่อยู่ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ อีเมล

๒. ประสบการณ์การทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๓. ความต้องการที่จะทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๔. ทักษะหรือความสามารถพิเศษ (โปรดระบุ)

☐ดนตรี..... ☐ออกแบบ/ศิลปะ..... ☐กีฬา.....
☐อาหาร..... ☐สอนหนังสือ..... ☐ภาษา.....
☐ความถนัดด้านวิชาชีพ..... ☐อื่นๆ.....

คุณสมบัติของผู้สมัครสมาชิก “ชมรมจิตอาสา กฟภ.”

๑. เป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๒. มีจิตสาธารณะ พร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่น
๓. เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน

ข้าพเจ้ารับทราบคุณสมบัติของผู้สมัครและระเบียบของ “ชมรมจิตอาสา กฟภ.” โดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่า
ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติครบถ้วน และจะปฏิบัติตามระเบียบของชมรมฯ ทุกประการ

ลายมือชื่อ.....(ผู้สมัคร)
(.....)
...../...../.....

เอกสารแนบ C - 1

รายละเอียดเป้าหมายผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ลูกค้า กลยุทธ์ C2 แผนงานที่ 2

การไฟฟ้า	SMS ปี 2558	ยอดผู้ใช้บริการ SMS ณ วันที่ 8 ธ.ค.2557	ดำเนินการเพิ่ม	คิดเป็นร้อยละ
กฟจ.นครปฐม	18,417	14,049	4,368	23.72
กฟส.ดอนตูม	3,850	3,268	582	15.12
กฟจ.สุพรรณบุรี	6,895	8,144		
กฟส.บางปลาม้า	5,474	7,106		
กฟส.ดอนเจดีย์	4,237	3,720	517	12.19
กฟส.ศรีประจันต์	4,707	6,966		
กฟส.สามชุก	4,143	7,032		
กฟจ.กาญจนบุรี	6,760	6,041	719	10.64
กฟส.ท่าม่วง	5,283	2,092	3,191	60.40
กฟส.พนมทวน	5,756	2,991	2,765	48.03
กฟส.ไทรโยค	2,476	1,770	706	28.50
กฟส.ทองผาภูมิ	5,286	1,998	3,288	62.20
กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	5,039	1,714	3,325	65.99
กฟส.ลาดหญ้า	2,638	1,306	1,332	50.49
กฟจ.สมุทรสาคร	11,144	4,663	6,481	58.15
กฟส.โคกขาม	2,903	4,428		
กฟจ.สมุทรสาคร2(บ้านแพ้ว)	4,771	1,160	3,611	75.69
กฟอ.สามพราน	10,567	5,498	5,069	47.97
กฟอ.บ้านโป่ง	9,800	14,404		
กฟอ.ท่ามะกา	4,510	4,161	349	7.74
กฟส.ท่าเรือ	3,731	5,007		
กฟอ.อู่ทอง	8,904	16,166		
กฟส.สองพี่น้อง	6,147	6,510		
กฟอ.กระทุ่มแบน	5,519	5,824		
กฟฟ.อ้อมน้อย	6,938	8,492		
กฟอ.กำแพงแสน	5,573	3,292	2,281	40.93
กฟอ.นครชัยศรี	7,040	13,062		
กฟส.พุทธมณฑล	2,602	3,379		
กฟอ.บ่อพลอย	6,695	8,530		
กฟส.เลขาขวัญ	3,585	3,317	268	7.48
กฟอ.เดิมบางนางบวช	4,854	5,482		
กฟส.ด่านช้าง	6,228	1,205	5,023	80.65
กฟส.หนองหญ้าไซ	3,565	1,557	2,008	56.32
กฟอ.บางเลน	5,412	8,330		
รวม	201,441	192,664	8,777	4.36

เอกสารแนบ I - 1

จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า

ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) พื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I3 แผนงานที่ 3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	25	บ้านโป่ง 2
2	สมุทรสาคร 2	26	นครปฐม 1
3	สมุทรสาคร 3	27	นครปฐม 2
4	สมุทรสาคร 4	28	ดอนตูม
5	สมุทรสาคร 5	29	กำแพงแสน
6	สมุทรสาคร 6	30	บางเลน
7	ท่าทราย	31	กาญจนบุรี
8	บางปลา	32	กาญจนบุรี 2
9	เอกชัย	33	บ่อพลอย
10	บ้านแพ้ว	34	หนองปลาหมอ
11	สามพราน 1	35	ท่าม่วง
12	กระทุ่มแบน1	36	พนมทวน
13	กระทุ่มแบน2	37	ไทรโยค
14	กระทุ่มแบน4	38	ด่านมะขามเตี้ย
15	อ้อมน้อย 1	39	อู่ทอง
16	อ้อมน้อย 2 (GIS)	40	สองพี่น้อง
17	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	41	สุพรรณบุรี
18	อ้อมใหญ่ 3	42	บางปลาม้า
19	สามพราน 2	43	ดอนเจดีย์
20	นครชัยศรี1	44	เดิมบางนางบวช
21	นครชัยศรี2	45	ด่านช้าง
22	ศาลายา (GIS)	46	บ่อพลอย
23	พุทธมณฑล 2	47	ท่ามะกา
24	บ้านโป่ง 1		

นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระงานการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 1

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	26	นครชัยศรี1	51	อู่ทอง
2	สมุทรสาคร 2	27	นครชัยศรี2	52	ทุ่งคอก (ชั่วคราว)
3	สมุทรสาคร 3	28	อ้อมใหญ่ 1 (GIS)	53	สองพี่น้อง
4	สมุทรสาคร 4	29	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	54	สุพรรณบุรี
5	สมุทรสาคร 5	30	อ้อมใหญ่ 3	55	บางปลาม้า
6	สมุทรสาคร 6	31	อ้อมใหญ่ 4 (ชั่วคราว)	56	ดอนเจดีย์
7	สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว)	32	ศาลายา (GIS)	57	ศรีประจันต์ (ชั่วคราว)
8	สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)	33	พุทธมณฑล 2	58	เดิมบางนางบวช
9	ท่าทราย	34	บ้านโป่ง 1	59	ด่านช้าง
10	ท่าทราย 2 (ชั่วคราว)	35	บ้านโป่ง 2	60	ท่ามะกา
11	บางปลา	36	นครปฐม 1		
12	เอกชัย	37	นครปฐม 2		
13	สินสาคร (ชั่วคราว)	38	ดอนตูม		
14	เอกชัย 2 (ชั่วคราว)	39	กำแพงแสน		
15	บ้านแพ้ว	40	บางเลน		
16	สมุทรสาคร 10 (ชั่วคราว)	41	กาญจนบุรี		
17	สามพราน 1	42	บ่อพลอย		
18	กระทุ่มแบน1	43	หนองปลาหมอ		
19	กระทุ่มแบน2	44	ท่าม่วง		
20	กระทุ่มแบน4	45	พนมทวน		
21	กระทุ่มแบน5	46	ไทรโยค		
22	กระทุ่มแบน6 (ชั่วคราว)	47	ด่านมะขามเตี้ย		
23	อ้อมน้อย 1	48	วชิราลงกรณ(ชั่วคราว)		
24	อ้อมน้อย 2 (GIS)	49	ศรีนครินทร์ (Recloser)		
25	สามพราน 2	50	ท่าทุ่งนา		

ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระงานภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส	กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส
กฟจ.กาญจนบุรี	238	475	713	กฟส.ดอนเจดีย์	370	86	456
กฟจ.นครปฐม	80	1347	1,427	กฟส.ดอนตูม	32	226	258
กฟจ.สมุทรสาคร	91	1395	1,486	กฟส.ด่านช้าง	369	128	497
กฟจ.สุพรรณบุรี	359	398	757	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	359	116	475
กฟย.กรับใหญ่	54	79	133	กฟอ.เดิมบางนางบวช	223	124	347
กฟย.คลองตัน	46	20	66	กฟส.ทองผาภูมิ	295	83	378
กฟย.ทุ่งคอก	205	47	252	กฟอ.ท่ามะกา	179	249	428
กฟย.ท่ากระดาน	19	15	34	กฟส.ไทรโยค	331	78	409
กฟย.บางหลวง	223	75	298	กฟอ.นครชัยศรี	164	519	683
กฟย.มะขามล้ม	42	25	67	กฟอ.บ่อพลอย	291	129	420
กฟย.ศรีสวัสดิ์	32	5	37	กฟส.บางปลาหมอ	245	130	375
กฟย.สวนแตง	103	45	148	กฟอ.บางเลน	287	266	553
กฟย.สังขละบุรี	40	30	70	กฟอ.บ้านโป่ง	78	442	520
กฟย.สำโรง	144	62	206	กฟอ.บ้านแพ้ว	199	356	555
กฟย.หนองปรือ	285	67	352	กฟส.พนมทวน	241	81	322
กฟย.หนองปลาหมอ	119	36	155	กฟส.พุทธรักษา	77	330	407
กฟส.โคกขาม	63	542	605	กฟอ.เลาขวัญ	361	87	448
กฟส.ท่าม่วง	133	184	317	กฟส.ศรีประจันต์	248	136	384
กฟส.ท่าเรือ	168	160	328	กฟส.สองพี่น้อง	274	132	406
กฟส.ลาดหญ้า	113	89	202	กฟส.สามชุก	244	140	384
กฟอ.อ้อมน้อย	36	845	881	กฟอ.สามพราน	74	781	855
กฟย.ห้วยกระเจา	102	14	116	กฟส.หนองหญ้าไซ	424	82	506
กฟอ.กระทุ่มแบน	46	562	608	กฟอ.อุทอง	420	253	673
กฟอ.กำแพงแสน	312	392	704				
				รวม	8,838	11,863	20,701

เอกสารแนบ I - 4

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระบวกรายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานี	วงจร	MW	MVAR	P.F.	ติด CAP(kVAR)	P.F.หลังติดCAP	กฟฟ.
1	สมุทรสาคร 3	SMC09	11.0	7.0	0.84	1500	0.89	กฟจ.สค.
2	สมุทรสาคร 4	SMD04	7.8	4.2	0.88	1500	0.94	กฟจ.สค.
3	สมุทรสาคร 5	SME07	11.0	5.9	0.88	1500	0.93	กฟจ.สค.
4	สมุทรสาคร 5	SME10	6.8	4.6	0.83	1500	0.91	กฟจ.สค.
5	สมุทรสาคร 6	SMF02	12.3	7.0	0.87	1500	0.91	กฟส.คกข.
6	สมุทรสาคร 7	SMG02	8.8	4.8	0.88	1500	0.94	กฟจ.สค.
7	บางปลา	BAL05	9.2	8.9	0.72	1500	0.78	กฟจ.สค.
8	กระทุ่มแบน2	KTB04	9.4	5.8	0.85	1500	0.91	กฟอ.กทบ.
9	บ้านแพ้ว	BNP02	7.9	4.5	0.87	1500	0.93	กฟจ.สค.2
10	บ้านแพ้ว	BNP09	10.7	5.7	0.88	1500	0.93	กฟจ.สค.2
11	สามพราน1	SAA10	8.1	4.4	0.88	1500	0.94	กฟอ.กทบ.
12	สามพราน1	SAA11	7.4	2.9	0.93	1500	0.98	กฟอ.กทบ.
13	อ้อมน้อย1	ONA01	10.3	6.3	0.85	1500	0.91	กฟภ.อมน.
14	อ้อมน้อย1	ONA09	9.5	6.3	0.83	1500	0.89	กฟภ.อมน.
15	อ้อมใหญ่2	OYK04	9.1	5.9	0.84	1500	0.90	กฟภ.อมน.
16	อ้อมใหญ่3	OYL08	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟอ.สพร.
17	บ้านโป่ง1	BPA06	7.1	3.9	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
18	หนองปลาหมอ	NOM1	7.1	3.8	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
19	กำแพงแสน	KSA04	9.2	5.6	0.85	1500	0.91	กฟอ.กพส.
20	อู่ทอง	UTG09	6.3	3.4	0.88	1500	0.96	กฟอ.อทง.
21	กาญจนบุรี	KCA02	7.1	3.9	0.87	1500	0.95	กฟจ.กจ.
22	บ่อพลอย	BOP05	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟจ.กจ.
23	พนมทวน	PTU06	8.5	4.5	0.88	1500	0.94	กฟส.พทน.
24	ดอนตูม	DTM04	6.3	3.5	0.87	1500	0.95	กฟส.ดตม.

เอกสารแนบ I - 5

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระบวกรภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	Ia	Ib	Ic	% Unbalance	กฟฟ.
1	ท่ามะกา	TMK02	8.0	242	198	256	22.66	กฟจ.สค.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	175	135	181	25.41	กฟจ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	149	118	149	20.81	กฟจ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	229	200	240	16.67	กฟจ.สค.
5	นครชัยศรี2	NCB02	5.2	105	159	109	33.96	กฟจ.สค.

เอกสารแนบ I - 6

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	กฟฟ.
1	วชิราลงกรณ	VLA04	8.2	กฟส.ทภ.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	กฟจ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	กฟจ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	กฟจ.สค.

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ

ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
1	กฟจ.นครปฐม	I01101	24,784	2,815	105	253	27,957
2	กฟส.ดอนตูม	I01201	4,299	287	4	20	4,610
รวม			29,083	3,102	109	273	32,567
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	I02101	12,067	841	52	131	13,091
4	กฟส.บางปลาหมอ	I02201	6,498	249	12	50	6,809
5	กฟส.ดอนเจดีย์	I02301	4,918	178	15	81	5,192
6	กฟส.ศรีประจันต์	I02401	5,465	199	7	36	5,707
7	กฟส.สามชุก	I02501	5,114	191	6	35	5,346
รวม			34,062	1,658	92	333	36,145
8	กฟจ.กาญจนบุรี	I03101	12,454	724	23	157	13,358
9	กฟส.ท่าม่วง	I03201	8,326	330	29	105	8,790
10	กฟส.พนมทวน	I03301	7,197	215	43	176	7,631
11	กฟส.ไทรโยค	I03401	3,534	59	18	89	3,700
12	กฟส.ทองผาภูมิ	I03501	5,230	160	30	176	5,596
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	I03701	5,353	116	24	90	5,583
14	กฟส.ลาดหญ้า	I03801	4,815	127	25	106	5,073
รวม			46,909	1,731	192	899	49,731
15	กฟจ.สมุทรสาคร	I04101	19,173	3,028	359	1,028	23,588
16	กฟส.โคกขาม	I04301	5,715	719	59	97	6,590
รวม			24,888	3,747	418	1,125	30,178
17	กฟอ.สามพราน	I05101	17,350	1,717	74	246	19,387
รวม			17,350	1,717	74	246	19,387
18	กฟอ.บ้านโป่ง	I06101	15,901	1,137	47	98	17,183
รวม			15,901	1,137	47	98	17,183

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
19	กฟอ.อุ้มทอง	I07101	11,970	545	27	135	12,677
20	กฟส.สองพี่น้อง	I07201	8,105	344	23	92	8,564
รวม			20,075	889	50	227	21,241
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	I08101	10,942	1,227	180	218	12,567
รวม			10,942	1,227	180	218	12,567
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	I09101	15,412	1,470	192	363	17,437
รวม			15,412	1,470	192	363	17,437
23	กฟอ.กำแพงแสน	I10101	8,902	462	82	138	9,584
รวม			8,902	462	82	138	9,584
24	กฟอ.นครชัยศรี	I11101	10,242	765	59	108	11,174
25	กฟส.พุทธมณฑล	I11201	4,243	391	121	213	4,968
รวม			14,485	1,156	180	321	16,142
26	กฟอ.บ่อพลอย	I12101	8,103	252	23	152	8,530
27	กฟส.เลาขวัญ	I12201	4,656	84	11	92	4,843
รวม			12,759	336	34	244	13,373
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	I13101	5,448	156	15	37	5,656
29	กฟส.ด่านช้าง	I13201	6,805	210	6	58	7,079
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	I13301	4,500	63	3	16	4,582
รวม			16,753	429	24	111	17,317
31	กฟอ.บางเลน	I14101	7,735	518	65	129	8,447
รวม			7,735	518	65	129	8,447
32	กฟอ.ท่ามะกา	I15101	7,347	346	13	10	7,716
33	กฟส.ท่าเรือ	I15201	5,591	330	30	105	6,056
รวม			12,938	676	43	115	13,772
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	I16101	7,722	720	55	152	8,649
รวม			7,722	720	55	152	8,649
รวมทั้งหมด			295,916	20,975	1,837	4,992	323,720

เอกสารแนบ I - 8

งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR (115 เควี.)

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 5

ลำดับที่	กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	IBAP	กฟอ.บ้านโป่ง	2
2	IBLG	กฟย.บางหลวง	7
3	IBLN	กฟอ.บางเลน	2
4	IBOP	กฟอ.บ่อพลอย	1
5	IDAC	กฟส.ด่านช้าง	3
6	IKKM	กฟส.โคกขาม	1
7	IKTN	กฟอ.กระทุ่มแบน	3
8	IKYI	กฟย.กรับใหญ่	1
9	INCI	กฟอ.นครชัยศรี	5
10	INPM	กฟจ.นครปฐม	2
11	IOMN	กฟฟ.อ้อมน้อย	3
12	IPMN	กฟส.พุทธมณฑล	2
13	ISAP	กฟอ.สามพราน	1
14	ISM2	กฟจ.สมุทรสาคร2	2
15	ISMN	กฟจ.สมุทรสาคร	9
16	ITAM	กฟส.ท่าม่วง	1
17	ITAR	กฟส.ท่าเรือ	2
18	ITKA	กฟอ.ท่ามะกา	2
19	ITRY	กฟส.ไทรโยค	1
รวม			50

ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	กฟจ.สมุทรสาคร 2	6
2	กฟจ.สุพรรณบุรี	2
3	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	1
4	กฟส.บางปلام้า	3
5	กฟส.ศรีประจันต์	1
6	กฟอ.เดิมบางนางบวช	3
7	กฟอ.บางเลน	2
8	กฟอ.บ้านโป่ง	7
รวม		25

ภาคผนวก ข.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๑
ที่ สค.๐๑๔ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สมุทรสาคร ปี ๒๕๕๗
เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.สมุทรสาคร แล้วเสร็จทันกำหนด และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติของ
กฟภ. และ กฟผ. ๓ ประจำปี ๒๕๕๘ ผจก.กฟจ.สค. ชั้น ๑ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงาน
จัดทำแผนปฏิบัติปี ๒๕๕๘ ดังนี้ :-

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สมุทรสาคร ประจำปี ๒๕๕๘

๑	ชจก.(ท) รัช.ผจก.กฟจ.สมุทรสาคร ชั้น ๑	ประธานคณะกรรมการ
๒	ชจก.(ล) กฟจ.สมุทรสาคร	รองประธานคณะกรรมการ
๓	ชจก.(อ) กฟจ.สมุทรสาคร	รองประธานคณะกรรมการ
๔	ผจก. กฟส.ต.โคกขาม	คณะกรรมการ
๕	ผชน.	คณะกรรมการ
๖	นบพ.	คณะกรรมการ
๗	ทผ.ทุกแผนก	คณะกรรมการ
๘	วศก.ทุกแผนก	คณะกรรมการ
๙	นบช.ทุกแผนก	คณะกรรมการ
๑๐	นายกฤษฎา เมฆฉาย	ผว.ต.กฟจ.สค. คณะกรรมการและเลขานุการ

๒. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ด้านการเงิน

๑	นางศุภวรรณ จันทศิริ	ชจก.(อ) กฟจ.สค.	ประธานคณะทำงาน
๒	นางสุนันทา ศิริปิยะวัฒน์	นบพ. ๘ กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๓	นางศรีไพร เหลืองสมบูรณ์	ทผ.บง.กฟส.ต.โคกขาม	คณะทำงาน
๔	นางสาวดุจดาว สุขเทศ	ชผ.บป.	คณะทำงาน
๕	นายสมศักดิ์ สร้อยสุข	ทผ.บป.กฟจ.สค.	คณะทำงานและเลขานุการ

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ด้านลูกค้า

๑	นายผดุงศักดิ์ ฉันทนาวิวัฒน์	ชจก.(ล)	ประธานคณะทำงาน
๒	นายพัฒนา หงษ์อินทร์	ทผ.กส.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๓	นายยศพัทธ์ บัวบุตร	ทผ.บค.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๔	นายสมศักดิ์ หุ่นสะดี	ชผ.มต.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๕	นายอนุพงษ์ เกิดชูชื่น	ทผ.บต.กฟส.ต.โคกขาม	คณะทำงาน
๖	นายเจนต์วรุตม์ จันท์เพิ่มพูนผล	ชผ.บค.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๗	นายอำนาจ นวลมั่งสอ	พชง.๗ ผบ.บ.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๘	นายสุพิศ ดั่งทอง	นบช.๗ ผว.ต.กฟจ.สค.	คณะทำงานและเลขานุการ

๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ด้านกระบวนการภายใน

๑. นายวิพุทธ	ชาติวัฒนานนท์	ทผ.วต. กฟจ.สค.	ประธานคณะทำงาน
๒. นายสุธี	ณ นคร	ทผ.คส.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๓. นายสมศักดิ์	หุ่นสะดี	ทผ.มต.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๔. นายศาศวัต	ควรประกอบกิจ	ทผ.มต.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๕. นายอานู	รักวารินทร์	ทผ.ช.๗ ผกส.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๖. นายสิทธิพร	เวชตริยานนท์	ทผ.ช.๓ ผบค.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๗. นายมานิช	แนบเนื่อ	ทผ.กป.กฟส.ต.โคกขาม	คณะทำงาน
๘. นายยุทธนา	สิริวเสรี	วศก.๔ ผวต.กฟจ.สค.	คณะทำงานและเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ด้านการพัฒนาและการเรียนรู้

๑. นางรัตนภรณ์	ร่วมโพธิ์ทอง	ทผ.บห.กฟจ.สค.	ประธานคณะทำงาน
๒. นางวรรณภา	เย็นชาศรี	ทผ.ช.๗ ผบป.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๕. นางสาวธารนีย์	ชูพันธ์ดิลก	ทผ.ส.๕ ผบห.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๖. นางสาวศิริรัตน์	เดชเรืองศรี	ทผ.ส.๓ ผบห.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๗. นายศาศวัต	ควรประกอบกิจ	ทผ.มต.กฟจ.สค.	คณะทำงานและเลขานุการ

๖. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. นายประทีป	บุตรครุฑ	นบท.๔ กฟจ.สค.	ประธานคณะทำงาน
๒. นายสมเจตน์	ชะวังจุ	ทผ.ปบ.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๓. นายพัฒนา	หงษ์อินทร์	ทผ.กส.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๔. นางวนิดา	บุตรครุฑ	ทผ.บห.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๕. นายสมเจตน์	ชะวังจุ	ทผ.ปบ.กฟจ.สค.	คณะทำงาน
๖. นางสาวกัจจมา	ห้วยหงษ์ทอง	นบช.๔ ผบป.	คณะทำงาน
๗. นายสรศาสตร์	สงวนพันธ์	ทผ.ช.๖ ผบต.กฟส.ต.โคกขาม	คณะทำงาน
๘. นายจิรชาติ	บุรณสิงห์	ทผ.ช.๕ ผวต.กฟจ.สค.	คณะทำงานและเลขานุการ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘

ชจก.(ล),(อ) นบท.๔,นบท.๘,ผชน.๘, นตค.

ทผ.ทุกแผนก

ที่ ก.๓สค.(บห) ๐๖๖ /๒๕๕๘

เรียน ผจก.กฟส.ต.โคกขาม

เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วน

ที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายทองศักดิ์ ธรรมนิภา)

ชจก.(ท) รช.ผจก.กฟจ.สมุทรสาครชั้น ๑

-๕ ม.ค. ๒๕๕๘

(นายทองศักดิ์ ธรรมนิภา)

ชจก.(ท) รช.ผจก.กฟจ.สมุทรสาครชั้น ๑