

แผนปฏิบัติการ 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร



Light for Life PEA...ใส่ใจทุกชีวิต

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสมุทรสาคร ชั้น ๑ เป็นหน่วยงาน ซึ่งสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๙ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค ๓ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนการปฏิบัติการประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม , ด้านการเงิน , ด้านลูกค้า , ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นรวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ขององค์กร และสายงาน ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ พนักงานทุกคนของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๑ พร้อมทั้งจะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะทำงานแผนปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๑

สารบัญ

หน้า

บทนำ

ภารกิจ, วัตถุประสงค์, กลยุทธ์หลัก

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๕๙

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(Social)	๑
๒.ด้านการเงิน(Financial)	๑๖
๓.ด้านลูกค้า(Customer)	๒๒
๔.ด้านกระบวนการภายใน(Internal)	๔๕
๕.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)	๗๕

เอกสารแนบ

บันทึกอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ

ของ กฟจ.สค. ๐๑๕ ลว. ๔ มกราคม ๒๕๕๙

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 15 คน กฟผ.สค. มีพนักงาน ฮอตไลน์ 7 คน พลังงานแก้ไฟ 8 คน ดำเนินการไตรมาส 2	กบข. กวว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.สค. กฟผ.ต.โคกขาม	ม.ค.-มิ.ย.2559	กกก. จป./ผบห. จป./ธุรการ	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง กฟจ.สค. ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ไตรมาส 1,3 (ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง) กฟส.ต.คกข. ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ไตรมาส 1,3 (ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง) 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟข. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟจ.สค. กฟข. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟข. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟข. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	(2) 0.400 - (2) 0.060 -	(2) 0.400 - (2) 0.060 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	เพิ่มเติม 1.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม เป้าหมาย ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง	กวว. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว. กฟฟ.ทุกแห่ง จป. จป.	-	-
	1.2.6 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	กวว. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กวว.	(2) 0.080	(2) 0.080
	2.1 ดำเนินโครงการ "จัดระเบียบและติดตั้งคอนหลักรองรับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รุ้งรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 160 กม. (กฟฟ.1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	กฟฟ.ชั้น 1 - 3	ม.ค.-ก.ย.2559	ผกป. กบล. กฟฟ.ชั้น 1 - 3	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟฟ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	8.000
		กฟฟ.สค.		ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เพิ่มเติม</u> 2.1.1 สำรวจและลงข้อมูลสายสื่อสารในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น - กฟจ.กจ. จำนวน 25,000 ต้น - กฟจ.สพ. จำนวน 20,000 ต้น - กฟจ.นฐ. จำนวน 25,000 ต้น - กฟส.ทร. จำนวน 5,000 ต้น - กฟส.ดตม. จำนวน 7,500 ต้น - กฟส.พมท. จำนวน 8,000 ต้น 2.1.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้องประสานงานการสำรวจ/จัดเตรียมเขียนแผนผังในระบบ GIS และการตรวจรับงานจ้าง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น 2.1.3 กบล.(ก3) นำแผนผังตามข้อ 2.1.2 ดำเนินการสำรวจ/จ้างเหมา พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น	กฟจ.กจ. กฟจ.สพ. กฟจ.นฐ. กฟส.ทร. กฟส.ดตม. กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 1.000 (3) 6.220 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	7.220

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 375 คน กฟภ.3 จำนวน 375 คน (15 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน กฟภ.3 จำนวน 15,000 ครัวเรือน	กฟจ.นฐ. กฟอ.นช. กฟอ.สพร. กฟจ.สค. กฟภ.อมน. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟจ.สพ. กฟส.สพน. กฟอ.อทง. กฟจ.กจ. กฟอ.ทมก. กฟส.พทน. กฟอ.บปง. กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กvw. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผวต.	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟล. ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน กฟล.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด (กฟฟ.ละ 50 ชุด)	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักกับบริษัทในการบริหารองค์กร	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	กกก. กบส. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2559	กกก. ผบห. ธุรการ	(2) 0.100	(2) 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2558 กฟผ.สค. จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 กฟผ.ต.คกช. จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ย.2559	กบล. กอก. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น 80 คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. กอก.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control, Hard Control)	4.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับข้อ 4.1)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ก.ย.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผวต./ผบต.	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.3 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559	กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ต.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผวต. ผบต.	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ทุกหน่วยงาน ผบต. ธุรการ	(3) 0.020 (กฟท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	เพิ่มเติม 5.2 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Hard Control) เช่น ติดป้าย, โทรทัศน์วงจรปิด เป็นต้น เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ทุกหน่วยงาน	-	-
	6.1 จัดอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟช. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ เป้าหมาย 1. กฟก.1-3 หน่วยงานละ 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม		ผวต. คณะกรรมการด้านคุณธรรม จริยธรรม		
	6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3.จำนวน 1 รุ่น รวม 52 คน	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.	-	-
		ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1 - 3	มิ.ย.-ก.ย.2559	กอก.	(2) 0.070	(2) 0.070
		กฟจ.สค.		ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย <u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าป้อนไฟ	6.3 ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ <u>เป้าหมาย</u> 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม <u>หมายเหตุ</u> ตามแบบฟอร์มของ กกท.(กองกำกับดูแลกิจการที่ดี)	กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.59	กกก. กบล. กฟฟ.1 - 3 ผวต.	-	-
	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. โดยวิทยากรจาก ปปช. และจัดทำรายงานสรุปผล <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. ผบค./ผปป.	(2) 0.050	(2) 0.050
	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าป้อนไฟในส่วนภูมิภาคทุกเขตภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าป้อนไฟของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง - ให้มีการตรวจประเมินภายในหน่วยงานรองรับการตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟภ.3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 คณะทำงานศูนย์ฯ พร.บ.	กบล. ทผ.ทุกแผนก ทผ.ทุกแผนก กกก.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ จัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> หด.ขึ้นไป	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2559	กกก.	(2) 0.200	(2) 0.200
<u>แผนงานที่ 10</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของที่ดำเนินการจำนวน 15 แผนงาน 26 กิจกรรม)	กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทผ.ทุกแผนก ทผ.ทุกแผนก กกก.	-	-
<u>แผนงานที่ 11</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - อก.ขึ้นไป และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,401 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกก.	-	-
		กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม		** ผวต. สอบถาม คณะกรรมการ CSR		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	12.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บพล.	ม.ค.-ก.ย.2559	กกก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	12.2 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" เป้าหมาย - ดำเนินการปลูกต้นไม้หลัก - สักสยามินทร์ จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น - ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้ว จำนวน 2 แห่ง	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.200
	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ โครงการ “เยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงานโดยการ คัดแยกขยะ”	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ. กฟจ.สค.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กกก.	(3) 0.050	0.050
	13.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี 2558 เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2558 - ดำเนินการ ที่ เทศบาลตำบลหนองลาน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กกก.	-	-
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม						

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5	กบญ. ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. ผวธ.(ภ3)	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข. ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4) รอข้อมูลจาก กบญ.	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผบค./ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558 5.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% <u>เพิ่มเติม</u> สอบทานเปรียบเทียบกระทบยอดระหว่าง (GIS for telecom) กับรายงานการสำรวจฯ <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 รวบรวมข้อมูลจาก กบญ.	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข. ผบป. ผบง. กบล. ผบป. ผกป. กบล. ผบป. ผกป. กบญ. ผบค./ผวด ผบต.	- -	- -

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กหว. กบล. กบล. กบล.		
	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กกค. กฟจ.สค	เม.ย.-มิ.ย.2559	กบญ. ผคล.	-	-
	7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 130 คน	ผจช. ผพอ. กฟจ.สค กฟส.โคกขาม	เม.ย.-มิ.ย.2559	กบญ. กอก. ผบท. ธุรการ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กชช. ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ผบก.,ผปค. ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ., ผกส./ผบป./ผมต. ผกป./ผบต.	-	-
	เพิ่มเติม กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้แนบเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ผบก.,ผปค. ทุก กฟฟ. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผบป. ผบง.		

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 5.500 (งบ กวป.)	5.500

24						
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) ร่วมกับ กบล.(ก๓) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.ชั้น1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก๓) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ เขต และแจ้ง ผวธ.(ก3)	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟช.สค กฟฟ. เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ส.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-พ.ค.2559 มิ.ย. 2559	กบล. กบล. กฟฟ.เป้าหมาย กบล.	- (2) 0.044	- 0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจากรับบริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน โดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้โหดิตดัมเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 192 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและดิดดัมเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 192 ราย - งานขยายเขตดิดดัมหรือแปลงเฉพาะราย จำนวน 36 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) กฟก.3 จำนวน 12 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผบค ผบต. เลขา กฟฟ.โป่งไช	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - สุ่มเพิ่มเติมหลังจากพบว่าได้รับการตอบกลับทางไปรษณีย์น้อย เป้าหมาย สุ่มเพิ่มเติม กฟฟ. ที่มีการตอบกลับน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ (แบบสอบถามปกติ และ/หรือ e-Form ส่งเมลล์ให้ลูกค้าการประเมิน) - งานขอใช้โทรศัพท์มือถือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่นต่ำกว่า 4.00 2.3.3 กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผบค. ผบค. กบล. กรท. ผบค. ผบค. ผบค. ผบค.	(2) 0.012 -	0.012 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.25 เพิ่มเติม - รายงานผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระค่าบริการ ทุกเดือน 2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจ ข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 2.3 ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กำหนดรูปแบบการวิเคราะห์ รายงาน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการ ติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการ ให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการ ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/ กระบวนการทุกไตรมาส	กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. กบล. กรท. ผวด. ผบค. กบล. กรท. กบล. กรท. กฟฟ.ชั้น 1-3 ทผ.ทุกแผนก เลขา กฟฟ.ป๋อวังใส	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	เพิ่มเติม - กบล.,กรท. รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมการไฟฟ้าสังกัด) รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส 3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - กบล.(ก๓) เสร็จรุดติตามการกำหนดแนวทางของ ผวธ.(ก3) พร้อมถ่ายทอดแนวทางการประเมินประสิทธิผล ตามที่ ผวธ.(ก3) กำหนด - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก๓) ประเมินประสิทธิผลและรวบรวมส่ง ผวธ.(ก3)	กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559	กบล. กรท. กฟฟ.ชั้น 1-3 ทผ.ทุกแผนก เลขา กฟฟ.โปรงใส กบล. ผบค./ผบป./ผปป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน เพิ่มเติม	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท.	-	-
	4.2 พัฒนาระบบการให้บริการและขยายผล Happy Care เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนดรูปแบบ พร้อมจัดทำคู่มือการให้บริการ Happy Care - ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	กบล.	กบล.	กบล.		
	- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนดรูปแบบ พร้อมจัดทำคู่มือการให้บริการ Happy Care - ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง		ม.ค.-ก.พ.2559			
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการและสรุปผล		มี.ค.2559			
	5.1 พัฒนาหลักเกณฑ์/แนวทางการให้บริการด้านธุรกิจเสริม เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค..2559	กบล.	-	-
	กฟจ.สก. แต่งตั้งคณะทำงานธุรกิจเสริม ตามคำสั่งที่ - ทบทวน/ปรับปรุง และขออนุมัติแนวทางการปฏิบัติงานของผู้ดูแลหน่วยธุรกิจ (CCP) - ทบทวน และเสนอเพื่อพิจารณาขออนุมัติหลักเกณฑ์การคิดค่าใช้จ่าย/ปริมาณงาน และแนวทางการให้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร (Service Package) - ประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจเสริม เช่น Service Package, PQ, ขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟจ.สก	ม.ค. 2559	คณะทำงาน BU		
			ม.ค.-มี.ค.2559			
			ม.ค.-มี.ค.2559			
			ม.ค.-ธ.ค..2559			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง กฟภ.3 จำนวน 7 แห่ง	กฟฟ. ศปจ., พทน. , ทมจ. , ทภ. , บปม. , สข. , ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.	(1) 0.700	0.700

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - กฟฟ. ทบทวนแบบให้ตรงกับความต้องการและแจ้ง กกค.(ก๓) - กกค.(ก๓) ตรวจสอบปรับปรุง/ขออนุมัติ แจ้ง กชข. - กฟฟ. เป้าหมาย ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จ 1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน ผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความทันสมัย 1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงานการไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากการไฟฟ้าสาขาย่อยในช่วงปี 2556 – 2558 เป้าหมาย รอกำหนดเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด - กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย - กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที่ กฟภ. กำหนด		ก.พ.2559 มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559	กฟฟ. เป้าหมาย กกค. กฟฟ. เป้าหมาย กกค. กกค. กฟฟ.เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สำนักงานการไฟฟ้าสาขาย่อย <u>เป้าหมาย</u> รอกำเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด - กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย - กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที่ กฟผ. กำหนด 1.3 พัฒนาอาคารสำนักงานให้มีรูปแบบที่ทันสมัย <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบ และกำหนดรูปแบบสำนักงานทันสมัย - ตั้งคณะกรรมการ พิจารณาเกณฑ์รูปแบบมาตรฐาน (Role Model , Best Practice) นำเสนอหลักเกณฑ์ให้ ผวธ.(ก3) - คณะทำงาน คัดเลือก กฟฟ. มาพัฒนาอาคารสำนักงานและการให้บริการ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย - กำหนดแผนงานการขยายผลปี 2560	กฟฟ.เป้าหมาย กฟฟ.เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ก.ย. 2559	กกค. กฟฟ.เป้าหมาย กกค. กฟฟ.เป้าหมาย กกค. กบล. คณะทำงานฯ กบล. คณะทำงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายในไตรมาส 1 กฟส.ต.คกข. แต่งตั้งคณะกรรมการ เดือน ก.พ. 2559 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.ต.คกข. ตรวจสอบผลทุกเดือน และ รายงานทุกไตรมาส	ทุกกอง ทุก กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม ทุกกอง ทุก กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ทุกกอง ทุก กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกกอง ทุก กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ทผ.ทุกแผนก กบล. กบล. ทผ.ทุกแผนก	ผวต. - ผวต.	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ขำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด รูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ จาก ผวธ.(ก3) - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ.ทุกแห่ง 2.4 พัฒนากพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager จาก ผวธ.(ก3) - กฟฟ. 1-3 ดำเนินการ - กบล. (ก๓) สรุปผล	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	กบล. ผบค. ผบต. กบล. กบล. (ก๓) กบล. (ก๓) กบล. (ก๓) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล. (ก๓)	- - - -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop <u>เพิ่มเติม</u> - เพิ่มระบบงานการให้บริการ One touch service เช่น P3 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำรถยนต์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน - คัน กฟภ.3 ได้รับการจัดสรรรถดังกล่าว ครบถ้วนแล้ว จำนวน 5 คัน	กฟฟ. กฟจ.นร. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟจ.สค. กฟอ.ทมก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. กฟฟ.เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. (ก๓) กรท. (ก๓)	- ผบป. ผบค.	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย เพิ่มเติม - กฟฟ. เป้าหมาย ที่มีรถ PEA Mobile ใช้งานจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - กบล. , กรท. , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดทำแผนเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการให้ กฟฟ. เป้าหมาย บรรลุผลตามค่าเกณฑ์วัด (กรณีไม่ถึง 20 วันต่อเดือน) - กฟฟ. ที่มีผลการประเมินผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระค่าบริการ ในข้อ 2.3.3 เกิน 15 นาที ต้องทำแผนใช้งาน รถ PEA Mobile - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15	กฟฟ.เป้าหมาย กฟจ.กจ. กฟอ.กฟส. กฟจ.นฐ. กฟอ.อทง. กฟส.ดชง. กฟฟ.เป้าหมาย	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. (ก๓) กบล. (ก๓) , กรท. กบล. (ก๓) กบล. (ก๓)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน -เพิ่มการใช้งานโดย กฟฟ. แจ้งความต้องการใช้งาน	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.	-	-
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 18 ราย กฟจสค.จำนวน 4 ราย ไตรมาสละ 1 ราย กฟส.ต.คกช. จำนวน 1 ราย (บจก. เอเพ็กซ์ เซอร์คิต(ไทยแลนด์) ในนิคมสินสาร)	กฟฟ.ที่มีลูกค้าเข้าหลักเกณฑ์ กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบษ. กฟฟ. ผวต.	(2) 0.405	0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้ายี่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 9 ราย กฟจ.สค. จำนวน 9 ราย ไตรมาส 1-3 ดำเนินการไตรมาสละ 3 ราย 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 ราย กฟจ.สค. จำนวน 80 ราย ดำเนินการไตรมาส 1 กฟส.ต.คกข. จำนวน 10 ราย ดำเนินการไตรมาส 1 - ปรับปรุงเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญ ตามหลักเกณฑ์ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ที่มีลูกค้าเข้าหลักเกณฑ์ กฟจ.สค กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ กฟจ.สค กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. ผวด. กบล. ผวด./KAM กบล.	(2) 0.176	0.176

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี (รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางโครงการ Happy Care) 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - ผจก. จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ กฟจ.สค กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ, กบล. KAM กบล. KAM		
		กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผวต. กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.306 6 ราย/ไตรมาส	0.306

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 ราย กฟจ.สค. ลูกค้า High Value จำนวน 70 ราย ไตรมาส1= 15 ราย ไตรมาส2= 20 ราย ไตรมาส3= 20 ราย ไตรมาส4= 15 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผวต./KAM	(2) 0.300	0.300
	3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ (รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ 3.3.1 และ 3.3.2) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 65 ราย กฟจ.สค. 65 ราย ไตรมาส1= 11 ราย ไตรมาส2= 22 ราย ไตรมาส3= 22 ราย ไตรมาส4= 10 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผวต.	(2) 0.405	0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 13 แห่ง กฟฟ.3 จำนวน 13 แห่ง (นร. สค. กจ. สฟ. สพร. อมน. กทบ. นช. บล. ทมก. อทง. บปง. สค.2) -Zone จ.นครปฐม, จ.กาญจนบุรี, จ.สุพรรณบุรี, จ.สมุทรสาคร 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผบป. กรท. ผบป. ผบง. กรท. ผบป. ผบง.	(2) 1.300	1.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส - เพิ่มการสื่อกับผู้ลงทะเบียนรับ SMS กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 25 ราย/เดือน 3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กบล. กบล. กบล.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท. กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กบล. กบล. กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ทผ.ทุกแผนก		

ด้านการกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	4. เป้าหมาย - 2.05 รอบ/ปี - ร้อยละ 90
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	7. เป้าหมาย - 2.05 รอบ/ปี - ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟฟ.3 ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. ผคส. ผกป. กบญ. ผคส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะกรรมการ - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงาน ตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 90 ตามแผนงาน กฟจ.สค. ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว - % กฟส.ต.ชกดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ๑๐๐ %	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ ฯ กกค. กบญ. กรส. ผกส. ผกป.	(2) 0.100	0.100

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)		4. เป้าหมาย - 5.49 ครั้ง/ราย/ปี - 1.852 ครั้ง/ราย/ปี - 170.17 นาที/ราย/ปี - 28.469 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 5	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า		7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เเร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง สฟฟ. อ้อมใหญ่ 4 (คพส.9.3) , สฟฟ. สมุทรสาคร 8 (คพส.8.2)	กฟภ.สค กฟอ.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน ฯ กกค. กวร.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	เพิ่มเติม ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว เป้าหมาย 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส สฟฟ.สมุทรสาคร 11 - ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 110,992 วงจร-กม. (เอกสารแนบ1) ZONE 4 = 24,403 วงจร-กม. กฟภ.สค. 4,885 วงจร-กม. จำนวน งาน 1. ไตรมาส 1= 2,095 วงจร-กม. (คพฟ. 3 จำนวน 2 งาน) 2. ไตรมาส 2,3 4,885 วงจร-กม. (คสจ.7 จำนวน 1 งาน) กฟส.ต.คกช. 4,885 วงจร-กม. จำนวน 1 งาน 1. ไตรมาส 1= 2,095 วงจร-กม. (คพฟ. 3 จำนวน 2 งาน) 2. ไตรมาส 2,3 4,885 วงจร-กม. (คสจ.7 จำนวน 1 งาน) เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.ต.คกช. ไตรมาส 1 (จำนวน ...1.....งาน) คสจ. 7 จำนวน 1 งาน - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กฟภ.สค. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟภ.สค./โคกขาม กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟภ.สค/กฟส.ต.โคกขาม กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559	กคค. กบป. กวว. กบช. กรส. กคค. ผกส/ผกป/คณะทำงาน AUC กบญ. ผกส/ผกป/คณะทำงาน AUC กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 128.57 วงจร-กม. (เอกสารแนบ 2) ZONE 1 = 37.628 วงจร-กม. ZONE 2 = 38.836 วงจร-กม. ZONE 3 = 40.135 วงจร-กม. ZONE 4 = 11.94 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.		
	กฟภ.สค. วงจร-กม. ไตรมาส 1= วงจร-กม. กฟส.ค.คช. 2.095 วงจร-กม. ไตรมาส 1= 2.095 วงจร-กม.	กฟภ.สค. กฟส.ต.โคกขาม		คณะทำงาน AUC		
	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟส.ค.คช. ไตรมาส 1 (จำนวน ...2.....งาน) คชฟ. 3 จำนวน 2 งาน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. ฟภ.สค./โคกขาม	ม.ค.-มิ.ค. 2559	กบญ. ผกป.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กบญ.		
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 11 วงจร-กม. (เอกสารแนบ 3) (8 กฟฟ. กฟอ.นช,กทบ.,ทมก.,สพร.,อทอง,อมน.กฟภ.สค.,กฟจ.นฐ)	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟภ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค. กจค.2 (กฟภ.) ผกส./ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4. งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559 กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	กบญ. กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.		
	4.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.2559 กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	กบป. ผบป. ผกป.		
	4.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	เม.ย.-มิ.ย.2559 กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	กบป. ผบป. ผกป.		
	4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟฟ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส กฟจ.สค. ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส กฟส.ต.คกข ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	กบป. ผบป. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5.งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - คำดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้คำดัชนีมีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 5.1 จัดทำแผนการพัฒนาาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2559 กฟจ.สค. แต่งตั้งคณะกรรมการเมืองใหญ่ คำสั่งที่ กฟส.ต.คกช. แต่งตั้งคณะทำงาน คำสั่งที่ 5.1.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2559 กฟจ.สค. คณะทำงานร่วมดำเนินการจัดแผน คำสั่งที่ กฟส.ต.คกช. คณะทำงานร่วมดำเนินการจัดแผน คำสั่งที่ 5.1.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 5.2 จัดทำแผนการพัฒนาาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559	กปบ. ผบ. ผกป. กปบ. คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ กปบ. คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ กปบ. คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ กปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2559	กฟผ.สค.	ก.พ.2559	กปบ.		
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2559	กปบ.		
	6.1 ขออนุมัติการแบ่งจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2559	กปบ.		
	6.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 2 Loop	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		
	6.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 27 สถานี (เอกสารแนบ 4)	สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบข.	(2) 1.70	1.70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า	7.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กปบ.		
	7.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กปบ.		
	แผนงานที่ 8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบช.	(2) = 0.77	0.77
	8.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 61 สถานี	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบช.	(2) = 0.180	0.18
	8.2 บำรุงรักษาระบบ 115 kV. Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 15 สถานี (เอกสารแนบ 6)	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.กฟภ. กบช.	(2) = 0.180	0.18
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม-อุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 นิคม (นิคมท่าทรายและนิคมสินสาคร)	กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ย..2559	กบช.	(2) = 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟท.3 จำนวน 882 ตัว (เอกสารแนบ 7) 9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559 กฟจ.สค. กำหนดแผนดำเนินการ ๘๐ เครื่อง ไตรมาส ๒ จำนวน ๔๐ เครื่อง ไตรมาส ๓ จำนวน ๔๐ เครื่อง กฟส.ต.คกข. จัดทำแผน จำนวน 42 เครื่อง 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (จำนวน 18,952 เครื่อง) (เอกสารแนบ 8) กฟจ.สค. ทุกเครื่องตามแผน ดำเนินการไตรมาส 2-3 กฟส.ต.คกข. จำนวน 642 เครื่อง (1 เฟส. =42 เครื่อง, 3 เฟส. = 600 เครื่อง) ม.ค.-ก.พ. จำนวน 42 เครื่อง (กฟส.ต.คกข. ดำเนินการ) <u>เพิ่มเติม</u> ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย - ดำเนินการตามแผนงาน Maintenance Policy <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่มีอุปกรณ์ติดตั้ง กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.- พ.ย.2559 ม.ค.- ธ.ค.2559	กบข. กบส. ผบป. ผกป. กบส. ผบป. ผกป. กบข. กบส.	(2) = 1.50 (2) = 5.00	1.50 5.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559 กฟง.สค. ดำเนินการไตรมาส1-3 ก.พ.-ก.ค. 2559 จำนวน 9 งาน กฟส.ต.โคกขาม จำนวน 127.13 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 1 ก.พ. 29.40 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 2 เม.ย.-มิ.ย. 55.93 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 3 ส.ค. 22.50 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.2559	กบข. ผบป. ผกป.	(2) = 1.270	1.270
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน กฟง.สค. เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบข. ผบป. ผกป.		
	10.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	คณะทำงาน	ก.ค.-ก.ย.2559	คณะทำงาน กบข.		
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานโดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ศูนย์ 1 แห่ง กฟฟ. 4 แห่ง สฟฟ. 9 แห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรส.		
	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว. กบส. ผมต. ผบด.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธิ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ค.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กว. กบ. ผบ. ผกป.	(2) 0.062	0.062
	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ค.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ. กว. ผบ. ผกป.	(2) 0.062	0.062
	- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จุลรวมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ค.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ. กว. ผกส. ผกป.	(2) 0.062	0.062
	11.1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 64 สถานี (เอกสารแนบ 9)	กฟฟ. ที่มีสถานี กฟจ.สค. กฟส.ค.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบ. กว. ผบ. ผกป.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	11.2 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟง.สค. จำนวน 1 สถานี เอกชัย 2 11.3 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 11.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2559 (พื้นที่ กฟง.กจ. ต.แก่งเสี้ยน , กฟส.ตมข. ต.บ้านเก่า ทุ่งน้ำร้อน , กฟย.สังขละบุรี) 11.3.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2559 11.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก. กฟอ.อมน. กฟจ.สค. กฟจ.กจ. กฟส.ตมข. กฟย.สังขละบุรี กฟจ.กจ. กฟส.ตมข. กฟย.สังขละบุรี กฟจ.กจ. กฟส.ตมข. กฟย.สังขละบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559 ก.พ.2559 มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป. กรส. กบข. คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าฯ ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง รายงานทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 13 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 (ยกเว้น กฟอ.บพล กฟอ.กทบ กฟจ.สค.)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป.		(1) จาก กฟผ.
	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้าของ กฟฟ.ฯ ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.	ม.ค.2559	คณะทำงาน กบป. คณะทำงาน Loss		
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. ฯ ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2/2559	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.	เม.ย.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน กบป. คณะทำงาน Loss		
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก สถานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของที่กีดหม้อแปลง เป้าหมาย 11,964 เครื่อง รายงานทุกเดือน เกิน 75 % = 5,731 เครื่อง ,ต่ำกว่า 30 % = 2,762 เครื่อง นอกเหนือจากข้อมูลนวัตกรรม = 3,471 เครื่อง (เอกสารแนบ 10) กฟง.สค. จำนวน ๓๘๐ เครื่อง รายงานทุกเดือน เกิน ๗๕ % = ๒๑๕ เครื่อง นอกเหนือจากข้อมูลนวัตกรรม = ๑๖๕ เครื่อง ไตรมาส ๒ จำนวน ๒๓๘ เครื่อง ไตรมาส ๓ จำนวน ๗๑ เครื่อง ไตรมาส ๔ จำนวน ๗๒ เครื่อง กฟส.ต.คกข. จำนวน 400 เครื่อง 1 เฟส. เกิน 70% = 26 เครื่อง, ต่ำกว่า 30% = 16เครื่อง 3 เฟส. เกิน 70% = 91 เครื่อง, ต่ำกว่า 30% = 267เครื่อง 13.1.2 แก้ไขระบบ Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟง.สค. ทุกเครื่องรายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. ทุกเครื่องรายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 2,762 เครื่อง กฟง.สค. ทุกเครื่องรายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. ทุกเครื่องรายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส. กบส. กบส.	(2) 0.025 (2) 0.025 (2) 0.150	0.025 0.025 0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 4,500 Kvar. เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย..2559 ม.ค.-มี.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส. กบป. กบญ. กบญ. กบป. กบป. กบป. กบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และ จัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ปีเตอร์ กฟผ.3 จำนวน 4 ปีเตอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สก. กฟส.ด.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป. ผบป. ผกป.		
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต.	(2) 0.100	0.100
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (มีจำนวน 150,000 เครื่อง) จำนวน 7,500 เครื่อง (ส่วนเหลือใช้การส่งถ่ายรูปจากเครื่อง PTC) (เอกสารแนบ 11) (กฟจ.สก. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน) กฟส.ด.คกข. ตรวจสอบ 100% ตามที่ กรท.รายงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สก. กฟส.ด.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต. ผบต.	(2) 1.500	1.500
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (จำนวน 100 เครื่อง) (เอกสารแนบ 12) (กฟจ.สก. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน) กฟส.ด.คกข. มีจำนวน 617 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สก. กฟส.ด.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต. ผบต.	(2) 0.01	0.010
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 55,000 เครื่อง (เอกสารแนบ 13)(กฟจ.สก. ทุกเครื่อง, กฟส.ด.คกข. 100% ตามที่ กรท.รายงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สก. กฟส.ด.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต. ผบต.	(2) 0.550	0.550

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 4,000 เครื่อง (เอกสารแนบ 14) (กฟง.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน) กฟส.ต.คกข. 100% ตามที่ กชช.รายงาน 14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (กฟง.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน) กฟส.ต.คกข. 100% 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 4,700 เครื่อง (เอกสารแนบ 15) กฟง.สค. จำนวน 1,397 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. แรงต่ำ มีจำนวน 73 เครื่อง 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,000 เครื่อง (เอกสารแนบ 16) กฟง.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. แรงต่ำ มีจำนวน 339 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต. ผบต. กบล. ผมต. ผบต. กบล. ผมต. ผบต. กบล. ผมต. ผบต.	(2) 0.040 (2) 0.030 (2) 0.047 (2) 0.100	0.040 0.030 0.047 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 500 เครื่อง กฟภ.สค. จำนวน 3 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. มีจำนวน 7 เครื่อง 14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 300,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (เอกสารแนบ 17) กฟภ.สค. จำนวน 19,803 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน ไตรมาส 1.4 ไตรมาสละ 2,970 เครื่อง, เดือนละ 990 เครื่อง ไตรมาส 2.3 ไตรมาสละ 6,930 เครื่อง, เดือนละ 2,310 เครื่อง กฟส.ต.คกข. มีจำนวน 5,940 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (1,782ราย) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (4,158 ราย) 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 21,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (เอกสารแนบ 17) กฟภ.สค. จำนวน 3133 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน ไตรมาส 1.4 ไตรมาสละ 471 เครื่อง, เดือนละ 157 เครื่อง ไตรมาส 2.3 ไตรมาสละ 1,095 เครื่อง, เดือนละ 365 เครื่อง กฟส.ต.คกข. มีจำนวน 761 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (228 ราย) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (532 ราย)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟภ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟภ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟภ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต. ผบต. กบล. ผมต. ผบต. กบล. ผมต. ผบต.	(2) 0.05 (2) 3.00 (2) 0.21	0.050 3.000 0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟจ.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ค.คกข. ทุกเครื่องตามที่ได้รับรายงาน และรายงานผล 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 50 เครื่อง (เอกสารแนบ 18) 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,000 เครื่อง กฟจ.สค. จำนวน 2,168 เครื่อง 2 ครั้ง/ปี, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ค.คกข. จำนวน 493 เครื่อง 14.14 ตรวจสอบมิเตอร์เซนแดนระหว่างเขตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 25 เครื่อง (เอกสารแนบ 19)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ค.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบล. กบล. กบล. กบล.	(2) 0.080 (2) 0.080 (2) 0.07	0.080 0.080 0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟฟ.3 จำนวน 203 เครื่อง (เอกสารแนบ 20) กฟฟ.สค. จำนวน 18 เครื่อง, ไตรมาส 1 14.15 เฝ้าระวังการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. ทุกเครื่องตามรายงานจากพบข.ค.ผู้ใช้ไฟ และรายงานผลทุกเดือน 14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟฟ.สค. จำนวน 262 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. จำนวน 116 เครื่อง 14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.ต.คกข. จำนวน 1 เครื่อง 14.18 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน กฟฟ.สค. ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.คกข. ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ส. กฟฟ.สค. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ส. กฟฟ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ส. กฟฟ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ส. กฟฟ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ส. กฟฟ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ส. กฟฟ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผมต. กบล. ผมต. ผบต. กบล. กชข. ผมต./ผบป. ผบต./ผกป. กบล. กชข. ผบป. ผกป. กชข. ผบป. ผบง.	(2) 0.300 (2) 0.200 (2) 0.100	0.300 0.200 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - งานสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแคนระหว่าง กฟฟ. - สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟระหว่าง กฟฟ. เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟง.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการจัดหามิเตอร์และ CT VT เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟง.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินติดตั้งมิเตอร์ให้ครบทุกจุด เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟง.สค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟง.สค.	ม.ค.-ก.พ.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 มี.ค.-พ.ค.2559	กบล. ผมต. กบล. กบญ. ผมต. กบล. ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 500 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. ผบค. ผบค.		
	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มิ.ค.2559	กบญ. ผกส. ผกป.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. ผคล.		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 868 ราย (ยอดค้างเดิม)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ค.2559	กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟพ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุดีต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) - แผนงานสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรมเกิน 20 ปี ขึ้นไป - ดำเนินการสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม เป้าหมาย ดำเนินการสำรวจและรายงานผลภายใน ไตรมาส 3 - รวบรวมรายละเอียดปริมาณงาน , งบประมาณ เป้าหมาย สรุปรายละเอียดปริมาณงานและงบประมาณ รายงานผลภายใน เดือน ตุลาคม - รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณ ในการปรับปรุง เป้าหมาย รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุง ภายในไตรมาส 3 - แผนงานติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว ให้กับ กฟย. และ สฟพ. กฟย. = มะขามลิ้ม , สำโรง , กรีนใหญ่,ทุ่งคอก,หนองปรือ,คลองต้น สฟพ.= สศ.7 , สศ.9 ,สศ.11 , สินสาคร , สพน.2 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กบญ. กฟพ.ชั้น1-3 กฟส. กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส. กวว. กชช. กฟพ. สฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.- ก.ย.2559 ต.ค.2559 ต.ค.-พ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส. กวว. กชช. กรส.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2559	คณะทำงาน กบล. คณะกรรมการ SLA	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง 1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟส. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ. ที่ยกฐานะ กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบล. คณะกรรมการ SLA คณะทำงาน กบล. คณะทำงาน กบล.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟจ.สค. คณะทำงาน กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบล. คณะทำงาน QA for SLA คณะทำงาน กบล. คณะทำงาน QA for SLA	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- 5 ผลงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ค.2559	กอก.	(2) 0.080	0.080
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ก.พ.-ก.ย.2559	กอก. คณะทำงาน QC คณะทำงาน QC	(2) 0.320	0.32

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	ที่ได้รับการ คัดเลือก				

ด้านการเรียนรู้

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 คน กฟผ.3 จำนวน 20 คน * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย กอก. กฟจ.สค.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก. ผบห.	(2) 0.048	0.048

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม กฟภ.3 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟฟ.ชั้น1-3 (กฟฟ.ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกก. ผบห.	(2) 0.300	0.300
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> (รอผลปี 2558 เพื่อปรับเป้า) - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 กฟภ.3 ร้อยละ 62.5	กฟฟ.ชั้น1-3 (กฟฟ.ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟจ.สค. ฟส.ต.โคกขาม	ก.ย.-พ.ย.2559	กกก. ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2559	กฟฟ.ชั้น1-3 (กฟฟ.ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	พ.ย.-ธ.ค.2559	กอก. ผบห.	-	-
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค. ฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ผบห.	(2) 2.602	2.602
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ พนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย เขตละ 1 หลักสูตร/ตาม สถานพยาบาลกำหนด	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค. ฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ผบป./ผมต.	(2) 0.240	0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรม ในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสี่ยงต่อการละเมิดหรือ มีผลกระทบต่องานโครงสร้าง <u>เป้าหมาย</u> ทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 52 คน *กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบข.=2 คน *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปบ.) 1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยา การบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน *กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟส, กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น1-3 กกค. กบล. กบข. กฟจ.สค. หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กอก. ผบห. ธุรการ กาว. ผกส./ผมต./ผปบ กบล. กอก. ผบป. ผบง.	- (2) 0.031 (2) 0.282	- 0.031 0.282

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 รุ่น อฝ., รฝ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟส. 1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 85 คน *กบล., กบุญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน, กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟย. กบล. กบุญ กฟจ.สค. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	กกก. กกก.	(2) 0.200 (2) 0.051	0.200 0.051

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนดในกิจกรรมดังนี้ 2.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 2.1.2 การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ (KMS for Knowledge Sharing) 2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 2.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 2.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit Seminar) 2.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ เพิ่มเติม 2.2 ดำเนินการจัดการความรู้ และติดตามผลตามแผนการจัดการความรู้ กพค.3 ประจำปี 2559 เป้าหมาย ผลดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ทุกหน่วยงาน กพจ.สค. พส.ต.โคกขาม ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. คณะทำงาน KM คณะทำงาน KM กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนารายบุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	กฟก.3	ม.ค.2559	กอก.	-	-
	3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค. 2559	กอก.		
	- จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.	(2) 0.019	0.019
	- รวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)	กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	เม.ย.-มิ.ย.2559	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 32 คน *ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	เม.ย.-ธ.ค.2559	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	-	